



Provincia di Modena

IL PRESIDENTE

Atto numero 186 del 28/10/2022

OGGETTO: PROGRAMMA DI PROMO-COMMERCIALIZZAZIONE DEL TERRITORIO TURISTICO BOLOGNA-MODENA PER L'ANNO 2023. APPROVAZIONE..

L'art. 12bis della L.R. 4/2016 ha previsto la possibilità, per la Città metropolitana - Destinazione Turistica di Bologna e per la Provincia di Modena, di attuare congiuntamente i progetti di marketing e promozione turistica ed il programma turistico di promozione locale previsti dalla stessa legge, qualora ritenuto strategico da tali Enti in funzione della valorizzazione del Territorio Turistico formato dalla somma dei due rispettivi territori.

La Provincia di Modena e la Città metropolitana di Bologna hanno quindi ritenuto opportuno costituire il Territorio turistico Bologna-Modena per le finalità previste dalla legge regionale, al quale la Provincia ha aderito con Atto del Presidente n. 148 del 28/09/2021, come successivamente modificato con successivo Atto n. 153 del 07/10/2021. Con lo stesso atto, la Provincia ha approvato contestualmente i Regolamenti per il funzionamento del Tavolo di concertazione e della Cabina di Regia del territorio turistico Bologna-Modena.

Con i corrispondenti atti adottati dalla Città metropolitana e rappresentati da Delibera del Consiglio metropolitano n. 37 del 29/09/2021 e dall'atto del Sindaco metropolitano n. 259 del 29/09/2021, si è concluso l'iter che ha condotto all'istituzione del Territorio Turistico Bologna-Modena.

Ai sensi del comma 1 dell'art. 12bis della L.R. 4/2016, la valorizzazione del Territorio Turistico Bologna-Modena comporta in particolare che:

- a) i progetti di marketing e promozione turistica e il Programma turistico di promozione locale della Città metropolitana di Bologna in funzione di Destinazione Turistica ricomprendono le azioni di promo-commercializzazione turistica del Territorio Turistico Bologna-Modena, contraddistinte da un'unitaria immagine coordinata che faccia riferimento al complessivo territorio di riferimento;
- b) i progetti di marketing e promozione turistica e il Programma turistico di promozione locale di cui alla lettera a) sono proposti dal Tavolo di Concertazione del Territorio Turistico Bologna-Modena, condivisi con la Cabina di Regia del Territorio Turistico Bologna-Modena, approvati dagli organi competenti della Città metropolitana di Bologna e della Provincia di Modena, e vengono trasmessi alla Regione con le modalità previste dalla Giunta regionale.

Modalità e procedure per l'attuazione degli interventi di promo-commercializzazione turistica sono stabiliti dalla Regione Emilia-Romagna con DGR n. 1372 del 06/09/2021, che modifica la precedente DGR n. 786 del 05/06/2017.

Sulla base del quadro di riferimento normativo, la Città Metropolitana di Bologna in funzione di Destinazione turistica e la Provincia di Modena sono chiamati ad elaborare un programma unitario di promo-commercializzazione turistica del Territorio Turistico Bologna-Modena, a partire dall'individuazione delle azioni che afferiscono ai temi trasversali che interessano l'intero territorio turistico di Bologna e Modena. Per ogni linea di azione, il programma prevede le

risorse necessarie al suo sviluppo, indicando l'Ente (Città Metropolitana di Bologna in funzione di Destinazione turistica o Provincia di Modena) individuato per la sua attuazione. Il programma presentato alla Regione unitariamente dai due Enti indica quindi espressamente, sulla base di quanto sopra, le percentuali di budget previsionale a carico rispettivamente della Città Metropolitana di Bologna in funzione di Destinazione turistica e della Provincia di Modena, in corrispondenza delle quali sarà successivamente assegnata dalla Regione una corrispondente quota di contributo.

Con Atto del Presidente n. 200 del 29/11/2021, la Provincia di Modena ha approvato il Programma unitario di promo-commercializzazione turistica del Territorio Turistico Bologna-Modena per l'anno 2022, contestualmente approvato anche dalla Città metropolitana di Bologna con Deliberazione del Consiglio n. 46 del 24/11/2021.

La Regione Emilia-Romagna ha successivamente approvato con DGR n. 258 del 28/02/2022 il Programma di promo-commercializzazione 2022 ed ha assegnato e concesso alla Provincia di Modena un contributo pari a € 373.377,58.

