



Provincia di Modena

Dipartimento di Presidenza

Ufficio stampa

Direttore di Area MASETTI FERRUCCIO

Determinazione n° 64 del 02/03/2011

OGGETTO :

PSR PROGRAMMA DI SVILUPPO RURALE - PRIP PROGRAMMA RURALE INTEGRATO PROVINCIALE DI MODENA ANNO 2011. CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE ILLUSTRATIVA DEI CONTENUTI DELLE MISURE DELL'ASSE 3. ATTIVITA' FINANZIATA CON LA MISURA 341 DEL PSR - PRIP DI MODENA ANNO 2011. SPOT/REDAZIONALI RADIO. IMPEGNO DI SPESA.

Con l'adozione da parte della Regione Emilia Romagna del PSR "Programma di sviluppo rurale" 2007-2013, il cui obiettivo generale è quello di "favorire uno sviluppo sostenibile in termini ambientali tale da garantire una maggiore competitività del settore agricolo e la necessaria coesione sociale", l'Assessorato Agricoltura e qualità del Territorio Rurale della Provincia di Modena, insieme alla Comunità Montane ha elaborato e adottato il PRIP "Programma rurale integrato provinciale".

Il documento programmatico provinciale (PRIP), partendo dalle specificità locali, dettaglia le scelte strategiche regionali al fine di promuovere una lettura integrata degli interventi territoriali sia interna allo sviluppo rurale, sia con gli altri interventi comunitari e regionali attivati a livello locale ed ha il compito di motivare la concentrazione degli aiuti e degli indennizzi, delle politiche attive e degli interventi prioritari.

Con Deliberazione della Giunta regionale n. 685 del 12/5/2008 si è applicato il Programma Operativo dell'Asse 3 "Qualità della vita nelle zone rurali e diversificazione dell'economia rurale" del PRS che, tra l'altro, definisce criteri e procedure per l'attuazione della Misura 341 "Acquisizione di competenze e animazione" a gestione regionale e costituisce Avviso pubblico per la presentazione delle istanze d'aiuto da parte delle Province.

La Misura 341 del P.S.R/P.R.I.P destina specifiche risorse ad attività di comunicazione istituzionale per informare i cittadini interessati circa i contenuti e le opportunità offerte dai richiamati documenti programmatori.

Con Atto Dirigenziale n. 15218 del 25 novembre 2008 della Responsabile del Servizio Territorio Rurale della Regione Emilia-Romagna è stato approvato il progetto della Provincia di Modena presentato sulla base del predetto avviso pubblico, relativo ad aiuti riguardanti la formazione del personale, finalizzata all'acquisizione di competenze in materia di animazione territoriale e di comunicazione, e la progettazione e la realizzazione di interventi di comunicazione finalizzati a diffondere le informazioni sul P.S.R. a livello locale.

Dal mese di aprile 2011 saranno attivi alcuni nuovi bandi con rilevanti opportunità di finanziamento rivolti alle imprese agricole ed anche a potenziali “nuovi” imprenditori agricoli;

L'Area Economia della Provincia di Modena ritiene necessario proseguire la campagna di comunicazione illustrativa dei contenuti e delle opportunità di finanziamento previste dalle misure dell'Asse 3 del PSR “Programma di Sviluppo Rurale” e in particolare del PRIP “Programma Rurale Integrato Provinciale”.

Per consentire una corretta informazione a promozione degli eventi, circa i contenuti e le opportunità dei documenti programmatori si ritiene opportuno ricorrere a spot e redazionali trasmessi da circuiti radio con la maggiore diffusione sul territorio.

