



## Provincia di Modena

Area Amministrativa  
Affari generali e Polizia Provinciale  
Promozione e Qualificazione turistica del territorio

### Determinazione numero 1884 del 28/10/2024

#### **OGGETTO: PROGRAMMA DI PROMO-COMMERCIALIZZAZIONE TURISTICA (PPCT) 2023 DEL TERRITORIO TURISTICO BOLOGNA-MODENA: APPROVAZIONE DELLA DOCUMENTAZIONE DI RENDICONTAZIONE DI SPESA.**

Il Dirigente GAMBARINI PATRIZIA

La Legge Regionale n. 4 del 25/03/2016 “Ordinamento turistico regionale – Sistema organizzativo e politiche di sostegno alla valorizzazione e promo-commercializzazione turistica. Abrogazione della legge regionale 4 marzo 1998, n. 7” all’art. 12 bis, così come aggiunto dall’art. 10 della L.R. n. 8 del 29/07/2021, ha previsto la possibilità in capo alla Città metropolitana di Bologna in funzione di Destinazione Turistica ed alla Provincia di Modena di costituire il Territorio turistico Bologna-Modena al fine di definire congiuntamente il Programma Annuale delle Attività Turistiche, che ricomprende il Programma di promo-commercializzazione turistica e il Programma Turistico di Promozione Locale.

La Provincia di Modena, con Atto del Presidente n. 148 del 28/09/2021, come successivamente modificato con atto n. 153 del 07/10/2021, ha aderito al Territorio Turistico Bologna-Modena e ha approvato contestualmente i Regolamenti per il funzionamento del Tavolo di concertazione e della Cabina di regia del territorio turistico Bologna-Modena, in accordo con la Città metropolitana di Bologna.

Con i corrispondenti atti adottati dalla Città Metropolitana, rappresentati dalla Delibera del Consiglio metropolitano n. 37 del 29/09/2021 e dall’atto del Sindaco metropolitano n. 259 del 29/09/2021, si è concluso l’iter che ha condotto all’istituzione del Territorio Turistico Bologna-Modena.

Secondo quanto disposto dall’art. 12 bis della L.R. 4/2016 e s.s.m.m., il Territorio turistico è chiamato annualmente a definire uno specifico Programma Annuale delle Attività Turistiche, in coerenza con le indicazioni e gli obiettivi prefissati dalle Linee guida triennali regionali per la promo-commercializzazione turistica, composto da:

a) un unico Programma di promo-commercializzazione turistica (PPCT), elaborato partendo dall’individuazione delle azioni che afferiscono i temi trasversali che interessano l’intero territorio di Bologna e di Modena;

a) un unico Programma Turistico di Promozione Locale (PTPL), basato su criteri di selezione omogenei e suddiviso in due linee di finanziamento che afferiscono rispettivamente ai soggetti beneficiari del territorio metropolitano e del territorio della Provincia di Modena, tenuto conto delle rispettive peculiarità territoriali.

Il Programma di promo-commercializzazione turistica (PPCT) del Territorio turistico Bologna-Modena per l'anno 2023 è stato approvato con Deliberazione del Consiglio n. 46 del 26/10/2022 e con Atto del Presidente della Provincia di Modena n. 186 del 28/10/2022.

Il Programma è stato trasmesso alla Regione Emilia-Romagna che, con Delibera di Giunta regionale n. 130 del 30/01/2023, lo ha approvato, assegnando, a fronte di una spesa complessiva iniziale ammessa di € 1.580.000,00, risorse pari a € 1.340.673,55, così ripartite:

- € 967.295,97 assegnati alla Città metropolitana di Bologna a fronte di un budget previsionale a proprio carico di € 1.140.000,00, pari al 72,15% ca. del contributo complessivo concesso;
- € 373.377,58 assegnati alla Provincia di Modena a fronte di un budget previsionale a proprio carico pari a € 440.000,00 pari al 27,85% ca. del contributo complessivo concesso.

Nella citata delibera della Giunta n. 130 del 30/01/2023 la Regione Emilia Romagna ha stabilito l'obbligo di realizzare il PPCT 2023 entro il termine del 31/12/2023 e di procedere alla rendicontazione del medesimo entro il 28/02/2024, come indicato dalla propria deliberazione n. 786/2017 e ss.mm.ii, tuttavia specificando che si sarebbe potuto procedere alla proroga dei termini relativi di realizzazione e/o rendicontazione delle attività.

A seguito di espressa richiesta, con determina n. 799 del 18/01/2024 del Dirigente del Settore Turismo, Commercio, Economia Urbana, Sport la Regione Emilia Romagna ha concesso la proroga del termine per la realizzazione delle attività previste dal PPCT 2023e dei termini per la rendicontazione.

La Città Metropolitana si è avvalsa della proroga afferente al termine di realizzazione delle attività, mentre la Provincia di Modena non si è avvalsa di tale proroga, avendo concluso le proprie attività al 31/12/2023.

Completata la realizzazione delle attività previste nell'ambito del Programma di promo-commercializzazione turistica (PPCT) 2023 del Territorio Turistico Bologna-Modena, con la presente determinazione si procede, per quanto di competenza, all'approvazione della documentazione unitaria di rendicontazione a consuntivo del PPCT 2023, composta da:

- relazione tecnico-finanziaria degli obiettivi raggiunti e delle azioni realizzate dalla Città metropolitana di Bologna quale ente attuatore (**Allegato A**);
- relazione tecnico-finanziaria degli obiettivi raggiunti e delle azioni realizzate dalla Provincia di Modena quale ente attuatore (**Allegato B**);
- conto consuntivo dal quale risultano gli importi delle spese sostenute, gli estremi dei contratti affidati per la gestione delle azioni, gli atti di impegno di spesa e i mandati di pagamento effettuati rispettivamente dalla Città metropolitana di Bologna e dalla Provincia di Modena per la realizzazione del Programma (**Allegato C**);
- prospetto consuntivo complessivo della spesa sostenuta da entrambi gli Enti per la realizzazione del Programma (**Allegato D**).

Si evidenzia che con riferimento alla annualità 2023 le azioni del Programma di promo-commercializzazione turistica (PPCT) 2023 di competenza della Provincia di Modena risultano integralmente realizzate, non rilevandosi economie di spesa.

Con la presente rendicontazione, che si aggiunge ai precedenti atti di rendiconto relativi al PTPL 2023, si richiede pertanto alla Regione Emilia-Romagna la liquidazione del contributo assegnato per la realizzazione del Programma di promo-commercializzazione turistica (PPCT) 2023 per complessivi € 1.340.673,55 (pari all'84,85% ca. della spesa previsionale ammessa), di cui:

- € 967.295,97 a favore della Città metropolitana di Bologna (pari al 72,15 % del contributo complessivo concesso);
- € 373.377,58 a favore della Provincia di Modena (pari al 27,85% del contributo complessivo concesso).

Si dà inoltre atto che contestualmente la Città Metropolitana di Bologna approva per quanto di competenza la documentazione unitaria di rendicontazione, di cui agli allegati A), B), C) e D) al presente atto.

Si dispone infine la trasmissione della documentazione unitaria di rendicontazione allegata, unitamente alla presente determinazione, alla Città Metropolitana di Bologna per l'inoltro alla Regione Emilia-Romagna.

La responsabile del procedimento è la Dirigente dell'Area Amministrativa Affari generali e Polizia provinciale – U.O. Promozione e Qualificazione turistica del territorio, Dr.ssa Patrizia Gambarini.

Ai sensi dell'art. 13 del Regolamento europeo n. 679/2016, l'Ente Provincia di Modena, in qualità di " Titolare " del trattamento, è tenuta a fornire informazioni in merito all'utilizzo dei dati personali, consultabili nel sito internet dell'Ente:

<https://www.provincia.modena.it/servizi/urp/accessibilita-e-note-legali-del-sito/privacy/> .

Il Titolare del trattamento dei dati personali di cui alla presente Informativa è l'Ente Provincia di Modena, nella persona del Presidente della Provincia pro-tempore, con sede in Modena, Viale Martiri della libertà n. 34, CAP 41121.

L'Ente Provincia di Modena ha designato quale Responsabile della protezione dei dati la società Lepida S.c.p.A., contattabile tramite e-mail [dpo-team@lepida.it](mailto:dpo-team@lepida.it) oppure telefonicamente al numero 051/6338860.

L'Ente ha designato i Responsabili del trattamento nelle persone dei Direttori d'Area in cui si articola l'organizzazione provinciale, che sono preposti al trattamento dei dati contenuti nelle banche dati esistenti nelle articolazioni organizzative di loro competenza.

Per quanto precede,

#### DETERMINA

- 1) di approvare, per quanto di competenza, secondo quanto previsto dalla DGR n. 1372/2021 la documentazione unitaria di rendicontazione a consuntivo del Programma di Promo-commercializzazione turistica (PPCT) 2023 del Territorio Turistico Bologna-Modena, composta da:
  - relazione tecnico-finanziaria degli obiettivi raggiunti e delle azioni realizzate dalla Città metropolitana di Bologna quale ente attuatore (**Allegato A**);
  - relazione tecnico-finanziaria degli obiettivi raggiunti e delle azioni realizzate dalla Provincia di Modena quale ente attuatore (**Allegato B**);
  - conto consuntivo dal quale risultano gli importi delle spese sostenute, gli estremi dei contratti affidati per la gestione delle azioni, gli atti di impegno di spesa e i mandati di pagamento effettuati rispettivamente dalla Città metropolitana di Bologna e dalla Provincia di Modena per la realizzazione del Programma (**Allegato C**);
  - prospetto consuntivo complessivo della spesa sostenuta da entrambi gli Enti per la realizzazione del Programma (**Allegato D**);
- 2) di dare atto che con la presente rendicontazione, che si aggiunge ai precedenti atti di rendiconto relativi al PTPL 2023, si richiede alla Regione Emilia-Romagna la liquidazione del contributo assegnato per la realizzazione del Programma di promo-commercializzazione turistica (PPCT) 2023 per complessivi € 1.340.673,55 (pari all'84,85% ca. della spesa previsionale ammessa), di cui:
  - € 967.295,97 a favore della Città metropolitana di Bologna (pari al 72,15 % del contributo complessivo concesso);
  - € 373.377,58 a favore della Provincia di Modena (pari al 27,85% del contributo complessivo concesso);
- 3) di dare atto che contestualmente la Città Metropolitana di Bologna approva per quanto di competenza la documentazione unitaria di rendicontazione, di cui agli allegati A), B), C) e D) al presente atto;

- 4) di disporre la trasmissione della documentazione unitaria di rendicontazione allegata, unitamente alla presente determinazione, alla Città Metropolitana di Bologna per l'inoltro alla Regione Emilia-Romagna;
- 5) di provvedere alla pubblicazione del presente atto sul sito della Provincia di Modena, "Amministrazione trasparente, Provvedimenti" come prescritto dal D.Lgs.n. 33/2013 e ai sensi dell'art.1 co.32 della L.n.190/2012 "e ss.mm.ii..

Il Dirigente  
GAMBARINI PATRIZIA

(Sottoscritto digitalmente ai sensi  
dell'art. 21 D.L.gs n 82/2005 e s.m.i.)



PPCT 2023

Programma di promo-commercializzazione turistica

01/01/2023 – 31/12/2023

<b>PREMESSA</b>	<b>7</b>
<b>1. PANORAMICA 2023</b>	<b>10</b>
<b>1.1 DIMENSIONI PRINCIPALI</b>	<b>10</b>
<b>1.2 ATTRATTIVA INDOTTA</b>	<b>12</b>
<b>1.3 ANDAMENTO DELLA DESTINAZIONE</b>	<b>13</b>
<b>1.4 ATTIVITÀ PROMO-COMMERCIALI</b>	<b>17</b>
<b>1.5 PERCEZIONE – GRADIMENTO</b>	<b>19</b>
<b>2. PRODOTTI, MERCATI, SEGMENTI</b>	<b>24</b>
<b>2.1.A PRODOTTI</b>	<b>24</b>
<b>2.1.A).1 CITY BREAK</b>	<b>40</b>
VISITE GUIDATE A PALAZZO MALVEZZI	40
VISITA GUIDATA PROGETTO EUROPEO GRESS	42
CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE SCEGLI BOLOGNA PER LE FESTE	42
<i>AZIONI DI PROMOZIONE E MARKETING INDIRIZZATE AGLI APPASSIONATI DI FOTOGRAFIA</i>	45
<i>GESTIONE INFOPOINT DUE TORRI PRESSO PUNTO INFORMATIVO PIAZZA MAGGIORE</i>	46
INTEGRAZIONE FRUIBILITÀ ATTRATTORI	46
PALAZZO RE ENZO - PALAZZO DEL PODESTÀ	47
ATTIVITÀ DI GESTIONE	53
ATTIVITÀ DI PROMO-COMMERCIALIZZAZIONE	55
LE DUE TORRI	62
ATTIVITÀ DI GESTIONE	62
ATTIVITÀ DI PROMO-COMMERCIALIZZAZIONE	65
PALADOZZA	68
ATTIVITÀ DI GESTIONE	77
ATTIVITÀ DI PROMO-COMMERCIALIZZAZIONE	80
PALAZZO DEI NOTAI	95
TORRE DELL'OROLOGIO	96
ATTIVITÀ DI GESTIONE	96
ATTIVITÀ DI PROMO-COMMERCIALIZZAZIONE	96
<b>2.1.A).2 FOOD&amp;WINE</b>	<b>98</b>
LE FERMATE DEL GUSTO: TOUR ENOGASTRONOMICI NEL TERRITORIO BOLOGNESE	98
WEEKEND DEL GUSTO	100
WINE TASTING WITH LOCALS	112

BOLOGNA WINE WEEK	112
PUNTO DI ACCOGLIENZA A FICO "EATALY WORLD"	114
<b>2.1.A).3 OUTDOOR ACTIVE&amp;SLOW</b>	<b>115</b>
BIKING	115
FIERA DEL CICLOTURISMO	115
INIZIATIVE DI SUPPORTO DEI SERVIZI PER IL CICLOTURISMO	116
ITINERARI CICLOTURISTICI ACCESSIBILI NELLA PIANURA BOLOGNESE E IMOLESE	122
CICLOVIA DEL SOLE	124
COSTRUZIONE E PROMOZIONE DI PRODOTTI LEGATI AL FILONE OUTDOOR ACTIVE&SLOW, INDIVIDUANDO CONTESTUALMENTE IL RELATIVO NETWORK DI OPERATORI	134
CAMMINI	136
TRANSAPPENNINICA	136
LINEA GOTICA	137
PICCOLA CASSIA	138
BIANCO	140
CIASPOLATE	140
SPAZIO INFORMATIVO MULTIMEDIALE SU PARCHI E BIODIVERSITÀ	142
ATTIVITÀ DI GESTIONE	142
ATTIVITÀ DI ANIMAZIONE	156
<i>ATTIVITÀ DI HOSTING E MANUTENZIONE ORDINARIA DI EXTRABO.COM</i>	178
<b>2.1.A).4 CULTURA</b>	<b>179</b>
FESTIVAL DEI PORTICI UNESCO	179
TOUR IN MINIBUS DEI PORTICI UNESCO E SAN LUCA CON GUIDA	181
MUSEO OTTOCENTO BOLOGNA	183
BOLOGNA PANORAMIC BIKE TOUR	184
PROGETTO GUERCINO	185
PERCORSI DI VALORIZZAZIONE CULTURALE IN AREA URBANA, METROPOLITANA E PRESSO LE CITTÀ LIMITROFE	199
TOUR GUERCINO	201
SUPPORTO AGLI ORGANIZZATORI DI EVENTI CULTURALI IN TERMINI DI PROMO- COMMERCIALIZZAZIONE E SERVIZI DI INCOMING	203
SUMMER IN ITALY 2023	203
DIVERDEINVERDE 2023	204
BOLOGNA FOTOGRAFATA	204
CORNER CULTURA	205

<b>2.1.A).5 SPECIAL INTEREST</b>	<b>212</b>
MOTORI	212
SUPER BIKE IMOLA	212
INIZIATIVE PROMOZIONALI IN MEMORIA DI Ayrton Senna nel trentennale dalla scomparsa (1994-2024)	213
PRODOTTI IN CONTINUITÀ	215
MUSICA	215
RE ENZO IN MUSICA	215
L'ORCHESTRA FILARMONICA A PALAZZO CAPRARA	221
PRODOTTI IN CONTINUITÀ	222
CINETURISMO	223
<b>2.1.A).6 MICE</b>	<b>228</b>
BUSINESS TRAVEL	228
BOLOGNA CONVENTION BUREAU	229
CANDIDATURE E SITE INSPECTION	248
ATTIVITÀ A SUPPORTO DELLE CANDIDATURE	259
COORDINARE ALMENO 6 TAVOLI ATTUATIVI TRA STAKEHOLDER	261
GESTIONE RFP	264
SVILUPPO DI TRE TAVOLI DI CONFRONTO ANNUI CON STAKEHOLDER NON CONVENZIONALI NELL'AMBITO DI BCB	268
PROGETTO BOLOGNA AMBASSADOR	269
BOLOGNA CONGRESS CARD	274
<b>2.1.A).7 NATURA E BENESSERE</b>	<b>277</b>
CATALOGO TOUR OUTDOOR STAGIONALI	277
PRODOTTI IN CONTINUITÀ	284
<b>2.1.A).8 SPORT</b>	<b>287</b>
CALENDARIO GRANDI EVENTI SPORTIVI	287
DAVIS CUP	292
SUPPORTO AGLI ORGANIZZATORI DI EVENTI SPORTIVI IN TERMINI DI PROMO-COMMERCIALIZZAZIONE E SERVIZI DI INCOMING	293
MUSEO DEL BASKET	302
<b>2.1.B MERCATI</b>	<b>305</b>
<b>3. AZIONI DI PROMO-COMMERCIALIZZAZIONE</b>	<b>307</b>
<b>3.1 PARTNERSHIP CON LE COMPAGNIE AEREE</b>	<b>307</b>

<b>3.2 AZIONI PROMOZIONALI ATTRAVERSO LE ECCELLENZE DEL TERRITORIO</b>	<b>307</b>
EVENTO FÒRUM GASTRÒNOMIC GIRONA	307
<b>3.3 FIERE E WORKSHOP</b>	<b>320</b>
PERSONALIZZAZIONE DELLO STAND PRESSO LE FIERE CUI BW PARTECIPA IN AUTONOMIA	331
RINNOVAMENTO DELL'IMMAGINE DELLO STAND PRESSO LE FIERE CUI BOLOGNA WELCOME PARTECIPA INSIEME A ENIT/APT	344
GESTIONE DEGLI OPERATORI PER UNA PARTECIPAZIONE COORDINATA A FIERE ED EVENTI DI SETTORE	344
BANCA IMMAGINI RELATIVE ALLE ECCELLENZE DELLA DBM	345
<b>3.4 FAM TRIP</b>	<b>356</b>
<b>3.5 PRESS TRIP</b>	<b>365</b>
<b>3.6 DIGITAL ADVERTISING</b>	<b>397</b>
PROGETTI DI DIGITAL PR COMPLESSI - CICLOVIA DEL SOLE	402
<b>3.7 PROMENADE</b>	<b>406</b>
RIEDIZIONE E RISTAMPA PROMENADE OUTDOOR	406
<b>3.8 CATALOGO PRODOTTI</b>	<b>420</b>
<b>3.9 E-COMMERCE E FRUIBILITÀ PRODOTTI</b>	<b>422</b>
<b>3.10 BRANDING</b>	<b>433</b>
RETYLING LOGO TERRITORIO TURISTICO E SUA DECLINAZIONE	434
<b>3.11 SITO WEB E SOCIAL</b>	<b>437</b>
SISTEMA DELLE REDAZIONI LOCALI	437
CREAZIONE DI CONTENUTI QUOTIDIANI RELATIVI ALLA DBM	441
<b>SITO WEB</b>	<b>441</b>
<b>SOCIAL MEDIA</b>	<b>447</b>
<b>NEWSLETTER BW</b>	<b>459</b>
<b>NEWSLETTER BCB</b>	<b>464</b>
<b>PROFILO DELL'ATTIVITÀ</b>	<b>469</b>
PROGETTO DI RINNOVAMENTO DEL SITO WEB DI DESTINAZIONE	473
MANUTENZIONE EVOLUTIVA SITO BOLOGNAWELCOME.COM	475
MANUTENZIONE ORDINARIA WEB APP MYBOLOGNA	483
MANUTENZIONE EVOLUTIVA WEB APP MYBOLOGNA	484
FORNITURA E MESSA A DISPOSIZIONE DELLA DBM DELLA TRADUZIONE DI CONTENUTI E MATERIALI AUDIO/VIDEO	488
STRATEGIA DI COMUNICAZIONE INTEGRATA	492
<b>AGGIORNAMENTO SISTEMA DI MONITORAGGIO DATI</b>	<b>492</b>

ATTIVITÀ CORDINAMENTO COOKIE	492
<b>3.12 ALTRE ATTIVITÀ DI SUPPORTO</b>	<b>493</b>
ACCESSIBILITÀ UNIVERSALE	493
SVILUPPO PIANO DI FORMAZIONE DEDICATA AGLI OPERATORI DEL TURISMO E, PIÙ IN GENERALE, AGLI OPERATORI COMMERCIALI DEL TERRITORIO	500
MOMENTI DI AGGIORNAMENTO ATTIVITÀ CON TERRITORIO TURISTICO BOLOGNA-MODENA E DMO RIVOLTI AI PRIVATI ADERENTI AL PPCT 2023	507
WEBINAR	508
NUOVI SERVIZI DI TRASPORTO PER FAVORIRE L'ACCESSIBILITÀ AGLI ATTRATTORI	509
<b>PROGETTO SCI E AMBIENTE</b>	<b>509</b>
<b>TOUR EXTRABO</b>	<b>513</b>
INTRODUZIONE E MONITORAGGIO DEL SISTEMA DI QUALITÀ DELL'OFFERTA	515
PROGETTO INNOVAZIONE RETE PUNTI INFORMATIVI	519
IAT-R CONTRIBUTO START UP UFFICI	521
<b>FOCUS AZIONI TRASVERSALI TERRITORIO TURISTICO BOLOGNA-MODENA</b>	<b>524</b>
<b>BUDGET PREVISIONALE E CONSUNTIVO</b>	<b>527</b>

---

#### ALLEGATI:

Tutti gli allegati citati nella presente relazione sono disponibili al link seguente:

[https://drive.google.com/drive/folders/1CHuyek0aWGQj2Z4RPf4irV8QJWtgVCcQ?usp=drive\\_link](https://drive.google.com/drive/folders/1CHuyek0aWGQj2Z4RPf4irV8QJWtgVCcQ?usp=drive_link)

## PREMESSA

Il 2022 ha visto la nascita del Territorio Turistico Bologna-Modena, come naturale sviluppo di un rapporto di collaborazione che ha preso avvio tra i due territori nel 2017, con la stipula di una convenzione prevista fino al 31/07/2020 e successivamente prorogata sino al 31/12/2021. Da questi anni di collaborazione è emersa la necessità di potenziare l'azione di integrazione promo-commerciale dei due ambiti coinvolti, anche superando la focalizzazione avuta sui singoli prodotti turistici.

Si è quindi giunti alla definizione di una nuova visione di organizzazione turistica da sviluppare tra la Città metropolitana di Bologna e la Provincia di Modena, di concerto con la Regione Emilia-Romagna che ha definito una proposta di emendamento alla LR 4/2016, al fine di permettere e sostenere l'evoluzione programmatica e organizzativa del territorio in ambito turistico:

- In data 20/07/2021 è stata approvata la modifica alla LR 25 marzo 2016, n. 4, predisposta dalla Regione Emilia-Romagna per l'istituzione del Territorio Turistico Bologna-Modena attraverso la previsione dell'Articolo 12-bis.
- L'Art. 12-bis prevede la facoltà per la Città metropolitana, in veste di Destinazione turistica, e per la Provincia di Modena, - qualora lo ritengano strategico - di attuare congiuntamente i progetti di marketing e promozione turistica e il Piano Turistico di Promozione Locale per la valorizzazione del Territorio Turistico coincidente con il perimetro del territorio metropolitano sommato al territorio della Provincia di Modena.

Si è giunti così all'approvazione delle seguenti delibere regionali che permettono alla Città metropolitana di Bologna e alla Provincia di Modena di procedere con le necessarie procedure:

- DGR n. 1371 del 06/09/2021:

Approvazione delle linee guida inerenti al funzionamento e la composizione del Tavolo di Concertazione del Territorio Turistico di Bologna-Modena e delle Cabine di Regia delle Destinazioni turistiche e del Territorio Turistico di Bologna-Modena. Il succitato atto prevede che la Città metropolitana di Bologna e la Provincia di Modena provvedano entro il 30/09/2021 a adottare i rispettivi atti per la costituzione del Tavolo di Concertazione e della Cabina di Regia del Territorio Turistico Bologna-Modena.

- DGR n. 1372 del 06/09/2021

Approvazione delle modalità, procedure e termini per il finanziamento dei Programmi Annuali delle Attività Turistiche delle Destinazioni turistiche e del Territorio Turistico Bologna-Modena.

Lo strumento che il Territorio Turistico Bologna-Modena ha a disposizione per delineare la propria programmazione turistica si basa su questi asset:

- Il Programma Annuale delle Attività Turistiche è il documento che identifica strategie e azioni di promozione e promo-commercializzazione volte a valorizzare il territorio di riferimento in chiave turistica.
- L'emendamento alla LR 4/2016 relativo all'introduzione dell'articolo 12-bis, prevede la possibilità di attuare congiuntamente il Programma Annuale delle Attività Turistiche per la valorizzazione del Territorio Turistico coincidente con il perimetro del territorio metropolitano sommato al territorio della Provincia di Modena.
- Con la DGR 1372 del 06/09/2021 si approvano le modalità, procedure e termini per il finanziamento dei Programmi Annuali delle Attività Turistiche delle Destinazioni turistiche e del Territorio Turistico Bologna-Modena.

Il Programma Annuale delle Attività Turistiche si compone di due distinte sezioni:

- **Programma di promo-commercializzazione turistica (PPCT)**, dedicato alle azioni realizzate dagli operatori privati. Il primo PPCT unitario sarà presentato dal Territorio Turistico Bologna-Modena a partire dal Programma 2022.
- **Programma turistico di promozione locale (PTPL)**, dedicato alle azioni di informazione e promozione turistica di enti locali e loro società, associazioni di imprese e del volontariato. Le modalità di elaborazione da parte del Territorio Turistico Bologna-Modena di un unico PTPL sarà applicata a partire dal Programma per il 2023; per l'anno 2022 si procederà con una prima fase di armonizzazione temporale e strutturale.

**Il Programma di Promo-Commercializzazione Turistica (PPCT)** individua pertanto le attività e si sviluppa sui seguenti elementi:

- Si tratta della programmazione sull'anno di riferimento, in linea con le Linee Guida Triennali 2022/2024 della Regione Emilia-Romagna, la programmazione di Apt Servizi, le azioni definite nelle Linee di indirizzo pluriennali 2021-2023 (approvate con Delibera di Consiglio n. 29 seduta del 28/10/2020 della Città metropolitana di Bologna);
- Il documento è proposto dal Tavolo di Concertazione del Territorio Turistico Bologna-Modena, condiviso con la Cabina di Regia del Territorio Turistico Bologna-Modena e approvato dagli organi competenti della Città metropolitana di Bologna e della Provincia di Modena;
- Il PPCT 2022 prevede la realizzazione - tra le altre attività - dell'unitaria immagine coordinata rappresentativa del complessivo territorio di riferimento.

Il Territorio Turistico Bologna-Modena è governato da 2 organi:

- Il **Tavolo di Concertazione** del Territorio Turistico di Bologna-Modena di natura pubblica, che svolge un ruolo di condivisione e concertazione strategica delle misure da attuare nel territorio di riferimento;
- La **Cabina di Regia** del Territorio Turistico di Bologna-Modena composta dai rappresentanti dei privati, che svolge funzioni di concertazione sulle linee strategiche e programmatiche per lo sviluppo delle attività di promo-commercializzazione turistica e rappresenta lo strumento della partecipazione, della consultazione e del confronto, finalizzato alla realizzazione di un sistema fondato sulla collaborazione e sulla concertazione.

La struttura organizzativa del Territorio Turistico Bologna-Modena è incardinata nella Città metropolitana, che opera in funzione di Destinazione turistica insieme al Comune di Bologna; tra gli indirizzi del Consiglio metropolitano è previsto un processo di adeguamento dell'apparato tecnico-amministrativo che collabora nell'ambito modenese al nuovo contesto.

Il Territorio Turistico si avvale dell'affiancamento delle due DMO territoriali per l'attuazione dei programmi:

- Bologna Welcome quale soggetto di riferimento operativo per il territorio della Città metropolitana di Bologna;
- Modenatur quale soggetto di riferimento operativo per il territorio della Provincia di Modena.

Completano l'assetto i Tavoli territoriali del turismo (Area imolese, Appennino, Pianura) della Città metropolitana di Bologna e Consulta del turismo di Modena, che costituiscono il principale spazio di confronto

e di networking, utili a sviluppare progettualità condivise, a selezionare priorità di intervento e a rafforzare il processo di lavoro comune.

Il PPCT è stato strutturato nel quadro di riferimento strategico-programmatico delle Linee Guida Triennali (2022-2024) relative agli interventi per la valorizzazione e la promo-commercializzazione turistica previste dall'art. 5 della LR 4/2016 e all'interno del perimetro di priorità identificate nelle Linee di indirizzo pluriennali 2021-2023 previste dalla DGR 786/2017. Nella sua strutturazione il PPCT tiene conto di:

- **Strategie di marketing e management della destinazione** (Qualità dell'accoglienza, Qualità dell'offerta, Turismo socialmente e ambientalmente sostenibile e responsabile);
- **Posizionamento desiderato della Dt** (Autentica, esperienziale, sicura -in ottica di servizio strutturato e funzionale-, sostenibile, responsabile e accessibile, tecnologica);
- **Principi dell'azione della DMO** (Equilibrio, personalizzazione, sussidiarietà).

## 1. PANORAMICA 2023

In continuità con l'analisi sul monitoraggio della destinazione turistica (AUDIT DTBM) condotta per l'anno 2022, la performance della destinazione viene analizzata anche per l'anno 2023 con l'obiettivo di esaminarne l'andamento nel periodo di completa rinormalizzazione dopo la pandemia da Covid 19.

Il contesto dell'anno 2023, come si vedrà nel prosieguo del presente elaborato, può essere rappresentato come quello del completo e compiuto ritorno al "business as usual" dal punto di vista turistico. Fin dall'inizio dell'anno, ed in continuità con quanto registrato già nella seconda metà del 2022, si è assistito a un massiccio ritorno di arrivi e presenze che hanno dato origine a una decisa ripartenza del settore turistico. Le componenti nazionali e internazionali sono tornate a riequilibrarsi, ed anzi si registra una pur circoscritta predominanza della compagine internazionale, e si consolidano contestualmente le traiettorie di recupero dei mercati di lungo raggio, a partire da quello statunitense.

Nel report vengono messe a confronto le dimensioni di cui si compone il sistema di AUDIT DTBM, ossia *Attrattività indotta*, *Andamento della destinazione*, *Competitività relativa*, *Attività promo-commerciali*, *Attività delle imprese*, *Percezione - Gradimento*. Infine, vengono analizzate nello specifico le dimensioni attraverso i relativi indicatori, illustrando le variazioni tra un anno e l'altro. Gli indicatori trattati sono semplici e complessi (costruiti, cioè, per aggregazione in media semplice da quelli di base) che pongono come origine lo stato del 2019 (posto = 100). Questa formalizzazione consente di trattare sia fenomeni in crescita che in diminuzione e di osservare il sentiero evolutivo della destinazione per i vari macro-ambiti rispetto sia all'origine che all'anno precedente.

### 1.1 DIMENSIONI PRINCIPALI

La performance generale della destinazione nell'anno 2023 segna un netto miglioramento rispetto a tutti gli anni di confronto superando anche l'anno pre-pandemico di ben 10 punti (indice base 2019 = 100). In altri termini il periodo transitorio legato alla pandemia può dirsi completamente chiuso, e gli stessi raffronti con il mondo pre-COVID sono segnati da un progresso importante.

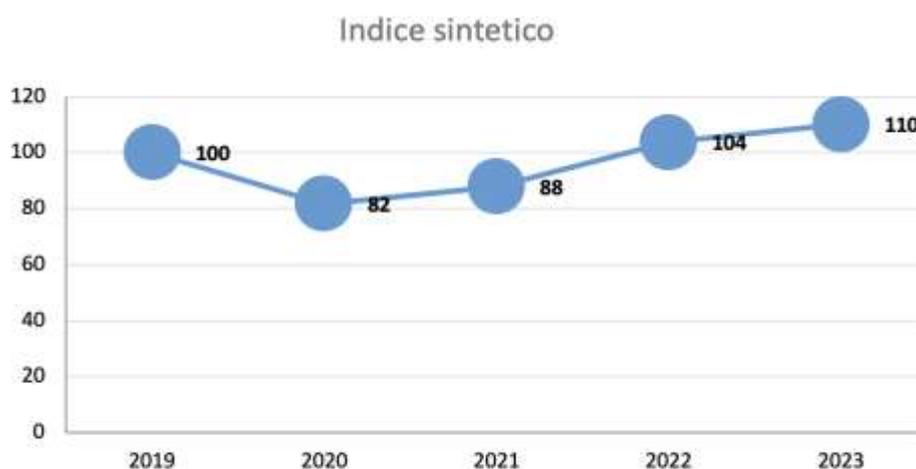


Grafico 1: Indice sintetico di performance della DTBM

Entrando nel merito delle dimensioni principali che compongono il Sistema di monitoraggio della DTBM (grafico 2), e confrontando gli indici con quelli relativi al 2019, si evince come il benchmark pre-pandemico sia stato superato in modo sensibile rispetto a tutti gli aspetti oggetto di rilevazione. Tale dato risulta particolarmente evidente riguardo alla dimensione dell'*attività delle imprese*, cresciuta di ben 16 punti rispetto al 2019 e di 9 rispetto allo stesso 2022; rispetto alla *competitività relativa* del sistema- Bologna comparato all'Emilia Romagna nel suo complesso - e anche rispetto all'*attività promocommerciale*, strettamente collegate all'attività della DMO, che fanno registrare una crescita di 27 punti rispetto all'originale pre- pandemia. Risultano in crescita sostanziale anche gli indici relativi ad *attrattività indotta* e *competitività relativa*, mentre è stabile il dato relativo alla *percezione* della Destinazione.

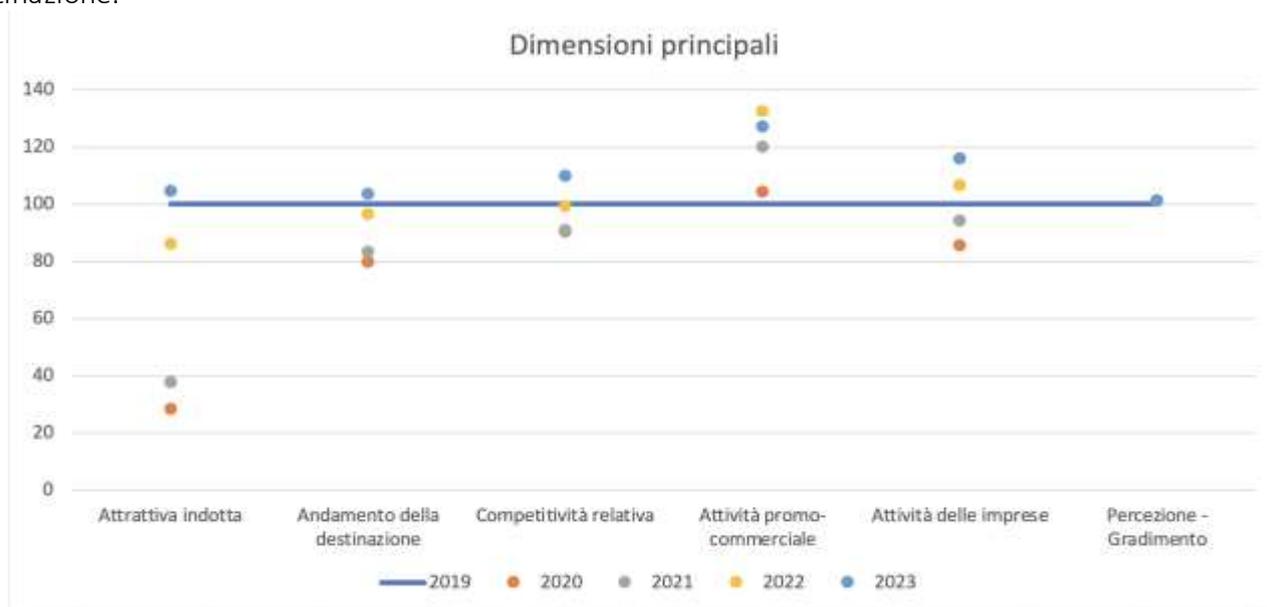


Grafico 2: Dimensioni principali che compongono il sistema di monitoraggio della DTBM

Di seguito vengono analizzate nello specifico le suddette dimensioni e i relativi indicatori.

## 1.2 ATTRATTIVA INDOTTA

La dimensione *Attrattiva indotta* analizza le attività di attrattori e di infrastrutture logistiche presenti nella destinazione.

Gli indicatori selezionati per questa analisi, in continuità con il Sistema di monitoraggio della DTBM degli scorsi anni, sono il numero di *Visitatori dei musei* e il numero di *Passeggeri dell'Aeroporto Guglielmo Marconi di Bologna*.

Il valore di questi due indicatori, presentato nel grafico 2, indica un miglioramento sostanziale dell'*Attrattiva indotta* della destinazione di 9 punti rispetto al 2021. Anche in questo comparto, quindi, siamo di fronte al completo superamento della parentesi pandemica, ed anzi ad un miglioramento anche rispetto alle performance del 2019.

Nello specifico il numero di *Visitatori dei musei* registra un incremento di ben 23 punti rispetto all'anno precedente, con un approfondimento quindi del trend di crescita già avviato nel 2022, ed un contestuale superamento dei risultati dello stesso 2019. Il dato restituisce l'immagine di una destinazione capace di organizzare proposte culturali di ampio respiro e che rispondano efficacemente alla domanda dei visitatori. Il sempre maggiore numero di visitatori dimostra come nel 2023 l'offerta integrata e sinergica pensata per la destinazione abbia stimolato un interesse tangibile verso le attività di stampo culturale.

Ancora più impressionante il dato relativo alle performance dell'Aeroporto Guglielmo Marconi. Il numero di passeggeri dello scalo bolognese, nel 2023 supera non solo i numeri del 2022 ma anche quelli dello stesso 2019.

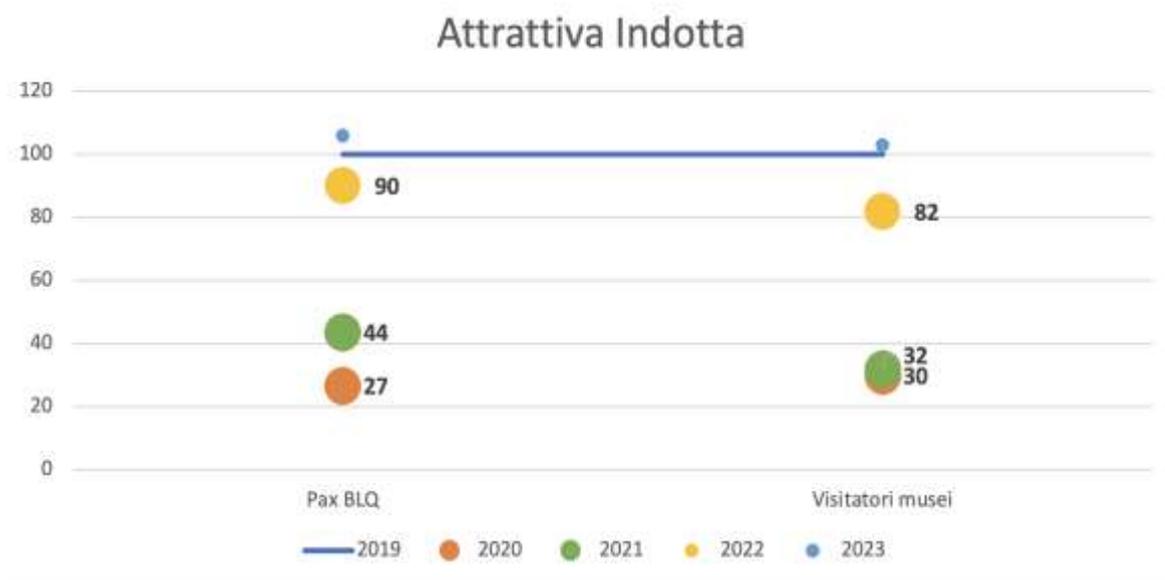


Grafico 3: Attrattiva Indotta della DTBM

### 1.3 ANDAMENTO DELLA DESTINAZIONE

La dimensione *Andamento della destinazione* misura il movimento della domanda turistica nella destinazione (arrivi, pernottamenti e permanenza media), la sua diffusione stagionale, territoriale e per mercati di provenienza e il livello di internazionalizzazione della destinazione.

Il valore aggregato di questa dimensione (grafico 2) indica che l'andamento della DTBM è cresciuto di 8 punti rispetto a quello dell'anno precedente e superando complessivamente anche i risultati del 2019.

Nello specifico, gli *Arrivi* e i *Pernottamenti* segnano una netta ripresa rispetto al 2022 e rispetto al 2019 superando di 2 punti gli arrivi e 9 punti i pernottamenti.

La *Permanenza media* è rimasta allineata ai valori dell'anno precedente (2,18 e 2,14 nel 2023), comunque superiore ai valori del 2019 (2,00).

L'indicatore di *Diffusione territoriale* misura la distribuzione dei pernottamenti nell'area metropolitana. La diffusione territoriale del 2023 diminuisce di appena 1 punto rispetto al 2022: l'Ambito urbano, infatti, rimane il sub-ambito con più concentrazione di pernottamenti turistici.

L'indicatore di *Diffusione stagionale* viene calcolato sulla base della percentuale di pernottamenti nei 5 mesi, in cui i pernottamenti stessi si concentrano maggiormente. Questa percentuale nel 2023 si attesta sul 56%, superando i livelli pre-pandemici (53%), grazie alle riaperture dei confini e all'eliminazione delle zone rosse e gialle che hanno consentito una più omogenea distribuzione delle presenze su tutto l'arco dell'anno (anche rispetto al 2022 in cui il valore era 51%).

La *Diffusione per mercati di provenienza* nel 2023 è pari al 44%, eguagliando il risultato del 2019 e superando tutti gli anni intermedi che avevano visto restrizioni e vincoli nel settore travel.

I pernottamenti 2023 dei turisti provenienti dai primi 10 mercati esteri rappresentano il 27% del totale e vede una *Diffusione per mercati (internazionali) di provenienza* pari al 76%.

A livello nazionale la *Diffusione per mercati (nazionali) di provenienza* nel 2023 eguaglia i livelli pre-pandemici. Nel 2023 i pernottamenti dei turisti provenienti dalle prime 5 Regioni italiane rappresentano il 29% del totale.

2019		2022		2023	
Regione o paese straniero	Quota pernottamenti	Regione o paese straniero	Quota pernottamenti	Regione o paese straniero	Quota pernottamenti
Lombardia	8%	Lombardia	11%	Lombardia	8%
Emilia-Romagna	7%	Emilia - Romagna	10%	Emilia-Romagna	7%
Lazio	5%	Campania	8%	Lazio	5%
Campania	5%	Lazio	6%	Campania	5%
Puglia	4%	Puglia	6%	Puglia	4%
Totale prime 5 regioni	29%	Totale prime 5 regioni	32%	Totale prime 5 regioni	29%
Germania	4%	Germania	4%	Germania	5%
Regno Unito	4%	Spagna	4%	Stati Uniti d'America	5%
Stati Uniti d'America	3%	Stati Uniti d'America	4%	Spagna	4%
Cina	3%	Regno Unito	3%	Regno Unito	3%
Spagna	3%	Francia	3%	Francia	3%
Francia	3%	Paesi Bassi	2%	Paesi Bassi	2%
Polonia	2%	Polonia	2%	Polonia	2%
Paesi Bassi	2%	Romania	2%	Romania	2%
Russia	1%	Svizzera	1%	Svizzera e Liechtenstein	2%

Romania	1%	Belgio	1%	Cina	1%
Totale primi 10 paesi esteri	26%	Totale primi 10 paesi esteri	26%	Totale primi 10 paesi esteri	18%
Totale	55%	Totale	57%	Totale	27%

Tabella 1: Principali aree di origine della domanda della DTBM

Il tasso di *Internazionalizzazione* della DTBM, calcolato sulla base della quota di passeggeri internazionali dell'Aeroporto Guglielmo Marconi e della quota dei pernottamenti esteri, segna un incremento di 11 punti rispetto al 2022 e 7 punti rispetto al 2019. Gli incrementi confermano un progressivo aumento dei turisti esteri che nel 2023 tornano a raggiungere la destinazione per via aerea.

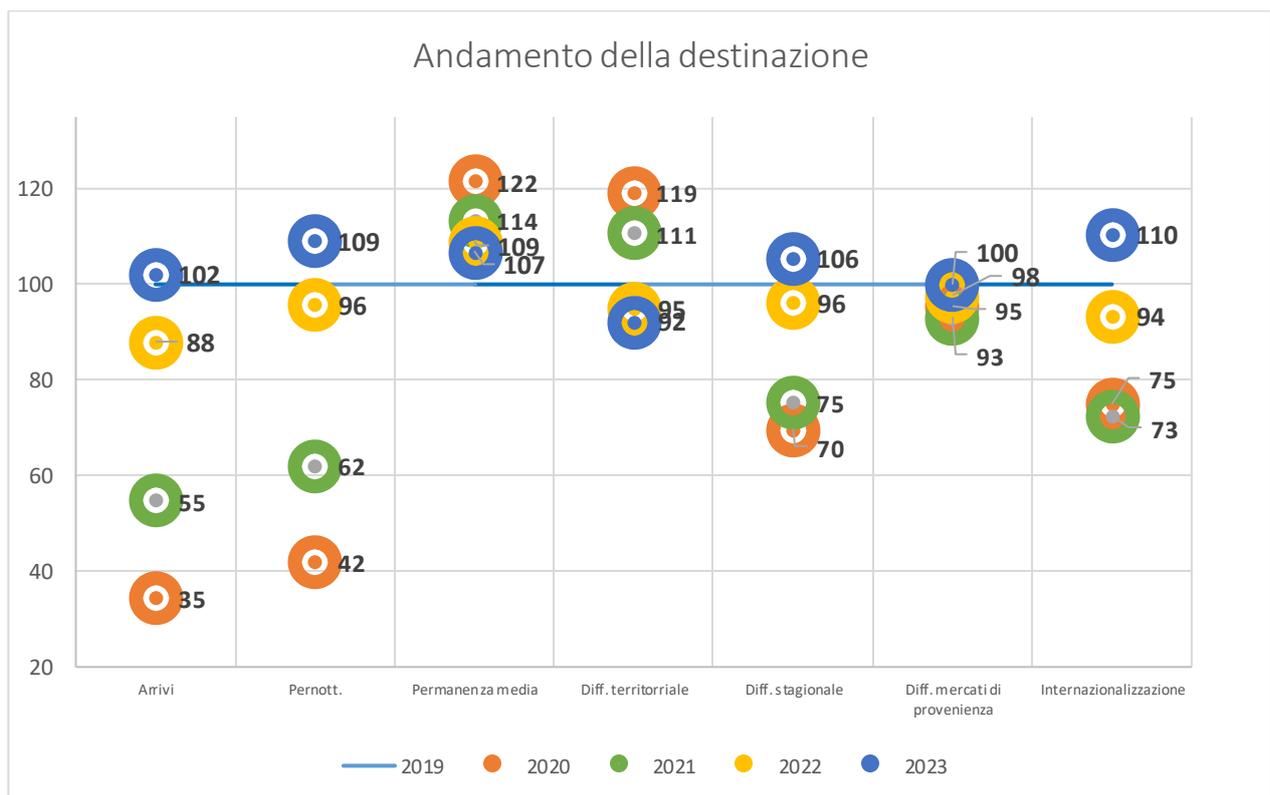


Grafico 4: Andamento della destinazione DTBM

L'analisi dell'*Andamento della destinazione* delle sub-aree identifica l'Ambito urbano come l'area territoriale che è stata maggiormente influenzata dalla ripresa turistica, dal momento

che l'aumento nel numero di *Arrivi e Pernottamenti* è più elevato se confrontato con gli altri ambiti (+15% negli arrivi e +16% nei pernottamenti vs 2022).

La *Permanenza media* rispetto al 2019 è in incremento su tutti i sub-ambiti: in particolar modo, l'aumento più forte lo vede la Pianura passando da 1,82 notti a 2,13 notti. Aumenta anche l'Appennino, da 2,30 a 2,41 notti e l'area Imolese passa da 2,11 a 2,36 notti.

La *Diffusione stagionale* aumenta, rispetto al 2022, in tutti i sub-ambiti locali – rispetto al 2019 la Pianura eguaglia i risultati (51) e l'area Imolese li supera (52 vs 49 nel 2019).

La *Diffusione dei mercati* aumenta rispetto all'anno precedente e all'anno 2019 in tutti i sub-ambiti locali, ad eccezione dell'area Imolese che si ferma a 41, come nel 2022 mentre nel 2019 raggiungeva i 42 punti.

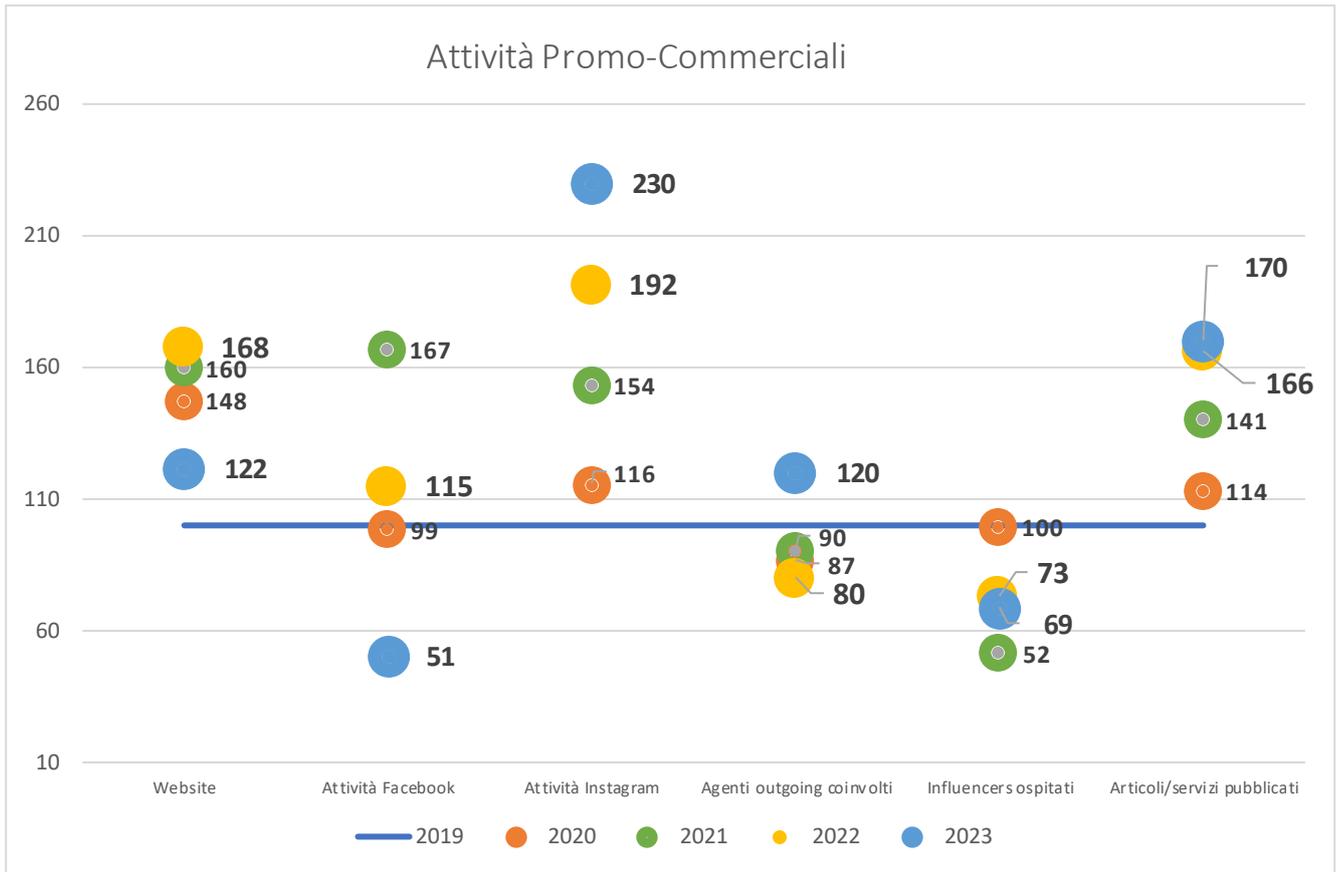
I livelli di *Internazionalizzazione* dei sub-ambiti locali sono molto simili tra loro e superano di 10 punti anche i risultati del 2019. Si conferma pertanto, come il mercato internazionale continui a crescere diffusamente nel territorio metropolitano.

## 1.4 ATTIVITÀ PROMO-COMMERCIALI

Il 2023 mostra un calo di 32 punti complessivi considerando nell'insieme le attività di promo-commercializzazione (vedi grafico 2). Questa variazione ci dice che il 2023 vede un saliscendi di alcuni dei valori (grafico 6) presi in esame negli anni precedenti, motivati da ragioni spesso puntuali che meritano un approfondimento.

- **Website:** il mondo dell'analitica web ha vissuto diversi sconvolgimenti, tra cui l'obbligatorietà di accettazione cookies da parte dell'utente (con implementazione già a settembre 2022) e soprattutto il cambio di sistema di monitoraggio, passando da GA Universal (usato fino al 2022) a GA4 (inizio utilizzo 2023), sistema compatibile con le norme GDPR vigenti in Unione Europea aggiornate. Molti dati relativi a visite e utenti quindi, ora protetti da una maggiore privacy, sono venuti meno in mancanza di espliciti consensi. Nonostante ci sia una tendenza di accettazione consensi pari circa al 50% degli utenti, ecco che i valori in calo in media del 30% tra 2022 e 2023 in merito alle metriche Website sono da rivalutare in positivo con queste premesse.
- **Attività Social:** Instagram si conferma il social network di riferimento, in crescita costante, anno dopo anno e i numeri anche nel 2023 sono cresciuti del 20%. Twitter e YouTube sono invece cresciuti in modo esponenziale per maggiore presidio e interazioni utenti, mentre Facebook è in controtendenza, per via di modifiche all'algoritmo di Meta e per variazioni al piano editoriale che a fronte di maggiori pubblicazioni settimanali consente di raggiungere una minore copertura.
- **Articoli/servizi pubblicati e Influencer ospitati:** questi valori sono sostanzialmente stabili rispetto al 2022.
- **Agenti Outgoing coinvolti:** questo dato è in crescita del 20%, per via della maggiore attività di questo tipo svolte in occasione delle tante fiere di settore presidiate e di una maggiore strutturazione del reparto commerciale interno.

