



Provincia di Modena

Area deleghe

Direttore di Area GUGLIELMI MIRA

Determinazione n° 5 del 26/01/2018

OGGETTO:

PROGRAMMA TURISTICO DI PROMOZIONE LOCALE DELLA PROVINCIA DI MODENA - ANNO 2017. APPROVAZIONE CONSUNTIVO E RICHIESTA SALDO DEI FINANZIAMENTI ASSEGNATI DALLA REGIONE EMILIAROMAGNA CON D.G.R. N. 2238/2016 E D.G.R. N. 962/2017.

La Regione Emilia-Romagna, con DGR n. 1178 del 25 luglio 2016 (recante "L.R. 7/98 e s.m. – L.R. 4/16, art. 16, comma 5 – Fase transitoria – Modifica criteri di cui alla DGR 592/09") ha stabilito procedure e tempi per l'adozione del Programma Turistico di Promozione Locale 2017, nell'ottica di assicurare nell'attuale fase transitoria una continuità il finanziamento dei PTPL adottati tramite le Province, anche funzionalmente al futuro assetto organizzativo basato sulle Destinazioni Turistiche.

Con DGR n. 1262 del 01/08/2016, la Regione ha disposto che la realizzazione dei PTPL fosse limitata in quella fase all'attività del primo quadrimestre 2017, rimandando la parte dei PTPL relativa al rimanente periodo dell'anno 2017 alla competente Destinazione Turistica, ai sensi della L.R. 4/2016.

Con Determinazione dell'Area Deleghe n. 26 del 04/08/2016, la Provincia di Modena ha quindi avviato la procedura di evidenza pubblica per la formazione del PTPL 2017, al fine di ricevere le proposte progettuali relative agli interventi di gestione dei servizi turistici di base e di promozione turistica locale, da attuarsi nel primo quadrimestre dell'anno.

Con Atto del Presidente n° 153 del 24/10/2016, la Provincia di Modena ha approvato il Programma Turistico di Promozione Locale (PTPL) per il 1° quadrimestre 2017, contenente progetti organizzati in graduatoria di merito come da schema seguente:

1. Servizi turistici di base relativi all'accoglienza, animazione e intrattenimento

Beneficiario	Costi ammessi	Punteggio	VALUTAZIONE	Contributo	Contributo
	(euro)			%	
		TOTALE			(euro)
Comune di Modena	62.397,68	89	Distinto	21	13.103,51
Comune di Sestola	86.450	84	Distinto	21	18.154,50
Comune di Carpi	55.000	78	Buono	18	9.900
TOTALE ambito 1	203.847,28				41.158,01

2. Progetti di promozione locale

Beneficiario	Progetto	Costi ammessi (euro)	VALUTAZIONE	Contributo %	Contributo euro
Città di Castelfranco Emilia	Arte, cultura e turismo nel nuovo Parco Rurale di Castelfranco Emilia	41.500,00	Distinto (p.ti 84)	21	8.715,00
Comune di Carpi	Rilancio della città di Carpi – 5° anno	78.500,00	Distinto (p.ti 81)	21	3.374,93 (*)
Ass. Turistica Pro Loco di Montecreto	Il villaggio di Babbo Natale	29.500,00	Sufficiente (p.ti 65)	15	—
Comune di Montese	Montese: in giro tra i boschi, valorizzazione del territorio, dei prodotti e ricezione turistico sportiva.	25.500,00	Sufficiente (p.ti 63)	15	—
TOTALE ambito 2		175.000,00			12.089,93

(*) Progetto finanziato in misura inferiore al contributo assegnabile, a causa dell'esaurimento delle risorse disponibili

La Regione Emilia-Romagna ha assegnato, con D.G.R. n. 2238 del 21/12/2016, risorse pari a € 53.247,94 per l'attuazione del PTPL 2017 della Provincia di Modena (1^ quadrimestre).

Le risorse disponibili per l'attuazione del PTPL 2017 del 1^ quadrimestre sono state impegnate a favore dei beneficiari dei contributi con Det. dell'Area Deleghe n. 34/2017.

Con determinazione n. 5611 del 13/04/2017, il Servizio Commercio e Turismo della Regione Emilia-Romagna ha provveduto a liquidare a favore della Provincia di Modena la somma di € 26.623,97 a titolo di acconto, pari al 50% dell'assegnazione attribuita con deliberazione di Giunta regionale n. 2238/2016 e relativa al finanziamento del PTPL del 1^ quadrimestre.

Il Servizio Commercio, Turismo e Qualità delle aree turistiche della Regione Emilia-Romagna, con nota inviata a mezzo PEC in data 11/04/2017 (agli atti della Provincia di Modena con prot. n. 14905 del 11/04/2017), ha ritenuto di trasferire alle Province ulteriori risorse al fine di garantire la continuità nelle attività di informazione turistica e di promozione locale finanziate con i PTPL fino a tutto il 2017.

Con determinazione dell'Area Deleghe n. 46 del 14/04/2017 è stata quindi attivata la procedura di evidenza pubblica, al fine di ricevere le proposte progettuali relative agli interventi di gestione dei servizi turistici di base e di promozione turistica locale, da attuarsi nel secondo e terzo quadrimestre dell'anno.

Con Atto del Presidente n. 128 del 27/07/2017, la Provincia di Modena ha provveduto all'assegnazione e alla prenotazione dei contributi per l'anno 2017 fino ad esaurimento delle risorse disponibili, approvando il seguente schema di assegnazione di contributi, per l'ammontare complessivo di € 108.978,51:

Servizi turistici di base relativi all'accoglienza, animazione e intrattenimento

Beneficiario	Costi ammessi (euro)	Punteggio TOTALE	VALUTAZIONE	Contributo %	Contributo (euro)
Comune di Sestola	337.851,00	85	Distinto	21	70.948,71
Comune di Maranello	142.805,00	83	Distinto	21	29.989,05
Comune di Carpi (*)	127.000,00	82	Distinto	21	8.040,75 (*)
Comune di Castelvetro	68.000,00	67	Sufficiente	15	—
TOTALE ambito 1	675.656,00				108.978,51

(*) Progetto finanziato in misura inferiore al contributo assegnabile, a causa dell'esaurimento delle risorse disponibili

La Regione Emilia-Romagna ha assegnato, con D.G.R. n. 962 del 28/06/2017, risorse pari a € 108.978,51 per l'attuazione del secondo PTPL 2017 della Provincia di Modena (2° e 3° quadrimestre).

Le risorse disponibili per l'attuazione del PTPL relativo al 2° e 3° quadrimestre sono state impegnate a favore dei beneficiari dei contributi con Det. dell'Area Deleghe n. 87/2017.

La Regione Emilia-Romagna ha disposto con DGR n. 786 del 05/06/2017 (L.R. 4/2016 e s.m. Art. 5 – Modalità, procedure e termini per l'attuazione degli interventi regionali per la promo-commercializzazione turistica) che - ai fini della liquidazione del saldo dei finanziamenti regionali - la rendicontazione del PTPL deve contenere un conto consuntivo per ogni progetto, dal quale risultino le spese effettivamente sostenute dai soggetti attuatori.

Tutti i soggetti attuatori di entrambi i PTPL relativi al 2017 hanno terminato i progetti ed inviato, entro il termine previsto, la relazione conclusiva e il rendiconto economico dai quali risulta il conseguimento dei risultati previsti e le spese sostenute regolarmente approvate, nel caso di soggetti pubblici, da atti dirigenziali.

Le spese rendicontate superano per tutti i progetti realizzati la quota dell'80% delle spese previste.

Pertanto, secondo i criteri stabiliti con i bandi provinciali, ad ogni beneficiario si prevede di erogare l'intero ammontare del contributo assegnato.

Si ritiene quindi di procedere all'approvazione delle relazioni tecnico-finanziarie che riportano per ognuno dei due PTPL il conto consuntivo, con richiesta di liquidazione e pagamento, per un totale di € 135.602,48:

- del saldo pari al 50% del budget assegnato con delibera di Giunta Regionale n. 2238/2016, dell'ammontare di € 26.623,97;
- del saldo pari al 100% del budget assegnato con delibera di Giunta Regionale n. 962/2017, dell'ammontare di € 108.978,51;

E' responsabile del procedimento e competente alla emissione del provvedimento il Dirigente dell'Area Deleghe Dott.ssa Mira Guglielmi.

Si informa che il titolare del trattamento dei dati personali forniti dall'interessato è la Provincia di Modena, con sede in Modena, viale Martiri della Libertà 34, e che il Responsabile del trattamento dei medesimi dati è il Direttore dell'Area Deleghe.

Le informazioni che la Provincia deve rendere ai sensi dell'art. 13 del D.lgs. 196/2003 sono contenute nel "Documento Privacy", di cui l'interessato potrà prendere visione presso la segreteria dell'Area Economia della Provincia di Modena e nel sito internet dell'Ente www.provincia.modena.it.

Per quanto precede,

Il Direttore di Area GUGLIELMI MIRA determina

- 1) di approvare le relazioni tecnico-finanziarie che riportano per ognuno dei due PTPL 2017 il conto consuntivo le quali, allegate alla presente determinazione, ne costituiscono parte integrante e sostanziale;
- 2) di dare atto che la spesa effettivamente sostenuta dai soggetti attuatori degli interventi previsti dai due PTPL 2017 ammonta complessivamente a € 162.226,45;
- 3) di dare atto che le spese rendicontate superano per tutti i progetti realizzati la quota dell'80% delle spese previste e che, secondo i criteri stabiliti con i bandi provinciali adottati, ad ogni beneficiario si prevede di erogare l'intero ammontare del contributo assegnato;
- 4) di dare atto che i contributi attualmente già liquidati e pagati con regolari mandati, a valere sulle risorse assegnate con delibera di Giunta Regionale n. 2238/2016, ammontano complessivamente a € 26.623,97 e che i restanti contributi, già interamente impegnati a favore dei soggetti beneficiari, sono stati liquidati con Det. n. 2 del 24/01/2018;
- 5) di richiedere conseguentemente il saldo pari € 135.602,48 del finanziamento attribuito con delibere di Giunta Regionale n. 2238/2016 e n. 962/2017;
- 6) di trasmettere il presente atto alla Regione Emilia-Romagna ai fini delle procedure previste al Capitolo 3, punto 5. dell'Allegato 1 della DGR n. 786 del 05/06/2017.