Sono quindi state contattate le società che gestiscono la programmazione radiofonica all'interno delle emittenti radio modenesi “Modena Radio City” “Modena 90” “Radio Stella” , “Radio Bruno”, “Radio Pico” per la formulazione di preventivi relativi all'acquisto di spot e settimane redazionali;

In particolare sono stati presentati i seguenti preventivi:

- **VIDEOPRESS** srl Via Emilia Est 402/6 – 41100 Modena, P. Iva e Codice Fiscale 0150720360 con messa in onda su **Modena Radio City** per:
 - pacchetto n. 400 spot ad un costo complessivo di € 2.131,20 (€ 1.776,00 + € 355,20 Iva 20%)
 - n. 1 settimana di redazionale, con inclusa nell'offerta una trasmissione al mattino omaggio, ad un costo complessivo di € 540,00 (€ 450,00 + € 90,00 Iva 20%);
 - **MULTIRADIO** srl , Via Nuova Ponente 24/D – 41012 Carpi, P. Iva e Codice Fiscale 019217110362, per:
 - pacchetto di n. 400 spot con messa in onda su **Radio Bruno** ad un costo complessivo di € 7.200,00 (€ 6.000,00 + € 1.200,00 Iva 20%);
 - pacchetto di n. 400 spot con messa in onda su **Modena 90** ad un costo complessivo di € 3.264,00 (€ 2.720,00 + € 544,00 Iva 20%);
 - pacchetto di n. 400 spot con messa in onda su **Radio Stella** ad un costo complessivo di € 3.456,00 (€ 2.880,00 + € 576,00 Iva 20%);
 - **GRUPPO RPM Media** srl Via Agnini, 47 – 41037 Mirandola, P. Iva e Codice Fiscale 02124470366, con messa in onda su **Radio Pico** per:
 - pacchetto n. 400 spot ad un costo complessivo di € 1.392,00 (€ 1.160,00 + € 232,00 Iva 20%), incluse nell'offerta 2 settimane di redazionali in omaggio;
- per un importo totale di € **17.983,20** Iva inclusa.

La proposta sopra citate, rappresenta la migliore condizione per l'Amministrazione sia in termini di qualità che di prezzo, e, motivata dal fatto che attraverso tale strumento di comunicazione si raggiunge, a costi contenuti, un numeroso pubblico, si ritiene di poter procedere alla fornitura in oggetto.

Attualmente non vi sono convenzioni attive, pertanto trattandosi di fornitura in economia, così come puntualmente individuata dall'art. 60 del vigente Regolamento per la Disciplina dei Contratti, si ritiene opportuno affidarla a cottimo fiduciario con le modalità di cui al comma 8 dell'art. 64 del citato Regolamento, e pertanto si provvede con la trattativa diretta svolta dal Responsabile del Procedimento, con affidamento a Ditta di fiducia dell'Amministrazione, in possesso dei necessari requisiti.

Tale attività è in linea con gli obiettivi previsti nel Programma 440 “Presidenza e Organi di indirizzo politico”, Progetto 1561 “Informazione” del Peg 2011.

Il Direttore dell'Area Economia, Dr. Giuseppe Todeschini, con nota del 14/2/2011 prot.12850, ha autorizzato il responsabile del Servizio Relazioni Istituzionali, Dr. Ferruccio Masetti, ad un impegno per un importo di € **17.983,20** Iva inclusa, per *“Attività finanziata con la Misura 341 del PSR-PRIP di Modena”* per formazione/animazione del Peg 2011 che reca la necessaria copertura finanziaria, e così suddiviso:

- € **14.986,00** all'azione 4225 residuo 6496/08 *“Prestazioni di servizio finanziata dalla Regione per PSR-PRIP per formazione/animazione”* del PEG 2011 Cdr 7.0. Programma 452 *“Pianificazione e programmazione strategica”* Progetto 1602 tipo spesa CC;
- € **2.997,20** all'azione 4228 residuo 6497/08 *“Prestazioni di servizio per PSR-PRIP per formazione/animazione – Quota Provincia”* del PEG 2011, Cdr. 7.0 Programma 452 *“Pianificazione e programmazione strategica”* Progetto 1602 tipo di spesa SC per impegno riferito all'Iva.

Si attesta che la presente determinazione non è da qualificarsi come atto di spesa relativo a pubblicità, poiché si tratta di attività istituzionale connessa alle azioni di comunicazione proprie della misura 341 del PSR / PRIP.