In parallelo, come avvenuto negli anni precedenti, sono state portate avanti campagne di digital advertising attuate dalla DMO attraverso risorse dedicate: le attività di digital advertising rappresentano un volano per la valorizzazione dei contenuti dell'area turistica vasta (punti di interesse, tour, servizi, racconti, eventi), sia in chiave di awareness che di supporto alla vendita. Si strutturano in campagne realizzate attraverso azioni di posizionamento sponsorizzato (keyword advertising) su Google e post sponsorizzati sul circuito Meta che si linkano ai canali di comunicazione digitale di Bologna Welcome, accrescendone il traffico. A questo filone si aggiungono in parallelo le funzioni dell'ufficio PR e relazioni con la stampa della DMO che riguardano le azioni di promozione del territorio che coinvolgono assistenza e supporto a giornalisti e troupe tv che visitano Bologna e l'area metropolitana per la realizzazione di servizi e storie dedicati al territorio.



*Grafico 6: Attività Promo-Commerciali della DTBM*

## 1.5 PERCEZIONE – GRADIMENTO

Per l'anno 2023 l'analisi di rilevazione della percezione e del livello di gradimento dei visitatori verso la Destinazione conferma lo stato di "buona salute" del territorio di Bologna.

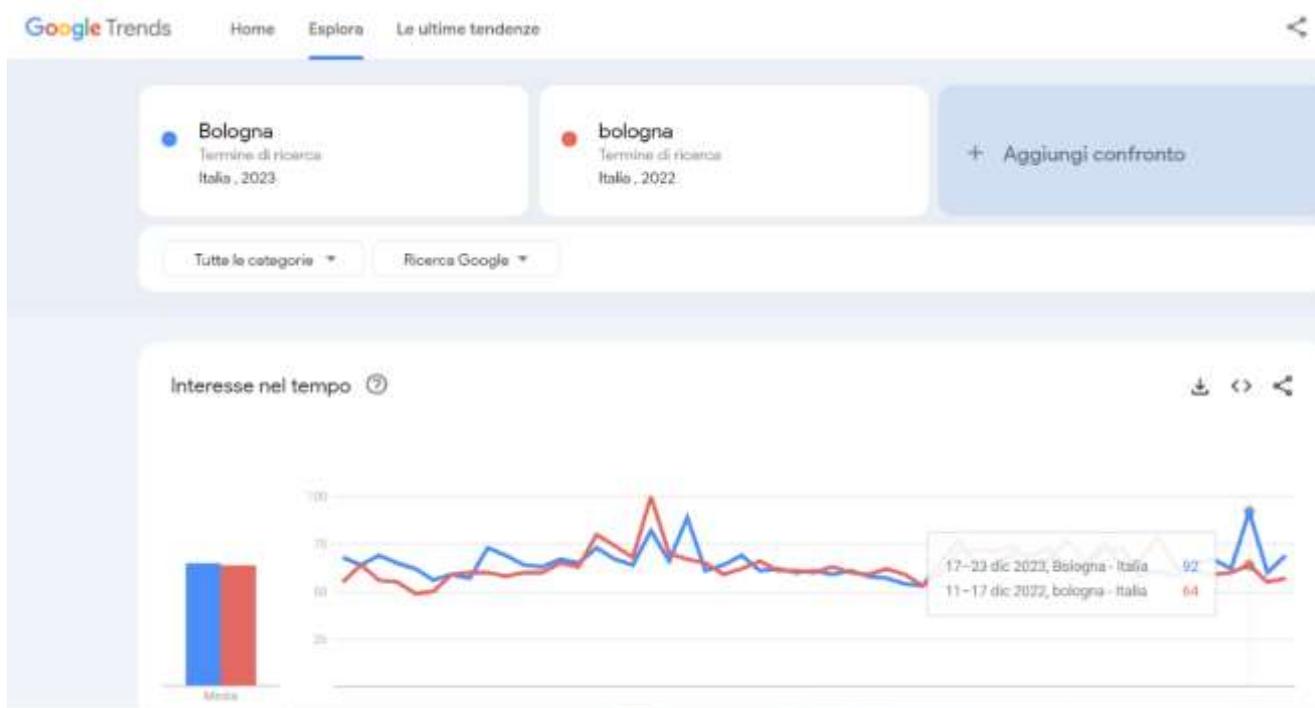
La ricognizione è stata condotta con strumenti differenti rispetto a quelli impiegati negli anni precedenti. L'obiettivo è offrire una nuova prospettiva di lettura dei dati al fine di invitare a una riflessione ponderata sul tema. L'analisi, infatti, si basa sui dati generati dalle ricerche e il comportamento degli utenti online intorno alla Destinazione, evidenziando come, con il dinamismo fisiologico del mondo digitale, gli utenti e la loro relativa percezione cambino a seconda dei mutamenti intrinseci e contingenti delle piattaforme.

L'ecosistema digitale attraverso cui gli utenti interagiscono evolve e si perfeziona, anche adattandosi a fattori esogeni e normativi, in tempi rapidissimi; i dati generati da esso consentono sì di conoscere il comportamento dell'utente e l'interesse generato su un tema specifico, ma difficilmente consentono una comparazione scientifica sul tempo passato, perché i metodi di rilevazione dei dati cambiano a seconda di proprietà e condizioni tecniche delle piattaforme.

Anzitutto, si propone l'analisi della tendenza di ricerche su [Google Trends](#), lo strumento del motore di ricerca che dà accesso a un campione anonimo quasi senza filtri di richieste di ricerca effettive fatte a Google, intorno al termine "bologna". Questo indicatore consente di mappare in modo credibile il tasso di attenzione e popolarità della Destinazione- Bologna per tutti i target principali. Di seguito le risultanze della comparazione tra 2023 e 2022.

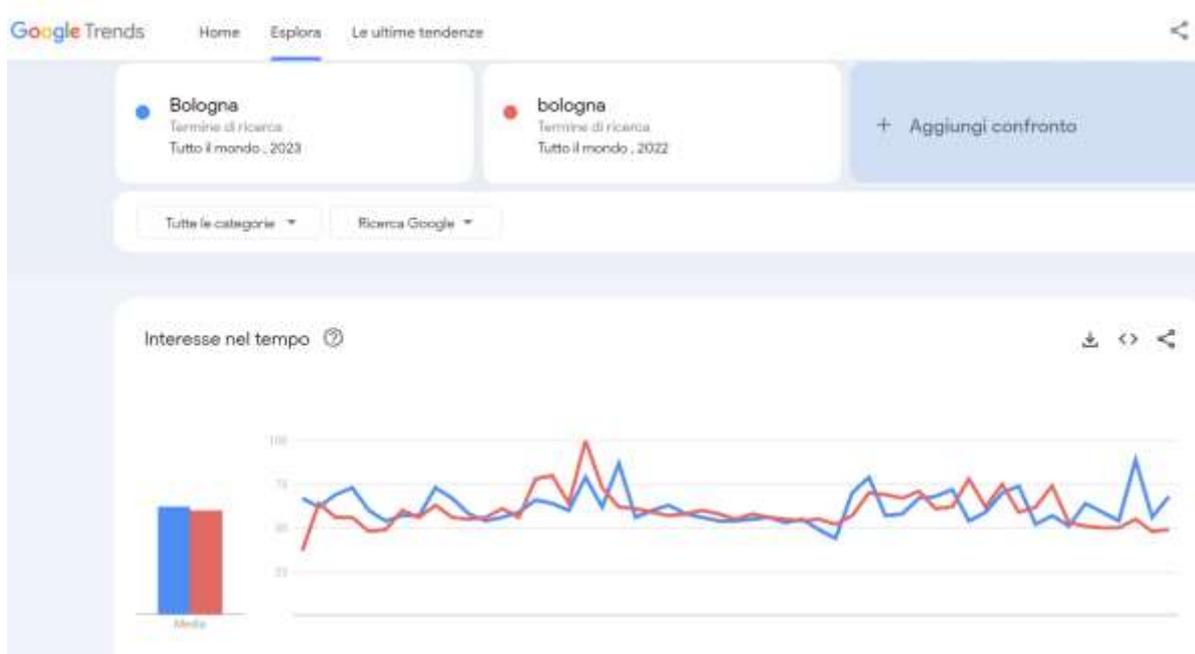
### 1. Interesse nel tempo – Italia

Gli utenti provenienti da "Italia" hanno mantenuto pressoché costante l'interesse di ricerca per "bologna", con dei picchi di ricerche nei periodi dal 30 aprile al 6 maggio nel 2022 e 17-23 dicembre nel 2023.



## 1. Interesse nel tempo – Tutto il mondo

Gli utenti provenienti da “tutto il mondo” hanno mantenuto pressoché costante l’interesse per “bologna”, con dei picchi di ricerche nella settimana dal 24-30 aprile nel 2022 e, quasi parimerito, i periodi 14-20 maggio e 17-23 dicembre nel 2023.



## 2. Analisi di confronto per sotto regione – Italia

Gli utenti che hanno digitato più volte e con maggior interesse il termine “bologna” su Google provengono da:

Regione	Bologna: (2023)	bologna: (2022)	Crescita domanda	media
Emilia-Romagna	52%	48%		4%
Marche	52%	48%		4%
Toscana	52%	48%		4%
Veneto	51%	49%		2%
Lombardia	53%	47%		6%
Molise	49%	51%		-2%
Abruzzo	49%	51%		-2%

Umbria	49%	51%	-2%
Lazio	51%	49%	2%
Basilicata	48%	52%	-4%
Puglia	51%	49%	2%
Friuli-Venezia Giulia	53%	47%	6%
Calabria	50%	50%	0%
Trentino-Alto Adige	49%	51%	-2%
Sicilia	48%	52%	-4%
Piemonte	50%	50%	0%
Liguria	48%	52%	-4%
Campania	48%	52%	-4%
Sardegna	48%	52%	-4%
Valle d'Aosta	51%	49%	2%
<b>Media percentuale</b>	50%	50%	0%

La media percentuale delle ricerche su Bologna è rimasta invariata nel tempo al 50%, come anche la crescita media della domanda online proveniente dalle diverse regioni. Individualmente le regioni che presentano un tasso positivo di incremento della domanda online nel 2023 sono Emilia-Romagna, Marche, Toscana, Veneto, Lombardia, Lazio, Friuli-Venezia Giulia, Valle d'Aosta.

### 3. Analisi di confronto per Paesi – Tutto il mondo

Gli utenti che hanno digitato più volte e con maggior interesse il termine “bologna” su Google provengono da:

Paese	Bologna: (2023)	bologna: (2022)	Crescita domanda	media
Italia	52%	48%		4%
Kenya	58%	42%		16%
Svizzera	53%	47%		6%

Nigeria	58%	42%	16%
Austria	51%	49%	2%
Romania	51%	49%	2%
Croazia	53%	47%	6%
Grecia	51%	49%	2%
Sudafrica	61%	39%	22%
Danimarca	56%	44%	12%
Belgio	50%	50%	0%
Paesi Bassi	51%	49%	2%
Irlanda	49%	51%	-2%
Germania	53%	47%	6%
Regno Unito	51%	49%	2%
Svezia	54%	46%	8%
Bangladesh	67%	33%	34%
Ungheria	53%	47%	6%
Perù	57%	43%	14%
Portogallo	53%	47%	6%
Spagna	52%	48%	4%
Indonesia	52%	48%	4%
Turchia	52%	48%	4%
Stati Uniti	51%	49%	2%
Australia	56%	44%	12%
Polonia	50%	50%	0%
Vietnam	61%	39%	22%
Canada	51%	49%	2%

Brasile	56%	44%	12%
Pakistan	53%	47%	6%
Corea del Sud	75%	25%	50%
Argentina	51%	49%	2%
Francia	51%	49%	2%
Messico	55%	45%	10%
Russia	38%	62%	-24%
India	48%	52%	-4%
<b>Media percentuale</b>	<b>54%</b>	<b>46%</b>	<b>7%</b>

La media percentuale delle ricerche provenienti da “tutto il mondo” su Bologna è cresciuta al 54% nel 2023 rispetto al 46% del 2022, come anche la crescita media della domanda online è pari al 7% di incremento rispetto al 2022. Individualmente i paesi che presentano un tasso negativo di crescita della domanda online nel 2023 sono Irlanda, Russia e India.

Accanto a questo, nell’anno terminato, la DMO si è servita di numerosi strumenti analitici che hanno consentito di monitorare il rendimento della Destinazione primariamente nella sfera digitale, e poi offline. Per farlo, sono stati attivati *touch point* già in uso e nuovi per il perseguimento dell’obiettivo.

Le dimensioni di analisi hanno riguardato gli indici di gradimento messi a disposizione da **Google**, **Tripadvisor**, **Survio**, **HubSpot**, **Mailchimp** e il mondo social di **Meta**, **LinkedIn** e **X**.

## 2. PRODOTTI, MERCATI, SEGMENTI

### 2.1.A PRODOTTI

Per quanto riguarda il tema **Cultura e City break** nel I semestre 2023 BW ha organizzato e gestito le visite guidate a un nuovo attrattore: Palazzo Malvezzi. Le visite guidate organizzate in collaborazione con le associazioni di guide locali hanno riscosso grande successo, registrando il tutto esaurito in diversi turni di visita.

Per il cluster **Food&Wine**, anche nel I semestre 2023 è stato riproposto il format *Fermate del Gusto*, in continuità con lo scorso anno. Grazie alla formula con trasporto incluso, il prodotto raggiunge sia i turisti di prossimità che di lungo raggio e ha registrato un maggior numero di partecipanti nei mesi di aprile e giugno.

L'emergenza idrogeologica che ha colpito la regione a maggio ha influito sull'andamento delle esperienze del territorio metropolitano, con particolare ricaduta sull'Area Imolese e sull'Appennino. Nonostante questo episodio, la linea di prodotto **Outdoor active&slow**, ha comunque registrato un trend positivo, con buone numeriche di partecipazione per *Notti fuori porta*, *Zaino in spalla* e, soprattutto, *Alla scoperta di ville e castelli*, che si posiziona come un prodotto ormai consolidato, con un ottimo successo.

In sintesi, nel corso del I semestre 2023 BW ha venduto n. 134 esperienze diverse, tra le quali ci sono:

- N. 54 esperienze inedite;
- N. 10 esperienze *Crinali*;
- N. 16 esperienze *Trekking col Treno*.

Attività I semestre 2023	Cluster	Nuovo prodotto	Evento Crinali	Evento Trekking col Treno
A casa delle Cesarine: pranzo o cena e lezione di cucina bolognese	Food & Wine			
A casa delle Cesarine: pranzo o cena e show cooking a Bologna	Food & Wine			
A casa delle Cesarine: visita al mercato, cooking class e pranzo o cena a Bologna	Food & Wine			
Al paese dei proverbi lungo il sentiero di Davide	Outdoor			x
Alla scoperta di ville e castelli	Culture			
Biglietto della Casa Museo Luciano Pavarotti - Modena	Culture			
Biglietto d'ingresso alla Pinacoteca Nazionale	Culture			
Bologna Bike Tour	Culture			
Bologna Congress Card	Card			
Bologna Food Tasting Box	Food & Wine			
Bologna fotografata - Visita guidata alla mostra	Culture	x		
Bologna vs Cremonese	Sport	x		
Bologna vs Inter	Sport	x		
Bologna vs Juventus	Sport	x		
Bologna vs Lazio	Sport	x		
Bologna vs Milan	Sport	x		
Bologna vs Monza	Sport	x		
Bologna vs Napoli	Sport	x		
Bologna vs Roma	Sport	x		
Bologna vs Spezia	Sport	x		
Bologna vs Udinese	Sport	x		
Bologna Welcome Card EASY	Card			
Bologna Welcome Card PLUS	Card			
Burattini - Donne in un mondo di teste di legno	Famiglia	x		
Burattini - Una primavera fantastica	Famiglia	x		

Burattini a Bologna con Wolfango - Biglietto	Famiglia			
Burattini-Le maschere raccontano	Famiglia	x		
Che tempi signora mia!	Culture	x		
Chiusa di Casalecchio di Reno: la casa delle acque bolognesi	Culture			
Ci vediamo da Lucio! - Visita guidata a Casa Dalla	Culture			
Ciaspolate in Appennino	Outdoor			
City Red Bus - Hop on Hop off bus	Culture			
Corso di cucina avanzato: Tortellini, Cappelletti, Spoja Lorda e Caramelle	Food & Wine			
Corso di cucina base: Tagliatelle, Tortelloni, Garganelli e Ravioli	Food & Wine			
Corso di cucina online sulla Pasta Fresca	Food & Wine			
Corso di cucina Smart: pasta fresca	Food & Wine			
Crinali23 - Musica a Casalecchio di Reno	Outdoor	x	x	
Crinali23 - Musica a Castiglione dei Pepoli	Outdoor	x	x	
Crinali23 - Musica a Castiglione dei Pepoli	Outdoor	x	x	
Crinali23 - Musica a Castiglione dei Pepoli	Outdoor	x	x	
Crinali23 - Musica a Castiglione dei Pepoli	Outdoor	x	x	
Crinali23 - Musica a Gaggio Montano	Outdoor	x	x	
Crinali23 - Musica a Gaggio Montano	Outdoor	x	x	
Crinali23 - Musica a Grizzana Morandi	Outdoor	x	x	
Crinali23 - Musica a Marzabotto	Outdoor	x	x	
Crinali23 - Musica a Marzabotto	Outdoor	x	x	
Da Porretta a Madonna del Faggio in consapevolezza	Outdoor	x		x

Da Riola alle Sassane lungo la via dell'acqua	Outdoor	x		x
Da Zero a Duemila - Da piazza Maggiore al Corno alle Scale in 8 tappe (1° tappa)	Outdoor	x		x
Da Zero a Duemila: Da Piazza Maggiore al Corno alle Scale in 8 tappe (2° tappa)	Outdoor	x		x
Da Zero a Duemila: Da Piazza Maggiore al Corno alle Scale in 8 tappe (3° tappa)	Outdoor	x		x
Da Zero a Duemila - Da piazza Maggiore al Corno alle Scale in 8 tappe (4° tappa)	Outdoor	x		x
Da Zero a Duemila - Da piazza Maggiore al Corno alle Scale in 8 tappe (5° tappa)	Outdoor	x		x
Da Zero a Duemila - Da piazza Maggiore al Corno alle Scale in 8 tappe (6° tappa)	Outdoor	x		x
Degustazione di olio EVO	Food & Wine			
Degustazione di olio EVO, pranzo e passeggiata	Food & Wine			
Degustazione di vini e oli a Palazzo di Varignana	Food & Wine			
Degustazione di vino	Food & Wine			
Discover Bologna - Visita guidata del centro storico	Culture			
Diverdeinverde 2023 - Ingresso 2 giorni	Culture	x		
Emilia terra dei sapori	Food & Wine			
Fattori. L'umanità tradotta in pittura   Visita guidata alla mostra	Culture			
Ferrari Experience with Lunch	Motors			
Gift Card - Tessera Degustazione Vini	Card			
Gift Card - Visita a Casa di Lucio Dalla	Card			
Gift Card - Visita alla Torre dell'Orologio e alle Collezioni Comunali d'Arte	Card			

Gift Card Esperienze in città	Card			
Gift card eXtraBO	Card			
Giulio II e Raffaello alla Pinacoteca Nazionale: ingresso mostra / visite guidate	Culture			
Gregorio XIII – il Papa che inventò il tempo moderno	Culture	x		
I colli bolognesi in Vespa con Picnic	Outdoor			
Il museo del suono e della canzone @Fonoprint Studios	Culture			
Il Piatto Verde	Food & Wine	x		
Il rosso e il viola	Outdoor	x		x
Il sentiero 063	Outdoor	x		x
Il sentiero delle Peonie selvatiche	Outdoor	x		x
Imparare a cucinare: corso amatoriale	Food & Wine			
Imparare a cucinare: corso avanzato	Food & Wine			
InfernoDante	Culture			
Jago, Banksy, TVboy e altre storie controcorrente: ingresso mostra	Culture			
L'osteria dei cantautori – visita guidata all'Osteria delle Dame	Culture			
La street art di Bologna in bici	Culture			
La Vena del Gesso Romagnola	Outdoor	x		x
La Via degli Dei in gruppo - Classica in 6 giorni	Outdoor			
Le due Torri - Prenotazione salita alla Torre degli Asinelli	Culture			
Le fermate del gusto - Summer edition	Food & Wine	x		
Le fermate del gusto: tour enogastronomici nel territorio bolognese	Food & Wine			
L'Immagine Ritrovata	Culture	x		
L'Orchestra Filarmonica a Palazzo Caprara	Culture			
Los Secretos de Bologna: visita guiada en español	Culture			

Luna Farm - Divertimento illimitato	Famiglia			
Maserati factory tour	Motors			
Modena city tour	Culture			
Noleggio City Bike	Outdoor			
Notti fuori porta	Outdoor			
Palazzo Ducale di Modena - Visita guidata	Culture			
Panoramic Bologna Bike Tour	Culture	x		
San Luca Express	Culture			
Santo Stefano inedita ed esclusiva	Culture			
Scaloni e scale delle meraviglie	Culture			
Sherlock Holmes al Museo Ottocento Bologna	Culture	x		
Silent Play per Dante - Visita guidata immersiva	Culture			
Storie di vita sui canali, ieri e oggi	Culture	x		
Taste of Bologna: Food Walking Tour	Food & Wine			
Tour dei Portici UNESCO	Culture			
Tour dei produttori d'eccellenza dell'Emilia-Romagna	Food & Wine			
Tour guidato: la Bologna del cinema	Culture			
Tour in minibus dei portici UNESCO e San Luca con guida	Culture	x		
Tour in Vespa sui colli bolognesi				
Tour Torri in Risciò	Culture			
Tour virtuale alla scoperta della tomba di Tutankhamon	Culture			
Tour virtuale della Bologna medievale	Culture			
Un tratto della Via Mater Dei	Outdoor	x		x
Via della Lana e della Seta in gruppo - 6 giorni	Outdoor			
Via Francesca della Sambuca: da Riola a Porretta	Outdoor	x		x
Via Francesca della Sambuca: Vergato - Montovolo - Riola	Outdoor	x		x

Viaggio nella storia del genio automobilistico di Ferruccio Lamborghini	Motors			
Visita a Palazzo Re Enzo	Culture			
Visita al Museo Ducati	Motors			
Visita al Museo Ebraico	Culture			
Visita al Museo Ottocento Bologna	Culture	x		
Visita al Palazzo del Buon Governo	Culture			
Visita alla Torre dell’Orologio - Speciale Art City White Night	Culture	x		
Visita alla Torre dell’Orologio e alle Collezioni Comunali d’Arte	Culture			
Visita all’Opificio delle Acque e alla mostra fotografica “Canali Nascosti a Bologna nel Novecento”	Culture			
Visita del museo e fabbrica Pagani a San Cesario sul Panaro (MO)	Motors			
Visita dell’enoteca regionale & degustazione esclusiva con sommelier	Food & Wine			
Visita FICO, il parco tematico del cibo italiano	Food & Wine			
Visita guidata al Museo Stanguellini di Modena	Motors			
Visite all’Autodromo Enzo e Dino Ferrari	Motors			
Visite guidate a Palazzo Malvezzi	Culture	x		
W La Befana!	Famiglia	x		
Wine Tasting with locals	Food & Wine	x		
Yōkai. Le antiche stampe dei mostri giapponesi - Visita guidata alla mostra	Culture			
Zaino in spalla: trekking e natura	Outdoor			
A casa delle Cesarine: pranzo o cena e lezione di cucina bolognese	Food & Wine			

Nel II semestre, per quanto riguarda **City break**, le visite a Palazzo Malvezzi hanno continuato a riscuotere grande successo. Stessa cosa per l'ambito **Cultura**, dove il progetto Guercino ha trovato grande riscontro di pubblico, soprattutto per i tour *I Capolavori del Guercino* e *A Spasso con il Guercino* nel capoluogo e il tour a Pieve e Cento *Nella terra natia del Guercino*. Meno richiesto il tour a San Giovanni in Persiceto, probabilmente perché la cittadina non è una destinazione propriamente guerciniana.

Per il cluster **Food&Wine**, anche nel II semestre 2023 è stato riproposto il format *Fermate del Gusto*, in continuità con lo scorso anno. Grazie alla formula con trasporto incluso, il prodotto raggiunge sia i turisti di prossimità che di lungo raggio; l'andamento è stato per lo più positivo, con una crescita ha raggiunto un picco nel mese di settembre. Il progetto Bologna-Modena *Weekend del Gusto*, svoltosi nei weekend del 7-8 e del 21-22 ottobre 2023, ha ricevuto un riscontro positivo in termini di numeri e risonanza sul territorio. I target principali delle esperienze sono stati residenti e turisti di medio-lungo raggio.

Per la linea di prodotto **Outdoor active&slow**, durante il II semestre 2023, i tour di eXtraBO hanno registrato un andamento variabile a seconda della tipologia di tour proposta. Da luglio, però, si è registrata una crescita nella partecipazione alle esperienze, che ha raggiunto il suo picco nel mese di settembre per la maggior parte dei format. I target raggiunti sono residenti e turisti di prossimità.

*Notti fuori porta* ha registrato un andamento positivo e crescente, con una partecipazione raddoppiata rispetto al periodo precedente. Le esperienze di trekking, svoltesi per lo più nel tardo pomeriggio o alla sera hanno sicuramente contribuito nell'incentivare la partecipazione di residenti e, in misura minore, di turisti. *Zaino in spalla* ha avuto un andamento costante per tutto il II semestre, con picchi di partecipazione alle esperienze nel mese di settembre.

*Alla scoperta di ville e castelli* si riconferma anche per questo semestre il prodotto di maggior successo tra quelli proposti da eXtraBO. Il mese con il numero più alto di partecipanti è stato novembre.

In sintesi, nel corso del II semestre 2023 BW ha venduto n. 217 esperienze diverse, tra le quali ci sono:

N. 101 esperienze inedite;

N. 60 esperienze *Crinali*;

N. 39 esperienze *Trekking col Treno*.

Attività II semestre 2023	Cluster	Nuovo prodotto	Evento Crinali	Evento Trekking col Treno
A casa delle Cesarine: pranzo o cena e lezione di cucina bolognese	Food & Wine			
A casa delle Cesarine: pranzo o cena e show cooking a Bologna	Food & Wine			
A casa delle Cesarine: visita al mercato, cooking class e pranzo o cena a Bologna	Food & Wine			
Al paese dei proverbi lungo il sentiero di Davide	Outdoor			x

Alla scoperta dei vini dei Colli Bolognesi - Speciale weekend del gusto	Food & Wine	x		
Alla scoperta di ville e castelli	Culture			
Amore e Morte in Certosa	Culture			
Andè ban int al canèl	Outdoor			x
Antiche paludi bolognesi	Outdoor	x		x
Aperitivo con degustazione di vini - Speciale weekend del gusto	Food & Wine	x		
Biglietto della Casa Museo Luciano Pavarotti - Modena	Culture			
Biglietto d'ingresso alla Pinacoteca Nazionale	Culture			
Bologna Bike Tour	Culture			
Bologna Congress Card	Culture			
Bologna Food Tasting Box	Food & Wine			
Bologna fotografata - Visita guidata alla mostra	Culture			
Bologna sotterranea - visita guidata straordinaria	Culture			
Bologna Welcome Card EASY	Card			
Bologna Welcome Card PLUS	Card			
Burattini - Il canto di Natale di Sganapino	Famiglia			
Burattini - W il Presepio	Famiglia			
Burattini a Bologna con Wolfango - Biglietto	Famiglia			
Burattini nel paese delle meraviglie	Famiglia			
Castagneti della valle di Ospitale	Outdoor	x		x
Che tempi signora mia!	Culture			
Chi cerca, trova! - Laboratorio didattico al Museo Ottocento	Famiglia	x		
Chiusa di Casalecchio di Reno: la casa delle acque bolognesi	Outdoor			
Ci vediamo da Lucio! - Visita guidata a Casa Dalla	Culture			
Ciaspolate in Appennino	Outdoor			
City Red Bus - Hop on Hop off bus	Culture			
Cocktail experience, corso di Mixology a Casa Toschi - Speciale weekend del gusto	Food & Wine	x		

Colline di Varignana	Outdoor	x		x
Corno Express - da Bologna alle piste per una giornata di sci	Outdoor	x		
Corso di cucina avanzato: Tortellini, Cappelletti, Spoja Lorda e Caramelle	Food & Wine			
Corso di cucina base: Tagliatelle, Tortelloni, Garganelli e Ravioli	Food & Wine			
Corso di cucina online sulla Pasta Fresca	Food & Wine			
Corso di cucina Smart: pasta fresca	Food & Wine			
Crinali23 - Musica a Alto Reno Terme	Outdoor	x	x	
Crinali23 - Musica a Alto Reno Terme	Outdoor	x	x	
Crinali23 - Musica a Camugnano	Outdoor	x	x	
Crinali23 - Musica a Camugnano	Outdoor	x	x	
Crinali23 - Musica a Camugnano	Outdoor	x	x	
Crinali23 - Musica a Camugnano	Outdoor	x	x	x
Crinali23 - Musica a Casalecchio di Reno	Outdoor	x	x	
Crinali23 - Musica a Casalecchio di Reno	Outdoor	x	x	
Crinali23 - Musica a Castel d'Aiano	Outdoor	x	x	
Crinali23 - Musica a Castel D'Aiano	Outdoor	x	x	
Crinali23 - Musica a Castel D'Aiano	Outdoor	x	x	x
Crinali23 - Musica a Castel di Casio	Outdoor	x	x	
Crinali23 - Musica a Castel di Casio	Outdoor	x	x	
Crinali23 - Musica a Castel di Casio	Outdoor	x	x	
Crinali23 - Musica a Castel di Casio	Outdoor	x	x	
Crinali23 - Musica a Castel di Casio	Outdoor	x	x	
Crinali23 - Musica a Castiglione dei Pepoli	Outdoor	x	x	
Crinali23 - Musica a Castiglione dei Pepoli	Outdoor	x	x	
Crinali23 - Musica a Castiglione dei Pepoli	Outdoor	x	x	
Crinali23 - Musica a Castiglione dei Pepoli	Outdoor	x	x	
Crinali23 - Musica a Castiglione dei Pepoli	Outdoor	x	x	
Crinali23 - Musica a Castiglione dei Pepoli	Outdoor	x	x	
Crinali23 - Musica a Castiglione dei Pepoli	Outdoor	x	x	x
Crinali23 - Musica a Gaggio Montano	Outdoor	x	x	
Crinali23 - Musica a Gaggio Montano	Outdoor	x	x	

Crinali23 - Musica a Gaggio Montano	Outdoor	x	x	
Crinali23 - Musica a Gaggio Montano	Outdoor	x	x	
Crinali23 - Musica a Gaggio Montano	Outdoor	x	x	
Crinali23 - Musica a Gaggio Montano	Outdoor	x	x	
Crinali23 - Musica a Gaggio Montano	Outdoor	x	x	
Crinali23 - Musica a Grizzana Morandi	Outdoor	x	x	
Crinali23 - Musica a Grizzana Morandi	Outdoor	x	x	
Crinali23 - Musica a Grizzana Morandi	Outdoor	x	x	
Crinali23 - Musica a Grizzana Morandi	Outdoor	x	x	
Crinali23 - Musica a Grizzana Morandi	Outdoor	x	x	
Crinali23 - Musica a Grizzana Morandi	Outdoor	x	x	
Crinali23 - Musica a Marzabotto	Outdoor	x	x	
Crinali23 - Musica a Marzabotto	Outdoor	x	x	
Crinali23 - Musica a Marzabotto	Outdoor	x	x	
Crinali23 - Musica a Marzabotto	Outdoor	x	x	
Crinali23 - Musica a Marzabotto	Outdoor	x	x	
Crinali23 - Musica a Marzabotto	Outdoor	x	x	x
Crinali23 - Musica a Monghidoro	Outdoor	x	x	
Crinali23 - Musica a Monghidoro	Outdoor	x	x	
Crinali23 - Musica a Monte San Pietro	Outdoor	x	x	
Crinali23 - Musica a Monte San Pietro	Outdoor	x	x	
Crinali23 - Musica a Ozzano dell'Emilia	Outdoor	x	x	
Crinali23 - Musica a San Benedetto Val di Sambro	Outdoor	x	x	
Crinali23 - Musica a San Lazzaro	Outdoor	x	x	
Crinali23 - Musica a San Lazzaro	Outdoor	x	x	
Crinali23 - Musica a San Lazzaro	Outdoor	x	x	
Crinali23 - Musica a San Lazzaro	Outdoor	x	x	
Crinali23 - Musica a Vergato	Outdoor	x	x	
Crinali23 - Musica a Vergato	Outdoor	x	x	
Crinali23 - Musica a Vergato	Outdoor	x	x	
Crinali23 - Musica a Vergato	Outdoor	x	x	
Crinali23 - Teatro a Marzabotto	Outdoor	x	x	
Crinali23 - Teatro a Marzabotto	Outdoor	x	x	
Crinali23 - Teatro a Marzabotto	Outdoor	x	x	

Da Porretta a Madonna del Faggio in consapevolezza	Outdoor			x
Da Riola alle Sassane lungo la via dell'acqua	Outdoor			x
Da Zero a Duemila - Da piazza Maggiore al Corno alle Scale in 8 tappe (1° tappa)	Outdoor			x
Da Zero a Duemila - Da piazza Maggiore al Corno alle Scale in 8 tappe (4° tappa)	Outdoor			x
Da Zero a Duemila - Da piazza Maggiore al Corno alle Scale in 8 tappe (5° tappa)	Outdoor			x
Da Zero a Duemila - Da piazza Maggiore al Corno alle Scale in 8 tappe (6° tappa)	Outdoor			x
Da Zero a Duemila - Da piazza Maggiore al Corno alle Scale in 8 tappe (7° tappa)	Outdoor			x
Da Zero a Duemila - Da piazza Maggiore al Corno alle Scale in 8 tappe (8° tappa)	Outdoor			x
Da Zero a Duemila: Da Piazza Maggiore al Corno alle Scale in 8 tappe (2° tappa)	Outdoor			x
Da Zero a Duemila: Da Piazza Maggiore al Corno alle Scale in 8 tappe (3° tappa)	Outdoor			x
Dal Savena al Setta	Outdoor			x
Degustazione di olio EVO	Food & Wine			
Degustazione di olio EVO, pranzo e passeggiata	Food & Wine			
Degustazione di vini e oli a Palazzo di Varignana	Food & Wine			
Degustazione di vino	Food & Wine			
Degustazione in Fattoria - Speciale weekend del gusto	Food & Wine	x		
Discover Bologna - Visita guidata del centro storico	Culture			
Diverdeinverde 2023 - Ingresso 2 giorni	Outdoor			
Domenica in bus tra Bologna e Modena - Speciale weekend del gusto	Food & Wine	x		
Emilia terra dei sapori	Food & Wine			
Ferrari Experience with Lunch	Motors			
Foliage, Pignoletto Antichi Borghi	Outdoor	x		x
Food Valley small group tour	Food & Wine	x		
Fuori e dentro il Museo Ebraico di Bologna - Visite guidate	Culture	x		

Gift Card - Tessera Degustazione Vini	Food & Wine			
Gift Card - Visita alla Torre dell'Orologio e alle Collezioni Comunali d'Arte	Card			
Gift Card Esperienze in città	Card			
Gift card eXtraBO	Card			
Gregorio XIII – il Papa che inventò il tempo moderno	Culture			
I colli bolognesi in Vespa con Picnic	Outdoor			
I segreti dei sapori del Panificio Pan d'Oro - Speciale weekend del gusto	Food & Wine	x		
I segreti della mortadella - Speciale weekend del gusto	Food & Wine	x		
I sentieri dell'acqua a Granarolo dell'Emilia	Outdoor	x		x
Identipitt - Laboratorio didattico per bambini dagli 8 agli 11 anni	Famiglia			
Il museo del suono e della canzone - Visita guidata ai Fonoprint Studios	Culture			
Il Piatto Verde	Food & Wine			
Il rosso e il viola	Outdoor			x
Il sentiero 063	Outdoor			x
Il sentiero 063 oggi	Outdoor	x		x
Il sentiero delle Peonie selvatiche	Outdoor			x
Il Silenzio di Bel Poggio	Outdoor			x
Imparare a cucinare: corso amatoriale	Food & Wine			
Imparare a cucinare: corso avanzato	Food & Wine			
InfernoDante	Famiglia			
La Certosa di Bologna: libro aperto sulla storia	Culture			
La chiesa di S. Girolamo: gloria e splendore del Barocco bolognese	Culture			
La città sepolta e i frutti dimenticati - Il mito di Claterna	Outdoor	x		x
La street art di Bologna in bici	Culture			
La Vena del Gesso Romagnola	Outdoor			x
Laboratorio di restauro - Experience al Museo Ottocento	Famiglia			

Le due Torri - Prenotazione salita alla Torre degli Asinelli	Culture			
Le fermate del gusto: tour enogastronomici nel territorio bolognese	Food & Wine			
L'Immagine Ritrovata	Culture			
L'Orchestra Filarmonica a Palazzo Caprara	Culture			
Los Secretos de Bologna: visita guiada en español	Culture			
Luna Farm - Divertimento illimitato	Food & Wine			
Medioevo in bicicletta nelle campagne tra San Giovanni e Sant'Agata	Outdoor	x		x
Modena city tour	Culture			
Motor Valley small group tour	Motors	x		
Museo Stanguellini di Modena	Culture			
Nelle terre di Giorgio Morandi	Outdoor			x
Noleggio auto con Enjoy	Outdoor	x		
Noleggio City Bike	Outdoor			
Notti fuori porta	Outdoor			
Palazzo Ducale di Modena - Visita guidata	Culture			
Panoramic Bologna Bike Tour	Culture			
Percorsi d'arte - Visite guidate del Museo Ottocento	Culture	x		
Rocca Pitigliana	Outdoor	x		x
Sabato in bus tra Bologna e Modena - Speciale weekend del gusto	Food & Wine	x		
Sala Bolognese e il torrente Samoggia	Outdoor	x		x
San Luca Express	Culture			
Scaloni e scale delle meraviglie	Culture			
Sherlock Holmes - Experience al Museo Ottocento	Famiglia			
Sport sotto l'albero: storie di sogni e traguardi possibili	Sport	x		
Storie di vita sui canali, ieri e oggi	Culture			
Taste of Bologna: Food Walking Tour	Food & Wine			
Tour dei Portici UNESCO	Culture			
Tour dei produttori d'eccellenza dell'Emilia-Romagna	Food & Wine			

Tour guidato tra i capolavori del Guercino	Culture	x		
Tour guidato: la Bologna del cinema	Culture			
Tour in minibus dei portici UNESCO e San Luca con guida	Culture			
Tour in Vespa sui colli bolognesi	Outdoor			
Tour Torri in Riscìò	Culture			
Tour virtuale alla scoperta della tomba di Tutankhamon	Famiglia			
Tour virtuale della Bologna medievale	Famiglia			
Tra pittura e make-up - Experience al Museo Ottocento	Famiglia	x		
Traversata da Molino del Pallone a Porretta Terme su antichi sentieri nell'Alta valle del Reno	Outdoor	x		x
Trekking col Treno per Telethon	Outdoor			x
Tutti alla Bottega dei Burattini	Famiglia	x		
Un tratto della Via Mater Dei	Outdoor			x
Una torre contesa tra Sambro e Setta	Outdoor			x
Via degli Dei in gruppo - Classica in 6 giorni	Outdoor			
Via della Lana e della Seta in gruppo - 6 giorni	Outdoor			
Via Francesca della Sambuca: da Riola a Porretta	Outdoor			x
Via Francesca della Sambuca: Vergato - Montovolo - Riola	Outdoor			x
Viaggio nella storia del genio automobilistico di Ferruccio Lamborghini	Motors			
Visita a Palazzo Re Enzo	Culture			
Visita al Museo Ebraico	Culture			
Visita al Museo Ottocento Bologna	Culture			
Visita al Palazzo del Buon Governo	Culture			
Visita all'Ecomuseo della Collina e del Vino con degustazione - Speciale weekend del gusto	Food & Wine	x		
Visita alla cantina Terraquilia con degustazione di Lambrusco - Speciale weekend del gusto	Food & Wine	x		

Visita alla Torre dell’Orologio e alle Collezioni Comunali d’Arte	Culture			
Visita all'Opificio delle Acque e alla mostra fotografica “Canali Nascosti a Bologna nel Novecento”	Culture			
Visita con aperitivo all'Acetaia dei Bago - Speciale weekend del gusto	Food & Wine	x		
Visita del MUSAMuseo della Salumeria - Speciale week-end del gusto	Food & Wine	x		
Visita del museo e fabbrica Pagani a San Cesario sul Panaro (MO)	Motors			
Visita dell’enoteca regionale & degustazione esclusiva con sommelier	Food & Wine			
Visita FICO, il parco tematico del cibo italiano	Food & Wine			
Visita guidata - A spasso con il Guercino	Culture	x		
Visita guidata - A tavola con il Guercino e il suo territorio	Culture	x		
Visita guidata - Nella terra natia del Guercino	Culture	x		
Visita guidata al Caseificio di San Silvestro - Speciale weekend del gusto	Food & Wine	x		
Visita guidata alla mostra Carlotta Gargalli (1788-1840). Una pittrice bolognese nella Roma di Canova	Culture	x		
Visita guidata del Museo dell'Aceto Balsamico Tradizionale di Spilamberto con degustazione di gelato - Speciale weekend del gusto	Food & Wine	x		
Visite all'Autodromo Enzo e Dino Ferrari	Motors			
Visite guidate a Palazzo Malvezzi	Culture			
Volley for Women	Sport	x		
Wine Tasting with locals	Food & Wine			
Zaino in spalla: trekking e natura	Outdoor			

## 2.1.A).1 CITY BREAK

### VISITE GUIDATE A PALAZZO MALVEZZI

Come indicato nel PPCT 2023, anche per il 2023 la DMO ha continuato il suo lavoro sulle linee di prodotto identificate nelle Linee di indirizzo pluriennali, declinandole rispetto alle novità presenti sul territorio oggetto dell'azione. Le esperienze urbane sono indubbiamente un prodotto di interesse per Bologna, base fondante per il riposizionamento della Destinazione come Città d'Arte. Per il periodo oggetto di rendicontazione, la DMO ha puntato particolare attenzione su Palazzi e siti storici pubblici e privati con una nuova proposta culturale per la città di Bologna: visite guidate a Palazzo Malvezzi. Il Palazzo, oggi sede della Città Metropolitana di Bologna, è stato aperto alla visita di residenti e turisti a partire dal 26 maggio. Grazie a una stretta collaborazione con la Città metropolitana, e a seguito di un accordo con le associazioni di guide locali, BW ha offerto a turisti e visitatori la possibilità di visitare un Palazzo dal fascino storico unico, ricco di opere d'arte di grandi artisti in ogni salone. La visita aveva una durata complessiva di circa 1 ora (45 minuti di visita interna al Palazzo, oltre a 15 minuti necessari per il controllo lista partecipanti al meeting point esterno al Palazzo) con slot di massimo 25 persone. Il calendario si è articolato secondo i seguenti appuntamenti:

#### Maggio

Venerdì 26 maggio, 3 slot di ingresso:

- . ore 15.00
- . ore 16.00
- . ore 17.00

Sabato 27 maggio, 5 slot di ingresso:

- . ore 11.00
- . ore 12.00
- . ore 15.00
- . ore 16.00
- . ore 17.00

Domenica 28 maggio, 5 slot di ingresso:

- . ore 11.00
- . ore 12.00
- . ore 15.00
- . ore 16.00
- . ore 17.00

#### Giugno

Venerdì 16 giugno, 2 slot di ingresso:

- . ore 16.00
- . ore 17.00

Sabato 17 giugno, 2 slot di ingresso:

- . ore 16.00
- . ore 17.00

Domenica 18 giugno, 2 slot di ingresso:

- . ore 16.00

- ore 17.00

## Ottobre

Mercoledì 4 ottobre, due visite con gruppi di 25 persone l'uno, entrambi sold out.

Il percorso ha toccato i seguenti punti di interesse:

- Spiegazione del cortile e scalone
- Sala Zodiaco
- Sala Consiglio
- Sala Rossa
- Sala Rosa
- Sala Verde
- Salotto verde

I biglietti potevano essere acquistati online sul sito [www.bolognawelcome.com](http://www.bolognawelcome.com), su MyBologna e fisicamente presso lo IAT-R Centrale - Piazza Maggiore.

L'iniziativa è stata promossa online attraverso il sito, con creazione e pubblicazione di una scheda tour, con possibilità di prenotazione, e i canali social gestiti dalla DMO con post dedicati.



The screenshot shows a website interface for guided tours. At the top, there is a navigation bar with a menu icon, the text 'IT', a large 'B' logo, and search and shopping cart icons. Below the navigation bar, the page title is 'HOME / ESPERENZE / Visite guidate a Palazzo Malvezzi'. A price tag indicates 'ATTIVITÀ € 10'. To the right of the text is a photograph of an ornate interior room with a large table and red chairs. Below the photograph, the location 'BOLOGNA' is highlighted. A list of bullet points describes the tour: 'Visita un palazzo dal fascino storico unico, oggi sede della città metropolitana di Bologna', 'Sentiti re, imperatore o presidente per un giorno visitando le stanze più suggestive', and 'Un palazzo che è un piccolo museo grazie alle opere d'arte di grandi artisti in ogni salone'. At the bottom, the word 'Durata' is visible.



### VISITA GUIDATA PROGETTO EUROPEO GRESS

Mercoledì 10 maggio 2023 si è svolta a Bologna la conferenza internazionale del progetto *Interreg Europe GRESS* dedicata alla Green Economy dal titolo "Greener Enterprises: policies, services, funding, ideas for a New Deal", organizzata da Regione Emilia-Romagna e Città metropolitana. In tale occasione, a conclusione dei lavori, BW ha organizzato una visita della città con guida in inglese nel pomeriggio del 14 maggio. La durata del tour è stata indicativamente di 2 ore e ha visto la presenza di 14 partecipanti.

### CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE SCEGLI BOLOGNA PER LE FESTE

Come concordato nello Steering Committee del 26/04/2023, la DMO ha impiegato le risorse destinate alla partnership con le compagnie aeree in favore di una campagna di comunicazione volta a consolidare il posizionamento di Bologna e del territorio metropolitano, rivolgendosi in modo efficace ai segmenti target attraverso l'impiego di canali di comunicazione dedicati. In particolare, per il periodo natalizio, BW ha realizzato una campagna in collaborazione con Mediaset che ha visto la produzione di uno spot radio e di un digital ad (formato box video) pubblicati a dicembre 2023. La campagna, di tipo transmediale, ha avuto l'obiettivo di promuovere la destinazione durante il periodo delle festività natalizie presso un target nazionale e ha fatto leva su diversi mezzi, sia online che offline: radio e sito web.

Nella settimana dal 10 al 16 dicembre 2023 Mediaset ha garantito il passaggio di uno spot radiofonico su Radio 101 (42 passaggi) e di un box video 300x250 sul sito [Tgcom24](https://www.tgcom24.it). Il box video è rimasto visibile nelle varie sezioni del sito a rotazione fino al raggiungimento delle 500.000 visualizzazioni concordate.

L'ideazione e la creatività della campagna sono state in capo all'Area Contenuti di BW che si è occupata della realizzazione delle seguenti attività:

- Individuazione del target della campagna;
- Copywriting;
- Definizione della creatività in linea con l'immagine coordinata aziendale;
- Produzione dello spot radio;
- Coordinamento con l'area commerciale di Mediaset (Publiset).

Di seguito uno screenshot dove è possibile vedere il box video pubblicato su Tgcom24, in allegato, rif. [2.1.A\).1 City break](#), lo spot radio andato in onda su Radio 101.



*L'annuncio in formato box video pubblicato sul sito di Tgcom24*

In aggiunta, per la promozione della destinazione come meta per le feste natalizie, BW ha previsto anche l'acquisto dei seguenti spazi pubblicitari:

- n° 2 pagine intere su *Il Venerdì*  
Date di pubblicazione: 15 e 22 dicembre
- n° 3 piedi su *Repubblica* nazionale  
Date di pubblicazione: 6, 13 e 20 dicembre



Inoltre, sono state promosse anche le *Gift Card Questa è Bologna* e *Questa è Bologna outdoor*, come pensiero ideale da regalare per le festività. La promozione ha previsto l'acquisto di n°2 pagine intere su *Repubblica Bologna* con pubblicazione in data 6 e 12 dicembre.

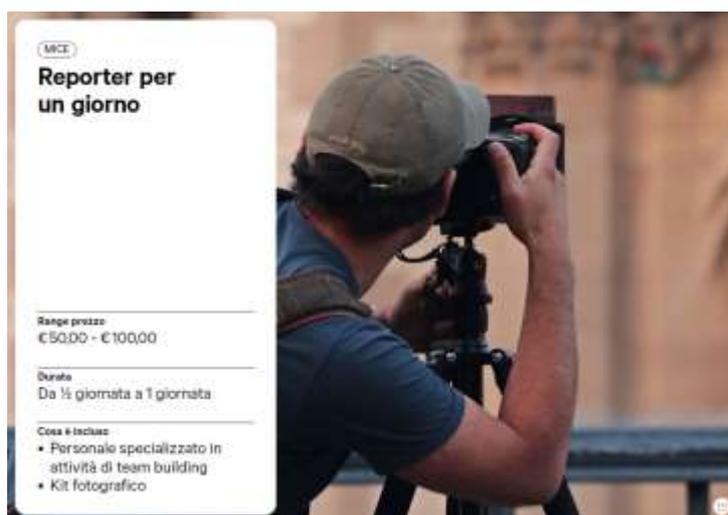


L'ideazione e la creatività della campagna sono state in capo all'Area Contenuti di BW, che si è occupata della realizzazione delle seguenti attività:

- Individuazione del target della campagna e, conseguentemente, del supporto più adatto;
- Copywriting;
- Definizione della creatività in linea con l'immagine coordinata aziendale;
- Coordinamento con l'area commerciale di Repubblica (GEDI).

## AZIONI DI PROMOZIONE E MARKETING INDIRIZZATE AGLI APPASSIONATI DI FOTOGRAFIA

Dal I semestre 2023 è disponibile, su richiesta, l'esperienza *Reporter per un giorno*. Inserita nel catalogo esperienze di BW, questo particolare tipo di tour, organizzato con un fotografo professionista, permette di esplorare la città nelle vesti di un reporter, imparando quindi a realizzare gli scatti migliori agli scorci più interessanti di Bologna. L'attività è particolarmente indicata per aziende come attività di team building o per gruppi di appassionati.



*Pagina del catalogo dedicata all'esperienza*

Il I semestre del 2023 ha visto, inoltre, l'inaugurazione della mostra *Bologna Fotografata* a cura della Cineteca di Bologna. BW ha organizzato una serie di visite guidate alla mostra, un'opportunità per approfondire le storie dietro le fotografie esposte e le tecniche utilizzate. Per il I semestre, le visite sono state calendarizzate tutte le domeniche dal 21 maggio al 25 giugno e, grazie alla creazione della scheda prodotto sul portale della destinazione bolognese, è stato possibile prenotare online scegliendo la data preferita.



*Scheda esperienza sul sito di BW*

### GESTIONE INFOPOINT DUE TORRI PRESSO PUNTO INFORMATIVO PIAZZA MAGGIORE

Come concordato nello Steering Committee del 6 dicembre 2019, il servizio di carattere informativo e commerciale dedicato alla Torre Asinelli è stato implementato presso lo IAT-R Centrale - Piazza Maggiore.

All'interno dello IAT-R Centrale - Piazza Maggiore, sono state attivate le seguenti modalità operative, al fine di promo-commercializzare questo attrattore simbolo della città:

- Il Totem elimina code posizionato all'ingresso dell'ufficio consente di organizzare attese dedicate all'acquisto del biglietto di ingresso alla Torre. Questo sistema consente di gestire il servizio con personale dedicato;
- È stato realizzato un flyer stampato in quattro lingue dove sono indicate informazioni sia pratiche che storiche relative alla visita. Il flyer viene consegnato contestualmente all'acquisto del biglietto;
- È stato predisposto un touch screen dedicato alle prenotazioni individuali. La prenotazione e l'acquisto avvengono individualmente oppure con l'ausilio di un addetto che accompagna il cliente nelle varie fasi della prenotazione online.

Speciali cartelli con gli orari degli ingressi sono posizionati sui banchi dell'info point e nelle bacheche insieme al materiale promozionale della città. Dal 21 ottobre è stata comunicata la chiusura al pubblico della Torre.

### INTEGRAZIONE FRUIBILITÀ ATTRATTORI

Nel I semestre 2023 la vendita delle BW card è proseguita come di consueto per entrambe le versioni proposte, con il mantenimento del medesimo prezzo e della medesima composizione in termini di servizi fruibili:

#### **BW Card Easy – 25€**

- Ingresso alle collezioni permanenti dei Musei Civici: Museo Archeologico, Museo Medievale, Museo del Patrimonio Industriale, Museo del Risorgimento, Collezioni Comunali d'Arte, Museo della Tappezzeria, MAMbo - Museo d'arte contemporanea, Museo Internazionale e Biblioteca della Musica, Museo Morandi;
- Ingresso al Museo della Storia di Bologna di Palazzo Pepoli, alla Collezione Tagliavini di San Colombano, a Palazzo Fava, alla Chiesa di Santa Maria della Vita dove è ospitato il Compianto di Niccolò dall'Arca;
- Ingresso alla Collezione permanente della Pinacoteca Nazionale di Bologna;
- *Discover Bologna*, il servizio di visita guidata svolto a piedi nel centro storico in partenza tutti i giorni da BW;
- Salita alla Torre Asinelli, uno dei luoghi simbolo della città con prenotazione obbligatoria online (La Torre Asinelli è stata sostituita dalla Torre dell'Orologio a seguito della chiusura temporanea avvenuta il 21 ottobre 2023).

**BW Card Plus - 40€**, più ricca in termini di servizi inclusi, che, rispetto alla composizione di BW Card Easy, presenta anche le seguenti opportunità per il turista:

- Tour guidato in città a bordo del City Red Bus, il bus turistico scoperto;

- San Luca Express, il tour guidato a bordo del trenino che collega il centro storico di Bologna con l'affascinante Basilica di San Luca;

I possessori di BW Card Easy e Plus hanno diritto a una riduzione sul prezzo del biglietto di ingresso alle mostre temporanee organizzate a Bologna nel loro periodo di soggiorno.

