



## Provincia di Modena

IL PRESIDENTE

**Atto numero 200 del 29/11/2021**

### **OGGETTO: PROGRAMMA DI PROMO-COMMERCIALIZZAZIONE DEL TERRITORIO TURISTICO BOLOGNA-MODENA PER L'ANNO 2022. APPROVAZIONE..**

L'art. 12bis della L.R. 4/2016 introduce la possibilità, per la Città metropolitana - Destinazione Turistica di Bologna e per la Provincia di Modena, di attuare congiuntamente i progetti di marketing e promozione turistica ed il programma turistico di promozione locale previsti dalla stessa legge, qualora ritenuto strategico da tali Enti in funzione della valorizzazione del Territorio Turistico formato dalla somma dei due rispettivi territori.

La Provincia di Modena, con Atto del Presidente n. 148 del 28/09/2021, come successivamente modificato con successivo Atto n. 153 del 07/10/2021, ha adottato la decisione di aderire al Territorio turistico Bologna-Modena ed approvato contestualmente i Regolamenti per il funzionamento del Tavolo di concertazione e della Cabina di Regia del territorio turistico Bologna-Modena, in accordo con la Città metropolitana di Bologna.

Con i corrispondenti atti adottati dalla Città metropolitana e rappresentati da Delibera del Consiglio metropolitano n. 37 del 29/09/2021 e dall'atto del Sindaco metropolitano n. 259 del 29/09/2021, si è concluso l'iter che ha condotto all'istituzione del Territorio Turistico Bologna-Modena.

Ai sensi del comma 1 dell'art. 12bis della L.R. 4/2016, la valorizzazione del Territorio Turistico Bologna-Modena comporta in particolare che:

- a) i progetti di marketing e promozione turistica e il Programma turistico di promozione locale della Città metropolitana di Bologna in funzione di Destinazione Turistica ricomprendono le azioni di promo-commercializzazione turistica del Territorio Turistico Bologna-Modena, contraddistinte da un'unitaria immagine coordinata che faccia riferimento al complessivo territorio di riferimento;
- b) i progetti di marketing e promozione turistica e il Programma turistico di promozione locale di cui alla lettera a) sono proposti dal Tavolo di Concertazione del Territorio Turistico Bologna-Modena, condivisi con la Cabina di Regia del Territorio Turistico Bologna-Modena, approvati dagli organi competenti della Città metropolitana di Bologna e della provincia di Modena, e vengono trasmessi alla Regione con le modalità previste dalla Giunta regionale.

Mediante l'approvazione della nuova DGR n. 1372 del 06/09/2021, che modifica la precedente DGR n. 786 del 05/06/2017, la Regione Emilia-Romagna ha infatti stabilito modalità e procedure per l'attuazione degli interventi di promo-commercializzazione turistica.

Con riferimento specifico a quanto previsto dall'art. 12 bis della L.R. 4/2016 e ss.mm., la Città Metropolitana di Bologna in funzione di Destinazione turistica e la Provincia di Modena sono chiamati ad elaborare un programma unitario di promo-commercializzazione turistica del Territorio Turistico Bologna-Modena, a partire dall'individuazione delle azioni che afferiscono ai temi trasversali che interessano l'intero territorio turistico di Bologna e Modena. Ogni linea di azione

dovrà inoltre individuare le risorse necessarie al suo sviluppo, indicando l'Ente (Città Metropolitana di Bologna in funzione di Destinazione turistica o Provincia di Modena) individuato per la sua attuazione. Il programma presentato alla Regione unitariamente dai due Enti dovrà inoltre espressamente individuare, sulla base di quanto sopra, le percentuali di budget previsionale a carico rispettivamente della Città Metropolitana di Bologna in funzione di Destinazione turistica e della Provincia di Modena, sulla base delle quali sarà successivamente assegnata dalla Regione la corrispondente quota di contributo.

Il documento, che costituisce il programma in oggetto, è stato quindi elaborato a partire da un'analisi del quadro congiunturale e degli scenari nei quali si colloca l'economia turistica dell'intero territorio Bologna-Modena, che ha portato ad individuare le linee strategiche di medio periodo finalizzate ad assecondare un processo di rilancio del settore, fortemente penalizzato dagli effetti delle restrizioni dovute all'emergenza sanitaria Covid-19. Il programma contiene pertanto scelte di posizionamento sui mercati in linea con le tendenze in atto e con l'evoluzione della domanda, che si traducono in strategie sia di qualificazione dell'offerta turistica e dell'accoglienza, sia di sostenibilità ambientale e sociale, affinché sia assicurata una crescita economica e culturale legata al turismo compatibile con i sistemi ambientali ed urbani del territorio.