Il Direttore di Area GUGLIELMI MIRA

Originale Firmato Digitalmente

(da sottoscrivere in caso di stampa)

Si attesta che la presente copia, composta di n..... fogli, è conforme all'originale firmato digitalmente

Modena, lì

Protocollo n. _____ del _____



Provincia di Modena

Area deleghe

Direttore di Area GUGLIELMI MIRA

Determinazione n° 34 del 14/03/2017

OGGETTO :

PROGRAMMA TURISTICO DI PROMOZIONE LOCALE DELLA PROVINCIA DI MODENA - ANNO 2017. APPROVAZIONE DELLE RICHIESTE DI VARIANTE AI PROGETTI E IMPEGNO RISORSE..

Con Atto del Presidente n° 153 del 24/10/2016, la Provincia di Modena ha approvato il Programma Turistico di Promozione Locale (PTPL) per l'anno 2017, contenente progetti organizzati in graduatoria di merito.

La Regione Emilia-Romagna ha assegnato, con D.G.R. n. 2238 del 21/12/2016, risorse pari a € 53.247,94 per l'attuazione del PTPL 2017 della Provincia di Modena (1° quadrimestre).

La Consulta del Turismo, nella riunione del 24 gennaio 2017 (verbale agli atti con prot. n. 2783 del 24/01/2017), ha licenziato uno schema di assegnazione dei contributi ai progetti del Piano approvato, secondo le seguenti misure percentuali:

- contributo pari al 24% dell'importo ammesso ai progetti valutati "OTTIMO",
- contributo pari al 21% dell'importo ammesso ai progetti valutati "DISTINTO",
- contributo pari al 18% dell'importo ammesso ai progetti valutati "BUONO",
- contributo pari al 15% dell'importo ammesso ai progetti valutati "SUFFICIENTE".

Con Atto del Presidente n. 25 del 07/02/2017, la Provincia di Modena ha provveduto all'assegnazione e alla prenotazione dei contributi per l'anno 2017 fino ad esaurimento delle risorse, approvando il seguente schema di assegnazione di contributi, per l'ammontare complessivo di € 53.247,94:

1. Servizi di base

Beneficiario	Costi ammessi (euro)	Punteggio TOTALE	VALUTAZIONE	Contributo %	Contributo (euro)
Comune di Modena	62.397,68	89	Distinto	21	13.103,51
Comune di Sestola	86.450	84	Distinto	21	18.154,50
Comune di Carpi	55.000	78	Buono	18	9.900
TOTALE ambito 1	203.847,28				41.158,01

2. Progetti di promozione locale

Beneficiario	Progetto	Costi ammessi (euro)	VALUTAZIONE	Contributo %	Contributo euro
Città di Castelfranco Emilia	Arte, cultura e turismo nel nuovo Parco Rurale di Castelfranco Emilia	41.500,00	Distinto (p.ti 84)	21	8.715,00
Comune di Carpi	Rilancio della città di Carpi – 5° anno	78.500,00	Distinto (p.ti 81)	21	3.374,93 (*)
Ass. Turistica Pro Loco di Montecreto	Il villaggio di Babbo Natale	29.500,00	Sufficiente (p.ti 65)	15	—
Comune di Montese	Montese: in giro tra i boschi, valorizzazione del territorio, dei prodotti e ricezione turistico sportiva.	25.500,00	Sufficiente (p.ti 63)	15	—
TOTALE		175.000,00			12.089,93

(*) Progetto finanziato in misura inferiore al contributo assegnabile, a causa dell'esaurimento delle risorse disponibili

La Provincia di Modena ha quindi comunicato ai beneficiari del PTPL 2017 l'Atto del Presidente n° 25 del 07/02/2017 di assegnazione dei contributi (con nota Protocollo n. 4500 del 07/02/2017) ed ha contestualmente chiesto accettazione degli impegni conseguenti alla successiva concessione del contributo.

I beneficiari hanno risposto positivamente in merito all'accettazione del contributo ed agli impegni conseguenti, tramite comunicazioni agli atti della Provincia di Modena, come da schema seguente:

Beneficiario	Protocollo
Comune di Modena	n. 5021 del 10/02/2017
Comune di Carpi, capofila per il progetto relativo a servizi turistici di base dei Comuni dell'Unione Terre d'Argine e del progetto Rilancio della città di Carpi – 5° anno	n. 5150 del 13/02/2017
Comune di Sestola, capofila dei Comuni del Frignano gestori del Servizio IAT	n. 5037 del 10/02/2017
Comune di Castelfranco Emilia	n. 5896 del 16/02/2017

Entro i termini previsti dall'avviso pubblico approvato con Determinazione dell'Area Deleghe n° 26 del 04/08/2016, il Comune di Castelfranco Emilia ha contestualmente avanzato richiesta di variante al proprio progetto (ns. prot. n. 5896 del 16/02/2017). La modifica consiste nella sostituzione di brochure e materiale informativo a stampa con la creazione di una guida interattiva (App) per la promozione del Parco Rurale e dei servizi offerti.

Considerato che la variante non comporta modifiche al piano finanziario e che apporta elementi migliorativi del progetto, in quanto introduce modalità di promozione turistica con maggiori contenuti di innovazione tecnologica, la richiesta avanzata dal Comune di Castelfranco E. è ritenuta accoglibile.

E' responsabile del procedimento e competente alla emissione del provvedimento il Dirigente dell'Area Deleghe Dott.ssa Mira Guglielmi.

Si informa che il titolare del trattamento dei dati personali forniti dall'interessato è la Provincia di Modena, con sede in Modena, viale Martiri della Libertà 34, e che il Responsabile del trattamento dei medesimi dati è il Direttore dell'Area Deleghe.

Le informazioni che la Provincia deve rendere ai sensi dell'art. 13 del D.lgs. 196/2003 sono contenute nel "Documento Privacy", di cui l'interessato potrà prendere visione presso la segreteria dell'Area Economia della Provincia di Modena e nel sito internet dell'Ente www.provincia.modena.it.

Per quanto precede,

Il Direttore di Area GUGLIELMI MIRA determina

- 1) di accogliere, a seguito delle motivazioni riportate in premessa, la richiesta di variante al progetto avanzata dal Comune di Castelfranco Emilia;
- 2) di impegnare la somma di € 53.247,94 al capitolo 366 "Concorso per la realizzazione di iniziative di valorizzazione e di promozione turistica L.R. 2/07 – Quota Regione (PTPL)" – Programma 515 Progetto 1853 dell'esercizio provvisorio 2017, come da schema seguente:

Comune di Modena, Via Santi 60 – 41123 Modena (MO), Piazza Grande 16 - 41121 Modena (MO) – P.IVA 00221940364	€ 13.103,51
Comune di Sestola, C.so Umberto I 3 – 41029 Sestola (MO) - P.IVA 00511340366	€ 18.154,50
Comune di Carpi, Via Berengario, 2 – 41012 Carpi (MO) - Partita IVA 00184280360	€ 9.900,00
	€ 3.374,93
Comune di Castelfranco Emilia, Piazza della Vittoria 8, 41013 Castelfranco Emilia (MO) - Partita IVA 00172960361	€ 8.715,00

- 3) di dare atto che i contributi saranno liquidati, con successivi atti, a seguito di rendicontazione comprovante la realizzazione delle attività e dei progetti, secondo le modalità indicate nel bando approvato con Det. n. 26 del 04/08/2016 e che eventuali economie saranno utilizzate per finanziare i progetti in graduatoria non finanziati e in subordine ridistribuite tra quelli già finanziati;
- 4) di dare atto che la presente determinazione sarà pubblicata sul sito istituzionale dell'Ente nella sezione "Amministrazione trasparente" ai sensi dell'art. 26 D.Lgs. 33/2013;
- 5) di trasmettere il presente atto al Servizio Ragioneria per le procedure di competenza.

Il Direttore di Area GUGLIELMI MIRA

Originale Firmato Digitalmente



Provincia di Modena

Determinazione n° 34 del 14/03/2017

U.O. proponente: Commercio e turismo

Proposta n° : 337 del 13/03/2017

OGGETTO :
PROGRAMMA TURISTICO DI PROMOZIONE LOCALE DELLA PROVINCIA DI MODENA -
ANNO 2017. APPROVAZIONE DELLE RICHIESTE DI VARIANTE AI PROGETTI E IMPEGNO
RISORSE._

Parere : FAVOREVOLE

Visto di regolarità contabile, ai sensi art. 151 comma 4 del Decreto Legislativo 18 agosto 2000 n. 267, attestante la copertura finanziaria della spesa impegnata, ovvero riferito ad accertamento della entrata od alla variazione del patrimonio in quanto conseguono da atto DETERMINAZIONI AREA DELEGHE n. 34 del 14/03/2017.

GUIZZARDI RAFFAELE

Originale Firmato Digitalmente

(da sottoscrivere in caso di stampa)

Si attesta che la presente copia, composta di n..... fogli, è conforme all'originale firmato digitalmente.

Modena, li

Protocollo n. _____ del _____



Provincia di Modena

Area deleghe

Direttore di Area GUGLIELMI MIRA

Determinazione n° 2 del 24/01/2018

OGGETTO :

PROGRAMMA TURISTICO DI PROMOZIONE LOCALE DELLA PROVINCIA DI MODENA ANNO 2017 DI CUI ALLE DELIBERAZIONI DI GIUNTA REGIONALE 2238/2016 E 962/2017 - LIQUIDAZIONE A SALDO DEI CONTRIBUTI CONCESSI E RETTIFICA DET. N. 87/2017.

La Regione Emilia-Romagna, con DGR n. 1178 del 25 luglio 2016 (recante “L.R. 7/98 e s.m. – L.R. 4/16, art. 16, coma 5 – Fase transitoria – Modifica criteri di cui alla DGR 592/09”) ha stabilito procedure e tempi per l’adozione del Programma Turistico di Promozione Locale 2017, nell’ottica di assicurare nell’attuale fase transitoria una continuità il finanziamento dei PTPL adottati tramite le Province, anche funzionalmente al futuro assetto organizzativo basato sulle Destinazioni Turistiche.

Con DGR n. 1262 del 01/08/2016, la Regione ha disposto che la realizzazione dei PTPL fosse limitata in quella fase all’attività del primo quadrimestre 2017, rimandando la parte dei PTPL relativa al rimanente periodo dell’anno 2017 alla competente Destinazione Turistica, ai sensi della L.R. 4/2016.

