



GIUNTA PROVINCIALE

Il 10 MAGGIO 2011 alle ore 09:30 si riunisce nella sala delle proprie sedute la Giunta provinciale, presieduta dal Presidente della Provincia EMILIO SABATTINI con l'assistenza del Segretario Generale GIOVANNI SAPIENZA.

Sono presenti 8 membri su 9, assenti 1. In particolare risultano:

SABATTINI EMILIO	Presidente della Provincia	Presente
GALLI MARIO	Assessore provinciale	Presente
MALAGUTI ELENA	Assessore provinciale	Presente
ORI FRANCESCO	Assessore provinciale	Presente
PAGANI EGIDIO	Assessore provinciale	Presente
SIROTTI MATTIOLI DANIELA	Assessore provinciale	Presente
TOMEI GIAN DOMENICO	Assessore provinciale	Presente
VACCARI STEFANO	Assessore provinciale	Assente
VALENTINI MARCELLA	Assessore provinciale	Presente

Il Presidente, constatata la presenza del numero legale, pone in trattazione il seguente argomento:

Delibera n. 181

PROGETTO "INTRAPRENDERE - AZIONI A SOSTEGNO DELLE NEO-IMPRESE IN PROVINCIA DI MODENA" - BIENNIO 2011 - 2012: APPROVAZIONE

Oggetto:

PROGETTO "INTRAPRENDERE - AZIONI A SOSTEGNO DELLE NEO-IMPRESSE IN PROVINCIA DI MODENA" - BIENNIO 2011 - 2012: APPROVAZIONE

La Provincia di Modena con delibera di Giunta n. 360 del 27/06/2000 ha approvato il progetto "Azioni a sostegno delle neo-imprese in Provincia di Modena" (Progetto Intraprendere), promosso congiuntamente a ProMo e con la collaborazione di Modena Formazione, Camera di Commercio, Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia, Comuni, Associazioni Imprenditoriali e Istituti Bancari del territorio, che ha come obiettivo la realizzazione di azioni per favorire lo sviluppo economico locale.

Successivamente, la Giunta Provinciale con deliberazioni n. 121 del 26/03/2002, n. 52 del 03/02/2004, n. 176 del 15/05/2007 e n. 121 del 10/03/2009 ha approvato le nuove edizioni del Progetto, rispettivamente per gli anni 2002-2003, 2004, 2007-2008 e 2009-2010.

Tra gli obiettivi del Documento di Orientamento Politico Economico (DOPE) 2011, la Provincia di Modena ha assunto l'impegno di sviluppare nuove opportunità occupazionali e idee di impresa innovative.

Sostenere e favorire la cultura imprenditoriale, la nascita e il consolidamento di nuove imprese innovative in un momento di crisi economica, sono infatti fondamentali per rilanciare uno sviluppo di qualità e, nello stesso tempo, per agevolare l'occupazione di competenze elevate a rischio di espulsione dal mercato del lavoro, o con difficoltà di impresa, quali i giovani e le donne.

Il Piano Esecutivo di Gestione (PEG) 2011, al Programma 475 "Pianificazione, programmazione, comunicazione e gestione interventi per lo sviluppo economico locale", Progetto 1708 "Progettazione, gestione e coordinamento interventi di sostegno al fare impresa", prevede come attività, alla lettera a), il Progetto Intraprendere 2011-2012.

Il Progetto intende sostenere l'innovazione nel tessuto produttivo locale attraverso la creazione di imprese innovative e la valorizzazione delle nuove idee imprenditoriali e delle nuove competenze.

Le nuove iniziative imprenditoriali, infatti, costituiscono un motore di rinnovamento e sviluppo per tutta l'economia provinciale, sono in grado di stimolarne l'innovazione e contribuiscono ad aumentare la competitività del territorio, grazie all'immissione sul mercato di nuove idee e competenze e nuovi talenti.

La Provincia di Modena, costatati anche i risultati positivi ottenuti dalle passate edizioni dell'iniziativa, ritiene opportuno approvare il progetto "Intraprendere - Azioni a sostegno delle neo-imprese in provincia di Modena, biennio 2011-2012", che si allega sotto la lettera A alla presente deliberazione di cui forma parte integrante e sostanziale.