Nel I semestre 2023 si è proceduto anche alla sostituzione di n. 6 lettori in dotazione ai Musei per la lettura della card all'ingresso, poiché danneggiati.

Di seguito il prospetto delle vendite 2023:

	I semestre	II semestre	Totale 2023
BW Card Easy	2.580	2.418	4.998
BW Card Plus	991	1.142	2.133

Il mese di aprile 2023 ha registrato il record delle vendite delle card rispetto ai mesi ed anni precedenti con 722 card Easy e 308 BW Plus vendute.

#### PALAZZO RE ENZO - PALAZZO DEL PODESTÀ

Nel 2023, BW ha proseguito le attività di gestione e promo-commercializzazione di Palazzo Re Enzo.

Dal 1° gennaio al 30 giugno sono stati realizzati complessivamente n. 25 eventi per un totale di n. 50 giornate di occupazione della struttura (vedi numeri e tabella in calce).

Nel mese di gennaio 2023 Palazzo Re Enzo ha riaperto le porte al pubblico. Turisti e cittadini bolognesi hanno visitato la struttura fermandosi al termine ad ascoltare le bellissime performance dell'Orchestra *Senzaspine*. Per tre week-end consecutivi il Salone del Podestà si è trasformato in un teatro dedicato alle più celebri colonne sonore scritte da Ennio Morricone, alle esibizioni di tangueri sulle note di Astor Piazzolla e alle classiche Quattro Stagioni di Vivaldi.

#### **TABELLA - 1° SEMESTRE 2023: 01/01/23 – 30/06/23**

n.25 eventi complessivi

n.50 giorni di occupazione

Le giornate di evento non comprendono i preallestimenti interni e le giornate di ripristino della struttura.

TIPOLOGIA EVENTO / Q.TA'	LOCALE	NAZIONALE	INTERNAZIONALE
Cene e convention	1	5	6
Congressi/Conferenze		3	1
Festival	1		
Spettacoli/Eventi Celebrativi	1		
Party	1		1

Manifestazione	1	1	2
Matrimonio	1		

Palazzo Re Enzo ha ospitato diversi appuntamenti importanti, tra i quali segnaliamo in particolare:

- **11 marzo 2023 - Plastic Free**

Con il patrocinio del Ministero dell’Ambiente e della Sicurezza Energetica, del Comune di Bologna, del Parlamento europeo, del Senato della Repubblica e della Camera dei Deputati e il sostegno di Lendlease, Anir – Associazione nazionale delle imprese di Ristorazione collettiva di Confindustria e Aeroporto G. Marconi di Bologna si è realizzata la premiazione dei 68 comuni italiani che più si sono impegnati per la salvaguardia dell’ambiente e le future generazioni.

- **26 aprile - Shell Licensee Summit 2023**

La cornice di Palazzo Re Enzo ha ospitato lo Shell Licensee Summit, un incontro B2B tra i vari player del mondo petrolifero ed energetico dedicato alle nuove attivazioni sul territorio italiano. Il Salone del Podestà ha fatto da cornice all’universo del colosso britannico, che ha deciso di ricreare una vera e propria stazione di servizio, contornata di stand per presentare prodotti e le novità green della casa madre. I panel sul palco sono stati così intervallati da tour guidati all’interno dei numerosi spazi espositivi del pianeta Shell, centrati sull’alimentazione elettrica delle vetture, comprese le due super ecologiche Eco-marathon car, protagoniste indiscusse di una gara internazionale per veicoli a basso consumo di energia.

- **4 maggio - Azimut Convention**

Azimut ha riunito collezionisti di auto d’epoca da tutto il mondo per la presentazione di *Ahe (Automobile heritage enhancement)* il primo fondo a durata illimitata sulle auto storiche. La serata è proseguita con la Cena di Gala in mezzo alla Ferrari 275 GTB/4 di Steve McQueen.

- **14 al 16 aprile - Festival Eufonica**

Una tre giorni di concerti, convegni, workshop e incontri rivolti ai giovani musicisti, ai professionisti del mondo della musica e, in generale, a tutti gli appassionati. Evento aperto al pubblico, Eufonica ha ospitato concerti di artisti di fama internazionale, produttori di strumenti musicali, editoria specializzata e software house focalizzate sulla didattica musicale.

Si segnalano, inoltre, altri appuntamenti rilevanti come:

- 9-10 febbraio 2023 – Rhewind Arms - congresso Alfasigma;
- 11 febbraio 2023 – Cerimonia nuziale privata;
- 1 marzo 2023 – Convention Presentazione Palinsesto – Mediaset;
- 3 e 4 marzo 2023 – Convention Rotary;
- 6 marzo 2023 – Bologna Children's Book Fair – Bologna Fiere;
- 17 marzo 2023 – Cosmoprof Awards – BolognaFiere;
- 1 e 2 aprile 2023 – Rivestiti! – Terraequa;
- 3 aprile 2023 – Convention Poltronosofà;
- 12 aprile 2023 – Festa della Polizia;

- 21 al 23 aprile 2023 - Cibò So Good;
- 5 maggio 2023 - 50° Anniversario dell'Ordine degli Ingegneri;
- 10 e 11 Maggio 2023- 30° ed. IPFA (International Symposium on the Physical and Failure Analysis of Integrated Circuits);
- 6 giugno 2023 – Cena di gala - Jec Group;
- 7 giugno 2023 – Cena di gala – Eubce;
- 9 e 10 giugno 2023 - Congresso Medico HMG;
- 13 giugno 2023 – Incontro Cities Emilia-Romagna;
- 14 giugno 2023 – Cena di gala Euromit;
- 24 giugno 2023 – Cena di gala EMDR.

Di seguito una panoramica delle immagini più significative di alcuni tra gli eventi realizzati a Palazzo Re Enzo nel I semestre 2023.



*Shell 2023*



*Plasticfree*



*Mediaset*



*Azimut*



Eufonica



BRAW

Dal 1° luglio al 31 dicembre 2023 sono stati realizzati complessivamente n. 35 eventi per un totale di n. 55 giornate di occupazione della struttura (v. numeri e tabella in calce).

**TABELLA - II SEMESTRE 2023: 01/07/23 – 31/12/23**

- n.35 eventi complessivi
- n.55 giorni di occupazione evento
- Le giornate di evento non comprendono le giornate di allestimento interne e le giornate di ripristino della struttura.

TIPOLOGIA EVENTO / Q. TA'	LOCALE	NAZIONALE	INTERNAZIONALE
Cene e convention	4	10	6
Congressi/Conferenze		2	
Esposizioni	1		
Conferenze stampa	1		
Festival		2	
Spettacoli/Eventi Celebrativi	2	1	
Party	1		1
Manifestazione	2	2	

Di seguito si riepilogano, a titolo esemplificativo ma non esaustivo, alcuni eventi di rilievo realizzati nel II semestre del 2023:

**Luglio 2023**

Lavazza ha scelto Palazzo Re Enzo per la seconda tappa del tour *L'Italia che vorrei*, progetto frutto di un racconto condiviso di un'Italia equa, giusta e libera in cui far vivere le generazioni future. In seguito a una campagna marketing incentrata sui piccoli gesti quotidiani, di cui la famosa qualità rossa del brand torinese è stata spesso protagonista, il Salone del Podestà si è acceso di Rosso ospitando un'esclusiva esibizione live dell'artista Levante.

### **Settembre 2023**

Per festeggiare l'importante traguardo dei 50 anni di attività, AEB industriale, azienda leader nel mondo dell'audio professionale, ha scelto Palazzo Re Enzo per la cena di gala legata al weekend di Art Beats: l'iniziativa con cui ha aperto gratuitamente alcuni musei della città, unendo arte, musica e tecnologia. Il party e la cena sono stati realizzati in seguito a un esclusivo concerto tenuto nella Basilica di San Petronio, illuminata da centinaia di candele e luci soffuse, dove l'altare è diventato teatro dell'esibizione di Fiorella Mannoia accompagnata dal pianista Danilo Rea.

### **Settembre 2023**

Pall-Ex, network internazionale di logistica e trasporti espressi su pallet in Italia ed Europa, si è affidato alla professionalità di Enzo Miccio per la cena di gala della convention nazionale. Una serata per premiare i concessionari più virtuosi nell'incantevole scenario di Palazzo Re Enzo che per l'occasione è stato invaso da fiori, allestimenti scenici e colpi di scena.

### **Ottobre 2023**

Il terzo weekend di ottobre si è svolto il festival *C'è più Gusto* dedicato al mondo del food a cura del gruppo Gedi. Più di diecimila partecipanti hanno varcato il cancello di Piazza Nettuno in due giorni dedicati al cibo. Workshop, conferenze e masterclass sono stati organizzati con i protagonisti della cucina italiana e internazionale. Tra questi: Alain Ducasse, Massimo Bottura, Ernst Knam, Niko Romito e altri ancora.

### **Novembre 2023**

Con l'evento *We Belong to Bologna* Macron ha dedicato una giornata ai presidenti, dirigenti, tecnici dei club e delle Federazioni nazionali e internazionali partner del brand. La prima giornata ha coinciso con la visita al Centro Tecnico del Bologna FC e si è conclusa con la cena di Gala a Palazzo Re Enzo per mettere al centro Bologna e la sua storia. L'evento ha coinvolto 129 ospiti, 69 tra club e Federazioni, 30 paesi, 4 continenti.

Si segnalano, inoltre, altri appuntamenti rilevanti come:

- 03 luglio 2023 - Cocktail Hera;
- 11-12 luglio 2023 - Chinese Goes Global - Unibo;
- 02 settembre 2023 - Convention Philip Morris – Up Agenzia;
- 08 settembre 2023 - Graduation Master Class 2023 - Bologna Business School;
- 10 settembre 2023 - Coppa Davis – Fit;
- 19 settembre 2023 - Cena di Gala Alfasigma – Gattinoni;
- 22 settembre 2023 - Open Day “Cosa abbiamo in Comune” Comune di Bologna– Comunicamente;
- 23 settembre 2023 - Festa del Bio - Gruppo Atomix;
- 26 settembre 2023 - Party Bien&Qua Granite - Turkish Ceramics – Bees Communication;
- 27 settembre 2023 - 25° Anniversario Gruppo Ceramiche - La Fenice;
- 04 ottobre 2023 - Festival del Tortellino – Ass. Tourtlein;

- 06 ottobre 2023 - StartUp Day – Unibo;
- 11 ottobre 2023 - Gala Roadshow Ferrari – Genius;
- 13 ottobre 2023 - Robot Festival – Shape;
- 16 ottobre 2023 - Festival della Cultura Tecnica – Comune di Bologna;
- 27-28 ottobre 2023 - Microbiota Revolution – Alfasigma - Planning;
- 04 novembre 2023 - Giornata dell'Unità Nazionale e delle Forze Armate;
- 07 novembre 2023 – Cena di Gala Congresso Nazionale di Endocrinologia e Diabetologia Pediatrica;
- 10 novembre 2023 - Home & Garden Convention Cifo – Virgolacom;
- 20 novembre 2023 - Convention Autostrade per l'Italia;
- 30 novembre 2023 - Convention Italo – MP Group;
- 04 dicembre 2023 - Convention aziendale Azimut Capital Management;
- 07 dicembre 2023 - Cena di beneficenza di Natale CNA;
- 14 dicembre 2023 - Incontro Annuale Consorzi Agrari d'Italia;
- 15 dicembre 2023 - Cena di Natale Notte Azzurra - Renner Italia;
- 16 dicembre 2023 - Party di Natale My English School;
- 20 dicembre 2023 – Convention Revlon – KC Travel.

Di seguito una panoramica delle immagini esplicative di alcuni tra gli eventi realizzati a Palazzo Re Enzo nel II semestre 2023.



*Coppa Davis*



*Lavazza*



*AEB*



*Pall-ex*



*Microbiota Revolution – Alfasigma*



*Bien&Qua Granite – Turkish Ceramics*



*Macron*



*CNA*



*Renner*



*C'è + Gusto*

## ATTIVITÀ DI GESTIONE

Nel 2023 sono state realizzate le consuete attività di gestione e manutenzione preventiva e ordinaria sugli impianti esistenti.

Lo scopo principale di queste attività è stato garantire la corretta conservazione e il funzionamento ottimale delle strutture e degli impianti all'interno del palazzo.

Di seguito sono riportate le principali attività di manutenzione svolte durante il periodo:

- **Manutenzione degli impianti di riscaldamento e condizionamento**

Sono state svolte regolari attività di manutenzione sugli impianti di riscaldamento e condizionamento presenti a Palazzo Re Enzo. Queste operazioni hanno incluso la sanificazione, la pulizia e la

sostituzione dei filtri, la verifica delle prestazioni dei sistemi e la manutenzione dei componenti per garantire il comfort termico all'interno del palazzo.

- **Verifica estintori e presidi antincendio**

Sono state svolte attività di controllo periodico (ispezioni visive e prove funzionali) volte a verificare che tutti i dispositivi e le attrezzature utilizzate per la prevenzione e l'estinzione degli incendi siano in buono stato e conformi alle norme di sicurezza vigenti.

- **Controllo periodico sugli impianti elettrici e speciali**

Sono state svolte attività di manutenzione e controlli periodici sullo stato degli impianti elettrici, gruppi statici di continuità (UPS), cabina di trasformazione, illuminazione di sicurezza e di emergenza (procedendo alla sostituzione di tutte le lampade di emergenza), impianto di messa a terra di protezione, impianto EVAC (per allarme evacuazione), impianto di rivelazione incendio secondo la normativa vigente.

- **Controllo periodico delle porte REI e delle vie di esodo**

Sono state svolte attività di controllo semestrale delle porte REI e delle vie di esodo tramite un controllo visivo delle porte, la verifica dell'integrità dell'oggetto e delle sue parti, la lubrificazione delle parti di movimento, serrature e cerniere.

- **Sostituzione del gruppo frigo**

Sono stati svolti diversi incontri e sopralluoghi con il Comune di Bologna e l'impresa incaricata, al fine di definire i dettagli per la sostituzione del gruppo frigo che serve tutte le sale di Palazzo Re Enzo. L'intervento è stato realizzato a cura del Comune di Bologna.

- **Impianti di rivelazione fumi ed EVAC**

In seguito a diverse segnalazioni ricevute dalla ditta che cura la manutenzione degli impianti speciali a Palazzo Re Enzo, abbiamo fatto sviluppare un progetto per la realizzazione di un nuovo impianto di rilevazione fumi e dell'EVAC.

Gli impianti esistenti sono obsoleti e poco efficienti, essendo tecnologie installate oltre vent'anni fa, con il conseguente rischio che non svolgano a dovere la loro fondamentale funzione di gestione delle emergenze e di tutela delle persone presenti in struttura.

I progetti e i preventivi per la sostituzione di entrambi gli impianti, sviluppati in conformità alla normativa vigente in materia di prevenzione incendi/elettrica, sono stati presentati al Comune di Bologna per una valutazione in qualità di proprietari dell'immobile.

- **Cabina elettrica**

Sono state svolte le attività di ripristino del rifasamento fisso e ripristino delle protezioni attraverso la sostituzione di n. 2 centraline termometriche digitali.

- **Wi-Fi Salone del Podestà**

Sono stati sostituiti n. 4 access point all'interno del Salone del Podestà, in modo da rispondere alle crescenti esigenze tecnologiche degli eventi ospitati.

## ATTIVITÀ DI PROMO-COMMERCIALIZZAZIONE

### *BROCHURE DI PRESENTAZIONE PALAZZO RE ENZO*

Dal momento che l'ultima versione risaliva al 2018, nel I semestre 2023 è stato deciso di aggiornare la brochure di presentazione di Palazzo Re Enzo, effettuando un lavoro di revisione di tutti i contenuti e migliorando gli obiettivi comunicativi, sia dal punto di vista testuale che fotografico.

Per aggiornare la brochure di Palazzo Re Enzo è stato fatto uno studio sui punti principali da sviluppare al suo interno in modo da migliorarne la struttura e la comunicazione.

#### Definire gli obiettivi

Prima di iniziare il lavoro di revisione sono stati stabiliti gli obiettivi che si volevano raggiungere:

- Promuovere i servizi disponibili all'interno di Palazzo Re Enzo;
- Rafforzare la brand identity dell'attrattore;
- Attirare nuovi clienti e fidelizzare maggiormente quelli esistenti.

Gli obiettivi hanno aiutato a determinare il tono, il messaggio e i contenuti della brochure.

#### Identificare il pubblico di riferimento

Stabilire il target di riferimento, comprendere le caratteristiche demografiche e gli interessi del pubblico a cui rivolgersi ha permesso di personalizzare il contenuto della brochure al fine di renderla più rilevante per il pubblico prestabilito.

#### Raccogliere le informazioni

L'obiettivo era creare una lista di tutti i servizi che caratterizzano l'offerta di Palazzo Re Enzo per comprendere appieno le sue potenzialità e raccontare la storia, la posizione e le caratteristiche che rendono la location unica nel suo genere.

#### Strutturare la brochure

Per definire il layout e la struttura della brochure il riferimento è la creatività utilizzata per la comunicazione di Palazzo Re Enzo, con l'integrazione degli elementi grafici che sono stati prestabiliti a livello istituzionale per le brochure commerciali. Questo il contesto all'interno del quale studiare la disposizione delle immagini, del testo, dei titoli e delle sezioni.

#### Scrivere il testo

Il contenuto deve essere pensato per essere efficace, in modo che evidenzi i punti di forza di Palazzo Re Enzo con la descrizione dei servizi offerti, le esperienze uniche, le testimonianze dei clienti soddisfatti, ecc. Il testo deve essere chiaro, conciso e interessante da leggere, con un linguaggio che si rivolga direttamente al pubblico di riferimento.

#### Utilizzo delle immagini di alta qualità

Le immagini sono un elemento fondamentale per una brochure attraente, per questo è importante scegliere immagini di alta qualità che rappresentino i servizi, l'atmosfera e l'esperienza all'interno di Palazzo Re Enzo durante gli eventi, utilizzando le immagini realizzate ad hoc per le occasioni.

#### Aggiungere i dettagli di contatto

Includere i dettagli di contatto, come l'indirizzo, il numero di telefono, l'indirizzo e-mail e il sito web. Questo consente ai potenziali clienti di contattare facilmente l'azienda per ulteriori informazioni o per prenotare i servizi.

Rispetto alla brochure precedente è stata rivista tutta la parte di visual, allineandola alle nuove linee guida in uso a livello istituzionale. Dal punto di vista contenutistico le principali modifiche hanno riguardato:

- Revisione dei testi presenti;
- Aggiornamento delle immagini utilizzate;
- Integrazione delle misure mancanti nelle mappe delle sale.

La brochure è stata articolata nelle seguenti sezioni:

1. Palazzo Re Enzo
2. Spazi
3. Servizi e Case Histories
4. Contatti

### Palazzo Re Enzo

Nella prima parte viene descritto il Palazzo con le sue principali caratteristiche, dove si trova e le indicazioni su come arrivare.



## Il fascino del passato e la tecnologia più avanzata

Palazzo Re Enzo coniuga il fascino del passato con la tecnologia più avanzata. Integrandola l'edificio tra storia e contemporaneità, il Palazzo costituisce una delle opere urbane più rappresentative di Bologna, offrendo un'atmosfera unica per i vostri eventi.



## Dove siamo e come arrivare

Situato in Piazza Maggiore, la piazza principale di Bologna, Palazzo Re Enzo dista pochi metri a piedi dalla stazione ferroviaria e 15 km dall'aeroporto internazionale Guglielmo Marconi.

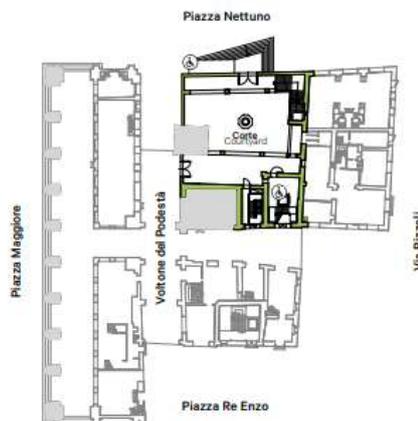
Aeroporto Bologna G. Marconi (BLQ)  
Stazione Bologna Centrale (BNC)  
Autostivatori (A1-A10, BUS)  
Parcheggi nelle vicinanze:  
Parcheggio Piazza VIII Agosto  
Parcheggio Tassini  
Parcheggio Stivatori



## Spazi

Questa sezione presenta immagini e mappe delle sale, includendo i dettagli delle misure.

## Spazi Piano Terra



Locale	Superficie	Misure
Corte	295 MQ	11x20

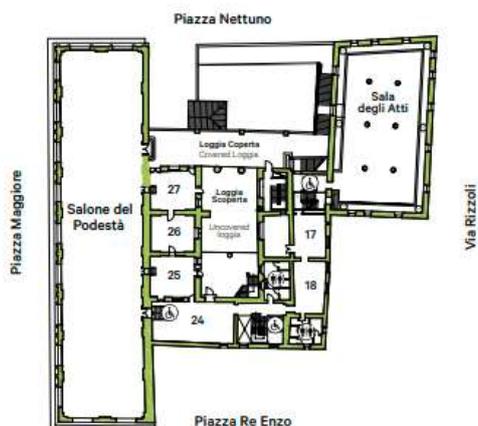
1/27 Palazzo Re Enzo By Bologna Webzone

## Corte



## Spazi Primo Piano

Locale	Superficie	Misure	Capienza
Salone del Podestà	800 MQ	13,3x60,8	480 p.
Sala degli Atti	430 MQ	15,7x28,7	180 p.
Loggia coperta	180 MQ	6x21	
Loggia scoperta	200 MQ	22,5x9,5	
Stanza 24	95 MQ	6,9x13,7	
Stanza 25	38 MQ	7x5,5	
Stanza 26	40 MQ	6x7,3	
Stanza 27	45 MQ	7,4x6,3	
Stanza 17	35 MQ	5,3x7,1	
Stanza 18	45 MQ	5,5x8,1	



/ 07 Palazzo Re Enzo By Bologna Webcam

## Salone del Podestà



## Servizi

Vengono descritti servizi e attrezzature offerti dalla location, con immagini specifiche per mostrare le diverse tipologie di eventi che vi si possono realizzare.

## I nostri servizi



**Progettazione dell'evento**

Progetti personalizzati per ogni tipologia di evento ed esigenza, per rendere il vostro evento unico.



**Servizio Catering**

Dalla colazione di lavoro alla cena di gala, qualità e cura per ogni particolare.



**Personale in assistenza**

Supporto e coordinamento di personale qualificato per ogni vostra esigenza.



**Servizi Audiovisivi**

Utilizzo delle più moderne e aggiornate tecnologie, assistenza tecnica altamente qualificata, per rendere il vostro evento indimenticabile.



**Allestimenti Personalizzati**

Allestimenti su misura per esposizioni, congressi, intrattenimenti e realizzazioni grafiche.



**Live Streaming**

Trasmettiamo il vostro evento in live streaming con audio e video di alta qualità per raggiungere tutto il pubblico interessato tramite piattaforme dedicate. Il servizio è declinabile su qualsiasi tipologia di evento.

Palazzo Re Enzo By Bologna Webcam

## Meeting e Conferenze

Da sempre Palazzo Re Enzo, grazie alle diverse sale disponibili, ospita meeting e conferenze aziendali.

117 Palazzo Re Enzo - Via Bologna 10/12



## Eventi aperti al pubblico

Palazzo Re Enzo è il luogo ideale per organizzare eventi aperti al pubblico. I suoi diversi spazi rendono la location versatile e adatta ad ogni esigenza.

117 Palazzo Re Enzo - Via Bologna 10/12



## Eventi aziendali

Palazzo Re Enzo è una location prestigiosa e polivalente, adatta alle necessità di qualunque evento aziendale.



## Contatti

In chiusura vengono riportati tutti i contatti necessari per poter raggiungere lo staff di BW che si occupa di Palazzo Re Enzo.

La brochure viene inviata a chi compila il form di [richiesta informazioni](#) presente sul sito [palazzoreenzo.com](#).

In allegato, rif. *2.1.A).1 City Break\_Palazzo Re Enzo*, la brochure in lingua italiana e inglese.

#### *BROCHURE DI VENDITA PALAZZO RE ENZO*

Un tema importante da considerare in fase di vendita degli spazi di Palazzo Re è sicuramente l'allestimento ad hoc per l'evento da proporre al cliente.

Fino a oggi gli elementi sono stati proposti ai clienti attraverso i cataloghi di fornitori e/o da documentazione realizzata durante allestimenti di altri eventi a Palazzo Re Enzo.

Nel II semestre 2023 si è deciso di creare un catalogo con i prodotti a disposizione per definire la proposta di un allestimento appropriato alla richiesta fatta dal cliente. L'obiettivo primario che ci si è posti è stato quello di avere una comunicazione coerente e in linea con il coordinamento grafico aziendale. Secondariamente si è pensato al criterio dell'imparzialità, proponendo gli elementi provenienti da fornitori diversi in maniera omogenea così da non creare differenze e portare il cliente a fare una scelta non condizionata da presentazioni diverse.

Nella fase preliminare si è proceduto a stilare un elenco degli elementi utili da tenere in considerazione per la realizzazione:

1. **Identificazione dei prodotti:** Prima di tutto, elencare tutti i prodotti che si desidera includere nel catalogo. Assicurarsi di avere informazioni dettagliate su ciascun prodotto, come descrizioni, caratteristiche, prezzi e immagini di alta qualità.
2. **Scelta di un formato:** Decidere il formato del catalogo. Possibilità di un catalogo stampato, un PDF scaricabile, un catalogo online interattivo o una combinazione di più formati. Assicurarsi che il formato scelto sia adatto al pubblico target e alle esigenze di distribuzione.
3. **Progettazione del layout:** Progettare il layout del catalogo in modo che sia accattivante e facile da leggere. Organizzare i prodotti in categorie logiche e assicurarsi che ci sia spazio sufficiente per le descrizioni, le immagini.
4. **Descrizione dei prodotti:** Scrivere le informazioni dettagliate per ogni prodotto.
5. **Aggiunta di immagini di alta qualità:** Le immagini dei prodotti sono essenziali per un catalogo di vendita efficace. Assicurarsi di includere immagini di alta qualità che mostrino il prodotto da diverse angolazioni e in azione, se appropriato.
6. **Inserimento di informazioni su prezzi e offerte:** Mostrare chiaramente i prezzi di ciascun prodotto nel catalogo e, se applicabile, evidenziare eventuali offerte speciali, sconti o promozioni.
7. **Revisione e proofreading:** Prima di stampare o pubblicare il catalogo, assicurarsi di rivedere attentamente tutto il contenuto per correggere errori di ortografia, grammatica o di formattazione.

Tra i vari elementi che caratterizzano un allestimento si è deciso di partire con la parte che più spesso viene richiesta dai clienti: la segnaletica.

Sono stati, così, selezionati i diversi prodotti interessanti per la categoria e, parallelamente, è stata costruita un'altra brochure contenente il listino prezzi che corrisponde alla parte di tariffe commerciali dei prodotti. I cataloghi sono stati realizzati sia in italiano che in inglese e sono disponibili in allegato, rif. [2.1.A\).1 City Break\\_Palazzo Re Enzo](#).

#### Catalogo segnaletica in italiano



#### Catalogo segnaletica in inglese





## LE DUE TORRI

### ATTIVITÀ DI GESTIONE

Nel 2023 sono state realizzate le consuete attività di gestione e manutenzione preventiva e ordinaria sugli impianti esistenti.

Di seguito sono riportate le principali attività di manutenzione svolte durante il periodo:

- **Verifica estintori e presidi antincendio**

Sono state svolte attività di controllo periodico (ispezioni visive e prove funzionali) volte a verificare che tutti i dispositivi e le attrezzature utilizzate per la prevenzione e l'estinzione degli incendi siano in buono stato e conformi alle norme di sicurezza vigenti.

- **Controllo periodico sugli impianti elettrici e speciali**

Sono state svolte attività di manutenzione e controlli periodici sullo stato degli impianti elettrici, illuminazione di sicurezza e di emergenza, e impianto di rivelazione incendi secondo la normativa vigente.

La Torre Asinelli ha mantenuto l'apertura regolare tutti i giorni, prevedendo quattro ingressi all'ora, come segue:

- Fino all' 08/01/2023 primo ingresso ore 10:00, ultimo ore 17:15
- dal 09/01 al 02/03 primo ingresso ore 10:00, ultimo ore 16:30
- dal 03/03 al 31/03 primo ingresso ore 10:00, ultimo ore 18:00
- dal 01/04 al 31/05 primo ingresso ore 10:00, ultimo ore 19:00
- dal 01/06 al 01/10 lunedì, martedì e mercoledì primo ingresso ore 10:00, ultimo ore 19.00  
giovedì, venerdì, sabato e domenica primo ingresso ore 10:00, ultimo ore 20.15
- dal 02/10 al 20/10 primo ingresso ore 10:00, ultimo ore 18.00
- dal 23 ottobre la Torre è stata chiusa al pubblico.

Da giugno, nei giorni da giovedì a domenica, è prevista la chiusura alle ore 21 con ultimo ingresso alle ore 20:15 per consentire ai visitatori di ammirare il tramonto dall'alto della Torre, godendo di una speciale vista sulla città.

L'apertura è stata regolamentata, come per gli anni precedenti, nel rispetto delle misure di sicurezza che hanno previsto una limitazione degli ingressi a 25 persone ogni 15 minuti, distanziate di 1,5 metri durante la visita.

Per agevolare il rispetto delle norme ed evitare assembramenti durante le salite/discese dei visitatori, si è mantenuto il controllo con personale in presenza, nei tre piani interni alla Torre.

Per quanto riguarda la biglietteria, sono state mantenute le tariffazioni proposte da offerta, comprensive delle agevolazioni per le categorie protette.

Il monitoraggio costante sullo stato di "salute" delle Torri - attraverso sensori e diversi strumenti di rilevazione - e le indagini acquisite nel corso degli ultimi anni, hanno mostrato una situazione statica di forte criticità per la torre Garisenda, causata dal deterioramento dei materiali che compongono il basamento. Da qui la necessità e l'urgenza di mettere in campo interventi di messa in sicurezza e di restauro della torre. Su richiesta delle Istituzioni, come concordato nello Steering Committee del 14/12/2023, BW ha curato la progettazione e realizzazione di un sito dedicato, su cui far convergere le donazioni per il complesso lavoro di restauro. Il sito, realizzato in due lingue (italiano e inglese) è stato costruito con un'attenzione specifica alla dimensione di esperienza-utente, per rendere più semplice e immediata l'attività di donazione da parte di cittadini

Successivamente alla chiusura del complesso delle Due Torri è maturata l'esigenza di avviare una inedita attività di raccolta fondi, tesa a sostenere la messa in sicurezza e il restauro del complesso. La DMO ha contribuito direttamente a tale processo supportando la realizzazione di uno strumento digitale di raccolta fondi, segnatamente un sito web dedicato all'attività.

Il sito, raggiungibile all'indirizzo [www.sosteniamoleduetorri.it](http://www.sosteniamoleduetorri.it) è stato pensato per consentire donazioni dei più diversi importi, da un euro fino a milioni di euro potenzialmente, da parte di privati cittadini come di imprese e istituzioni. Il sito è stato progettato perché le donazioni possano avvenire con modalità di pagamento differenziate, bonifico, carta di credito, paypal, e prevede un'integrazione con il progetto di beneficio fiscale Art Bonus, congegnato dal Ministero della Cultura per incentivare le donazioni liberali da parte di privati e aziende.



La creazione di un ambiente online per la raccolta fondi configurava una fattispecie completamente nuova per la DMO. Per questo l'intervento è risultato molto profondo e ha ricompreso, se possibile, più attività di quelle abituali per la creazione siti. In concreto BW si è occupata di:

- Realizzare un raffronto di mercato (benchmarking) per capire quale tipo di campagna online facesse meglio al caso della raccolta fondi;
- Individuare il partner migliore per la realizzazione del sito;
- Acquisire i domini web;
- Supporto al percorso di progettazione;
- Supporto al processo di integrazione dei servizi di pagamento.

Di seguito si fornisce una descrizione più puntuale delle varie fasi.

### **Raffronto di mercato per scelta strumento.**

In prima istanza si è reso necessario capire quale tipo di strumento/campagna fosse più adeguato alla raccolta fondi in questione. Facendo ricerca online ci si è, infatti, resi conto che la maggioranza delle campagne impiegano strumenti cloud precompilati (ex: Eppela, Kickstarter) che pubblicano la campagna sul proprio sito e staccano una commissione per ogni versamento effettuato. Tuttavia, nella ricerca è emerso come quasi nessuna raccolta fondi da parte di pubbliche amministrazioni si avvalga di strumenti di tale natura, preferendo la realizzazione di siti propri dedicati. Ci si è quindi volti verso quest'ultimo tipo di soluzione.

### **Individuazione partner.**

Il secondo step ha riguardato la ricerca di un fornitore adatto per la realizzazione di un sito siffatto. Anche in questo caso si è trattato di una fattispecie inedita, nel senso che l'esigenza non era solo quella di realizzare un sito web ma, soprattutto, quella di creare un sito dedicato per la realizzazione di un compito (la raccolta fondi) mai prima esperita da BW. Anche in questo caso è stata svolta una ricerca di mercato che ha portato a individuare un partner specializzato (FiloCultura) che ha accompagnato prima la fase di briefing e solo successivamente la realizzazione dell'architettura online vera e propria.

### **Acquisizione domini.**

Un terzo passaggio è stato quello della scelta dei domini web da dedicare all'azione. Anche in questo caso, come in altri analoghi, la scelta che si è fatta è stata quella di agire "difensivamente" acquisendo molti e differenziati domini a vario titolo collegabili al progetto in questione. Tra di essi anche tutti quelli collegati al concetto di "Sosteniamo le Due Torri", tra i quali è stato scelto il dominio primario definitivo: [www.sosteniamoleduetorri.it](http://www.sosteniamoleduetorri.it)

### **Supporto alla progettazione.**

Una volta esperiti tutti i passaggi precedenti BW si è disposta a supportare la vera e propria realizzazione del sito donativo. In questa fase, il lavoro della DMO si è esplicato concretamente nel supporto al partner per la realizzazione di tutti i compiti abituali di questi progetti e quindi:

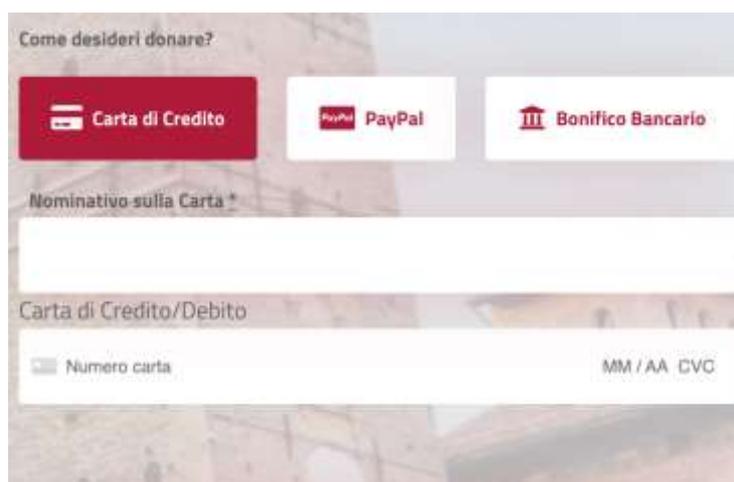
- costruzione di briefing (obiettivi, tempi, risorse disponibili);
- co-progettazione architettura informativa;

- reperimento e messa a disposizione di contenuti (testi, foto e video);
- progettazione dell'esperienza-utente;
- supporto alla scelta della veste grafica;
- valutazione dei profili di privacy.



### Supporto all'integrazione dei sistemi di pagamento.

Un ultimo decisivo e non banale passaggio ha riguardato l'integrazione tecnologica di diversi sistemi di pagamento all'interno del sito. Come detto, è infatti possibile, per privati e aziende, versare non solo con bonifici ma anche attraverso carta di credito e Paypal. Tuttavia, l'attivazione di tali modalità di pagamento, virtualmente inedite in ambito istituzionale e pubblico, ha richiesto a BW un lavoro molto profondo e prolungato di risoluzione problemi sia dal punto di vista tecnologico che amministrativo, in un costante e prolungato rapporto con i provider di tecnologia (es: Mastercard, Stripe, PayPal) e i diversi uffici amministrativi coinvolti.



### ATTIVITÀ DI PROMO-COMMERCIALIZZAZIONE

La Torre si innesta all'interno di una più ampia progettualità di promozione della destinazione ed è stata oggetto di visita e viaggi stampa/televisivi come dettagliato di seguito:

- 1) Teva Hadvarim (Omri Galperin e Benjamin Levy) – gennaio 2023 (avevano BW Card Plus, non ci è dato sapere il giorno preciso)
- 2) Cartoni Morti – 27/01/2023 (Andrea Lorenzon e Silvia Ciacchi)
- 3) @travelwithcarmenaprile – febbraio 2023 (aveva BW Card Plus, non ci è dato sapere il giorno preciso)
- 4) @la.luna.di.carta – febbraio 2023 (avevano BW Card Plus, non ci è dato sapere il giorno preciso)
- 5) Direction Italie (Lucie Tournebize) – febbraio 2023 (aveva BW Card Plus, non ci è dato sapere il giorno preciso)
- 6) @followmyfootstep e @bea\_around – 12/02/2023 (Davide Cannas e Beatrice Ghelli)
- 7) Eventi Culturali Magazine – 21/02/2023 (Simone Paris e Mauro Bigioni)
- 8) Ikkunapaikka (Leena Aalto e Ari Aalto) – marzo 2023 (avevano BW Card Plus, non ci è dato sapere il giorno preciso)
- 9) Escape Magazine Australia (Antoanela Safca, James Comiskey, Dahlia Comiskey) – marzo 2023 (avevano BW Card Plus, non ci è dato sapere il giorno preciso)
- 10) esRadio (Kelu Robles Garcia) – marzo 2023 (aveva BW Card Plus, non ci è dato sapere il giorno preciso)
- 11) Kasthuri Krishna – aprile 2023 (aveva BW Card Plus, non ci è dato sapere il giorno preciso)
- 12) Kelsy Chauvin e Denise Shanks – aprile 2023 (avevano BW Card Plus, non ci è dato sapere il giorno preciso)
- 13) L'Eco di Bergamo (Stefano Gervasoni) – aprile 2023 (aveva BW Card Plus, non ci è dato sapere il giorno preciso)
- 14) PAP – Agenzia stampa polacca (Sylwia Wysocka) – aprile 2023 (aveva BW Card Plus, non ci è dato sapere il giorno preciso)
- 15) Emeraud Trip (Ludivine e Damien Paye) – aprile 2023 (avevano BW Card Plus, non ci è dato sapere il giorno preciso)
- 16) Travel Awaits/Luxurywebmagazine (Carol Stigger) – maggio 2023 (avevano BW Card Plus, non ci è dato sapere il giorno preciso)
- 17) Authentic Food Quest (Rosemary Kimani e Claire Rouger) – maggio 2023 (avevano BW Card Plus, non ci è dato sapere il giorno preciso)
- 18) Brigitte (Susanne Arndt e fotografo) – maggio 2023 (avevano BW Card Plus, non ci è dato sapere il giorno preciso)
- 19) Meetandeats (Alice Phan e Arthur So) – maggio 2023 (avevano BW Card Plus, non ci è dato sapere il giorno preciso)
- 20) The Intrepid Guide - maggio 2023 (aveva BW Card Plus, non ci è dato sapere il giorno preciso)
- 21) ODU Movies (troupe: David Balda, Petr Kabrt, Petr Zeman, Marketa Hrubesova) – 19/05/2023
- 22) Vascos por el mundo (troupe, 3 persone) – 23/05/2023

- 23) AFAR Magazine (Bailey Berg) – giugno 2023 (aveva BW Card Plus, non ci è dato sapere il giorno preciso)
- 24) Spot On News (Arne Bogdon e fotografa) – giugno 2023 (avevano BW Card Plus, non ci è dato sapere il giorno preciso)
- 25) Queer in the world (Jordan Adkins) – giugno 2023 (aveva BW Card Plus, non ci è dato sapere il giorno preciso)
- 26) Camper in Viaggio - Rai 1 (troupe) – 01/06/2023
- 27) Kapital Norvegia (Bjørn Moholdt) – luglio 2023 (aveva BW Card Plus, non ci è dato sapere il giorno preciso)
- 28) Plaza Interior (Angelina Jolin e Stefan Anderson) – luglio 2023 (avevano BW Card Plus, non ci è dato sapere il giorno preciso)
- 29) LariLara (Isabel Lotz) – luglio 2023 (avevano BW Card Plus, non ci è dato sapere il giorno preciso)
- 30) Urlaubsreise.blog (Tina Kainz e Manfred Kainz) – 26/08/2023
- 31) Ashley X Travel (Frederick Effendi e Ralph Neil Gonzalvo) – novembre 2023 (avevano BW Card Plus, non ci è dato sapere il giorno preciso)
- 32) No Man Nomad (Kaitlyn Rosati) – luglio 2023 (aveva BW Card Plus, non ci è dato sapere il giorno preciso)
- 33) Eleanor Hughes – settembre 2023 (aveva BW Card Plus, non ci è dato sapere il giorno preciso)
- 34) Traveler National Geographic (Joanna Lamparska e Piotr Kałuża) – agosto 2023 (avevano BW Card Plus, non ci è dato sapere il giorno preciso)
- 35) Kerran elämässä (Ville Palonen e Antti Helin) – ottobre 2023 (avevano BW Card Plus, non ci è dato sapere il giorno preciso)
- 36) Trippando (Silvia Ceriegi, Marco Fagiolini, Giacomo Fagiolini) – ottobre 2023 (avevano BW Card Plus, non ci è dato sapere il giorno preciso).

## PALADOZZA

Nel 2023 al PalaDozza hanno continuato a svolgersi le partite casalinghe dei campionati di Lega Basket Femminile ed Euroleague Basketball 2022-2023 e di Lega Nazionale Pallacanestro della prima squadra di Virtus Femminile e di Fortitudo.

In aggiunta a queste, al PalaDozza hanno avuto luogo i seguenti eventi:

### **Bologna Marathon - 4 marzo 2023**

Una giornata indimenticabile, quella vissuta dalla Bologna Marathon, tornata finalmente in calendario con un'edizione che ha davvero accontentato tutti i palati grazie alla varietà delle sue proposte.

Anche in questa edizione, che ha visto arrivare al traguardo ben 1.435 partecipanti considerando solo la competizione sulla tradizionale distanza dei 42,195 km, il PalaDozza ha ospitato l'Expo Village e l'ufficio gara, fungendo quindi da quartiere operativo dell'organizzazione.

E Bologna è tornata a essere uno dei centri nevralgici della corsa in Italia, com'è sempre stato nella storia dell'atletica del nostro Paese.



### **Final Four Coppa Italia Serie B - 7 e 8 aprile 2023**

Nel week end di Pasqua il PalaDozza ha ospitato, in tandem con il Pala Lirone di Castel Maggiore, le gare per la promozione fra le 12 squadre al vertice nel loro girone di campionato, sia B maschile che B1 e B2 femminili. L'evento, seguitissimo e conclusosi, tra le altre, con la vittoria del team Bolognese, è stato il primo evento plastic free, bandendo dal PalaDozza l'uso di bottiglie di plastica in campo e sugli spalti.



### **Andrea Pucci, “C’è sempre qualcosa che non va” – 15 aprile 2023**

Una serata sold out, di grande divertimento, quella che ha visto tornare al PalaDozza anche il teatro, con lo spettacolo del comico Andrea Pucci.



### **Torneo Daimiloptu - 21-25 Aprile 2023**

Giunto alla XX edizione, il Torneo Internazionale Daimiloptu nasce per permettere ai ragazzi provenienti dalla ex Jugoslavia di ottenere i visti per venire in Italia per conoscere la nostra città e giocare a basket insieme ai nostri ragazzi. L’espressione “daj mi loptu” in serbo significa “passami la palla”, in questo semplice concetto è racchiuso tutto lo spirito del torneo che non può prescindere da valori quali amicizia e condivisione.

Il format del torneo è sempre il solito “gioca chi ospita”: partecipano 12 squadre in tutto, di cui 6 squadre straniere che vengono ospitate dalle famiglie delle 6 squadre di Bologna e dintorni.

L’obiettivo primario della manifestazione è quello di far condividere ai ragazzi non solo la passione per lo stesso sport, ma anche tutti gli aspetti legati alla convivenza, permettendogli di conoscere mondi, culture e tradizioni diverse dalle proprie.

L’ingrediente fondamentale del torneo è infatti l’ospitalità offerta dalle famiglie dei ragazzi: ogni squadra del bolognese ospiterà una squadra straniera.

Per questa manifestazione, che si svolge con il patrocinio della Federazione Italiana Pallacanestro e del Comune di Bologna, il PalaDozza ha ospitato i quarti di finale e le semifinali, permettendo così di realizzare il sogno di moltissimi ragazzi di giocare in un luogo simbolico per il basket bolognese e non solo.



### Trofeo Seragnoli – 23 maggio 2023

Il 23 maggio presso il PalaDozza si è tenuta la festa di chiusura della 51^ Edizione del Trofeo Lorenzo Seragnoli, il tradizionale torneo di minibasket che coinvolge i bambini delle scuole primarie (a partire dalla 3^ elementare), i ragazzi delle classi prime delle scuole secondarie di I grado e i ragazzi dei centri di minibasket di Bologna e area metropolitana.

Il Trofeo, promosso e sostenuto da G.D, e organizzato da LGS SportLab, col patrocinio della Regione Emilia-Romagna, del Comune di Bologna, del Comitato Regionale del Coni, dell'Ufficio Scolastico Regionale per l'Emilia-Romagna – Direzione generale e della FIP – Comitato Regionale Emilia-Romagna, si è concluso con una festa in cui il basket è stato il protagonista assoluto: oltre alle premiazioni finali, c'è stato spazio per "Scuola di Tifo" grazie alla collaborazione di Emanuele Maccaferri: obiettivo dell'iniziativa è quello di promuovere una cultura sportiva positiva tramite la diffusione di una logica di tifo "pro" la propria squadra e non "contro" l'avversario.

All'attività hanno preso parte anche i *Da Move*, storico gruppo di freestyler che si sono esibiti regalando una performance davvero entusiasmante.

A vincere la 51^ edizione del Trofeo Seragnoli sono state le classi:

- . 3A Scuole Cremonini
- . 4B Scuole Romagnoli
- . 5C Scuole Longhena
- . 1^media Scuole Gandino – Guidi



Dopo i mesi estivi che hanno visto il proseguire dei lavori di consolidamento antisismico della struttura, cosa che ha prodotto una riduzione della capienza con l’inserimento di smorzatori nell’ultimo anello, la stagione autunnale si è riaperta con alcune giornate-evento in cui il PalaDozza è stato protagonista del basket a livello nazionale.

**Tabella II semestre 2023 (01/07/23 – 31/12/23)**

n.27 eventi complessivi per n. 55 giorni di occupazione.

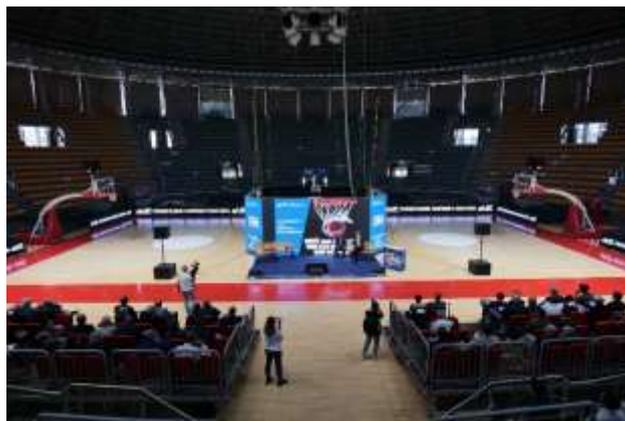
Le giornate di evento non comprendono i preallestimenti interni e le giornate di ripristino della struttura.

	LOCALE	NAZIONALE	INTERNAZIONALE
Sport		15	6
Spettacoli		2	
Altri eventi	3	1	

Il 27 e 28 settembre, sul parquet del “Piccolo Madison” si sono svolte le presentazioni dei campionati di LBA - Lega Basket e di LNP - Lega Nazionale Pallacanestro. In tale occasione, alla presenza di numerosi giornalisti sportivi e delle principali Istituzioni del mondo del Basket, il Sindaco Matteo Lepore ha aperto anche le porte dei locali di piazza Azzarita in cui sorgerà il MUBIT - Museo del Basket Italiano.



*Conferenza stampa di presentazione del Campionato di serie A di Lega Basket*



*Conferenza stampa di presentazione del Campionato di serie A2 di Lega Nazionale Pallacanestro*

Nei locali del Museo, all'interno dei quali erano terminate le principali lavorazioni edili ed impiantistiche, BW ha, infatti, preparato un allestimento temporaneo per simulare il percorso di visita che si avrà dopo l'apertura al pubblico.



*Interno dei locali del Museo del basket*

Istituzioni e stampa hanno, quindi, potuto godere di una visita esclusiva, un'anteprima di quel che sarà narrato dai progettisti del Museo stesso.



*Il sindaco Lepore conduce la delegazione dei giornalisti nella visita al Museo*

Nel successivo mese di ottobre il PalaDozza ha ospitato numerose partite, incrociando sul suo parquet, le gare interne di Virtus Pallacanestro sia per il campionato di Eurolega 23/24, sia del campionato di serie A di LegaBasket, le partite casalinghe di Fortitudo nell'ambito del campionato di serie A2 di Lega Nazionale Pallacanestro e le partite di Virtus femminile sia del campionato di LegaBasket sia di Euroleague Basketball. Un mese intenso, che ha riportato nella casa d'origine, il grande basket.

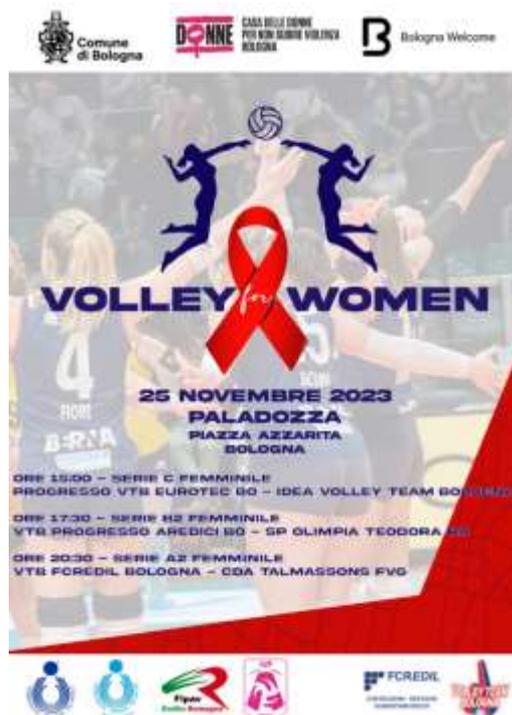
Nel mese di novembre al PalaDozza hanno continuato a disputarsi le gare interne di Virtus femminile e di Fortitudo che qui giocherà tutto il campionato.



*Momento di una partita in casa di Fortitudo durante il campionato LNP 23/24*

Dalla fine di novembre, dopo aver ospitato le eccellenze del Basket bolognese e i grandi ospiti portati in casa dalla massima competizione continentale a livello di club, il PalaDozza è stato sede di altri grandi eventi, sportivi e non, che si sono avvicinati in breve tempo, dimostrando così la straordinaria capacità della struttura di essere riconfigurata e di poter ospitare target di pubblico e allestimenti estremamente diversi tra loro.

Il 25 di novembre, il Madison di Piazza Azzarita è stato la cornice speciale per una giornata speciale e, soprattutto, di straordinaria importanza: in occasione della giornata contro la violenza sulle donne, tema tragicamente attuale, Volley Team Bologna ha scelto il PalaDozza per l'iniziativa *Volley for Women*, patrocinata dal Comune di Bologna e sostenuta da BW e *Casa delle donne per non subire violenza*. L'importanza dello sport come veicolo di sensibilizzazione in grado di raggiungere un pubblico eterogeneo è stata messa al centro della giornata che la sera ha visto scendere in campo la formazione di A2, e nel pomeriggio le formazioni di Serie C e Serie B2.



Dal 1 al 3 dicembre al PalaDozza si è svolta la Pole & Aerial World Cup, un grande evento internazionale organizzato per riunire i migliori atleti e artisti nazionali e internazionali in un grande show competitivo.



Sui 2 palchi allestiti all'interno dell'arena del PalaDozza si sono alternati per 3 intere giornate circa 700 performer di Pole Dance, Pole Sport, cerchio aereo e tessuti aerei. All'evento si sono iscritti oltre 500 atleti juniores a dimostrazione del fatto che le arti aeree sono in crescita in tutto il mondo e stanno attirando un pubblico sempre più giovane e performante.



*Il doppio palco e il kiss and cry allestiti nell'arena*

Il 6 dicembre il PalaDozza ha ospitato lo spettacolo musicale sul ghiaccio ispirato a Frozen che ha incantato l'Europa. Adatto a spettatori di ogni età, grandi e piccini, lo spettacolo ha offerto una selezione di famose canzoni cantate dal vivo, acrobati e ballerini, che si sono esibiti sul ghiaccio in un palco dal sofisticato design e illuminato a LED.



*Una scena dello spettacolo su ghiaccio sintetico*

A concludere e celebrare un anno ricco di emozioni sportive, una grande festa di Natale “Sport sotto l'albero. Racconti di sogni e traguardi possibili al PalaDozza” organizzata dall'Assessorato allo Sport del Comune di Bologna, rivolto a tutti per festeggiare, in un luogo iconico, lo sport bolognese in una serata speciale con danza, musica e teatro.

Una festa dedicata a squadre, dirigenti, atlete e atleti che hanno raggiunto importanti traguardi, valorizzando lo sport bolognese. Ma non solo: tutta la cittadinanza è stata invitata a festeggiare, in un evento gratuito che ha trasmesso messaggi importanti raccontando storie di sport attraverso diversi linguaggi, dalla danza alla musica, dal teatro alla visual art.

Lo sport come percorso verso la libertà e l'emancipazione, come terreno di costruzione condivisa di inclusività e antirazzismo.



*Il pubblico di sport sotto l'albero "capitanato" da Roberta LiCalzie e Tita Ruggeri*

Dopo aver celebrato lo sport, il PalaDozza ha concluso l'anno ospitando eventi di altra natura, come il concorso pubblico di AUSL al quale hanno partecipato più di 2.000 candidati e la festa di fine anno della Polisportiva Pontevecchio.