Con Determinazione dell’Area Deleghe n. 26 del 04/08/2016, la Provincia di Modena ha quindi avviato la procedura di evidenza pubblica per la formazione del PTPL 2017, al fine di ricevere le proposte progettuali relative agli interventi di gestione dei servizi turistici di base e di promozione turistica locale, da attuarsi nel primo quadrimestre dell’anno.

Con Atto del Presidente n° 153 del 24/10/2016, la Provincia di Modena ha approvato il Programma Turistico di Promozione Locale (PTPL) per il 1^a quadrimestre 2017, contenente progetti organizzati in graduatoria di merito come da schema seguente:

1. Servizi turistici di base relativi all’accoglienza, animazione e intrattenimento

Beneficiario	Costi ammessi	Punteggio TOTALE	VALUTAZIONE	Contributo	Contributo
	(euro)			%	(euro)
Comune di Modena	62.397,68	89	Distinto	21	13.103,51
Comune di Sestola	86.450	84	Distinto	21	18.154,50
Comune di Carpi	55.000	78	Buono	18	9.900
TOTALE ambito 1	203.847,28				41.158,01

2. Progetti di promozione locale

Beneficiario	Progetto	Costi ammessi (euro)	VALUTAZIONE	Contributo %	Contributo euro
Città di Castelfranco Emilia	Arte, cultura e turismo nel nuovo Parco Rurale di Castelfranco Emilia	41.500,00	Distinto (p.ti 84)	21	8.715,00
Comune di Carpi	Rilancio della città di Carpi – 5° anno	78.500,00	Distinto (p.ti 81)	21	3.374,93 (*)
Ass. Turistica Pro Loco di Montecreto	Il villaggio di Babbo Natale	29.500,00	Sufficiente (p.ti 65)	15	—
Comune di Montese	Montese: in giro tra i boschi, valorizzazione del territorio, dei prodotti e ricezione turistico sportiva.	25.500,00	Sufficiente (p.ti 63)	15	—
TOTALE ambito 2		175.000,00			12.089,93

(*) Progetto finanziato in misura inferiore al contributo assegnabile, a causa dell'esaurimento delle risorse disponibili

La Regione Emilia-Romagna ha assegnato, con D.G.R. n. 2238 del 21/12/2016, risorse pari a € 53.247,94 per l'attuazione del PTPL 2017 della Provincia di Modena (1^ quadrimestre).

Le risorse disponibili per l'attuazione del PTPL 2017 del 1^ quadrimestre sono state impegnate a favore dei beneficiari dei contributi con Det. dell'Area Deleghe n. 34/2017.

Con determinazione n. 5611 del 13/04/2017, il Servizio Commercio e Turismo della Regione Emilia-Romagna ha provveduto a liquidare a favore della Provincia di Modena la somma di € 26.623,97 a titolo di acconto, pari al 50% dell'assegnazione attribuita con deliberazione di Giunta regionale n. 2238/2016 e relativa al finanziamento del PTPL del 1^ quadrimestre.

Con Determinazione n° 71 del 15/06/2017 l'Area Deleghe ha conseguentemente liquidato ai beneficiari previsti dal PTPL del 1^ quadrimestre un acconto pari al 50% del contributo concesso con Det. dell'Area Deleghe n. 34/2017, come da schema seguente:

Beneficiario	Contributo	Acconto 50%
Comune di Modena, Via Santi 60 – 41123 Modena (MO), Piazza Grande 16 - 41121 Modena (MO) – P.IVA 00221940364	€ 13.103,51	€ 6.551,75
Comune di Sestola, C.so Umberto I 3 – 41029 Sestola (MO) - P.IVA 00511340366	€ 18.154,50	€ 9.077,25
Comune di Carpi, Via Berengario, 2 – 41012 Carpi (MO) - Partita IVA 00184280360	€ 9.900,00	€ 4.950,00
	€ 3.374,93	€ 1.687,47
Comune di Castelfranco Emilia, Piazza della Vittoria 8, 41013 Castelfranco Emilia (MO) - Partita IVA 00172960361	€ 8.715,00	€ 4.357,50

Il Servizio Commercio, Turismo e Qualità delle aree turistiche della Regione Emilia-Romagna, con nota inviata a mezzo PEC in data 11/04/2017 (agli atti della Provincia di Modena con prot. n. 14905

del 11/04/2017), ha ritenuto di trasferire alle Province ulteriori risorse al fine di garantire la continuità nelle attività di informazione turistica e di promozione locale finanziate con i PTPL fino a tutto il 2017.

Con determinazione dell'Area Deleghe n. 46 del 14/04/2017 è stata quindi attivata la procedura di evidenza pubblica, al fine di ricevere le proposte progettuali relative agli interventi di gestione dei servizi turistici di base e di promozione turistica locale, da attuarsi nel secondo e terzo quadrimestre dell'anno.

La Regione Emilia-Romagna ha assegnato, con D.G.R. n. 962 del 28/06/2017, risorse pari a € 108.978,51 per l'attuazione del secondo PTPL 2017 della Provincia di Modena (2° e 3° quadrimestre).

Con Atto del Presidente n. 128 del 27/07/2017, la Provincia di Modena ha provveduto all'assegnazione e alla prenotazione dei contributi per l'anno 2017 fino ad esaurimento delle risorse disponibili, approvando il seguente schema di assegnazione di contributi, per l'ammontare complessivo di € 108.978,51:

Servizi turistici di base relativi all'accoglienza, animazione e intrattenimento

Beneficiario	Costi ammessi (euro)	Punteggio TOTALE	VALUTAZIONE	Contributo %	Contributo (euro)
Comune di Sestola	337.851,00	85	Distinto	21	70.948,71
Comune di Maranello	142.805,00	83	Distinto	21	29.989,05
Comune di Carpi (*)	127.000,00	82	Distinto	21	8.040,75 (*)
Comune di Castelvetro	68.000,00	67	Sufficiente	15	—
TOTALE ambito 1	675.656,00				108.978,51

(*) Progetto finanziato in misura inferiore al contributo assegnabile, a causa dell'esaurimento delle risorse disponibili

Le risorse disponibili per l'attuazione del PTPL relativo al 2° e 3° quadrimestre sono state impegnate a favore dei beneficiari dei contributi con Det. dell'Area Deleghe n. 87/2017.

La Regione Emilia-Romagna ha disposto con DGR n. 786 del 05/06/2017 (L.R. 4/2016 e s.m. Art. 5 – Modalità, procedure e termini per l'attuazione degli interventi regionali per la promozione-commercializzazione turistica) che - ai fini della liquidazione del saldo dei finanziamenti regionali - la rendicontazione del PTPL deve contenere un conto consuntivo per ogni progetto, dal quale risultino le spese effettivamente sostenute dai soggetti attuatori.

Tutti i soggetti attuatori di entrambi i PTPL relativi al 2017 hanno terminato i progetti nel corso dell'anno 2017 ed inviato, entro il termine previsto, la relazione conclusiva e il rendiconto economico dai quali risulta il conseguimento dei risultati previsti e le spese sostenute regolarmente approvate, nel caso di soggetti pubblici, da atti dirigenziali.

Le spese rendicontate superano per tutti i progetti realizzati la quota dell'80% delle spese previste. Pertanto, secondo i criteri stabiliti con i bandi provinciali, ad ogni beneficiario si prevede di liquidare l'intero ammontare del contributo assegnato.

E' responsabile del procedimento e competente alla emissione del provvedimento il Dirigente dell'Area Deleghe Dott.ssa Mira Guglielmi.

Si informa che il titolare del trattamento dei dati personali forniti dall'interessato è la Provincia di Modena, con sede in Modena, viale Martiri della Libertà 34, e che il Responsabile del trattamento dei medesimi dati è il Direttore dell'Area Deleghe.

Le informazioni che la Provincia deve rendere ai sensi dell'art. 13 del D.lgs. 196/2003 sono contenute nel "Documento Privacy", di cui l'interessato potrà prendere visione presso la segreteria dell'Area Economia della Provincia di Modena e nel sito internet dell'Ente www.provincia.modena.it.

Per quanto precede,

Il Direttore di Area GUGLIELMI MIRA determina

1) di liquidare il saldo dei contributi concessi per l'attuazione del PTPL 2017 relativo al 1° quadrimestre per l'ammontare complessivo di € 26.623,97 al capitolo 366 residuo 303/2017 "Concorso per la realizzazione di iniziative di valorizzazione e di promozione turistica L.R. 2/07 – Quota Regione (PTPL)" – Programma 515 Progetto 1853 dell'esercizio provvisorio 2018, come da schema seguente:

Beneficiario	Contributo	SALDO
Comune di Modena, Via Santi 60 – 41123 Modena (MO), Piazza Grande 16 - 41121 Modena (MO) – CF 00221940364	€ 13.103,51	€ 6.551,76
Comune di Sestola, C.so Umberto I 3 – 41029 Sestola (MO) - CF 00511340366	€ 18.154,50	€ 9.077,25
Comune di Carpi, Via Berengario, 2 – 41012 Carpi (MO) - CF 00184280360	€ 9.900,00	€ 4.950,00
	€ 3.374,93	€ 1.687,46
Comune di Castelfranco Emilia, Piazza della Vittoria 8, 41013 Castelfranco Emilia (MO) - Partita IVA 00172960361	€ 8.715,00	€ 4.357,50

2) di modificare, tramite rettifica della determinazione n. 87/2017 ,il subimpegno 506/2017, residuo 1861/2017, variando il beneficiario da Unione Terre d'Argine a Comune di Carpi;

3) di liquidare il saldo pari al 100% dei contributi concessi per l'attuazione del PTPL 2017 relativo al 2° e 3° quadrimestre per l'ammontare complessivo di € 108.978,51 al capitolo 366 residui 1859/2017 e 1861/2017 "Concorso per la realizzazione di iniziative di valorizzazione e di promozione turistica L.R. 2/07 – Quota Regione (PTPL)" – Programma 515 Progetto 1853 dell'esercizio provvisorio 2018, come da schema seguente:

Beneficiario	Contributo	SALDO
Comune di Sestola, C.so Umberto I 3 – 41029 Sestola (MO) - CF 00511340366	70.948,71	70.948,71
Comune di Maranello, Piazza Libertà 33 – 41053 Maranello – CF 00262700362	29.989,05	29.989,05
Comune di Carpi, Via Berengario, 2 – 41012 Carpi (MO) - CF 00184280360	8.040,75	8.040,75

3) di trasmettere il presente atto al servizio ragioneria per gli adempimenti di competenza;

4) di pubblicare il presente atto sul sito Istituzionale dell'Ente nella sezione "Amministrazione Trasparente" ai sensi dell'art. 26 del D.Lgs 33/2013.