Il documento che costituisce il programma per l'anno 2023 individua le linee strategiche di medio periodo, a partire da un'analisi del quadro congiunturale e degli scenari nei quali si colloca l'economia turistica dell'intero territorio Bologna-Modena, dalle quali discendono scelte di posizionamento sui mercati in linea con le tendenze in atto e con l'evoluzione della domanda, che si traducono in strategie e azioni specifiche. Il programma è articolato a partire dai principali prodotti trasversali che caratterizzano l'intero sistema, rappresentati in particolare da motor valley, enogastronomia, turismo outdoor (aree verdi, cammini, ciclovie, etc.) e turismo culturale, dai quali consegue l'azione di promo-commercializzazione organizzata per linee di prodotto e attività declinate in ambiti specifici. Tra le azioni figurano in particolare la promozione in contesti internazionali, quali fiere di settore, visite per operatori specializzati (FAM trip) e per la stampa specializzata (press trip), oltre allo sviluppo dell'e-commerce dell'offerta turistica ed altre azioni incentrate sul coordinamento tra operatori turistici. E' inoltre previsto il rafforzamento di iniziative e tendenze in atto, tra le quali rientrano in particolare l'avvio di un progetto di promozione turistica dell'area collinare centrale del territorio Bologna-Modena e il progetto di valorizzazione turistico-culturale della storia del ducato Estense delle province di Modena e Ferrara.

Il budget del programma è strutturato per attività e con riferimento all'ente al quale è assegnata la relativa realizzazione, in una logica progettuale sviluppata ad un primo livello tramite interventi trasversali e che interessano l'intero territorio di area vasta del programma, declinati in un secondo livello da attività mirate e volte a valorizzare aree di prodotto turistico che interessano direttamente specifici ambiti locali. Per le attività riferite in particolare alla Provincia di Modena, sono previste spese pari a € 440 mila, in continuità con il budget dell'anno precedente.

Il termine stabilito dalla Regione, entro il quale è ammessa la presentazione e la domanda di finanziamento del programma unitario di promo-commercializzazione turistica del Territorio Turistico Bologna-Modena, è stato prorogato al 31 ottobre 2022, secondo quanto stabilito con DGR n. 1331 del 01/08/2022.

In conformità con l'iter previsto dalla sopra richiamata DGR n. 786/2017 e s.m.i. il programma in oggetto, è stato successivamente discusso e licenziato presso la Cabina di Regia ed il Tavolo di concertazione nelle rispettive sedute del 10/10/2022, dopo essere stato presentato alla Consulta provinciale del Turismo di Modena il 20/09/2022 (verbale agli atti con prot, n. 34641/2022).

Condivisi i contenuti e le scelte strategiche del documento, ed in funzione della gestione del budget previsionale, secondo quanto previsto dalla regolamentazione regionale di cui sopra, il documento programmatico viene approvato congiuntamente dalla Città metropolitana di Bologna e dalla Provincia di Modena. La Città Metropolitana ha approvato il documento con Delibera del Consiglio metropolitano di Bologna n. 46 nella seduta del 26 ottobre 2022.

Si ritiene quindi di procedere con l'approvazione di competenza della Provincia di Modena del Programma di promo-commercializzazione 2023 del Territorio turistico Bologna-Modena, affinché sia trasmesso alla Regione Emilia-Romagna con richiesta di finanziamento ai sensi dell'art.

7 (comma 2, lett. b) della L.R. n. 4/2016, insieme alla Città metropolitana e quindi in forma di proposta unitaria del Territorio turistico Bologna-Modena.

Il responsabile del procedimento è il Dirigente del Servizio Affari Generali, dr.ssa Patrizia Gambarini.

Ai sensi dell'art. 13 del Regolamento europeo n. 679/2016, l'Ente Provincia di Modena, in qualità di " Titolare " del trattamento, è tenuta a fornire informazioni in merito all'utilizzo dei dati personali, consultabili nel sito internet dell'Ente:

<https://www.provincia.modena.it/servizi/urp/accessibilita-e-note-legali-del-sito/privacy/> .

Il Titolare del trattamento dei dati personali di cui alla presente Informativa è l'Ente Provincia di Modena, nella persona del Presidente della Provincia pro-tempore, con sede in Modena, Viale Martiri della libertà n. 34, CAP 41121.

L'Ente Provincia di Modena ha designato quale Responsabile della protezione dei dati la società Lepida S.c.p.A., contattabile tramite e-mail dpo-team@lepida.it oppure telefonicamente al numero 051/6338860 .

L'Ente ha designato i Responsabili del trattamento nelle persone dei Direttori d'Area in cui si articola l'organizzazione provinciale, che sono preposti al trattamento dei dati contenuti nelle banche dati esistenti nelle articolazioni organizzative di loro competenza.

Il Dirigente responsabile del Servizio interessato e il Direttore Area Amministrativa hanno espresso parere favorevole rispettivamente in ordine alla regolarità tecnica e contabile in relazione al presente atto.

Per quanto precede,

IL PRESIDENTE DETERMINA

1. di approvare, per le ragioni riportate in premessa, il Programma unitario di promozione-commercializzazione turistica del Territorio Turistico Bologna-Modena per l'anno 2023, allegato al presente atto quale parte integrante e sostanziale;
2. di trasmettere il presente atto alla Città Metropolitana di Bologna ed alla Regione Emilia-Romagna, per quanto attiene alle procedure di rispettiva competenza.

Il Presidente
TOMEI GIAN DOMENICO

(Sottoscritto digitalmente ai sensi
dell'art. 21 D.L.gs n 82/2005 e s.m.i.)