



Provincia di Modena

Area Amministrativa
Affari generali e Polizia Provinciale
Promozione e Qualificazione turistica del territorio

Determinazione numero 2165 del 06/12/2023

**OGGETTO: PROGRAMMA DI PROMO-COMMERCIALIZZAZIONE 2023 DEL TERRITORIO TURISTICO BOLOGNA-MODENA - AFFIDAMENTO DI SERVIZI DI PROMOZIONE E MARKETING TURISTICO FINALIZZATI ALL'ATTUAZIONE DELLE ATTIVITÀ DI COMPETENZA DELLA PROVINCIA DI MODENA (CUP G99I23000000002 - CIG 9673118D7C). APPROVAZIONE RELAZIONE ATTIVITÀ E LIQUIDAZIONE COMPENSO ALLA DITTA AFFIDATARIA (PRIMA TRANCHE E SECONDA TRANCHE).
CUP G99I23000000002**

Il Dirigente GAMBARINI PATRIZIA

La Provincia di Modena, con Atto del Presidente n. 148 del 28/09/2021, come successivamente modificato con atto n. 153 del 07/10/2021, ha aderito al Territorio Turistico Bologna-Modena e ha approvato contestualmente i Regolamenti per il funzionamento del Tavolo di concertazione e della Cabina di regia del territorio turistico Bologna-Modena, in accordo con la Città metropolitana di Bologna.

Con i corrispondenti atti adottati dalla Città metropolitana e rappresentati da Delibera del Consiglio metropolitano n. 37 del 29/09/2021 e dall'atto del Sindaco metropolitano n. 259 del 29/09/2021, si è concluso l'iter che ha condotto all'istituzione del Territorio Turistico Bologna-Modena.

A seguito dell'istituzione del Territorio Turistico Bologna-Modena e secondo quanto disposto dall'art. 12 bis della L.R. 4/2016 e s.s.m.m., la Città Metropolitana di Bologna in funzione di Destinazione turistica e la Provincia di Modena, hanno elaborato un programma unitario di promo-commercializzazione turistica.

Con atto del Presidente n. 186 del 28/10/2022, la Provincia di Modena ha approvato il Programma unitario di promo-commercializzazione turistica del Territorio Turistico Bologna-Modena per l'anno 2023, contestualmente approvato anche dalla Città metropolitana di Bologna con Deliberazione del Consiglio n. 46 del 26/10/2022.

La Regione con delibera della Giunta Regionale n. 130 del 30/1/2023 ha approvato il suddetto Programma unitario di promo-commercializzazione turistica del Territorio Turistico Bologna-Modena per l'anno 2023 e assegnato le relative risorse economiche necessarie, pari a € 373.377,58

Nel Programma unitario di promo commercializzazione turistica del Territorio Bologna-Modena, al paragrafo 2.3 sono elencate le attività di competenza della Provincia di Modena.

Per la realizzazione delle succitate attività di competenza della Provincia di Modena si è resa necessaria una funzione di Destination Management Organization (DMO) a sostegno della crescita, della qualificazione e della promozione dell'offerta del sistema turistico.

Con determinazione dirigenziale dell'Area Amministrativa – Affari generali e Polizia provinciale, Promozione e Qualificazione turistica del territorio n. 277 del 24/02/2023, la Provincia si è quindi costituita Stazione Appaltante per l'individuazione di n. 1 impresa specializzata in servizi di promozione e marketing turistico svolgente funzioni di DMO, cui affidare il supporto organizzativo ed operativo, in accordo con le analoghe funzioni di DMO già attive nell'ambito bolognese.

Con tale determina è stata quindi indetta la procedura ai sensi dell'art. 60 del D.Lgs. n. 50/2016 e s.m.i. con abbreviazione dei termini ai sensi del D. L. n. 76/2020, convertito in L. n. 120/2020, per l'affidamento di servizi di promozione e marketing turistico finalizzati all'attuazione delle attività di competenza della Provincia di Modena previste dal Programma di promozione-commercializzazione 2023 del Territorio turistico Bologna-Modena, approvato dalla Provincia di Modena con Atto del Presidente n. 186/2022, prenotando le relative risorse.

Espletate le operazioni di gara, con determina n. 684 del 26/04/2023 il servizio in questione è stato aggiudicato a Modenatur soc. cons. a r.l., con sede in Via Scudari 10, 41121 Modena CF e P.IVA 02374350367, che ha offerto un ribasso del 2,00% corrispondente ad € 6.803,28 e quindi per l'importo contrattuale di € 333.360,72, oltre ad € 73.339,36 per IVA 22% e, quindi, per l'importo complessivo di € 406.700,08.

Con la suddetta determina si è provveduto al relativo impegno di spesa, per complessivi € 406.700,08 (di cui € 333.360,72 per servizi ed € 73.339,36 per IVA al 22%) come segue:

- € 374.577,58 al capitolo 4788 “Attuazione PPCT ai sensi L.R. n. 4/2016 – Affidamento servizi” – prenot. 604/2023 del PEG 2023;
- € 32.122,50 al capitolo 4718 “Sviluppo e valorizzazione del Turismo” - prenot. 606/2023 del PEG 2023.

Con la medesima determina sono state specificate le modalità di gestione del servizio assegnato a Modenatur soc. cons. a r.l. e i criteri di erogazione del relativo compenso come segue:

1. esecuzione del servizio corrispondente alle attività specifiche ed ai servizi offerti in qualità di contestuali migliorie, previsti dal disciplinare di gara (Prot. n. 8876 del 13/03/2023), da svolgersi secondo i criteri e le modalità riportate sia nello stesso disciplinare, sia nel documento di Progetto allegato alla Determinazione Dirigenziale n. 277 del 24/02/2023, con particolare riferimento a quanto indicato al Capitolo 1.6 “Obiettivi del servizio”;

2. rendicontazione delle attività realizzate in esecuzione del servizio da consegnarsi alla stazione appaltante da parte di Modenatur soc. cons. a r.l., in forma di relazioni parziali intermedie in riferimento alle tranches di pagamento, nonché relazione complessiva conclusiva e conto economico consuntivo, entro e non oltre il 10 febbraio 2024, considerati i termini di rendicontazione della spesa del contributo assegnato dalla Regione Emilia-Romagna alla Provincia di Modena con DGR n. 130 del 30/1/2023;

3. articolazione della liquidazione del compenso nelle seguenti tranches, con cadenza trimestrale a seguito di rendicontazione parziale nelle seguenti tre tranches di pagamento:

- 30% al 31 luglio 2023 e comunque a seguito di rendicontazione parziale intermedia riferita al periodo precedente;
- 30% al 31 ottobre 2023 e comunque a seguito di rendicontazione parziale intermedia riferita al periodo precedente;
- 40% a conclusione delle attività e comunque a seguito di rendicontazione parziale intermedia riferita al periodo precedente.

Con Prot. Gen. n. 40203 del 16/11/2023 sono state acquisite agli atti del procedimento le relazioni di Modenatur soc. cons. a r.l. afferenti alle attività svolte fino al 31/07/2023 e quelle svolte dall'1/08/2023 al 31/10/2023.

Dall'esame delle due relazioni, che si allegano alla presente determina quale parte integrante della medesima, emerge che l'esecuzione del servizio per i due periodi di riferimento è risultata corrispondente alle attività specifiche ed ai servizi offerti in qualità di contestuali migliorie, previsti dal disciplinare di gara (Prot. n. 8876 del 13/03/2023), e si è svolta secondo i criteri e le modalità riportate sia nello stesso disciplinare, sia nel documento di Progetto allegato alla Determinazione Dirigenziale n. 277 del 24/02/2023, con particolare riferimento a quanto indicato al Capitolo 1.6 "Obiettivi del servizio", come stabilito nella determina n. 684 del 26/04/2023.