Si informa che il titolare del trattamento dei dati personali forniti dall'interessato è la Provincia di Modena, con sede in Modena, viale Martiri della Libertà n. 34, e che il Responsabile del trattamento dei medesimi dati è il Dirigente del Servizio Relazioni Istituzionali.

Le informazioni che la Provincia deve rendere ai sensi dell'art.13 del D.Lgs. 196/2003 sono contenute nel *“Documento Privacy”*, di cui l'interessato potrà prendere visione presso la Segreteria dell'Area Presidenza della Provincia di Modena e nel sito internet dell'Ente: www.provincia.modena.it.

Il Responsabile del procedimento è il Dirigente del Servizio Relazioni Istituzionali, Dr. Masetti Ferruccio.

Per quanto precede,

il Dirigente D e t e r m i n a

Di procedere, ai sensi dell'artt. 60 e 64 del vigente Regolamento per la disciplina dei Contratti e secondo le modalità indicate in premessa:

➤ *all'acquisto*

di spot pubblicitari e settimana redazionale all'interno della programmazione radiofonica delle emittenti *“Modena Radio City” “Modena 90” “Radio Stella” , “Radio Bruno”, “Radio Pico”* per promuovere i nuovi bandi sulle *“opportunità di finanziamento previste dalle misure dell'Asse 3 del PSR, e in particolare del PRIP “Programma Rurale Integrato Provinciale”* , per un importo complessivo di € **17.983,20** Iva inclusa;

➤ *all'impegno*

della cifra totale di € **17.983,20** suddivisa per Imponibile ed Iva come segue:

€ **14.986,00** all'azione 4225 residuo 6496/08 *“Prestazioni di servizio finanziata dalla Regione per PSR-PRIP per formazione/animazione”* del PEG 2011 Cdr 7.0. Programma 452 *“Pianificazione e programmazione strategica”* Progetto 1602 tipo spesa CC, così ripartita: █

- **VIDEOPRESS** srl Via Emilia Est 402/6 – 41100 Modena, P. Iva e Codice Fiscale 0150720360 per pacchetto n. 400 spot e n. 1 settimana di redazionale, con inclusa nell'offerta una trasmissione omaggio al mattino, con messa in onda su Modena Radio City, per € **2.226,00**;

- **MULTIRADIO** srl , Via Nuova Ponente 24/D – 41012 Carpi, P. Iva e Codice Fiscale 019217110362, per pacchetto totale di n. 1.200 spot con messa in onda, n. 400 su **Radio Bruno**, n. 400 su **Modena**, n. 400 su Radio Stella per € **11.600,00**;

- **GRUPPO RPM** Media srl Via Agnini, 47 – 41037 Mirandola, P. Iva e Codice Fiscale 02124470366, per pacchetto n. 400 spot e incluse nell'offerta 2 settimane di redazionali in omaggio, con messa in onda su Radio Pico, per **€ 1.160,00;**

€ 2.997,20 all'azione 4228 residuo 6497/08 “*Prestazioni di servizio per PSR-PRIP per formazione/animazione – Quota Provincia*” del PEG 2011, Cdr. 7.0 Programma 452 “Pianificazione e programmazione strategica” Progetto 1602 tipo di spesa SC per impegno riferito all'Iva, così ripartita:

- **VIDEOPRESS** srl Via Emilia Est 402/6 – 41100 Modena, P. Iva e Codice Fiscale 0150720360 per pacchetto n. 400 spot e n. 1 settimana di redazionale, con inclusa nell'offerta una trasmissione omaggio al mattino, con messa in onda su Modena Radio City, per **€ 445,20;**

- **MULTIRADIO** srl , Via Nuova Ponente 24/D – 41012 Carpi, P. Iva e Codice Fiscale 019217110362, per pacchetto totale di n. 1.200 spot con messa in onda, n. 400 su Radio Bruno, n. 400 su Modena, n. 400 su Radio Stella per **€ 2.320,00;**

- **GRUPPO RPM** Media srl Via Agnini, 47 – 41037 Mirandola, P. Iva e Codice Fiscale 02124470366, per pacchetto n. 400 spot e incluse nell'offerta 2 settimane di redazionali in omaggio, con messa in onda su Radio Pico, per **€ 232,00;**

