



## Provincia di Modena

### Economia Eventi e reti turistiche

Dirigente OSIO TIZIANA MARIA

Determinazione n° 33 del 31/03/2011

OGGETTO: RASSEGNA MUSEI DA GUSTARE 2011. FORNITURA SUPPORTO ORGANIZZATIVO - IMPEGNO DI SPESA.

La Legge Regionale 18/2000 “Norme in materia di biblioteche, archivi storici, musei e beni culturali” prevede che la valorizzazione dei beni culturali da parte degli enti locali avvenga anche in collaborazione con altri soggetti pubblici e privati, ricorrendo a forme gestionali anche di natura associativa (art. 9). In particolare gli enti titolari di musei sono sollecitati a costituire “sistemi museali” stipulando convenzioni con altre istituzioni pubbliche; la disposizione sottolinea dunque l’importanza della creazione di sistemi a rete al fine del raggiungimento di standard di servizio adeguati, della circuitazione di informazione, di servizi, di eventi.

Sulla base degli indirizzi della legge regionale è stato pertanto costituito con delibera di Consiglio n. 248 del 23/07/1998 il Sistema Museale Modenese coordinato dalla Provincia di Modena, attivo da oltre dieci anni e che coinvolge circa cinquanta istituzioni museali attraverso una convenzione che con la finalità di valorizzare e migliorare i servizi a livello strutturale, promozionale e didattico.

Le Province – oltre alla predisposizione insieme ai Comuni dei piani annuali d’intervento – per espressa direttiva della Regione, sono incaricate di svolgere (art. 4) anche un’attività di promozione del patrimonio culturale e museale finalizzato anche alla valorizzazione del territorio.

Conseguentemente la Provincia di Modena ogni anno promuove un progetto complessivo per il Sistema Provinciale sul tema del museo come contesto ideale in cui sperimentare e condividere i diversi “gusti” attraverso i quali si esprime la vita. Con l’iniziativa “Musei...da gustare” infatti ogni singolo museo – partendo dal proprio contesto specifico, ma in pari data e nel contesto di un unico cartellone – propone eventi adatti a stimolare un gusto particolare in diversi tipi di pubblico (famiglie, adolescenti, anziani, bambini, single, studiosi, ecc...).

Per questa iniziativa vengono utilizzate le risorse del sistema museale derivanti dalle quote di partecipazione, i contributi della Fondazione Cassa di Risparmio di Modena che sostiene finanziariamente e in forma significativa l’iniziativa, e uno specifico finanziamento dell’ente nel suo ruolo di soggetto promotore e coordinatore del sistema, come previsto dalla legge regionale.

La settima edizione della manifestazione, che si svolgerà su due week end del mese di aprile 2011 – il 9 e 10 aprile per i musei della città di Modena e il 16 e 17 aprile per i musei del territorio provinciale - in coincidenza con la settimana della Cultura promossa dal Ministero per i Beni Culturali, è quest’anno dedicata all’esplorazione del tema “*Un museo tira l’altro*”, cioè il rapporto con l’altro nella storia, nell’arte, nella musica, nella sociologia, nelle tradizioni gastronomiche...

Il museo è luogo privilegiato di incontri e di condivisione di esperienze antiche e nuove che portano ad esplorare tutti i percorsi delle relazioni: l'amicizia, l'amore, la passione per le persone o per le idee, ma anche le diverse esperienze dell' "altro", come parte di noi e come altro da noi. Gli altri come compagni di quotidiane avventure, o come ospiti inattesi. Perché i legami che ci uniscono sono spesso una rete che ci sorregge, ma a volte possono diventare insostenibili costrizioni.

Durante i due fine settimana i musei del Sistema Museale della provincia di Modena diventeranno il luogo in cui sperimentare il tema legato allo stare insieme, declinando secondo la propria sensibilità l'esperienza della condivisione, che sia sentimentale, professionale, storica o sociale. Non mancheranno inoltre le esperienze legate ai piaceri della gastronomia, ambito privilegiato del gusto di condividere. In quelle giornate si svolgeranno eventi, visite guidate, tour, laboratori, mostre, conferenze, letture, concerti e giochi, suggestioni sensoriali ed enogastronomiche.

Per assicurare il corretto svolgimento degli oltre 50 eventi previsti, in relazione alla complessità della manifestazione, sia per la sua articolazione su oltre 25 Comuni del territorio, che per l'alto numero di soggetti pubblici e privati che hanno aderito a questa edizione 2011, si rende necessario avvalersi di un supporto organizzativo attraverso un soggetto esperto nella organizzazione di eventi in campo museale.

A tale scopo si è individuata l'Associazione "Libra 93" di Campogalliano, che gestisce il Museo della Bilancia di Campogalliano, aderente alla rete dei Musei. L'Associazione Libra 93 ha all'attivo una consolidata esperienza nell'ambito di attività dedicate all'organizzazione di manifestazioni museali quali "I giorni della Bilancia", "Il peso delle idee", "Voci di donna", "Dare al vino il giusto peso", e ha già collaborato con la Provincia di Modena nell'ambito della Rassegna Musei da Gustare, nelle precedenti edizioni.

L'Associazione Libra 93 si è resa disponibile ad effettuare questo servizio nei modi e tempi richiesti dalla Provincia di Modena. In particolare la fornitura del supporto organizzativo richiesto comporterà la progettazione grafica del materiale di comunicazione e la organizzazione di una parte degli eventi della rassegna relativi a: rapporto con relatori ed artisti, assistenza tecnico logistica agli eventi, noleggio attrezzature tecniche, aspetti organizzativi diversi per un preventivo complessivo di spesa di euro 10.000 iva inclusa, come da preventivo posto agli atti del Servizio con prot. n. 28611 del 25/03/2011.

