



Provincia di Modena

Economia
Segreteria di area

Direttore di Area TODESCHINI GIUSEPPE

Determinazione n° 115 del 22/07/2011

OGGETTO :

DETERMINA DI AVVIO DELLA PROCEDURA DI ASSEGNAZIONE DELL'INCARICO LIBERO PROFESSIONALE PER LA REALIZZAZIONE DELLE ATTIVITA' PREVISTE DAL PROGETTO TECH.FOOD E PACMAN.

Il Progetto "TECH.FOOD", nell'ambito del programma di cooperazione transnazionale South East Europe (SEE), si propone di promuovere le capacità di trasferimento tecnologico ed innovazione nel settore agro-alimentare, per incrementare, da un lato la qualità e la sicurezza alimentare dei prodotti, dall'altro la competitività e la sostenibilità ambientale delle imprese. Tale progetto consentirà di istituire e rafforzare reti di partenariato di tipo verticale (lungo le filiere produttive) ed orizzontale (tra i Paesi del sud-est Europa), mediante la costituzione di Centri di Trasferimento Tecnologico nonché la creazione ed applicazione di strumenti in grado di promuovere l'innovazione nel settore agro-alimentare.

Il Progetto TECH.FOOD (PROJECT SEE /A/160/1.1/X-TECH.FOOD) è stato approvato definitivamente con decorrenza dal 11 Marzo 2009 per una durata di 3 anni. Il progetto permetterà di avere ricadute concrete sui sistemi produttivi agro-alimentari locali, mettendo in atto consistenti azioni di supporto ai processi di innovazione delle imprese, mentre il partenariato internazionale coinvolto nel progetto dovrà garantire che gli strumenti e le metodologie messi a punto siano efficacemente applicati. La supervisione professionale e tecnica riguarderà l'attività definita dal progetto come (WP6) "Strumenti per l'Innovazione riconducibile a quelle attività di progettazione e l'applicazione di strumenti di analisi e di intervento per favorire l'innovazione nel settore agro-alimentare. Strumenti che sono istituiti nel quadro della rete transnazionale con specificità tipiche ad ogni Regione coinvolta e per ogni soggetto a cui si rivolgono (istituzioni pubbliche, imprese alimentari e gli organismi di ricerca). Gli Strumenti analitici consistono in una nuova generazione di strumenti metodologici volti a migliorare la consapevolezza sulle esigenze di innovazione, anche al fine di ottimizzare ulteriormente le metodologie di intervento. Alle imprese orientate verso gli strumenti analitici, permette di valutare i loro bisogni e le potenzialità di innovazione, mentre le istituzioni e gli organismi di ricerca orientati verso gli strumenti analitici consente di determinare l'efficacia delle politiche regionali per l'innovazione. Gli strumenti di intervento, invece sono per lo più indirizzati alla applicazione delle migliori metodologie per l'innovazione e la gestione della conoscenza ed il miglioramento del settore agro-alimentare pubblico e privato. La supervisione professionale e tecnica riguarderà inoltre l'attività (WP2) di comunicazione e divulgazione del progetto, basata su una strategia comune interna ed esterna al progetto stesso. La strategia di comunicazione e divulgazione è stata realizzata congiuntamente sia a livello transnazionale che nazionale da parte di tutti Partner del progetto. Le attività di comunicazione e divulgazione mirano

ad aumentare sostanzialmente la consapevolezza pubblica e politica amplificando la diffusione della conoscenza tecnica e d'innovazione nel settore agro-alimentare, al fine di promuovere l'Europa sud orientale come Regione leader dell'innovazione sostenibile nell'UE. Gli strumenti di comunicazione del progetto sono orientati ad un pubblico vario, tra cui imprese ed amministratori, e verso obiettivi più mirati nel campo tecnico e scientifico come Università e centri di ricerca. Tutte le attività previste dal presente bando dovranno sottostare alle regole di informazione e pubblicizzazione del programma di cooperazione transnazionale ai sensi del Reg (CE) n. 1828/2006; ed in base alle regole definite dal manuale d'implementazione del programma di riferimento e dalle regole indicate dalle linee guida sull'identità visiva del programma (Visual Identity Guidelines).

Il professionista dovrà seguire le attività afferenti al piano di lavoro n. 2 del progetto tech.food di comunicazione e divulgazione che mirano ad aumentare la consapevolezza pubblica amplificando la diffusione della conoscenza tecnica e d'innovazione nel settore agro-alimentare, al fine di promuovere l' Europa Sud - Orientale come regione leader dell'innovazione sostenibile nell'UE. In particolare il professionista seguirà l'attività 2.2 che prevede la preparazione di relazioni tecniche del progetto: la prima relazione si chiamerà LAYMAN REPORT e sarà la raccolta dei risultati (pubblicazioni e documentazione tecnica) del progetto (già presente sul sito www.techfoodproject.eu), tale relazione non potrà essere superiore alle 10 pagine e dovrà contenere in forma chiara e comprensibile i risultati tecnico scientifici ottenuti dal progetto da tutti i partner coinvolti. La relazione avrà lo scopo di catalizzare l'interesse degli utenti, dei consumatori e degli operatori del settore agro-alimentare aumentare la consapevolezza pubblica sui processi alimentari innovativi ed il miglioramento della sicurezza dei prodotti alimentari. Il documento sarà completato entro il mese di Dicembre 2011 e sarà redatto in lingua Inglese. Per la predisposizione della relazione il professionista dovrà coordinarsi con le ditte che stanno svolgendo l'attività di monitoraggio, coordinamento e supporto tecnico scientifico al progetto.