È quindi possibile procedere alla liquidazione del compenso spettante all'impresa, dietro emissione da parte della stessa delle relative fatture, con riferimento alle seguenti tranches di pagamento:

- prima tranche corrispondente al 30% dell'importo contrattuale, pari ad € 122.010,02 (di cui € 100.008,22 per servizi e € 22.001,80 per IVA);

- seconda tranche corrispondente al 30% dell'importo contrattuale, pari ad € 122.010,02 (di cui € 100.008,22 per servizi e € 22.001,80 per IVA).

Si prende atto che i suddetti importi trovano copertura nell'ambito dell'impegno precedente, di cui alla determina n. 684 del 26/04/2023 per complessivi € 406.700,08 (di cui € 333.360,72 per servizi ed € 73.339,36 per IVA al 22%) come segue:

- € 244.020,04 (di cui € 200.016,44 per servizi e € 44.003,60 per IVA) al capitolo 4788 "Attuazione PPCT ai sensi L.R. n. 4/2016 – Affidamento servizi" – prenot. 604/2023 del PEG.

Si prende atto che sul cap. 4718 "Sviluppo e valorizzazione del Turismo" del PEG risulta un'economia di spesa pari a € 9.499,92, derivante dal fatto che l'importo di € 41.622,42 prenotato con la determina n. 277 del 24/02/2023 è stata poi effettivamente impegnato con determina n. 684 del 26/04/2023 limitatamente a € 32.122,50, e che quindi tale importo di € 9.499,92 possa essere liberato.

La responsabile del procedimento è la Dirigente del Servizio Affari generali e Polizia provinciale, Promozione e Qualificazione turistica del territorio dell'Area Amministrativa della Provincia di Modena, Dott.ssa Patrizia Gambarini.

Ai sensi dell'art. 13 del Regolamento europeo n. 679/2016, l'Ente Provincia di Modena, in qualità di "Titolare" del trattamento, è tenuta a fornire informazioni in merito all'utilizzo dei dati personali, consultabili nel sito internet dell'Ente:

<https://www.provincia.modena.it/servizi/urp/accessibilita-e-note-legali-del-sito/privacy/> .

Il Titolare del trattamento dei dati personali di cui alla presente Informativa è l'Ente Provincia di Modena, nella persona del Presidente della Provincia pro-tempore, con sede in Modena, Viale Martiri della libertà n. 34, CAP 41121.

L'Ente Provincia di Modena ha designato quale Responsabile della protezione dei dati la società Lepida S.c.p.A., contattabile tramite e-mail dpo-team@lepida.it oppure telefonicamente al numero 051/6338860 .

L'Ente ha designato i Responsabili del trattamento nelle persone dei Direttori d'Area in cui si articola l'organizzazione provinciale, che sono preposti al trattamento dei dati contenuti nelle banche dati esistenti nelle articolazioni organizzative di loro competenza.

Per quanto precede,

DETERMINA

1. di dare atto che, alla luce dei contenuti delle relazioni trasmesse da Modenatur soc. cons. a r.l. ed acquisite agli atti del procedimento Prot. Gen. n. 40203 del 16/11/2023, afferenti alle attività svolte fino al 31/07/2023 e quelle svolte dall'1/08/2023 al 31/10/2023, che si allegano quale parte integrante della presente determina, emerge che l'esecuzione del servizio per i due periodi di riferimento è risultata corrispondente alle attività specifiche ed

- ai servizi offerti in qualità di contestuali migliorie, previsti dal disciplinare di gara (Prot. n. 8876 del 13/03/2023), e si è svolta secondo i criteri e le modalità riportate sia nello stesso disciplinare, sia nel documento di Progetto allegato alla Determinazione Dirigenziale n. 277 del 24/02/2023, con particolare riferimento a quanto indicato al Capitolo 1.6 “Obiettivi del servizio”, come stabilito nella determina n. 684 del 26/04/2023;
2. di procedere alla liquidazione del compenso spettante in favore di **Modenatur soc. cons. a r.l., con sede in Via Scudari 10, 41121 Modena CF e P.ta IVA 02374350367**, dietro emissione da parte della stessa delle relative fatture, con riferimento alle seguenti tranches di pagamento:
 - prima tranche corrispondente al 30% dell’importo contrattuale, pari ad € 122.010,02 (di cui € 100.008,22 per servizi e € 22.001,80 per IVA);
 - seconda tranche corrispondente al 30% dell’importo contrattuale, pari ad € 122.010,02 (di cui € 100.008,22 per servizi e € 22.001,80 per IVA);
 3. di prendere atto che i suddetti importi trovano copertura nell’ambito dell’impegno precedente, di cui alla determina n. 684 del 26/04/2023 per complessivi € 406.700,08 (di cui € 333.360,72 per servizi ed € 73.339,36 per IVA al 22%) come segue:
 - € 244.020,04 (di cui € 200.016,44 per servizi e € 44.003,60 per IVA) al capitolo 4788 “Attuazione PPCT ai sensi L.R. n. 4/2016 – Affidamento servizi” – prenot. 604/2023 del PEG;
 4. di liberare sul capitolo 4718 “Sviluppo e valorizzazione del Turismo” del PEG l’importo di € 9.499,92, in considerazione del fatto che l’importo di € 41.622,42 prenotato con la determina n. 277 del 24/02/2023 è stato poi effettivamente impegnato con determina n. 684 del 26/04/2023 limitatamente a € 32.122,50, risultando un’economia di spesa pari alla differenza;
 5. di provvedere alla pubblicazione del presente atto sul sito della Provincia di Modena, “Amministrazione trasparente, Provvedimenti” come prescritto dal D. Lgs. n. 33/2013 (*nel caso di bandi di gara e contratti aggiungere*) e nella sezione “Bandi di gara e contratti, Scelta del contraente per l'affidamento di lavori, servizi e forniture” ai sensi dell'art.1 co.32 della L.n.190/2012 “e ss.mm.ii.;
 6. di trasmettere la presente determinazione all’U.O. Bilancio e Contabilità finanziaria dell’Area Amministrativa per gli adempimenti di competenza, dando atto che la stessa diviene esecutiva con l’apposizione del visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria;
 7. di trasmettere la presente determina a Modenatur soc. cons. a r.l. ai fini dell’emissione delle fatture per la effettiva liquidazione del pagamento.

Il Dirigente
GAMBARINI PATRIZIA

(Sottoscritto digitalmente ai sensi
dell'art. 21 D.L.gs n 82/2005 e s.m.i.)

PROVINCIA DI MODENA
Dirigente dell'Area Amministrativa
Affari generali e Polizia provinciale
provinciadimodena@cert.provincia.modena.it

Relazione attività DMO - aggiornamento stato di avanzamento al 31.07.2023
CUP G99I23000000002 - CIG 9673118D7C.

Presentiamo di seguito una relazione sintetica delle attività relative all'affidamento in oggetto, svolte fino al 31.07.2023

Le attività sono suddivise per aree di attività, con riferimento alla relativa pagina descrittiva dell'azione nel PPCT. Tutte le attività sono tutt'ora in corso.

Pag. 59 | Sito web e social

L'attività è regolarmente in corso su base quotidiana.

La narrazione del territorio modenese viene realizzata attraverso il portale visitmodena.it e l'attività delle due redazioni locali (Comune di Modena per Modena e pianura, Comune di Sestola per InAppenninomodenese) e dalla DMO integrando gli aspetti e azioni necessari per la commercializzazione. Modenatur funge da supporto alle due redazioni e collabora alla gestione dei canali social visitmodena (facebook, instagram, tiktok) del Comune di Modena.

Pag. 60 | Press trip - realizzazione di 20 press trip

Alla data del 31 luglio sono stati realizzati 5 press trip, in coordinamento con APT e con il coinvolgimento dell'offerta del territorio.

giornalista	in	out	descrizione attività
KEVIN RAUB	19/05/2023	19/05/2023	Abbiamo fornito supporto al giornalista americano Kevin Raub, incaricato dalla produzione del programma tv della PBS "Dream of Italy" di realizzare un articolo su Modena per la rivista collegata al programma
BJØRN MOHOLDT	30/06/2023	01/07/2023	Abbiamo organizzato tre giorni di press trip per il giornalista norvegese Bjorn Moholdt del Kapital, bimensile economia e commercio, un canale mediale importante per influenzare un ceto interessato e con altissimo potere d'acquisto che in alcune uscite dedica una sezione a viaggi e turismo.
RUDOLF STRUTZ	02/07/2023	03/07/2023	Giornalista austriaco, incaricato da OBB (ferrovie austriache) di aggiornare della sua guida sulla città in formato ebook. Per lui, abbiamo organizzato un press trip di due giorni focalizzato in particolare sul tema motori.