Gli obiettivi specifici del Progetto per il biennio 2011-2012 consistono nel garantire l'offerta di servizi specialistici di sostegno alla creazione d'impresa, in particolare nei confronti delle idee più innovative e che presentano maggiori potenzialità di sviluppo per la nostra provincia.

Questo avverrà attraverso il coinvolgimento degli attori del territorio modenese, il coordinamento con altri soggetti e con iniziative locali e regionali che hanno per obiettivo la creazione di impresa innovativa ed il rafforzamento di specifici percorsi di assistenza e tutoraggio per le idee più innovative.

Per realizzare il Progetto dovranno essere svolte le seguenti attività specifiche: sensibilizzazione, informazione e orientamento, seminari e formazione, assistenza e percorsi di tutoraggio e accompagnamento al mercato, promozione e sostegno delle idee più innovative,

servizi per favorire l'accesso al credito per le neo/aspiranti imprese.

La Provincia di Modena realizzerà la supervisione del Progetto, ne garantirà il buon esito in base agli obiettivi stabiliti, effettuerà la programmazione e il reperimento delle risorse finanziarie necessarie alla sua realizzazione, la rendicontazione, il monitoraggio degli stati di avanzamento e la valutazione dei risultati finali, curerà l'aggiornamento e l'implementazione del sito internet (www.intraprendere.modena.it), anche al fine della raccolta dei progetti via web. La Provincia di Modena, inoltre, attiverà la collaborazione con gli esperti designati dal Rettore dell'Università di Modena e Reggio Emilia che costituiranno il Comitato Scientifico del Progetto, parteciperà al Comitato Tecnico di Valutazione per la definizione dei criteri di selezione dei progetti, al fine dell'assistenza e del tutoraggio e per la designazione dei vincitori del Concorso, si attiverà, infine, per predisporre servizi/agevolazioni a favore dell'accesso al credito per i partecipanti al Concorso 2011, sul modello del piccolo credito.

Per l'attuazione del Progetto la Provincia di Modena intende ricorrere allo stesso modello di intervento condiviso nella passata edizione, stipulando quindi un'apposita convenzione tra i soggetti attuatori, in considerazione delle specifiche competenze possedute, dell'esperienza acquisita attraverso le precedenti edizioni del Progetto e delle altre iniziative a favore della creazione d'impresa sviluppate autonomamente.

Modena Formazione ha ricoperto la funzione di soggetto attuatore fin dall'inizio; questo ruolo si è rivelato utile ed importante, tanto da indurre la Provincia di Modena a valorizzarlo ed intensificarlo, attraverso uno stretto rapporto di collaborazione che si è dimostrato fondamentale per dare continuità al Progetto.

DemoCenter-Sipe è il soggetto più idoneo al sostegno delle nuove imprese innovative, perché in qualità di centro unico di innovazione e trasferimento tecnologico della provincia di Modena e grazie ai suoi rapporti con l'Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia, aiuta, stimola e accompagna le imprese in ogni fase dei percorsi dell'innovazione.

Per la realizzazione del Progetto la Provincia di Modena ha chiesto un sostegno economico alle Fondazioni Bancarie locali, oltre che alla Camera di Commercio, al Comitato per la Promozione dell'Imprenditoria Femminile di Modena, alle Associazioni Imprenditoriali ed ai principali Istituti Bancari del territorio.

La Fondazione di Vignola con lettera del 04/01/2011 ns. prot. n. 1077/2011, ha accolto la richiesta di sostegno economico, assegnando la somma di € 20.000,00 per la realizzazione dell'iniziativa.

La Fondazione Cassa di Risparmio di Modena, con lettera del 18/01/2011, ns. prot. n. 5245/2011, ha disposto l'assegnazione di un contributo di € 130.000,00 per l'attuazione del Progetto.

La Fondazione Cassa di Risparmio di Mirandola, con lettera del 26/01/2011, ns. prot. n. 6476/2011, ha messo a disposizione della Provincia di Modena un contributo di € 15.000,00.

La Fondazione Cassa di Risparmio di Carpi, infine, ha deliberato un contributo di € 40.000,00, come da comunicazione del 14/02/2011, ns. prot. n. 14815/2011.

Le somme che Camera di Commercio, Comitato per la Promozione dell'Imprenditoria Femminile di Modena, Banche locali e Associazioni Imprenditoriali destineranno al Progetto Intraprendere saranno, dalle stesse, messe direttamente a disposizione degli altri soggetti attuatori del Progetto (DemoCenter-Sipe e Modena Formazione), i quali provvederanno autonomamente alla regolarizzazione contabile ed all'incasso dei benefici economici concessi.