Infine, due eventi in due giorni, uno di seguito all'altro, che hanno condiviso l'allestimento e tutto l'impianto audio video luci realizzato dal service Agorà: la convention annuale di Confindustria Emilia-Romagna, un evento al quale hanno partecipato 4.000 persone, che si è svolta il 14 Dicembre e che, grazie anche alla collaborazione con Fondazione Pavarotti, ha portato sul palco diversi artisti per una serata di grande emozione e di grande musica; e la Convention di CAI, Consorzio Agrario d'Italia, che dopo una serata celebrativa a palazzo Re Enzo, il 15 Dicembre si è spostata al PalaDozza.



*Il palco allestito nella serata di Confindustria e nella mattina successiva di CAI*

## ATTIVITÀ DI GESTIONE

### **Sistema di supervisione/Revamping parziale CPU**

A seguito di anomalie riscontrate sull'impianto di regolazione e controllo degli impianti termici del PalaDozza, sono stati svolti diversi incontri e sopralluoghi con il Comune di Bologna e l'impresa al fine di definire i dettagli per l'installazione di un sistema di supervisione/revamping parziale CPU.

Tale sistema prevede la possibilità di gestire la regolazione da remoto degli impianti di climatizzazione, con un conseguente efficientamento energetico e contenimento dei consumi energetici. L'intervento, previsto nel II semestre 2023, è slittato al I semestre 2024 per motivi organizzativi dell'impresa che se ne occupa. L'intervento sarà realizzato a cura del Comune di Bologna.

### **Sostituzione Gruppi Frigo/UTA**

Sono stati sostituiti due gruppi frigo e le Unità Trattamento Aria (UTA) situate presso la parte della struttura che dà su angolo via Nannetti e via Graziano.

### **Stato Autorizzativo del PalaDozza - Commissione Provinciale di Vigilanza sui Locali di Pubblico Spettacolo/Questura**

Il PalaDozza è soggetto, dal punto di vista delle autorizzazioni ai fini della sicurezza antincendio e come impianto sportivo, all'adempimento degli iter autorizzativi previsti dal dpr 151/11 e del Testo unico delle leggi di pubblica sicurezza (TULPS - R.D. 18 giugno 1931, n. 773).

La struttura è dotata di certificato di prevenzione incendi (CPI) e di licenza di agibilità da parte della commissione provinciale di vigilanza dei locali di pubblico spettacolo (CPVLPS).

La CPVLPS ha richiesto di reperire la documentazione relativa agli impianti elettrici, agli impianti meccanici, alle strutture e alla vulnerabilità sismica, di presentare un progetto per la separazione delle tifoserie locali/ospiti e un progetto per l'ampliamento dell'impianto di videosorveglianza attualmente presente nell'edificio.

Dopo aver eseguito un accesso agli atti presso il comando dei vigili del fuoco e aver reperito la documentazione disponibile negli archivi del comune, è stata inviata una serie di documenti relativi agli impianti e strutture del Paladozza, che però non sono completi.

Per il completamento di tale documentazione, l'amministrazione comunale ha stanziato i fondi necessari per poter poi eseguire gli interventi e le perizie tecniche necessarie.

È stata, inoltre, richiesta a ditta specializzata la realizzazione di un progetto per l'ampliamento dell'impianto di videosorveglianza che è stato sottoposto alla Questura di Bologna.

La Questura di Bologna ha validato il progetto per l'ampliamento dell'impianto di videosorveglianza, che è stato realizzato nel mese di ottobre 2023.

Siamo attualmente in attesa di una nuova convocazione della CPVLPS per la valutazione della documentazione ad oggi presentata e per concordare un piano di intervento volto a sanare le carenze documentali per chiedere una deroga per l'esercizio del Paladozza.

Per quanto riguarda, invece, gli adempimenti correlati alla prevenzione incendi, è stata presentata una SCIA antincendio per le modifiche al Palazzetto relative all'area bar hospitality e alla diminuzione di capienza legata alla presenza del cantiere per la realizzazione del MuBit.

È stata successivamente presentata l'attestazione di rinnovo periodico di conformità antincendio.

Per la documentazione inerente agli impianti meccanici sono attualmente in corso interventi di manutenzione straordinaria e al termine degli stessi verrà prodotta la documentazione finale.

Per la documentazione inerente agli impianti elettrici sono in corso le operazioni di ricerca e riordino delle dichiarazioni di conformità relative agli interventi passati.

Per la documentazione inerente alla parte strutturale si attende il completamento dei lavori di miglioramento sismico, al termine dei quali verrà prodotto un documento di collaudo riepilogativo dei medesimi lavori e di altri interventi fatti nel 2019.

### **Progetto per implementazione infrastruttura Wi-Fi**

Abbiamo sviluppato un progetto per l'implementazione dell'infrastruttura Wi-Fi al PalaDozza, ad oggi carente rispetto alle necessità e richieste in ambito di competizioni sportive ed eventi ospitati presso la struttura.

Il progetto prevede la copertura Wi-Fi di tutta l'arena, degli accessi, dei principali locali tecnici e del Mubit – Museo del Basket Italiano.

Lo stesso progetto è stato preventivamente presentato al Comune di Bologna e successivamente alla Regione Emilia-Romagna che, dopo la realizzazione dell'infrastruttura Wi-Fi dello Stadio Dall'Ara, ha confermato il finanziamento per l'esecuzione del progetto al PalaDozza.

Tale implementazione sarà realizzata a partire dal mese di febbraio 2024 e risponderà alle crescenti esigenze tecnologiche degli eventi ospitati, di natura sportiva, artistica, culturale di livello cittadino e nazionale, oltre a manifestazioni, convegni e concorsi pubblici.

Tale implementazione risponderebbe alle crescenti esigenze tecnologiche degli eventi ospitati, di natura sportiva, artistica, culturale di livello cittadino e nazionale, oltre a manifestazioni, convegni e concorsi pubblici.

### **Manutenzione degli impianti di riscaldamento, condizionamento e scarico**

Sono state svolte attività di manutenzione regolari sugli impianti di riscaldamento e condizionamento presenti al PalaDozza, unità di trattamento dell'aria (UTA) e termocondensatori. Queste operazioni hanno incluso la sanificazione, la pulizia e la sostituzione dei filtri, la verifica delle prestazioni dei sistemi e la manutenzione dei componenti per garantire un clima ideale all'interno del palazzetto. Sono state poi riparate e/o sostituite le pompe non più funzionanti all'interno della centrale termica e delle varie sotto centrali. Si è infine dato corso alla manutenzione delle pompe sommerse per il corretto flusso delle acque bianche e nere.

### **Verifica presidi antincendio fissi e mobili**

Sono state svolte attività di controllo periodico (ispezioni visive e prove funzionali) volte a verificare che tutti i dispositivi e le attrezzature utilizzate per la prevenzione e l'estinzione degli incendi siano in buono stato e conformi alle norme di sicurezza vigenti.

### **Controllo periodico sugli impianti elettrici e speciali**

Sono state svolte attività di manutenzione e controlli periodici sullo stato degli impianti elettrici, gruppi statici di continuità (UPS), gruppo elettrogeno, cabina di trasformazione, illuminazione di sicurezza e di emergenza, impianto EVAC (per allarme evacuazione), impianto di rivelazione incendi secondo la normativa vigente. Sono state inoltre ispezionate tutte le plafoniere presenti al piano terra (date le sollecitazioni dovute al cantiere di miglioramento sismico in corso) e, laddove se n'è riscontrato il bisogno, si è provveduto a sostituire i vecchi tasselli per il fissaggio al soffitto o ad aggiungerne a quelli ritenuti in buono stato, così da avere questi corpi illuminanti in totale sicurezza.

### **Controllo periodico delle porte REI e delle uscite d'emergenza**

Sono state svolte attività di controllo semestrale delle porte REI e delle uscite d'emergenza tramite un controllo visivo delle porte, la verifica dell'integrità dell'oggetto e delle sue parti, la lubrificazione delle parti di movimento, serrature, cerniere e maniglioni.

### **Controllo periodico e verifica biennale del montacarichi**

Sono state svolte attività di controllo periodico semestrale (ispezioni visive e prove funzionali) atte a verificare il corretto funzionamento del montacarichi presente all'interno del PalaDozza. Si è inoltre proceduto, come da norma di legge, alla verifica biennale dell'impianto e a seguito dell'esito positivo di questa è stata rilasciata regolare certificazione dall'ente preposto.

### **Prova d'evacuazione – Adeguamento segnaletica d'emergenza**

Si è dato luogo, come ogni anno, alla prova d'evacuazione che ha visto coinvolti vari addetti antincendio e primo soccorso. Simulazione viepiù necessaria dato l'adeguamento della segnaletica d'emergenza presente all'interno dell'impianto, dato che i cantieri in essere hanno precluso delle uscite in due diversi settori.

## Illuminazione primaria e illuminazione di emergenza scale di evacuazione

È stata eseguita la sostituzione completa dell'illuminazione primaria e di emergenza delle scale di evacuazione. Questo intervento rende possibile un aumento di LUX e l'utilizzo di proiettori LED atti a non disperdere l'illuminazione, concentrare il fascio specificatamente nel punto necessario, con una riduzione dei consumi elettrici.

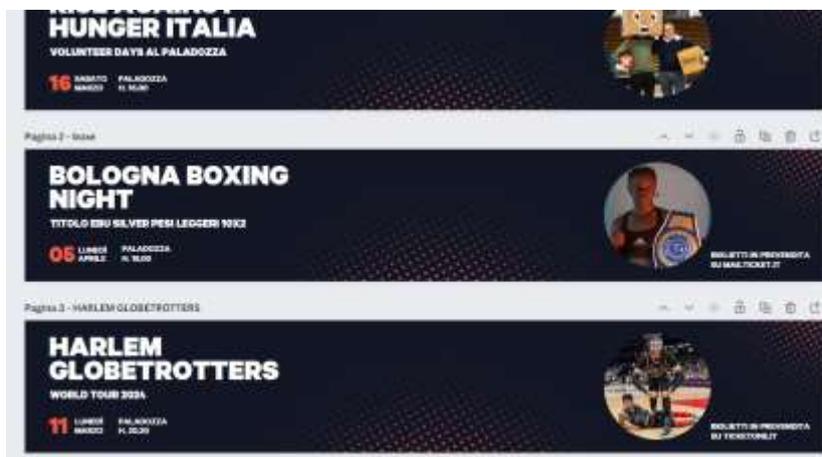
## ATTIVITÀ DI PROMO-COMMERCIALIZZAZIONE

I banner digitali a bordo campo e ingresso campo vengono utilizzati per sviluppare pubblicità e comunicazioni dinamiche. Si è cominciato a produrre video promozionali, annunci di sponsor o messaggi pubblicitari sui monitor posizionati in diverse aree del palazzetto (ingressi campo, bordo campo e 360 video cube) per promuovere i futuri eventi in calendario e/o i prodotti commerciali di BW.

Le grafiche vengono realizzate seguendo le linee guida utilizzate su tutto il materiale di comunicazione della DMO.

Qui sotto alcuni esempi di grafiche create:





## BROCHURE DI PRESENTAZIONE PALADOZZA

Dal momento che l'ultima versione risale al 2019, nel I semestre 2023 è stato deciso di aggiornare la brochure di presentazione del PalaDozza, effettuando un lavoro di revisione dei contenuti e migliorando gli obiettivi comunicativi, sia dal punto di vista testuale che fotografico.

Per aggiornare la brochure è stato fatto uno studio sui punti principali da sviluppare al suo interno in modo da migliorarne la struttura e la comunicazione.

### Definire gli obiettivi

Prima di iniziare il lavoro di revisione sono stati stabiliti gli obiettivi che si volevano raggiungere:

- Promuovere i servizi disponibili all'interno del PalaDozza;
- Rafforzare la brand identity dell'attrattore;
- Attirare nuovi clienti e fidelizzare maggiormente quelli esistenti.

Gli obiettivi hanno aiutato a determinare il tono, il messaggio e i contenuti della brochure.

### Identificare il pubblico di riferimento

Stabilire il target di riferimento, comprendere le caratteristiche demografiche e gli interessi del pubblico a cui rivolgersi ha permesso di personalizzare il contenuto della brochure al fine di renderla più rilevante per il pubblico prestabilito.

### Raccogliere le informazioni

L'obiettivo era creare una lista di tutti i servizi che caratterizzano l'offerta del PalaDozza per comprendere appieno le sue potenzialità e raccontare la storia, la posizione e le caratteristiche che rendono la location unica nel suo genere.

### Strutturare la brochure

Per definire il layout e la struttura della brochure il riferimento è la creatività utilizzata per la comunicazione del PalaDozza, con l'integrazione degli elementi grafici che sono stati prestabiliti a livello istituzionale per le brochure commerciali. Questo il contesto all'interno del quale studiare la disposizione delle immagini, del testo, dei titoli e delle sezioni.

### Scrivere il testo

Il contenuto deve essere pensato per essere efficace, in modo che evidenzi i punti di forza del PalaDozza con la descrizione dei servizi offerti, le esperienze uniche, le testimonianze dei clienti soddisfatti, ecc. Il testo deve essere chiaro, conciso e interessante da leggere, con un linguaggio che si rivolga direttamente al pubblico di riferimento.

### Utilizzo delle immagini di alta qualità

Le immagini sono un elemento fondamentale per una brochure attraente, per questo è importante scegliere immagini di alta qualità che rappresentino i servizi, l'atmosfera e l'esperienza all'interno del PalaDozza durante gli eventi, utilizzando le immagini realizzate ad hoc per le occasioni.

### Aggiungere i dettagli di contatto

Includere i dettagli di contatto, come l'indirizzo, il numero di telefono, l'indirizzo e-mail e il sito web. Questo consente ai potenziali clienti di contattare facilmente l'azienda per ulteriori informazioni o per prenotare i servizi.

La brochure è stata articolata nelle seguenti sezioni:

1. Il PalaDozza
2. Servizi
3. Case histories

## Il PalaDozza

La sezione ha al suo interno diverse sottosezioni che descrivono la struttura, l'importanza del basket a Bologna e il ruolo centrale che il PalaDozza ricopre come protagonista dei grandi eventi sportivi dai suoi arbori. Oltre questo il palazzo ha visto al suo interno anche altri momenti storici sia a livello politico che musicale che lo hanno reso una location molto ambita.

L'obiettivo è quello di parlare ad un target di organizzatori e possibili clienti che possano trovare nella struttura la giusta soluzione per l'evento.

### Un luogo, infinite possibilità

5.000 posti numerati, 1.000 mq di superficie utilizzabile permettono di realizzare eventi esclusivi e di prestigio in tutte le stagioni dell'anno.

Da eventi sportivi, concerti ed eventi teatrali, a cene di gala, congressi e convegni, il PalaDozza offre un'atmosfera unica e intima per i vostri eventi. La varietà e la qualità dei servizi offerti, la completa dotazione tecnica e la professionalità e competenza dello staff sono la garanzia per la riuscita di ogni tipologia di evento e per la soddisfazione di ogni tua esigenza.



### Dove siamo e come arrivare

Il PalaDozza si inserisce in una **posizione strategica**: si trova infatti in pieno centro, dietro la muria. Grazie alla sua posizione si può raggiungere facilmente a piedi o con un qualsiasi mezzo pubblico o privato.

Inoltre è **ben collegato** con i principali nodi della città: aeroporto, stazione e rete autostradale.

**Aeroporto Bologna G. Marconi (6km)**  
**Stazione Bologna Centrale (3km)**  
**Autostrada (A1-A14, 8km)**



## Servizi

PalaDozza può ospitare un gran numero di partecipanti ed è in grado di adattarsi alle diverse esigenze degli eventi. Gli organizzatori possono beneficiare della capacità di PalaDozza di gestire eventi di grandi dimensioni e di fornire soluzioni personalizzate per soddisfare le specifiche richieste. PalaDozza offre una vasta gamma di servizi e attrezzature che possono essere utili per gli organizzatori di eventi. Questi

includono servizi di catering, sistemi audiovisivi, attrezzature tecniche e molto altro. La presenza di queste risorse interne può semplificare l'organizzazione dell'evento per un professionista del settore.

## I nostri servizi



**Progettazione dell'evento**

Progetti personalizzati per ogni tipologia di evento ed esigenza, per rendere il tuo evento unico.



**Servizio Catering**

Dallo colazione di lavoro alla cena di gala, qualità e cura per ogni particolare.



**Personale in assistenza**

Supporto e coordinamento di personale qualificato per ogni tua esigenza.



**Servizi Audiovisivi**

Utilizzo delle più moderne e aggiornate tecnologie, assistenza tecnica altamente qualificata, per rendere il tuo evento indimenticabile.



**Allestimenti Personalizzati**

Allestimenti su misura per esposizioni, congressi, intrattenimenti e realizzazioni grafiche.



**Punti Ristoro**

Tutto il meglio della tradizione, combinata con un servizio rapido che ti fa sentire a casa. Il servizio è studiato per rispondere alle esigenze di chi non vuole rinunciare alla qualità anche quando si ha poco tempo.  
Piano terra: 3 Pick'nroll Beer&More 1 Pick'nroll Pizzeria  
Primo piano: 4 Pick'nroll Beer&More

## Gli spazi

In base ai recenti interventi strutturali è stato deciso di aggiornare le piante del PalaDozza aggiungendo delle icone che fanno riferimento ai diversi servizi interni alla struttura. La realizzazione delle planimetrie del PalaDozza si è svolto principalmente in due fasi.

Attraverso l'utilizzo del software Autocad, il primo passaggio è stato quello della pulizia dei livelli non utilizzati o non corretti, all'interno di ogni singola pianta, e della relativa eliminazione di questi o eventuale modifica. L'intero lavoro è stato svolto in loco in modo da poter prendere misure puntuali e modificarle sul disegno vettoriale, così come il ridisegno di arredi (i bagni si trovavano ancora nella configurazione precedente all'attuale) e la modifica di sedute, così come dei locali interni, in relazione ai lavori di consolidamento sismico che stanno interessando la struttura proprio in questi giorni.

In un secondo momento, dopo aver aggiornato le piante a livello interrato, piano terra, ballatoio e catino generale, si è proceduto con l'individualizzazione degli spazi tramite la realizzazione di grafiche ad hoc. In precedenza, si è svolto un lavoro di scelta e successivo affinamento delle icone, così come dei colori che andranno poi a caratterizzare e identificare i locali del PalaDozza. La legenda prodotta ha tenuto conto dello stato attuale degli spazi e di tutti i possibili utilizzi che questi possono assumere in relazione alle diverse tipologie di evento e manifestazioni sportive.

Il lavoro, che è stato svolto con l'utilizzo del software Photoshop, ha così prodotto gli output di seguito riportati.



Pianta piano terra



Pianta primo piano



Pianta interrato

### Case history

La sezione è dedicata a tutti gli eventi svoltisi al PalaDozza raccontati attraverso immagini degli eventi stessi con foto in alta definizione realizzate con servizi fotografici concordati o immagini condivise con gli organizzatori. In allegato, rif. [2.1.A\).1 City Break\\_PalaDozza](#), la brochure che viene inviata a seguito della compilazione del form di contatto tramite il sito [paladozza.org](http://paladozza.org).

## Azzurri al PalaDozza Sport

In occasione della Presentazione della Nuova Maglia Azzurra Macron presso il Mercato Ippodromo di Volturno (Biancamano) gli Azzurri si sono allenati al PalaDozza in preparazione delle attività durante il qualificazione al Mondiale 2022.



01/10/2021 - 14:30:00

## Hoop Cities Bologna Sport

Il 4 Ottobre 2022, in occasione della celebrazione del Santo Patrono, il PalaDozza ha ospitato la proiezione di Hoop Cities, una documentale in lingua Inglese prodotto da NBA Europe and Middle East che celebra la cultura Inglese, la storia e la romanica di basket in diverse città, tra queste Bologna.



01/10/2021 - 14:30:00

## Illumia College Party Business

In occasione del Natale, Illumia, giovane azienda che vende energia e gas, apre le porte del tempio del basket Bologna-PalaDozza per organizzare in campo e festeggiare un altro anno di gioco duro e partite vinte grazie al gioco di squadra.



01/10/2021 - 14:30:00

## Pixies Eventi

Pixies, il più bello di paesi e eventi all'Europa, è una realtà che vive rock e clubbing tempo. Solo ora, da ormai ventisei anni, il concerto al PalaDozza, una delle sale che deve avere in programma, ha avuto un grandissimo successo.

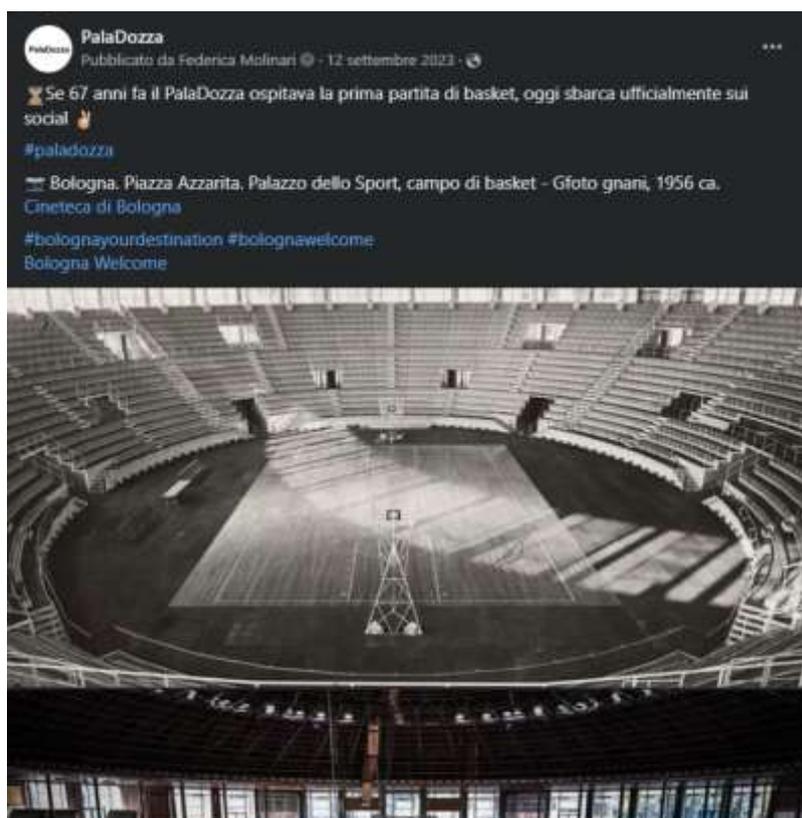


01/10/2021 - 14:30:00

## Profili social

Essendo un attrattore molto importante e impegnato tutto l'anno da eventi (sportivi, aziendali, musicali ecc..) è stata fatta la scelta di aprire i canali social dedicati al PalaDozza per aumentare l'engagement verso pubblico e spettatori e comunicare con loro in maniera più diretta e interattiva.

A tale scopo, sono stati creati i profili Facebook e Instagram e il 12 settembre 2023 è stato pubblicato il primo post, in occasione dell'anniversario della prima partita di basket giocata all'interno del palazzetto nel 1956.





**PalaDozza** PalaDozza  
Mi piace 375 • Followers 448

[Segui di più](#) [Messaggi](#) [Mi piace](#)

[Post](#) [Interazioni](#) [Messaggi](#) [Reazioni](#) [Storie](#) [Foto](#) [Altri](#)

**In breve**  
PalaDozza: storia, sport e spettacoli dal 1956 a Bologna  
#palaدوززا

- 📍 Pagina - Luoghi dei soprattori ed eventi
- 📍 Piazza Manfredi, 6, Bologna, Italy
- 📍 palaدوززا@bolodisport.com.it
- 📍 palaدوززا.org

★ Ancora nessuna valutazione (0 recensioni)

**Foto** [Vedi tutte le foto](#)

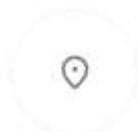
**In evidenza**

- PalaDozza** 12 settembre 2023 - 08  
Se 67 anni fa PalaDozza ospitava la prima partita di basket, oggi diventa ufficialmente su social
- PalaDozza** 19 ottobre 2023 - 08  
PalaDozza ti accoglie con la sua spaziosa arena di 1200 metri quadrati, quattro ingressi e una sabbia di arena...

Foto dai post di PalaDozza

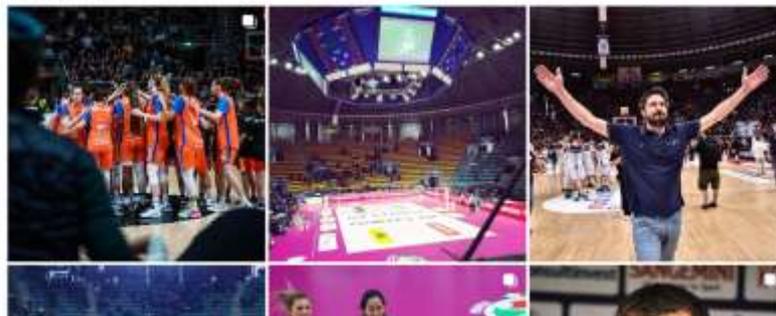
**Instagram** [Accedi](#) [Registrati](#)

**Bologna**



Paladozza

Post più popolari



I piani editoriali che sottendono alla gestione dei due profili social sono predisposti in base ai diversi target di riferimento, pubblico finale e organizzatori, e si fondano, quindi, su diverse tipologie comunicative:

- Post eventi per la promozione degli eventi in calendario;
- Post business per la promozione di tutti i servizi offerti all'interno della struttura;
- Post informativi per la fornitura di informazioni generali sul PalaDozza;
- Post storici con lo scopo di raccontare la storia, gli eventi e li aneddoti del palazzo dello sport di Piazza Azzarita, attraverso l'utilizzo di foto di archivio.

Esempio di calendario piano social.

**mercoledì 8 novembre**

FB/IG ore 18:00

**POST SOCIAL**

**#succedevaalpaladozza**

**BOLOGNA JAZZ**

**FESTIVAL 1973**

**venerdì 10 novembre**

FB/IG ore 18:00

**POST SOCIAL**

**#succedevaalpaladozza**

**CONCERTO CESARE**

**CREMONINI**

[https://www.flickr.com/photos/ilfattoquotidiano/8170646255/in/photos\\_tream/](https://www.flickr.com/photos/ilfattoquotidiano/8170646255/in/photos_tream/)

**sabato 11 novembre**

FB/IG ore 09:00

**STORY PRE GAME**

*Fortitudo*

**domenica 12 novembre**

FB/IG ore 09:00

**STORY GAMEDAY**

**FORTITUDO**

**Lnp - Fortitudo vs Cento**  
**ore 18:00**

ore 21:00

*STORY divisione risultato*

**martedì 14 novembre**

FB/IG ore 19:00

**POST SOCIAL Evento**

**VOLLEYBALL**

**Giornata Internazionale  
contro la violenza sulle  
donne**

**mercoledì 15 novembre**

FB/IG ore 19:00

**POST SOCIAL**

**POLE & AERIAL WORLD**

**CUP**

**venerdì 17 novembre**

FB/IG ore 10:00

**POST SOCIAL Evento**

**Music Show on ice con**

**le migliori canzoni di**

**Frozen 1&2**

**domenica 19 novembre**

FB/IG ore 10:00

**STORIES EVENTI**

**VOLLEYBALL, POLE**

**DANCE e FROZEN**

**martedì 21 novembre**

FB/IG ore 10:00

**STORY PRE GAME Virtus**

**mercoledì 22 novembre**

FB/IG ore 10:00

**Eurolega femminile**

**Virtus vs Praga ore**

**20:30**

ore 22:00

*STORY divisione*

*risultato*

**venerdì 24 novembre**

FB/IG ore 10:00

**STORIES EVENTI**

**VOLLEYBALL, POLE**

**DANCE e FROZEN**

**sabato 25 novembre**

FB/IG ore 10:00

**STORY PRE GAME**

*Fortitudo*

FB/IG dalle ore 15:30

alle ore 20:30

**COPERTURA SOCIAL con**

**STORIES Evento**

**VOLLEYBALL**

**Giornata Internazionale**

**contro la violenza sulle**

**donne**

**domenica 27 novembre**

FB/IG ore 10:00

**STORY GAMEDAY**

**FORTITUDO**

**Lnp - Fortitudo vs**

**Verona ore 18:00**

ore 21:00

*STORY divisione*

*risultato*

**mercoledì 30 novembre**

FB/IG ore 10:00

**STORIES EVENTI POLE**

**DANCE, FROZEN e**

**SPORT SOTTO L'ALBERO**

**venerdì 1 dicembre**

FB/IG dalle ore 10:00

alle ore 21:00

**COPERTURA SOCIAL con**

**STORIES Evento**

**POLE & AERIAL WORLD**

**CUP**

**sabato 2 dicembre**

FB/IG dalle ore 10:00

alle ore 21:00

**COPERTURA SOCIAL con**

**STORIES Evento**

**POLE & AERIAL WORLD**

**CUP**

**domenica 3 dicembre**

FB/IG dalle ore 10:00  
alle ore 21:00

**COPERTURA SOCIAL con  
STORIES Evento  
POLE & AERIAL WORLD  
CUP**

**martedì 5 dicembre**

FB/IG ore 10:00  
*STORIES EVENTI FROZEN  
e SPORT SOTTO  
L'ALBERO*

**mercoledì 6 dicembre**

FB/IG ore 12:00  
*STORY PRE GAME  
Fortitudo*

FB/IG ore 09:00  
*STORY PRE EVENTO*

FB/IG dalle ore 20:00  
alle ore 21:00

**COPERTURA SOCIAL con  
STORIES Evento  
Music Show on ice con  
le migliori canzoni di  
Frozen 1&2**

**giovedì 7 dicembre**

FB/IG ore 09:00  
**STORY GAMEDAY  
FORTITUDO**

**Lnp - Fortitudo vs Rimini  
ore 20:30**

ore 22:30

*STORY condivisione  
risultato*

**domenica 10 dicembre**

FB/IG ore 09:00 *STORY  
PRE EVENTO SPORT  
SOTTO L'ALBERO*

**lunedì 11 dicembre**

FB/IG dalle ore 20:00  
alle ore 21:00

**COPERTURA SOCIAL con  
STORIES Evento  
SPORT SOTTO L'ALBERO**

Per quanto riguarda la grafica sono stati previsti diversi sviluppi, coerentemente con la linea utilizzata per tutta la comunicazione dedicata al PalaDozza.

I diversi sviluppi prevedono:

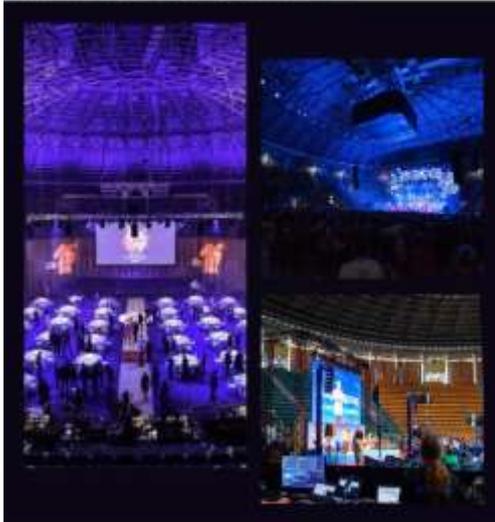
- Grafica Post Eventi
- Grafica Stories Promo Eventi
- Grafica Stories Promo Partite Basket Fortitudo
- Grafica con calendario Prossimi Eventi
- Grafica con calendario Prossime Partite

Di seguito alcuni esempi di post pubblicati.

**Paladonna**  
10 ottobre 2023

Il Paladonna ti accoglie con la sua sontuosa arena di 1200 metri quadrati, quattro ingressi e una capacità di oltre 5000 posti a sedere. Uno spazio versatile e ampio che può facilmente adattarsi alle tue esigenze aziendali. Siamo a tua disposizione per rispondere a qualsiasi domanda o per discutere i dettagli del tuo prossimo evento. Ti aspettiamo, fin lì in più!

#Paladonna #Musica #Eventi #Spettacoli #Eventi aziendali #Bologna #BolognaDestination #Bologna #Bologna.com #Bologna #Bologna #Bologna #Bologna



Alta Marconi e altri 8

**Paladonna**  
11 novembre 2023

Il 6 Dicembre al Paladonna il Music Show on Ice porta la magia di Frozen direttamente sul ghiaccio in uno spettacolo imperdibile che tra affascinato l'Europa! Da "Let it go" a "In Summer", immergiti nelle canzoni indimenticabili e nelle sorprendenti esibizioni. "Music Show on Ice con le migliori canzoni di Frozen 1&2": un viaggio magico che incanterà tutta la famiglia.

**Paladonna**

# Music Show on Ice

con le migliori canzoni di Frozen 1&2

**6 Dicembre 2023**

Commenti 1 · Condividi 1

**Paladonna**  
5 novembre 2023

Dal 3 al 10 novembre del 1973 il Paladonna è stato il palcoscenico del XIV Festival Internazionale di Jazz, durante il quale grandi leggende della musica come Duke Ellington, S.E. King, Sarah Vaughan e Miles Davis hanno incantato il pubblico. La serie montata di stivali del jazz che si sono esibite sotto le Due Torri non solo ha affermato il Paladonna come sede privilegiata di questo tipo di musica, ma ha fatto della città la culla italiana...



Commenti 1

12:39

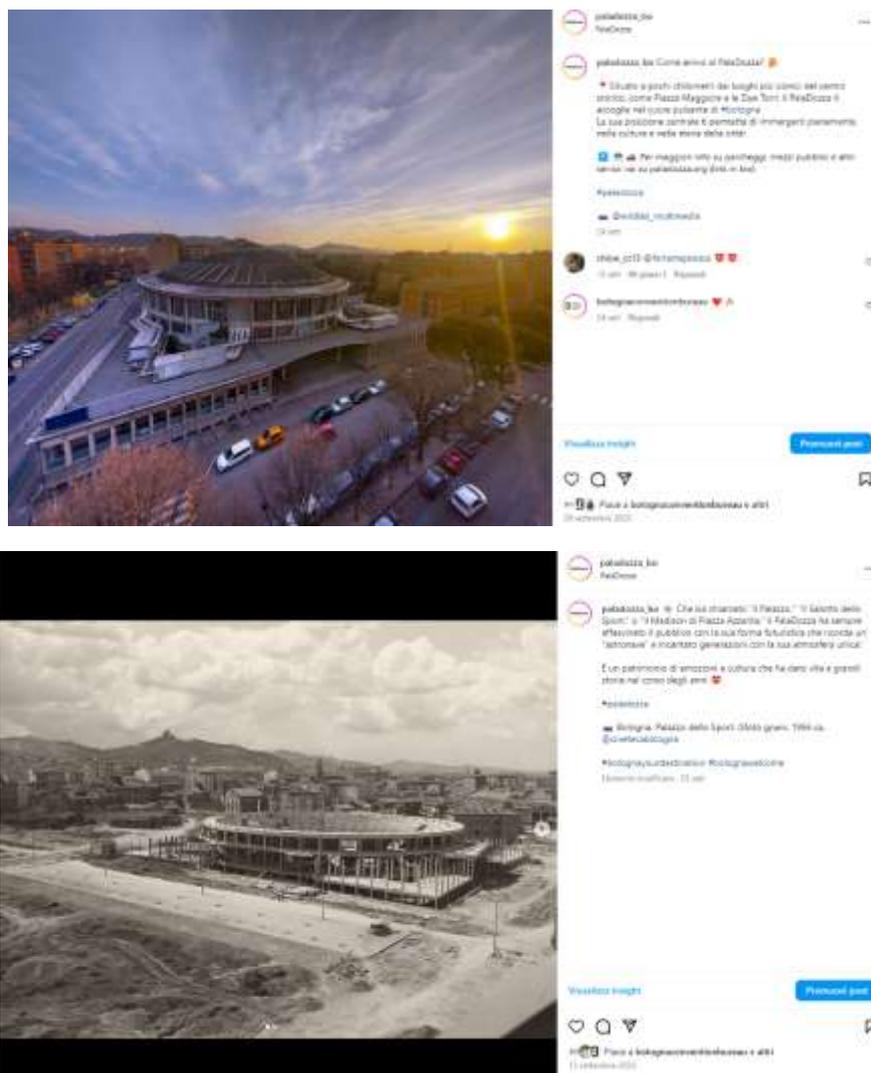
PALADONNA\_BD  
Tag

itifosobiancoblu

**GAMEDAY**  
FORTITUDO VS PIACENZA  
18:00

Paladonna  
Piacenza...

Mi piace: 33  
itifosobiancoblu GAMEDAY 7, RECORD 6-0  
Paladonna  
Piacenza... altro  
5 novembre 2023



Di seguito gli eventi seguiti attraverso i canali social di PalaDozza:

- Conferenza stampa LBA
- Conferenza stampa LNP
- Presentazione sviluppo lavori MUSEO DEL BASKET
- Partite VIRTUS MASCHILE
- Partite VIRTUS FEMMINILE
- Partite FORTITUDO
- Evento VOLLEY FOR WOMEN
- Evento POLE & AERIAL WORLD CUP
- Evento FROZEN MUSCI SHOW ON ICE
- Evento SPORT SOTTO L'ALBERO
- Evento CONFINDUSTRIA

### Sito web Paladozza

Con cadenza settimanale viene aggiornato il calendario eventi all'interno della sezione dedicata del sito, con grafiche realizzate ad hoc per rendere le proposte più accattivanti.

Gli eventi vengono caricati attraverso il CMS di wordpress, attraverso un template di inserimento già preimpostato dove troviamo le seguenti informazioni:

- Titolo evento
- Breve descrizione
- Sottotitolo
- Link contatto organizzatore
- Acquisto biglietti
- Link biglietti
- Nome della Piattaforma per i biglietti
- Canali social evento/organizzatore
- Date
- Orario
- Tipologia di evento
- Immagine in evidenza
- Immagine in testata

Di seguito un esempio di scheda.





**Flat Service Fortitudo Bologna - Unieuro Forlì**  
14<sup>th</sup> Serie A2  
11 Dicembre 2023  
19:00 - 20:00

[Vedi programma](#) [Vedi calendario](#)

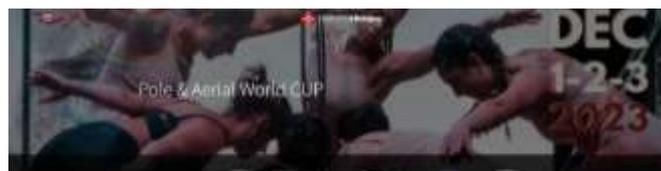
VEDI IL CALENDARIO DEI MATCH

1 / 1

Programma eventi

Altri eventi in LNP - Serie A2

<p>Flat Service Fortitudo Bologna - Real Sebastiani Rieti 12 Dicembre 2023 19:00 - 20:00</p>	<p>Flat Service Fortitudo Bologna - Regenerati Urbino 13 Dicembre 2023 19:00 - 20:00</p>	<p>Flat Service Fortitudo Bologna - Gruppo Macchi Torggiano 14 Dicembre 2023 19:00 - 20:00</p>
--	--	--



**Pole & Aerial World Cup**  
1-3 Dicembre 2023  
09:00 - 20:00

[Vedi programma](#) [Vedi calendario](#)

VEDI IL CALENDARIO DEI MATCH

1 / 1

Programma eventi

## PALAZZO DEI NOTAI

Nel 2023, BW ha continuato l'azione di adattamento della sala, con acquisti mirati a rendere lo spazio fruibile e dotato di quelle caratteristiche che possano rendere il Salone un punto di accoglienza per stakeholder.

A tal fine sono stati acquistati:

- Nuove poltrone ed attaccapanni
- Nuove piante di abbellimento
- Forno a micro onde
- Un nuovo divano, successivamente collocato all'ingresso della sala;
- Una nuova macchina del caffè ed un erogatore d'acqua per gli ospiti;
- Una serie di mobili utili a separare meglio, a livello visivo ed acustico, le postazioni di lavoro dall'area accoglienza.

Sono state realizzate le normali attività di gestione e manutenzione preventiva e ordinaria sugli impianti esistenti:

- Verifica estintori e presidi antincendio;
- Controllo periodico sugli impianti elettrici.

L'area accoglienza e formazione sono state posizionate in due punti diversi del Salone. All'accoglienza sono dedicati, oltre al divano a tre posti, le 3 nuove poltrone. Gli scaffali contengono riviste e pubblicazioni dedicate al territorio di Bologna e Città metropolitana e sono liberamente consultabili. Completa l'arrendamento un tavolino e un angolo snack e caffè.

L'area accoglienza è stata utilizzata sia per incontri e riunioni informali dello staff BW che per il ricevimento di ospiti nazionali e internazionali (giornalisti e blogger). La componente della perfetta visuale di Piazza Maggiore, Piazza Nettuno e i palazzi circostanti rendono questo salone un punto ideale per fotografie e video della città. La sala è stata d'altra parte impiegata per diversi incontri con stakeholder territoriali ed è stata altresì fornita alla Questura per impiego durante le festività di fine anno 2023.

Nel corso del Festival *Il Cinema Ritrovato* di giugno, inoltre, la sala è stata più volte impiegata come snodo logistico: Palazzo Notai è, infatti, stato sede, insieme agli altri Palazzi storici che si affacciano su Piazza Maggiore, di sessioni di shooting fotografico per documentare lo svolgimento della manifestazione (come rendicontato al capitolo [2.1.A\).5 Special Interest Cineturismo](#)).

## TORRE DELL'OROLOGIO

### ATTIVITÀ DI GESTIONE

Durante il periodo oggetto di rendicontazione la Torre dell'Orologio ha mantenuto l'apertura regolare e continuativa dal lunedì alla domenica prevedendo tre slot di ingressi all'ora (alle 00, ai 20 e ai 40), con primo ingresso alle ore 10:00 e ultimo alle ore 17:20 (nel periodo invernale) o 18:20 (nel periodo estivo). Il 25 dicembre la Torre è rimasta chiusa al pubblico.

Anche nel 2023, è stata mantenuta una limitazione degli ingressi (15 persone ogni 20 minuti).

La visita è sempre organizzata attraverso un'audioguida in italiano, inglese e spagnolo, della durata indicativa di 40 minuti e prevede l'accesso a:

- Sala di Ingresso dove è presente il modello 3D del complesso della sede Comunale;
- Sala primo livello, illustrazione della storia della torre attraverso grafiche e testi;
- Terrazza esterna, tra primo e secondo livello;
- Sala secondo livello, illustrazione dell'Orologio attraverso testi;
- Sala terzo livello con gli ingranaggi dell'Orologio;
- Torre sommitale.

Per quanto riguarda la biglietteria, sono state mantenute le tariffazioni proposte da offerta, comprensive delle agevolazioni per le categorie protette.

Sono state realizzate le normali attività di gestione e manutenzione preventiva e ordinaria sugli impianti esistenti:

- Verifica estintori e presidi antincendio;

Controllo periodico sugli impianti elettrici e speciali.

### ATTIVITÀ DI PROMO-COMMERCIALIZZAZIONE

La Torre si innesta all'interno di una più ampia progettualità di promozione della destinazione ed è stata oggetto di visita e viaggi stampa/televisivi. Di seguito i giornalisti/blogger e le emittenti saliti sulla Torre dell'Orologio nel I semestre 2023:

- 1) Teva Hadvarim – 21/01/2023 (Omri Galperin e Benjamin Levy)
- 2) Cartoni Morti – 28/01/2023 (Andrea Lorenzon e Silvia Ciacchi)
- 3) Linea Verde Life – 19/01/2023 (sopralluogo troupe) + 08/02/2023 (riprese)
- 4) Direction Italie – 31/01/2023 (Lucie Tournebize)
- 5) @followmyfootstep e @bea\_around – 12/02/2023 (Davide Cannas e Beatrice Ghelli)
- 6) Troupe documentario "Nipoti dei fiori" – 21/02/2023
- 7) @travelwithcarmenaprile – 01/03/2023 (Carmen Aprile e Antonio Volpe)
- 8) Escape Magazine Australia – 03/03/2023 (Antoanela Safca, James Comiskey, Dahlia Comiskey)
- 9) Koto No Ne – 07/03/2023
- 10) Latitudes Magazine – 15/03/2023 (Marco Carulli e Angelo Vitale)

- 11) Kesly Chauvin e Denise Shanks – 05/04/2023
- 12) Associazione stampa estera (6 pax) – 04/04/2023
- 13) Kasthuri Krishna – 16/04/2023
- 14) NYT/WSJ (Andrew Cotto) – 18/04/2023
- 15) Polska na weekend – 18/04/2023 (riprese)
- 16) Press trip Motor Valley Fest (Malgorzata Minta, Tomasz Korniejew, Michal Adamiuk) – 26/04/2023
- 17) Brigitte (Susanne Arndt e fotografo) – 03/05/2023
- 18) Authentic Food Quest – 06/05/2023 (Rosemary Kimani e Claire Rouger)
- 19) The Intrepid Guide – 09/05/2023
- 20) ODU Movies (troupe: David Balda, Petr Kabrt, Petr Zeman, Marketa Hrubesova) – 19/05/2023
- 21) Atlas Obscura (Elena Valeriotte) – 26/05/2023
- 22) Spot On News (Arne Bogdon e fotografa) – 05/06/2023
- 23) Queer in the world (Jordan Adkins) – 18/06/2023
- 24) Antoniano per video “Lo Zecchino siamo noi” – 19/06/2023
- 25) Kapital Norvegia (Bjørn Moholdt) – 02/07/2023
- 26) Plaza Interior (Angelina Jolin e Stefan Anderson) – 05/07/2023
- 27) LariLara (Isabel Lotz) – 14/07/2023
- 28) Urlaubsreise.blog (Tina Kainz e Manfred Kainz) – 27/08/2023
- 29) DUE Media Hazolat (Kinga Anna Oravec, Melinda Barbara Lantos, Noemi Kovacs, Regina Laura Lantos) – 23/07/2023
- 30) Kerran elämässä (Ville Palonen e Antti Helin) – 24/10/2023
- 31) TVE Radiotelevisión Española – 20/09/2023 (riprese)
- 32) Conny Derdak – 24/09/2023
- 33) Motor Sport Plus (Daniel Taslidžić e Adrijana Šeres) – ottobre 2023 (avevano BW Card Plus, non ci è dato sapere il giorno preciso)
- 34) IC Bellagio (Andrea Grisdale, Giulia Bandini, Vanes Lillo) – 20/09/2023
- 35) TF1 (troupe) – 28/09/2023 (riprese)
- 36) NHK (troupe) – 22/10/2023 (riprese)
- 37) Euronews (troupe) – 31/10/2023 (riprese)
- 38) Trippando (Silvia Ceriegi, Marco Fagiolini, Giacomo Fagiolini) – 21/10/2023
- 39) Motor y Turismo (M Angeles Castillo e Jordi Bastart) - ottobre 2023 (avevano BW Card Plus, non ci è dato sapere il giorno preciso)

- 40) Désirs de Voyage (Hélène Tallard) – ottobre/novembre 2023 (aveva BW Card Plus, non ci è dato sapere il giorno preciso)
- 41) Press Trip Eurail/Interrail (Arjan Mulder, Elisabeth Kassies, Mark Kohn, Jeroen te Nuijl, Dirk Van Voorthuizen, Laura Weenink, Leonie Masselink) – 02/11/2023
- 42) The Marte Graham Dancing Company - PBS Documentary (troupe) – 02/11/2023 (riprese)
- 43) The Times UK (Dominic Lawson e Rose Monckton) – 27/11/2023
- 44) Active Live Switzerland (Monika Neidhart e Martin Stocker) – 28/12/2023
- 45) Guide Routard (Thomas Rivallain) – novembre 2023 (aveva BW Card Plus, non ci è dato sapere il giorno preciso)
- 46) Coopzeitung (Rico Steinemann) - dicembre 2023 (aveva BW Card Plus, non ci è dato sapere il giorno preciso)
- 47) Wherethesoulwander (Glenn Huizinga) - dicembre 2023 (aveva BW Card Plus, non ci è dato sapere il giorno preciso)
- 48) Condé Nast Traveller Middle East (Anastasia Miari) - dicembre 2023 (aveva BW Card Plus, non ci è dato sapere il giorno preciso)
- 49) OperaStreaming (troupe) – 18/12/2023 (riprese)

#### 2.1.A).2 FOOD&WINE

##### LE FERME DEL GUSTO: TOUR ENOGASTRONOMICI NEL TERRITORIO BOLOGNESE

Il cluster *Le fermate del gusto* verte sulla scoperta e valorizzazione dei prodotti tipici del territorio (Appennino, Pianura e Area Imolese) e le realtà, principalmente aziende agricole, caseifici e cantine, che ne permettono la produzione.

Dal 28 marzo sono state caricate le date dei tour sul sito di eXtraBO e BW. In alternativa, l'acquisto poteva avvenire in loco, recandosi ai punti informativi di eXtraBO (P.zza Nettuno 1/ab) e Bologna Welcome (P.zza Maggiore 1/e).

Gli itinerari delle esperienze variano a seconda dell'area di riferimento e, di conseguenza, le tradizioni degustate si differenziano.

Il punto di partenza e ritorno è Piazza Re Enzo, dove i partecipanti usufruiscono di un servizio navetta privato di City Red Bus. Gli orari cambiano in base al singolo tour.

Il tour prevede un accompagnatore turistico, una visita guidata all'interno delle aziende e nel territorio circostante e la degustazione dei prodotti tipici.



A seguire la calendarizzazione delle date:

- **16 aprile** – I vini del territorio Azienda Agricola la Taverna e Poderi delle Rocche;
- **23 aprile** – Laboratorio di pasta sfoglia al mattarello con pranzo alla Locanda di Villa Smeraldi;
- **30 aprile** – I sapori dell'Appennino bolognese a Castel d'Aiano;
- **7 maggio** – Tra mieli e vini a Castel San Pietro Terme e Dozza;
- **14 maggio** – Alla scoperta dei grani antichi e dei prodotti della campagna a San Matteo della Decima e Poggetto;
- **21 maggio** – I prodotti del mulino al Mulino Mazzone<sup>1</sup>;
- **4 giugno** – Assaggi bio di miele e vino in pianura a Anzola dell'Emilia e Castelfranco Emilia;
- **11 giugno** – Merenda con birra a Castel bolognese e Castel San Pietro;
- **18 giugno** – Prodotti dell'alveare e dell'orto a S. Giovanni in Persiceto e Crevalcore;
- **25 giugno** – Tra i vigneti di Castel de' Britti presso azienda Tomisa.
- **7 luglio** – Aperivigna con musica!, Castel San Pietro;
- **14 luglio** – Apericena sui colli bolognesi, Pianoro;
- **21 luglio** – Gustosa cena coi prodotti di campagna, Calderara di Reno;
- **28 luglio** – Degustazioni a Palazzo!, Castel San Pietro;
- **4 agosto** – Degustazione tipica nei vigneti dell'Appennino, Marzabotto;
- **11 agosto** – Una serata alla fattoria Michelini, Castenaso;
- **18 agosto** – Tra i sapori del Parco del Corno alle Scale, Lizzano in Belvedere;
- **25 agosto** – In cantina a Dozza;
- **3 settembre** – Agriturismo "Le Siepi", Borgo Tossignano;
- **10 settembre** – I prodotti della campagna, San Giorgio di Piano;
- **17 settembre** – I sapori del Mulino Mazzone, Monghidoro;
- **24 settembre** – L'olio del Castellazzo e azienda agricola Giovannini, Castel San Pietro Terme e Imola.

Inoltre, la DMO ha dedicato un'azione specifica alla promozione di *Fermate del Gusto*, inserendolo come focus all'interno della campagna di comunicazione ideata per consolidare il posizionamento del Territorio

---

<sup>1</sup> A causa dell'alluvione che ha colpito la Regione Emilia-Romagna a maggio, l'evento è stato annullato.

Turistico definita nello Steering Committee del 26/4/2023. Al prodotto è stata dedicata una pagina intera su *Repubblica Bologna* con pubblicazione in data 19 luglio e 20 settembre.

L'ideazione e la creatività della campagna sono state in capo all'Area Contenuti di BW, che si è occupata della realizzazione delle seguenti attività:

- Individuazione del target della campagna e, conseguentemente, del supporto più adatto;
- Copywriting;
- Definizione della creatività in linea con l'immagine coordinata aziendale;
- Coordinamento con l'area commerciale di Repubblica (GEDI).



### WEEKEND DEL GUSTO

A seguito della nascita del Territorio Turistico Bologna-Modena, nel 2023 le due DMO territoriali, Bologna Welcome e Modenatur, hanno lavorato insieme per la costruzione del primo prodotto turistico unitario.

Il I semestre ha visto la fase di progettazione dell'esperienza, che è poi stata realizzata ad ottobre, con un lancio posticipato rispetto a quanto inizialmente previsto (giugno 2023) a causa dell'alluvione che ha colpito la regione nel mese di maggio. Di seguito i dettagli della fase di progettazione.

Il progetto *Bologna-Modena: weekend del gusto* nasce su richiesta del Territorio Turistico per rispondere all'esigenza di dotarsi di un'offerta turistica unitaria e rappresentativa delle anime di entrambi i territori.

L'iniziativa si fonda sulla preziosa collaborazione dei comuni delle Unioni territoriali Reno-Lavino-Samoggia (Bologna) e Terre di Castelli (Modena) e coinvolgerà alcune importanti realtà dislocate nei due territori. Si è deciso di sviluppare il nuovo prodotto intorno all'enogastronomia, da sempre focus attrattivo che pone in connessione Bologna e Modena e che ha contribuito a rendere celebre quest'area in tutto il mondo come "Food Valley". L'offerta è stata, infatti, strutturata come un open day del gusto diffuso che darà accesso ai visitatori ai luoghi di produzione delle eccellenze locali, permettendo ai visitatori di sperimentare le numerose e variegata eccellenze enogastronomiche del territorio.

Gli obiettivi del progetto sono molteplici:

- Proporre un progetto preliminare di costruzione del prodotto turistico unitario in ottica di Territorio Turistico, traducendosi in un primo test di prodotto condiviso e in una prima prova di collaborazione istituzionale e operativa;
- Sperimentare un format inedito di proposizione dell'offerta turistica;
- Promuovere le eccellenze del territorio in forma aggregata, al fine di dare risalto e maggiore visibilità agli attrattori locali, pur garantendo l'approfondimento di ciascuna proposta;
- Veicolare una visione unitaria del territorio, valorizzandone le peculiarità.