ANGELINA JOLIN	03/07/2023	05/07/2023	Giornalista di Stoccolma in Emilia-Romagna, per la realizzazione di un reportage sul tema design-moda-Made in Italy destinato alla rivista svedese Plaza Interiör. Ci siamo occupate di organizzare per lei un press trip di tre giorni.
KAITLYN ROSATI	26/07/2023	28/07/2023	Giornalista freelance e autrice del blog NoManNomad, interessata a promuovere Modena e l'Emilia-Romagna soprattutto da un punto di vista enogastronomico. Abbiamo gestito l'organizzazione di un press trip di due giorni e l'abbiamo accompagnata a conoscere i luoghi più significativi della tradizione enogastronomica modenese.

Pag 61 | Piano digitale.

Per favorire la promozione del territorio e la visibilità dei canali istituzionali e di promo-commercializzazione attraverso cui la narrazione territoriale giunge al consumatore finale e/o agli intermediari della domanda sono in corso attività di web advertising e social media marketing orientate alla promozione del territorio attraverso il posizionamento dei siti istituzionali e di promo-commercializzazione del territorio B2C e B2B e al dialogo con i viaggiatori attraverso i relativi canali social. L'attività è attualmente ancora in corso.

Stiamo collaborando con la campagna Lost in Modena 2 coordinata e promossa dal Comune di Modena per promuovere il territorio modenese con modalità innovativa, attraverso una attività di influencer marketing. La campagna, iniziata a metà giugno, coinvolgerà complessivamente 7 influencer da maggio a novembre. Il Comune di Modena sosterrà le spese dell'attivazione generale della campagna, costi per la creatività e progettazione, ingaggio dei primi 4 influencer, attività advertising per il periodo da giugno ad agosto 2023. Modenatur collaborerà con il Comune di Modena durante tutto il progetto al fine di affiancare azioni promo-commerciali alla promozione del territorio ed in particolare Modenatur si occuperà della gestione logistica degli influencer, dell'organizzazione e sostegno del loro soggiorno a Modena e provincia per la creazione dei contenuti, la creazione delle esperienze da promuovere in affiancamento alla campagna e fornirà sostegno diretto per realizzare la parte autunnale di campagna (3 influencer) in termini di ingaggio influencer, gestione logistica, attività di advertising collegata. La campagna punta a presentare il territorio in tutti gli ambiti di offerta, dalla pianura all'appennino con focus su arte, cultura, musica, outdoor, motori.

La campagna è iniziata il 19 giugno e al 31 luglio sono stati ospitati 4 influencer.

<https://www.visitmodena.it/it/lostinmodena2>

Abbiamo realizzato una campagna adv per il lancio e promozione del progetto "Modena slow" con post sponsorizzati su facebook e instagram. Sono previste ulteriori azioni.

Pag 62 | Supporti di comunicazione.

Questa attività è stata costante durante la realizzazione del progetto ed è ancora in corso.

Abbiamo realizzato:

- Presentazioni del territorio in formato pdf come supporto di comunicazione per fiere ed eventi b2b e b2c
- brochure cartacee per fiere b2b/b2c
- Il Passaporto dell'Appennino Modenese (stampa, grafica, gadget, locandine)
- Brochure e locandine per programma Modena Slow

Pag 63 | branding.

Attività in corso di realizzazione. Nell'ambito dell'attività di branding e armonizzazione dell'immagine coordinata stiamo seguendo la progettazione della landing page del territorio turistico Bologna Modena e altre attività di armonizzazione.

64 | Azioni promozionali attraverso le eccellenze.

A) Attività promo-commerciali sul Nord Americano.

- Dal 12 al 16 giugno abbiamo partecipato all'evento LE Miami, un evento dedicato ai travel advisor americani, considerato uno dei punti di riferimento b2b su quel mercato. L.E sta per "Limited Edition": l'evento annuale di punta a South Beach di Miami che riunisce gli acquirenti, i fornitori e i media più influenti nel settore dei viaggi contemporanei. Attraverso workshop coinvolgenti e discussioni stimolanti, l'evento ha messo in evidenza l'importanza del servizio personalizzato, la sostenibilità e l'autenticità culturale. Tante sono state le opportunità di networking, che hanno permesso di entrare in contatto con i leader del settore. <https://lemiami.com/>
- Abbiamo aderito all'ASTA (associazione di travel advisor Usa) e realizzato una inserzione sulla loro guida destinata a centinaia di travel advisor selezionati.

B) Collaborazione con il sistema dei consorzi dei prodotti tipici del territorio per realizzazione di sinergie promozionali su iniziative di loro programmazione su città europee.

L'attività di collaborazione con i consorzi e Piacere Modena è costante.

Abbiamo collaborato in diverse occasioni con il Consorzio del Lambrusco per supporto all'organizzazione di press tour e supporto a troupe tv. Sono in corso di progettazione altre iniziative in collaborazione.

c) Organizzazione di iniziative Montagna/Mare per promuovere l'accezione «bianco» della linea di prodotto Outdoor Active&Slow.

Questa azione è stata sviluppata in sinergia con il Consorzio degli Impianti del Cimone e con gli operatori privati del territorio, in 4 giornate di animazione presso stabilimenti balneari della costa romagnola in cui il pubblico è stato coinvolto attraverso l'utilizzo di giochi con gonfiabili tematici per adulti e ragazzi, sviluppando animazioni e giochi con l'obiettivo di promuovere le offerte tematiche di soggiorno ed escursioni dell'appennino con particolare riferimento al prodotto bianco, ma non solo. Sono stati distribuiti materiali promozionali b2c

17-18 giugno Cervia; 30 giugno-1° luglio Cervia; 22-23 luglio

È prevista a breve l'ultima tappa

Cervia; 26-27 agosto Misano

D) Attivazione di percorsi sensoriali e esperienziali sui prodotti nei luoghi di produzione su tutto il territorio provinciale (...):

In collaborazione con Modena a Tavola, Piacere Modena e i Consorzi e alle aziende agricole del territorio abbiamo attivato in giugno e luglio la rassegna "Autori in vigna": cene esperienziali con la partecipazione di noti autori di romanzi italiani alla quale abbiamo abbinato proposte di soggiorno.

Pag 65-68 | Fiere e Workshop

FIERE E WORKSHOP

Abbiamo partecipato alle seguenti fiere e workshop del settore turistico.

Ogni partecipazione è stata preceduta da una fase organizzativa che prevede tra le varie attività:

Cura dell'allestimento/immagine, preparazione di incontri b2b e agenda attività.

Organizzazione di incontri con media.

Predisposizione del materiale di comunicazione

Post evento viene effettuato un follow up con ricontatto dei buyer incontrati.

In diversi casi la fiera/workshop è stata occasione per la creazione di opportunità per successivi fam trip di approfondimento sul territorio.

Rispetto al piano fiere e workshop indicato nel PPCT abbiamo effettuato alcune sostituzioni mantenendo la strategia generale, i mercati target e il numero di iniziative programmate.

IMEX 2023

Data: 23-25 Maggio 2023

Sede: Francoforte, Germania

IMEX è una delle principali fiere internazionali dedicate al settore MICE (Meetings, Incentives, Conferences, and Exhibitions), con oltre 3.500 espositori e 9.000 visitatori. L'evento è focalizzato sul B2B, offrendo numerose opportunità di networking per i professionisti del settore. La Germania è uno dei principali mercati per il turismo MICE in Italia, e l'Emilia-Romagna, ed in particolare il territorio di Modena e Bologna, per posizione strategica e le infrastrutture, è una destinazione ideale per il turismo d'affari e gli eventi internazionali. Abbiamo effettuato circa 30 contatti.