La seconda relazione si chiamerà FINAL PUBLICATION sarà volta a descrivere i risultati tecnico scientifici del progetto, il documento sarà orientato verso il pubblico specializzato dell'innovazione del settore agro-alimentare. Per la predisposizione della relazione il professionista dovrà coordinarsi con le ditte che stanno svolgendo l'attività di monitoraggio, coordinamento e supporto tecnico scientifico al progetto. Inoltre il professionista per poter ricevere il contributo tecnico proveniente da tutti i partner dovrà utilizzare gli strumenti wiki del sito ufficiale del progetto. L'elaborato finale verrà tradotto in inglese, rumeno, austriaco, ungherese, greco, serbo, croato dai rispettivi partners e sarà presentato durante l'incontro finale di progetto che si svolgerà il 24 febbraio 2012 a Budapest in Ungheria Il professionista supporterà le attività afferenti al piano di lavoro n. 6 del progetto tech.food riguardanti le attività comprendenti la progettazione e l'applicazione di strumenti di analisi e di intervento per favorire l'innovazione. Strumenti che sono istituiti nel quadro della rete transnazionale con specificità tipiche ad ogni regione coinvolta e per ogni soggetto a cui si rivolgono (istituzioni pubbliche, imprese alimentari e gli organismi di ricerca). Gli strumenti analitici consistono in una nuova generazione di strumenti metodologici volti a migliorare la consapevolezza sulle esigenze di innovazione. Le imprese orientate verso gli strumenti analitici, riusciranno a valutare i loro bisogni e le potenzialità di innovazione. Le istituzioni e gli organismi di ricerca orientati verso gli strumenti analitici potranno valutare l'efficacia delle politiche regionali per l'innovazione. Gli strumenti di intervento sono per lo più indirizzati alla applicazione delle migliori metodologie per l'innovazione e la gestione della conoscenza ed il miglioramento del settore agro-alimentare pubblico e privato. Il professionista analizzerà gli strumenti analitici e d'intervento presenti nel sito del progetto (www.techfoodproject.eu), individuerà le criticità e la reale efficacia degli strumenti trovati e proposti dalla ditta che fornisce il supporto tecnico scientifico alla Provincia e dai partner, fornendo indicazioni su come raggiungere gli obiettivi previsti dal piano di lavoro.

Il progetto dal titolo "Promuovere l'attrattività, la competitività e l'internazionalizzazione dei distretti agroalimentari dell'Area MED" con acronimo PACMAN è invece finalizzato a stimolare le capacità di innovazione e dinamismo del settore agroalimentare nelle regioni del MED in modo da promuoverne l'attrattività e la competitività a livello transnazionale. Tale progetto è stato approvato dalla Giunta provinciale e inserito nel PEG 2011 al Programma 452, Progetto 1602.

Un ruolo di primaria importanza per il raggiungimento degli obiettivi prefissati dal progetto è rivestito dalle attività di analisi del settore agro-alimentare e inserite all'interno del pacchetto di lavoro n. 3 dal titolo "Benchmarking e pianificazione" composte da:

PACCHETTO 3

- azione 3.1 metodologia.
- azione 3.2 analisi dei distretti agro-alimentari;
- azione 3.3 analisi approfondita dei segmenti agro-alimentari più interessanti
- azione 3.4 pianificazione della rete.

Le attività tecniche del progetto sono basate su una metodologia comune condivisa da tutti i partner del progetto che sarà realizzata congiuntamente sia a livello transnazionale che nazionale e puntano alla creazione di opportunità di internazionalizzazione dei distretti agro-alimentari e di sviluppo di tecniche produttive innovative volte al miglioramento competitivo delle filiere.

Le attività oggetto del presente incarico sono comprese nel component 3 del progetto PACMAN e nelle azioni 3.1, 3.2, 3.3, 3.4 in cui sono contenute le attività legate all'analisi del distretto agro-alimentare e al benchmarking

Il tipo di prestazione richiesta si riferisce in particolare a:

3 BENCHMARKING E PIANIFICAZIONE

- 3.1 metodologia: analisi dei progetti europei precedenti, definizione di un approccio comune di analisi della struttura socio-economica, mappatura dei segmenti del settore agro-alimentare, definizione dei fattori chiave per il posizionamento competitivo relativi a 3 settori (innovazione, internazionalizzazione, messa in rete), selezione di indicatori quantitativi e qualitativi, elaborazione di linee guida metodologiche.
- 3.2 analisi dei segmenti agro-alimentari: processo duplice di analisi dei segmenti agro-alimentari (definiti con la Provincia di Modena) applicando la metodologia condivisa dell'azione 3.1 e selezione di 3 segmenti basata sulla capacità di connessione tra i diversi settori e la performance dei fattori chiave del posizionamento competitivo dei segmenti stessi (con particolare attenzione alla capacità di innovazione e di marketing internazionale dei segmenti). I risultati dell'analisi verranno raffinati tramite focus group con gli stakeholder locali;
- 3.3 analisi approfondita dei segmenti agro-alimentari più interessanti: analisi approfondita dei 3 segmenti definiti nella fase 3.2 per ogni regione partner. L'analisi si concentrerà sulla capacità di networking, il livello di innovazione, la crescita economica, numero di impiegati e sul vantaggio competitivo sostenibile di ogni segmento. L'azione prevede inoltre che siano condotte almeno 30 interviste telefoniche (per ciascun segmento) ad industrie agroalimentari sulla base di un questionario condiviso.
- 3.4 pianificazione della rete: definizione di un database unico per i distretti agro-alimentari che includa industrie, stakeholder, eventi promozionali e fiere, informazioni relative alla ricerca e sviluppo, formazione, ecc.

Nel Progetto PACMAN altra attività di notevole importanza è quella relativa alle attività di comunicazione inserite all'interno del pacchetto di lavoro n. 1 dal titolo "Communication" composte da:

- azione 1.1 strumenti promozionali del progetto
- azione 1.2 materiali promozionali multilingua e media actions
- azione 1.3 azioni di divulgazione e capitalizzazione

Le attività di comunicazione del progetto, sono basate su una strategia comune rivolta sia all'interno (tra i partner del progetto) sia all'esterno (operatori, stakeholders, grande pubblico). La strategia di comunicazione sarà realizzata congiuntamente sia a livello transnazionale che nazionale da parte di tutti Partner del progetto. Le attività previste mirano ad aumentare sostanzialmente la consapevolezza pubblica e politica e a diffondere le attività dei diversi partner ed i risultati del progetto.

Tutte le attività di comunicazione dovranno rispettare le regole di informazione e pubblicizzazione del programma MED ed le regole definite dal manuale d'implementazione del programma e quelle indicate dalle linee guida sull'identità visiva del programma (Visual Identity Guidelines). Inoltre dovranno tener conto dell'immagine coordinata specifica del progetto definita dal Lead partner ERVET Emilia-Romagna Valorizzazione Economica Territorio spa.

Le attività oggetto del presente incarico sono comprese nel component 1 del progetto PACMAN e nelle azioni 1.1, 1.2, 1.3 in cui sono contenute le attività legate al sito web del progetto, la newsletter elettronica bimestrale, il materiale promozionale (volantini, brochure, poster del progetto), le conferenze stampa e la redazione di articoli specifici, oltre alle attività di disseminazione e capitalizzazione (conferenze internazionali, eventi transnazionali ed incontri promozionali locali) in particolare in collaborazione con EFSA.

Il tipo di prestazione richiesta per le attività di comunicazione del progetto Pacman si riferiscono in particolare a:

- creazione e gestione delle notizie relative alla Provincia di Modena da inserire nel sito web del progetto con il conseguente aggiornamento periodico (sia area accessibile che area riservata ai partner);
- traduzione in italiano delle parti del sito di maggiore interesse (da definire con il Lead Partner e gli altri partner italiani);
- creazione dei collegamenti con gli altri progetti in cui la Provincia di Modena è coinvolta;
- creazione e gestione delle notizie da inserire nella newsletter elettronica bimestrale (seguendo le indicazioni tematiche del Lead Partner);
- traduzione in italiano delle newsletter (previste 15 uscite);
- diffusione del materiale promozionale (almeno 500 volantini, 500 brochure, 10 poster del progetto) ed eventuale traduzione in italiano del materiale promozionale;
- organizzazione e gestione di almeno 2 conferenze stampa nell'arco del progetto;
- stesura di almeno 4 comunicati stampa nell'arco del progetto;
- collaborazione nella comunicazione e diffusione delle notizie relative agli eventi promozionali locali che la Provincia organizzerà nell'arco del progetto (almeno 2);
- gestione delle attività di comunicazione relative agli eventi internazionali e gli incontri transnazionali (già in programma le conferenze internazionali: Portogallo e Spagna);

Preliminarmente all'adozione della presente determina, è stata accertata l'impossibilità oggettiva di utilizzare personale disponibile all'interno della Provincia nel suo complesso per svolgere le prestazioni di cui sopra, previste nel progetto n. 1602 "Pianificazione e programmazione strategica" del PEG 2011, prestazioni che rientrano in attività di competenza dell'Ente e corrispondono a obiettivi e progetti determinati. Si dà atto inoltre che il progetto riveste carattere di straordinarietà.

L'affidamento del presente incarico di collaborazione autonoma è finalizzato allo svolgimento di attività necessarie per il raggiungimento degli obiettivi previsti negli atti di programmazione approvati dal Consiglio provinciale. In particolare l'atto di spesa rientra nel programma degli incarichi di cui al punto 3.10 della Relazione Previsionale e Programmatica dell'esercizio finanziario di riferimento.