La Provincia di Modena parteciperà alla realizzazione del Progetto Intraprendere mettendo a disposizione il proprio personale interno e le risorse per gli esperti del Comitato Scientifico del Progetto, designati dal Rettore dell'Università di Modena e Reggio Emilia, per un ammontare complessivo presunto di almeno € 26.000,00.

Il compenso dei componenti il Comitato Scientifico, per complessivi € 5.734,77, è stato previsto all'Azione 3964 "Collaborazioni coordinate e continuative area economia", Programma 452 "Direzione dell'Area Economia", Progetto 1602 "Pianificazione e programmazione strategica", del PEG dell'anno in corso.

Il presente atto è stato esaminato dal direttore dell'Area Economia dottor Giuseppe Todeschini.

Si informa che il titolare del trattamento dei dati personali forniti dall'interessato è la Provincia di Modena, con sede in Modena, viale Martiri della Libertà 34, e che il Responsabile del trattamento dei medesimi dati è il Direttore dell'Area Economia dottor Giuseppe Todeschini.

Le informazioni che la Provincia deve rendere ai sensi dell'art. 13 del D.lgs. 196/2003 sono contenute nel "Documento Privacy", di cui l'interessato potrà prendere visione presso la segreteria dell'Area Economia della Provincia di Modena e nel sito internet dell'Ente www.provincia.modena.it.

Il dirigente responsabile del servizio interessato e il responsabile di ragioneria hanno espresso parere favorevole, rispettivamente in ordine alla regolarità tecnica e contabile in relazione alla proposta della presente delibera, ai sensi dell'articolo 49 del Testo Unico degli Enti locali.

Per quanto precede,
ad unanimità di voti favorevoli, espressi nelle forme di legge,

LA GIUNTA DELIBERA

- 1) di approvare il progetto "Intraprendere - Azioni a sostegno delle neo-imprese in provincia di Modena. Biennio 2011-2012", che si allega sotto la lettera "A" al presente atto, di cui forma parte integrante e sostanziale;
- 2) di affidare al Servizio Industria, Commercio e Turismo della Provincia di Modena le attività di supervisione, programmazione, reperimento delle risorse finanziarie necessarie alla realizzazione delle azioni, rendicontazione, monitoraggio degli stati di avanzamento, aggiornamento ed implementazione del sito internet, attivazione di servizi per favorire l'accesso al credito e valutazione dei risultati finali del Progetto;
- 3) di prevedere che le linee programmatiche contenute nel Progetto saranno prese a riferimento nei piani provinciali in attuazione al programma delle politiche dell'orientamento, della formazione e del lavoro 2011-2013;
- 4) di continuare il confronto con il sistema degli Enti Locali, con le Associazioni Imprenditoriali e con la Camera di Commercio per coordinare le azioni necessarie alla realizzazione del Progetto;
- 5) di dare atto che sosterranno finanziariamente il Progetto Intraprendere:
la Fondazione Cassa di Risparmio di Modena per € 130.000,00
la Fondazione Cassa di Risparmio di Carpi € 40.000,00
la Fondazione di Vignola per € 20.000,00
la Fondazione Cassa di Risparmio di Mirandola per € 15.000,00
per un importo totale di € 205.000,00;