WORKSHOP CITIES EMILIA ROMAGNA

Date: 13 - 14 Giugno

Sede: Bologna

Workshop dedicato alle città dell'Emilia-Romagna per promuovere le bellezze e le offerte turistiche di questa regione ricca di cultura, arte e gastronomia, collegato a educational tour sul territorio. Il tour è stato collegato a un fam trip. Abbiamo preso contatto con 40 buyer.

MICE & LUXURY MADE IN ITALY

Date: 22 giugno

Sede: Madrid

Abbiamo partecipato al workshop MICE organizzato da ENIT a Madrid un workshop con 185 buyer spagnoli.

Pag 69 | Organizzazione e gestione di n. 8 FAM trip

Alla data del 31 luglio abbiamo organizzato 6 fam trip, tour e esperienze di "familiarizzazione" con il territorio rivolte a tour operator / buyer interessati o potenzialmente interessati a programmare tour e soggiorni nel nostro territorio. Alcuni fam trip sono stati organizzati in abbinamento a workshop b2b realizzati in Emilia-Romagna (100 art cities) altri sono invece opportunità scaturite da contatti che abbiamo realizzato in occasione di fiere e workshop e che abbiamo invitato a venire a toccare con mano il prodotto.

Fam trip	date		Ospiti	Descrizione
FAM TRIP CITIES EMILIA-ROMAGNA WORKSHOP 2023	13/06/23	14/06/23	International Rail Limited, Pinto Lopes Viagens, Tours to Boot, Inc, White Orchid Travel & Events, LLC, Emmedi Events, Turitalia, Your Run SIA, Italien Wein und Reisen, CTS Arctic AB, Dante Travel srl. Tim Travel, Experi, CK Erbia	Abbiamo ospitato 13 tour operator per un tour di 2 giorni organizzato in collaborazione con la DMO Bolognese con un giorno e una notte su Modena e uno su Bologna. I TO hanno visitato Modena, il Museo Enzo Ferrari e un'acetaia.
FAM TRIP TRAVEL WTH FLAIRE	19/06/23	20/06/23	Johanna Makgalemele	Luxury Travel Agent e influencer che abbiamo contattato durante ATM Dubai. Le abbiamo proposto di visitare il nostro territorio per valutare collaborazioni con noi e nuovi fornitori. Trovandosi in Italia, le abbiamo proposto due giorni a Modena per visitare location e città.
QUINTESSENTIALLY	22/06/23	24/06/23	Antoine Housiere	Luxury Concierge Service - Abbiamo conosciuto Antoine a LE/Miami 2022, e rivisto a Cannes in dicembre 2022. Quintessentially è un servizio di concierge che prenota luxury experiences per i suoi membri, e in questa occasione abbiamo organizzato un tour dei motori (Pagani / Maserati / Autodromo) e un momento di confronto con lo staff di Casa Maria Luigia. Accompagnano il viaggio anche 3 membri del club tra cui un noto calciatore di AC Milan.
MARCOPOLO TRAVEL (EAU)	27/06/23	28/06/23	Kunaal Nanick	Abbiamo organizzato un Fam trip di due giorni per Kunaal Nanick di Marcopolo Travel

XO PRIVATE FAM TRIP	04/07/23	05/07/23	Yvan Vermeesch	Abbiamo organizzato per Yvan - il CEO e Founder di XO Private - e i suoi due figli, appassionati di motori, un fam trip di due giorni per far vivere loro le esperienze di un tipico motor valley tour.
QUEEN OF CLUBS	28/07/23	29/07/23	Filippo Torriani	Queen of Clubs, importante tour operator settore luxury già nostro cliente col quale lavoriamo spesso, ha organizzato un fam trip per Filippo Torriani, CEO & Founder. Abbiamo dunque organizzato 2 giorni di fam trip per Filippo e la socia in affari Jennifer, che si occupa dei contratti con i fornitori.

Pag 70-71 | E-commerce e fruibilità turistica.

L'attività sul fronte e-commerce e fruibilità turistica è in corso ed attiva e continuerà ad essere sviluppata nei prossimi mesi.

Grazie al sistema di prenotazione adottato (trekksoft) e l'interfacciamento dello stesso con i siti visitmodena.it, emiliaromagnaturismo.it, emiliaromagnawelcome.it e altri siti regionali (giornataverde.it, camminiemiliaromagna.it..) le esperienze relative al territorio modenese possono essere distribuite e commercializzate simultaneamente su diversi canali online b2c. Il sistema è lo stesso adottato dalla DMO bolognese e da tutte le principali DMC regionali che gestiscono IAT-R. Questo consente di rendere visibile il database di esperienze modenesi a diversi altri soggetti regionali.

Pag 72 | Collaborazione con gds e direct marketing su associazioni sportive per camp estivi

Attività GDS sarà realizzata in novembre e dicembre, dopo la fiera Skipass, in collaborazione con il Consorzio degli Impianti del Cimone e operatori privati del territorio. Distribuzione di coupon per stagione invernale presso negozi della Grande distribuzione. E' in fase di progettazione.

Per la promozione dei Camp estivi abbiamo attivato diverse attività di direct marketing e sono in preparazione azioni anche in autunno.

Pag 73 | Promozione eventi del territorio.

Attività in corso.

Quest'attività è di fondamentale importanza per valorizzare al meglio ogni opportunità per il territorio rispetto alle potenzialità di attrattività e di animazione legate agli eventi e per avviare un percorso di coordinamento sulla pianificazione. Stiamo consolidando le relazioni con i principali organizzatori di eventi (pubblici e privati) offrendo il sostegno della DMO in termini di assistenza per le candidature di eventi da portare sul territorio, disponibilità a curare la segreteria organizzativa quando l'organizzatore

ne ha necessità, supporto per la raccolta di informazioni sulla ricettività ed eventuale servizio di coordinamento booking center, supporto per la promozione e commercializzazione dell'evento.

Alcuni esempi di collaborazioni realizzate:

Finali Nazionali CSI di Pallavolo Open e Top Junior

Comuni Distretto Ceramico Modenese 12/16 luglio 2023

Modenatur ha svolto ruolo di booking center, raccogliendo le prenotazioni e rispondendo alle esigenze logistiche delle squadre partecipanti

Collaborazione con aeroporto di Pavullo

L'areoclub sta organizzando due importanti eventi di rilevanza internazionale in agosto e settembre: FAI Sailplane Grand Prix dal 22 agosto al 2 settembre 2023 finale dell'undicesima serie del F, Campionato del Mondo di Volo a Vela.

22° FAI EAC+ Open Dal 3 al 17 settembre 2023 campionato Europeo di acrobazia aerea.

Modenatur in funzione di DMO darà supporto su vari livelli:

supporto nel coordinamento della ricettività alberghiera ed extra-alberghiera e gestione delle prenotazioni, coordinamento delle attività ristorative esterne all'aeroporto, organizzazione di attività di scoperta del territorio, info desk fisso per informazioni turistiche

40° raduno della Federazione Italiana Circoli enogastronomici

12-15 ottobre Modena

Abbiamo collaborato alla presentazione della candidatura dell'evento all'associazione nazionale.

Abbiamo costruito insieme all'associazione promotrice (AED ABTM) il pacchetto di partecipazione all'evento curando ogni aspetto organizzativo, fornendo all'associazione promotrice l'appoggio tecnico necessario per poter realizzare l'evento che si terrà in ottobre.

Collaborazione con enti

Oltre alle attività elencate partecipiamo attivamente a numerosi incontri con la Provincia di Modena, i Comuni del Territorio, Consulta del turismo, tavoli del territorio Turistico Bologna Modena, soggetti privati.

Collaboriamo attivamente con le redazioni locali SITUR e ci siamo attivati per curare insieme a Bologna welcome, la redazione di destinazione.