In ognuno dei due weekend le attività sono state suddivise tra mattino e pomeriggio come di seguito elencato:

#### Mattina

2 attività nel territorio bolognese

2 attività nel territorio modenese

#### Pomeriggio

1 attività nel territorio bolognese

1 attività nel territorio modenese

#### **Sabato**

Momento della giornata	Esperienza	Comune
Mattina	Visita al Museo del balsamico con degustazione di gelato al balsamico e nocino	Spilamberto (MO)
Mattina	Visita al panificio Il Pand'oro e al Museo dei mulini della velle con degustazione	Savigno (BO)
Mattina	Visita a Casa Toschi con degustazione	Savignano sul Panaro (MO)
Mattina	Visita al salumificio Alcisa con degustazione	Zola Predosa (BO)
Pomeriggio	Visita MuSa – Museo della Salumeria Villani con degustazione	Castelnuovo Rangone (MO)
Pomeriggio	Degustazione e apericena a Borgo delle Vigne	Zola Predosa (BO)

#### **Domenica**

Momento della giornata	Esperienza	Comune
Mattina	Visita al caseificio San Silvestro con degustazione	Castelvetro (MO)
Mattina	Visita alla fattoria didattica e azienda agricola Ca' del Buco con degustazione	Monte San Pietro (BO)
Mattina	Visita alla cantina Terraquilia con degustazione di lambrusco	Guiglia (MO)
Mattina	Visita alla cantina Terre Rosse Vallania con degustazione	Zola Predosa (BO)
Pomeriggio	Visita all'Ecomuseo della collina e del vino e azienda agricola Fedrizzi	Castello di Serravalle (BO)
Pomeriggio	Visita all'acetaia Sereni con degustazione a base di prodotti del territorio	Marano sul Panaro (MO)

Le esperienze del mattino sono vendute singolarmente e potranno essere sovrapponibili. Le esperienze pomeridiane potevano essere acquistate singolarmente, oppure confezionate in un pacchetto che includerà entrambe le esperienze serali – una sul territorio bolognese e una sul territorio modenese – e il trasporto con il bus. Il bus è partito contemporaneamente da Bologna e da Modena verso la prima esperienza pomeridiana, connettendosi poi alla seconda.

Il progetto persegue l'obiettivo di valorizzare il territorio Bologna -Modena dal punto di vista turistico, rivolgendosi a tre interlocutori chiave:

#### **Turisti di medio e lungo raggio**

Tutte le esperienze saranno proposte in doppia lingua ITA/ENG al fine di poter cogliere anche un target internazionale. Le esperienze pomeridiane, in particolare, sono pensate per essere fruite anche dal turista di lungo raggio, e prevedono dunque la possibilità di essere vendute a pacchetto con incluso il servizio di trasporto con il bus.

#### **Turisti di prossimità**

Le esperienze del mattino sono pensate principalmente per un target che raggiunge le esperienze con mezzi propri, muovendosi autonomamente e prenotando singole esperienze. Trattandosi di esperienze sovrapponibili, un pubblico di prossimità potrà provarle tutte sui due weekend.

#### **Residenti**

Il prodotto è indirizzato anche ai cittadini residenti, con l'obiettivo specifico di costruirne la consapevolezza, così che possano diventare i primi ambasciatori del territorio.

Il prodotto è stato oggetto, nel II semestre, di azioni di promozione e la vendita sarà prevista sia online sui siti extrabo.com e visitmodena.it che offline, grazie al caricamento sulla piattaforma di e-commerce condivisa che renderà possibile la vendita di tutte le esperienze negli infopoint dell'area bolognese e modenese.

L'attività è stata realizzata in due fine settimana di ottobre, 7-8 e 21-22, prevedendo 12 esperienze uniche per ciascun weekend tra i Comuni della Valsamoggia e Terre di Castelli.

Al fine di promuovere adeguatamente il primo prodotto turistico unitario del Territorio Turistico Bologna-Modena, è stata improntata una campagna di comunicazione transmediale, sia online che offline, che ha fatto leva su diversi mezzi e azioni. Di seguito le azioni realizzate:

- Ideazione immagine coordinata;
- Creazione landing page dedicata;
- Attività social sui profili di eXtraBO;
- Comunicazione dedicata all'interno della newsletter di eXtraBO;
- Creazione voucher per il sistema di prenotazione online;
- Realizzazione output offline.

#### **Ideazione immagine coordinata**

BW ha sviluppato e realizzato la direzione visiva per il progetto *Weekend del Gusto*, primo prodotto di confine tra Bologna e Modena che ha visto i due territori come protagonisti.

Per questo prodotto, si è deciso di lavorare su una multi-soggetto che raccontasse entrambi i territori, per questo motivo sono state selezionate due fotografie che raffigurano le eccellenze enogastronomiche territoriali: il tortellino per Bologna e l'aceto balsamico per Modena. Le due immagini sono state utilizzate come sfondo a tutta pagina per valorizzare maggiormente i prodotti. Successivamente sono stati inseriti i testi e gli elementi principali in sovrimpressione:

- Titolo
- Sottotitolo/breve descrizione
- Logheria
- Qr code con rimando al sito [bolognawelcome.com](http://bolognawelcome.com) per Bologna e al sito [visitmodena.it](http://visitmodena.it) per Modena.



Lo stesso visual è stato realizzato in lingua inglese:



Una volta approvata, la direzione grafica è stata declinata nei seguenti output:

#### Output online

- Landing page;
- Profili social (Instagram e Facebook);

- Newsletter;
- Voucher Trekksoft.

### Output offline

- Tabellari pubblicitarie;
- Locandine;
- Cartoline.

### Landing page

La landing page di [Weekend del Gusto](#) è stata realizzata sul sito di eXtraBO attraverso moduli di Wordpress ed è composta da:

- Immagine e titolo dell'iniziativa, in linea con l'immagine coordinata dell'intero progetto. È stata caricata l'immagine pulita e, successivamente, sono stati inseriti i testi in sovraimpressione;
- Testo esplicativo dell'iniziativa con l'elenco delle singole esperienze, divise per giornata. Il titolo di ogni esperienza è stato reso cliccabile attraverso l'inserimento del link di rimando alla pagina di prenotazione;
- Gallery fotografica con le immagini ricevute dai produttori e dalle aziende del territorio che hanno preso parte al progetto oppure immagini proprietarie di BW che fossero esplicative del prodotto.



## Assapora le eccellenze enogastronomiche emiliane e scopri come nascono i prodotti che rendono unici questi territori.

Il 7-8 e il 21-22 ottobre 2023, tra le **colline di Bologna e Modena**, aziende agricole, produttori e musei apriranno le loro porte ai visitatori per degustare prodotti tipici e scoprire i segreti della loro realizzazione.

### Informazioni utili:

- Dodici esperienze uniche a weekend.
- Lasciate ispirare e prenota online una o più attività!
- La partecipazione è possibile su prenotazione, fino ad esaurimento posti.
- Le visite pomeridiane possono essere acquistate singolarmente o in un pacchetto che include le 2 esperienze del pomeriggio e il trasporto in bus dal centro città. I bus dedicati partiranno sia da Bologna sia da Modena alle 14:30 e torneranno al punto di partenza intorno alle 20:00.

## Sabato 7 e 21 ottobre

- 9:30 **Visita al Museo dell'Aceto Balsamico Tradizionale di Modena**, con degustazione di gelato al balsamico | Spilamberto (MO)
- 10:00 **Visita al panificio Il Pandoro e al Museo dei mulini della valle con degustazione** | Savigno di Valsamoggia (BO)
- 11:30 **Benvenuti a Casa Topchi**, impara a realizzare il tuo cocktail, con degustazione finale del cocktail e di gelato | Vignola - Savignano sul Panaro (MO)
- 12:00 **Visita al salumificio Aloisa con degustazione** | Zola Predosa (BO)
- 15:30 **Visita MUSA - Museo della Salumeria Villani con degustazione** | Castelnuovo Rangone (MO)
- 17:30 **Degustazione e aperitivo a Borgo delle Vigne** | Zola Predosa (BO)
- 14:30 **Pacchetto con visita al MUSA Museo della Salumeria e Degustazione aperitivo al Borgo delle Vigne**, comprensivo di **trasporto in bus** da Bologna e da Modena con ritorno al luogo di partenza alle 20:00 circa.

## Domenica 8 e 22 ottobre

- 9:00 **Visita al caseificio San Silvestro con degustazione** | Castelvetro di Modena (MO)
- 10:00 **Visita alla fattoria didattica e azienda agricola Ca' del Buco con degustazione** | Monte San Pietro (BO)
- 11:30 **Visita alla cantina Terraquila con degustazione di lambrusco** | Guiglia (MO)
- 12:00 **Visita alla cantina Terre Rosse Vallena con degustazione** | Zola Predosa (BO)
- 15:30 **Visita all'Ecomuseo della collina e del vino a azienda agricola Fedrizzi** | Castello di Serravalle di Valsamoggia (BO)
- 17:30 **Visita all'acetaia del Basso con degustazione** | Marano sul Panaro (MO)
- 14:30 **Pacchetto con visita all'Ecomuseo della collina e del vino azienda agricola Fedrizzi e visita con degustazione all'acetaia del Basso**, comprensivo di **trasporto in bus** da Bologna e da Modena con ritorno al luogo di partenza alle 20:00 circa.



È stata realizzata anche una [landing page in lingua inglese](#).



Inoltre, durante il periodo di lancio dell'iniziativa e nei giorni dell'evento, è stato inserito un banner nella parte alta della home page del sito eXtraBO di rimando alla landing page tematica creata ad hoc.

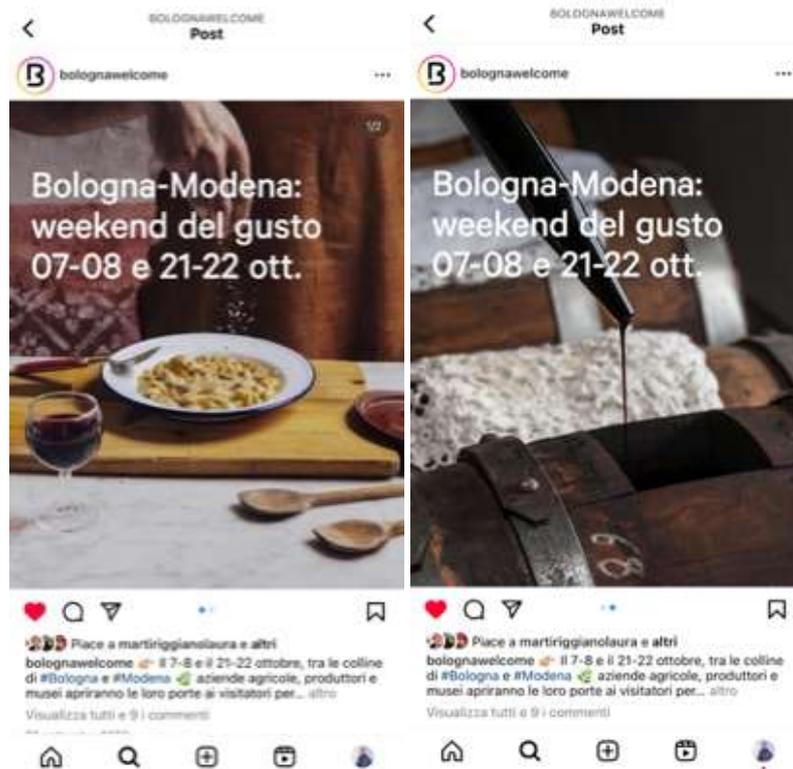


#### Attività social sui profili di eXtraBO

Per promuovere l'iniziativa, sono stati realizzati post organici e digital advertising sui profili social di eXtraBO (Instagram e Facebook), in collaborazione con Modenatur e BW. Per le sponsorizzate è stata utilizzata una grafica ad hoc, mentre per i post organici si è deciso di utilizzare sia la grafica ad hoc sia fotografie scattate durante i tour.



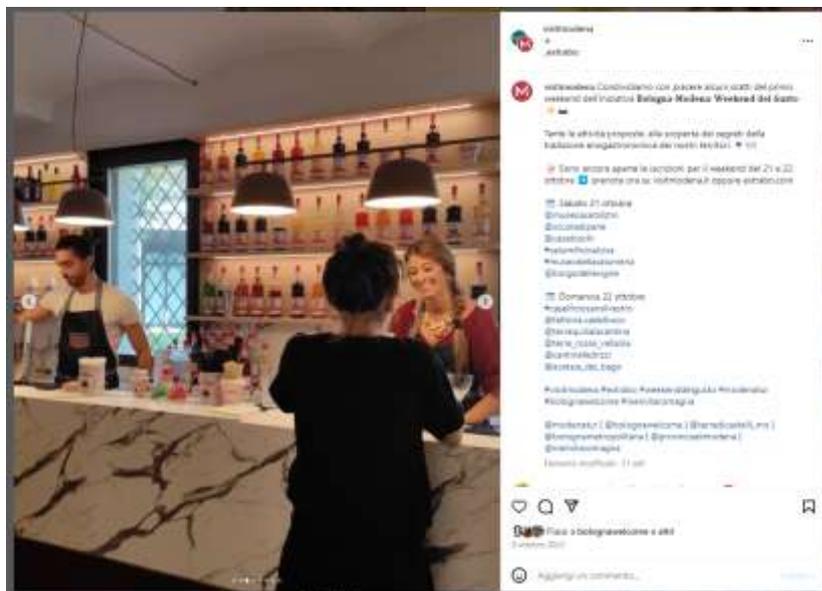
*Esempi di sponsorizzate*



*Esempi di post organici con grafica Weekend del Gusto*



Esempi di post organici con grafica Weekend del Gusto



Esempi di post organici con foto scattate durante i tour

## Comunicazione dedicata all'interno della newsletter di eXtraBO

L'iniziativa è stata promossa anche attraverso la newsletter di eXtraBO di fine settembre e di ottobre. In occasione del lancio, la notizia è stata posta in prima posizione come *main news*. In questo caso, si è scelto di utilizzare l'immagine pulita come copertina e di inserire i testi a parte. Nelle newsletter successive, si è ripresa la notizia nella parte dedicata ai tour in partenza. In questo caso, non è stata utilizzata alcuna immagine, ma sono state riportate le singole date come link cliccabili. I link rimandavano alla pagina di prenotazione dell'esperienza online attiva sul sito di eXtraBO.

### Il paesaggio verde di Bologna

Appennino | Area Imolese | Pianura | Verde urbano

Ciao,  
La newsletter di eXtraBO è tornata ricca di novità: scoprirete tutti!

#### Bologna-Modena: weekend del gusto



Assapora le eccellenze enogastronomiche emiliane e scopri come nascono i prodotti che rendono unici questi territori. Solo per il 7-8 e il 21-22 ottobre 2023, tra le colline di Bologna e Modena, aziende agricole, produttori e musei apriranno le loro porte ai visitatori per degustare prodotti tipici e scoprire i segreti della loro realizzazione.

[Prenota il tuo posto](#)

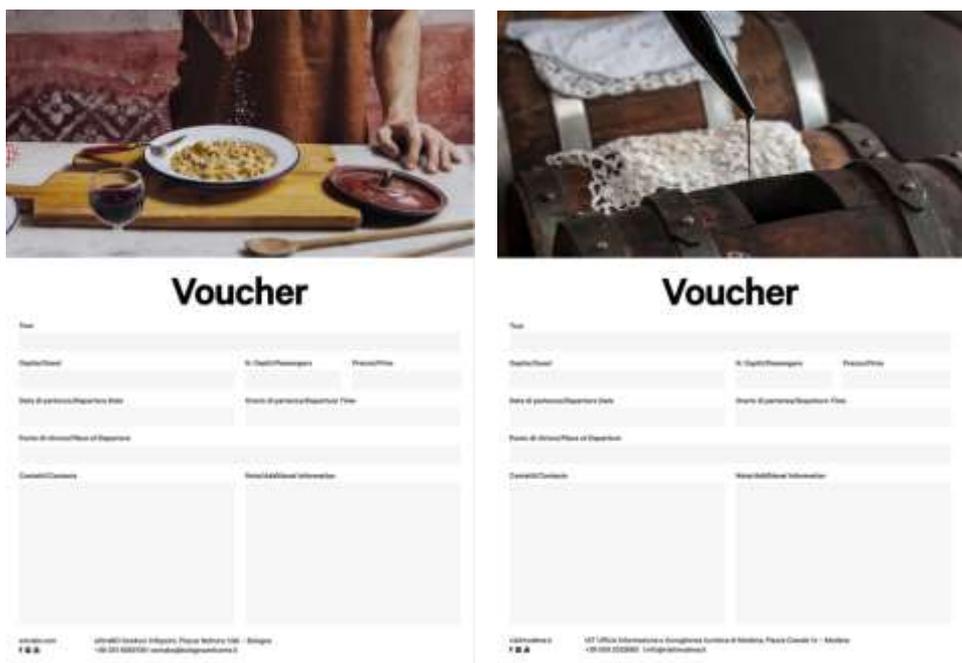
### I nostri tour

<b>SAB 14/10</b> 🌿 Zaino in spalla Foliage nel Parco dei Laghi, Camugnano <a href="#">Prenota qui</a>	<b>DOM 15/10</b> 🏰 Ville e castelli Villa Conti Zambonelli, San Giovanni in Persiceto <a href="#">Prenota qui</a>	<b>SAB 21/10 - h.10:00</b> 🍷 Bologna -Modena: weekend del gusto Visita al Panificio il Pand'oro e al Museo dei mulini della valle con degustazione <a href="#">Prenota qui</a>
<b>SAB 21/10 - h.12:00</b> 🍷 Bologna -Modena: weekend del gusto Visita al salumificio Alcisa con degustazione <a href="#">Prenota qui</a>	<b>SAB 21/10 - h.17:30</b> 🍷 Bologna -Modena: weekend del gusto Degustazione e apericena a Borgo delle Vigne <a href="#">Prenota qui</a>	<b>DOM 22/10 - h.10:00</b> 🍷 Bologna -Modena: weekend del gusto Visita alla fattoria didattica e azienda agricola Ca' del Buco con degustazione <a href="#">Prenota qui</a>
<b>DOM 22/10 - h.12:00</b> 🍷 Bologna -Modena: weekend del gusto Visita alla cantina Terre Rosse Vallania con degustazione <a href="#">Prenota qui</a>	<b>DOM 22/10 - h.15:30</b> 🍷 Bologna -Modena: weekend del gusto Visita all'Ecomuseo della collina e del vino e azienda agricola Fedrizzi <a href="#">Prenota qui</a>	<b>DOM 22/10</b> 🏰 Ville e castelli Archivio Mengoni e Fontanelice <a href="#">Prenota qui</a>

[Scopri tutte le date](#)

## Creazione voucher per sistema di prenotazione online

A completamento degli acquisti effettuati online attraverso il sistema di vendita della DMO, sono stati creati i voucher per la conferma delle prenotazioni utilizzando la grafica dell'immagine coordinata appositamente creata.



### Realizzazione output offline

Tra le varie attività messe in campo a sostegno dell'iniziativa, si segnala anche l'impiego di materiale offline quali tabellari pubblicitari, locandine e cartoline.

Con l'obiettivo di promuovere l'iniziativa sia presso il target bolognese che modenese, si è proceduto con la prenotazione di due pagine su *Repubblica Bologna*, alla luce della diffusione del quotidiano che si estende fino alla provincia di Modena. Le tabellari sono uscite nei giorni antecedenti i due weekend di evento, la prima il 4 ottobre 2023 e la seconda il 18 ottobre 2023, utilizzando lo stesso visual.



L'ideazione e la creatività della campagna sono state in capo all'Area Contenuti di BW, che si è occupata della realizzazione delle seguenti attività:

- Individuazione del target della campagna;
- Copywriting;
- Definizione della creatività in linea con l'immagine coordinata aziendale e di Territorio Turistico.

Inoltre, sono state realizzate locandine in formato A3, stampate in n. 50 copie per Bologna e n. 50 copie per Modena, e cartoline A5, stampate in n. 250 copie per Bologna e n. 250 copie per Modena.



Di seguito i numeri della rassegna:

- 171 partecipanti
- 80% prenotazioni on line
- 20% prenotazioni tramite info point, BW o Modenatur
- 80% tour confermati
- 60% utilizzo bus exp. pomeriggio
- 5/8 bus confermati

## ENOTURISMO

### WINE TASTING WITH LOCALS

Anche nel 2023, BW ha proseguito la collaborazione con Bologna Tour, introducendo un nuovo tour in allotment da Bologna Tour JA SRL. tra le proprie proposte relative all'enogastronomia: *Wine tasting with locals*. Il tour offre la possibilità di godersi un'esperienza di degustazione di vini unica in una delle locande più antiche di Bologna con un esperto che presenterà tre diversi vini regionali spiegando come vengono prodotti e perché si abbinano perfettamente con la cucina locale. La degustazione è accompagnata da un tagliere di prodotti tipici della zona.

Il tour è disponibile in italiano, inglese e spagnolo e prevede anche la presenza di un accompagnatore autorizzato. È possibile effettuare il tour tutti i giorni della settimana in 3 diversi orari: alle 12.00, alle 16.00 e alle 18.00.

HOME / ESPERIENZE /

### Wine Tasting with locals

ATTIVA

€ 60



**ESPERIENZA**

- Goditi un momento di relax in centro insieme ad un accompagnatore locale che arricchirà la tua visita di racconti e curiosità
- Scopri i migliori vini locali e la loro storia
- Degusta salumi e formaggi locali

**PRENOTA**

**Durata**

2h

**Lingua**

ITA / ENG / ESP

**Descrizione**

Incontra il tuo accompagnatore e goditi un'esperienza di degustazione di vini unica in una delle locande più antiche di Bologna. L'esperto ti presenterà tre diversi vini regionali.

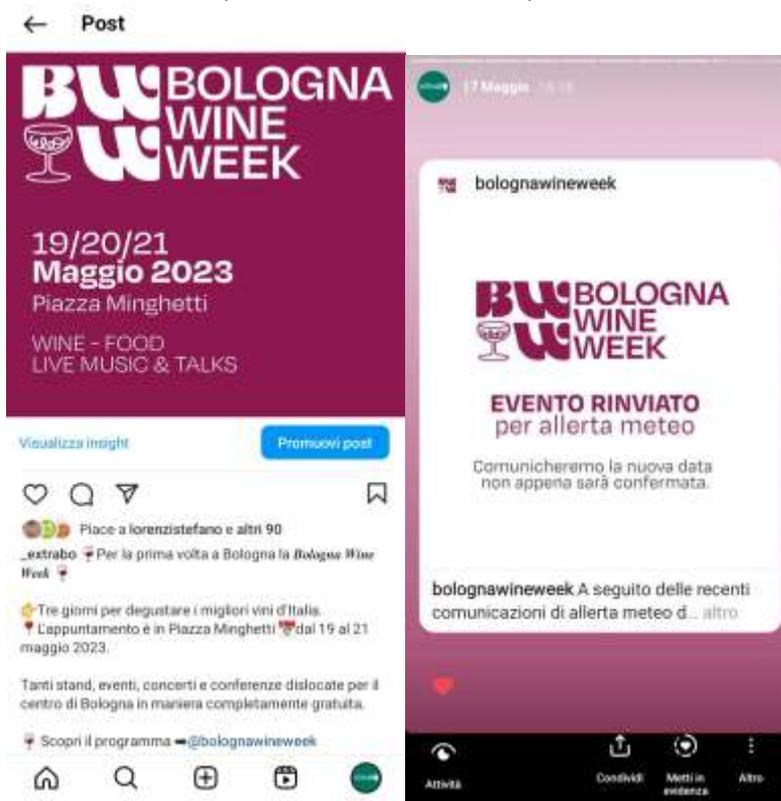
Imparerai come vengono prodotti e perché si abbinano perfettamente con la cucina locale. Potrai degustare tre deliziosi vini DOC, accompagnati da un tagliere di prodotti tipici della

### BOLOGNA WINE WEEK

Dal 26 al 28 maggio 2023 si è tenuta a Bologna la prima edizione di *Bologna Wine Week*, un evento completamente dedicato al vino e alla sua produzione nel territorio. La manifestazione ha rappresentato un importante spazio espositivo nel centro cittadino per i produttori vinicoli del territorio metropolitano, fornendo l'occasione per presentare tanto i prodotti quanto i luoghi di produzione dei vini tipici locali.

BW ha svolto funzione di supporto logistico e organizzativo per questo evento di rilievo per la città, coerentemente con la strategia e il ruolo di eXtraBO. La DMO ha realizzato le seguenti azioni di comunicazione:

- Realizzazione di una campagna di comunicazione veicolata mediante i canali social di BW ed eXtraBO;
- Allestimento di un desk informativo relativo all'offerta territoriale;
- Realizzazione di una vetrofania promozionale dedicata presso eXtraBO.



Esempi di post realizzati per la campagna di comunicazione dedicata



**PIAZZA MINGHETTI  
19-20-21 MAGGIO 2023**

*Vetrofanie realizzate per eXtraBO*

### PUNTO DI ACCOGLIENZA A FICO "EATALY WORLD"

Secondo quanto concordato nello Steering Committee del 22/12/2021, la DMO si è resa disponibile ad accordarsi con Il Parco Agroalimentare Fico - Eataly World per ospitare un corner dedicato presso lo IAT-R Centrale - Piazza Maggiore, promuovendo così l'offerta di questo parco tematico direttamente nel cuore della città, crocevia di turisti e residenti e punto di partenza di escursioni e visite. Le attività promozionali a favore del parco agroalimentare sono state veicolate attraverso i monitor presenti all'interno del punto informativo. Di seguito alcuni esempi delle slide inserite nel palinsesto del periodo oggetto di rendicontazione.



### 2.1.A).3 OUTDOOR ACTIVE&SLOW

La linea di prodotto Outdoor Active&Slow, nelle diverse declinazioni riconosciute nei documenti di programmazione, costituisce l'oggetto di uno dei filoni strategici della promozione del Territorio Turistico Bologna-Modena, andando progressivamente a consolidare, in seguito all'avvento pandemico, la propria funzione strategica nell'attrarre turisti, non solo di prossimità. In questo contesto BW ha concentrato le proprie azioni in particolare sulla promozione del cicloturismo e dei cammini.

#### BIKING

#### FIERA DEL CICLOTURISMO

BW ha preso parte alla Fiera del Cicloturismo, che si è tenuta a Bologna dal 31 marzo al 2 aprile 2023, partecipando con tre desk all'interno dello spazio espositivo:

- Stand esterno dedicato a BW
- Stand interno dedicato a eXtraBO
- Desk istituzionale all'interno dello stand di APT

Per il dettaglio della partecipazione e della personalizzazione degli stand, si veda il [capitolo 3.3 Fiere e workshop](#) e [Personalizzazione dello stand presso le fiere cui BW partecipa in autonomia](#).

In qualità di DMO della destinazione ospitante, BW ha fornito il proprio supporto agli organizzatori dell'evento fieristico con l'organizzazione della conferenza stampa di lancio presso l'outdoor infopoint eXtraBO, come descritto di seguito.

#### **Conferenza stampa Fiera del Cicloturismo**

Lunedì 6 marzo 2023 si è tenuta presso la sala eventi di eXtraBO la conferenza stampa di presentazione della seconda edizione della Fiera del Cicloturismo, che si è svolta per la prima volta a Bologna dal 31 marzo al 2 aprile.

In occasione di tale conferenza stampa, BW, di concerto con il Territorio Turistico Bologna-Modena, ha supportato gli organizzatori con le seguenti azioni:

- Messa a disposizione della sala eventi di eXtraBO;
- Allestimento dell'ambiente con tavolo relatori e sedute per i partecipanti, tavolo all'ingresso per l'esposizione delle brochure cartacee;
- Copertura costi del service audio e video, finalizzato alla trasmissione in diretta via Zoom a beneficio della stampa nazionale che ha seguito l'evento da remoto;
- Diramazione alla stampa locale dell'invito alla conferenza;
- Diramazione alla stampa locale e nazionale del comunicato stampa.

In occasione della Fiera del Cicloturismo sono organizzati anche 3 Fam Trip di tre giorni (dal 31 marzo al 2 aprile) alla scoperta del territorio bolognese e differenziati sul piano tecnico e sul territorio di riferimento: Area Imolese, Appennino, Pianura. Per il dettaglio si veda il capitolo [3.4 Fam trip](#).

## INIZIATIVE DI SUPPORTO DEI SERVIZI PER IL CICLOTURISMO

Nell'ambito della linea di prodotto "Outdoor Active&Slow", che si sostanzia, oltre che nella promozione dei Cammini, nella promozione del Cicloturismo, la Città metropolitana, nello svolgimento delle funzioni di Territorio Turistico Bologna-Modena, riconosce la rilevanza dell'itinerario di importanza europea "Ciclovía del Sole", che si configura come attrattore centrale nell'area della Pianura Bolognese e rappresenta un'opportunità di sviluppo e qualificazione dell'offerta turistica locale.

A supporto dell'itinerario, il Comune di San Giovanni in Persiceto ha individuato dei locali presso la stazione ferroviaria che ha dato in concessione per l'attivazione di un servizio di accoglienza per cicloturisti Bed&Bike. Le strutture sono collocate in una posizione strategica in grado di intercettare i cicloturisti sul territorio e di fornire loro servizi collegati, anche in ottica di intermodalità bici-treno.



In tale contesto, la Città metropolitana di Bologna, nello svolgimento delle funzioni di Territorio Turistico Bologna-Modena, e il Comune di San Giovanni in Persiceto hanno sottoscritto una Convenzione per la gestione coordinata di iniziative di supporto dei servizi per il Cicloturismo nell'area, con particolare riferimento alla valorizzazione del nuovo "Bed&Bike" e alle attività di animazione del target cicloturistico.

L'atto di approvazione dello Schema di convenzione tra la Città metropolitana di Bologna e il Comune di San Giovanni in Persiceto per la valorizzazione dei servizi per il Cicloturismo è disponibile in allegato, rif. [2.1.A\)3. Outdoor Active&Slow\\_Servizi per il cicloturismo](#))

Il termine per la realizzazione delle azioni previste dalla Convenzione è stato prorogato dal 31 ottobre al 31 dicembre 2023 (proroga di cui al PG n. 63126/2023 Città metropolitana di Bologna).

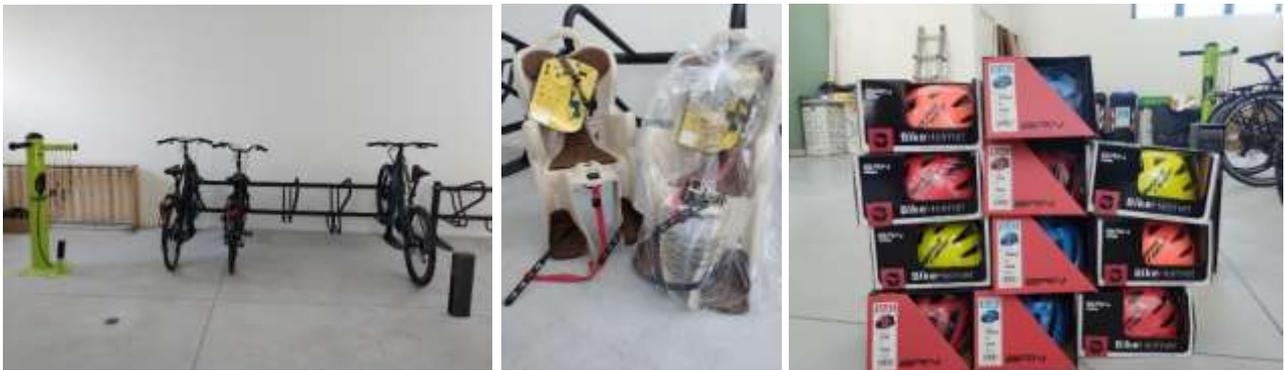
Le attività disciplinate nella Convenzione mirano nello specifico a supportare l'avvio delle attività del Bed&Bike con azioni tese a promuovere il nuovo servizio di accoglienza al turista, la sua messa in rete con l'ecosistema turistico locale e lo sviluppo di sinergie finalizzate alla nascita di nuovi prodotti turistici, nonché a realizzare specifiche attività inerenti al Cicloturismo rivolte alla promozione della vacanza attiva in bicicletta sul territorio, della Ciclovia del Sole e del Bed&Bike, con particolare riferimento allo sviluppo e sperimentazione di percorsi turistici integrati che possano evolversi in prodotti e pacchetti coerenti con la programmazione del Territorio Turistico Bologna-Modena.

Nell'ambito della convenzione, le azioni sviluppate nel corso del 2023 sono state, nello specifico:

**a) Supporto all'avvio delle attività del nuovo Bed&Bike rivolte al target cicloturistico, attraverso:**

a3) supporto alla costruzione di partnership tecniche sul territorio per lo sviluppo del servizio noleggio biciclette:

1. Attivazione servizio di noleggio bici presso il Bed&Bike tramite La Piccola Carovana Soc. Coop Sociale Onlus (ente gestore del Bed&Bike). Noleggio di 5 biciclette muscolari e a pedalata assistita, complete di accessori (caschetti, seggiolino bimbo, trasporto) e di assistenza (meccanica/riparazione a richiesta);



2. Attivazione servizio di noleggio bici presso lo IAT-R. Contratto di noleggio tra DECATHLON e Comune di San Giovanni in Persiceto di:
  - 4 biciclette noleggio con manutenzione BICI TREKKING A PEDALATA ASSISTITA RIVERSIDE 520;
  - 1 bicicletta con manutenzione BICI TREKKING A PEDALATA ASSISTITA RIVERSIDE 520 TELAIO BASSO;
  - 1 bicicletta con manutenzione BICI CARGO ELETTRICA A PEDALATA ASSISTITA LONGTRAIL R500 E.;



3. Formazione specifica per gli addetti ciclo-officina del Bed&Bike tramite La Piccola Carovana Soc. Coop Sociale Onlus (ente gestore del Bed&Bike) in collaborazione con Babele Servizi s.a.s.

La formazione si è articolata in 2 incontri da 4 ore ciascuno e ha trattato gli interventi base di riparazione, sostituzione e sistemazione di elementi della bicicletta, quali ruote, camere d'aria, freni, catena. Agli incontri hanno partecipato 3 addetti di Piccola Carovana: Mara Sona, Matteo Martino (referente B&Bike) e Pierantonio Marella (manutentore).

**b) Realizzazione di attività inerenti al Cicloturismo mirate alla promozione della vacanza attiva in bicicletta sul territorio, della Ciclovía del Sole, del Bed&Bike e della mobilità sostenibile, in particolare:**

b1) creazione e promozione di percorsi turistici integrati che sono stati definiti nei seguenti prodotti e pacchetti:

BED & BIKE – BICI E .... La Pianura non è piatta! Puoi scoprirlo con gli itinerari in bicicletta del BED & BIKE, facili ed accessibili a tutti, per muoverti in libertà in un territorio poco conosciuto ma capace di offrire grandi emozioni. Si può scegliere un percorso tra verdi campi coltivati, lungo gli argini del torrente Samoggia, nelle aree naturalistiche o nei luoghi della cultura senza dimenticare una sosta per gustare le eccellenze della tradizione. Immergersi in un territorio autentico e imprevisto e lasciarsi avvolgere da emozioni autentiche.

**1. Bici e... ANELLO DI PIANURA**- Itinerario di 27 km, facile 1° Giorno: arrivo in mattinata a San Giovanni. Partenza dal Bed&Bike Hostel e utilizzando in parte la Ciclovía del Sole pedalata alla scoperta del territorio immerso nel verde dei campi e lungo gli argini dei fiumi Samoggia e Reno.

Davanti alle Chiese dei piccoli borghi di Lorenzatico e Zenerigolo è possibile fare una breve sosta per una foto prima di ripartire tra vigne e frutteti, alla scoperta della centuriazione romana della nostra campagna fino ad Osteria Nuova. Gli ultimi Km lungo la Ciclovía del Sole costeggiano la vecchia ferrovia con un paesaggio verde ed ombreggiato che subito dopo il Poggio arriva all'area di riequilibrio ecologico "La Bora", dove si potrà ammirare l'oasi naturalistica, il bosco di pianura e la fauna presente. Sistemazione nelle camere, pernottamento. 2° giorno: Prima di ripartire per altre avventure, sosta al "Piada in piedi" di fronte al Bed&Bike per partecipare alla dimostrazione e lezione su come si fa la celebre piadina. Dopo circa un'oretta con le mani "in pasta" potrete gustarvi il risultato del vostro lavoro!

**2. Bici e... TOUR DELLA CITTÀ ACCOMPAGNATO** – Itinerario di 8 km facile 1° giorno – arrivo in mattinata a San Giovanni. Partenza dal Bed&Bike Hostel per il tour con guida/accompagnatore specializzato percorrendo in parte la Ciclovía del Sole e in parte le ciclabili di San Giovanni in Persiceto: parco del Sasso,

via Palma fino al Poggio con visita alla Chiesa della B.V. delle Grazie, un Santuario ricco di storia e fascino. Scoprire il territorio con una pedalata lenta è emozionante. Lungo la Linea1 della Metropolitana culturale, si alternano paesaggi diversi: parchi con ampi spazi verdi, l'Osservatorio Astronomico e l'Orto Botanico, ideali per immergersi nella quiete del luogo. In centro città, sulla piazza principale, si possono ammirare la maestosa Chiesa di san Giovanni Battista, la Torre Civica e il Palazzo del Comune che fanno da cornice all'orologio solare più grande al mondo entrato nel Guinness dei primati! Pedalare nelle piccole strade che formano il tipico Borgo Rotondo alla scoperta di piccoli negozi storici, forni e pasticcerie, angoli nascosti e unici, come piazzetta Betlemme, dove arte, fantasia e storia s'incontrano in un grande abbraccio di colori ed emozioni. Durata circa 2 ore e mezza. Cena presso una trattoria locale con menu tipico emiliano dove la pasta fatta a mano è la regina, seguita dai prodotti naturali dell'orto e della stalla e dai dolci del forno!

**3. Bici e impariamo a prenderci cura della nostra "compagna di viaggio" (breve corso tecnico)** - 1° Giorno: Arrivo presso Bed & Bike Hostel, San Giovanni in Persiceto. Possibilità di percorrere in autonomia circa 3 Km della Ciclovia del Sole costeggiando la vecchia ferrovia subito dopo la località "Il Poggio" si arriva all'area di riequilibrio ecologico "La Bora" dove si potrà ammirare l'oasi naturalistica, il bosco di pianura e la fauna presente. Pernottamento. 2° Giorno: Prima colazione libera. In mattinata lezione tecnica presso i locali dedicati alla manutenzione presso l'ostello, della durata di circa un'ora a cura di un esperto meccanico per le bici che ci insegnerà come e cosa fare per prevenire eventuali rotture e guasti della nostra bicicletta "compagna a due ruote" con dimostrazioni pratiche ed uso dei materiali. Resto della giornata a disposizione.

**4. Bici e... LE MANI DALLE RUOTE ALLA PASTA (SFOGLIA)** - 1° giorno: arrivo libero presso il Bed&Bike Hostel. Tour in autonomia, percorso libero a scelta tra quelli indicati nelle mappe della Ciclovia. Possibilità di degustare nei vari negozi del centro o fuori i prodotti tipici: l'Africanetto di Persiceto - biscotto caratteristico, il parmigiano reggiano ed i salumi locali. Nel tardo pomeriggio breve corso sulla creazione della pasta sfoglia: vedremo come si impasta e si "tira" la sfoglia con il mattarello e potremo metterci anche noi "le mani in pasta". Al termine ognuno degusterà il proprio capolavoro, accompagnato da un buon bicchiere di vino. Pernottamento. 2° giorno: prima colazione libera.

**5. Bici e... FAVOLE** – itinerario dedicato alle famiglie. 1° giorno – Arrivo al Bed&Bike Hostel. Partenza in autonomia sulla "La Strè dal Fôl" – la strada delle favole, che si snoda sulle vie di campagna dal capoluogo verso Castagnolo e Tivoli. Lungo il percorso si trovano diverse fermate contraddistinte da pannelli con favole in italiano ed in dialetto della tradizione locale. Ben segnalato e fornito di cartellonistica con spiegazioni e QR codes le favole si possono ascoltare, anche in dialetto! Percorso di circa 8 km. Rientro a San Giovanni e visita al museo Fisica Experience per terminare una giornata "sulle nuvole"! Pernottamento. 2° giorno – Prima colazione libera. Proseguimento in libertà su altri percorsi della Ciclovia del Sole.

# CICLOTURISMO

Borghi e castelli medioevali. Argini, nebbie e tramonti. Cucina, solidarietà e convivialità. Emilia!



I sopracitati 5 itinerari sono stati realizzati:

- Itinerario 1 con la collaborazione dell'Associazione Co.me.te;
- Itinerari 2, 3, 4, 5 tramite La Piccola Carovana Soc. Coop Sociale Onlus (ente gestore del Bed&Bike).

b2) organizzazione di specifiche attività rivolte al target cicloturistico:

all'interno dell'evento per la settimana della mobilità sostenibile (16-22 settembre 2023) si sono organizzati diversi eventi in collaborazione con Fiab Bologna e nell'evento conclusivo è stato coinvolto il gestore del Bed&Bike che ha ospitato "Bike to music", nel piazzale della stazione ferroviaria adiacente al Bed&Bike - esibizione di band giovanili a cura dell'associazione Einstein 38 Food&Drink a cura de La Piccola Carovana.

Rispetto alla relazione del Comune di San Giovanni in Persiceto approvata con la determinazione n. 354/2024 di cui in allegato (rif. [2.1.A\)3. Outdoor Active&Slow\\_Servizi per il cicloturismo](#)), non vengono rendicontate le attività a1) promozione all'interno della rete Albergabici di FIAB per tutte le strutture ricettive aderenti alla Carta dei Servizi della Ciclovie del Sole tra cui rientra il Bed&Bike e a2) stampa del pieghevole 4 facciate e 4 colori + volantini inerenti "Metropolitana culturale persicetana".

Prospetto finanziario

Azioni	Fornitore del Comune di SGP	N. di impegno di spesa Comune di SGP	Estremi fattura/nota al Comune di SGP	N. liquidazione del Comune di SGP	N. mandato del Comune di SGP	Spesa rendicontata dal Comune di SGP a CM/TT BO-MO	Spesa rendicontata su PPCT 2023 da CM/TT BO-MO
a) Supporto all'avvio delle attività del nuovo Bed&Bike	Albergabici-FIAB	2023D1083-03	Prot. 9975/2024	465/2024	5841/2024	€ 1.590,00	€ 0
	La Piccola Carovana	2023D1083-01	Prot. 9972/2024	448/2024	5840/2024	€ 12.200,00 per attività a3) punto 1 € 732,00 Per attività a3) punto 3	€ 12.200,00 per attività a3) punto 1 € 732,00 Per attività a3) punto 3
	Il Torchio Snc	2023D1039-02	86/2024	447/2024	3100-3101-3102/2024	€ 6.344,00	€ 0
	Decathlon Italia Srl	2023D1083-04	1240060335000000425/2024	416/2024	2802-2803/2024	€ 12.909,00	€ 12.909,00
b) Realizzazione di attività inerenti al Cicloturismo	Associazione Co.me.te	2023D0662-01	Prot. 8171/2024	396/2024	2723/2024	€ 1.500,00	€ 1.500,00
	La Piccola Carovana	2023D1083-01	Prot. 9972/2024	448/2024	5840/2024	€ 3.660,00	€ 3.660,00
<b>Totale</b>						<b>€ 38.935,00</b>	<b>€ 31.001,00</b>

La spesa rendicontata per le azioni sopra descritte è stata liquidata dalla Città metropolitana di Bologna in misura proporzionale alla riduzione indicata in tabella (€ 24.474,47) con Atto di Liquidazione n. 1763/2024, in allegato (rif. [2.1.A\)3. Outdoor Active&Slow\\_Servizi per il cicloturismo](#)).

## ITINERARI CICLOTURISTICI ACCESSIBILI NELLA PIANURA BOLOGNESE E IMOLESE

Fin dalle linee programmatiche per la promo-commercializzazione 2021-2023, la Destinazione turistica e a seguire il Territorio Turistico Bologna-Modena hanno intrapreso scelte strategiche volte a qualificarsi come meta di turismo responsabile e accessibile, attenti alle necessità di tutti i segmenti con esigenze speciali e in particolare di quelli più sfavoriti. Migliorare la qualità dell'accoglienza significa anche lavorare per garantire l'accessibilità alle persone con esigenze speciali. La realizzazione di attività relative alla fruizione degli itinerari a piedi e in bicicletta anche ai turisti con disabilità attraverso la definizione di itinerari accessibili a tutti, costituiscono un esempio concreto dell'indirizzo che Territorio Turistico persegue per sviluppare politiche turistiche inclusive. In particolare, l'area della pianura bolognese e imolese appare poco valorizzata in questi termini, nonostante la sua predisposizione morfologica a una fruizione dolce adatta a tutti.

Per colmare questo gap si è scelto di rivolgersi alla Fondazione per lo Sport Silvia Parente, la prima Fondazione per lo Sport nata in Italia, che si occupa di progettare e sostenere lo sport come strumento per l'inclusione sociale. Nata a Bologna, dal 2006 opera nell'ambito della promozione dello sport, specialmente nei riguardi di persone più deboli, in difficoltà, agendo per la loro inclusione sociale.

Fondazione Silvia Parente è stata incaricata di analizzare il territorio della pianura bolognese e imolese al fine dell'identificazione di n. 5 itinerari ciclabili accessibili anche a persone con disabilità mediante l'uso di biciclette adattate (tandem, handbike, cargo bike, trike, ecc.). Un occhio di riguardo è stato prestato alla valutazione dell'accessibilità delle Ciclovie di riferimento per l'area della pianura, quali la Ciclovie del Sole, la Ciclovie del Navile e la Ciclovie del Santerno, itinerari in promozione o comunque in consolidamento all'interno dei programmi di promo-commercializzazione del Territorio.

I percorsi sono stati corredati da:

- Scheda descrittiva del percorso;
- Fotografie;
- Dati di viaggio (distanza, dislivello, tipologia di fondo, tipologia di itinerario, ecc.);
- Indicazione specifica dei mezzi con i quali possono essere fruiti gli itinerari;



- Eventuale presenza di strutture turistiche accessibili lungo il percorso (servizi igienici, servizi di informazione turistica, servizi di ristorazione);
- Eventuale presenza di emergenze territoriali e loro fruibilità da parte di persone con disabilità (musei, parchi, zone naturali, ecc);
- Traccia GPS in formati idonei all'upload su siti web

Al termine dell'Analisi gli itinerari identificati sono stati:

1. **Fra argini, valli e canali, nei dintorni di Altedo** <https://www.outdoor365.it/la-bassa-bolognese-e-la-ciclovie-del-mare.html>

2. Da Granarolo ai laghetti della Madonna di Castenaso <https://www.outdoor365.it/granarolo-castenaso-itinerario-accessibile.html>
3. Ciclovía del Santerno <https://www.outdoor365.it/la-ciclovía-del-santerno-itinerario-accessibile.html>
4. Ciclovía del Navile
  - a. Variante per tandem <https://www.outdoor365.it/la-ciclovía-del-navile-per-tandem>
  - b. Variante per tutti <https://www.outdoor365.it/la-ciclovía-del-navile-accessibile.html>
5. Ciclovía del Sole
  - a. Variante per tandem <https://www.outdoor365.it/la-ciclovía-del-sole-per-tandem.html>
  - b. Variante per tutti <https://www.outdoor365.it/la-ciclovía-del-sole-per-tutti.html>

Gli itinerari ciclabili accessibili sono stati caricati sulla piattaforma interattiva dedicata allo “sport per tutti in Emilia-Romagna” disponibile sul sito <http://www.outdoor365.it> e sono stati forniti a Territorio Turistico per consentirne l’eventuale upload anche sul sito di eXtraBO.


OUTDOOR 365 ESTATE INVERNO CHI SIAMO

### DA GRANAROLO A MADONNA DI CASTENASO PROVINCIA DI BOLOGNA



#### DOVE SIAMO?

L'itinerario inizia dal centro del paese di Granarolo dell'Emilia e conduce sino ai laghetti di Madonna di Castenaso.



#### DATI TECNICI

Lunghezza: 25,0km  
 Dislivello in salita / discesa: 10km / 15km  
 Tipo di itinerario: da punto a punto con rientro a ritrovo

#### DIFFICOLTÀ TECNICA

WBA 1  
 70% asfalto  
 30% sterrato/terra battuta

#### PERCORRIBILITÀ







#### TRACCIA GPS



DOWNLOAD TRACCIA

#### QUANDO ANDARE

Periodo migliore dell'anno in cui percorrere l'itinerario: tutto l'anno ad eccezione dei mesi più caldi.

Il punto di partenza è un comodo parcheggio situato nel centro abitato di Granarolo; nei pressi dell'area di parcheggio sono presenti diversi bar e caffetterie.

Si inizia a pedalare, per uscire dal paese, sulla pista ciclabile che sgrana l'abitato e poi, dopo qualche incrocio, costeggia la Via San Donato che dovremo attraversare (portando massima attenzione), per continuare su Via Pini in direzione Marano di Castenaso.

La strada è stretta e passano poche automobili, si può godere del paesaggio rurale tipico della campagna bolognese, restando comunque vigili sull'eventuale traffico di veicoli. Si attraversa poi la frazione di Marano, alternando tratti di pista ciclabile in sede protetta a tratti di strada principale, per proseguire in direzione Castenaso.



Attraverseremo il capoluogo di Comune, dove è possibile trovare attività commerciali e ricreative, e su piccole strade di paese ci inoltreremo verso il parco rurale del torrente Isole che all'erta acciò sul torrente e sui interessanti fauci alluvate e attorniate con le essenze tipiche dei prati fluviali. Il fondo diventa sterrato e costeggia alcuni laghi ricavati dal recupero ambientale di cave di sedimenti ghiaiosi e sabbiosi ed il campo da golf di Castenaso. Proseguendo si giunge nuovamente su piccole strade asfaltate di campagna che ci accompagneranno fino ai laghetti di Madonna di Castenaso dove è anche presente un'attività ricreativa.

Ritorno a Granarolo segue a ritroso lo stesso percorso dell'andata.

## CICLOVIA DEL SOLE

In considerazione delle elezioni del 25/09/2022 e delle disposizioni della cosiddetta “par condicio”, che inevitabilmente avrebbero limitato le opportunità di promozione e di comunicazione istituzionale dell’evento, la Festa della Ciclovia del Sole, inizialmente prevista per 17-18/09/2022, è stata rinviata a sabato 15 e domenica 16 aprile 2023. In continuità con quanto già intrapreso nel 2022, l’organizzatore, di concerto con BW, ha portato a termine l’organizzazione della festa.

### **Ideazione concept della CicloFesta**

Il concept della CicloFesta è stato ideato dall’organizzatore, ComunicaMente, attraverso una prima bozza di progetto condivisa in fase di bando. Successivamente l’organizzatore si è avvalso della collaborazione di Fiab, in quanto partner esperto del settore, che ha prestato il proprio sostegno nell’individuare le realtà principali in ambito di Cicloturismo.

La festa è stata impostata su più livelli per assolvere i diversi obiettivi del concept:

1. Mettere a conoscenza l’utente del territorio attraversato dalla Ciclovia del Sole di tutte le proposte turistiche di pertinenza;
2. Far conoscere le realtà commerciali del territorio, anche grazie al coinvolgimento degli aderenti alla carta dei servizi;
3. Informare attraverso un incontro dedicato alla mobilità sostenibile e al cicloturismo, con l’ausilio di vari esperti del settore;
4. Intrattenere e divertire, attraverso la musica, i laboratori e le biciclettate.

La CicloFesta si è posta l’obiettivo di rientrare nella categoria di attrazione turistica responsabile, cioè di porre la centralità nella comunità locale ospitante e di darle il diritto di essere protagonista nello sviluppo turistico sostenibile. In questo modo l’infrastruttura ciclabile può diventare un arricchimento del territorio. La festa è stata il motore per trovare la positiva integrazione tra industria, comunità locali e viaggiatori. Ogni ciclo-viaggiatore ha avuto la sensazione di essere accolto nella storia e nella tradizione dei Comuni attraversati, portando con sé un vero viaggio da ricordare e raccontare. Ecco perché era importante che i protagonisti della festa fossero i residenti e i commercianti, dalla ristorazione all’intrattenimento musicale, culturale e laboratoriale.

### **Definizione del programma e organizzazione**

La CicloFesta si è tenuta in data 15 e 16 aprile 2023 e ha previsto due giorni di ricchissimi appuntamenti per la ricorrenza del secondo anno dall’inaugurazione del tratto Mirandola-Bologna della Ciclovia del Sole, in cui le comunità, i territori e, ovviamente, la bicicletta sono stati i protagonisti.

Il programma dettagliato degli eventi è stato reso disponibile sia sul sito della Ciclovia del Sole, che sui pieghevoli realizzati, dedicati alla manifestazione, rif. [2.1.A\).3 Outdoor active&slow](#).

#### Sabato 15 aprile

Il [programma](#) della giornata di sabato ha previsto una serie di eventi diffusi su tutti i Comuni aderenti: laboratori, lezioni di yoga, cacce al tesoro, passeggiate in bici attraverso i punti di interesse artistici, culturali e naturali con le visite guidate a boschi, valli e aree protette della zona. Tali eventi sono stati coordinati dall’organizzatore in collaborazione con Città metropolitana.

Il programma della prima giornata di CicloFesta ha visto il coinvolgimento di Comuni, associazioni e pro loco del territorio che la tratta da Mirandola a Bologna percorre. Ogni ente si è impegnato ad aprire e organizzare attività nel proprio territorio di interesse turistico e naturalistico come simbolo di apertura ai ciclo-passanti.

Per la giornata di sabato, ComunicaMente si è occupata di organizzare e coordinare i contenuti che ogni Comune coinvolto ha proposto, editare i testi e omogenizzare la comunicazione degli 8 Comuni coinvolti, inserendo tutte le iniziative nel programma pieghevole e organizzando i testi per il sito.

Inoltre, si è resa disponibile a organizzare e intervenire in varie call per allineare i Comuni riguardo gli step organizzativi della festa, fornire le tempistiche necessarie alla comunicazione e produrre tutti i materiali di comunicazione per i Comuni.

ComunicaMente ha svolto le attività sopra descritte garantendo i seguenti punti:

- Contatti con gli enti proponenti per la gestione dei vari eventi nel territorio;
- Gestione delle relazioni con le realtà territoriali coinvolte;
- Creazione di un calendario orizzontale delle proposte;
- Ideazione di una proposta unica e omogenea;
- Supporto all'individuazione dei contenuti ove necessario;
- Supporto progettazione materiali e strumenti di comunicazione.

ComunicaMente ha messo a disposizione il proprio personale per le attività di coordinamento e segreteria organizzativa. In particolare, l'evento è stato seguito da:

- Nr. 1 referente di progetto a coordinamento dell'intero evento
- Nr. 1 referente segreteria organizzativa

Il personale sopra indicato è stato costantemente in contatto con i referenti di BW, Città metropolitana, Sustainia e dei vari Comuni coinvolti.

Il referente di progetto ha coordinato gli aspetti più generali e amministrativi, provvedendo ai sopralluoghi necessari, al reperimento di allestimenti e preventivi.

Il personale logistico/organizzativo ha messo in connessione tutti gli enti per l'organizzazione e il coordinamento delle diverse proposte.





### Domenica 16 aprile

Il [programma](#) della giornata di domenica ha previsto la grande festa a San Giovanni in Persiceto, presso il Parco Ex Arte Meccanica, preceduta dall'organizzazione di due bicicletate, una da nord e una da sud, per raggiungere la sede dell'evento.