Si ritiene, pertanto, di affidare un incarico libero professionale ad un esperto di particolare e comprovata specializzazione avente Laurea in Scienze Agrarie conseguita secondo l'ordinamento precedente l'emanazione del D.M. 509 del 3/11/1999 o Diploma di Laurea Specialistica, oltre ad avere una comprovata esperienza dei seguenti temi

Il collaboratore, che dovrà quindi possedere competenze altamente qualificate predette, verrà individuato per un incarico libero professionale avente natura temporanea, mediante procedura comparativa secondo le modalità previste all'art. 7 del regolamento di conferimento di incarichi, previo avviso pubblico di selezione. Per la valutazione comparativa deciderà il dirigente se avvalersi o meno di una commissione di esperti che sarà da lui stesso nominata scaduto il termine per la

presentazione delle manifestazioni di interesse all'incarico. Il dirigente provvederà alla nomina degli esperti con propria lettera che comunicherà ai destinatari nel più breve tempo possibile.

Vengono stabilite sin da ora le seguenti clausole contrattuali essenziali:

- l'incarico ha durata di 13 mesi con decorrenza dal 01/09/2011 fino al 30/09/2012;
- la sede lavorativa è in Via Scaglia Est 15, 41126 Modena Area Economia;
- il compenso ammonta ad € 39.500,00 comprensivo di IVA e contributi previdenziali. A tale compenso vengono applicate le ritenute fiscali di legge;
- frequentazione degli Uffici pubblici;
- utilizzo dell'auto dell'amministrazione;
- utilizzo degli strumenti informatici.

Si attesta che l'incarico sarà affidato nel rispetto delle norme di legge e di quanto previsto dai vigenti regolamenti provinciali per la disciplina dei contratti e per il conferimento degli incarichi.

Si informa che il titolare del trattamento dei dati personali¹ forniti dall'interessato è la Provincia di Modena, con sede in Modena, viale Martiri della Libertà n. 34, e che il Responsabile del trattamento dei medesimi dati è il Direttore dell'Area Economia. Le informazioni che la Provincia deve rendere ai sensi dell'art.13 del D.Lgs. 196/2003 sono contenute nel "Documento Privacy", di cui l'interessato potrà prendere visione presso la Segreteria dell'Area Economia della Provincia di Modena e nel sito internet dell'Ente: www.provincia.modena.it

Il Responsabile del procedimento è il Dott. Giuseppe Todeschini.

Per quanto precede,

il Dirigente determina

- 1) di procedere, per le motivazioni citate in premessa, all'affidamento di un incarico libero professionale per la gestione delle attività di supporto ai progetti europei Tech-Food e Pacman;
- 2) di stabilire che il collaboratore esterno dovrà essere un esperto di particolare e comprovata specializzazione avente Laurea in Scienze Agrarie conseguita secondo l'ordinamento precedente l'emanazione del D.M. 509 del 3/11/1999 o Diploma di Laurea Specialistica, oltre ad avere una comprovata esperienza dei seguenti temi:
 - esperienze professionali già maturate nel settore agro-alimentare con particolare riferimento alle attività di analisi e mappatura del settore e delle diverse filiere, definizione degli indicatori qualitativi e quantitativi per la valutazione del posizionamento competitivo, indagini di mercato attraverso interviste telefoniche;
 - esperienze pregresse nella creazione e gestione di database informatici;
 - esperienze pregresse nella progettazione, implementazione e gestione di azioni pilota e attività di marketing territoriale;
 - esperienze professionali già maturate presso Enti Pubblici, in particolare presso Amministrazioni Provinciali, in materia di analisi di dati del settore agroalimentare, comunicazione, gestione ufficio stampa ed editoria;
 - approfondita conoscenza del territorio della provincia di Modena ed in particolare del settore agro-alimentare;
 - dimostrata capacità di comunicazione a livello internazionale (coinvolgimento in progetti internazionali).
- 3) di individuare il collaboratore esterno a cui affidare l'incarico, mediante procedura comparativa preceduta da avviso pubblico di selezione
- 4) di approvare lo schema di avviso pubblico di selezione che, allegato al presente atto sotto la lettera "A", ne forma parte integrante
- 5) di stabilire sin da ora le seguenti clausole contrattuali essenziali:
 - l'incarico ha durata di 13 mesi con decorrenza dal 01/09/2011 fino al 30/09/2012;

¹ Art. 13, D.lgs. n. 196/2003 "Codice in materia di protezione dei dati personali"