Collaboriamo alla redazione della Newsletter del TTBOMO

Il presidente

Amedeo Faenza

PROVINCIA DI MODENA
Dirigente dell'Area Amministrativa
Affari generali e Polizia provinciale
provinciadimodena@cert.provincia.modena.it

Relazione attività DMO – stato di avanzamento dal 01.08.2023 al 31.10.2023
CUP G99I23000000002 - CIG 9673118D7C.

Presentiamo di seguito una relazione sintetica delle attività relative all'affidamento in oggetto, svolte dal 01.08.2023 al 31.10.2023.

Le attività sono suddivise per aree di attività, con riferimento alla relativa pagina descrittiva dell'azione nel PPCT. Tutte le attività sono tutt'ora in corso.

Pag. 59 | Sito web e social

L'attività è regolarmente in corso su base quotidiana.

La narrazione del territorio modenese continua e viene realizzata attraverso il portale visitmodena.it e l'attività delle due redazioni locali (Comune di Modena per Modena e pianura, Comune di Sestola per InAppenninomodenese) e dalla DMO integrando gli aspetti e azioni necessari per la promozione-commercializzazione. Modenatur funge da supporto alle due redazioni e collabora alla gestione dei canali social visitmodena (facebook, instagram, tiktok) del Comune di Modena.

Pag 60 | Press trip - realizzazione di 20 press trip

Dal 1.08.2023 al 31.10.2023 sono stati effettuati i seguenti press trip che insieme a quelli realizzati entro il 31.07.2023 portano il numero a 19 totali.

giornalista	in	out	descrizione attività
ELEANOR HUGHES	24/08/2023	25/08/2023	Giornalista neozelandese freelance, che scrive per diverse riviste, per la quale abbiamo organizzato un press trip di due giorni per la giornalista neozelandese Eleanor Hughes, con esperienze legate prevalentemente al tema motori ed enogastronomia.
MATTHEW HAMPTON	29/08/2023	31/08/2023	Abbiamo organizzato un press trip di 2 giorni per un giornalista inglese interessato a Modena in quanto set del film Ferrari di Michael Mann
PILLOLE TG3 EMILIA ROMAGNA	20/08/2023	20/08/2023	Abbiamo collaborato con la redazione del TG3 (jacopo Cecconi) (Link al servizio) per la realizzazione di una pillola Video su Modena andata in onda in settembre.
MICHAELA MORRIS	10/09/2023	13/09/2023	Giornalista canadese ospitata dal Consorzio del Lambrusco, alla quale abbiamo fornito supporto in termini di ospitalità.
ELIZABETH NEWMAN	11/09/2023	11/09/2023	Giornalista Elizabeth Newman, collaboratrice della celebre Chef italo-americana Giada De Laurentiis, fondatrice di Giadzy (https://giadzy.com/), il marchio di lifestyle e piattaforma di e-commerce. A novembre, verrà lanciata da

			Giadzy una guida di viaggio per l'Emilia-Romagna, per cui la giornalista ha viaggiato attraverso l'Emilia-Romagna per conoscere i principali locali e ristoranti e luoghi di interesse legato all'enogastronomia. Modenatur ha dato supporto nell'organizzazione della tappa modenese del suo viaggio.
INNA HEMME	18/09/2023	20/09/2023	Organizzazione di un press trip per la giornalista tedesca Inna Hemme che lavora per la rivista lifestyle Cosmopolitan, in viaggio in emilia Romagna per realizzare per un servizio a tema „Leistbarer Luxus“ (lusso abbordabile) / „Geheimtipps“. Il contatto è pervenuto da APT Servizi, che ci ha coinvolti nell'organizzazione di un tour con focus su Ferrari Museum a Maranello e Ristorante Cavallino e enogastronomia.
VOLKER MEHNERT	20/09/2023	20/09/2023	Abbiamo fornito supporto ad APT nell'organizzazione di un press trip per un giornalista tedesco del Frankfurter Allgemeine Zeitung, in visita in Emilia-Romagna per realizzare un reportage sui territori di Parma e Reggio Emilia. In particolare, abbiamo previsto per lui una tappa a Modena e al Museo del Balsamico di Spilamberto, per poter conoscere le origini dell'aceto balsamico tradizionale di Modena.
GEORGES DESRUJES	18/10/2023	20/10/2023	Abbiamo fornito supporto ad APT nell'organizzazione di un press trip per un giornalista austriaco-francese specializzato in food, che scrive per il quotidiano austriaco <i>Der Standard</i> , il quotidiano tedesco <i>Die Welt</i> e per la rivista <i>A La Carte</i> .
TITUS ARNU	24/10/2023	24/10/2023	Abbiamo organizzato una tappa del press trip per il giornalista austriaco Titus Arnu, in viaggio in Emilia-Romagna per realizzare un reportage sull'Aceto Balsamico Tradizionale. Per questo motivo, APT ha voluto inserire anche una tappa legata a Modena, in quanto patria dell'ABTM.
BHUSHAVALI	27/10/2023	28/10/2023	Giornalista basata in Belgio ma una delle più note Travel Blogger in India e in UK, in viaggio in Emilia Romagna a fine ottobre per un tour a tema UNESCO. Abbiamo organizzato per lei due giorni di tour a Modena, incentrati sul sito Unesco della città, Musei del Duomo e visita ad un'Acetaia.
DREAM OF ITALY	01/05/2023 29/05/2023	03/05/2023 31/05/2023	Abbiamo supportato, in collaborazione con APT, la realizzazione di 2 puntate della serie TV dream of Italy che andrà in onda a fine anno sulla PBS (60.000.000 di potenziale pubblico). Abbiamo ospitato 2 volte la troupe a Modena e dintorni per esigenze legate alle riprese e raccolta di informazioni finalizzate alla realizzazione delle due puntate.
TROUPE TV VASCOS POR EL MUNDO	28/05/2023	29/05/2023	Abbiamo collaborato con APT Servizi per la realizzazione della parte su Modena di un servizio sull'Emilia-Romagna per una Tv spagnola Link al servizio https://www.eitb.eus/es/nahieran/programas/vascos-por-el-mundo/emilia-romagna/detalle/6156/219250/

TROUPE TV5 FRANCE - JULIEN BUR	23/06/2023	24/06/2023	Regista francese incaricato di realizzare un servizio TV sull'Emilia-Romagna per la serie TV FLAVORS Il reportage tv si inserisce nel contesto della programmazione di 'Flavors d'Italie' e sarà trasmesso 8 volte in 24 mesi sul canale transalpino, oltre che sulla piattaforma digitale Svod della tv
--------------------------------------	------------	------------	---

Auto Classic: abbiamo realizzato una inserzione promozionale in modalità advertorial sulla rivista tematica per appassionati di auto d'epoca con mercato area DACH lingua tedesca. L'uscita è stata effettuata nella mensilità di settembre e oltre ai 10 luoghi da non perdere per chi ama i motori abbiamo inserito riferimenti agli eventi principali annuali, introducendo anche riferimento alla fiera Auto e Moto d'Epoca di Bologna.

Pag 61 | Piano digitale.

L'attività è attualmente ancora in corso. Come anticipato e illustrato nella precedente relazione di avanzamento attività al 31.07.2023, abbiamo collaborato e potenziato la campagna Lost in Modena 2 coordinata e promossa dal Comune di Modena. La campagna si concluderà a fine novembre. Dal 1° agosto al 31 ottobre è stato ospitato un influencer. Entro fine novembre saranno coinvolti altri 2 influencer.