Organizzate da FIAB-Federazione Italiana Ambiente e Bicicletta-, le bicicletate sono partite da Mirandola (Piazza della Costituzione, ore 8.30) e da Bologna (Piazza Maggiore, ore 9.00) per giungere contemporaneamente alle ore 11.00 al Parco. Le bicicletate hanno visto coinvolte 150 persone (110 da Bologna e 40 da Mirandola) e hanno previsto anche la partecipazione di ciclisti del Giro d'Italia d'Epoca, 10 da Bologna e 10 da Mirandola.

Alle ore 12.00 ci sono stati i saluti istituzionali di: Lorenzo Pellegatti, sindaco di San Giovanni in Persiceto; Simona Larghetti, consigliera delegata alla Mobilità ciclistica e al progetto Bicipolitana; Mattia Santori, presidente del Territorio Turistico Bologna-Modena; Barbara Panzacchi consigliera metropolitana delegata al Turismo; insieme ai promotori della Ciclovia del Sole nel tratto Mirandola-Bologna, Claudio Broglia e Stefano Vaccari, al responsabile tecnico di Sustenia Srl, Andrea Morisi, e alla presidente di FIAB Bologna, Antonella Tampellini.

Alle ore 14.30 si è svolto un incontro ideato e organizzato da FIAB e moderato da Roberto Serra, divulgatore culturale e socio FIAB, al quale sono intervenuti esperti di mobilità sostenibile e cicloturismo.

Durante il corso della giornata si sono tenuti [laboratori](#) per tutte le età, sono stati previsti stand e, dalle ore 16.30, intrattenimento musicale con il Paolo Prosperini Gipsy Jazz Trio.

Nel parco sono stati presenti complessivamente oltre 30 stand, di cui:

- 12 dedicati all'enogastronomia;
- 9 dedicati al mondo bike;
- 5 dedicati all'informazione e ai Comuni promotori della CicloFesta;
- 5 dedicati alle attività laboratoriali;
- 1 dedicato alla ricettività.

Era, inoltre, presente il simpatico furgone-info di Mirandola.

Per la buona riuscita dell'evento e delle attività sopra elencate, l'organizzatore ha garantito i seguenti servizi:

- Contatti con il Comune di San Giovanni in Persiceto, nonché con i gestori della location individuata;
- Gestione delle relazioni con le realtà territoriali coinvolte;
- Predisposizione di vari sopralluoghi per il corretto svolgimento delle iniziative in programma;
- Creazione di un calendario verticale delle proposte;

- Gestione e organizzazione di n. 2 biciclette;
- Contatti con gli espositori, associazioni, commercianti, musicisti, enti per la ristorazione (in tutto sono state contattate 67 realtà aderenti alla carta dei servizi, 8 Comuni e 5 associazioni per la realizzazione di laboratori);
- Coordinamento degli espositori;
- Organizzazione speech inaugurale e tavolo di confronto;
- Gestione logistica della giornata;
- Coordinamento allestimento e disallestimento;
- Supporto all'individuazione dei contenuti ove necessario.







### **Coordinamento attività organizzative, logistiche e autorizzazioni**

ComunicaMente ha gestito l'evento grazie a una complessa e articolata squadra che si è occupata di ogni singola attività richiesta secondo le modalità di seguito descritte.

Innanzitutto, fondamentale per la buona riuscita del servizio è stata la figura di un coordinatore generale, punto di riferimento sia per BW che per i referenti interni coinvolti di volta in volta a seconda delle azioni previste.

Il coordinatore generale è stata la figura principale a disposizione per l'intera durata del progetto e si è occupata in particolare di:

- Pianificare attentamente l'evento in ogni fase, ivi compresi riunioni e incontri necessari a indicare e costruire insieme a BW le tempistiche necessarie per una buona riuscita del progetto;
- Gestire e coordinare i vari referenti interni preposti alle singole attività in programma;
- Gestire i contatti con i referenti coinvolti da BW, Città metropolitana e Sustenia;
- Gestire i contatti con enti, esperti, tecnici e fornitori sia quelli interni che quelli indicati di volta in volta, attraverso il referente organizzativo e il referente amministrativo;
- Gestire e coordinare fornitori e tecnici per tutti i servizi richiesti, attraverso il referente organizzativo e amministrativo;
- Compilazione e invio delle autorizzazioni necessarie;
- Gestire virtuosamente il budget generale di progetto dandone costante aggiornamento;
- Raccogliere le informazioni utili relative all'andamento del progetto e gestire eventuali

situazioni complesse;

- Collaborare con Sustainia e Città metropolitana e le singole entità preposte alla diffusione/comunicazione delle attività.

Accanto al coordinatore generale sono state previste altre figure professionali per sviluppare e gestire i vari ambiti delle attività, che sono entrate operativamente nel progetto secondo modalità e tempistiche pianificate:

- Referente di segreteria e amministrativo: gestione e pagamenti fornitori;
- Referente logistico organizzativo: gestione di espositori e fornitori per tutte le parti tecniche;
- Grafico/Art director: progettazione e realizzazione di materiali comunicativi.

L'organizzazione ha garantito massima disponibilità sia telefonica e via mail che in presenza, nel rispetto delle tempistiche concordate, anche per fronteggiare eventuali richieste urgenti che sono sorte durante il servizio.

### **Produzione contenuti**

Ideazione immagine coordinata della festa (su base dell'immagine coordinata Ciclovía del Sole già esistente) e creazione esecutivi di stampa.

ComunicaMente ha realizzato un'immagine coordinata della CicloFesta per dare un'identità all'evento. Si è pensato all'utilizzo del logo della Ciclovía del Sole come palloncino, per dare una maggiore identità di festa all'iniziativa, anche il claim *La via è tracciata. Tu ci sarai?* è stato pensato per far capire che la CicloFesta è solo un tassello di un progetto molto più ampio che deve veder coinvolte varie realtà, compresi i cittadini.

Di seguito l'elenco dei materiali grafici prodotti e l'immagine grafica che è stata realizzata:

- Cartolina A5
- Locandina 30x42
- Locandina 42x3
- Locandina 70x100
- Locandina 100x14
- Locandina 140x200
- Programma pieghevole
- Programma pieghevole per sito web
- Banner sito web
- Banner news letter
- Cornici per post fb e lg
- Grafiche feed Fb
- Grafiche feed lg
- Grafiche stories
- Cover evento Fb
- Stickers



Nell'ambito dell'Accordo per la comunicazione e la promo-commercializzazione turistica della Ciclovía del Sole è stato organizzato l'incontro formativo "A lezione sul Cicloturismo: trasformare le criticità in opportunità". L'incontro, rivolto a imprenditori e potenziali imprenditori del settore turistico e bike, si svolse in data 08/11/2023 a partire dalle ore 14:00 ed è stato ospitato dal Comune di San Giovanni in Persiceto presso l'edificio Ex Arte Meccanica.

Di seguito si riportano le coordinate dell'evento:

### Target

- Aderenti alla Carta dei Servizi;
- Realtà imprenditoriali che potenzialmente potrebbero aderire alla Carta dei Servizi;
- Stakeholder del territorio che desiderano/pensano di investire in attività imprenditoriali per sfruttare le potenzialità offerte del Cicloturismo.

### Programma

- Saluti del Sindaco di San Giovanni in Persiceto, Lorenzo Pellegatti
- Introduzione di Michelangelo Stanzani, Direttore del Territorio Turistico Bologna - Modena
- Ore 14.30 Tavola Rotonda moderata dall'esperto di marketing e comunicazione, Roberto Feroli, che ha visto il coinvolgimento di best practice che insistono sul nostro territorio, così come su territori più maturi rispetto al cicloturismo stesso. Sono intervenuti:
  - Simonetta Bettio - Fondatrice Direttrice Itinera Bike & Travel
  - Francesco Grilli - Titolare GM Endurance
  - Andrea Biondi - *Il Sommelier Sportivo*, Giornalista e cicloturista
  - Caterina e Tommaso Lenzi - Co-fondatori Podere 101
- Ore 15:30 Sessione di Domande e risposte
- Pausa caffè

- Ore 16:30 Presentazione Servizi gratuiti e opportunità: lo sportello progetti d'Impresa a cura di Fabricia Scarlata - Operatrice dello sportello dell'Area Persicetana/Ciclovia del Sole
- Ore 16:45 Indagini sul Cicloturismo a cura di: Linda cavicchi - Responsabile del settore turismo in Sustenia Srl
- Ore 17:00 Colloqui informativi individuali
- Ore 17:30 Fine lavori

Il confronto della tavola rotonda ha riguardato 3 tematiche principali:

- Servizi attualmente presenti e le opportunità da cogliere sulla Ciclovia;
- Importanza di fare rete fra le realtà sul territorio;
- Intercettare e costruire un'offerta affine agli interessi del cicloturista.

Le linee di intervento condivise insieme ai relatori della Tavola Rotonda hanno abbracciato una narrazione prevalentemente incentrata sui servizi strategici per il cicloamatore sia attuali che potenziali. Il taglio degli interventi ha prediletto l'operatività, fornendo spunti concreti e tangibili sulle miglorie e opportunità future da cogliere per sviluppare un'accoglienza qualitativamente migliore (possibilità di pernottare solo per una notte nelle strutture ricettive, anticipare l'orario della colazione e possibilmente fornirla con prodotti locali, prevedere una serie di servizi tecnici complementari come la fornitura di attrezzatura o contatti di ciclofficine per la riparazione).

Con la prospettiva di incrementare l'attrattività del tracciato, si è fatto riferimento alla best practice adottata durante la Valle Savio Bike Sound. Si tratta di una manifestazione che conta 3 eventi ciclistici e si caratterizza per la presenza della musica che accompagna i cicloamatori sui percorsi del Grand Tour della Valle Savio, dal Fumaiolo, al Barbotto, da Cesena a Bagno di Romagna. La musica diffusa, concerti, ristoranti con band musicali e una playlist Spotify dell'evento donano la possibilità di vivere l'esperienza del cicloturismo in modo del tutto nuovo e attrattivo.

Gli interventi hanno messo in luce come sia presente un sostanziale allineamento nei desiderata di utenti appartenenti a differenti fasce d'età rispetto a quello che cercano nell'esperienza cicloturistica. Da un lato si osserva una crescente sensibilità verso il tema outdoor e sostenibilità da parte dei più giovani e dall'altro la voglia di vivere un'esperienza salutare e immersa nel verde da parte di utenti più maturi.

Durante la presentazione condotta da Michelangelo Stanzani - Direttore del Territorio Turistico Bologna Modena, propedeuticamente all'inquadramento del fenomeno cicloturistico, sono stati condivisi alcuni dati estrapolati dalla ricerca di Banca Ifis (rilasciata il 3 giugno 2023) e dalla ricerca Fiab (condotta tra giugno e settembre 2023 e presentata il 12 ottobre al TTG di Rimini). La ricerca nella sua forma completa è stata inviata post-evento ai partecipanti:

- I numeri registrati descrivono una costante crescita del cicloturismo. I cicloturisti che si spostano da una città all'altra in bici sono 1,9 milioni e prevalentemente stranieri (63%). L'indotto turistico che ne deriva è di 3,4 miliardi ripartiti per il 42% negli alloggi, il 23% nella ristorazione e il 15% nell'abbigliamento. Il numero di turisti che scelgono di usare la bici per spostarsi sul territorio durante le proprie vacanze è di 4,4 milioni, di cui 42% italiani e 58% stranieri. La spesa totale corrispondente è di 4 miliardi.
- L'Italia rimane una meta molto ambita a livello internazionale grazie al suo patrimonio enogastronomico, naturalistico storico e culturale. Nella quasi totalità dei casi infatti (98%), l'Italia viene scelta come meta per i suoi paesaggi e patrimonio culturali e per i suoi percorsi cicloturistici (84%).

- L'ospitalità degli operatori italiani specializzati in turismo si è aggiudicata un punteggio di 4,2 su una scala da 1 a 5. Anche l'Emilia-Romagna, al secondo posto nel ranking delle regioni maggiormente scelte dai turisti, dimostra di avere un'offerta che abbraccia una pluralità di interessi in ambito slow bike, and food.
- I cicloturisti tendono a prediligere l'albergo per quanto riguarda la tipologia di alloggio durante la vacanza e ritengono indispensabili la varietà dei servizi di vitto e alloggio e tecnici specifici lungo il percorso.
- Il fenomeno e-bike è in continua crescita. Si stima che tra il 2021 e 2027 il valore del segmento crescerà a livello mondiale ad un ritmo medio annuo del 15%. Il prodotto e-bike è maggiormente apprezzato da individui tra i 30 e i 39 anni maschi e con un reddito familiare superiore alla media. Il 31% dei cicloturisti utilizza nelle proprie vacanze l'e-bike.

In sintesi, si conferma rilevante la ricerca di nuovi spazi urbani da visitare in bicicletta e la necessità di migliorare qualitativamente l'attrattività di quelli già presenti. Risulta cruciale l'investire nella qualità dei percorsi ciclabili e nei servizi tecnici offerti dalle strutture presenti lungo il tracciato. La presenza o meno di tali servizi nella maggioranza dei casi è una discriminante nella scelta dei turisti ad alloggiare nella struttura. Gli inviti all'evento sono stati realizzati e inviati di concerto tra BW, Sustenia e Progetti d'impresa.

Hanno preso parte all'evento circa 25 partecipanti in presenza ai quali è stato distribuito il programma che illustrava il profilo dei relatori coinvolti nella Tavola Rotonda e il materiale afferente a Progetti d'Impresa che ne spiegava la storia e le finalità.

È stata realizzata, infine, una presentazione relativa ai dati sul cicloturismo oggetto del confronto delle best practice coinvolte nella tavola rotonda da inviare ai partecipanti dell'incontro post-evento.

In allegato, rif. [2.1.A\).3 Outdoor active&slow\\_Ciclovia del Sole](#):

- L'email di invito inviata il 26/10;
- L'email di promemoria inviata il 30/10;
- L'email di recall agli iscritti l'8/11
- L'email di follow up e ringraziamento post-evento inviata il 10/11 e comprensiva del link ai materiali presentati.

All'interno delle e-mail di invito (del 26/10) e promemoria (30/10) è stato inserito un bottone che permetteva di compilare un form di iscrizione per segnalare la propria presenza all'incontro, disponibile in allegato, rif. [2.1.A\).3 Outdoor active&slow\\_Ciclovia del Sole](#).

Per l'occasione è stata creata una landing page sul sito di BW. La pagina riportava i contenuti diffusi tramite gli inviti di Hubspot:

- Presentazione dei soggetti coinvolti e breve introduzione dell'incontro;
- Data e ora dell'incontro;
- Luogo dell'incontro;
- Possibilità di iscriversi al form per segnalare la propria presenza all'incontro;
- Programma dell'evento.



*COSTRUZIONE E PROMOZIONE DI PRODOTTI LEGATI AL FILONE OUTDOOR ACTIVE&SLOW, INDIVIDUANDO CONTESTUALMENTE IL RELATIVO NETWORK DI OPERATORI*

Le attività di costruzione di prodotti legati al filone Outdoor active&slow e l'individuazione del relativo network di operatori, si concretizzano innanzitutto nella partecipazione della DMO ai Tavoli di Prodotto, relativi al cicloturismo, come il Tavolo della Ciclovía del Sole, e ai cammini, come il Tavolo della Via degli Dei e della Via della Lana e della Seta.

Grazie alla partecipazione a questi momenti collettivi, i referenti della DMO possono cogliere eventuali spunti in termini di opportunità e/o eventuali criticità fornendo il proprio supporto relativamente alla promo-commercializzazione turistica.

In merito alle partecipazioni ai Tavoli di Prodotto, i contributi proposti dall'Area Commerciale sono stati quelli di supporto alle attività promo-commerciali e di dialogo costante con i referenti territoriali. In particolare, nel periodo oggetto di rendicontazione, le collaborazioni hanno coinvolto la Via degli Dei e Via della Lana e della Seta, per i quanto riguarda i Cammini, e la Ciclovia del Sole per quanto concerne il cicloturismo.

Per quanto riguarda la Via della Lana e della Seta, al Tavolo tenutosi in data 27/03/2023, si è fatto il punto sul progetto Land Art che prevede due opere di arte plastica che dovranno trovarsi sul percorso. Si è discusso poi dell'organizzazione della festa *Della Lana e della Seta, festa della Via e di tutti i cammini* del 24-25/06/2023 e di eventuali aggiornamenti sullo stato della convenzione e ragionamenti sul futuro protocollo Bologna-Prato.

Al tavolo che si è svolto il giorno 12 dicembre 2023, invece, sono stati affrontati i seguenti temi:

- aggiornamento sullo stato del sentiero;
- aggiornamento sul progetto di arte pubblica lungo la Via della Lana e della Seta;
- programmazione lavoro per rinnovo protocollo d'intesa tra le città di Prato e Bologna;
- raccolta di idee per la programmazione 2024;

Il tema della Via degli Dei ha trovato ampia discussione in occasione di un tavolo tenutosi il 17 aprile e ha visto la partecipazione della città metropolitana, di tutti i comuni coinvolti, di BW e di Appennino Slow.

Durante l'incontro si sono sintetizzati le azioni e i risultati conseguiti nel precedente triennio e, in particolare, nella precedente annualità, richiamando alcuni dati contenuti nel report inviato agli intervenuti. È stato poi sottolineato un aumento degli uffici turistici lungo l'itinerario, che si sono aggiunti allo UIT di Sasso Marconi, nonché la significativa collaborazione con eXtraBO e la risonanza ottenuta grazie alla partecipazione a fiere turistiche in Europa, soprattutto quelle tematiche con focus sul cluster outdoor, come Vakantiebeurs, Matka, Liberamente, Salon Destination Nature, Agritravel Expo, Fa' la cosa giusta.

Per il triennio 2023-2025 si propongono inoltre azioni continuative per proseguire nell'opera di promozione e valorizzazione del cammino, tra le quali un miglioramento della comunicazione interna attraverso la newsletter, il sito e l'aggiunta di ulteriori canali social. Si è altresì proposto un monitoraggio delle credenziali quale fonte primaria di informazioni per adottare azioni di marketing più mirate. Si è infine avanzata l'ipotesi, con un orizzonte temporale di medio termine, di intraprendere alcune azioni speciali, come l'ottenimento della certificazione GSTC<sup>2</sup> così da rendere la Via degli Dei il primo cammino certificato.

Per quanto riguarda Ciclovia del Sole, il 30 maggio 2023 si è tenuto il Tavolo di Coordinamento della Ciclovia del Sole, nel quale è stato affrontato il tema della Ciclofesta (svoltasi il 15-16/04/2023, come rendicontato al capitolo [2.1.A\).3 Ciclovia del Sole](#)), un evento del quale tutti gli operatori presenti hanno sottolineato il successo e l'apprezzamento da parte del pubblico, venuto anche da lontano per l'occasione,

---

<sup>2</sup> Global Sustainable Tourism Council è un'organizzazione senza scopo di lucro che stabilisce e guida gli standard di base per lo sviluppo sostenibile nel settore dei viaggi e del turismo a livello globale

nonché uno spiccato interesse per la carta dei servizi. Si è quindi proceduto a delineare un piano operativo per l'anno definendone lo stato di avanzamento, anche in termini di manutenzione delle tratte coinvolte. Altro argomento discusso è stata la creazione di nuovi punti informativi e Bed&Bike a San Giovanni in Persiceto e Crevalcore. L'incontro si è concluso con un aggiornamento sulla carta dei servizi generali e su futuri progetti d'impresa.

Al Tavolo di coordinamento che si è svolto in data 15 novembre 2023 sono state affrontate le seguenti tematiche:

- Rinnovo dell'Accordo;
- Stato avanzamento attività del piano di lavoro, a cura di Sustenia e Bologna Welcome;
- Nuovo prodotto cicloturistico Verona-Bologna;
- Ciclofesta 2024;
- Varie ed eventuali.

Infine, come rendicontato al capitolo [3.12 Altre attività di supporto Introduzione e monitoraggio del sistema di qualità dell'offerta](#), la DMO ha lavorato alla costruzione di un prodotto Bologna-Verona che verte proprio sull'infrastruttura della Ciclovia del Sole.

La Ciclovia del Sole è stata, inoltre, oggetto di un fam trip dedicato realizzato in occasione della Fiera della Cicloturismo, come descritto al capitolo [3.4 Fam trip](#).

### CAMMINI

I dati registrati dall'outdoor infopoint eXtraBO per il 2023 in merito ai cammini proposti sono i seguenti:

	Via degli Dei			Via Mater Dei			Via della Lana e della Seta		
	I semestre	II semestre	Totale 2023	I semestre	II semestre	Totale 2023	I semestre	II semestre	Totale 2023
Cartoguide	2.660	782	<b>3.442</b>	6	6	<b>12</b>	51	13	<b>64</b>
Credenziali	8.373	3.254	<b>11.627</b>	7	11	<b>18</b>	256	35	<b>291</b>
Download App Walk+	13.933	6.182	<b>20.115</b>	-	-	-	-	-	-

### TRANSAPPENNINICA

Le attività promo-commerciali relative a *Transappenninica* sono state sostituite come concordato nello Steering Committee del 26/04/23.

## LINEA GOTICA

La sala eventi di eXtraBO ha ospitato una rassegna tutta dedicata alle montagne della Linea Gotica: 5 appuntamenti alla scoperta della linea appenninica della Seconda Guerra Mondiale.

- 11 marzo – Sugli Appennini dai Balcani al Brasile  
Presentazione delle graphic novel *Il Cobra sta fumando* e *La guerra di Rendo* con gli autori Rinaldo Falcioni e Valerio Frabetti, e con l'illustratore Matteo Matteucci.
- 13 aprile – Gotica La Via  
Presentazione dell'associazione, che mira a far conoscere la Linea Gotica e il suo valore storico, culturale, di memoria e valori locali.
- 17 aprile – *Liver and Onion: un racconto d'Appennino*  
Presentazione in anteprima del mediometraggio a opera di Michela Sartini sul lavoro di Umberto Magnani, fondatore del Winter Line Museum a Livergnano, che raccoglie molti reperti bellici ritrovati nella zona.
- 13 maggio – In cammino sulla Linea Gotica  
Presentazione del percorso che abbraccia i luoghi più significativi del fronte della Seconda Guerra Mondiale sull'Appennino Tosco-Emiliano, con gli ideatori del progetto Marco Tamarri e Vito Paticchia.
- 24 giugno – Mountain Men  
Presentazione della miniserie dedicata alle battaglie tenutesi sul fronte della Linea Gotica.

Alla rassegna è stato dedicato un evento sulla [pagina Facebook di eXtraBO](#).



## PICCOLA CASSIA

La crisi idrogeologica che ha colpito la nostra regione a maggio ha causato delle modifiche morfologiche che hanno impattato fortemente sui Comuni che insistono sui tracciati dei principali cammini, in particolare della Linea Gotica e della Piccola Cassia. Come concordato nello Steering Committee del 14/12/23, alla luce di questi cambiamenti BW ha ritenuto maggiormente strategico declinare le azioni relative alla promozione di Linea Gotica e Piccola Cassia in una campagna di comunicazione dedicata ai Comuni maggiormente colpiti dalle conseguenze dell'alluvione, con uno spazio di racconto degli eventi e delle opportunità che l'Appennino presenta e le modalità per raggiungere i luoghi. Oltre a una landing page realizzata con una grafica dedicata a partire dall'immagine coordinata di eXtraBO, il messaggio è stato veicolato anche attraverso una serie di video emozionali registrati da personaggi e volti noti che invitano a recarsi in Appennino.

Di seguito l'elenco e il dettaglio delle azioni realizzate:

- . Supporto alla progettazione della campagna
- . Realizzazione immagine coordinata
- . Creazione landing page

### **Supporto alla progettazione della campagna**

Il primo e più importante lavoro è stato quello di supporto alla progettazione dell'intervento quadro, con l'individuazione del media mix da privilegiare, del tono di voce da impiegare, della tipologia di contenuti da usare, della scansione temporale da dare all'intervento. L'Area Contenuti della DMO è stata uno dei perni di tale percorso progettuale, partecipando in modo attivo alle molteplici riunioni, istituzionali e tecniche, ai fitti scambi di mail e telefonate, nonché alla tenuta dei rapporti con i fornitori esterni che hanno collaborato al progetto.

### **Realizzazione immagine coordinata e supporti**

L'Area Contenuti di BW ha avuto un ruolo nodale anche nella costruzione dell'immagine coordinata dell'intera iniziativa. A esito di un percorso di riflessione, che ha richiesto diversi incontri e scambi tesi a individuare quale potesse essere la linea comunicativa più opportuna, se completamente nuova e originale, se collegata all'immagine coordinata di Territorio Turistico, Città Metropolitana o altre istituzioni, o ancora se del mondo eXtraBO, si è deciso di intervenire propriamente lungo quest'ultima direzione. Per questo, l'intervento è stato realizzato in linea con l'identità di eXtraBO, di cui sono stati ripresi i pantoni e il font, poi sviluppati secondo linee e forme più direttamente riconducibili al mondo dell'Appennino.

A valle del percorso di progettazione di base sono stati realizzati supporti diversi:

- . Maschere YouTube;
- . Elementi per siti web;
- . Elementi per post e story social;
- . Impianti di newsletter.

In allegato, rif. [2.1.A\).3 Outdoor active&slow\\_Campagna Appennino Aperto](#), gli elementi visivi prodotti.



### Creazione landing page

È stata a cura di BW anche la realizzazione della [landing page](#) complessiva di progetto, snodo cruciale perché si è trattato del posto dove fare atterrare le persone e fornire le informazioni intorno alle attività in svolgimento nei diversi Comuni coinvolti.



La pagina è stata organizzata per rendere il più possibile semplice e intellegibile la raccolta delle informazioni intorno alle iniziative che si svolgevano nei diversi luoghi oggetto di promozione.

Da qui una strutturazione orientata secondo i diversi Comuni, con rimandi ipertestuali a sottosezioni che fornivano la lista degli eventi, aggiornati con cadenza settimanale, e le informazioni sulla viabilità e le indicazioni per accedere materialmente ai diversi luoghi.

## BIANCO

### CIASPOLATE

Anche nel 2023 BW ha promosso un calendario di ciaspolate a seguito del successo ottenuto dall'iniziativa lanciata lo scorso anno. Il ciclo di escursioni ha preso avvio il 22 gennaio con una serie di uscite guidate nell'Alto Appennino Bolognese che prevedeva una ciaspolata lungo un itinerario panoramico ad anello, passando per la cima del Corno alle Scale. La durata di tutto il percorso, pause incluse, era di cinque ore.



A seguire le date programmate:

- Domenica 22 gennaio;
- Domenica 29 gennaio;
- Domenica 5 febbraio;
- Domenica 12 febbraio;
- Sabato 18 febbraio;
- Domenica 19 febbraio;
- Sabato 25 febbraio;
- Domenica 26 febbraio:
- Sabato 4 marzo;
- Domenica 5 marzo;
- Sabato 11 marzo;
- Domenica 12 marzo.

In collaborazione con Trenitalia Tper e Corno alle Scale s.rl., nel periodo invernale, BW ha proposto un pacchetto per andare a sciare in treno e in autobus al comprensorio del Corno alle Scale, acquistando in un'unica soluzione tutti i servizi.

Il pacchetto includeva il trasporto del treno da Bologna a Porretta Terme, l'autobus dalla stazione di Porretta Terme al Corno alle Scale e lo skipass per sciare l'intera giornata, saltando la fila alla biglietteria. Incluso nel prezzo anche voucher spendibili presso i rifugi del Parco del Corno alle Scale, per consumare pasti a prezzi esclusivi, e un voucher per una lezione di sci di gruppo a 45€.

Il pacchetto offriva anche la possibilità di noleggiare tutta l'attrezzatura tecnica presso le strutture convenzionate ad un prezzo agevolato di 15€ per gli adulti e 10€ per i bambini.

Il pacchetto era acquistabile presso l'outdoor infopoint eXtraBO oppure online, scegliendo il ritiro presso il punto informativo oppure in stazione.



La DMO ha dedicato un'azione specifica alla promozione del pacchetto, inserendolo come focus all'interno della campagna di comunicazione ideata per consolidare il posizionamento del Territorio Turistico definita nello Steering Committee del 26/4/2023.

Il pacchetto è stato oggetto di una promozione dedicata attraverso l'acquisto di una pagina intera su *Repubblica Bologna* con pubblicazione il 18 dicembre.

L'ideazione e la creatività della campagna sono state in capo all'Area Contenuti di BW, che si è occupata della realizzazione delle seguenti attività:

- Individuazione del target della campagna e, conseguentemente, del supporto più adatto;
- Copywriting;
- Definizione della creatività in linea con l'immagine coordinata aziendale;
- Coordinamento con l'area commerciale di Repubblica (GEDI).



A causa della mancanza di neve, la vendita del prodotto *Corno Express*, promosso nel 2023, si è concretizzata nel 2024.

#### SPAZIO INFORMATIVO MULTIMEDIALE SU PARCHI E BIODIVERSITÀ

L'outdoor info point di Bologna è stato progettato nel 2019, come previsto nel capitolato speciale descrittivo e prestazionale, e realizzato nell'ambito del III servizio analogo.

eXtraBO è il punto di riferimento dell'area metropolitana per le attività di promozione e commercializzazione e costituisce un luogo di sintesi dei progetti che si sviluppano sul territorio. Come concordato nello Steering Committee del 26/04/2023, BW ha proseguito nella valorizzazione di questo spazio attraverso attività di gestione dello spazio in tutte le attività di manutenzione ordinaria per renderlo fruibile al pubblico e di attività di animazione, coordinando l'azione delle cordate. Le attività individuate come "sostitutive" di appalto sono da intendersi quelle di gestione e di manutenzione ordinaria di eXtraBO relative al 2023. Le attività di animazione dello spazio trovano, invece, copertura finanziaria nel Quinto d'Obbligo 2023.

#### ATTIVITÀ DI GESTIONE

La gestione dell'outdoor infopoint include la manutenzione e le utenze degli spazi e l'erogazione dei servizi di informazione e accoglienza turistica riguardo luoghi, manifestazioni, attrazioni verdi del territorio e dei servizi di promo-commercializzazione di esperienze turistiche verdi del territorio.

Da gennaio 2023 BW si è adoperata in una fattiva comunicazione con il Dipartimento Cultura, Sport e Promozione della Città del Comune di Bologna per dotare l'outdoor infopoint eXtraBO di una rampa per consentire l'accesso a persone in sedia a rotelle, superando le barriere architettoniche tipiche di un palazzo storico come Palazzo Re Enzo. Il coinvolgimento del Comune di Bologna è risultato necessario essendo eXtraBO in regime di locazione.

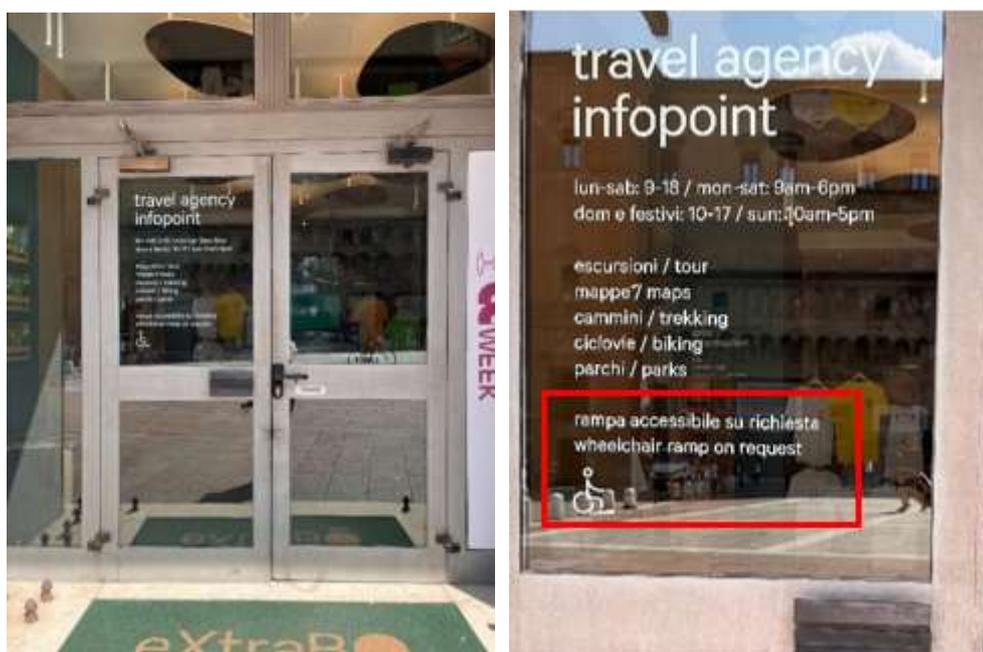
In attesa di disposizioni definitive da parte del Comune di Bologna, BW nel mese di marzo, ha richiesto e accettato un preventivo per adottare una rampa mobile in alluminio rispondente ai criteri normativi, da

usare in caso di bisogno come misura temporanea per l'accesso al punto informativo. La rampa mobile è stata disponibile a partire da aprile 2023, su richiesta dell'utenza.



Per informare l'utenza di questa possibilità, è stata progettata e realizzata una vetrofania da apporre sulle vetrine di entrambi gli ingressi.

In questo caso, lo studio grafico ha realizzato due proposte in linea con l'immagine coordinata di extraBO, per comunicare la presenza della rampa mobile al punto informativo. La comunicazione si adegua agli standard regolamentati.



## Comunicazione

Nel I semestre 2022 è stato attivato il sito di eXtraBO nell'ambito del bando di gara del GAL. D'accordo con il Territorio Turistico Bologna-Modena, tale sito è stato pensato per promuovere tutta l'area extra-urbana, anche oltre i confini dell'ambito territoriale del GAL, prevedendone la gestione oltre la data di scadenza delle attività previste dal bando del GAL (31/12/2022). Al fine di mantenere il corretto funzionamento del sito, come concordato nello Steering Committee del 26/04/2023, BW ha integrato la copertura finanziaria individuata in Quinto d'Obbligo 2023 per il servizio di hosting e manutenzione ordinaria del sito di eXtraBO con ulteriori n. 11 giornate/uomo in assistenza, la licenza annuale del profilo Enterprise di eXtraBO e l'aggiornamento e la produzione di contenuti di carattere promo-commerciale da veicolare attraverso i canali di comunicazione digitale di eXtraBO.

Di seguito la descrizione della creazione dei contenuti quotidiani per sito, newsletter e canali social eXtraBO.

eXtraBO è impegnato nella realizzazione di un racconto coerente in grado di dar conto delle diverse vocazioni tematiche del territorio. La volontà è quella di creare un palinsesto editoriale omogeneo che consenta di illustrare le aree verdi della Città metropolitana, costruito a partire dai tematismi turistico-culturali principali. Il palinsesto viene progettato, rivisto e approvato con cadenza periodica dagli operatori che fanno parte della Redazione (uno per territorio) e condiviso e coordinato con i profili social di BW. L'obiettivo è quello di essere il più possibile allineati con le redazioni locali e gli enti istituzionali (in gergo tecnico "Cordate": Sustenia, Appennino Slow e Imola e Faenza Tourism Company) che coordinano il lavoro degli operatori all'interno di eXtraBO, gli incontri dei Tavoli Territoriali, i soggetti terzi che utilizzano la sala eventi del punto eXtraBO e le riunioni con gli organi della Destinazione e gli stakeholder pubblici e privati che ne fanno parte.

La comunicazione di eXtraBO viene portata avanti su tutti i canali social ([Facebook](#), [Instagram](#) e [YouTube](#)) attraverso la definizione di un piano editoriale condiviso. Di seguito alcuni esempi:

Calendario Editoriale Provvisorio Social 2-8 Maggio 2023

<b>Lunedì 1</b> FB e IG: post tour <b>APPENNINO</b> <b>PARABOLA</b> <b>IMOLESE</b> IG: Reef Paciu Maison in collaborazione con Emiliani a Spasso <b>APPENNINO</b>
<b>Martedì 2</b> FB e IG: Reef Rubrica "Cammini ed esperienze bike" <b>APPENNINO</b> <b>PARABOLA</b> <b>IMOLESE</b>
<b>Mercoledì 3</b> FB e IG: Approfondimento tour "Le cinghie e Crevalcore" <b>PARABOLA</b> FB e IG: Anillo Via degli Dei - maltempo <b>APPENNINO</b>
<b>Giovedì 4</b> FB e IG: Reef in collaborazione con Espora con Carly "Villie e Castelli" <b>PARABOLA</b>
<b>Venerdì 5</b> FB e IG: Report foto utenti <b>APPENNINO</b>
<b>Sabato 6</b> FB e IG: Stories con questionario per scelta utenti del post di domani FB e IG: Incontro Linea Gotica <b>APPENNINO</b> <b>IMOLESE</b>
<b>Domenica 7</b> FB e IG: Post con argomento scelto dagli utenti <b>APPENNINO</b>

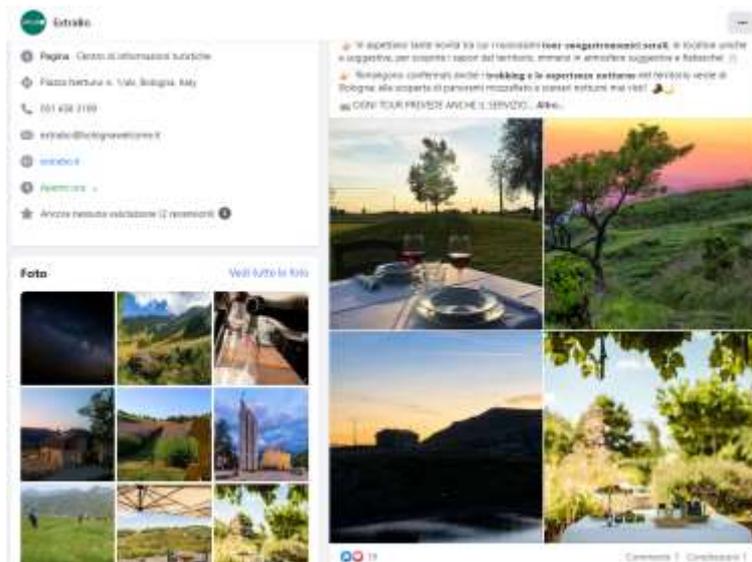
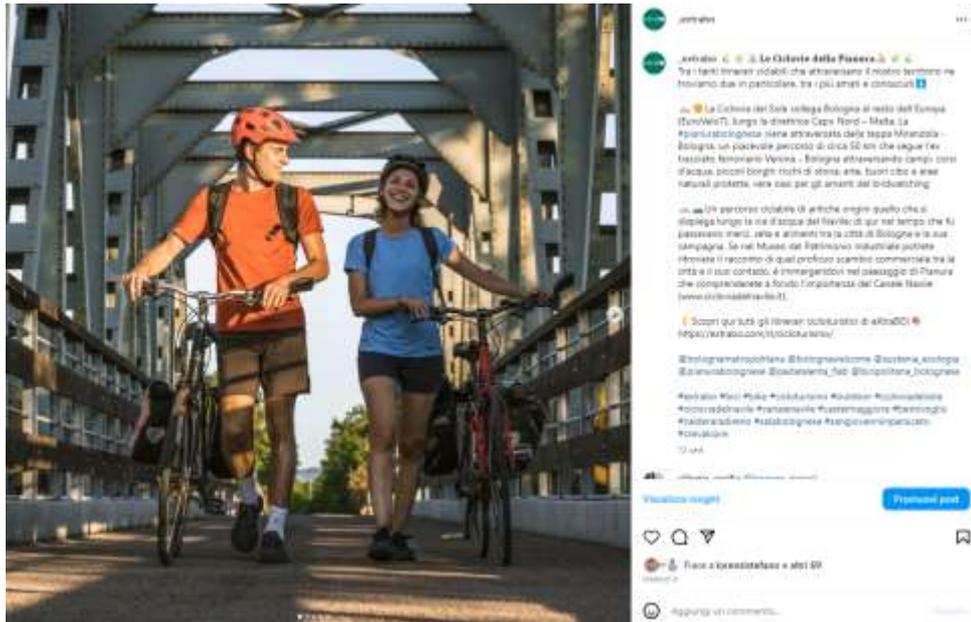
Calendario Editoriale Provvisorio Social BW 30 ottobre - 6 novembre 2023

<b>Lunedì 30</b> FB e IG: post tour <b>APPENNINO</b> <b>PARABOLA</b> <b>IMOLESE</b>
<b>Martedì 31</b> FB e IG: Rubrica Sapori d'Autunno <b>PARABOLA</b> FB e IG: Halloween nei territori - rimando al blog su Bologna Welcome <b>APPENNINO</b> <b>PARABOLA</b> <b>IMOLESE</b>
<b>Mercoledì 1</b> FB e IG: Remind Festa dei Sapori di Qualità <b>APPENNINO</b>
<b>Giovedì 2</b> FB e IG: Remind Autunno fuori dal Comune - probabilmente in collaborazione con VisitModena <b>TERRITORIO TURISTICO BO-MO</b>
<b>Venerdì 3</b> FB e IG: Approfondimento Promenade: alla scoperta dell'Appennino con Paolo Piacentini <b>APPENNINO</b> <b>PARABOLA</b> <b>IMOLESE</b>
<b>Sabato 4</b> Post lolly
<b>Domenica 5</b> FB e IG: Report foto utenti <b>IMOLESE</b>

Per il I semestre il piano editoriale è stato così strutturato:

- **Lunedì:** Tour del weekend
- **Martedì:** Rubrica settimanale con tema dedicato o approfondimento di un luogo del territorio:
  - Libri sul territorio (gennaio 2023)
  - Carnevale (febbraio 2023)
  - Enogastronomia (marzo 2023)

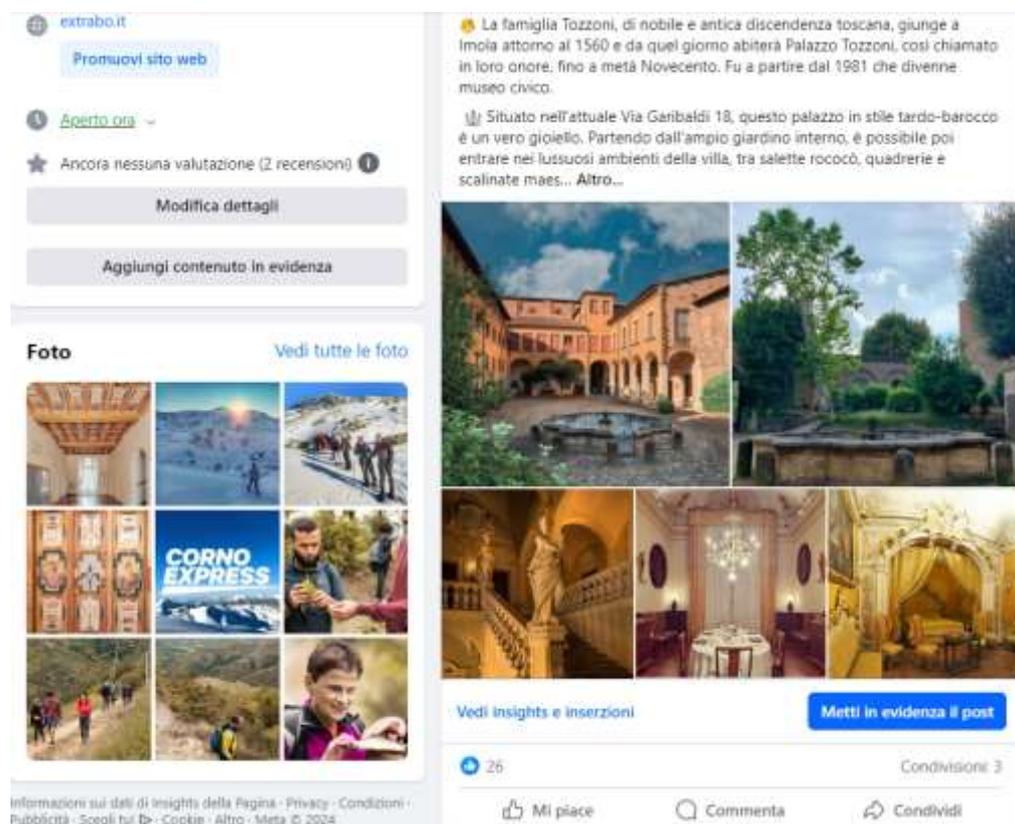
- Primavera nei territori (aprile 2023)
- Cammini e ciclovie (maggio 2023)
- Approfondimento luoghi del territorio che si visitano con i tour eXtraBO (giugno 2023)
- **Mercoledì:** Approfondimento territori o promozione eventi del territorio
- **Giovedì:** Eventuali collaborazioni con influencer
- **Venerdì:** Repost foto degli utenti
- **Sabato:** Storie per il questionario per far scegliere agli utenti il contenuto della domenica
- **Domenica:** Post con argomento scelto dagli utenti

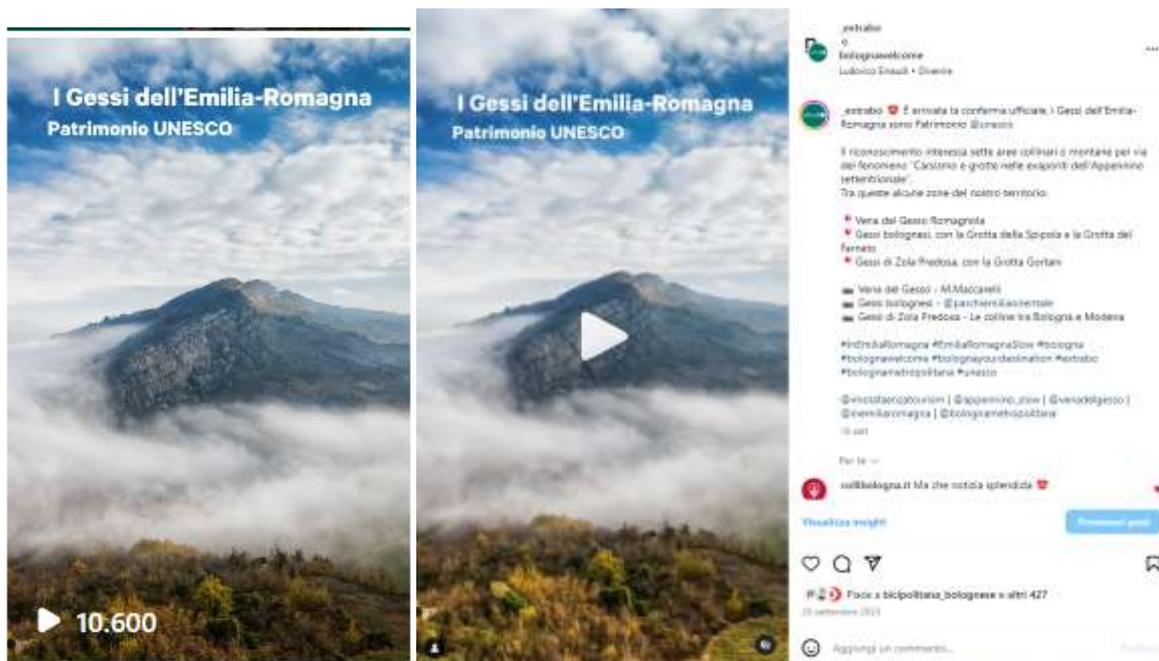
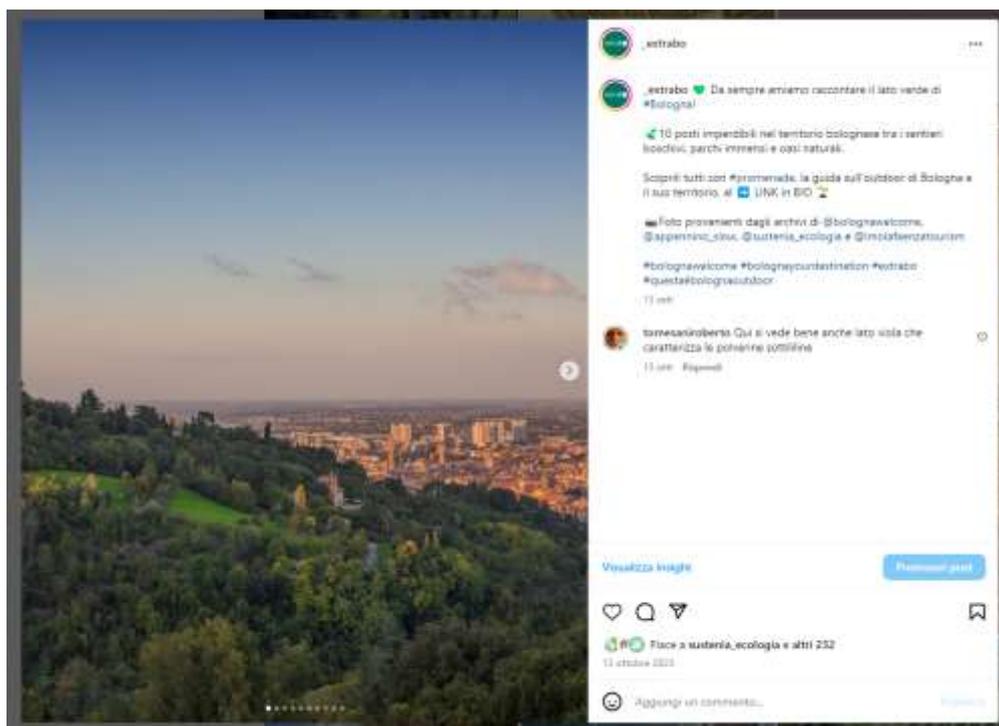


Per il II semestre, il piano editoriale è stato così strutturato:

- **Lunedì:** Tour del weekend

- **Martedì:** Rubrica settimanale con tema dedicato e/o un approfondimento tematico. Tra le rubriche realizzate:
  - Vigneti e vini del territorio (settembre 2023)
  - Sapori di autunno (ottobre 2023)
  - Foliage (novembre 2023)
  - Tradizioni di Natale (dicembre 2023)
- **Mercoledì:** Approfondimento territori o Promozione eventi del territorio
- **Giovedì:** Eventuali collaborazioni con influencer/Promozioni eventi straordinari
- **Venerdì:** Approfondimenti collegati a Promenade o promozione eventi della sala eXtraBO
- **Sabato:** -
- **Domenica:** Repost foto degli utenti



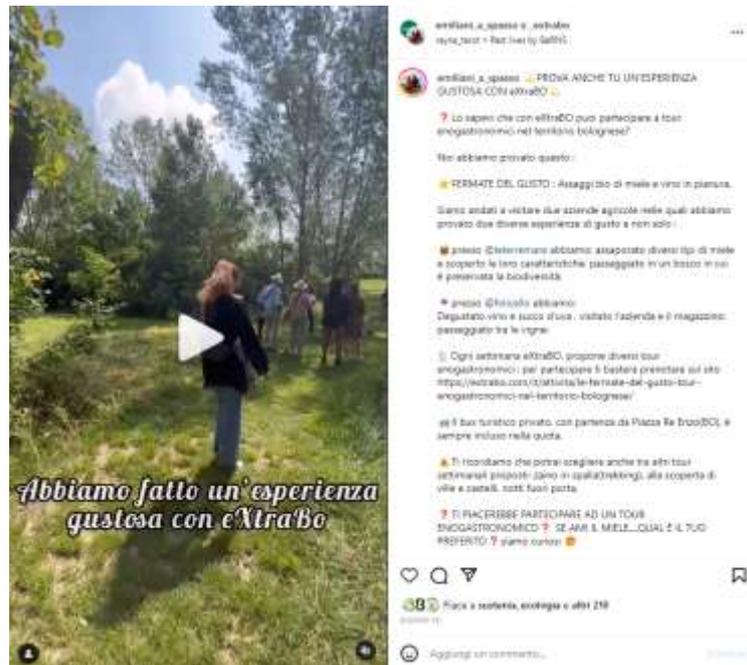


Per sfruttare al meglio le opportunità offerte dalle piattaforme social, Instagram e Facebook, accanto all'attività social organica di post dedicati al territorio, sono state realizzate campagne di digital advertising per dare maggiore rilevanza e promuovere le iniziative legate all'outdoor in vendita presso l'outdoor infopoint, andando, a volte, anche a ricercare un target specifico.



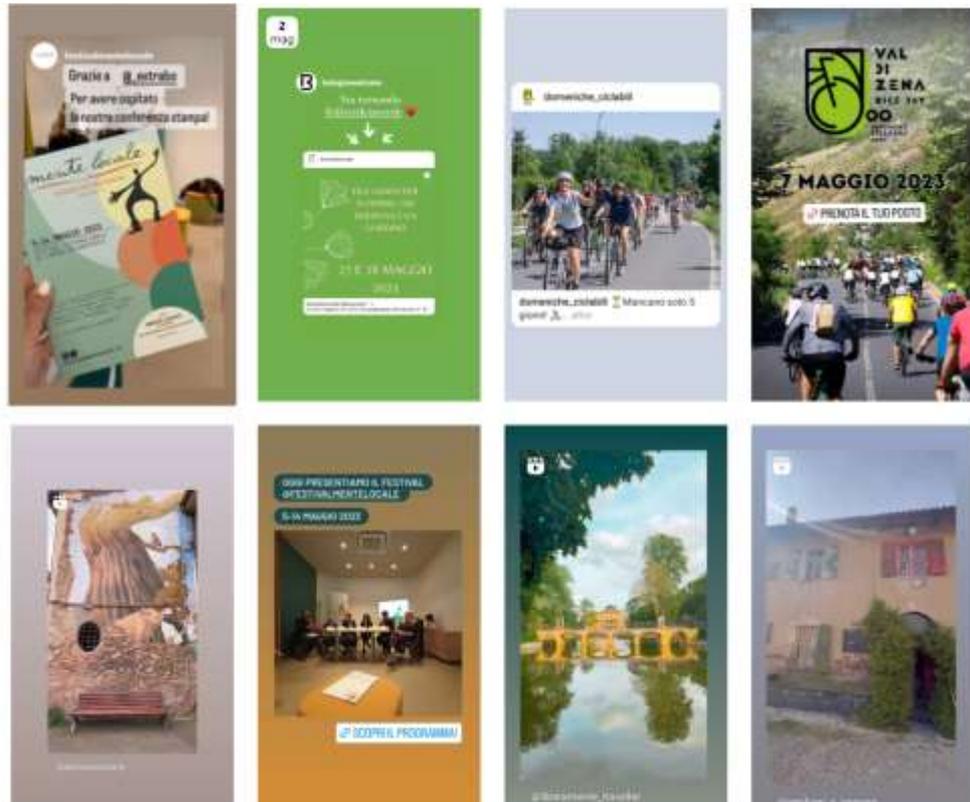
Da marzo, sempre in occasione del lancio dei nuovi tour di eXtraBO, sono state avviate collaborazioni con influencer presenti su Instagram. I profili selezionati sono stati [Esploraconcarly](#) ed [Emiliani a spasso](#), i content creator hanno partecipato ai tour di eXtraBO realizzando poi storie, reel o post sull'esperienza vissuta.