- 6) di dare altresì atto che la somma di € 205.000,00 è stata accertata alla Risorsa 3506 “Contributi da privati per iniziative diverse”, come segue:
- quanto ad € 130.000,00 all’Azione 990 “Contributi della Fondazione Cassa di Risparmio di Modena per iniziative della Provincia di Modena (Accertamento 305/2011)
 - quanto ad € 20.000,00 all’Azione 2412 “Contributi della Fondazione Cassa di Risparmio di Vignola per iniziative (Accertamento 304/2011)
 - quanto ad € 15.000,00 all’Azione 2413 “Contributi della Fondazione Cassa di Risparmio di Mirandola per iniziative (Accertamento 325/2011)
 - quanto ad € 40.000,00 all’Azione 2416 “Contributi della Fondazione Cassa di Risparmio di Carpi per iniziative (Accertamento 777/2011)
- del PEG dell’anno in corso;
- 7) di dare atto, inoltre, che la somma di € 205.000,00 è stata prenotata come segue:
- quanto ad € 130.000,00 all’Azione 3023 “Iniziative con la Fondazione Cassa di Risparmio di Modena – Contributi” (Prenotazione 326/2011).
 - quanto ad € 20.000,00 all’Azione 4201 “Iniziative con contributi Fondazione Cassa di Risparmio di Vignola – Contributi (Prenotazione 325/2011)
 - quanto ad € 15.000,00 all’Azione 4200 “Iniziative con contributi Fondazione Cassa di Risparmio di Mirandola – Contributi (Prenotazione 334/2011)
 - quanto ad € 40.000,00 all’Azione 4203 “Iniziative con contributi Fondazione Cassa di Risparmio di Carpi – Contributi (Prenotazione 1393/2011)
- del PEG dell’anno in corso;
- 8) di prenotare la somma di € 5.734,77 all’Azione 3964 “Collaborazioni coordinate e continuative area economia”, Programma 452 “Direzione dell’Area Economia”, Progetto 1602 “Pianificazione e programmazione strategica” del PEG dell’anno in corso, quale spesa complessiva per l’attività del Comitato Scientifico del Progetto Intraprendere;
- 9) di dare atto che con successivo atto dirigenziale si provvederà ad attivare la collaborazione con gli esperti designati dal Rettore dell’Università di Modena e Reggio Emilia, ai fini della costituzione e del funzionamento del Comitato Scientifico del Progetto;
- 10) di rendere il presente atto immediatamente eseguibile.

Della suestesa delibera viene redatto il presente verbale

Il Presidente
EMILIO SABATTINI

Il Segretario Generale
GIOVANNI SAPIENZA



Provincia di Modena

**PROGETTO INTRAPRENDERE-
AZIONI A SOSTEGNO DELLE
NEO-IMPRESE
IN PROVINCIA DI MODENA**

Biennio 2011-2012

Premessa

L'Amministrazione Provinciale di Modena, promuove per il biennio 2011-2012 il progetto "Intraprendere - Azioni a sostegno delle neo-imprese in provincia di Modena". Il Progetto, avviato nel 2001 su iniziativa di ProMo, è stato approvato la prima volta dalla Giunta Provinciale con atto n. 360 in data 27 giugno 2000 e, successivamente, aggiornato per gli anni 2002-2003 con delibera n. 121 del 26/3/2002, per il 2004 con delibera n. 52 del 3/2/2004, per il biennio 2007-2008 con delibera n. 176 del 15/05/2007 e per il 2009-2010 con delibera n. 121 del 10/03/2009.

Fin dal suo avvio il Progetto è stato promosso in collaborazione con Camera di Commercio, Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia, Comuni, Associazioni Imprenditoriali e Istituti Bancari della provincia di Modena, cofinanziato dalla Regione Emilia Romagna, FSE e realizzato con il sostegno finanziario della Fondazione Cassa di Risparmio di Modena.

Nel 2005 la Fondazione Cassa di Risparmio di Carpi, promotrice dal 2000 del concorso carpigiano "L'Idea si fa impresa", ha deliberato l'integrazione con il concorso provinciale Intraprendere. In tal modo si è dato luogo ad un'unica iniziativa di sostegno ai progetti innovativi di neo/aspiranti imprenditori provenienti da tutta la provincia. Contestualmente, in accordo anche con l'Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia, si è stabilito di aderire al Premio Nazionale per l'Innovazione (PNI), indetto da un *network* di Atenei italiani, per premiare le migliori idee tecnologiche dell'anno, effettuando la selezione locale dei progetti modenesi da candidare al PNI tramite il Concorso Intraprendere.

Nel 2007 il Progetto Intraprendere ha ampliato la propria base di sostegno, grazie ai maggiori contributi concessi dalla Fondazione Cassa di Risparmio di Modena e della Fondazione Cassa di Risparmio di Carpi ed ai nuovi contributi concessi dalla Fondazione di Vignola e dalla Fondazione Cassa di Risparmio di Mirandola, destinati a supportare le diverse azioni del Progetto.

Nel 2009 tutti i soggetti precedentemente citati hanno riconfermato il sostegno al Progetto. Inoltre si sono rafforzati il sostegno e la partecipazione da parte delle Associazioni Imprenditoriali, sia in termini di servizi erogati alle imprese, che di premi in denaro messi a disposizione per i vincitori del Concorso Intraprendere.