I luoghi presentati

Sito Unesco di Modena
I Musei del Duomo – Modena
Palazzo Comunale di Modena
Galleria Estense – Modena
Teatro Comunale di Modena
Museo Casa Pavarotti – Modena
Corso di cucina – Modena
Mercato Albinelli – Modena
Test drive Modena
Esperienza artigianale (Stampa t-shirt) – Modena
Ex Albergo Diurno – Modena
Museo dell'aceto Balsamico Tradizionale – Spilamberto
Museo Horacio Pagani – San Cesario sul Panaro
Borgo di Castelvetro di Modena
Un'azienda agricola Castelvetro
Il Parmigiano Reggiano
Centro storico di Carpi
Piazza Calcagnini- Formigine
Palazzo Ducale - Sassuolo
Museo Ferrari – Maranello
Esperienza mixology e gelato– Savignano sul Panaro - Vignola
Aeroporto di Pavullo
Trekking Castello di Montecuccolo – Pavullo
Bike Park – Monte Cimone
<https://www.visitmodena.it/it/lostinmodena2>

Abbiamo realizzato una campagna adv per il lancio e promozione del progetto "Modena slow" con post sponsorizzati su facebook e instagram e una campagna dedicata sulla piattaforma Modena today

Abbiamo realizzato una campagna adv per il progetto "Bologna Modena weekend del gusto" con post sponsorizzati sui social instagram e facebook, creazione di reel dedicati.

Stiamo progettando due campagne per i mesi di novembre-dicembre: una legata a proposte di soggiorno durante le festività e Capodanno a Modena e pianura e una sulla promozione della stagione invernale in appennino.

Pag 62 | Supporti di comunicazione.

Questa attività è stata costante durante la realizzazione del progetto ed è ancora in corso.

Dal 1° agosto al 31 ottobre Abbiamo realizzato:

- Presentazioni del territorio in formato pdf come supporto di comunicazione per fiere ed eventi b2b e b2c
- brochure cartacee per fiere b2b/b2c
- Brochure e locandine per programma Modena Slow
- Brochure e locandine per weekend del Gusto
- Flier e presentazione per Ciclovía del Mito per fiera Italian Bike Festival

Pag 63 | branding.

Attività in corso di realizzazione. Nell'ambito dell'attività di branding e armonizzazione dell'immagine coordinata stiamo seguendo la progettazione della landing page del territorio turistico Bologna Modena e altre attività di armonizzazione.

64 | Azioni promozionali attraverso le eccellenze.

A) Attività promo-commerciali sul Nord Americano.

- Stiamo preparando la partecipazione dal SENIGALLIA TRAVEL AGENT FORUM (13-14 novembre) Un evento b2b molto rilevante sul mercato americano al quale parteciperemo per la prima volta nell'ambito delle attività specifiche per lo sviluppo di questo mercato.
<https://www.europeantaforum.com/>

B) Collaborazione con il sistema dei consorzi dei prodotti tipici del territorio per realizzazione di sinergie promozionali su iniziative di loro programmazione su città europee.

L'attività di collaborazione con i consorzi e Piacere Modena è costante.

In occasione della fiera WTM Londra parteciperemo ad una serata organizzata il 7 novembre con Piacere Modena con 20 ospiti tra giornalisti e tour operator, curata dai consorzi e dallo chef inglese Theo Randall. In occasione della serata distribuiremo materiale di comunicazione e presenteremo il territorio.

c) Organizzazione di iniziative Montagna/Mare per promuovere l'accezione «bianco» della linea di prodotto Outdoor Active&Slow.

Questa azione è stata sviluppata in sinergia con il Consorzio degli Impianti del Cimone e con gli operatori privati del territorio, in 4 giornate di animazione presso stabilimenti balneari della costa

romagnola in cui il pubblico è stato coinvolto attraverso l'utilizzo di giochi con gonfiabili tematici per adulti e ragazzi, sviluppando animazioni e giochi con l'obiettivo di promuovere le offerte tematiche di soggiorno ed escursioni dell'appennino con particolare riferimento al prodotto bianco, ma non solo. Sono stati distribuiti materiali promozionali b2c

Dal 1° agosto al 31 ottobre è stata realizzata una data 26-27 agosto Misano, a completamento del ciclo di 4 date previsto.

D) Attivazione di percorsi sensoriali e esperienziali sui prodotti nei luoghi di produzione su tutto il territorio provinciale (...):

Abbiamo organizzato insieme alla DMO bolognese l'evento Weekend del gusto tra Modena e Bologna – 2 fine settimana con 12 esperienze organizzate e proposte in forma di evento congiunto nel territorio di Terre di Castelli e Unione Valsamoggia Reno Lavino

Esperienze organizzate nel territorio modenese:

- Visita al Museo dell'Aceto Balsamico Tradizionale di Modena, con degustazione di gelato al balsamico | Spilamberto
- Benvenuti a Casa Toschi. Impara a realizzare il tuo cocktail, con degustazione finale del cocktail e di gelato | Vignola - Savignano sul Panaro
- Visita MuSa – Museo della Salumeria Villani con degustazione | Castelnuovo
- Visita al caseificio San Silvestro con degustazione di Parmigiano-Reggiano | Castelvetro di Modena
- Visita alla cantina Terraquilia con degustazione di lambrusco | Guiglia
- Visita all'Acetaia dei Bago | Vignola

Le esperienze sono state selezionate in collaborazione con i referenti di Unione Terre di Castelli per rappresentare le varie anime del territorio e la varietà di proposte.

Pag 65-68 | Fiere e Workshop

FIERE E WORKSHOP

Abbiamo partecipato alle seguenti fiere e workshop del settore turistico.

Ogni partecipazione è stata preceduta da una fase organizzativa che prevede tra le varie attività:

Cura dell'allestimento/immagine, preparazione di incontri b2b e agenda attività.

Organizzazione di incontri con media.

Predisposizione del materiale di comunicazione

Post evento viene effettuato un follow up con ricontatto dei buyer incontrati.

In diversi casi la fiera/workshop è stata occasione per la creazione di opportunità per successivi fam trip di approfondimento sul territorio.

Rispetto al piano fiere e workshop indicato nel PPCT abbiamo effettuato alcune sostituzioni mantenendo la strategia generale, i mercati target e il numero di iniziative programmate.

SALONE DEL CAMPER 2023

Date: 9-17 Settembre 2023

Sede: Parma, Italia

Il Salone del Camper è l'evento più importante in Italia per il settore del turismo all'aria aperta e del camperismo, con oltre 200 espositori e 130.000 visitatori. L'evento è focalizzato sul B2C e offre un'ampia gamma di prodotti e servizi per gli amanti del turismo itinerante. Modenatur ha partecipato all'evento nel weekend di apertura distribuendo materiale sui percorsi cicloturistici e trekking (pedalare e camminare)

ITALIAN BIKE FESTIVAL

Date: 15 - 17 Settembre

Sede: Misano

Si tratta di una delle fiere più importanti a livello europeo nel settore delle biciclette, alla quale Modenatur ha partecipato presso lo stand dell'Emilia-Romagna. In questa occasione b2c prevalentemente, è stato distribuito materiale mirato come Pedalare Camminare e il flier di anteprima sulla ciclabile del Mito. Nell'ambito dell'iniziativa abbiamo presentato l'offerta di Modena e provincia, compresa la ciclabile del Mito, in uno speech nel palcoscenico dell'evento il sabato pomeriggio in collaborazione con APT ([link alla presentazione](#))

WTE TORINO - WORLD TOURISM EVENT

Date: 20 - 21 Settembre

Sede: Torino, Italia

Un evento B2B internazionale che riunisce operatori del turismo interessati in particolare al turismo culturale e ai siti UNESCO. Abbiamo preso contatto con 15 operatori. Da questa partecipazione abbiamo anche creato opportunità per un fam trip con il TO Enjoy life Travel.

WORKSHOP USA/CANADA JOURNEYS

Date: 25 - 27 Settembre

Sede: New York - Toronto

Workshop evento di alto profilo organizzato da "Connections", che offre l'opportunità di incontrare operatori buyer nordamericani. Evento con format innovativo che punta alla creazione di relazioni tra i travel advisor americani e i seller internazionali. In questa occasione abbiamo conosciuto diversi buyer interessati al nostro prodotto. Abbiamo distribuito dei voucher fam trip e 4 buyer ci hanno già contattato per programmare un soggiorno a Modena per approfondimento del prodotto nei prossimi mesi.