Di seguito alcuni esempi di contenuti prodotti.





Nelle storie Instagram e Facebook, invece, durante tutto il semestre si è dato spazio alle iniziative all'interno del punto (conferenze stampa, presentazioni di libri ed eventi<sup>3</sup>), la segnalazione dell'arrivo di nuovi materiali (mappe e merchandising), eventi rilevanti per il territorio, approfondimenti storici, ricorrenze e tradizioni. Di seguito qualche esempio di storie pubblicate.



<sup>3</sup> Queste azioni rientrano nell'attività di animazione di eXtraBO, realizzate e rendicontate nell'ambito di Quinto d'Obbligo 2023.



## Sito eXtraBO

Il racconto del territorio verde di Bologna e della Città Metropolitana è continuato anche sul sito di [www.extrabo.com](http://www.extrabo.com) suddiviso per territorio: Verde Urbano, Appennino, Pianura e Imolese. Il contenuto focale è sempre la vocazione del territorio, insieme alla tipologia di attività che possono essere svolte nelle diverse aree.

Oltre al continuo aggiornamento di alcune pagine del sito relative alle [esperienze attive sul territorio](#), agli [eventi ad eXtraBO](#) e agli [eventi nei vari Comuni della Città Metropolitana](#), nel corso del I semestre, sono stati inseriti nuovi percorsi, prodotti del territorio, eventi e attività disponibili. Di seguito alcuni esempi.

[Prodotti De.Co](#)

## Prodotti De.Co.



Tutti gli itinerari >



Il tartellino bolognese



Il ragu bolognese



Tagliatelle di ragu bolognese

## Informazioni

L'Imbutino di Ozzano è un prodotto tipico bolognese, che ha ricevuto il riconoscimento di prodotto [De.Co. dal Comune di Bologna](#).

Il formato di pasta corta secca e fresca richiama un "imbuto", con lo scopo di trattenere il condimento in maniera uniforme e prolungata.

Gli imbutini sono stati ideati e registrati all'UAMI (agenzia europea per la registrazione di marchi disegni e modelli) dall'ozzanese Flavia Valentini, prima fatti a mano uno a uno, poi perfezionati con la progettazione della macchina MF15A5 destinata alla formatura di Imbutini in pasta alimentare.

Le caratteristiche tecniche che lo contraddistinguono sono un disco di sfoglie di 3,7 centimetri per 2mm di spessore (circa), la forma di un cono con una punta leggermente piegata, la cui apertura permette il passaggio dell'acqua durante la cottura, cuocendosi in modo uniforme, e una perfetta scollatura. Cento grammi di prodotto corrispondono 306 kcal.

Una volta cotta, l'imbutino mantiene perfettamente la propria forma che come un cucchiaino raccoglie qualsiasi tipo di condimento: la parte liquida del sugo esce dal foro all'apice del cono, mentre al suo interno rimane la parte ricca del condimento.

La sfoglia all'uovo può essere arricchita con puree vegetali, ortica, rapa rossa, mallo di nocce, prendere i profumi e i sapori del territorio se impastata con del buon SanGiovese, essere declinata con farine speciali integrali, di ferro, di semola rimacinata.



A Appennino

[Golf Bologna](#)

## Avventure all'aria aperta



Tutti gli itinerari >



Golf Club Bologna



Golf Club La Fonti



Golf Club Molino del Pero

## Informazioni

Uno dei percorsi storici italiani, costruito nel 1958 e disegnato da Cotton & Harris, sorge su un terreno collinare di grande suggestione con bellissimi scorci panoramici che spaziano sulle colline circostanti e sulla pianura. Il tracciato, costantemente aggiornato, ha ospitato più volte negli ultimi anni i Campionati Italiani Dilettanti oltre che numerose e qualificate gare per professionisti. La Club House, sobria ed elegante, mirabilmente inserita nel paesaggio, costituisce il luogo ideale per gustare le raffinate proposte del Ristorante del Circolo più volte inserito fra i 10 migliori Ristoranti di Club Italiani. La bella piscina estiva, aperta da giugno a metà settembre, completa le proposte del Club. Nel 2000 sono state apportate alcune modifiche al percorso da parte di Peter Alliss.

**DATI TECNICI:** 18 buche, per 71, metri 5.848, inaugurato nel 1958, progettato da Cotton & Harris, parzialmente ridisegnato da Peter Alliss, 188 metri sul livello del mare.

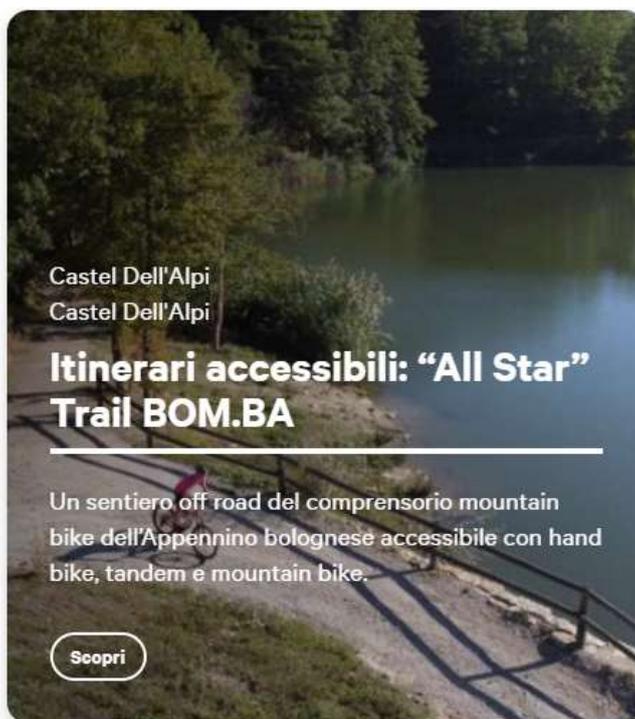
**STRUTTURE E SERVIZI:** campo pratica, pitching green, putting green, noleggio golf carts - carrelli a mano e set di bastoni, golf school, pro shop, bar e ristorante.

**STAGIONE:** aperto tutto l'anno, chiuso il lunedì non festivo.



A Appennino

[Itinerario Accessibile "All-star" della Bologna Montana Bike Area](#)



[Eventi del territorio](#)



dal 18/06/2023 al 18/06/2023  
**Grand Tour Emil Banca**

P Pianura



dal 26/05/2023 al 28/05/2023  
**Bologna Wine Week**

Un fine settimana che vuole far degustare e conoscere i prodotti delle principali cantine vitivinicole italiane

B Verde Urbano



**I Gessi dell'Emilia-Romagna** sono stati proclamati **Patrimonio Unesco** per via del fenomeno del **'Carsismo nelle Evaporiti e Grotte dell'Appennino Settentrionale'**.

La notizia arriva da Riyadh, dove c'è stata, il 19 settembre 2023, una sessione dell'Organizzazione delle Nazioni Unite per la scienza e la cultura. Questa nomina per habitat di tipo naturale è la sesta dopo le Dolomiti, l'Etna, le Eolie, le Faggete vetuste dell'Appennino e il sito fossilifero di Monte San Giorgio.

La **Vena del Gesso Romagnola**, i **Gessi bolognesi e di Zola Predosa** sono dunque Patrimonio Unesco insieme alle Evaporiti di San Leo e la grotta di Onferno nel riminese, l'Alta valle del Secchia e la Bassa collina reggiana. Tutte parti di Appennino caratterizzate da rilievi collinari e le grotte risalenti a millenni fa. Per il riconoscimento, sono state determinanti l'evoluzione morfologica del paesaggio e la presenza esclusiva di numerose specie animali e vegetali. Le rocce tipiche di questo territorio affiorano soltanto sull'1% del territorio nazionale e sono spesso di colore bianco, anche se è possibile trovarne di altre tonalità come grigio chiaro, arancione e rosa. Si sono formate durante il periodo del Triassico superiore grazie all'attività chimica esercitata dall'acqua sulle rocce, chiamata carsismo, a cui si aggiunge l'accumulo di sali presso ambienti di laguna marina in seguito a fasi di evaporazioni in periodi caldi, da cui il nome di evaporiti.



## Parco della Vena del Gesso Romagnola

Nella valle del Lamone, le colline sono solcate da dorsale argentea ben riconoscibile.

L'affioramento gessoso, il più lungo e imponente in Italia, si sviluppa per 25 km. Tutta l'area è caratterizzata da particolari morfologie carsiche, che comprendono doline, valli cieche e grotte, la più nota è la **Grotta del Re Tiberio** grazie alle testimonianze archeologiche che attestano la presenza dell'uomo nel luogo protratta per diversi millenni.

## Prodotti De.Co.



Tutti gli itinerari >



## Newsletter

Anche nel I semestre 2023 è proseguito l'invio della newsletter di eXtraBO a cadenza bisettimanale, mantenendo praticamente invariata la sua struttura: main news + promozione di tre eventi territoriali + promozione dei tour + sezione eventi presso il punto eXtraBO + spazio extra (non sempre utilizzato) per eventi/rassegne speciali o campagne promozionali del territorio.

Da maggio, è stata modificata la parte grafica, cercando di allinearla all'immagine coordinata del sito di eXtraBO. In totale sono state inviate 26 newsletter da gennaio a dicembre 2023, una ogni due settimane. Di seguito alcuni esempi riportanti la nuova grafica.

**Il paesaggio verde di Bologna**

Appennino | Arva Imolese | Pianura | Verde urbano

Claudio

La newsletter di eXtraBO è tornata ricca di novità: scopri i tubi!

**Grand Tour Emil Banca**

18 GIUGNO

BENTIVOGLIO, CASALECCHIO DI RENO E VERGATO (BO)

10 DONNECHE TBA NATURA, ARTE, ECCELLENZE E SOSTENIBILITÀ

BCC EMILBANCA

Le donneche tra natura, arte e sostenibilità. **Domani 18 giugno**, la tappa di Appennino e Pianura bolognese, nei Comuni di Bentivoglio, Casalecchio di Reno e Vergato. Gli eventi sono aperti a tutti. Fino a esaurimento posti.

Ritorna il tuo posto.

**Da non perdere**

**SANTERNO**  
FIERA AGRICOLA IMOLA

**CONDIMENTI** 16-18 GIUGNO 2023  
CIBO | LETTERATURA

**Festa dell'agricoltura**

Dal 16 al 18 giugno, ad Imola, si terrà l'annuale festa dell'agricoltura. Tre giorni per conoscere il mondo agricolo e divertirsi, riscoprendo storie e tradizioni.

Scopri di più

**Condimenti Festival**

Il Festival di Cibo e Letteratura a Villa Salina. Tutti gli eventi che celebrano la letteratura, la cultura e la buona tavola.

Scopri gli eventi

**Festa della Ciliegia**

L'appuntamento è 10-11 giugno a Monte San Pietro. Durante l'evento previsti stand gastronomici e intrattenimento.

Per maggiori info

## I nostri tour

VEN 9/06

Notti fuori porta  
Escursione serale alle  
grotte di Labante,  
Castel d'Alaino  
[Prenota qui](#)

SAB 10/06

Alla scoperta di Ville  
e Castelli  
Palazzo del Vignola,  
Fune di Argelato  
[Prenota qui](#)

DOM 11/06

Fermate del gusto  
Merenda con  
birra, Castel  
bolognese e Castel  
San Pietro  
[Prenota qui](#)

VEN 16/06

Notti fuori porta  
Perdersi a Medicina: il  
labirinto del male  
[Prenota qui](#)

SAB 17/06

Zaino in Spalla  
Corno alle Scale,  
Lizzano in Belvedere  
[Prenota qui](#)

DOM 18/06

Fermate del gusto  
Fra i prodotti dell'  
alveare e dell'orto, S.  
Giovanni in Persicato  
e Crevalcore  
[Prenota qui](#)

DOM 18/06

Alla scoperta di Ville  
e Castelli  
Rocca Bentivoglio,  
Valsamoggia  
[Prenota qui](#)

[Scopri tutte le date](#)

## Appuntamenti a eXtraBO

Presso lo spazio eventi di eXtraBO, appuntamenti dedicati al territorio e alla sua storia.

- **Martedì 10 giugno ore 18:** presentazione "Della Lana e della Sete: Festa della Via e di tutti i Cammini"

Resta sempre aggiornato consultando la pagina degli [eventi a eXtraBO](#)



## Il paesaggio verde di Bologna

Appennino | Area Imolese | Pianura | Verde urbano

Ciao,

La newsletter di eXtraBO è tornata ricca di novità, scoprite tutto!

## Appenninica MTB Stage Race



Una fantastica gara a sei tappe lungo il crinale Appennino tra Emilia Romagna e la Toscana. I partecipanti affrontano un emozionante percorso di 400 km con un dislivello di circa 15000 mt. Sarà un test impegnativo, che regalerà ricordi indimenticabili. E, naturalmente, non mancherà il divertimento.

[Scopri di più](#)

## Da non perdere



### Imola in Musica

Dal 27 agosto al 3 settembre, Imola si trasforma in un unico grande palcoscenico con un cartellone di appuntamenti dalle tipologie musicali più classiche alle più insolite.

[Scopri il programma](#)



### Weekend verde a Calderara di Reno

Dall'8 al 10 settembre, arriva a Calderara di Reno, il primo Weekend Verde con tanti laboratori, degustazioni, musica, aperitivi e cene.

[Scopri di più](#)



### Festa del Sasia

Il 2 settembre, l'Associazione Culturale Terre di Jacopino celebra il Chasselas, un'uva succulenta, soprannominata dai bolognesi "Sasia". Un'occasione unica per valorizzare questo vitigno.

[Per maggiori info](#)

[Scopri gli altri eventi QUI](#)

## I nostri tour

VEN 01/09

Notti fuori porta  
Tramonto sul  
Calanchi, Pianoro  
[Prenota qui](#)

SAB 02/09

Zaino in Spalla  
Sallamo verso il  
paese dipinto, Dozza  
[Prenota qui](#)

DOM 03/09

Alla scoperta di Villa  
e Castelli  
Villa Smeraldi,  
Bentivoglio  
[Prenota qui](#)

DOM 03/09

Fermate del gusto  
Agriturismo Le Siepi,  
Fontanelice  
[Prenota qui](#)

GIO 07/09

Notti fuori porta  
Col telescopio lungo  
il fiume Reno, Sala  
Bolognese  
[Prenota qui](#)

SAB 09/09

Zaino in Spalla  
Sui sentieri partigiani  
di Monte Sole,  
Marzabotto  
[Prenota qui](#)

DOM 10/09

Fermate del gusto  
I prodotti della  
campagna, Sala  
Bolognese e Argelato  
[Prenota qui](#)

DOM 10/09

Alla scoperta di Villa  
e Castelli  
La Pieve di Roffeno,  
Vergato  
[Prenota qui](#)

[Scopri tutte le date](#)

## Appuntamenti a eXtraBO

Presso lo spazio eventi di eXtraBO, appuntamenti dedicati al territorio e alla sua storia.

- **Sabato 2 settembre ore 16:00:** Piccola guida alle tracce degli animali. Un laboratorio per bambini (dai 5 anni in su) per realizzare una piccola guida e interpretare le tracce del bosco. [Iscriviti qui](#)
- **Sabato 9 settembre ore 16:30:** Presentazione del libro "CollinBO - Giro per i colli bolognesi, oggi e nei secoli scorsi" da parte dell'autore Francesco Bonetti, inaugura l'esposizione di alcune cartografie originali raffiguranti nell'opera e in mostra fino al 24 settembre.

Resta sempre aggiornato consultando la pagina degli [eventi a eXtraBO](#)



Ricorda questa comunicazione come indicata alla newsletter di eXtraBO di Bologna [Piacenza](#) ed [Modena](#) sulla [pagina](#).

Bologna eXtraBO - Piazza Marconi, 1 40134 Bologna - DO  
BENTIVOGGIO - [ARRETRATI](#) - [ARRETRATI](#) LE TUE PRESELENDE

## Rivista Nelle Valli Bolognesi

L'attività redazionale prosegue anche su supporto cartaceo, grazie allo spazio dedicato a eXtraBO sulla rivista "Valli Bolognesi", pubblicazione gratuita a cadenza stagionale a cura di Emil Banca e Appennino Slow che gode di un vastissimo bacino di utenza. A eXtraBO vengono dedicate una pagina promozionale e un articolo vero e proprio di due pagine (corredato da foto) per ogni numero. L'approfondimento riguarda sempre il territorio e ha la duplice funzione di informare e promuovere i tour di eXtraBO.

### ATTIVITÀ DI ANIMAZIONE

L'outdoor infopoint di Bologna è stato progettato nel 2019, come previsto nel capitolato speciale descrittivo e prestazionale, e realizzato nell'ambito del III servizio analogo.

eXtraBO è il punto di riferimento dell'area metropolitana per le attività di promozione e commercializzazione e costituisce un luogo di sintesi dei progetti che si sviluppano sul territorio. Come concordato nello Steering Committee del 26/04/2023, BW ha proseguito nella valorizzazione di questo spazio attraverso attività di gestione dello spazio in tutte le attività di manutenzione ordinaria per renderlo fruibile al pubblico e di attività di animazione, coordinando l'azione delle cordate. Le attività di gestione e di manutenzione ordinaria di eXtraBO relative al 2023 sono state individuate come "sostitutive" di appalto, mentre le attività di animazione dello spazio trovano copertura finanziaria nel Quinto d'Obbligo 2023 e sono di seguito descritte.

### Eventi

La sala eventi all'interno dell'outdoor infopoint eXtraBO viene messa gratuitamente a disposizione dei soggetti territoriali a seguito della richiesta e della valutazione dell'evento che intendono realizzare. eXtraBO svolge, inoltre, un ruolo attivo nella ricerca e organizzazione di eventi a tema che possano richiamare l'attenzione del pubblico.

Di seguito il dettaglio degli eventi realizzati nel corso del 2023.

#### **25 gennaio 2023** – Conferenza stampa – Presentazione *Art City*

Presentazione dell'edizione 2023 di *Art City*, la settimana dell'arte ricca di mostre, eventi e iniziative speciali che, per la prima volta si spinge oltre i confini urbani, e si sviluppa in una sfera territoriale che interessa l'intera area metropolitana di Bologna.

#### **28 gennaio 2023** – *Una domenica di febbraio a Pieve di Cento*

Presentazione presso il punto eXtraBO del programma di quella che sarebbe stata una vera e propria gita domenicale a Pieve di Cento, partendo in mattinata con un tour nella Pinacoteca "Graziano Campanini" - "Le Scuole" di Pieve di Cento, per poi proseguire con una sosta per il pranzo per assaggiare le famose sfrappole (preparate in occasione del carnevale), per poi assistere nel pomeriggio alla sfilata dei carri assieme a Barbaspein, la maschera pievese del povero gaudente amante della buona tavola e del buon vino.



**28.01.2023**

**ore 15:30**

eXtraBG, Piazza Nettuno 1/ab

## **Una domenica di febbraio a Pieve di Cento**

Una vera e propria gita domenicale a Pieve di Cento, iniziando al "mattino" con un tour nella Pinacoteca Graziano Campanini - Le Scuole, immancabile poi una sosta "pranzo" in occasione del carnevale per assaggiare le famose sfrappole, per assistere infine alla sfilata dei carri al "pomeriggio" assieme a Barbaspein, la maschera pievese del povero gaudente amante della buona tavola ed il buon vino.



### **2 febbraio 2023** – Conferenza stampa Carnevale di San Giovanni in Persiceto

Conferenza stampa di presentazione della 149° edizione del Carnevale storico di San Giovanni in Persiceto e della 133° edizione del Carnevale di Decima. Per l'occasione sono intervenuti Andrea Angelini e Lucia Mattioli dell'Associazione Carnevale Persiceto, Paolo Zucchelli ed Ezio Scagliarini dell'Associazione Re Fagiolo di Castella, Alessandro Bracciani, Assessore alla Comunicazione del Comune di Persiceto e Mattia Santori, consigliere con delega al Turismo della Città Metropolitana di Bologna.



**3 - 13 febbraio 2023** – Presentazione del libro di Mauro Tolomelli sulla Mostra del Navile, *Storie nella Storia. Le acque di Bologna* e inaugurazione della mostra fotografica *Il Navile*.



Mostra fotografica *Il Navile*, a cura del Gruppo Fotografico Bentivoglio e dintorni con il contributo di Fausto Malpensa e del Museo della Civiltà Contadina Bentivoglio, moderato da Antonio Bagnoli di Pendragon Editore. Un vero e proprio viaggio nel tempo, tracciando un ritratto delle figure che hanno da sempre abitato le sponde del Navile: dalle mondine ai contadini, fino agli affettuosi ricordi dei cittadini stessi, senza dimenticare gli approfondimenti sui personaggi storici e sulle opere idrauliche che regolano la sua portata.

**21 febbraio 2023** – Rassegna conferenze *Di martedì sera - Serate Letterarie: Due giallisti bolognesi a confronto*

Primo appuntamento delle serate letterarie presso eXtraBO che ha visto l'incontro tra Gianfranco Nerozzi e Matteo Bortolotti per un confronto inedito sul giallo, le loro opere e il contesto nel quale si sviluppano i loro racconti. Entrambi, infatti, utilizzano nelle loro storie ambientazioni urbane e rurali dell'area bolognese.

**28 febbraio 2023** - Conferenza stampa: *Primavera fuori dal comune*



Conferenza stampa sulla rassegna di esperienze per il 2023 di *Primavera fuori dal Comune*, svoltasi dal 4 marzo al 2 aprile, con una serie di diversi tour organizzati (tra enogastronomia, trekking, cultura) per scoprire il territorio.

**28 febbraio 2023** – Rassegna conferenze *Di martedì sera - Serate Letterarie: Di Bologna, bolognesi e bolognesità*.

Secondo appuntamento delle serate letterarie presso eXtraBO con ospitati Anna Lisa Dalbagno e Danilo Masotti, moderati da Eros Drusiani nel racconto dei tanti modi possibili di amare un luogo, una città e un territorio, contrapponendo all'innamoramento quasi romantico di Anna Lisa la visione più ironica e disincantata di Danilo.

**6 marzo 2023** - Conferenza stampa: *Fiera del cicloturismo*



In questa occasione, è stata presentata la Fiera del Cicloturismo, tenutasi l'1 e 2 aprile 2023 presso lo spazio Dumbo di Bologna. La conferenza stampa è stata organizzata presso il punto eXtraBO: un appuntamento internazionale per il mondo del turismo internazionale in bici! È stato il primo evento in Italia interamente dedicato a chi è alla ricerca della propria prima esperienza o della prossima avventura a pedali o per esperti ciclo viaggiatori, sport per chi vuole allenarsi e tutto ciò che serve per vivere un'esperienza unica e irripetibile in bicicletta.

**7 marzo 2023** – Rassegna conferenze di martedì sera - Serate Letterarie: *Un ritratto di Andrea Pazienza. I fumetti negli anni Bolognesi della contestazione*.

Terzo appuntamento delle serate letterarie con relatore Gianluca Morozzi, il quale ha tracciato i contorni intimi e quasi inediti di Andrea Pazienza, raccontando anche il ruolo del fumetto nel territorio bolognese nel periodo della contestazione, anche attraverso le testimonianze degli amici e di coloro che gli sono stati vicini.

**11 marzo 2023** - Ciclo Linea Gotica: Presentazione di libri sulla Linea Gotica - *Sugli Appennini dai Balcani al Brasile*



L'11 marzo è partita una rassegna dedicata alle montagne della Linea Gotica: 5 appuntamenti alla scoperta della linea appenninica che ha fatto da sfondo ad alcuni avvenimenti della Seconda Guerra Mondiale. Il primo appuntamento: *Sugli Appennini dai Balcani al Brasile* ha avuto come protagoniste due graphic novel, *Il Cobra sta fumando* e *La Guerra di Rendo*, pubblicati da Pendragon Edizioni. A presentarle al pubblico sono stati proprio gli autori Rinaldo Falcioni, Valerio Frabetti e l'illustratore Matteo Matteucci.

**14 marzo 2023** - Rassegna conferenze *Di martedì sera - Serate Letterarie: Il noir a Bologna, tra letteratura e televisione*.

Valerio Varesi e Giampiero Rigosi - sceneggiatore di *Coliandro* – si sono confrontati sul noir in Emilia. Ha moderato l'incontro Beppe Baldessarro, giornalista di Repubblica.

**18 marzo 2023** - I sapori di Pieve di Cento vanno in città



Evento di presentazione e degustazione dei famosi martelletti di Pieve di Cento. Per l'occasione sono intervenute Barbara Campanini, presidentessa del Comitato Operatori Economici, e Giona Tasini, presidente dell'Associazione Girasole per parlare dei prodotti tipici e delle specialità di Pieve di Cento.

**21 marzo 2023** – Rassegna conferenze del martedì sera - Serate Letterarie: *La California, un pezzo di campagna tra la via Emilia e il West*.

Ultimo appuntamento delle serate letterarie con ospite Cinzia Bornoll che, attraverso il suo *La California, un pezzo di campagna tra la via Emilia e il West* racconta una California che è agli antipodi rispetto all'immaginario che richiama questo luogo.

**25 marzo 2023** – Presentazione cammini Castel San Pietro Terme.

**27 marzo 2023** – Conferenza stampa per Corno alle Scale.

**29 marzo 2023** - Conferenza stampa: Emilia-Romagna Bike Trail 2023.

**4 aprile 2023** - Conferenza stampa *Trekking con il treno*.



Conferenza stampa sulla tradizionale rassegna dell'escursionismo bolognese coordinata dal Territorio turistico Bologna – Modena, che da 32 anni abbina modalità di trasporto sostenibili per un turismo slow e rispettoso dell'ambiente. 43 escursioni organizzate tra sabato 8 aprile e domenica 17 dicembre lungo i sentieri del territorio bolognese, da quelli più conosciuti a quelli ancora poco noti, da scoprire a piedi (o in bicicletta) partendo da località raggiungibili prevalentemente con il treno. Per maggiori informazioni consultare il programma dell'iniziativa.

**5 aprile 2023** - Presentazione lago Corazza.

Presentazione degli *Incontri multimediali tra i Crinali dell'Appennino - Professione reporter: storie ed immagini di lago Corazza e Greta Ropa, dai più remoti angoli della Terra alle pagine del National Geographic*, una serie di incontri multimediali che si sono tenuti in diversi Comuni dell'Appennino bolognese a partire dal 1° maggio. Un viaggio lungo dieci serate con la partecipazione di due esperti fotogiornalisti che hanno svelato i segreti e i retroscena dei reportage con cui hanno realizzato documentari, libri e grandi monografie per National Geographic, White Star e altri prestigiosi editori.



**12 aprile 2023** - Conferenza stampa Comune di Budrio.



**12 aprile 2023** - Conferenza stampa *Open weekend dei Colli Bolognesi*.

Sabato 15 e domenica 16 aprile 2023 i Colli Bolognesi hanno aperto le loro porte ai visitatori con un ricco cartellone di iniziative culturali, enogastronomiche ed escursioni alla scoperta del territorio in occasione della quarta edizione dell'Open Weekend. L'evento, nato dalla collaborazione tra i volontari della Rete di Pro Loco *Reno Lavino Samoggia* e studenti e docenti dell'indirizzo turistico dell'ITCS *Gaetano Salvemini Casalecchio di Reno* ha interessato i Comuni di Casalecchio di Reno, Monte San Pietro, Sasso Marconi, Valsamoggia e Zola Predosa con l'ideazione di 27 esperienze ad accesso libero o su prenotazione.



**13 aprile 2023** – Le montagne della Linea Gotica: Presentazione dell'Associazione *Gotica La Via*.

Il secondo appuntamento di *Le montagne della Linea Gotica* presso il punto eXtraBO è stato dedicato alla presentazione dell'Associazione *Gotica La Via*, una realtà giovane con l'obiettivo di far conoscere la Linea Gotica, la sua storia e il suo peso dal punto di vista culturale, storico e memoriale. Inoltre, sono state presentate le diverse attività in programma per la primavera/estate, tra le quali escursioni alle quali era già possibile iscriversi. In occasione di queste escursioni, i momenti di cammino saranno intervallati da racconti di chi, tra l'8 settembre 1943 e il 25 aprile 1945, ha vissuto quei luoghi.



**14 aprile 2023** – Presentazione dei tour eXtraBO agli albergatori.

Presentazione delle iniziative 2023 organizzate da eXtraBO, in particolare dei tour con servizio di trasporto bus incluso, che permetterà ai turisti di raggiungere le esperienze dal centro città. I tour sono suddivisi in 4 tipologie (cluster): Zaino in spalla, Notti fuori porta, Le fermate del gusto e Alla scoperta di Ville e Castelli e si sviluppano su tutto il territorio bolognese. Nel corso dell'evento sono stati anche presentati i materiali promozionali che saranno forniti agli albergatori: cartoline informative, educational tour alla scoperta del territorio e un weekly planner con le date dei tour della settimana corrente.

**17 aprile 2023** - Ciclo Linea Gotica: Proiezione *Liver and Onions*

Presentazione in anteprima del mediometraggio **Liver and Onion: un racconto d'Appennino** a opera di Michela Sartini, sul lavoro di Umberto Magnani, fondatore del Winter Line Museum a Livergnano, dove sono conservati numerosi reperti bellici ritrovati sui monti che circondano la sua casa.

**20 aprile 2023** - Conferenza stampa Sasso Marconi *Mostra Wolfango a Colle Ameno*

Un evento che celebra l'incontro tra un luogo ricco di storia e da sempre legato all'arte come il borgo settecentesco di Pontecchio e un artista eclettico e raffinato come Wolfango. La conferenza stampa, svoltasi a eXtraBO, aveva l'obiettivo di presentare la Mostra Wolfango a Colle Ameno, un viaggio attraverso la produzione artistica di Wolfango, accostando per la prima volta alle opere pittoriche, come i grandi quadri e i disegni a carboncino e pastello, le illustrazioni di opere letterarie differenti.



**20 aprile 2023** - Presentazione del progetto di Terapia Forestale: *Lo spirito degli Alberi*

Presentazione del progetto di Terapia forestale *Lo spirito degli Alberi*: una serie di incontri divulgativi ed esperienziali.

**22 aprile 2023** - Presentazione progetto *Bike for all* e open-day mezzi speciali

Presentazione del progetto *Bike For All* nato per iniziativa di Sportfund Onlus e Slow Emotion, in collaborazione con Remoove, per promuovere l'utilizzo della bicicletta e altri mezzi adattati a pedali o a pedalata assistita, da parte di tutte le persone. L'idea è quella di proporre attività promozionali e uscite sul territorio che consentono di allargare la partecipazione a chiunque voglia dedicarsi a questa disciplina sportiva e ricreativa.

**26 aprile 2023** - Conferenza stampa *Bike Days*

**2 maggio 2023** - Conferenza stampa: *Mente Locale*



**4 maggio 2023** - Presentazione libro: *Flora e fauna Appennino*, Pendragon Edizioni



Evento di presentazione del libro *Incontro con la natura: Alla scoperta di animali e piante tra gli Appennini e il Reno* di Pendragon Edizioni, una guida originale per conoscere nel dettaglio la natura di tutto l'Appennino. A presentarla gli autori: Umberto Fusini, Stefano Galli e il fotografo William Vivarelli.

**13 maggio 2023** - Ciclo Linea Gotica - Presentazione in anteprima della Linea Gotica: *In cammino sulla Linea Gotica*.

Presentazione del cammino sulla Linea Gotica e dei luoghi più significativi del fronte della Seconda Guerra Mondiale sulle montagne appenniniche emiliano-toscane. Il nuovo percorso, ideato da Marco Tamarri e Vito Patichia, attraverserà i luoghi più importanti del fronte.

**15 maggio 2023** - Conferenza Stampa *Festival Equilibri*

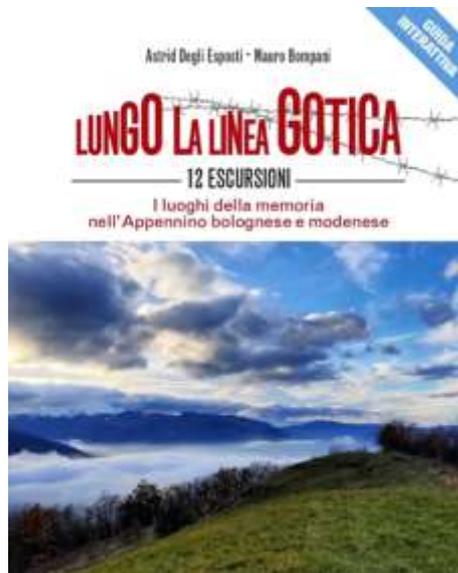


**23 maggio 2023** - Visita della delegazione del Kosovo



**24 maggio 2023** - Lungo la Linea Gotica – Presentazione: *Lungo la Linea Gotica*, escursioni nei luoghi della memoria dell'Appennino bolognese e modenese.

Una breve guida in cui sono raccolti dodici itinerari escursionistici per ripercorrere la storia ed esplorare il territorio lungo la Linea Gotica, accompagnati dagli autori Astrid Degli Esposti e Mauro Bompani.



**25 maggio 2023** - Presentazione *Diverdeinverde*: le strade verdi di Bologna, il mondo vegetale nella toponomastica urbana.

In compagnia dei racconti di Roberto D'Agostino sulle strade verdi di Bologna, è stato presentato presso eXtraBO l'evento *Diverdeinverde*. L'obiettivo è quello di far scoprire, attraverso l'analisi della fitotoponomastica (ovvero i toponimi che rimandano al mondo vegetale), antichi paesaggi urbani che oggi sopravvivono unicamente nel nome delle strade cittadine.

**1 giugno 2023** – Conferenza stampa: *Crinali*

**2 giugno 2023** – Presentazione: *Strada delle Terme*

**2-3 giugno 2023** – Evento Villaggio della Salute Più

**8 giugno 2023** – Conferenza stampa: *Domeniche Ciclabili*

**9-11 giugno 2023** – Repubblica delle idee

**13 giugno 2023** - Conferenza stampa *Prima Sagra dell'Imbutino Ozzanese*

**13 giugno 2023** – Conferenza stampa e degustazione dell'evento *Della Lana e della Seta: Festa della Via e di tutti i cammini*

**15 giugno 2023** - Presentazione Libro: *Alto Reno Terme*

**24 giugno 2023** – Presentazione: *Mountain Men*

**6 luglio 2023** – Conferenza stampa *Lagolandia*

Conferenza stampa di lancio della decima e ultima edizione del festival Lagolandia – Villeggiatura contemporanea, la rassegna che invita a riscoprire con passo lento l'area dei Laghi dell'Appennino Bolognese. Per l'occasione, i relatori hanno presentato il calendario completo degli eventi in programma dal 24 luglio al 19 settembre.

### **20 luglio 2023** – Conferenza stampa *Appenninica MTB Stage Race*

Conferenza stampa di presentazione dell'edizione 2023 di Appenninica MTB Stage Race, la gara di 6 giorni che ogni anno permette a numerosi appassionati di gareggiare sui percorsi che costellano l'Appennino bolognese.

L'evento si è concluso con un buffet offerto dagli organizzatori a tutti i partecipanti alla conferenza.

### **21 luglio 2023** – Conferenza stampa *Appennino Aperto*

Conferenza stampa di lancio della campagna *Appennino Aperto*, incentrata sulla promozione dei territori maggiormente colpiti dall'alluvione. Il progetto, realizzato con una collaborazione tra Città metropolitana di Bologna ed eXtraBO è stato presentato dai sindaci dei comuni coinvolti e ha visto la presentazione di un video promozionale, in seguito condiviso mediante i canali social di riferimento.



### **2 settembre 2023** – Presentazione e laboratorio Parco della Vena del Gesso.

### **6 settembre 2023** – Presentazione Fiera di Sdaz

Presentazione della Fiera di Sdaz: quattro giorni di festa per far conoscere il territorio di Sasso Marconi e le sue origini agricole immergendosi nella cultura contadina celebrata tutti gli anni attraverso la Fiera.

### **7 settembre 2023** – Conferenza stampa *Il Barbarossa*

Conferenza stampa di presentazione della 33esima edizione de *Il Barbarossa* di Medicina, in occasione della quale gli organizzatori hanno raccontato l'evento e tutte le novità, accompagnati da alcuni dei protagonisti della sfilata.

### **9 settembre 2023** – Presentazione libro BolognArt e inaugurazione Mostra temporanea

Evento di presentazione del progetto e del libro BolognArt, con inaugurazione della mostra temporanea. Il percorso espositivo si articola attraverso alcune delle antiche mappe del territorio bolognese presenti sul libro.



**18 settembre 2023** – Presentazione progetto Emys

Presentazione del progetto Emys per la salvaguardia della testuggine palustre europea. Le operatrici del gruppo GIAPP (Gestione Integrata Aree Protette della Pianura) e tirocinanti dell'Università di Bologna hanno raccontato le attività in atto per la protezione di questa specie minacciata, un tempo simbolo della Pianura bolognese.

**19 settembre 2023** – Conferenza stampa *Appennino Outdoor Fest*

**19 settembre 2023** – Presentazione Ciclovie Regionali

Presentazione dei volumi Emilia-Romagna/1 e Emilia-Romagna/2. *Guida alle più belle ciclovie e piste ciclabili in Emilia-Romagna* con l'autore Claudio Pedroni e Simona Larghetti, Consigliera Comunale con delega Mobilità ciclistica e Progetto bicipolitana, Sicurezza stradale, Progetto Servizio Ferroviario Metropolitano del comune di Bologna.



**21 settembre 2023** – Conferenza stampa Prodotto Bologna-Modena: Weekend del gusto

Conferenza stampa di presentazione del prodotto *Bologna-Modena: Weekend del gusto* da parte dei rappresentanti del Territorio Turistico Bologna-Modena e dei territori coinvolti nel progetto.

L'evento, sviluppato in due weekend e interamente dedicato alla scoperta delle realtà enogastronomiche dei territori di Bologna e Modena, è stato raccontato a 360° gradi dai rappresentanti istituzionali del Territorio Turistico e dei territori coinvolti.



**26 settembre 2023** – Conferenza stampa *Mortadella, please*

Conferenza stampa in occasione della 15° edizione del *Mortadella, please*: il festival internazionale dedicato alla Mortadella che ogni anno si svolge a Zola Predosa (BO).

**28 settembre 2023** – Conferenza stampa Evento Tartufeste

Conferenza stampa di presentazione degli eventi della rassegna *Tartufesta 2023*, con annuncio delle date di svolgimento dei singoli eventi nei diversi Comuni coinvolti.

**30 settembre 2023** – Evento presentazione Tartufeste

Evento aperto al pubblico con degustazione di prodotti a base di tartufo e castagne, come occasione di presentazione a un pubblico vasto degli eventi organizzati sul territorio metropolitano in occasione delle annuali Tartufeste. Per l'occasione i produttori e gli enti locali hanno offerto al pubblico del punto informativo – animato da intrattenimento musicale popolare – una serie di prodotti a base di tartufo e castagne allo scopo di promuovere i diversi eventi che si sarebbero svolti sul territorio tra ottobre e novembre.

**13 ottobre 2023** – Conferenza stampa L'Unione Savena Idice presenta la Ciclovía delle Valli Bolognesi

**25 ottobre 2023** – Conferenza stampa Tartòfla

Conferenza stampa in occasione di *Tartòfla 2023*, il festival internazionale dedicato al Tartufo bianco, che si svolge a Savigno, in Valsamoggia. Organizzatori e rappresentanti del territorio hanno raccontato il festival e le sue novità.



**28 ottobre 2023** – Presentazione *Festa dei Sapori* Foiatonda

Presentazione dell'evento con degustazione di specialità locali.

**9 novembre 2023** – Conferenza Stampa Abbazia di Badia a Monte San Pietro

Presentazione alla stampa organizzata in occasione dell'apertura delle visite guidate presso l'Abbazia di Monte San Pietro.

**22 novembre 2023** – Conferenza Stampa Festival del Cinema di Porretta

Conferenza stampa di presentazione della 22° edizione del Festival del Cinema di Porretta Terme, che si è svolta dal 2 al 10 dicembre. Durante la conferenza, gli organizzatori del festival hanno presentato il programma, le novità e gli ospiti dell'evento.

**8 dicembre 2023** – Evento presentazione Monopoly Edizione Bologna con prova di gioco.

Evento di presentazione al pubblico del nuovo Monopoly Edizione Bologna. Per l'occasione è stato allestito un tabellone da gioco in sala eventi con la possibilità di giocare facendo muovere gli addetti vestiti da personaggi del gioco.



## **12 dicembre 2023** – Presentazione documentario Loiano

Presentazione del documentario realizzato per la promozione del Comune di Loiano. I partecipanti hanno assistito a un breve intervento introduttivo da parte dell'organizzatore dell'iniziativa e di coloro che si sono occupati della realizzazione del documentario stesso. A seguire, il documentario è stato proiettato in anteprima.



## **27 dicembre 2023** – Conferenza stampa *Serenere*

### Allestimento vetrine

In continuità con quanto avvenuto nel 2022, e rendicontato nella relazione di appalto II semestre 2022, le tre vetrine territoriali di eXtraBO – rispettivamente dedicate ai territori di Appennino, Pianura e Area Imolese – sono state allestite con riferimento a tematiche riflettenti le peculiarità territoriali, con rotazione trimestrale.

### **8 dicembre 2022 – 8 marzo 2023**

Durante il periodo in oggetto le vetrine territoriali sono state allestite con tematiche inerenti al Natale.

La vetrina dell'Appennino ha ospitato un modellino di pista da sci fornito dal Corno alle Scale, ricostruzione realistica di un impianto di risalita in miniatura.

La vetrina del territorio di Pianura è stata arredata con cavalli a dondolo d'epoca proveniente dalla collezione Zanella-Pasquali, direttori del Museo dei Burattini di Budrio.

Lo spazio espositivo dedicato all'Area Imolese ha invece ospitato una tavola imbandita realizzata attraverso l'esposizione di vari pezzi di ceramiche di Imola.

Durante il periodo dall'8 dicembre al 6 gennaio le vetrine sono state inoltre arricchiate con addobbi natalizi, alcuni dei quali raffiguranti emergenze architettoniche del territorio di riferimento.

### **8 marzo 2023 – 6 giugno 2023**

Nel periodo in oggetto, si è ritenuto opportuno proporre una tematica unica per tutte le vetrine territoriali, da declinarsi per ogni territorio in relazione alle particolari emergenze presenti nello stesso.

Durante il periodo primaverile è apparso naturale dedicare gli spazi espositivi al tema del cicloturismo, trasversale ai tre territori rappresentati.

La vetrina del territorio Appennino è stata dedicata al tema dei percorsi in mountain bike sul territorio, con il coinvolgimento della Bologna Montana Bike Area. Inoltre, è stata esposta la gara a tappe Appenninica MTB Stage Race, che si svolge lungo il crinale Appenninico tra Emilia Romagna e Toscana.



La vetrina della Pianura è stata incentrata sul tema delle ciclovie, quali Ciclovie del Sole, Ciclovie del Navile e Ciclovie del Reno, ha ospitato l'esposizione di una bicicletta da corsa d'Epoca.

La vetrina dell'Area Imolese è stata invece adibita ad esposizione di elementi inerenti al gravel, con focus sulla Ciclovie del Santerno.

### **6 giugno 2023 – 4 settembre 2023**

Per la stagione estiva è stato selezionato il tema storico, a partire dalla proposta di un'importante istituzione del territorio, quale il Museo della Civiltà Villanoviana di Villanova di Castenaso. Il tema è stato sviluppato in modo trasversale ai tre territori, mettendo in risalto tematiche identificative di ciascun territorio.

Nella vetrina Pianura è stato quindi esposto un corredo funebre maschile di epoca Villanoviana fornito dal Museo della Civiltà Villanoviana di Villanova di Castenaso.

Nella vetrina territoriale Appennino sono stati esposti alcuni resti risalenti alla preistoria, fra i quali una ricostruzione del cranio dell'australopiteco Lucy. I reperti sono stati forniti dal Museo della Preistoria Luigi Donini di San Lazzaro di Savena e forniscono una rappresentazione storicamente attendibile dell'Appennino in epoca preistorica.



L'Area Imolese ha invece dedicato la vetrina ad una rappresentazione del territorio in epoca matildica. Oltre all'esposizione di un costume d'epoca, è stato approfondito il tema dell'antica divisione in contrade di Imola.



#### 4 settembre 2023 – 4 dicembre 2023

Per la stagione invernale, invece, è stato selezionato il tema Parchi e Oasi, declinato anche in questo caso in modo trasversale ai tre territori.

L'allestimento della vetrina Appennino è stato fornito dall'Ente Parchi Emilia Orientale, dando spazio a vari elementi e fotografie con focus sul suo patrimonio naturale.



Per l'Imolese è stato dato spazio al Parco regionale della Vena del Gesso (candidato UNESCO), il quale ha provveduto alla realizzazione di un allestimento personalizzato dello spazio vetrina che valorizzasse le peculiarità del Parco.



Mentre la vetrina di Pianura è stata allestita con elementi narranti il progetto di salvaguardia della tartaruga *Emys orbicularis* presso Oasi La Bora, incentrati sulle tartarughe, il loro processo evolutivo e un approfondimento dei vari stadi di crescita. La vetrina ospitava poi la riproduzione dell'ecosistema nel quale vivono le tartarughe.



**4 dicembre 2023 – febbraio 2024**

Nel mese di dicembre sono state realizzate le vetrine natalizie e dedicate alle attività invernali.



La vetrina dell'Appennino è stata interamente dedicata alla promozione del progetto *Corno Express*, e – realizzato in collaborazione con Trenitalia, Tper e Corno alle Scale srl – ha previsto l'esposizione di un modellino funzionante del comprensorio sciistico, assieme ai modellini del treno corrispondente e del bus Tper con direzione Corno alle Scale. Sono state inoltre realizzate delle grafiche ad hoc, poi inserite in vetrina.

La vetrina del territorio di Imola è stata allestita a tema natalizio con l'esposizione di palline di Natale in ceramica prodotte artigianalmente dalla ceramica di Imola e di modellini originali Ferrari forniti dall'Autodromo di Imola.

La vetrina della Pianura, invece, è stata allestita con un allestimento di bambole storiche tradizionali fornite dal Museo dei Burattini di Budrio.



#### Vetrina sala eventi

**24 ottobre 2023 - 19 novembre 2023**

La vetrina della sala eventi di eXtraBO è stata allestita per la promozione di *Tartoflà*, in occasione della conferenza stampa dell'evento e per tutta la durata dello stesso, su richiesta del Comune di Valsamoggia. L'allestimento è stato progettato e realizzato ad hoc dagli organizzatori per la vetrina di eXtraBO, con elementi di richiamo al tartufo e al bosco.



20 novembre 2023 – 10 dicembre 2023

La vetrina della sala eventi è stata allestita in occasione del Festival del Cinema di Porretta con elementi forniti dagli organizzatori.



05 ottobre 2023 – 16 ottobre 2023

La vetrina della sala eventi è stata allestita con oggetti forniti dalla Fattoria Zivieri in occasione dell'evento *Salami d'Italia*, svoltosi tra sabato 14 e domenica 15 ottobre 2023.



## ATTIVITÀ DI HOSTING E MANUTENZIONE ORDINARIA DI EXTRABO.COM

Il sito di eXtraBO è stato finanziato nell'ambito del bando per la *Predisposizione di un piano di marketing territoriale, del piano di immagine coordinata e dei piani di promozione e commercializzazione del territorio di competenza del GAL Appennino Bolognese* ed è stato pubblicato a giugno 2022. D'accordo con la committenza e con Città metropolitana, il portale è stato realizzato in coerenza con le strategie definite dalla Destinazione turistica della Città metropolitana, mantenendo la denominazione eXtraBO e allargando l'inserimento dei contenuti a tutti i sub-ambiti dell'area metropolitana di Bologna. Questa opportunità ha permesso di prevedere attività di gestione che consentissero il mantenimento di tale sito oltre la data di scadenza delle attività previste dal bando del GAL (31/12/2022). A questo scopo, e visto il ruolo strategico del portale dedicato all'outdoor, BW, d'accordo con la committenza, ha declinato una quota dell'importo previsto per il modello di accoglienza e assistenza ai turisti per garantire il servizio di hosting e prevedere un'attività di manutenzione ordinaria del sito per un totale di n. 14 giornate.

Terminato il periodo di copertura del bando del GAL, a partire dal I semestre 2023 la DMO ha garantito il proseguimento di un sistema di assistenza in grado di rispondere in modo tempestivo a qualsiasi problema tecnico che possa occorrere al sito dell'Outdoor infopoint.

L'assistenza tecnica Wordpress per il sito extrabo.com garantisce supporto per:

- Troubleshooting;
- Attività di analisi e consulenza tecnica inerente al sito;
- Supporto per l'utilizzo del CMS;

e prevede interventi per:

- Installazione di aggiornamenti di Wordpress e dei plugin;
- Modifica e creazione di nuove pagine;
- Configurazioni software;
- Implementazioni di nuove funzionalità;
- Data entry.

Il servizio di assistenza si esplica attraverso scambio di e-mail o confronti telefonici programmati tra le figure di riferimento nominate da ognuna delle parti per assicurare il corretto svolgimento del progetto e prevede il coinvolgimento delle seguenti risorse professionali da parte dell'agenzia di marketing e comunicazione incaricata:

- Web Developer (Wordpress);
- Web editor;
- Project Manager.

Parte integrante del servizio relativo al portale extrabo.com è anche la cosiddetta attività di "hosting", quella cioè con cui i dati relativi al portale vengono materialmente ospitati su un server sicuro. Il servizio di hosting comprende l'attivazione di uno spazio hosting per Wordpress Siteground adatto fino a circa 100.000 visite mensili e fino a 20 GB spazio web; backup giornaliero automatico; ambiente di Staging e Certificato SSL Let's Encrypt.

#### 2.1.A).4 CULTURA

##### FESTIVAL DEI PORTICI UNESCO

Il 2023 ha visto la prima edizione del Festival dei Portici, una grande festa urbana per celebrare i portici patrimonio Unesco e Bologna città creativa.

Dopo la preview dal 26 al 28 maggio, dal 13 al 18 giugno, il capoluogo è stato animato con un calendario di oltre 60 appuntamenti che ha previsto un'ampia serie di eventi, spettacoli ed altre occasioni sociali.

Per accompagnare tale manifestazione, dotata di un grande potenziale turistico, la DMO ha valutato di attivarsi con la generazione di contenuti originali relativamente all'evento di maggiore visibilità ed appeal nazionale ed internazionale, e cioè l'illuminazione d'autore realizzata da Cesare Cremonini lungo l'intero Portico di San Luca. Il progetto, ideato da Cremonini e Giò Forma, ha visto il dispiegamento di oltre 2 km di fibra ottica, controllati da una consolle all'avanguardia posizionata presso l'arco del Meloncello, che ha creato una speciale illuminazione da lunedì 19 a domenica 25 giugno, ad accesso libero per tutti i partecipanti.

In concreto, per dare copertura di contenuto a tale spettacolo BW ha fatto realizzare una serie di n.14 clip video, atti a documentare dall'alto la visione complessiva ed i particolari di maggiore interesse scenico e/o artistico dello spettacolo. I filmati, realizzati grazie all'impiego di speciali droni, restituiscono la visuale più completa e suggestiva dell'illuminazione. Per il loro formato breve, d'altra parte, sono passibili di riusi molteplici su canali social, siti e altre piattaforme web.

La lista completa delle immagini sottostanti è consultabile al seguente [link](#), accreditandosi con la password "Rend.Isem2023". La cartella comprende anche le immagini rendicontate al capitolo 3.3 Banca immagini, i filmati dedicati alla speciale illuminazione del Portico di San Luca si trovano in calce alla cartella.

Si propongono di seguito alcune catture schermo relative alle clip video in questione.





*TOUR IN MINIBUS DEI PORTICI UNESCO E SAN LUCA CON GUIDA*

In continuità con quanto intrapreso lo scorso anno, la DMO ha proseguito il lavoro di valorizzazione e promozione dei Portici UNESCO inserendo un nuovo tour nel ventaglio delle proposte culturali: *Tour in minibus dei Portici UNESCO e San Luca con guida*.

A bordo di un minibus, visitatori e turisti potranno godersi comodamente il percorso fino a San Luca, attraversando la città lungo i tratti più iconici e suggestivi dei Portici UNESCO. Affiancati da una guida professionista, è possibile ammirare i tratti più belli dei portici di Bologna come Via Farini, Santo Stefano e il portico del Baraccano, per poi dirigersi verso il quartiere Saragozza e salire a San Luca, accanto al portico più lungo del mondo. Dopo una breve sosta con ingresso al Santuario è previsto il rientro in centro, passando accanto allo Stadio e al Cimitero Monumentale della Certosa, per poi attraversare scorci caratteristici come Via Nosadella e i portici affrescati di Piazza Cavour. Il tour è previsto tutti i sabati alle ore 16.45.

Menu IT B

**Tour in minibus dei portici UNESCO e San Luca con guida**

ATTIVITÀ € 25

**Recupero**

- I Portici Unesco più belli da goderti sul comodo minibus
- I portici più eleganti del centro e del quartiere Saragozza
- San Luca è uno spettacolo da non perdere col portico più lungo del mondo

**Durata**  
2h15

**Lingua**  
ITALIANO  
\*Il servizio sarà svolto da una singola guida bilingua.

**Descrizione**

Sai a bordo e goditi il tour sul minibus che ti porterà fino a San Luca, attraversando la città lungo i tratti più iconici e suggestivi dei Portici UNESCO.

Tutti i sabati potrai partire alla scoperta di Bologna e dei suoi portici più belli, salendo fino al Santuario di San Luca. Comodamente seduto sul minibus e accompagnato da una guida professionista, tornerai i tratti più belli dei portici di Bologna come Via Farini, Santo Stefano e il portico del Baraccano, per poi dirigerti verso il quartiere Saragozza e salire a San Luca, accanto al portico più lungo del mondo. Dopo una breve sosta con ingresso al Santuario tornerai in centro, passando accanto allo Stadio e al Cimitero Monumentale della Certosa, per poi attraversare scorci caratteristici come Via Nosadella e i portici affrescati di Piazza Cavour.

## MUSEO OTTOCENTO BOLOGNA

In data 20 aprile è stato ufficialmente inaugurato il [Museo Ottocento Bologna](#), patrocinato dal Comune di Bologna, che si inserisce in un progetto di respiro nazionale con l'obiettivo di dialogare con le principali istituzioni italiane. Il Museo è costituito da 12 sezioni espositive con una collezione permanente di 85 opere divisa per nuclei tematici, tra dipinti a olio, acquerelli, disegni e bozzetti, che documenta le principali correnti stilistiche del "secolo lungo" dell'area bolognese. Oltre alla collezione permanente, organizzerà incontri aperti al pubblico, conferenze, giornate di studi e mostre temporanee.