Il Direttore di Area GUGLIELMI MIRA

Originale Firmato Digitalmente



Provincia di Modena

Area deleghe

Direttore di Area GUGLIELMI MIRA

Determinazione n° 71 del 15/06/2017

OGGETTO :

PROGRAMMA TURISTICO DI PROMOZIONE LOCALE DELLA PROVINCIA DI MODENA - ANNO 2017. DI CUI ALLA DELIBERAZIONE DI GIUNTA REGIONALE E.R. N. 2238/2016 - LIQUIDAZIONE DELL'ACCONTO DEL 50% DEI CONTRIBUTI CONCESSI.

Con Atto del Presidente n° 153 del 24/10/2016, la Provincia di Modena ha approvato il Programma Turistico di Promozione Locale (PTPL) per l'anno 2017, contenente progetti organizzati in graduatoria di merito.

La Regione Emilia-Romagna ha assegnato, con D.G.R. n. 2238 del 21/12/2016, risorse pari a € 53.247,94 per l'attuazione del PTPL 2017 della Provincia di Modena (1° quadrimestre).

La Consulta del Turismo, nella riunione del 24 gennaio 2017 (verbale agli atti con prot. n. 2783 del 24/01/2017), ha licenziato uno schema di assegnazione dei contributi ai progetti del Piano approvato.

Con Atto del Presidente n. 25 del 07/02/2017, la Provincia di Modena ha provveduto all'assegnazione e alla prenotazione dei contributi per l'anno 2017 fino ad esaurimento delle risorse, approvando il seguente schema di assegnazione di contributi, per l'ammontare complessivo di € 53.247,94:

1. Servizi di base

Beneficiario	Contributo (euro)
Comune di Modena	€ 13.103,51
Comune di Sestola	€ 18.154,50
Comune di Carpi	€ 9.900,00
TOTALE ambito 1	€ 41.158,01

2. Progetti di promozione locale

Beneficiario	Progetto	Contributo
--------------	----------	------------

		euro
Città di Castelfranco Emilia	Arte, cultura e turismo nel nuovo Parco Rurale di Castelfranco Emilia	€ 8.715,00
Comune di Carpi	Rilancio della città di Carpi – 5° anno	€ 3.374,93 (*)
TOTALE		€ 12.089,93

(*) Progetto finanziato in misura inferiore al contributo assegnabile, a causa dell'esaurimento delle risorse disponibili

La Provincia di Modena ha quindi comunicato ai beneficiari del PTPL 2017 l'Atto del Presidente n° 25 del 07/02/2017 di assegnazione dei contributi (con nota Protocollo n. 4500 del 07/02/2017) ed ha contestualmente chiesto accettazione degli impegni conseguenti alla successiva concessione del contributo.

I beneficiari hanno risposto positivamente, alla Provincia di Modena, in merito all'accettazione del contributo ed agli impegni conseguenti.

Entro i termini previsti dall'avviso pubblico approvato con Determinazione dell'Area Deleghe n° 26 del 04/08/2016, il Comune di Castelfranco Emilia ha contestualmente avanzato richiesta di variante al proprio progetto (ns. prot. n. 5896 del 16/02/2017). La modifica consiste nella sostituzione di brochure e materiale informativo a stampa con la creazione di una guida interattiva (App) per la promozione del Parco Rurale e dei servizi offerti.

Considerato che la variante non comporta modifiche al piano finanziario e che apporta elementi migliorativi del progetto, in quanto introduce modalità di promozione turistica con maggiori contenuti di innovazione tecnologica, la richiesta avanzata dal Comune di Castelfranco E. è ritenuta accoglibile.

Con Determina del Dirigente Area Deleghe n. 34 del 14/03/2017 sono state impegnate completamente le risorse assegnate in forma di contributo a favore dei soggetti beneficiari per complessivi € 53.247,94 al capitolo 366 "Concorso per la realizzazione di iniziative di valorizzazione e di promozione turistica L.R. 2/07 – Quota Regione (PTPL)" – Programma 515 Progetto 1853 dell'esercizio provvisorio 2017; come da schema seguente:

Comune di Modena, Via Santi 60 – 41123 Modena (MO), Piazza Grande 16 - 41121 Modena (MO) – P.IVA 00221940364	€ 13.103,51
Comune di Sestola, C.so Umberto I 3 – 41029 Sestola (MO) - P.IVA 00511340366	€ 18.154,50
Comune di Carpi, Via Berengario, 2 – 41012 Carpi (MO) - Partita IVA 00184280360	€ 9.900,00
	€ 3.374,93
Comune di Castelfranco Emilia, Piazza della Vittoria 8, 41013 Castelfranco Emilia (MO) - Partita IVA 00172960361	€ 8.715,00

Con lettera PEC protocollo n.11743 del 21/03/2017 si è richiesto alla Regione Emilia Romagna la liquidazione della quota pari al 50% delle risorse regionali assegnate al PTPL 2017 alla Provincia di Modena, calcolata su assegnazione complessiva pari a € .26.623,97.

Con determinazione n. 5611 del 13/04/2017, il Servizio Commercio e Turismo della Regione Emilia Romagna ha provveduto a liquidare a favore della Provincia di Modena la somma di € 26.623,97 a titolo di acconto, pari al 50% dell'assegnazione attribuita con deliberazione di Giunta regionale n. 2238/2016. La Provincia di Modena si trova pertanto nelle condizioni finanziarie di poter liquidare

un acconto dei contributi assegnati nella misura del 50%, rimandando la liquidazione del saldo al ricevimento della seconda tranche di risorse da parte della Regione.

Tutti i soggetti assegnatari hanno terminato i progetti ed inviato, entro il termine previsto, la relazione conclusiva ed il rendiconto economico dai quali risulta il conseguimento dei risultati previsti e le spese sostenute regolarmente approvate da atti dirigenziali.

Al Comune di Modena è stata chiesta (con nota ns. prot. n. 23797 del 09/06/2017) integrazione alla relazione finale riguardante le spese effettivamente sostenute in rapporto ai costi preventivati nel progetto. L'integrazione richiesta è stata ricevuta e depositata agli atti con ns. prot. n. 24156 del 13/06/2017.

La rendicontazione del progetto relativo allo IAT del Cimone (beneficiario il Comune di Sestola) riporta spese totali pari a € 98.458,34 che per mero errore materiale comprendono anche il personale il cui costo è rimborsato dalla Regione Emilia-Romagna, per un valore di € 13.221,00, che pertanto viene stralciato dalla spesa ammessa. Nell'ambito dello stesso progetto relativo a IAT del Cimone, si ritiene inoltre di stralciare dalle spese ammissibili il costo pari a € 500,00 per acquisto di smart TV ed installazione wi-fi in quanto spese di investimento e non spese correnti di gestione. L'entità del contributo non cambia in quanto la spesa ammessa supera comunque l'80% delle spese previste, secondo i criteri stabiliti con il bando approvato mediante determina dell'Area Deleghe n. 26 del 04/08/2016.

Le spese rendicontate superano per tutti i progetti realizzati la quota dell'80% delle spese previste, quale condizione stabilita dal bando approvato mediante determina dell'Area Deleghe n. 26 del 04/08/2016 per procedere con la liquidazione dei contributi. Pertanto, si ritiene di erogare ad ogni beneficiario un acconto in misura del 50% dell'ammontare del contributo assegnato, in corrispondenza delle risorse già trasferite alla Provincia di Modena dalla Regione Emilia-Romagna con la sopra richiamata determinazione n. 5611 del 13/04/2017 del Servizio Commercio e Turismo.

E' responsabile del procedimento e competente alla emissione del provvedimento il Dirigente dell'Area Deleghe Dott.ssa Mira Guglielmi.

Si informa che il titolare del trattamento dei dati personali forniti dall'interessato è la Provincia di Modena, con sede in Modena, viale Martiri della Libertà 34, e che il Responsabile del trattamento dei medesimi dati è il Direttore dell'Area Deleghe.

Le informazioni che la Provincia deve rendere ai sensi dell'art. 13 del D.lgs. 196/2003 sono contenute nel "Documento Privacy", di cui l'interessato potrà prendere visione presso la segreteria dell'Area Economia della Provincia di Modena e nel sito internet dell'Ente www.provincia.modena.it.

Per quanto precede,

Il

Dirigente

Il Direttore di Area GUGLIELMI MIRA determina

- 1) di liquidare la somma di € 26.623,97 al capitolo 366 "Concorso per la realizzazione di iniziative di valorizzazione e di promozione turistica L.R. 2/07 – Quota Regione (PTPL)" – Programma 515 Progetto 1853 dell'esercizio provvisorio 2017; come da schema seguente:

Beneficiario	Contributo	Acconto 50%
Comune di Modena, Via Santi 60 – 41123 Modena (MO), Piazza Grande 16 - 41121 Modena (MO) – P.IVA 00221940364	€ 13.103,51	€ 6.551,75
Comune di Sestola, C.so Umberto I 3 – 41029 Sestola (MO) - P.IVA 00511340366	€ 18.154,50	€ 9.077,25
Comune di Carpi, Via Berengario, 2 – 41012 Carpi (MO) - Partita IVA 00184280360	€ 9.900,00	€ 4.950,00
	€ 3.374,93	€ 1.687,47
Comune di Castelfranco Emilia, Piazza della Vittoria 8, 41013 Castelfranco Emilia (MO) - Partita IVA 00172960361	€ 8.715,00	€ 4.357,50

2) di trasmettere il presente atto al servizio ragioneria per gli adempimenti di competenza;

3) di pubblicare il presente atto sul sito Istituzionale dell'Ente nella sezione “Amministrazione Trasparente” ai sensi dell'art. 26 del D.Lgs 33/2013.

Il Direttore di Area GUGLIELMI MIRA

Originale Firmato Digitalmente



Provincia di Modena

Area deleghe

Direttore di Area GUGLIELMI MIRA

Determinazione n° 87 del 22/08/2017

OGGETTO :

PROGRAMMA TURISTICO DI PROMOZIONE LOCALE DELLA PROVINCIA DI MODENA - ANNO 2017 2^ E 3^ QUADRIMESTRE. APPROVAZIONE DELLE RICHIESTE DI VARIANTE AI PROGETTI E IMPEGNO RISORSE.

