**SCHEMA DI PROTOCOLLO D'INTESA PER L'ATTUAZIONE DEL PROGETTO
"MODENA PER EXPO 2015"**

L'anno 2012 (duemiladodici),

tra

Provincia di Modena, rappresentata da in qualità di.....
....., in esecuzione della deliberazione di giunta n. in data

Comune di Modena, rappresentato da in qualità di.....
....., in esecuzione della deliberazione di giunta n. in data

Camera di Commercio di Modena, rappresentata da in qualità di.....
....., in esecuzione della deliberazione di n. in data

PROMO s.c.a.r.l. rappresentata da in qualità di.....,
in esecuzione della deliberazione di n. in data

Premesso

- che nel periodo maggio-ottobre 2015 si terrà a Milano l'Esposizione Universale Milano 2015 (**EXPO 2015**). Il tema proposto per la Expo è *Nutrire il Pianeta, Energia per la Vita*, e vuole includere tutto ciò che riguarda l'alimentazione, dal problema della mancanza di cibo per alcune zone del mondo, a quello dell'educazione alimentare, fino alle tematiche legate agli OGM;
- che nei sei mesi dell'Expo si stima che arriveranno 20 milioni di visitatori, per una media giornaliera di 160.000 visitatori. Sono attesi circa 130-150 paesi espositori. L'evento comporterà circa 3 miliardi di investimenti tra fondi pubblici, partecipazione dei privati e partecipanti ufficiali. Nell'arco dei sei mesi dell'Expo verranno organizzati 7.000 eventi culturali, di musica e spettacolo;
- che l'enorme afflusso di persone costituirà un'opportunità unica che merita di essere colta anche al fine di valorizzare e promuovere il "Sistema Modena" attraverso le sue eccellenze *motoristiche ed agroalimentari*, ed in particolare su due asset strategici, unici al mondo, quali la Ferrari e l'Aceto Balsamico. Lo scopo principale è quello di far conoscere direttamente sul territorio modenese i prodotti che lo rendono famoso nel mondo;
- che la Provincia di Modena, il Comune di Modena e la Camera di Commercio di Modena, hanno individuato PROMO scarl – società consortile da loro interamente partecipata - quale soggetto di riferimento per l'organizzazione e l'attuazione del progetto "Modena per Expo 2015";

- che ad oggi risultano aver manifestato la loro adesione a sostenere il progetto, numerosi soggetti tra i quali titolari di acetaie, di strutture alberghiere, di ricezione turistica e di ristorazione, collezionisti d'auto d'epoca, associazioni di categoria, consorzi di produzione,

**tutto ciò premesso
si concorda quanto segue:**

- 1. Promo scarl** è individuato quale soggetto per l'organizzazione e l'attuazione del progetto "Modena per Expo 2015" e a tal fine, intende impegnarsi a svolgere le seguenti attività:
 - Costruire il progetto dettagliato di marketing operativo, seguendo le linee guida contenute nella lettera di intenti sottoscritta con Expo 2015 spa.
 - Individuare partner operativi specializzati e ad alta professionalità per la realizzazione delle singole voci del progetto.
 - Raccogliere, dai soggetti aderenti le quote di partecipazione previste dagli accordi, e gestire le risorse finanziarie assegnate al progetto.
 - Sottoporre periodicamente ai promotori, agli aderenti e alla società Expo report di verifica e controllo dell'avanzamento delle iniziative, anche attraverso incontri.
 - Coinvolgere e valorizzare gli aderenti nella operatività del progetto, costruendo Know how sul territorio che possa rimanere ed essere utilizzato anche dopo la fine dell'esposizione universale milanese.
- 2. La Provincia di Modena, il Comune di Modena e la Camera di Commercio di Modena,** intendono impegnarsi a sostenere "Modena per Expo 2015" attraverso le proprie relazioni con i soggetti organizzatori, promuovendo il progetto presso il sistema delle istituzioni, delle autonomie locali, dell'associazionismo, delle imprese e della cittadinanza modenesi, collegandolo a reti di iniziative di potenziale interesse, nonché assegnando finanziamenti per la sua realizzazione.
- 3. Il presente Protocollo d'intesa ha valenza dalla sua sottoscrizione alla chiusura dell'Expo 2015.**

DATA

FIRMA

PROVINCIA DI MODENA

.....

COMUNE DI MODENA

.....

**CAMERA DI COMMERCIO
DI MODENA**

.....

PROMO - SCARL

.....