Il 31/12/2009, in seguito alla riorganizzazione e alla nuova *mission* stabilita dai suoi soci, ProMo ha trasferito a DemoCenter-Sipe tutte le attività di sua competenza in essere relative al Progetto Intraprendere.

Il Progetto Intraprendere viene riconfermato per il biennio di attività 2011-2012 con il sostegno di tutti i principali attori del sistema locale che fino ad oggi lo hanno supportato.

Per rendere più efficace il modello di intervento, alla luce delle esperienze passate e della necessità di ottimizzare le risorse disponibili, sono stati rafforzati: il coinvolgimento dei territori, la valorizzazione e la messa in rete di soggetti e strumenti a favore delle nuove imprese, i percorsi di sostegno e assistenza ed è stato aumentato il focus sull'innovazione.

Obiettivi e azioni del Progetto Intraprendere 2011-2012

Obiettivo strategico del Progetto è sostenere la nascita e lo sviluppo di nuove imprese sul territorio modenese, allo scopo di:

- ❑ promuovere l'innovazione e sostenere i processi innovativi nelle imprese come leva per aumentare la competitività del sistema locale e per riemergere dall'attuale crisi economica;
- ❑ valorizzare le nuove idee imprenditoriali e le nuove competenze, agevolando lo sviluppo di nuove opportunità di mercato nel nostro territorio;
- ❑ sostenere l'occupazione favorendo l'attitudine all'imprenditorialità diffusa della provincia di Modena, sia da parte di iniziative autonome di giovani, sia da parte di soggetti con competenze accumulate in precedenti esperienze di lavoro autonomo o dipendente.

Sono obiettivi specifici:

- ❑ il coinvolgimento dei singoli territori della provincia, sia nella promozione del Concorso attraverso la rete degli sportelli comunali e le Associazioni Imprenditoriali, che nella creazione di *partnership* a sostegno delle nuove idee imprenditoriali, attraverso eventi territoriali di richiamo, presentazioni delle nuove idee con testimoni di impresa, utilizzo di nuovi strumenti quali *social media* e altre reti di innovazione;
- ❑ la valorizzazione, l'integrazione e la messa in rete di soggetti e strumenti che operano sul territorio per favorire la nascita di nuove imprese e la diffusione dell'innovazione. Attraverso DemoCenter-Sipe, che fa parte della Rete Alta Tecnologia e collabora con Aster, il Progetto Intraprendere entra a far parte della rete regionale dei progetti sulla creazione d'impresa. Intraprendere, ideato come "progetto di sistema" condiviso e basato su un'ampia rete di soggetti pubblici e privati, intende così rafforzare l'integrazione con gli altri attori territoriali che hanno lo stesso obiettivo della creazione d'impresa e della diffusione dell'innovazione: Camera di Commercio (Sportello Genesi), Comitato per l'Imprenditoria Femminile, Università di Modena e Reggio Emilia (ILO e partecipazione al Premio Nazionale Innovazione), iniziative

di soggetti e iniziative regionali quali Aster, Spinner e We take off; iniziative locali a favore della creazione d'impresa promosse da Associazioni Imprenditoriali e/o da Enti Locali;

- ❑ il rafforzamento dei percorsi strutturati di sostegno e assistenza alle nuove idee imprenditoriali, con particolare attenzione a quelle più innovative, che presentano maggiori potenzialità di sviluppo per il territorio e per l'innovazione del sistema locale;
- ❑ una specifica attenzione alla nuova imprenditoria femminile.

Le azioni da realizzare nel prossimo biennio 2011-2012 sono:

- ❑ sensibilizzazione sulla cultura d'impresa presso i giovani delle scuole medie superiori della provincia e gli studenti dell'Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia, con particolare riferimento ai concetti-base del piano d'impresa, ai temi dell'auto imprenditorialità, della creatività e dell'innovazione;
- ❑ informazione e orientamento ai neo/aspiranti imprenditori della provincia di Modena, con riferimento ai finanziamenti, alle agevolazioni pubbliche e alle procedure di avvio delle nuove attività;
- ❑ seminari e workshop di formazione rivolti ad aspiranti e neo imprenditori della provincia di Modena, con particolare riferimento alle tematiche generali della creazione d'impresa (descrizione dell'idea, mercato, concorrenza, principali elementi economico-finanziari) al credito e ai rapporti con le Banche e i consorzi fidi, al ruolo dell'ICT e all'innovazione nei servizi;
- ❑ assistenza all'*executive summary* (documento sintetico del piano d'impresa) delle nuove/aspiranti imprese da parte di Associazioni Imprenditoriali e consulenti specializzati;
- ❑ concorso per idee innovative di *spin-off* accademici, di neoimprese e di aspiranti imprenditori di tutti i settori dell'economia;
- ❑ premiazione delle migliori idee imprenditoriali intercettate dal concorso. La valutazione dei nuovi progetti sarà fatta su presentazione di *executive summary*;
- ❑ percorsi di tutoraggio e accompagnamento al mercato dei migliori progetti selezionati dal Concorso e, in particolare, dei progetti più innovativi e di quelli tecnologici, attraverso consulenze individuali e di gruppo, valorizzazione delle neo/aspiranti imprese tramite *network* di livello locale e nazionale, reti formali della ricerca, incubatori, eventi di valorizzazione, *workshop* tematici e azioni di comunicazione delle nuove idee;
- ❑ eventi e incontri territoriali per la promozione del Concorso, per la creazione di *partnership* a sostegno delle nuove idee, per la presentazione degli aspiranti/neo imprenditori allo scopo di promuovere un tessuto di relazioni professionali con altre imprese, *business angel*, Enti Locali, Associazioni Imprenditoriali che sia funzionale allo *start up* e allo sviluppo d'impresa;

- ❑ servizi e agevolazioni per favorire l'accesso al credito per le neo/aspiranti imprese partecipanti alla nuova edizione del Concorso Intraprendere, con specifiche iniziative (ad esempio il “piccolo credito”) in collaborazione con Banche, Consorzi Fidi, Camera di Commercio;

Tempi e modalità di sviluppo del Progetto

Il Progetto si svilupperà per tutto il 2011 e il 2012.

Le azioni di sensibilizzazione per i giovani delle scuole medie superiori della provincia e dell'Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia si svilupperanno nel 2011 e nel 2012, in accordo con le tempistiche individuate congiuntamente agli istituti scolastici interessati.

Le attività di informazione e orientamento alle nuove imprese saranno svolte con continuità nel corso del biennio 2011-2012, attraverso l'azione dello Sportello Genesi della Camera di Commercio e le Associazioni Imprenditoriali.

Le iniziative di coinvolgimento dei territori potranno essere programmate in più momenti, a seconda delle finalità da raggiungere: promozione del concorso, presentazioni territoriali delle nuove idee, coinvolgimento delle istituzioni e degli attori locali nel sostegno alle nuove idee intercettate con eventi e partecipazione a reti.

Per quanto riguarda il Concorso, sono previste più momenti di raccolta (*call*) nel corso del 2011 per mantenere aperti i termini della competizione e poter intercettare un maggior numero di nuove idee d'impresa.

Contestualmente all'apertura del concorso saranno avviati i seminari e i workshop di formazione.

L'assistenza individuale e di gruppo per la realizzazione dell'*executive summary* sarà assegnata dopo ogni *call* e dopo lo *screening* dei progetti pervenuti. Tali attività proseguiranno in funzione delle successive *call* del concorso e delle necessità di assistenza delle nuove idee intercettate.

I percorsi di tutoraggio e accompagnamento al mercato delle nuove idee potranno essere avviati successivamente alla valutazione degli *executive summary* effettuata da parte del Comitato Tecnico di Valutazione.

La Premiazione del VI Concorso Intraprendere sarà realizzata alla fine dei percorsi di assistenza e tutoraggio delle nuove idee, quindi indicativamente alla fine del 2012, sulla base degli *executive summary* presentati ed appositamente valutati dal Comitato Tecnico di Valutazione e da una Giuria di Imprenditori.

A fine 2011 si prevede una verifica del Progetto, al fine di assicurare continuità nel 2012 alle azioni di sensibilizzazione nelle scuole, di formazione, assistenza e tutoraggio, di coinvolgimento dei territori nel sostegno alle neo/aspiranti imprese e ai servizi per agevolare l'accesso al credito dei partecipanti di Intraprendere.