Con Atto del Presidente n° 88 del 31/05/2017, la Provincia di Modena ha approvato il Programma Turistico di Promozione Locale (PTPL) per il 2^ e 3^ quadrimestre dell'anno 2017, contenente progetti organizzati in graduatoria di merito.

La Regione Emilia-Romagna ha assegnato, con D.G.R. n. 962 del 28/06/2017, risorse pari a € 108.978,51 per l'attuazione del secondo PTPL 2017 della Provincia di Modena (2° e 3° quadrimestre).

In data 13/07/2017 la Consulta Provinciale per il Turismo ha licenziato la proposta di finanziamento del secondo PTPL del 2017 (2^ e 3^ quadrimestre), secondo il seguente schema di assegnazione dei contributi:

- contributo pari al 24% dell'importo ammesso ai progetti valutati "OTTIMO",
- contributo pari al 21% dell'importo ammesso ai progetti valutati "DISTINTO",
- contributo pari al 18% dell'importo ammesso ai progetti valutati "BUONO",
- contributo pari al 15% dell'importo ammesso ai progetti valutati "SUFFICIENTE".

Con Atto del Presidente n. 128 del 27/07/2017, la Provincia di Modena ha provveduto all'assegnazione e alla prenotazione dei contributi per l'anno 2017 fino ad esaurimento delle risorse disponibili, approvando il seguente schema di assegnazione di contributi, per l'ammontare complessivo di € 108.978,51:

1. Servizi di base

Beneficiario	Costi ammessi (euro)	Punteggio TOTALE	VALUTAZIONE	Contributo %	Contributo (euro)
Comune di Sestola	€ 337.851,00	85	Distinto	21	€ 70.948,71
Comune di Maranello	€ 142.805,00	83	Distinto	21	€ 29.989,05
Comune di Carpi (*)	€ 127.000,00	82	Distinto	21	€ 8.040,75
Comune di Castelvetro	€ 68.000,00	67	Sufficiente	15	€ 0,00
Totale ambito 1	€ 675.656,00				€ 108.978,51

(*) Progetto finanziato in misura inferiore al contributo assegnabile, a causa dell'esaurimento delle risorse disponibili.

La Provincia di Modena ha quindi comunicato ai beneficiari del PTPL 2017 l'Atto del Presidente n° 128 del 27/07/2017 di assegnazione dei contributi (con nota Protocollo n. 30217 del 28/07/2017) ed ha contestualmente chiesto accettazione degli impegni conseguenti alla successiva concessione del contributo.

I beneficiari hanno risposto positivamente in merito all'accettazione del contributo ed agli impegni conseguenti, tramite comunicazioni agli atti della Provincia di Modena, come da schema seguente:

Beneficiario	Protocollo
Comune di Sestola, capofila dei Comuni del Frignano gestori del Servizio IAT Cimone	n. 30501 del 31/07/2017
Comune di Maranello - Iat Terre di Motori	n. 30595 del 01/08/2017
Comune di Carpi, capofila per il progetto relativo a servizi turistici di base dei Comuni dell'Unione Terre d'Argine e del progetto Rilancio della città di Carpi – 5° anno	n. 30881 del 03/08/2017

E' responsabile del procedimento e competente alla emissione del provvedimento il Dirigente dell'Area Deleghe Dott.ssa Mira Guglielmi.

Si informa che il titolare del trattamento dei dati personali forniti dall'interessato è la Provincia di Modena, con sede in Modena, viale Martiri della Libertà 34, e che il Responsabile del trattamento dei medesimi dati è il Direttore dell'Area Deleghe.

Le informazioni che la Provincia deve rendere ai sensi dell'art. 13 del D.lgs. 196/2003 sono contenute nel "Documento Privacy", di cui l'interessato potrà prendere visione presso la segreteria dell'Area Economia della Provincia di Modena e nel sito internet dell'Ente www.provincia.modena.it.

Per quanto precede,

Il Direttore di Area GUGLIELMI MIRA determina

- 1) di impegnare la somma di € 108.978,51 al capitolo 366 "Concorso per la realizzazione di iniziative di valorizzazione e di promozione turistica L.R. 2/07 – Quota Regione (PTPL)" – Prenotazioni nn. 1859/2017 e 1861/2017 Obiettivo Operativo 515/ 1853 del Bilancio 2017, come da schema seguente:

Comune di Sestola, C.so Umberto I 3 – 41029 Sestola (MO) – CF 00511340366	€ 70.948,71
Comune di Maranello, Piazza Libertà, 33 - CAP 41053 - Maranello (MO) – C.F. 00262700362	€ 29.989,05
Unione Terre d'Argine - Corso Alberto Pio 91 – 41012 Carpi (MO) - CF 03069890360	€ 8.040,75

- 2) di dare atto che i contributi saranno liquidati, con successivi atti, a seguito di rendicontazione comprovante la realizzazione delle attività e dei progetti, secondo le modalità indicate nel bando approvato con Determinazione dell'Area Deleghe n. 46 del 14/04/2017 e che eventuali economie saranno utilizzate per finanziare i progetti in graduatoria non finanziati e in subordine ridistribuite tra quelli già finanziati;
- 3) di dare atto che la presente determinazione sarà pubblicata sul sito istituzionale dell'Ente nella sezione "Amministrazione trasparente" ai sensi dell'art. 26 D.Lgs. 33/2013;
- 4) di trasmettere il presente atto al Servizio Ragioneria per le procedure di competenza.

Il Direttore di Area GUGLIELMI MIRA

Originale Firmato Digitalmente



Provincia di Modena

Determinazione n° 87 del 22/08/2017

U.O. proponente: Commercio e turismo

Proposta n° : 1058 del 17/08/2017

OGGETTO :
PROGRAMMA TURISTICO DI PROMOZIONE LOCALE DELLA PROVINCIA DI MODENA -
ANNO 2017 2^ E 3^ QUADRIMESTRE. APPROVAZIONE DELLE RICHIESTE DI VARIANTE
AI PROGETTI E IMPEGNO RISORSE.

Parere : FAVOREVOLE

Visto di regolarità contabile, ai sensi art. 151 comma 4 del Decreto Legislativo 18 agosto 2000 n. 267, attestante la copertura finanziaria della spesa impegnata, ovvero riferito ad accertamento della entrata od alla variazione del patrimonio in quanto conseguono da atto DETERMINAZIONI AREA DELEGHE n. 87 del 22/08/2017.

GUIZZARDI RAFFAELE

Originale Firmato Digitalmente

(da sottoscrivere in caso di stampa)

Si attesta che la presente copia, composta di n..... fogli, è conforme all'originale firmato digitalmente.

Modena, li

Protocollo n. _____ del _____



Provincia di Modena

PROGRAMMA TURISTICO DI PROMOZIONE LOCALE 2017 Primo quadrimestre

Relazione tecnico finanziaria e conto consuntivo

1. Obiettivi raggiunti

1.1. Servizi turistici di base per l'accoglienza e l'intrattenimento turistico

Ufficio Informazione e Accoglienza turistica del Comune di Modena

Ente attuatore: Comune di Modena

Costi previsti: € 62.397,68

Contributo assegnato: € 13.103,51

Spese sostenute: € 62.397,68

Attività realizzate dall'Ufficio IAT nel corso del primo quadrimestre 2017

1) Rafforzamento delle azioni informative di prima accoglienza, quali:

- proiezioni video promozionali su temi ed eventi presso i due monitor presenti nello IAT
- organizzazione di corner tematici con materiale sugli eventi o su aree di interesse legate alla stagionalità (es. terme, appennino, castelli, attività dedicate ai bambini, enogastronomia)
- aggiornamento e ristampa della brochure Benvenuti a Modena in italiano, inglese, tedesco, francese e russo e nuove edizioni della brochure in spagnolo, giapponese e cinese.

2) Potenziamento dell'attività di comunicazione di eventi/attrazioni/novità di Modena e Provincia:

- sui canali social, oltre a consolidare la presenza su facebook e la diffusione dell #visitmodena è stata potenziata l'attività sugli altri social (instagram, twitter, pinterest)
- attraverso la diffusione del Calendario Unico degli Eventi del 2017 a Cral, tour operator, gruppi di opinion leader ecc.
- arricchimento del sito web "visitmodena", il portale turistico e culturale di presentazione dell'intera offerta turistica territoriale, dal Capoluogo all'Appennino
- invio settimanale della newsletter informativa su eventi e tour alle strutture ricettive e agli utenti iscritti alla mailing list dello IAT
- partecipazione alle principali fiere organizzate nel quartiere fieristico di Modena attraverso presenza di un operatore nel punto informativo del Comune;
- aggiornamento e monitoraggio delle principali schede wikipedia, wikitravel e wikivoyage inerenti al territorio.

3) Rafforzamento servizi al turista con attivazione di un sistema di noleggio di router wi-fi portatile rivolto a turisti stranieri.

A seguito di rinnovo di appalto, è stato affidato al Consorzio Modenatur (soggetto privato) il Servizio di gestione dell'Ufficio Informazione, Accoglienza e Promozione turistica centrale e del Punto informativo presso la Stazione dei Treni, Servizio Punto Informativo presso Fiera di Modena, per il periodo dal 01/02/2016 sino al 31/01/2018. Le spese sostenute nel 1^ quadr. 2017 dal Comune di Modena comprendono le spese di rinnovo dell'appalto dei servizi a ModenaTur Soc. Cons. a r.l. e quindi tutte le spese per le attività indicate, nonché le spese di personale, di formazione, di gestione, di stampa materiale informativo e/o accoglienza, di partecipazione a fiere, di abbonamenti ai quotidiani, per l'ammontare di euro 62.397,68.

Oltre alla gestione dell'ufficio IAT sito in piazza Grande, è stata assegnata la gestione dello Sportello informativo in Stazione, che prevede, a seguito di apposita Convenzione con SETA, anche il servizio di Biglietteria urbana ed extraurbana di Modena e provincia, l'apertura dello stand di promozione turistica del Comune presso la Fiera di Modena in occasione delle fiere di maggiore richiamo turistico (indicativamente Modena Antiquaria, Ski Pass, Motor Gallery) e le attività di promozione turistica della città in conformità con gli indirizzi del Comune, espressi nei piani programmatici dell'Ente via via dai settori pertinenti e tutte le attività di accoglienza a giornalisti, opinion leader, delegazioni, gruppi di interesse, autorità e personale d'ambasciata, nonché organizzazione di servizi di accompagnamento, educational tour e visite guidate al Palazzo Ducale di Modena.