- la sede lavorativa è in Via Scaglia Est 15, 41126 Modena Area Economia
 - il compenso ammonta ad € 39.500,00 comprensivo di IVA e contributi previdenziali. A tale compenso vengono applicate le ritenute fiscali di legge;
 - frequentazione degli Uffici pubblici;
 - utilizzo dell'auto dell'amministrazione;
 - utilizzo degli strumenti informatici.
- 6) di stabilire che la stipula del contratto avverrà per scrittura privata o comunque, nelle altre forme previste dalla legge
- 7) di dare che saranno pubblicati sul sito internet dell'Ente, gli estremi dei provvedimenti dirigenziali di affidamento dell'incarico, completi dei riferimenti identificativi del collaboratore, dell'oggetto dell'incarico, del compenso e della durata
- 8) di prenotare la complessiva somma di €. 39.500,00 nel seguente modo:
- quanto a € 18.500,00 all'azione 4322 residuo 3422/2010 "Prestazioni di servizio per la promozione della competitività e internazionalizzazione dei distretti agroalimentari area MED – PACMAN", Programma 452, Progetto 1602 del Piano Esecutivo di Gestione 2011;
 - quanto a € 21.000 all'azione 4328 "Incarichi area economia con delega regionale" prenotazione 2547/2011 Programma 452 Progetto 1602 del Piano Esecutivo di Gestione 2011;
- 9) di dare atto che l'importo di € 39.500,00 è così finanziato:
- quanto ad € 18.500,00 per il progetto Pacman:
 - 75% Fondi Comunitari (ERDF Fondi sviluppo regionale europeo) pari ad € 13.875,00
 - 25% Fondi Nazionali rimborsati dal Ministero delle Finanze pari ad € 4.625,00
 - quanto ad € 21.000,00 per il progetto Techfood:
 - 85% Fondi Comunitari pari ad € 17.850,00
 - 15% Fondi Nazionali rimborsati dal Ministero delle Finanze pari ad € 3.150,00

Il Direttore di Area TODESCHINI GIUSEPPE

Originale firmato digitalmente



Provincia di Modena

Determinazione n° 115 del 22/07/2011

U.O. proponente: Segreteria di area
Proposta n° : 3947 del 21/07/2011

OGGETTO :
DETERMINA DI AVVIO DELLA PROCEDURA DI ASSEGNAZIONE DELL'INCARICO
LIBERO PROFESSIONALE PER LA REALIZZAZIONE DELLE ATTIVITA' PREVISTE DAL
PROGETTO TECH.FOOD E PACMAN. _

Parere : FAVOREVOLE

Visto di regolarità contabile, ai sensi art. 151 comma 4 del Decreto Legislativo 18 agosto 2000 n. 267, attestante la copertura finanziaria della spesa impegnata, ovvero riferito ad accertamento della entrata od alla variazione del patrimonio in quanto conseguono da atto DETERMINAZIONI ECONOMIA n. 115 del 22/07/2011 .

MEDICI RENZO

Originale Firmato Digitalmente

(da sottoscrivere in caso di stampa)

Si attesta che la presente copia, composta di n..... fogli, è conforme all'originale firmato digitalmente.

Modena, li

Protocollo n. _____ del _____

AVVISO PUBBLICO

PER L'AFFIDAMENTO DI UN INCARICO LIBERO PROFESSIONALE A SOGGETTI ESTERNI PER LE ATTIVITA' DI SUPPORTO AI PROGETTI EUROPEI TECH.FOOD E PACMAN.

Premessa:

La Provincia di Modena sta ampliando sempre di più la sua partecipazione ad attività e progetti internazionali finanziati con fondi europei. In particolare l'Area Economia segue diversi progetti europei. Tra questi i progetti di cooperazione transnazionale europea :

1. TECH.FOOD, "Soluzioni ed interventi per il trasferimento tecnologico e l'innovazione nel settore agro-alimentare nelle regioni del sud est europa" nell'ambito del programma di cooperazione transnazionale South East Europe (SEE). Il Progetto si propone di promuovere le capacità di trasferimento tecnologico ed innovazione nel settore agro-alimentare, prevedendo la creazione di strumenti per l'innovazione per incrementare, da un lato la qualità e la sicurezza alimentare dei prodotti, dall'altro la competitività e la sostenibilità ambientale delle imprese.
2. PACMAN "Promuovere l'attrattività, la competitività e l'internazionalizzazione dei distretti agro-alimentari dell'Area MED". Il progetto punta a stimolare le capacità di innovazione e dinamismo del settore agro-alimentare nelle regioni del MED in modo da promuoverne l'attrattività e la competitività a livello transnazionale. Attraverso la collaborazione tra attori dello sviluppo economico ed enti pubblici impegnati in politiche di crescita e innovazione, PACMAN si concentrerà sui fattori chiave dei distretti agro-alimentari nell'area MED, alla luce dei più recenti cambiamenti e trend economici, e implementerà azioni pilota che, insieme ad azioni condivise di analisi e di rete, forniranno nuove soluzioni orizzontali per le criticità dei distretti e input per l'elaborazione di politiche integrate, marketing territoriale e modelli sostenibili e innovativi di supporto all'espansione del settore agro-alimentare a livello internazionale. Il progetto coinvolge Italia, Spagna, Portogallo, Francia, Grecia, Cipro e impegna i partner in attività dal 01/10/2010 al 30/09/2013.

Un ruolo di primaria importanza per il raggiungimento degli obiettivi prefissati dai progetti è rivestito dalle attività di analisi tecnica e del processo d'innovazione del settore agro-alimentare.