➤ *alla liquidazione*

dietro presentazione di regolari fatture debitamente vistate dagli uffici competenti, la somma complessiva di **€ 17.983,20** (iva inclusa) così ripartita;

- **VIDEOPRESS** srl Via Emilia Est 402/6 – 41100 Modena, P. Iva e Codice Fiscale 0150720360 per pacchetto n. 400 spot e n. 1 settimana di redazionale, con inclusa nell'offerta una trasmissione omaggio al mattino, con messa in onda su Modena Radio City, per **totali € 2.671,20 - CIG 11012067EE;**

- **MULTIRADIO** srl , Via Nuova Ponente 24/D – 41012 Carpi, P. Iva e Codice Fiscale 019217110362, per pacchetto totale di n. 1.200 spot con messa in onda, n. 400 su Radio Bruno, n. 400 su Modena, n. 400 su Radio Stella per **totali € 13.920,00 – CIG 11013964BA;**

- **GRUPPO RPM** Media srl Via Agnini, 47 – 41037 Mirandola, P. Iva e Codice Fiscale 02124470366, per pacchetto n. 400 spot e incluse nell'offerta 2 settimane di redazionali in omaggio, con messa in onda su Radio Pico, per **totali € 1.392,00 – CIG 11015335C8;**

Il presente affidamento è disciplinato anche dalle seguenti clausole:

“Ai sensi dell'articolo, 3 della Legge 13 agosto 2010, n. 136 i pagamenti a favore dell'appaltatore saranno effettuati mediante bonifico bancario o postale, oppure con altri strumenti di pagamento idonei a consentire la piena tracciabilità delle operazioni.

L'appaltatore, a mezzo come sopra, assume espressamente gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui alla citata Legge n. 136/2010 e si impegna ad inserire, nei contratti con subappaltatori e subcontraenti, apposita clausola con la quale ciascuno di essi assume analoghi obblighi di tracciabilità, nonché a consentire alla Provincia la verifica di tale inserimento in qualsiasi momento”

Si attesta che

ai sensi della Legge 266/2005, art. 1, comma 173, la presente determinazione non necessita di essere trasmessa in copia alla competente sezione della Corte dei Conti.

e attesta

ai sensi e per gli effetti degli articoli 47 e seguenti del D.P.R. n° 445 del 28 Dicembre 2000 e successive modificazioni, che l'acquisto di cui trattasi viene effettuato nel rispetto delle disposizioni

contenute nel comma 3 dell'articolo 26 della Legge 23 Dicembre 1999 n° 488 e successive modificazioni.

Il Direttore di Area MASETTI FERRUCCIO

Originale Firmato Digitalmente



Provincia di Modena

Determinazione n° 64 del 02/03/2011

U.O. proponente: Ufficio stampa

Proposta n° : 1028 del 01/03/2011

OGGETTO :

PSR PROGRAMMA DI SVILUPPO RURALE - PRIP PROGRAMMA RURALE INTEGRATO PROVINCIALE DI MODENA ANNO 2011. CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE ILLUSTRATIVA DEI CONTENUTI DELLE MISURE DELL'ASSE 3. ATTIVITA' FINANZIATA CON LA MISURA 341 DEL PSR - PRIP DI MODENA ANNO 2011. SPOT/REDAZIONALI RADIO. IMPEGNO DI SPESA.

Parere : FAVOREVOLE

Visto di regolarità contabile, ai sensi art. 151 comma 4 del Decreto Legislativo 18 agosto 2000 n. 267, attestante la copertura finanziaria della spesa impegnata, ovvero riferito ad accertamento della entrata od alla variazione del patrimonio in quanto conseguono da atto DETERMINAZIONI RELAZIONI ISTITUZIONALI n. 64 del 02/03/2011 .

MEDICI RENZO

Originale Firmato Digitalmente

(da sottoscrivere in caso di stampa)

Si attesta che la presente copia, composta di n..... fogli, è conforme all'originale firmato digitalmente.

Modena, lì

Protocollo n. _____ del _____