Le azioni che discendono da questa impostazione strategica si articolano su specifiche linee di prodotto ed individuano i mercati di riferimento e la conseguente attività di promo-commercializzazione.

La progettualità è sviluppata ad un primo livello tramite interventi trasversali e che interessano l'intero territorio di area vasta del programma, per essere integrata ad un secondo livello da attività mirate e volte a valorizzare aree di prodotto turistico che interessano direttamente specifici ambiti locali. Sempre secondo quanto disposto dalla citata DGR 1372/2021, le attività ed il relativo budget sono strutturate in base all'ente al quale è assegnata la realizzazione.

Il termine stabilito dalla Regione, entro il quale è ammessa la presentazione e la domanda di finanziamento del programma unitario di promo-commercializzazione turistica del Territorio Turistico Bologna-Modena, è stato prorogato al 30 novembre 2021, secondo quanto stabilito con DGR n. 1645 del 18/10/2021.

Il programma in oggetto, presentato alla Consulta del Turismo nella seduta del 10/11/2021 (verbale agli atti con prot. n. 36786 del 16/11/2021) è stato successivamente discusso ed approvato presso la Cabina di Regia ed il Tavolo di concertazione nelle sedute del 16/11/2021, secondo l'iter previsto dalla sopra richiamata DGR n. 1372/2021.

Si ritiene quindi di procedere con l'approvazione di competenza della Provincia di Modena del Programma di promo-commercializzazione 2022 del Territorio turistico Bologna-Modena, affinché sia trasmesso alla Regione Emilia-Romagna con richiesta di finanziamento ai sensi dell'art. 7 (comma 2, lett. b) della L.R. n. 4/2016, unitamente alla Città metropolitana e quindi in forma di proposta unitaria del Territorio turistico Bologna-Modena.

Il responsabile del procedimento è il Dirigente del Servizio Affari Generali, dr.ssa Patrizia Gambarini.

Ai sensi dell'art. 13 del Regolamento europeo n. 679/2016, l'Ente Provincia di Modena, in qualità di "Titolare" del trattamento, è tenuta a fornire informazioni in merito all'utilizzo dei dati personali, consultabili nel sito internet dell'Ente:

<https://www.provincia.modena.it/servizi/urp/accessibilita-e-note-legali-del-sito/privacy/> .

Il Titolare del trattamento dei dati personali di cui alla presente Informativa è l'Ente Provincia di Modena, nella persona del Presidente della Provincia pro-tempore, con sede in Modena, Viale Martiri della libertà n. 34, CAP 41121.

L'Ente Provincia di Modena ha designato quale Responsabile della protezione dei dati la società Lepida S.c.p.A., contattabile tramite e-mail [dpo-team@lepida.it](mailto:dpo-team@lepida.it) oppure telefonicamente al numero 051/6338860 .

L'Ente ha designato i Responsabili del trattamento nelle persone dei Direttori d'Area in cui si articola l'organizzazione provinciale, che sono preposti al trattamento dei dati contenuti nelle banche dati esistenti nelle articolazioni organizzative di loro competenza.

Il Dirigente responsabile del Servizio interessato e il Direttore Area Amministrativa hanno espresso parere favorevole rispettivamente in ordine alla regolarità tecnica e contabile in relazione al presente atto.

Per quanto precede,

### **IL PRESIDENTE DETERMINA**

- 1) di approvare, per le ragioni riportate in premessa, il “*Programma unitario di promozione commercializzazione turistica del Territorio Turistico Bologna-Modena per l’anno 2022*”, allegato al presente atto quale parte integrante e sostanziale;
- 2) di trasmettere il presente atto alla Città Metropolitana di Bologna ed alla Regione Emilia-Romagna per quanto di rispettiva competenza.

Il Presidente  
TOMEI GIAN DOMENICO

(Sottoscritto digitalmente ai sensi  
dell'art. 21 D.L.gs n 82/2005 e s.m.i.)