Per il progetto TECH.FOOD: la supervisione professionale e tecnica riguarderà sia:

- l'attività definita dal progetto nel pacchetto di lavoro n. 6 "Strumenti per l'Innovazione" riconducibile a quelle attività di progettazione e l'applicazione di strumenti di analisi e di intervento per favorire l'innovazione nel settore agro-alimentare .
- l'attività nel pacchetto di lavoro n. 2 di comunicazione e divulgazione del progetto, basata su una strategia comune interna ed esterna al progetto stesso. il piano di lavoro n. 2 del progetto tech.food ed in particolare attività n. 2.2 che prevede la preparazione ed elaborazione tecnica delle relazioni intermedie e finali tecniche del progetto

Per il progetto Pacman un ruolo di primaria importanza per il raggiungimento degli obiettivi prefissati dal progetto è rivestito dalle attività di analisi del settore agro-alimentare inserite all'interno del pacchetto di lavoro n. 3 dal titolo "Benchmarking e pianificazione" composte da:

PACCHETTO 3

- azione 3.1 metodologia.
- azione 3.2 analisi dei distretti agro-alimentari;
- azione 3.3 analisi approfondita dei segmenti agro-alimentari più interessanti
- azione 3.4 pianificazione della rete.

Le attività tecniche del progetto sono basate su una metodologia comune condivisa da tutti i partner del progetto che sarà realizzata congiuntamente sia a livello transnazionale che nazionale e puntano

alla creazione di opportunità di internazionalizzazione dei distretti agro-alimentari e di sviluppo di tecniche produttive innovative volte al miglioramento competitivo delle filiere.

Sempre all'interno del progetto PACMAN sono altresì determinanti le attività di comunicazione inserite all'interno del pacchetto di lavoro n. 1 dal titolo "Communication" composte da:

- azione 1.1 strumenti promozionali del progetto
- azione 1.2 materiali promozionali multilingua e media actions
- azione 1.3 azioni di divulgazione e capitalizzazione

Le attività di comunicazione del progetto, sono basate su una strategia comune rivolta sia all'interno (tra i partner del progetto) sia all'esterno (operatori, stakeholders, grande pubblico). La strategia di comunicazione sarà realizzata congiuntamente sia a livello transnazionale che nazionale da parte di tutti Partner del progetto.

Per svolgere le suddette prestazioni è necessario avvalersi di collaborazione professionale qualificata con comprovata specializzazione universitaria, con specifiche competenze nel settore agro-alimentare con particolare riferimento alle attività di analisi economica e mappatura del settore e delle diverse filiere, definizione degli indicatori qualitativi e quantitativi per la valutazione del posizionamento competitivo, indagini di mercato attraverso interviste telefoniche, creazione e gestione di database informatici, con un'approfondita conoscenza del territorio e un'esperienza maturata nella gestione di progetti internazionali.

Prestazioni

All'incaricato viene richiesto supporto specialistico per la realizzazione di tutte le attività tecniche in precedenza descritte.

Per il progetto TECH.FOOD: la supervisione professionale e tecnica riguarderà:

- ✓ l'attività definita dal progetto nel pacchetto di lavoro n. 6 come "Strumenti per l'Innovazione" riconducibile a quelle attività di progettazione e l'applicazione di strumenti di analisi e di intervento per favorire l'innovazione nel settore agro-alimentare.
- ✓ l'attività del pacchetto di lavoro n. 2 di comunicazione e divulgazione del progetto, basata su una strategia comune interna ed esterna al progetto stesso. le attività afferenti al piano di lavoro n. 2 del progetto tech.food di comunicazione e divulgazione che mirano ad aumentare la consapevolezza pubblica ed in particolare seguirà l'attività 2.2 che prevede la preparazione di relazioni tecniche del progetto: la prima relazione si chiamerà LAYMAN REPORT e sarà la raccolta dei risultati (pubblicazioni e documentazione tecnica) del progetto (già presente sul sito www.techfoodproject.eu), tale relazione non potrà essere superiore alle 10 pagine e dovrà contenere in forma chiara e comprensibile i risultati tecnico scientifici ottenuti dal progetto da tutti i partner coinvolti. Il documento sarà completato entro il mese di Dicembre 2011 e sarà redatto in lingua Inglese. Per la predisposizione della relazione il professionista dovrà coordinarsi con le ditte che stanno svolgendo l'attività di monitoraggio, coordinamento e supporto tecnico scientifico al progetto. La seconda relazione si chiamerà FINAL PUBLICATION sarà volta a descrivere i risultati tecnico scientifici del progetto, il documento sarà orientato verso il pubblico specializzato dell'innovazione del settore agro-alimentare. Per la predisposizione della relazione il professionista dovrà coordinarsi con le ditte che stanno svolgendo l'attività di monitoraggio, coordinamento e supporto tecnico scientifico al progetto. Inoltre il professionista per poter ricevere il contributo tecnico proveniente da tutti i partner dovrà utilizzare gli strumenti wiki del sito ufficiale del progetto. L'elaborato finale sarà presentato durante l'incontro finale di progetto che si svolgerà il 24 febbraio 2012 a Budapest in Ungheria.