Di seguito sono riportati i dati tecnici relativi al funzionamento della struttura nel corso del 1^a quadr. 2017:

- numero contatti: 4.473
- . numero presenze: 6.900
- giorni di apertura: 363

IAT del Cimone

Ente attuatore: Comune di Sestola (MO) - IAT del Cimone

Costi previsti: € 86.450,00

Contributo assegnato: € 18.154,50

Spese sostenute: € 85.237,34

Il servizio è organizzato attraverso l'articolazione in punti informativi nei comuni di Sestola, Fanano, Montecreto, Riolunato, Fiumalbo, Lama Mocogno, Pievepelago, Serramazzone.

Spese sostenute per il funzionamento nel corso del primo quadrimestre 2017:

(elenco spese da rendicontazione per tot. € 85.237,34)

- Pievepelago € 4.146,17
- Lama Mocogno € 2.128,71
- Serramazzone € 1.766,00
- Fiumalbo € 8.050,00
- Riolunato € 3.860,00
- Sestola € 45.297,50
- Fanano € 31.499,96
- Montecreto € 1.710,00
-

Le spese sostenute riguardano: il personale addetto al front-office e al back-office; software ed ammortamento; spese di gestione; spese relative alla realizzazione e stampa di materiale informativo e di accoglienza turistica; collaborazioni; abbonamenti a quotidiani contenenti le edizioni locali; spese per arredi, attrezzature; spese per SIRT; spese per attività di promozione, animazione, intrattenimento; spese per servizi innovativi.

Di seguito sono riportati i dati tecnici relativi al funzionamento della struttura nel corso del primo quadrimestre 2017:

- numero totale contatti: 5.228
- giorni di apertura: 340

Le spese sostenute dal Comune di Sestola ammontano complessivamente a € 85.237,34

IAT Unione Terre d'Argine

Ente attuatore: Comune di Carpi

Costi previsti: € 55.000,00

Contributo assegnato: € 9.900

Spese sostenute: € 59.809,30

Lo sportello IAT ha collaborato attivamente con i Comuni dell'Unione Terre d'Argine, oltre che con i diversi servizi dell'Ente che promuovono la città, e ha svolto le seguenti azioni:

- Spedizione settimanale di una newsletter con il calendario degli eventi in programma nel weekend
- Aggiornamento e implementazione di banche dati
- Elaborazione dei dati raccolti con Sciat, sulla presenza dei turisti e dei loro contatti con lo sportello Promozione attraverso i social network, facebook turismo, instagram, twitter
- Distribuzione del materiale turistico agli operatori economici, hotel, b&b, agriturismi, ristoranti
- Esposizione e distribuzione di programmi relativi ad eventi organizzati in città
- Prenotazione last minute nelle strutture ricettive e ristorazione
- Accoglienza agli educational tour
- Collaborazione alla promozione e organizzazione di grandi eventi: Festival della Filosofia, Festa del Racconto, Vie Festival, Control+C, Natale a Carpi, Carpi Estate, Notti Bianche
- Scambi informativi con il sistema IAT regionale
- Gestione del servizio C'entro in bici
- Collaborazione con la strada dei vini e dei sapori Terre Piane
- Attività didattica con le scuole del territorio.

Di seguito sono riportati i dati tecnici relativi al funzionamento della struttura nel corso del primo quadrimestre 2017:

- numero totale contatti: 5.464

- giorni di apertura: 311

Le spese sostenute nel primo quadrimestre 2017 dal Comune di Carpi ammontano complessivamente a € 59.809,30.

1.2. Interventi di promozione turistica d'interesse locale

Arte, cultura e turismo nel nuovo Parco Rurale di Castelfranco Emilia

Ente attuatore: Comune di Castelfranco Emilia

Costi previsti: 41.500,00

Contributo assegnato: € 8.715,00

Spese sostenute: € 55.283,69

Obiettivi raggiunti: realizzazione dei nuovi Parchi rurali e valorizzazione di tutto il territorio sotto diversi profili (dalla storia alla enogastronomia) attraverso la segnaletica dei parchi e le informazioni disponibili attraverso la App.

Mercati raggiunti: turismo familiare e ciclo-turistico, ancora limitato al breve raggio.

Azioni intraprese e strumenti utilizzati per il raggiungimento degli obiettivi in relazione al progetto iniziale:

- Progettazione e realizzazione dei nuovi Parchi rurali
- Installazione segnaletica su tutto il territorio
- Promozione dell'iniziativa e ricevimento del pubblico per spiegare il progetto

- Inaugurazione dei Parchi Rurali il 4 giugno 2017 a Castelfranco Emilia¹
- Realizzazione App e potenziamento del sito web del comune, ivi compreso tutto il contenuto storico e culturale, con info turistiche per i luoghi di interesse anche enogastronomico del territorio.

Componenti della spesa sostenuta:

- ACQUISIZIONE APP PER INCENTIVARE UTILIZZO PARCHI RURALI euro 6.498,94 (iva inclusa)
- DELIMITAZIONE E SEGNALEZIONE DEI PARCHI RURALI NORD E SUD, INDICAZIONI TERRITORIALI, CONTROLLO DEL VICINATO, DEL TERRITORIO DI CASTELFRANCO EMILIA euro 48.784,75 (iva inclusa)

Rilancio dell'immagine della Città di Carpi

Ente attuatore: Comune di Carpi

Costi previsti: € 78.500,00

Contributo assegnato: € 3.374,93

(Progetto finanziato in misura inferiore al contributo assegnabile per esaurimento delle risorse disponibili)

Spese sostenute: € 79.055,32

Obiettivi raggiunti:

- Potenziato e rilanciato il livello di conoscenza e d'immagine del distretto di Carpi, tramite sinergie e opportunità comuni attraverso altri itinerari e circuiti turistici di altre Città dell'Emilia-Romagna, nel campo dell'Arte, Cultura, Musica, Gastronomia e Motori dedicati in modo particolare al turismo sostenibile;
- Favorito un aumento del tempo di permanenza sul territorio degli attuali visitatori dei musei integrando la visita con altre offerte;
- Messa a punto dell'immagine turistica di Carpi come territorio adatto a brevi soggiorni per famiglie con bambini, gruppo scolastici, turismo organizzato e turismo congressuale;
- Aumentato l'indice d'utenza delle strutture alberghiere e della ristorazione, in particolare nei periodi contraddistinti da una frequenza debole;
- Implementare la visibilità dei prodotti turistici e culturali.

Mercati raggiunti: turismo individuale di provenienza nazionale ed estera.

Azioni intraprese e strumenti utilizzati per il raggiungimento degli obiettivi in relazione al progetto iniziale:

- Produzione di materiale turistico informativo
- Comunicazione su sito internet del comune
- Inserzioni su riviste e siti specializzati
- Utilizzo social network

2. Conto consuntivo

Le risorse destinate all'erogazione dei contributi sono state impegnate a favore dei soggetti beneficiari con Determinazione dell'Area Deleghe n. 34 del 14/03/2017.

Le spese rendicontate superano per tutti i progetti realizzati la quota dell'80% delle spese previste. Pertanto secondo i criteri stabiliti con il bando approvato con determina n. 26/2016 ad ogni beneficiario è stato liquidato l'intero ammontare del contributo assegnato:

¹ https://www.comune.castelfranco-emilia.mo.gov.it/servizi/notizie/notizie_fase02.aspx?ID=26584

- con Determinazione dell'Area Deleghe n. 71 del 15/06/2017 la Provincia di Modena ha liquidato ai soggetti beneficiari una prima tranche pari al 50% del contributo concesso, per l'ammontare complessivo di € 26.623,97;
- il saldo (restante 50%) è stato liquidato con Determinazione dell'Area Deleghe n. 2 del 24/01/2018.

2.1. Servizi turistici di base per l'accoglienza e l'intrattenimento turistico

Ufficio Informazione e Accoglienza turistica del Comune di Modena

Ente attuatore: Comune di Modena

Costi previsti: € 62.397,68

Contributo assegnato: € 13.103,51

Spese sostenute: € 62.397,68

Contributo liquidato: € 13.103,51

IAT del Cimone

Ente attuatore: Comune di Sestola (MO) - IAT del Cimone

Costi previsti: € 86.450,00

Contributo assegnato: € 18.154,50

Spese sostenute: € 85.237,34

Contributo liquidato: € 18.154,50

IAT Unione Terre d'Argine

Ente attuatore: Comune di Carpi

Costi previsti: € 55.000,00

Contributo assegnato: € 9.900

Spese sostenute: € 59.809,30

Contributo liquidato: € 9.900,00

2.2. Interventi di promozione turistica d'interesse locale

Arte, cultura e turismo nel nuovo Parco Rurale di Castelfranco Emilia

Ente attuatore: Comune di Castelfranco Emilia

Costi previsti: 41.500,00

Contributo assegnato: € 8.715,00

Spese sostenute: € 55.283,69

Contributo liquidato: € 8.715,00

Rilancio dell'immagine della Città di Carpi

Ente attuatore: Comune di Carpi

Costi previsti: € 78.500,00

Contributo assegnato: € 3.374,93

(Progetto finanziato in misura inferiore al contributo assegnabile per esaurimento delle risorse disponibili)

Spese sostenute: € 79.055,32

Contributo liquidato: € 3.374,93

Allegati:

- Determinazione dell'Area Deleghe n. 34 del 14/03/2017 (impegno risorse per contributi)
- Determinazione dell'Area Deleghe n. 71 del 15/06/2017 (liquidazione acconto contributi)
- Determinazione dell'Area Deleghe n. 2 del 24/01/2018 (liquidazione saldo contributi)



Provincia di Modena

PROGRAMMA TURISTICO DI PROMOZIONE LOCALE 2017

Secondo e terzo quadrimestre

Relazione tecnico finanziaria e conto consuntivo

1. Obiettivi raggiunti

IAT del Cimone

Ente attuatore: Comune di Sestola (MO) - IAT del Cimone

Costi previsti: € 337,851,00

Contributo assegnato: € 70.948,71

Spese sostenute: € 441.071,95

Il servizio è organizzato attraverso l'articolazione in punti informativi nei comuni di Sestola, Fanano, Montecreto, Riolunato, Fiumalbo, Lama Mocogno, Pievepelago, Serramazzoni.