WORKSHOP ENIT STOCCOLMA

Date: 24-25 Settembre

Sede: Stoccolma, Svezia

Un workshop organizzato da ENIT per attivare collaborazioni con tour operator dell'area nordeuropea in particolare Svezia.

GOOD ITALY WORKSHOP

Date: 30 settembre - 1 ottobre

Sede: Piacenza

Abbiamo partecipato al Good Italy Workshop, evento b2b specializzato nel turismo enogastronomico. Il WS è stato preceduto da 2 fam trip per rafforzare la presentazione del Territorio. Abbiamo preso contatto con 40 buyer.

IFTM 2023 – TOP RESA

Date: 3-6 Ottobre 2023

Sede: Parigi, Francia

L'IFTM è una delle principali fiere internazionali del turismo in Francia, con oltre 1.700 espositori e 34.000 visitatori. È un evento B2B che offre opportunità di promozione per i professionisti del settore. Durante l'evento sono stati effettuati circa 25 business meeting.

TTG TRAVEL EXPERIENCE 2023

Date: 11-13 Ottobre 2023

Sede: Rimini, Italia

TTG Travel Experience è una delle più importanti fiere del turismo in Italia, con oltre 2.500 espositori e 70.000 visitatori. L'evento è focalizzato sul B2B. Abbiamo partecipato presso lo stand APT Emilia Romagna sia fornendo personale per la gestione del desk istituzionale del Territorio Turistico insieme ai colleghi di Bologna, che con desk promo-commerciale dove abbiamo realizzato circa 30 appuntamenti con buyer internazionali.

TEJ 2023 TOURISM EXPO JAPAN

Date: 26-29 Ottobre 2023

Sede: Osaka, Giappone

TEJ è una delle principali fiere internazionali del turismo in Giappone, con oltre 1.300 espositori e 30.000 visitatori. L'evento è orientato sia al B2B che al B2C, offrendo opportunità di business e promozione per i professionisti del settore. Il mercato turistico giapponese è un segmento importante per il turismo con un interesse crescente per la cultura, l'enogastronomia e il patrimonio artistico dell'Italia, in particolare per i Patrimoni Unesco. Modenatur ha partecipato presso lo stand ENIT. Le attività sono iniziate con l'inaugurazione dello stand e la conferenza stampa, che hanno visto la partecipazione del Console Generale d'Italia a Osaka Marco Prencipe, dell'amministratore delegato ENIT Ivana Jelinic e della Direttrice Marketing e Promozione Maria Elena Rossi. Lo Stand Italia ha ospitato 5 regioni (Basilicata, Lazio, Puglia, Sicilia, Veneto), il Comune di Polignano, ITA Airways, Destination Italia Group / SONO Travel Club, Lindbergh Hotels & Resorts, e Modenatur per il Territorio Turistico Bologna Modena.

SKIPASS

Date: 26-29 Ottobre 2023

Sede: ModenaFiere, Modena, Italia

"Skipass" è una fiera dedicata agli sport invernali e al turismo di montagna, che si svolge ogni anno a Modena. L'evento è rivolto sia a un pubblico B2C che B2B e ospita espositori che offrono una vasta gamma di attrezzature, abbigliamento, e accessori per gli sport invernali, oltre a destinazioni turistiche di montagna e stazioni sciistiche. Abbiamo partecipato rappresentando Modena e il territorio Turistico Bologna Modena presso lo stand APT. Abbiamo partecipato al workshop b2b collegato all'evento con la partecipazione di circa 35 operatori per i quali abbiamo anche organizzato 2 giorni di fam trip.

AUTO E MOTO D'EPOCA

Date: 26-29 ottobre 2023

Sede: Bologna, Italia

Auto e Moto d'Epoca è una delle principali fiere del settore dei veicoli d'epoca in Italia, con oltre 1.000 espositori e 150.000 visitatori. L'evento è focalizzato sul B2C e offre un'ampia gamma di prodotti e servizi per gli appassionati di veicoli d'epoca. Il mercato italiano dei veicoli d'epoca è in crescita e rappresenta un'opportunità per l'Emilia-Romagna, che offre numerose manifestazioni e raduni dedicati ai veicoli d'epoca. Abbiamo collaborato con l'associazione Motor Valley development e con gli operatori privati del territorio per il presidio dello stand Motor valley nel padiglione dedicato alla nostra regione.

Sono in preparazione le seguenti fiere e workshop:

WTM Londra

Date: 6 - 8 Novembre

Sede: Londra, Regno Unito

World Travel Market Londra è un evento internazionale B2B che riunisce rappresentanti dell'industria dei viaggi globale.

ART CITIES EXCHANGE

Date: 17 - 18 Novembre

Sede: Roma, Italia

Un evento B2B che promuove le città d'arte e le destinazioni culturali, permettendo a fornitori e professionisti dei viaggi di collegarsi, scambiare idee e creare nuove partnership.

WORKSHOP ENIT Bruxelles / Amsterdam

Date: 20 - 21 Novembre

Sede: Belgio - Olanda

Workshop B2B organizzato da ENIT

BTO - BUY TOURISM ONLINE

Date: 23 Novembre

Sede: Firenze, Italia

BTO è una conferenza italiana dedicata all'innovazione nel turismo e all'online travel. Un luogo di incontro per professionisti del settore per discutere tendenze e strategie digitali.

IBTM World Barcelona

Date: 28 - 30 Novembre

Sede: Barcellona, Spagna

Un evento globale per l'industria dei meeting, incentive, conferenze e eventi (MICE), che attira partecipanti da tutto il mondo per tre giorni di incontri di alto livello.

WORKSHOP ENIT POLONIA

Date: 30 Novembre

Location: Varsavia, Polonia

Workshop B2B organizzato da ENIT

ILTM Cannes

Date: 4 - 7 Dicembre

Location: Cannes, Francia

è un evento B2B leader per il mercato globale del viaggio di lusso, dove i principali professionisti del settore si incontrano, rete e costruiscono relazioni commerciali. Parteciperemo con uno spazio personalizzato dedicato a Modena e al Territorio Turistico BO-MO con una agenda garantita di 30 appuntamenti di alto profilo.

Pag 69 | Organizzazione e gestione di n. 8 FAM trip

Dal 1° agosto al 31 ottobre abbiamo organizzato 5 fam trip. Dall'inizio dell'attività, alla data del 31 ottobre, compresi nel budget stabilito nell'offerta, abbiamo organizzato 11 fam trip (3 aggiuntivi rispetto al piano), tour e esperienze di "familiarizzazione" con il territorio rivolte a tour operator / buyer interessati o potenzialmente interessati a programmare tour e soggiorni nel nostro territorio. Alcuni fam trip sono stati organizzati in abbinamento a workshop b2b realizzati in Emilia-Romagna (100 art cities, good italy workshop, skipass) altri sono invece opportunità scaturite da contatti che abbiamo realizzato in occasione di fiere e workshop e che abbiamo invitato a venire a toccare con mano il prodotto.

Fam trip	date		Ospiti	Descrizione
FAM TRIP GRUPPO ENIT SAN PAOLO	15/09/23	18/09/23	Teresa Perez Tours, Grupo Brt, Diversa Turismo, Kangaroo, Incomum Viagens, Selections (Ttw Group), Cinegrafista, Influencer, Enit Sp, Ita airways.	Fam Trip per 7 TO brasiliani + 1 celebre influencer con il suo cameraman. Con il supporto di ENIT - Agenzia Nazionale del Turismo, abbiamo contribuito all'organizzazione di un fam trip in co-marketing con IF Imola Faenza Tourism Company e Motorsite, per far vivere al gruppo un'autentica esperienza emiliana, immergendosi nella cultura, nell'enogastronomia e nella bellezza di questo splendido territorio: dalla scoperta dei siti storici alle degustazioni di prodotti locali, fino ai luoghi iconici della motor valley.
FAM TRIP GOOD ITALY WORKSHOP	30/09/23	31/09/23	Brokertravel Exclusive, Dn Travel And Events , Travel Edge, Voyages Regence, Intermédes, Style In Travel & Cazebonne, Intrepid Travel, Duvine Cycling + Adventure Co. , Italy4real.Com - Hagleitner Touristik, Gateways International, Ventura Travel, Enotria Travel , Carpe Diem, Merlot	In occasione del workshop Good Italy, abbiamo sviluppato due educational per la destinazione Bologna- Modena, al fine di mostrare i nostri territori dando particolare risalto all'aspetto enogastronomico. nel complesso abbiamo ospitato circa 20 operatori.