Nello specifico del progetto PACMAN il tipo di prestazione richiesta si riferisce in particolare a: pacchetto n. 3 BENCHMARKING E PIANIFICAZIONE

- azione 3.1 “metodologia”: analisi dei progetti europei precedenti, definizione di un approccio comune di analisi della struttura socio-economica, mappatura dei segmenti del settore agro-alimentare, definizione dei fattori chiave per il posizionamento competitivo relativi a 3 settori (innovazione, internazionalizzazione, messa in rete), selezione di indicatori quantitativi e qualitativi, elaborazione di linee guida metodologiche.
- azione 3.2 “analisi dei segmenti agro-alimentari”: processo duplice di analisi dei segmenti agro-alimentari (definiti con la Provincia di Modena) applicando la metodologia condivisa dell’azione 3.1 e selezione di 3 segmenti basata sulla capacità di connessione tra i diversi settori e la performance dei fattori chiave del posizionamento competitivo dei segmenti stessi (con particolare attenzione alla capacità di innovazione e di marketing internazionale dei segmenti). I risultati dell’analisi verranno raffinati tramite focus group con gli stakeholder locali;
- azione 3.3 “analisi approfondita dei segmenti agro-alimentari più interessanti”: analisi approfondita dei 3 segmenti definiti nella fase 3.2 per ogni regione partner. L’analisi si concentrerà sulla capacità di networking, il livello di innovazione, la crescita economica, numero di impiegati e sul vantaggio competitivo sostenibile di ogni segmento. L’azione prevede inoltre che siano condotte almeno 30 interviste telefoniche (per ciascun segmento) ad industrie agroalimentari sulla base di un questionario condiviso.
- azione 3.4 “pianificazione della rete”: definizione di un database unico per i distretti agro-alimentari che includa industrie, stakeholder, eventi promozionali e fiere, informazioni relative alla ricerca e sviluppo, formazione, ecc...

Nel Progetto PACMAN si richiede altresì che l’incaricato fornisca il supporto specialistico richiesto per la realizzazione di tutte le attività di comunicazione previste all’interno del pacchetto di lavoro 1 “Comunicazione” suddivise in:

- azione 1.1 strumenti promozionali del progetto
- azione 1.2 materiali promozionali multilingua e media actions
- azione 1.3 azioni di divulgazione e capitalizzazione

Nello specifico il tipo di prestazione richiesta si riferisce in particolare a:

- creazione e gestione delle notizie relative alla Provincia di Modena da inserire nel sito web del progetto con il conseguente aggiornamento periodico (sia area accessibile che area riservata ai partner);
- traduzione in italiano delle parti del sito di maggiore interesse (da definire con il Lead Partner e gli altri partner italiani);
- creazione dei collegamenti con gli altri progetti in cui la Provincia di Modena è coinvolta;
- creazione e gestione delle notizie da inserire nella newsletter elettronica bimestrale (seguendo le indicazioni tematiche del Lead Partner);
- traduzione in italiano delle newsletter (previste 15 uscite);
- diffusione del materiale promozionale (almeno 500 volantini, 500 brochure, 10 poster del progetto) ed eventuale traduzione in italiano del materiale promozionale;
- organizzazione e gestione di almeno 2 conferenze stampa nell’arco del progetto;
- stesura di almeno 4 comunicati stampa nell’arco del progetto;
- collaborazione nella comunicazione e diffusione delle notizie relative agli eventi promozionali locali che la Provincia organizzerà nell’arco del progetto (almeno 2);
- gestione delle attività di comunicazione relative agli eventi internazionali e gli incontri transnazionali (già in programma le conferenze internazionali: in Portogallo e Spagna)

Durata dell’incarico: 13 mesi con decorrenza dal 01/09/2011 fino al 30/09/2012.

Tipo del rapporto: Incarico libero professionale.

Compenso: € 39.500,00 comprensivo di IVA e contributi previdenziali.

Titolo di studio richiesto: Laurea in Scienze Agrarie conseguita secondo l'ordinamento precedente l'emanazione del D.M. 509 del 3/11/1999 o Diploma di Laurea specialistica nelle classi corrispondenti al Nuovo ordinamento.

Requisiti professionali ed esperienze richieste:

- Laurea in Scienze Agrarie;
- Esperienze professionali già maturate nel settore agro-alimentare con particolare riferimento alle attività di analisi e mappatura del settore e delle diverse filiere, definizione degli indicatori qualitativi e quantitativi per la valutazione del posizionamento competitivo, indagini di mercato attraverso interviste telefoniche;
- Esperienze pregresse nella creazione e gestione di database informatici;
- Approfondita conoscenza del territorio della provincia di Modena ed in particolare del settore agro-alimentare;
- Aver pubblicato o partecipato alla pubblicazione di documenti di analisi statistica nel settore agricolo e/o agroalimentare modenese e/o regionale;

Se l'aspirante collaboratore è dipendente di una pubblica amministrazione, dovrà essere da questa autorizzato allo svolgimento dell'attività conseguente all'incarico.

Modalità per la presentazione della domanda:

La domanda, con sottoscrizione non autenticata, potrà essere presentata:

- mediante consegna a mano presso la Segreteria dell'Area Economia - Via Scaglia Est n. 15 al 4° Piano a Modena; **orari di apertura:** tutte le mattine dal lunedì al venerdì dalle ore 09,00 alle 12,30 e i pomeriggi di lunedì – martedì e giovedì dalle 15,00 alle 16,30 ad eccezione di lunedì 15 Agosto in quanto gli uffici sono chiusi.
- mediante fax al numero: 059 – 209770;

In caso di consegna a mano in busta chiusa, sulla busta dovrà essere riportata la dicitura “AVVISO PUBBLICO PER L’AFFIDAMENTO DI UN INCARICO LIBERO PROFESSIONALE A SOGGETTI ESTERNI PER LE ATTIVITA’ TECNICHE DI SUPPORTO AI PROGETTI TECH.FOOD E PACMAN.