A fine 2012, a conclusione delle azioni previste dal Progetto, sarà realizzata l'attività di monitoraggio, valutazione e rendicontazione complessiva dello stesso.

Attività specifiche

Per quanto riguarda le azioni: Concorso Intraprendere, Tutoraggio, Incontri territoriali, Piccolo credito, Premiazione del Concorso le attività da svolgere sono:

- ❑ predisposizione dei materiali di partecipazione al Concorso (definizione categorie di premio e premi, bando con criteri di valutazione dei progetti, schede di partecipazione al concorso e modello di *executive summary* da presentare);
- ❑ promozione del Concorso tramite eventi territoriali, rete web, sito internet, spot radio, articoli stampa. Fondamentale la collaborazione con lo Sportello Genesi della Camera di Commercio, la rete degli sportelli comunali e le Associazioni Imprenditoriali, l'Università di Modena e Reggio Emilia e gli sportelli Spinner;
- ❑ definizione dei criteri di selezione dei soggetti beneficiari dei servizi di tutoraggio e delle modalità per individuare i fabbisogni di tutoraggio delle neo/aspiranti imprese;
- ❑ aggiornamento della banca dati dei consulenti attraverso apposita selezione di esperti di creazione d'impresa;
- ❑ realizzazione del tutoraggio dei migliori progetti valutati dal Comitato Tecnico di Valutazione, tramite attività individuali e di gruppo di valorizzazione delle idee: attività del Club Nuove Imprese Hi-tech, presentazioni aziendali, promozione *partnership, workshop* specialistici e altre attività necessarie ad assicurare lo sviluppo delle idee imprenditoriali;

- ❑ organizzazione degli incontri territoriali di presentazione dello neo/aspiranti imprese in collaborazione con Fondazioni Bancarie provinciali, Enti Locali, Associazioni Imprenditoriali e Camera di Commercio;
- ❑ assistenza alle neo/aspiranti imprese per favorire l'accesso alle agevolazioni creditizie (es. piccolo credito);
- ❑ raccolta finale degli *executive summary* e coordinamento delle fase di valutazione, ai fini della Premiazione, che sarà realizzata dal Comitato Tecnico di Valutazione, nominato da DemoCenter-Sipe, e dalla Giuria di Imprenditori, nominata dalla Camera di Commercio di Modena;
- ❑ realizzazione della graduatoria unica dei progetti con individuazione dei vincitori;
- ❑ organizzazione e coordinamento dell'evento pubblico di Premiazione dei Vincitori del Concorso, compresa la realizzazione dei materiali da distribuire durante l'evento stesso (repertorio dei partecipanti, targhe/assegni per i premiati, ecc.).

Per quanto riguarda le azioni di Sensibilizzazione, Formazione e Assistenza all'*executive summary*, le attività da svolgere sono:

- ❑ incontri di sensibilizzazione sulla cultura d'impresa e sull'autoimprenditorialità con gli studenti delle scuole medie superiori e universitari della provincia di Modena;
- ❑ corsi e seminari di formazione mirati all'apprendimento delle basi in materia fiscale e giuridica, sulla comunicazione e sul marketing d'impresa, elementi economico-finanziari;
- ❑ definizione delle modalità di organizzazione dell'attività di assistenza all'*executive summary*, con riferimento alla selezione delle imprese che hanno diritto all'assistenza, alla selezione dei consulenti e alla definizione dei piani di assistenza per ogni singola impresa, in collaborazione con le Associazioni Imprenditoriali e DemoCenter-Sipe;
- ❑ interventi di assistenza e consulenza, sia individuale che di gruppo, da realizzarsi tramite incontri tra consulenti e i neo/aspiranti imprenditori per la realizzazione dell'*executive summary*;
- ❑ assistenza consulenziale allo *start up*, successiva alla costituzione delle imprese.

Supervisione, coordinamento e realizzazione delle azioni

La Provincia di Modena realizza la supervisione del Progetto, ne garantisce il buon esito in base agli obiettivi stabiliti, effettua la programmazione e il reperimento delle risorse finanziarie necessarie alla sua realizzazione, la rendicontazione, il monitoraggio degli stati di avanzamento e la valutazione dei risultati finali, cura l'aggiornamento e l'implementazione del sito internet

(www.intraprendere.modena.it), anche al fine della raccolta dei progetti via web. La Provincia di Modena, inoltre, attiva la collaborazione con gli esperti designati dal Rettore dell'Università di Modena e Reggio Emilia che costituiscono il Comitato Scientifico del Progetto, partecipa al Comitato Tecnico di Valutazione per la definizione dei criteri di selezione dei progetti, al fine dell'assistenza e del tutoraggio e per la designazione dei vincitori del Concorso, si attiva, infine, per predisporre servizi/agevolazioni a favore dell'accesso al credito per i partecipanti al Concorso 2011, sul modello del piccolo credito.