			Reiser, Cortina Travel, Kuoni Tumlare, Bellavista Tours	
Bespoke Ultra Luxury Travel	18/10/23	21/10/23	BLANE KIENG	Blane Kieng è un VIP travel agent conosciuto a ATM Dubai 2023. In quell'occasione, è stato presentato il prodotto Modena / Bologna e in particolare i servizi luxury legati a enogastronomia e motori. Per lui, abbiamo organizzato un Fam Trip in vista di proposta 2024 tour di lusso per coppie di cinesi alto spendenti.
ENJOY LIFE TRAVEL	20/10/2023	21/10/2023	Larissa Attili	Tour operator italiana conosciuta in occasione del workshop WTE a Torino. Abbiamo organizzato un fam trip di 2 giorni a tema motor valley
FAM TRIP BUYER SKIPASS	27/10/23	29/10/23	BUYER WORKSHOP SKIPASS	Nell'ambito della fiera Skipass, abbiamo ospitato 26 tour operator: 11 internazionali e 15 italiani, per i quali abbiamo organizzato una presentazione sull'offerta turistica del territorio con focus su offerta outdoor. Il giorno seguente, gli ospiti hanno partecipato al workshop presso la fiera Skipass, e nei giorni successivi abbiamo organizzato per loro 2 fam trip, con visite guidate ed esperienze nel territorio.

Pag 70-71 | E-commerce e fruibilità turistica.

L'attività sul fronte e-commerce e fruibilità turistica è in corso ed attiva.

Nell'ambito di questa funzione abbiamo organizzato anche sperimentazioni su prodotti con vendita congiunta tra Modena e Bologna come i Weekend del Gusto, due fine settimana di ottobre in cui sono state messe a sistema 12 attività nella zona di Terre di Castelli e Valsamoggia.

Stiamo progettando un'azione per incentivare i soggiorni anche con vendita di gift card tramite e-commerce in particolare per il periodo invernale.

Pag 72 | Collaborazione con gds e direct marketing su associazioni sportive per camp estivi

Attività GDS è in corso di realizzazione in novembre e dicembre, dopo la fiera Skipass, in collaborazione con il Consorzio degli Impianti del Cimone e operatori privati del territorio. Distribuzione di coupon per stagione invernale presso negozi della Grande distribuzione.

Per la promozione dei Camp estivi abbiamo attivato diverse attività che sono in parte ancora in corso

- partecipazione a workshop b2b organizzato da APT a Firenze dedicato a CRAL e associazioni sportive, il 5 ottobre
- abbiamo partecipato al workshop b2b organizzato in occasione di Skipass il 27 ottobre
- costruzione e attività di direct marketing su associazioni sportive

Pag 73 | Promozione eventi del territorio.

Attività in corso.

Quest'attività è di fondamentale importanza per valorizzare al meglio ogni opportunità per il territorio rispetto alle potenzialità di attrattività e di animazione legate agli eventi e per avviare un percorso di coordinamento sulla pianificazione. Stiamo consolidando le relazioni con i principali organizzatori di eventi (pubblici e privati) offrendo il sostegno della DMO in termini di assistenza per le candidature di eventi da portare sul territorio, disponibilità a curare la segreteria organizzativa quando l'organizzatore ne ha necessità, supporto per la raccolta di informazioni sulla ricettività ed eventuale servizio di coordinamento booking center, supporto per la promozione e commercializzazione dell'evento.

Alcuni esempi di collaborazioni realizzate:

Collaborazione con aeroporto di Pavullo

L'aereoclub ha organizzato due importanti eventi di rilevanza internazionale in agosto e settembre:

FAI Sailplane Grand Prix dal 22 agosto al 2 settembre 2023 finale dell'undicesima serie del F,

Campionato del Mondo di Volo a Vela.

22° FAI EAC+ Open Dal 3 al 17 settembre 2023 campionato Europeo di acrobazia aerea.

Modenatur in funzione di DMO ha dato supporto su vari livelli:

supporto nel coordinamento della ricettività alberghiera ed extra-alberghiera e gestione delle prenotazioni, coordinamento delle attività ristorative esterne all'aeroporto, organizzazione di attività di scoperta del territorio, info desk fisso per informazioni turistiche

40° raduno della Federazione Italiana Circoli enogastronomici

12-15 ottobre Modena

Abbiamo collaborato alla presentazione della candidatura dell'evento all'associazione nazionale.

Abbiamo costruito insieme all'associazione promotrice (AED ABTM) il pacchetto di partecipazione all'evento curando ogni aspetto organizzativo, fornendo all'associazione promotrice l'appoggio tecnico

necessario per poter realizzare l'evento che ha coinvolto 150 persone da tutta Italia a Modena per 4 giorni.

FestivalFilosofia

15-17 settembre 2023

Modena, Carpi, Sassuolo

Abbiamo collaborato con gli organizzatori del festivalfilosofia per la realizzazione di proposte rivolte in particolare al turismo scolastico che in un evento di questa portata necessita di coordinamento per la verifica di disponibilità negli hotel e la definizione di soluzioni personalizzate.

World Rockie Tour

15-17 settembre 2023

Modena

evento internazionale di skateboard che si è tenuto a Modena nell'ambito di un festival itinerante con tappe in tutto il mondo. Abbiamo fornito supporto per la gestione dell'ospitalità e per supporto a un press tour.

<https://www.worldrookietour.com/>

Emilia Food Fest

22-23 settembre Carpi

abbiamo collaborato con gli organizzatori dell'evento Emilia Food fest con la costruzione di offerte weekend a Carpi in occasione dell'evento e con l'attivazione di esperienze dedicate prenotabili online per arricchire l'offerta e incentivare il soggiorno

Collaborazione con enti

Oltre alle attività elencate abbiamo partecipato a numerosi incontri con la Provincia di Modena, i Comuni del Territorio, Consulta del turismo, tavoli del territorio Turistico Bologna Modena, soggetti privati.

Abbiamo collaborato con le redazioni locali SITUR e ci siamo attivati per curare insieme a Bologna welcome, la redazione di destinazione.

Abbiamo collaborato alla redazione della Newsletter del TTBOMO

Il presidente

Amedeo Faenza



Provincia di Modena

VISTO DI REGOLARITA' CONTABILE

Bilancio e Contabilità finanziaria

Determinazione n. 2165 del 06/12/2023

Proposta n. 4972/2023 - Area Amministrativa - Promozione e Qualificazione turistica del territorio

OGGETTO: PROGRAMMA DI PROMO-COMMERCIALIZZAZIONE 2023 DEL TERRITORIO TURISTICO BOLOGNA-MODENA - AFFIDAMENTO DI SERVIZI DI PROMOZIONE E MARKETING TURISTICO FINALIZZATI ALL'ATTUAZIONE DELLE ATTIVITÀ DI COMPETENZA DELLA PROVINCIA DI MODENA (CUP G99I2300000002 - CIG 9673118D7C). APPROVAZIONE RELAZIONE ATTIVITÀ E LIQUIDAZIONE COMPENSO ALLA DITTA AFFIDATARIA(PRIMA TRANCHE E SECONDA TRANCHE)

Ai sensi dell' art. 151 del Decreto legislativo n. 267 del 18 agosto 2000, si appone il visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria.

Modena li, 07/12/2023

Il Dirigente
GUIZZARDI RAFFAELE

(Sottoscritto digitalmente ai sensi
dell'art. 21 D.L.gs n 82/2005 e s.m.i.)