E' disponibile presso l'Ufficio Relazioni col Pubblico e presso la Segreteria dell'Area Economia della Provincia di Modena il modello per la presentazione della domanda alla quale deve necessariamente essere allegato il *curriculum vitae e copia fotostatica di un documento di identità*.

Termini: le domande dovranno pervenire **entro e non oltre le ore 12,00 del 18 Agosto 2011**

Criteri e modalità della comparazione

Scaduto il termine per la presentazione delle manifestazioni di interesse, la valutazione comparativa sarà attuata dal Direttore dell'Area Economia nel rispetto dell'art. 7 del vigente “Regolamento per il conferimento di incarichi professionali, di collaborazione occasionale e di collaborazione coordinata e continuativa”, approvato dalla Giunta Provinciale con delibera n. 97 del 05.03.2008.

La valutazione è effettuata comparando gli elementi curriculari.

Per ciascun curriculum pervenuto viene elaborato un giudizio sintetico.

Nella comparazione e valutazione dei curricula verranno assegnati i seguenti punteggi:

- Esperienze professionali già maturate nel settore agro-alimentare con particolare riferimento alle attività di analisi e mappatura del settore e delle diverse filiere, definizione degli indicatori qualitativi e quantitativi per la valutazione del posizionamento competitivo, indagini di mercato attraverso interviste telefoniche; punti 30
- Esperienze pregresse nella creazione e gestione di database informatici; punti 15

- Approfondita conoscenza del territorio della provincia di Modena ed in particolare del settore agricolo e/o-alimentare; punti 45
- Aver pubblicato o partecipato alla pubblicazione di documenti di analisi statistica nel settore agricolo e/o agroalimentare modenese e/o regionale; punti 60;
- Conoscenza di lingue straniere:
 - Due lingue straniere punti 10
 - Più di due lingue straniere punti 20

Al candidato, nell'ambito dei punteggi attribuiti alla conoscenza di lingue straniere, sarà riconosciuto un solo punteggio.

Il punteggio sarà attribuito dal Direttore Area economia ed eventualmente dalla Commissione da lui indicata sulla base della comparazione dei curriculum dei candidati.

Si precisa che il punteggio massimo verrà assegnato al/i candidato/i con il maggiore numero di anni di esperienza maturata e/o con i migliori prestazioni curriculari, mentre i punteggi inferiori saranno assegnati agli altri candidati in misura proporzionale.

A parità di punteggio verranno valutati gli altri elementi curriculari di ciascun candidato.

Pubblicazione sul sito internet: saranno pubblicati sul sito internet dell'Ente, gli estremi del provvedimento dirigenziale di affidamento dell'incarico, completi dei riferimenti identificativi del collaboratore, dell'oggetto dell' incarico, del compenso e della durata.

Altre eventuali informazioni possono essere richieste al Direttore dell'Area Economia (tel. 059 209732 e e-mail todeschini.g@provincia.modena.it) o presso la Unità Operativa Programmazione Monitoraggio e Controllo Fondi UE (tel. 059 209745, fax 059 209712, e-mail zilibotti.m@provincia.modena.it).

Il Responsabile del procedimento è il Dott. Giuseppe Todeschini, Direttore dell'Area Economia della Provincia di Modena .

Si informa che il titolare del trattamento dei dati personali forniti dall'interessato è la Provincia di Modena, con sede in Modena, viale Martiri della Libertà n.34, e che il responsabile del trattamento dei medesimi è il Direttore dell'Area Economia Giuseppe Todeschini. Le informazioni che la Provincia deve rendere ai sensi dell'art.13 del D.Lgs.196/2003 sono contenute nel "Documento Privacy", di cui l'interessato potrà prendere visione presso la Segreteria dell'Area Economia della Provincia di Modena e nel sito internet dell'Ente: www.provincia.modena.it .

Il presente avviso è pubblicato sul sito internet dell'Ente all'indirizzo www.provincia.modena.it e consultabile presso l'Ufficio Relazioni con il Pubblico.

Modena,

Il Direttore dell'Area Economia
Dott. Giuseppe Todeschini

Modello per la presentazione della domanda (in carta libera)

**Alla Provincia di Modena
Area Economia
Via Scaglia Est, 15
41126 Modena**

Il/La sottoscritto/a nato/a prov. (.....)
il e residente a prov. (.....) in
via..... (CAP.....)
tel fax e-mail

MANIFESTA

il proprio interesse a partecipare alla selezione per l'affidamento dell'incarico di collaborazione coordinata e continuativa in esito alla procedura comparativa come da avviso pubblico reso noto in data e inerente allo svolgimento di attività relative a "AVVISO PUBBLICO PER L'AFFIDAMENTO DI UN INCARICO LIBERO PROFESSIONALE A SOGGETTI ESTERNI PER LE ATTIVITA' DI SUPPORTO AI PROGETTI TECH.FOOD E PACMAⁿ".

A tal fine allega il proprio *curriculum vitae* e copia fotostatica di un documento di identità.

Data

Firma