Spese sostenute per il funzionamento nel corso del 2^a e 3^a quadrimestre 2017:

(elenco spese da rendicontazione per tot. € 441.071,95)

- Pievepelago € 15.681,28
- Lama Mocogno € 19.047,75
- Serramazzoni € 53.183,97
- Fiumalbo € 28.002,61
- Riolunato € 15.940,00
- Sestola € 200.321,23
- Fanano € 103.693,96
- Montecreto € 5.201,15

Le spese sostenute riguardano: il personale addetto al front-office e al back-office; spese di gestione; spese relative alla realizzazione e stampa di materiale informativo e di accoglienza turistica; collaborazioni; abbonamenti a quotidiani contenenti le edizioni locali; spese per SIRT; spese per attività di promozione, animazione, intrattenimento; spese per servizi innovativi.

Di seguito sono riportati i dati tecnici relativi al funzionamento della struttura nel corso del 2^a e 3^a quadrimestre 2017:

- giorni di apertura: 340
- numero totale contatti: 109.512

Le spese sostenute dal Comune di Sestola ammontano complessivamente a € 441.071,95.

IAT Unione Terre d'Argine

Ente attuatore: Comune di Carpi

Costi previsti: € 127.000,00

Contributo assegnato: € 8.040,75

(Progetto finanziato in misura inferiore al contributo assegnabile, a causa dell'esaurimento delle risorse disponibili)

Spese sostenute: € 140.729,73

Lo sportello IAT ha collaborato attivamente con i Comuni dell'Unione Terre d'Argine, oltre che con i diversi servizi dell'Ente che promuovono la città, e ha svolto le seguenti azioni:

- Spedizione settimanale di una newsletter con il calendario degli eventi in programma nel weekend
 - Aggiornamento e implementazione di banche dati
 - Elaborazione dei dati raccolti con Sciat, sulla presenza dei turisti e dei loro contatti con lo sportello
- Promozione attraverso i social network, facebook turismo, instagram, twitter
- Distribuzione del materiale turistico agli operatori economici, hotel, b&b, agriturismi, ristoranti
 - Esposizione e distribuzione di programmi relativi ad eventi organizzati in città
 - Prenotazione last minute nelle strutture ricettive e ristorazione
 - Accoglienza agli educational tour
 - Collaborazione alla promozione e organizzazione di grandi eventi: Festival della Filosofia, Festa del Racconto, Vie Festival, Control+C, Natale a Carpi, Carpi Estate, Notti Bianche
 - Scambi informativi con il sistema IAT regionale
 - Gestione del servizio C'entro in bici
 - Collaborazione con la strada dei vini e dei sapori Terre Piane
 - Attività didattica con le scuole del territorio.

Di seguito sono riportati i dati tecnici relativi al funzionamento della struttura nel corso del 2^a e 3^a quadrimestre 2017:

- giorni di apertura: 280
- numero totale contatti: 3.857

Le spese sostenute nel 2^a e 3^a quadrimestre 2017 dal Comune di Carpi ammontano complessivamente a € 140.729,73.

IAT Terre di Motori

Ente attuatore: Comune di Maranello

Costi previsti: € 142.805,00

Contributo assegnato: € 29.989,05

Spese sostenute: € 145.516,00

Nel 2017 la struttura è stata interessata da interventi di rifacimento strutturale apportati agli spazi occupati dallo IAT e al Museo Ferrari. La disposizione dello IAT, per effetto di un ulteriore ampliamento del Museo Ferrari, è stata nuovamente modificata facendo tornare di fatto l'ufficio all'interno di un unico ambiente, posizionandolo a fianco della biglietteria, con significative migliorie rispetto al passato. L'inclusione del desk IAT all'interno del flusso turistico di passaggio ne ha migliorato la visibilità e ha permesso una maggiore qualificazione del desk come punto di informazione e accoglienza turistica.

Il cambio di location ha comportato per lo IAT un carico di attività di coordinamento in collaborazione con la dirigenza del Museo Ferrari, al fine di gestire sia il trasloco dall'area precedente, sia l'attivazione di un nuovo modello che sarà completato nel 2018. Nel corso del 2018 è prevista l'acquisizione di un nuovo desk

di forma ellittica, in contrapposizione con l'attuale desk lineare per adottare un modello circolare, grazie al quale il turista non sarà più costretto ad attendere il proprio turno.

Attività realizzate

1) Informazione e accoglienza turistica

Lo IAT prosegue nella filosofia avviata nel biennio 2015-2016 che prevede un diverso approccio al rapporto con il turista/visitatore, inteso non più come semplice richiedente informazioni, ma come risorsa economico-culturale la cui permanenza nel territorio risulta di massima importanza per la vita e il benessere del distretto. Per questo motivo rimane massima l'attenzione al miglioramento dell'esperienza dell'utente anche chiudendo il contatto attraverso una call to action (esortando il visitatore alla visita di una o più location del distretto) o con l'acquisizione di un contatto per future comunicazioni (database turistico);

2) Erogazione servizi di base

Il servizio IAT comprende l'erogazione di informazioni turistiche tramite contatto diretto presso lo sportello o via e-mail, social network, posta tradizionale e telefono in italiano, inglese, francese, tedesco, spagnolo, portoghese, giapponese, cinese, rumeno, secondo le lingue conosciute e parlate dal personale di turno. Oltre alla conoscenza approfondita delle emergenze turistiche del distretto, il personale ha a disposizione un database costruito nel tempo con le principali risorse in tema motoristico, storico, architettonico, enogastronomico, naturalistico presenti nel territorio. Due postazioni con accesso alla rete completano la capacità di risposta del desk informativo;

3) Gestione del materiale cartaceo, posizionamento in spazi idonei, coordinamento scorte

Il personale IAT ha provveduto all'organizzazione, gestione e posizionamento all'interno degli appositi espositori e sul desk d'accoglienza di tutto il materiale cartaceo (comprese eventuali promozioni turistiche ricevute via mail e stampate ad hoc per la fruizione diretta al desk) di comunicazione turistica dei quattro comuni, secondo le indicazioni del coordinatore. Tutti i materiali proposti dalle amministrazioni partecipanti sono stati adeguatamente posizionati dedicandone massima visibilità, con un sistema a rotazione e secondo priorità temporale. Il personale IAT ha coordinato inoltre le scorte a magazzino, contattando i vari uffici per la consegna dei pezzi in esaurimento; da segnalare inoltre la collaborazione con la Galleria Estense di Palazzo Ducale di Sassuolo, che attraverso l'attività del personale IAT ha sperimentato la distribuzione di ingressi gratuiti nel periodo giugno-novembre. A tal fine si allega il prospetto delle visite al Palazzo Ducale con l'uso di voucher da cui si evince che un cospicuo numero di visitatori hanno utilizzato il voucher gratuito ritirato allo IAT (333 rientri a fronte di 3600 voucher distribuiti).

4) Creazione Database Emergenze Turistiche Territoriali

Nel rispetto della priorità del contatto diretto al desk, lo IAT ha realizzato una serie di database accorpando in maniera organizzata i dati relativi alle risorse turistiche locali. Questo lavoro di back-office rappresenta un'importante base da cui partire sia per una migliore e più aggiornata comunicazione al turista, sia per progetti di più ampio respiro che prevedono la digitalizzazione (APP, creazione percorsi eccetera);

5) Progetto IAT distrettuale

Nel 2017 è proseguita l'attività di gestione dell'informazione turistica per i comuni di Maranello, Fiorano Modenese, Formigine e Sassuolo attraverso il l'ufficio di informazione e accoglienza turistica IAT Terra di Motori. La proficua ed efficace collaborazione con i comuni coinvolti ha permesso il proseguimento delle attività del team di lavoro all'interno del quale si è proceduto alla concettualizzazione e ideazione delle strategie turistiche condivise. Il progetto globale dello IAT distrettuale ha previsto la definizione di un'identità comune attraverso la quale aggredire quote di mercato turistico non più in maniera singola e per certi aspetti inter-competitiva ma in modo unitario, coeso e coerente, con la creazione di un'immagine a denominatore comune. Lo IAT ha quindi proceduto ad eseguire i seguenti punti:

5a) Coordinamento strategico

pur dimostrando alti livelli di collaborazione, le amministrazioni tendono all'autodeterminazione. Il ruolo dello IAT ha permesso una mediazione tra le parti proponendo soluzioni win-to-win capaci di dare a tutti i territori adeguata visibilità;

5b) Proseguimento promozione brand territoriale, ideazione ulteriori campagne di comunicazione

la campagna di comunicazione realizzata dallo IAT ha individuato fattori comuni e tipicità singole dei vari territori: dai motori alla ceramica, dalla natura ai castelli, dall'arte all'enogastronomia, ogni territorio si rende co-protagonista di una storia convincente solo se sono tutti partecipi. Il volano proposto e riconosciuto da tutti i partecipanti è il brand territoriale di "Maranello", nome conosciuto a livello mondiale. Il pay-off scelto è "beating heart of Italy", un concept capace di accomunare le singole emergenze ed esaltarle in un'immagine condivisa.

Nel 2017 lo IAT ha confermato quanto progettato nel biennio precedente mettendo a disposizione del pubblico tutti i percorsi tematici e il materiale offline e online disponibile per questa specifica narrazione.

5c) Display touch di presentazione e accesso alle informazioni

Nel 2017 lo IAT ha provveduto all'acquisizione di dispositivi touch (tablet e stativi) al fine di abbattere il tempo di attesa allo sportello, aumentare il numero di attività possibili allo sportello e incrementare l'attrattiva nei confronti dell'ufficio stesso. Un tablet è stato dato ad ogni comune per ampliare i punti di informazione in rete distribuiti sul territorio.

6) Progetto Benvenuto@ Turista

Il progetto Benvenuto@ Turista è un'attività realizzata anche in anni precedenti al 2017 e rappresenta la volontà delle amministrazioni del distretto di migliorare la propria offerta turistica anche attraverso la formazione degli operatori presenti sul territorio. L'Ufficio IAT, ha coinvolto gli iscritti a Benvenuto Turista del 2016 e, in genere, le attività produttive operanti nei territori dei comuni aderenti al Sistema Turistico, alle iniziative inserite nel progetto Città dei Motori. In particolare gli iscritti sono stati invitati a partecipare ai 5 webinar di marketing turistico svoltosi nel luglio 2017 e sono stati invitati a partecipare al convegno DigiTour svoltosi a Maranello il 29 settembre. Tutti i webinar e il convegno sono stati messi a disposizione dei partecipanti al progetto Benvenuto Turista sulla piattaforma YouTube di Città di Maranello.