DemoCenter-Sipe, supporta la Provincia di Modena nell'attività di coordinamento generale e nella valutazione dei progetti. Realizza inoltre le seguenti azioni: Concorso Intraprendere e relativa Premiazione, Incontri territoriali, Tutoraggio delle nuove idee imprenditoriali e, in particolare, delle neo imprese Hi-tech e degli *spin-off* accademici, assistenza alle imprese per la ricerca di finanziamenti e agevolazioni finanziarie.

Modena Formazione realizza le azioni di Sensibilizzazione nelle scuole e nell'università, i seminari e i corsi di Formazione e organizza l'attività di Assistenza all'*executive summary* e allo *start up*, in collaborazione con DemoCenter-Sipe e le Associazioni Imprenditoriali.

Risorse finanziarie

Ai fini della realizzazione del Progetto, per il biennio 2011-2012 si prevede la seguente disponibilità di risorse, sulla base delle richieste avanzate ai soggetti sottoelencati:

– dalla Fondazione Cassa di Risparmio di Modena	Euro	130.000,00
– dalla Fondazione Cassa di Risparmio di Carpi	Euro	40.000,00
– dalla Fondazione Cassa di Risparmio di Mirandola	Euro	15.000,00
– dalla Fondazione di Vignola	Euro	20.000,00
– dalla Camera di Commercio di Modena	Euro	40.000,00
– dal Comitato per la Promozione dell'Imprenditoria Femminile di Modena	Euro	5.000,00
– dalla Banca Popolare dell'Emilia Romagna	Euro	2.500,00
– da Unicredit Banca	Euro	3.000,00
– da Banca Popolare di Verona BSGSP	Euro	5.000,00
– da Emilbanca	Euro	3.000,00
– dall Banca Popolare di San Felice	Euro	500,00
– da Banca Modenese	Euro	1.000,00

– da Banca Interprovinciale	Euro	500,00
TOTALE	Euro	265.500,00

La Provincia di Modena parteciperà alla realizzazione del Progetto mettendo a disposizione il proprio personale interno e le risorse per gli esperti del Comitato Scientifico per un ammontare complessivo presunto di almeno 26.000,00 Euro.

E' possibile il reperimento di ulteriori risorse da altri Istituti Bancari, Associazioni Imprenditoriali e soggetti non citati in precedenza, che vorranno aderire al Progetto anche in corso di realizzazione.

Il budget sopra riportato, pertanto, potrà subire modifiche in base alle risorse effettivamente ricevute dai soggetti finanziatori.



Provincia
di Modena

Verbale n. 181 del 10/05/2011

Oggetto: PROGETTO "INTRAPRENDERE - AZIONI A SOSTEGNO
DELLE NEO-IMPRESE IN PROVINCIA DI MODENA" - BIENNIO
2011 - 2012: APPROVAZIONE

Pagina 1 di 1

GIUNTA PROVINCIALE

La delibera di Giunta n. 181 del 10/05/2011 è pubblicata all'Albo Pretorio di questa Provincia, per quindici giorni consecutivi, a decorrere dalla data sotto indicata.

Modena, 12/05/2011

L'incaricato alla pubblicazione
VACCARI NICOLETTA

Originale firmato digitalmente



Provincia
di Modena

Verbale n. 181 del 10/05/2011

Oggetto: PROGETTO "INTRAPRENDERE - AZIONI A SOSTEGNO
DELLE NEO-IMPRESE IN PROVINCIA DI MODENA" - BIENNIO
2011 - 2012: APPROVAZIONE

Pagina 1 di 1

GIUNTA PROVINCIALE

La delibera di Giunta n. 181 del 10/05/2011 è divenuta esecutiva in data 22/05/2011

IL SEGRETARIO GENERALE
SAPIENZA GIOVANNI

Originale firmato digitalmente