Il codice identificativo di gara è il 163931123B

Il suddetto compenso è da ritenersi congruo in relazione all'utilità conseguita, in quanto rapportata all'impegno dell'Associazione Libra di Campogalliano per la qualità specialistica della sua prestazione.

Il predetto servizio è affidato nel rispetto di quanto previsto dal vigente "Regolamento per la disciplina dei contratti" art. 60 e 64 comma 8 in considerazione della specificità e peculiarità della prestazione avendo cura di ottenere le condizioni più favorevoli all'Amministrazione.

Si attesta che il presente atto non è da qualificarsi come atto di spesa relativo a studio-incarico di consulenza-relazioni pubbliche, mostra, pubblicità, rappresentanza in quanto l'ente non opera per pubblicizzazione di propria attività ma interviene come sopra indicato in ottemperanza alla L.R. 18/2000 per valorizzare il sistema museale modenese e il territorio provinciale.

E' competente all'emissione del provvedimento il dirigente del Servizio Commercio Industria Turismo dott.ssa Tiziana Maria Osio ed il responsabile del procedimento è il Funzionario Eventi e Reti Turistiche Laurretta Longagnani.

Si informa che il titolare del trattamento dei dati personali forniti dall'interessato è la Provincia di Modena, con sede in Modena, viale Martiri Libertà 34 e che il Responsabile del trattamento dei medesimi dati è il Direttore dell'Area Economia dott. Giuseppe Todeschini.

Le informazioni che la Provincia deve rendere ai sensi dell'art. 13 DEL d.LGS. 196/2003 sono contenute nel "Documento Privacy", di cui l'interessato potrà prendere visione presso la segreteria del Servizio Turismo della Provincia di Modena e nel sito internet dell'ente [www.provincia.modena.it](http://www.provincia.modena.it)

Per quanto precede,

### **il Dirigente determina**

- 1) di approvare la fornitura di un supporto organizzativo alla manifestazione “Musei da gustare” al fine della migliore realizzazione dell’iniziativa stessa, attraverso un’agenzia specializzata nel settore;
- 2) di affidare, mediante contratto in economia, in osservanza del Decreto Legislativo 12 aprile 2006 n. 163 “Codice dei contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture” e del Regolamento dei Contratti dell’Ente di cui all’articolo 60 e seguenti, tramite trattativa diretta, alla Associazione culturale Libra 93, con sede in viale Di Vittorio 56 – 41011 Campogalliano (Mo) - C.F./P.I. 02157320363 - la fornitura dei servizi inerenti l’organizzazione della manifestazione “Musei da gustare” così come in premessa specificato sulla base del preventivo presentato il 25/03/2011 per un costo complessivo di euro 10.000,00 IVA inclusa;
- 3) di dar luogo al pagamento della ditta erogatrice del servizio, solo a conclusione dei servizi forniti, previa presentazione di regolare fattura, vistata dal dirigente responsabile per congruità dell’avvenuta fornitura in relazione all’offerta pattuita;
- 4) di impegnare la complessiva somma di euro 10.000,00 all’azione 453 “Attività promozionali finanziate dai partner del Sistema”, Progetto Gestione interventi per la qualificazione dei beni del sistema turistico culturale, Programma Interventi per la promozione del territorio e la qualificazione del sistema turistico, residuo 5380/2009 del PEG 2011;
- 5) Il presente affidamento è disciplinato anche dalle seguenti clausole:
  - ai sensi dell’articolo 3 della Legge 13 agosto 2010, n. 136 i pagamenti a favore dell’appaltatore saranno effettuati mediante bonifico bancario o postale. Il conto corrente indicato dovrà essere espressamente dedicato alle commesse pubbliche;
  - l’appaltatore assume espressamente gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui alla citata legge n. 136/2010 e si impegna ad inserire, nei contratti con subappaltatori e subcontraenti, apposita clausola con la quale ciascuno di essi assume analoghi obblighi di tracciabilità, nonché a consentire alla Provincia la verifica ditale inserimento in qualsiasi momento;
  - le transazioni di cui all’art. 3 della Legge n. 136/2010 eseguite dall’appaltatore senza avvalersi di banche o della Società Poste Italiane S.p.a comportano la risoluzione di diritto del contratto mediante espressa dichiarazione della stazione appaltante;
- 6) di trasmettere la presente determinazione al Servizio Ragioneria per gli adempimenti di competenza dandosi atto che la stessa diviene esecutiva con il visto di regolarità contabile espresso dal dirigente responsabile del servizio finanziario.

Il Dirigente OSIO TIZIANA MARIA

Originale Firmato Digitalmente



## Provincia di Modena

Determinazione n° 33 del 31/03/2011

U.O. proponente: Eventi e reti turistiche  
Proposta n° : 1672 del 30/03/2011

OGGETTO :  
RASSEGNA MUSEI DA GUSTARE 2011. FORNITURA SUPPORTO ORGANIZZATIVO -  
IMPEGNO DI SPESA\_

Parere : FAVOREVOLE

Visto di regolarità contabile, ai sensi art. 151 comma 4 del Decreto Legislativo 18 agosto 2000 n. 267, attestante la copertura finanziaria della spesa impegnata, ovvero riferito ad accertamento della entrata od alla variazione del patrimonio in quanto conseguono da atto DETERMINAZIONI INDUSTRIA, COMM. E TURISMO n. 33 del 31/03/2011 .

MEDICI RENZO

Originale Firmato Digitalmente

*(da sottoscrivere in caso di stampa)*

Si attesta che la presente copia, composta di n..... fogli, è conforme all'originale firmato digitalmente.

Modena, li .....

Protocollo n. \_\_\_\_\_ del \_\_\_\_\_