Per tutte queste attività lo IAT ha continuato a svolgere:

- gestione mailing list;
- coordinamento strategico e coordinamento iscrizioni (contatto e gestione partecipanti, contatto con i docenti e condivisione del programma, partecipazione diretta alle fasi del progetto, docenze in aula, follow up degli iscritti, segreteria telefonica 7 giorni su 7;
- creazione materiale informativo online;
- creazione database on-line per le iscrizioni online e creazione database corsisti;
- Redazione e invio delle newsletter Benvenuto turista;

In continuità con la creazione del Videobook anno 2016 (raccolta di video riprese degli incontri di marketing disponibili sul canale YouTube Città di Maranello (<https://goo.gl/B3Hw6q>) nel 2017 sono stati aggiunti anche le registrazioni dei webinar e degli interventi dei relatori al convegno DigiTour.

- Pagina Fb Benvenuto@Turista (per la condivisione dei materiali)

7) Bellezze in Bicicletta

Il 2017 si è reso protagonista del primo vero e proprio progetto turistico di distretto: "Bellezze in Bicicletta". Il progetto ha visto la realizzazione di un percorso ciclistico "ad anello", andando a toccare i quattro comuni di Maranello, Fiorano Modenese, Formigine, Sassuolo in maniera circolare e senza soluzione di continuità. Svoltosi il 14 maggio 2017, l'evento ha avuto una durata di circa otto ore, superando la quota di cento partecipanti. Il pubblico iscritto ha potuto godere delle bellezze del territorio, pedalando attraverso un percorso costruito utilizzando le piste ciclabili di ciascun comune, guidato da due capigruppo volontari e accolto nelle varie emergenze turistiche (Museo Ferrari, Biblioteca Mabici, Castello di Spezzano, Biblioteca BLA, Castello di Formigine, Villa Benvenuti, Villa Giacobazzi, Palazzo Ducale di Sassuolo e altro) dagli operatori del progetto.

L'ufficio IAT si è occupato in maniera estesa di ogni fase relativa al progetto, dalla definizione dell'itinerario al coordinamento del personale, dalla creazione dell'identità del progetto (naming, logo, materiale cartaceo, grafica, merchandise, promozione online) alla creazione del sistema di prenotazione

automatizzato, dalla gestione delle problematiche durante l'evento alla post produzione di video promozionali per le edizioni future.

8) Promozione del brand all'estero

Se il 2016 si può definire come l'anno della definizione di un brand turistico distrettuale, il 2017 si connota come il primo anno in cui si sono realizzate attività di promozione diretta, come nel caso del progetto Bellezze in Bicicletta. Il trend che continuerà nel 2018 è quello della promozione a 360 gradi, e in questo senso si inseriscono le prime attività di advertising in bacini turistici internazionali. A tal fine si sta preparando il materiale per la pubblicazione di un articolo promozionale in una rivista di settore in lingua tedesca dedicata ai tour operator della Germania, attivando al tempo stesso i primi contenuti in lingua tedesca e in altre lingue europee sul portale Maranello.it. Questa attività sarà realizzata nel 2018.

9) International Inbound Tourism

Nel 2017 lo IAT ha sviluppato una serie di proficue relazioni con persone chiave del turismo motoristico europeo, con il duplice scopo di incentivare la partecipazione di possessori Ferrari provenienti anche da fuori Italia durante l'evento Notte Rossa (in particolare con gruppi provenienti da Germania e Spagna), e di fornire un'adeguata capacità di accoglimento ai raduni motoristici specializzati, in chiave diffusa all'interno del territorio del distretto turistico.

10) Progetto Rete Nazionale Città Dei Motori

Nel 2017 si è proceduto al completamento del progetto di Rete Nazionale Città dei Motori (DM 13 dicembre 2010 - Progetti per il potenziamento ed il sostegno della realizzazione e diffusione dei servizi innovativi in favore dell'utenza turistica).

Il progetto, cui hanno aderito ventisei comuni italiani con Maranello capofila, rappresenta un vasto e articolato lavoro di squadra attraverso il quale si è operato per la creazione di una cultura del turismo motoristico nazionale e mondiale.

Per il progetto di rete Nazionale Città dei Motori lo IAT Terra di Motori ha svolto un ruolo di assoluta importanza, coordinando alcune delle azioni inserite nel progetto.

In collaborazione con la società affidataria dell'appalto, lo IAT ha svolto un ruolo chiave nella realizzazione del progetto Motor Web Museum, un portale di informazione e promozione delle città e delle emergenze turistiche comprese nella rete. In particolare si è occupato dello studio e del controllo del layout grafico del sito, della alberatura delle informazioni, dell'efficacia del messaggio e della capacità del portale di comunicare adeguatamente le informazioni, della sua adattabilità ai principali device comunemente utilizzati; ha inoltre operato un controllo sulle informazioni inserite nelle sezioni e sulla qualità della narrazione. Parallelamente ha curato i contatti con tutte le amministrazioni coinvolte, reperendo le informazioni necessarie per la redazione dei contenuti online e per svolgere funzione di back-office.

In conformità con quanto richiesto dal progetto, lo IAT Terra di Motori ha offerto un punto informazione e promozione specifico per il Progetto Rete Nazionale Città dei Motori con personale qualificato e debitamente formato.

La Notte Rossa 2017 è stata individuata come l'evento chiave per la presentazione ai media del progetto: l'ufficio si è occupato dell'organizzazione della cerimonia, gestendo altresì l'arrivo, la permanenza e la partenza degli ospiti dei comuni membri chiamati a partecipare; la Notte Rossa è stata inoltre co-finanziata dal Ministero dei Beni ed Attività Culturali essendo stata inserita nella progettazione come Festa Italiana dei Motori. Lo IAT si è occupato della pianificazione, realizzazione e gestione dell'evento in collaborazione con il gruppo degli organizzatori tra cui Ferrari Spa.

11) Il convegno "DigiTour"

Si è inoltre proceduto, in linea con le direttive del bando, alla pianificazione, realizzazione e gestione di un convegno a carattere divulgativo dal titolo "Digitour - Traiettorie e territori tra reale e digitale", svoltosi a Maranello presso l'Auditorium Enzo Ferrari, il giorno 29 settembre 2017. convegno dedicato ai temi della promozione turistica e del marketing territoriale nel mondo digitale.

Il convegno, rivolto a operatori pubblici e privati del settore turistico, ha trattato temi come turismo, territorio, incoming e strumenti web, focalizzandosi sulle evoluzioni e le rivoluzioni dell'esperienza turistica ai tempi dello smartphone e della connettività 24/7.

12) Memorial Sassi

Il memorial rappresenta un evento a sfondo calcistico. Diverse centinaia le squadre coinvolte, provenienti da tutta Italia e in minor parte dall'estero. La collaborazione con le organizzazioni portata avanti dallo IAT ha permesso la distribuzione massiccia del materiale di promozione turistica cartaceo, oltre alla visibilità dei vari territori sui siti di riferimento.

13) Discover Ferrari & Pavarotti Land

Annoverato tra i progetti di importanza strategica che la Regione intende supportare nei prossimi anni, il Discover Ferrari & Pavarotti Land è un pacchetto turistico di uno o due giorni alla scoperta delle emergenze territoriali della provincia di Modena. Lo IAT ha contribuito attraverso queste azioni:

- collaborazione diretta con il team organizzativo del progetto
- coordinamento delle fonti di informazione
- assistenza al desk informazioni

L'UFFICIO IAT TERRA DI MOTORI è l'UFFICIO DI INFORMAZIONE E ACCOGLIENZA TURISTICA collocato in Via Dino Ferrari 43 a Maranello, aperto tutti i giorni, 7 giorni su 7, con orario di apertura continuato estivo 09.30 - 18.30 e invernale 9.30 - 18.00, privo di chiusure festive ad eccezione del 25 dicembre e del 01 gennaio.

Giorni di apertura IAT: 363, chiuso il 1 gennaio e il 25 dicembre
numero totale contatti: 12.022

numero di visitatori del Museo al 31.12.2017: dato stimato = 370.000 visitatori.

2. Conto consuntivo

Le risorse destinate all'erogazione dei contributi sono state impegnate a favore dei soggetti beneficiari con Determinazione dell'Area Deleghe n. 87 del 22/08/2017.

Per l'attuazione del PTPL relativo al 2^ e 3^ quadrimestre 2017 della Provincia di Modena sono state sostenute spese per un totale di € 727.317,68, in misura quindi superiore alle spese preventivate (pari a € 675.656,00).

Le spese rendicontate superano per tutti i progetti realizzati la quota dell'80% delle spese previste.

Pertanto secondo i criteri stabiliti con il bando approvato con determina n. 46/2017, la Provincia di Modena ha provveduto con Determinazione dell'Area Deleghe n. 2 del 24/01/2018 a liquidare ad ogni beneficiario l'intero ammontare del contributo assegnato, come di seguito riportato:

IAT del Cimone

Ente attuatore: Comune di Sestola (MO) - IAT del Cimone

Costi previsti: € 337,851,00

Contributo assegnato: € 70.948,71

Spese sostenute: € 441.071,95

Contributo liquidato: € 70.948,71

IAT Unione Terre d'Argine

Ente attuatore: Comune di Carpi

Costi previsti: € 127.000,00

Contributo assegnato: € 8.040,75

(Progetto finanziato in misura inferiore al contributo assegnabile, a causa dell'esaurimento delle risorse disponibili).

Spese sostenute: € 140.729,73

Contributo liquidato: € 8.040,75

IAT Terre di Motori

Ente attuatore: Comune di Maranello

Costi previsti: € 142.805,00

Contributo assegnato: € 29.989,05

Spese sostenute: € 145.516,00

Contributo liquidato: € 29.989,05

Allegati:

- Determinazione dell'Area Deleghe n. 87 del 22/08/2017 (impegno risorse per contributi)
- Determinazione dell'Area Deleghe n. 2 del 24/01/2018 (liquidazione dei contributi)