A seguito di un accordo tra le due parti, BW ha messo a disposizione la tecnologia e-commerce utilizzata dalla DMO per creare la biglietteria online del museo, permettendo agli utenti di acquistare gli ingressi direttamente dal sito web del Museo. Grazie all'attivazione di un booking widget dedicato, cliccando sul bottone "acquista tickets" dal sito del Museo Ottocento, il cliente viene reindirizzato ad una pagina Treksoft di BW dedicata all'acquisto dei biglietti riportante tutti i dettagli necessari: descrizione, quota, politica di cancellazione, regolamento ed eventuali informazioni aggiuntive. Cliccando sul pulsante "prenota ora" l'utente può selezionare la data e l'ora che preferisce, la tipologia e la quantità di biglietti che desidera acquistare e procedere all'ordine. Una volta completata la procedura, il cliente riceve la conferma immediata e può accedere al museo stampando o semplicemente mostrando il voucher ricevuto per e-mail al termine dell'acquisto.





Visualizza 1 foto

## Visita al Museo Ottocento Bologna

Il **Museo Ottocento Bologna**, ha sede in piazza San Michele 4/C, davanti a Corte Isolari, su Strada Maggiore, asse che collega il Museo internazionale e biblioteca della Musica, il Museo Davia Bargellini, Casa Morandi e il Museo Civico del Risorgimento. Il Museo è costituito da **12 sezioni espositive con una collezione permanente di 85 opere divisa per nuclei tematici**, tra dipinti a olio, acquerelli, disegni e bozzetti, documentando le principali correnti stilistiche del "secolo lungo" visto dagli artisti dell'area bolognese. Il Museo è anche un centro di ricerca e organizza **mostre temporanee ed eventi**.

Museo Ottocento Bologna è patrocinato dal Comune di Bologna e si inserisce in un progetto di respiro nazionale con l'obiettivo di dialogare con le principali istituzioni italiane, come il Museo Giovanni Bontini e il Museo dell'Ottocento di Ferrara, il Museo Civico Giovanni Fattori di Livorno, il Museo Revoltella di Trieste, la GAM - Galleria d'Arte Moderna di Milano, il Divisionismo Pinacoteca Fondazione Cassa di Risparmio di Tortona, e il Museo dell'Ottocento Fondazione Di Persio-Pallotta di Pescara.

Il percorso espositivo del Museo Ottocento Bologna inizia intorno alla metà del secolo, scandagliando gli sviluppi artistici del territorio attraverso opere di artisti bolognesi come **Giovanni Paolo Bedini, Luigi Busi, Fabio Fabbi, Mario De Maria, Alfredo Protti** e tanti altri, approfondendo il **periodo nodale tra la fine del Settecento bolognese e il Novecento di Giorgio Morandi** composto da eccellenze internazionali. Dalla pittura **Neo-pompeiana al Naturalismo, dall'Orientalismo al Simbolismo**, con opere esposte alle **Biennali di Venezia**, una selezione dedicata a **Gabriele d'Annunzio** e ai contatti con il **Decadentismo**. Ultima sezione è il **Secessionismo di primo Novecento** e l'avvento del Maestro di via Fondazza.

### Quota:

**Intero:** € 12,00 p/persona (con possibilità di visita guidata ITA/ENG inclusa)

**Ridotto Card Cultura / Bologna Welcome Card:** € 10,00 p/persona (con possibilità di visita guidata ITA/ENG inclusa)

**Dal 31 ottobre 2023 al 7 gennaio 2024**, il biglietto d'ingresso al Museo dell'Ottocento comprende anche la visita guidata alla mostra monografica dedicata alla pittrice bolognese **Carlotta Gergall (1788-1840). Una pittrice bolognese nella Roma di Canova**.

**Progetto no profit.** Il ricavato andrà in borse di studio a favore degli studiosi del periodo.

### La quota include:

Biglietto d'ingresso al Museo Ottocento Bologna.

### Ingresso:

Piazza San Michele 4/C  
40125 - Bologna

### Cancellazione:

In caso di cancellazione il biglietto non sarà rimborsabile.

### Regolamento:

Il voucher acquistato dà diritto all'ingresso al museo nel primo turno di visita disponibile per il giorno selezionato. È sufficiente presentare alla biglietteria il voucher ricevuto per email per ottenere il biglietto d'ingresso. La biglietteria chiude mezz'ora prima della chiusura del Museo.

La vendita dei servizi turistici è gestita da Bologna Welcome Travel Agency

## Mappa

Piazza San Michele 4/C

[Da un'occhiata alla pagina di google maps](#)

## In evidenza

Un viaggio nel tempo e nel territorio bolognese

Scopri correnti stilistiche del "secolo lungo" visto dagli artisti locali

Una collezione permanente di 85 opere esposte tra acquerelli, disegni e bozzetti

## Informazioni Aggiuntive

Orario - Scheda esperienza online:

Giorni di chiusura: tutti i lunedì non festivi, 1° maggio, 25 dicembre.

A partire da  
**EUR 10**

[Prenota ora](#)

Powered by TrakkSoft

## BOLOGNA PANORAMIC BIKE TOUR

Coniugando due cluster fondamentali per la promozione del Territorio Turistico Bologna-Modena, dal I semestre 2023, la DMO ha inserito nel proprio ventaglio di offerte anche il *Bologna Panoramic Bike Tour*, un tour della città in bicicletta, realizzato in collaborazione con l'agenzia specializzata Travelhoo. Una passeggiata in bici per Bologna per esplorare il centro storico insieme ad accompagnatori turistici, che mostreranno i luoghi più conosciuti della città e i suoi angoli segreti, con tanti consigli su cosa fare e dove assaggiare la famosa cucina bolognese. Il tour è l'ideale per chi desidera scoprire la città in compagnia di chi la vive ogni giorno, in modo sostenibile e divertente. Il tour include:

- Noleggio della bici;
- Accompagnatore turistico certificato;
- Casco (se richiesto);
- Radioguide;
- Impermeabile (se necessario);
- Copertura assicurativa base (Responsabilità Civile Verso Terzi).

IT B 🔍 🛒  
 Via Ufficio del Territorio Turistico BolognaModena

---

HOME / ESPERIENZE /

## Panoramic Bologna Bike Tour

ATTIVITÀ

€ 40



**BENEFICI**

- Visita la città su due ruote come un vero bolognese
- Fatti guidare tra luoghi di interesse e curiosità dai nostri accompagnatori
- Utilizzo di bici e casco incluso nel prezzo

**Durata**

2h

**Lingua**

ITA/ENG

**Descrizione**

Scopri la città con chi la vive ogni giorno!

Ti piacerebbe visitare la città su due ruote, come un vero bolognese? Con la nostra passeggiata in bici per Bologna esploriamo il centro storico insieme ai nostri accompagnatori turistici, che ti mostreranno i luoghi più conosciuti della città e i suoi angoli segreti, e ti daranno tutti i consigli su cosa fare e dove assaggiare la famosa

**PRENOTA**

### PROGETTO GUERCINO

Il cluster *Cultura* è uno dei principali temi trasversali che interessano il Territorio Turistico Bologna-Modena. Al fine di consolidare il posizionamento della destinazione attraverso tale cluster, BW ha condotto un'attività di progettazione e realizzazione materiali per *Le Vie del Guercino*, progetto di promozione delle emergenze artistiche legate al pittore barocco nel territorio metropolitano e centese. Il lavoro previsto all'interno del budget di appalto ha portato alla realizzazione di:

1. Un **minisito** in doppia lingua (italiano e inglese);
2. Un **pieghevole** in doppia lingua (italiano e inglese);
3. **Coordinamento attività Ufficio Stampa**.

A completamento delle attività sopra descritte, BW ha realizzato un set di azioni aggiuntive come concordato nello Steering Committee del 14/12/23, occupandosi anche di:

4. **Individuazione contenuti** (testi e fotografie) da inserire all'interno di pieghevole e minisito, grazie a un serrato lavoro di coordinamento redazionale con le diverse entità coinvolte nel progetto;
5. **Integrazione dei quantitativi del materiale stampato** assecondando nuove necessità insorte in corso d'opera.

## Individuazione contenuti

BW ha raccolto i contenuti (testi, immagini, notizie di approfondimento, studi scientifici) sulla storia del pittore centese Guercino dai seguenti attori:

- Pinacoteca Nazionale di Bologna;
- Musei Civici di Bologna;
- Sistema Museale d'Ateneo;
- Genus Bononiae;
- Arte Grand Tour.

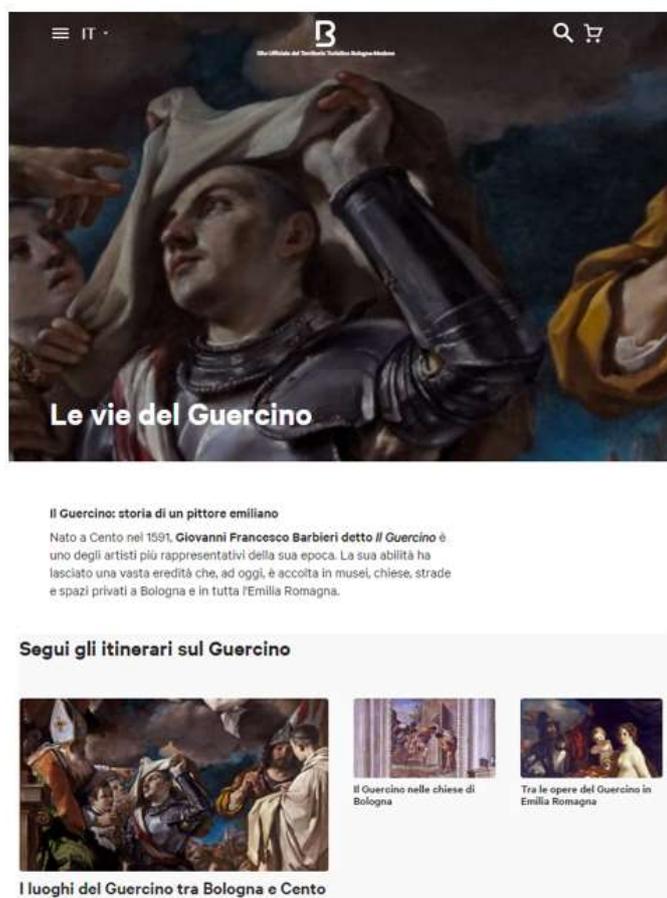
Con i contenuti raccolti, la DMO ha elaborato i seguenti output:

- Landing page
- Brochure

## Minisito

Fulcro del progetto di comunicazione dedicato a *Le vie del Guercino* è il [minisito dedicato](#) all'interno del portale BW.

Il minisito funge da pagina contenitore che informa sulle iniziative e il percorso culturale costruito sulle opere in esposizione del Guercino, fondendo la funzione di introduzione per il tema con la funzione di repository/centro di individuazione facile per tutti i contenuti del progetto. Chi atterra sulla landing page dedicata, quindi, trova tutti i moduli di contenuto relativi, di seguito descritti.



**Le vie del Guercino**

**Il Guercino: storia di un pittore emiliano**  
Nato a Cento nel 1591, **Giovanni Francesco Barbieri detto Il Guercino** è uno degli artisti più rappresentativi della sua epoca. La sua abilità ha lasciato una vasta eredità che, ad oggi, è accolta in musei, chiese, strade e spazi privati a Bologna e in tutta l'Emilia Romagna.

**Segui gli itinerari sul Guercino**

**I luoghi del Guercino tra Bologna e Cento**

**Il Guercino nelle chiese di Bologna**

**Tra le opere del Guercino in Emilia Romagna**

## Itinerari sul blog

Sezione di rimando a testi redazionali, stile blog, che offrono una descrizione narrativa dei luoghi del Guercino, organizzati in itinerari da seguire.

- [I luoghi del Guercino tra Bologna e Cento](#)
- [Il Guercino nelle chiese di Bologna](#)
- [Tra le opere del Guercino in Emilia-Romagna](#)

## Eventi

Sezione di rimando alle mostre permanenti e temporanee inerenti all'artista.

- Mostra permanente nella Pinacoteca di Cento

The screenshot shows a website header with a menu icon, the text 'IT', a logo 'B', and a search icon. Below the header, the main content area features the title 'Esposizione del ciclo di Rinaldo e Armida del Guercino' with the dates '03 Dicembre 2023 - 31 Dicembre 2024'. To the right is a reproduction of a painting. Below the title, there is a 'Scegli' button and a paragraph of text: 'Domenica 3 dicembre 2023, verrà inaugurato il riallestimento della sala dedicata al Guercino e ai suoi allievi con l'esposizione del ciclo di dieci affreschi rappresentanti il tema di Rinaldo e Armida, ispirato alla Gerusalemme Liberata di Torquato Tasso. Per l'occasione, alle 15:00 Lorenzo Lorenzini, Direttore della Pinacoteca Civica di Cento e Valeria Tassinari e Presidente del Centro Studi Internazionali Il Guercino, alla presenza...'. To the right of the text is a contact information box with a location pin, phone number '+39051204423', email 'info@cupopiediamo@pinacoteca.it', and website 'www.pinacoteciacento.it'.

- *Guercino nello studio* in Pinacoteca Nazionale a Bologna

The screenshot shows a website header with a menu icon, the text 'IT', a logo 'B', and a search icon. Below the header, the main content area features the title 'Guercino nello studio' with the dates '28 Ottobre 2023 - 25 Febbraio 2024'. To the right is a photograph of an art installation. Below the title, there is a 'MIRAL ESPONIZIONE' button and a paragraph of text: 'La Pinacoteca Nazionale di Bologna propone un importante progetto espositivo dedicato alla figura di Giovanni Francesco Barbieri detto il Guercino, incentrata su alcuni tra i suoi più significativi dipinti, l'esposizione si focalizza sulle diverse fasi della sua attività, sui motivi del successo del suo atelier e sul rapporto con la clientela e i collaboratori più fidati, con l'obiettivo di chiarire le dinamiche professionali, artistiche e...'. To the right of the text is a contact information box with a location pin, address 'Pinacoteca Nazionale di Bologna, Via delle Belle Arti 55, 40128 Bologna', and website 'https://www.pinacotecabologna.beniculturali.it'.

- La musica "ritrovata" di Guercino. La perduta Camera della musica nelle carte di Padre Martini nel Museo e biblioteca internazionale della musica

IT

HOME / EVENTI /

## La musica "ritrovata" di Guercino. La perduta Camera della musica nelle carte di Padre Martini

07 Novembre 2023 - 18 Febbraio 2024

MOSTRA ESPOSIZIONE

La musica "ritrovata" di Guercino. La perduta Camera della musica nelle carte di Padre Martini. Museo internazionale e biblioteca della musica, Piazza Maggiore 24, 40123 Bologna.

+390521277111

ibnuisamusic@comuni.bologna.it

http://www.museobologna.it/music/

- Guercino e i suoi allievi. Dalle "teste di carattere" ai ritratti in Collezioni Comunali d'Arte

IT

HOME / EVENTI /

## Guercino e i suoi allievi. Dalle "teste di carattere" ai ritratti

08 Ottobre 2023 - 26 Novembre 2023

MOSTRA ESPOSIZIONE

Guercino e i suoi allievi. Dalle "teste di carattere" ai ritratti. Collezioni Comunali d'Arte, Piazza Maggiore 24, 40123 Bologna.

http://www.museobologna.it/

BUOLITTO

### Visite guidate

Sezione di rimando alle visite guidate proposte e realizzate in relazione al progetto.

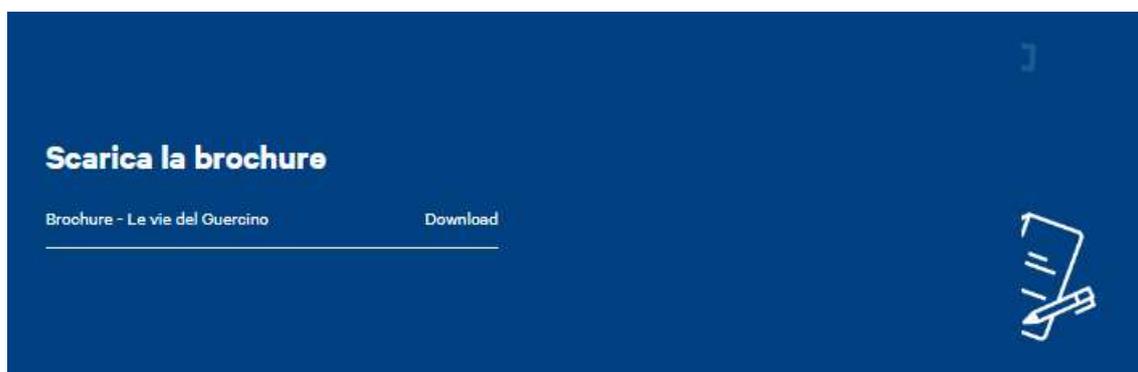
- Visita guidata - Nella terra natia del Guercino (a cura di BW in collaborazione con Co.me.Te)
- Visita guidata - A tavola con il Guercino e il suo territorio (a cura di BW in collaborazione con Co.me.Te)
- Visita guidata - A spasso con il Guercino (a cura di BW in collaborazione con Co.me.Te)
- Tour guidato tra i capolavori del Guercino (a cura di BW in collaborazione con Mirarte)
- Guercino svelato (a cura dell'Università di Bologna)



Segue poi una collezione di schede testuali e fotografiche che consentono di approfondire individualmente i singoli punti di interesse. In particolare, nella homepage compaiono solo le prime tre schede, ma attraverso un puntatore è possibile allargare il set e raggiungere tutti gli altri Point of Interest della collezione.



Completano la struttura del mini-sito un modulo di download, cliccando sul quale è possibile scaricare il pieghevole formato .pdf dedicato al progetto, e il rimando a una gallery fotografica che permette di esplorare le opere più significative dell'artista.



## Esplora le opere



### Pieghevole

BW ha sviluppato e realizzato una brochure in versione online/offline per il progetto *Le Vie del Guercino*, che nasce in occasione della grande promozione delle mostre, temporanee e permanenti, che vedono il pittore protagonista. Lo scopo del progetto è quello di raccogliere e raccontare all'interno di supporti online e offline i punti di interesse principali che conservano le opere dell'artista.

Con il supporto delle istituzioni partner del progetto, Settore Musei Civici e Pinacoteca Nazionale di Bologna, BW si è occupata della selezione dei 14 punti di interesse presenti all'interno del pieghevole:

1. Pinacoteca Nazionale di Bologna;
2. Collezioni Comunali d'Arte di Bologna;
3. Museo internazionale e biblioteca della musica di Bologna;
4. Pinacoteca Civica di Cento;
5. Museo Civico Medievale;
6. Museo Civico d'Arte Industriale e Galleria Davia Bargellini (Bologna);
7. Chiesa di San Girolamo della Certosa (Bologna);
8. Palazzo Pepoli. Museo della Storia di Bologna;
9. Quadreria di Palazzo Magnani (Bologna);
10. Collegiata di S. Maria Maggiore (Pieve di Cento);
11. S. Giovanni in Persiceto;
12. Budrio;
13. S. Pietro in Casale;
14. Chiesa di S. Giovanni in Monte (Bologna).

Sempre di concerto con le istituzioni partner del progetto, BW ha coordinato il reperimento dei testi che, successivamente, sono stati impaginati all'interno del pieghevole a cura dell'Area Contenuti di BW.

Il pieghevole realizzato per questo progetto è stato fatto rientrare nella collana delle brochure di BW a tema cultura. Per lo sviluppo del visual sono state utilizzate le stesse linee guida dei pieghevoli precedenti:

- Prima pagina (copertina): 50% immagine di sfondo e mezza bandella mobile in sovrapposizione con titolo, oltre al logo *Cultura è Bologna*;
- Seconda pagina: immagine di sfondo completa (senza mezza bandella);



- Terza pagina (retro della mezza bandella): introduzione del pieghevole e consigli su come raggiungere Bologna;
- Quarta pagina: mappa del territorio con collocazione dei 14 punti di interesse approfonditi all'interno delle pagine successive;



- Quinta, sesta e settima pagina: approfondimento sui 14 punti di interesse con immagine e breve descrizione per ogni POI;

**Guercino nello studio**  
28 ottobre 2023 - 11 febbraio 2024  
Palazzo Nazionale, Bologna

La mostra presenta le diverse fasi dell'attività di Guercino, facendo luce sul processo creativo, sul rapporto con i collaboratori e sulle ragioni del successo dell'artista. Capone in prestito da collezione pubblica e private, con i disegni con i collaboratori dell'artista e con i disegni degli allievi conservati dal museo, mentre alcuni dipinti sono stati sempre presentati all'interno di un teatro con contenuti multimediali.

**Guercino e i suoi allievi. Dalle "teste di carattere" ai ritratti**  
11 febbraio - 26 novembre 2023  
Collezione Collezione Museo, Bologna

Guercino e i suoi allievi Guercinotti messi nei quadri a soggetto religioso e profano. Segue dai volti botanici dei caravaggeschi, ottenuti partendo da ritratti del vero di vita particolari: la "testa di carattere" in mostra, sono presentati opere del maestro che documentano questa pratica e si sottolineano le differenze rispetto al genere dei ritratti, esemplificati dai dipinti dei tabernacoli della Chiesa e Benedetti (Gonari) alla Chiesa della scuola di Guercino (passato invece associato alla Scuola di Palazzo Reale Pigna Martini-GAVP Città di Bologna).

**Cento, "la diletta"**  
Cento, Provincia Cuneo

Anche negli anni di tormentata vita Cento, Guercino mantenne un legame intensissimo con la cittadina. La chiesa, i palazzi e il territorio centese sono creati dalle opere del pittore e della sua scuola. La Provincia Cuneo consente di rileggere la storia del luogo, a partire dal suo modello, e di ricostruire il percorso dell'artista attraverso alcuni capolavori assai di, come la Madonna col bambino benediziano e il Martirio. Cento rivive che appena a Milano.

**Il Guercino nei Musei Civici d'Arte Antica e in Certosa**  
Museo Civico (Inglese), Palazzo Civico (Italiano), Palazzo di San Giacomo (Italiano), Palazzo di San Giacomo (Italiano)  
Presso il Museo Civico d'Arte Antica e in Certosa

Per comprendere il contesto di nascita e lo sviluppo successivo della pittura di Guercino sono significativi presso il Museo Civico Mediceo, il busto di papa Gregorio XV Ludovisi e il San Michele Arcangelo che stiamo il sistema per mano degli scultori, così Gian Lorenzo Bernini e Alessandro Algardi, suo allievo più grande. Il Museo Civico Mediceo, la Santa Vergine Annunziata di Jacopo Alessandro Colli, opera nel 1604 della "Santa Margherita martirata" del maestro centese. Opere fondamentali nel percorso di Guercino, nella collezione del Museo Civico, il Museo di San Giacomo, oggi nella Provincia Nazionale, una invece originariamente donata alla Chiesa di San Giacomo della Certosa.

**Dagli esordi alla fama**  
Collezione di Palazzo Nazionale, Bologna

Il Cristo nell'Edo in Garbatello di Guercino, ritratto una delle sue prime dipinti reali, mostra l'influenza fondamentale della pittura di Ludovico Carracci e dello Scarsellino. Negli anni successivi, dal 1641 in poi, si rilancia anche la grande. Tra i suoi figli sono pensati per una visione del tutto, nel 1642 fu esposto la Chiesa romana per il governatore di Cento dal pittore ormai famoso e lontano dalla città natale.

**L'Annunziata della Pieve**  
Collezione di Palazzo Nazionale, Pieve di Todi

Carlo Cesare Malvasia, biografo di Guercino, riferisce che la "Santa Maria con l'Annunziata" fu dipinta nel 1644 "per il signor Mastellan della Pieve". Con una scelta iconografica originale, Guercino ripropone il momento precedente la sua epistola Annunciazione, con il Pastorello che, nella parte alta della tela, intrattiene la figura, mentre la Madonna è ancora intenta in una solenne meditazione. Presso la Provincia Regionale Casertana è oggi di affreschi del maestro dedicato a Frosolone e Arietta.

**La musica "ritrovata" di Guercino**  
7 novembre 2023 - 18 febbraio 2024  
Museo Nazionale di Bologna

In esposizione la parte manoscritta, fascicoli parte della collezione Biagini di padre Mariani, con le composizioni della musica che si trova in Carlo, con l'opera di Guercino assente nel 1760. Negli affreschi e nei dipinti di Casa Pignoni a Cento, fra le testimonianze sopravvissute sono presentati delle stampe quotate a novembre e dicembre 2023.

**Il Guercino al Museo della Storia di Bologna**  
Palazzo Pignoni, Bologna

Palazzo Pignoni è sede del Museo della Storia di Bologna, dedicato alla cultura e alle tradizioni della città nel corso dei secoli. Nel racconto delle origini italiane si pone non solo la storia ma anche la storia delle arti e delle professioni. In occasione della mostra "Il Guercino al Museo della Storia di Bologna" si presenta un ciclo di affreschi di Guercino, che si trova a Palazzo Pignoni, con l'opera di Guercino, Francesco Bellini detto il Guercinotto.

**Il Guercino diffuso**  
Collezione di Palazzo Nazionale, Bologna

Il dialogo ricco di storia tra Guercino e il S. Antonio da Padova fu ripreso da Guercino tra 1640 e 1650 per i restauri di S. Maria e Ferruccio. Dopo la soppressione del convento la parte restata oggi nella Collegiata. Non lontano da Bologna, la Provincia Bologna di Bastia conserva alcuni dipinti del maestro: l'altare maggiore della Chiesa dei Santi Pietro e Paolo a S. Pietro in Casale e poi vedere invece una Madonna col bambino in Santi Pietro e Paolo opera di Michel-Louis, allievo del pittore centese.

**Nelle chiese di Bologna**  
Collezione di Palazzo Nazionale, Bologna

Primo luogo il trionfo a Bologna, nel 1642 Guercino realizzò per la chiesa di San Giovanni in Sabazia un'immagine San Francesco che contemplava il crocifisso. All'epoca ricorsero per la pittura paleo-dattata in S. Maria di Galliera in S. Paolo nel convento della Carmelitane Galilei e in S. Domenico, ancora sui rapporti altri. Nel 1650 il 22 dicembre 1668, il pittore fu scavalato accanto al fratello Paolo Antonio nella chiesa di S. Salvatore, realtà in stile barocco.

- Ottava pagina (retrocopertina): FAQ, rimandi (link e QR code), informazioni sul progetto e loghi delle istituzioni che hanno partecipato alla realizzazione del pieghevole.

Il progetto è stato realizzato con il contributo di:

Palazzo Nazionale di Bologna  
Collezione Collezione Museo di Bologna  
Palazzo Pignoni di Bologna  
Museo della Storia di Bologna  
Provincia Regionale Casertana  
Provincia Regionale di Bologna  
Provincia Regionale di Cuneo  
Palazzo Civico di Cento  
Palazzo Nazionale di Pieve di Todi  
Palazzo Nazionale di Arietta  
Palazzo Nazionale di Frosolone

Il progetto è stato realizzato con il contributo di:

Palazzo Nazionale di Bologna  
Collezione Collezione Museo di Bologna  
Palazzo Pignoni di Bologna  
Museo della Storia di Bologna  
Provincia Regionale Casertana  
Provincia Regionale di Bologna  
Provincia Regionale di Cuneo  
Palazzo Civico di Cento  
Palazzo Nazionale di Pieve di Todi  
Palazzo Nazionale di Arietta  
Palazzo Nazionale di Frosolone

Il progetto è stato realizzato con il contributo di:

Palazzo Nazionale di Bologna  
Collezione Collezione Museo di Bologna  
Palazzo Pignoni di Bologna  
Museo della Storia di Bologna  
Provincia Regionale Casertana  
Provincia Regionale di Bologna  
Provincia Regionale di Cuneo  
Palazzo Civico di Cento  
Palazzo Nazionale di Pieve di Todi  
Palazzo Nazionale di Arietta  
Palazzo Nazionale di Frosolone

La brochure è stata realizzata anche in lingua inglese:



**Guercino in the studio**

16 November 2023 - 19 February 2024

The exhibition retraces the different stages of Guercino's career: from his childhood in his native Cento, to his apprenticeship with the master, to his first public and private commissions. It features original drawings and sketches, including the artist's correspondence and letters, by the public space between information reported through a multimedia panel.



**Guercino's "rediscovered" music**

17 November 2023 - 18 February 2024

For the first time, the rediscovered music of Guercino is presented in a multimedia panel. The exhibition features original manuscripts of the composer's music, including the score for the opera "L'Alfano" and the score for the opera "L'Alfano".



**Guercino and his pupils.**

From 16 November 2023

Using the career of Guercino's most famous pupils, the exhibition retraces the artist's influence on the art of the Baroque. The exhibition features original drawings and sketches, including the artist's correspondence and letters, by the public space between information reported through a multimedia panel.



**Cento, "the beloved"**

Guercino's relationship with Cento is deep and multifaceted. The artist's passion and love for his hometown are evident in his works, which often depict scenes from the town's history and daily life. The exhibition allows the visitor to explore Guercino's artistic journey, from his early years in Cento to his later works, highlighting the artist's deep connection to his hometown.

**Guercino at the Civic Museum of Ancient Art and the Certosa (Church)**

The historical and personal context of Guercino's work is presented through a series of works by his contemporaries, including the artist's own works. The exhibition features original drawings and sketches, including the artist's correspondence and letters, by the public space between information reported through a multimedia panel.

**From beginnings to stardom**

The exhibition retraces the different stages of Guercino's career: from his childhood in his native Cento, to his apprenticeship with the master, to his first public and private commissions. It features original drawings and sketches, including the artist's correspondence and letters, by the public space between information reported through a multimedia panel.

**Annunciation of the Piave**

The exhibition features original drawings and sketches, including the artist's correspondence and letters, by the public space between information reported through a multimedia panel.

**Guercino at the Museum of the History of Bologna**

The exhibition features original drawings and sketches, including the artist's correspondence and letters, by the public space between information reported through a multimedia panel.

**The far-flung Guercino**

The exhibition features original drawings and sketches, including the artist's correspondence and letters, by the public space between information reported through a multimedia panel.

**In the churches of Bologna**

The exhibition features original drawings and sketches, including the artist's correspondence and letters, by the public space between information reported through a multimedia panel.

**How did the exhibition come about?**

The exhibition is the result of a long and complex process, involving the collaboration of various institutions and experts. The exhibition features original drawings and sketches, including the artist's correspondence and letters, by the public space between information reported through a multimedia panel.

**How did the exhibition come about?**

The exhibition is the result of a long and complex process, involving the collaboration of various institutions and experts. The exhibition features original drawings and sketches, including the artist's correspondence and letters, by the public space between information reported through a multimedia panel.

Le copie sono state veicolate attraverso i punti informativi BW ed eXtraBO e in tutti i punti di interesse presenti nella brochure, oltre che nelle fiere a cui la DMO ha preso parte.

È stata prevista una prima stampa di n. 3.000 copie in italiano e n. 2.000 in inglese, così ripartita:

- N. 200 ITA e n. 50 ENG per Città Metropolitana di Bologna;
- N. 200 ITA e n. 100 ENG per Settore Musei Civici Bologna;
- N. 200 ITA e n. 100 ENG per Genus Bononiae;
- N. 200 ITA e n. 200 ENG per Pinacoteca Nazionale di Bologna;
- N. 100 ITA e n. 50 ENG per Comune di Cento;
- N. 2.100 ITA e n. 1.500 ENG per BW ed eXtraBO.

Successivamente, come definito nello Steering Committee del 14/12/2023, si è proceduto alla ristampa di ulteriori n. 1.500 copie in lingua italiana e n. 1.000 in lingua inglese, suddivise in questo modo:

- N. 300 ITA e n. 200 ENG per Collezioni Comunali d'Arte;
- N. 100 ITA e n. 50 ENG per Settore Musei Civici Bologna;
- N. 300 ITA e n. 150 ENG per Museo Civico Medievale;

- N. 200 ITA e n. 50 ENG per Museo della Musica;
- N. 100 ITA e n. 50 ENG per Museo Davia Bargellini;
- N. 500 ITA e n.500 ENG per BW ed eXtraBO.

Il materiale non ancora distribuito è conservato presso i magazzini di BW e resta a disposizione della committenza. La DMO proseguirà l'attività di distribuzione come sopra descritto fino a esaurimento del materiale, a meno di indicazioni diverse ricevute dalla committenza.

In allegato, rif. [2.1.A\).4 Cultura](#), le brochure in lingua italiana e inglese.

Inoltre, è stata realizzata una versione online presente nella sezione download sul sito portale turistico bolognawelcome.com e all'interno della landing page inerente al progetto.



### Coordinamento attività Ufficio Stampa

Tra le azioni di comunicazione messe in campo per il progetto Guercino, ha avuto un'importanza precipua il coordinamento delle attività di ufficio stampa e PR tra la DMO e APT Servizi Emilia-Romagna, finalizzata a garantire ai diversi eventi in calendario la massima visibilità possibile.

Tale attività si è esplicata operativamente in vari rami di azione e segnatamente:

- Indicazione di addetti stampa specialisti per impiego da parte di APT;
- Coordinamento operativo in occasione di eventi stampa;
- Scambi mail e partecipazione collegiale a momenti di coordinamento.

Di seguito si forniscono alcuni esempi delle diverse attività in questione.

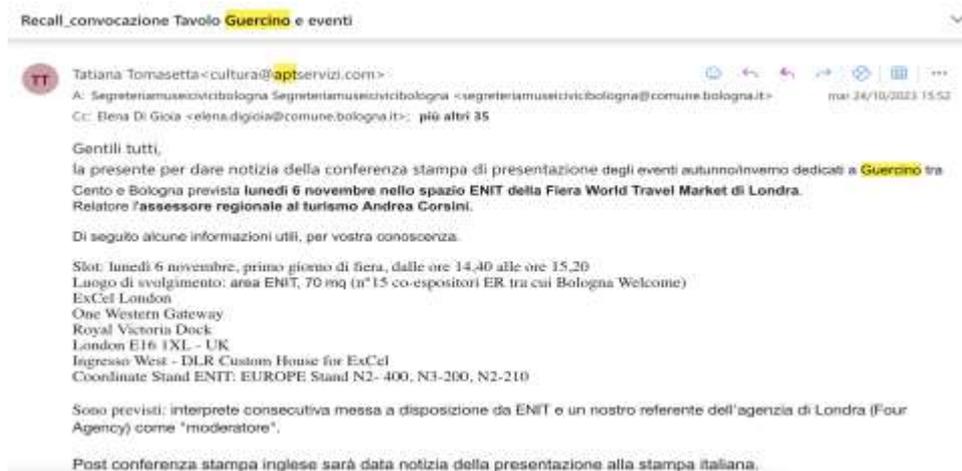
### Indicazione di addetti stampa specialisti per impiego da parte di APT

Per la copertura media degli eventi legati al Guercino, tenutisi nell'area metropolitana di Bologna e, più in generale, in Emilia-Romagna APT ha valutato di inserire delle figure di addetto stampa dedicate. La DMO ha supportato tale ricerca individuando e selezionando degli specialisti di Ufficio Stampa in ambito culturale da indicare ad APT.



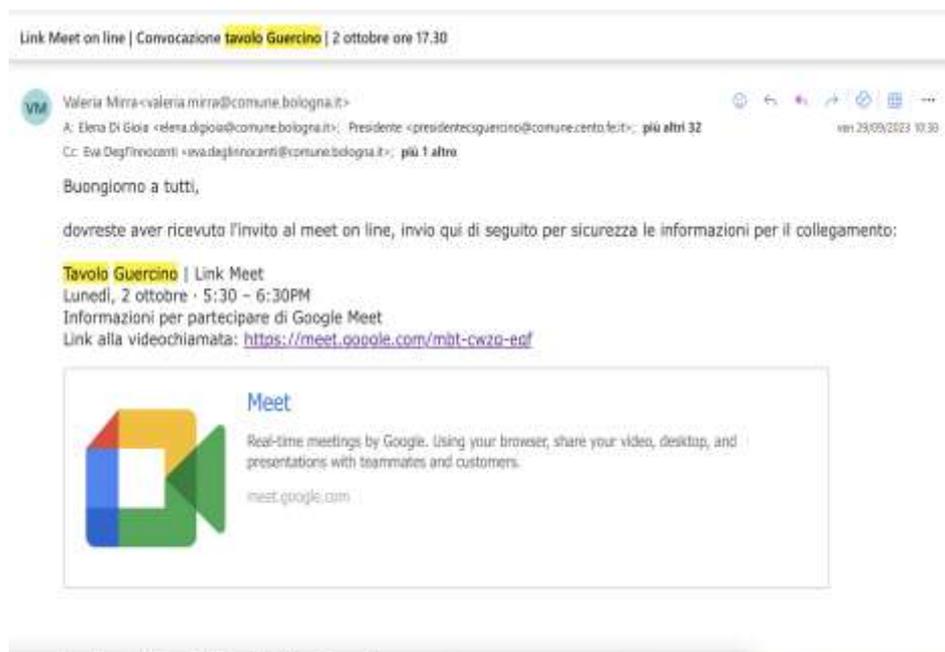
### Coordinamento operativo in occasione di eventi stampa

APT Servizi ha organizzato una conferenza stampa di presentazione degli eventi dedicati al progetto Guercino presso la fiera WTM di Londra. La DMO ha garantito il proprio supporto per arrivare in modo coordinato a tale evento con ripetuti scambi telefonici e susseguenti conferimenti di materiali, finalizzati alla miglior visibilità degli appuntamenti bolognesi a tema.



## Collaborazione in occasione delle sessioni del Tavolo Guercino

Accanto ai due rami di azione su descritti, BW ha collaborato gomito a gomito con APT Servizi, coordinandosi materialmente attraverso telefonate, scambi mail e specialmente durante gli incontri del Tavolo Guercino. Di seguito la mail di convocazione per uno degli incontri del Tavolo.



## Promozione

La DMO ha dedicato un'azione specifica alla promozione del progetto Guercino, inserendolo come focus all'interno della campagna di comunicazione ideata per consolidare il posizionamento del Territorio Turistico definita nello Steering Committee del 26/4/2023.

Alla promozione del progetto sono stati dedicati spazi pubblicitari su *Repubblica*, secondo il seguente dettaglio:

- n°1 pagina intera su *Repubblica Bologna* con pubblicazione in data 22 novembre;

- n°1 settimana di digital ads (formato big rectangle) su [repubblicabologna.it](http://repubblicabologna.it) con pubblicazione dal 20 al 26 novembre.



*Banner per digital ad*



*Tabellare su Repubblica Bologna*

L'ideazione e la creatività della campagna sono state in capo all'Area Contenuti di BW, che si è occupata della realizzazione delle seguenti attività:

- Individuazione del target della campagna e, conseguentemente, del supporto più adatto;
- Copywriting;
- Definizione della creatività in linea con l'immagine coordinata aziendale;
- Coordinamento con l'area commerciale di Repubblica (GEDI).

Oltre a questo, la promozione del progetto Guercino è passata anche dai profili social, attraverso la realizzazione di post organici e sponsorizzati sui canali gestiti dalla DMO. Di seguito alcuni esempi.



Instagram



Facebook



Advertising META

## PERCORSI DI VALORIZZAZIONE CULTURALE IN AREA URBANA, METROPOLITANA E PRESSO LE CITTÀ LIMITROFE

### **Ville e Castelli**

In continuità con il 2022, anche per l'anno 2023 è proseguito il tour *Ville e castelli*, un prodotto incentrato sulla scoperta del patrimonio storico e artistico dei territori verdi dell'area metropolitana bolognese. Tutte le date si sono focalizzate sulla visita di un edificio storico con l'approfondimento delle sue ricchezze in ambito architettonico. Ogni data ha previsto l'arrivo ai luoghi oggetto della visita in modo autonomo da parte dei partecipanti. La visita ha incluso la presenza di una guida autorizzata specializzata parlante italiano e inglese. Di seguito il calendario completo degli appuntamenti realizzati nel 2023:

- 15 gennaio – Villa Davia e Borgo di Colle Ameno, Sasso Marconi;
- 22 gennaio – La Rocca Isolani, Minerbio;
- 29 gennaio – La Rocca e il Muro Dipinto, Dozza;
- 5 febbraio – Villa Smeraldi, San Marino di Bentivoglio;
- 12 febbraio – Palazzo Comelli, Camugnano;
- 19 febbraio – Villa Beatrice e Quadreria di San Pellegrino, Argelato;
- 25 febbraio – Palazzo Vescovile e Oratorio di San Rocco, Imola;
- 5 marzo – Castello di Palata Pepoli e villa Ronchi, Crevalcore;
- 12 marzo – Paciu Maison, Ozzano dell'Emilia;
- 19 marzo – Palazzo Zambeccari "Il conte", Sala Bolognese;
- 26 marzo – Villa Torano, Imola;
- 2 aprile – Villa Salina, Castel Maggiore;
- 16 aprile – Borghi d'Appennino – La Scola e Predolo, Grizzana Morandi;
- 23 aprile – Il barocco a Medicina;
- 30 aprile – Quattro Torri e Villa Caprara, San Giovanni in Persiceto;
- 7 maggio – Castello Manservisi;
- 14 maggio – Villa la Riniera e peonieto, Castel San Pietro Terme;\*
- 21 maggio – Pieve romanica e Palazzo Minelli, Sala Bolognese;
- 28 maggio – Paciu Maison, Ozzano dell'Emilia;
- 4 giugno – Dimora Comunale, Castel Guelfo di Bologna;
- 10 giugno – Palazzo del Vignola, Funo di Argelato;
- 18 giugno – Rocca dei Bentivoglio, Valsamoggia.

---

\* A causa dell'alluvione che ha colpito la Regione Emilia-Romagna a maggio, l'evento è stato annullato.

- 27 luglio – Rocca Isolani e Borgo di Minerbio;
- 3 settembre – Villa Smeraldi, San Marino di Bentivoglio;
- 10 settembre – Pieve di Roffeno, Cereglio;
- 17 settembre – Villa Salina Malpighi, Castel Maggiore;
- 24 settembre – Rocca Sforzesca di Imola;
- 1 ottobre – Castello di Palata Pepoli e Villa Ronchi, Crevalcore;
- 8 ottobre – Le Case Torri dell’Appennino, Rocca di Roffeno;
- 15 ottobre – Villa Conti Zambonelli, San Giovanni in Persiceto;
- 22 ottobre – Archivio Mengoni e punti storici di Fontanelice;
- 29 ottobre – Castello di Galeazza, Crevalcore;
- 5 novembre – Paciu Maison, Ponte Rizzoli;
- 12 novembre – Villa Paleotti Isolani, Minerbio;
- 19 novembre – Palazzo Tozzoni, Imola;
- 26 novembre – Rocca Isolani, Minerbio;
- 3 dicembre – Casa Parisi del Borgo La Scola;
- 10 dicembre – Castello di Palata Pepoli e Villa Ronchi, Crevalcore;
- 17 dicembre – Il museo delle carrozze e il giardino storico dei Musei Diocesani, Imola.

La DMO ha dedicato un’azione specifica alla promozione del tour *Ville e Castelli* inserendolo come focus all’interno della campagna di comunicazione ideata per consolidare il posizionamento del Territorio Turistico definita nello Steering Committee del 26/4/2023. Al prodotto è stata dedicata una pagina intera su *Repubblica Bologna* con pubblicazione in data 27 settembre.

L’ideazione e la creatività della campagna sono state in capo all’Area Contenuti di BW, che si è occupata della realizzazione delle seguenti attività:

- Individuazione del target della campagna e, conseguentemente, del supporto più adatto;
- Copywriting;
- Definizione della creatività in linea con l’immagine coordinata aziendale;
- Coordinamento con l’area commerciale di Repubblica (GEDI).

Di seguito la grafica creata per la tabellare:



## TOUR GUERCINO

In occasione della mostra diffusa sul Guercino, BW ha realizzato diversi itinerari in centro storico e nell'area metropolitana in collaborazione con le due Associazioni di guide turistiche Co.me.te e Mirarte.

Sono stati realizzati n. 2 tour specifici nel centro storico e n. 2 tour in area metropolitana con l'obiettivo di valorizzare e far conoscere le opere dell'artista presenti in città, oltre che nella terra natia del pittore e le aree circostanti.

**Visita guidata *A spasso con il Guercino***, in collaborazione con Co.Me.Te.

Date:

- 11-18-23 novembre
- 9 -16- 30 dicembre

Partecipanti totali: 70

Incontro con la guida all'Infopoint di Piazza Maggiore alle ore 15.00. Prima tappa presso la Chiesa di San Domenico dove è presente la grande pala raffigurante San Tommaso d'Aquino nell'atto di scrivere l'inno del Santissimo Sacramento (1662). Al termine proseguimento in via degli Albari dove l'artista stabilì la sua abitazione e studio (oggi si trova lì la sede del Centro Natura) e nella vicina chiesa di San Nicolò, sua parrocchia e dei suoi nipoti che proseguirono il fertile lavoro dello zio; nella chiesa di Santa Maria di Galliera si vedrà una pala d'altare dedicata a San Filippo Neri indi si termina con l'omaggio alla sua sepoltura, da lui voluta, nella Chiesa del SS. Salvatore. Il tour termina verso le ore 17.30.

**Tour guidato *Tra i capolavori del Guercino***, in collaborazione con Mirarte.

Date:

- 28 ottobre
- 1 e 18 novembre
- 8 e 30 dicembre

Per ognuna delle date sopra indicate si sono svolti due slot di visita:

- Ore 10.00 Mostra in Pinacoteca + ore 12.00 Palazzo Pepoli + 13.00 Palazzo Talon
- Ore 15.00 Mostra in Pinacoteca + Ore 17.00 Palazzo Pepoli + 18.00 Palazzo Talon

Date:

- 11 e 25 novembre
- 2, 9, 16 e 23 dicembre

Per ognuna delle date sopra indicate si sono svolti tre slot di visita:

- Ore 10.00 Mostra in Pinacoteca + ore 12.00 Palazzo Pepoli + 13.00 Palazzo Talon
- Ore 14.00 Mostra in Pinacoteca + Ore 16.00 Palazzo Pepoli + 17.00 Palazzo Talon
- Ore 15.00 Mostra in Pinacoteca + Ore 17.00 Palazzo Pepoli + 18.00 Palazzo Talon

Partecipanti totali: 940

Sono previste delle visite guidate all'interno della Pinacoteca per l'esposizione che riunisce una ventina di opere, tra cui figurano i capolavori del Guercino. Le visite proseguono all'interno del Museo di Palazzo Pepoli, dove viene narrata la storia di Bologna, il maestro centese è protagonista con un affresco portatile della prima metà del XVII secolo. Un'opera meravigliosa, delicata, di un artista che all'epoca doveva avere solo venticinque anni. Poco lontano dal museo, la Dimora privata dei Samperi Talon dove sarà possibile ammirare affreschi sulle volte dei soffitti e sui camini di Annibale, Agostino e Ludovico Carracci e farsi catturare dal mito senza tempo con *La Lotta di Ercole e Anteo* del Guercino. Le visite vengono effettuate con guide autorizzate professioniste inclusa la passeggiata esterna che collega i tre luoghi.

Nell'area metropolitana sono stati realizzati i seguenti tour, anche in previsione della riapertura della Pinacoteca di Cento.

**Visita guidata A tavola con il Guercino e il suo territorio** a San Giovanni in Persiceto, in collaborazione con Co.me.te.

Date:

- 2 dicembre
- 16 dicembre

Partecipanti totali: 9

Itinerario:

Partenza da Bologna alle ore 15.00 alla volta di San Giovanni in Persiceto. Arrivo verso le ore 16. Visita della Collegiata di San Giovanni Battista dove si potrà ammirare la pala d'altare di Giovanni Francesco Barbieri, detto il Guercino, dedicata a "S. Antonio da Padova con il Bambino Gesù." All'interno sono conservate anche opere di artisti del periodo, come Francesco Albani e Marcantonio Franceschini. Passeggiata nel "Borgo Rotondo" per scoprire come era al tempo del Guercino e giungere alla ex

Chiesa di San Francesco da dove fu trafugata nell'Ottocento la pala del Guercino "San Francesco riceve le stimmate" che, grazie alla tecnologia moderna, vedremo riapparire in 3D sull'altare Maggiore dove era collocato!

Al termine aperitivo in tipica trattoria locale con degustazione di assaggi di ricette originali del tempo del Guercino, vino e tè alla canapa. Verso le ore 19 partenza per il rientro a Bologna.

**Visita guidata *Nella terra natia del Guercino*** a Pieve e Cento, in collaborazione con Co.me.te.

Date:

- 26 novembre
- 10-17 dicembre

Partecipanti totali: 73

Itinerario:

Partenza da Bologna alle ore 14.30 alla volta di Pieve.

Giovanni Francesco Barbieri, detto il Guercino, lascia una presenza ben visibile qui nella "piccola Bologna". Visita alla Pinacoteca "le Scuole". Al termine proseguendo sotto i portici si prosegue alla Chiesa della Collegiata, vera pinacoteca sacra, dove il Guercino di confronta con il suo eterno "rivale" Guido Reni. Nella piazza centrale breve sosta per caffè e biscotti tipici del territorio.

Ripartenza per Cento, patria del Guercino, dove nacque e visse fino al suo trasferimento a Bologna.

Dalla Rocca, riconoscibile sfondo di alcune opere giovanili, una passeggiata lungo il corso Guercino ci porta alla Pinacoteca, riaperta dopo il terremoto e proprio per questa occasione. Qui si potranno ammirare numerose e pregevolissime opere di questo infaticabile grande artista, protagonista della pittura barocca, con le sue magnifiche "madonne" e i paesaggi del territorio negli affreschi giovanili. Verso le ore 19 partenza per il rientro a Bologna.

Il lavoro svolto dalla DMO per il progetto Guercino ha permesso di proseguire la commercializzazione di questa proposta anche nel primo bimestre 2024.

#### SUPPORTO AGLI ORGANIZZATORI DI EVENTI CULTURALI IN TERMINI DI PROMO-COMMERCIALIZZAZIONE E SERVIZI DI INCOMING

##### SUMMER IN ITALY 2023

Come indicato nello Steering Committee del 26/04/23, si è valutato di veicolare l'immagine di un attrattore culturale cittadino in una veste inedita: l'Arena del Sole, infatti, ha costituito il setting della sfilata di moda *Summer in Italy 2023* organizzata da Centergross. BW ha supportato l'organizzatore nella realizzazione delle attività di promozione e comunicazione dell'evento tenutosi mercoledì 1° febbraio 2023 nel cuore di Bologna.

La sfilata collettiva organizzata da Centergross ha avuto come tema portante il binomio "Moda e Arte" che da sempre si contaminano a vicenda, offrendo scambi che esaltano la creatività Made in Italy: ogni brand in passerella, infatti, ha avuto come spunto per la selezione di outfit l'opera di un artista. Inoltre, ospiti d'onore della serata sono state le Puppini Sisters, trio musicale femminile

fondato a Londra da un'artista bolognese, Marcella Puppini, protagonista sofisticata dei generi Swing e Jazz, eseguiti con il tipico canto armonizzato "a cappella" degli Anni Quaranta.

L'evento è stato mandato in diretta streaming sulle piattaforme ufficiali di Centergross: [sito internet](#) e profili social di [Instagram](#) e [Facebook](#).

Il materiale prodotto per la promozione dell'evento è disponibile ai seguenti link [Video promozionale](#) e [Registrazione dell'evento](#), mentre le foto i video realizzati sono disponibili in allegato, rif. [2.1.A\).4 Cultura\\_Summer in Italy\\_foto e video](#).

La presentazione con i numeri dell'evento è disponibile in allegato, rif. [2.1.A\).4 Cultura\\_Summer in Italy 2023](#).

### DIVERDEINVERDE 2023

Anche per l'anno in corso, BW ha fornito supporto agli organizzatori della manifestazione *Diverdeinverde*, a cura della Fondazione Villa Ghigi, che si è tenuta il 27 e 28 maggio 2023.

L'edizione 2023 è stata abbinata all'anteprima delle iniziative volte a celebrare i Portici di Bologna, Patrimonio dell'Umanità UNESCO e, proprio per questo motivo, il programma si è concentrato su una trentina di giardini del centro storico, con particolare riferimento a quelli che prospettano direttamente su tratti di portico divenuti Patrimonio dell'Umanità o nelle loro immediate vicinanze.

BW ha fornito il proprio supporto per la vendita dei biglietti costituendo sia un punto di vendita di fisico presso l'outdoor infopoint eXtraBO, sia attivando l'unico canale di acquisto online sul sito [extrabo.com](#). L'acquisto online prevedeva l'invio di un voucher che l'acquirente doveva convertire con la tessera nominale per l'ingresso alla manifestazione, recandosi in presenza presso il punto informativo di Piazza Nettuno.

Le tessere dell'evento si differenziavano in due categorie:

- Intero 12 euro;
- Studenti universitari 9 euro.

I biglietti ridotti per universitari erano vendibili solo presso il punto informativo di eXtraBO.

Inoltre, gli organizzatori hanno avuto la possibilità di usufruire degli spazi di eXtraBO come supporto logistico all'organizzazione dell'evento.

### BOLOGNA FOTOGRAFATA

Nel II semestre BW ha continuato la collaborazione con Cineteca per la promo commercializzazione della mostra *Bologna Fotografata* organizzando visite guidate con guide autorizzate, per gruppi di massimo 25 persone a data. Le visite guidate sono state programmate nelle seguenti date:

- 3-10-17-24 settembre
- 1-8-15-22-29 ottobre
- 5-12-19-26 novembre
- 3-10-17 dicembre

Il totale delle adesioni per le date sopra indicate è stato complessivamente di 138 partecipanti.

## CORNER CULTURA

Quest'area propone servizi rivolti soprattutto ai residenti.

Lo spazio si distingue per essere il punto vendita di biglietti per concerti ed eventi del mondo dello spettacolo e dello sport italiano, attraverso i circuiti Vivaticket, Ticketone, BoxerTicket. Presso il Corner Cultura personale dedicato e finanziato da risorse extra appalto eroga servizi di vendita, promozione e assistenza agli utenti della Card Cultura.

Presso lo spazio non solo i residenti, ma anche i turisti possono avere tutte le informazioni e possono acquistare direttamente i biglietti per la programmazione di teatri ed eventi organizzati non solo nella Città metropolitana, ma su tutto il territorio nazionale. Si possono acquistare entrate a prezzi scontati, grazie ad accordi stipulati tra BW e gli organizzatori.

Sono state fatte convenzioni con alcuni importanti organizzatori locali che si occupano di concerti di musica classica, come: Associazione Bologna Festival, Regia Accademia Filarmonica di Bologna e Fondazione Musica Insieme. Nello spazio è stato dato risalto a queste collaborazioni mediante pannelli e manifesti personalizzati.

Durante il 2023 BW ha gestito, in accordo con gli organizzatori sopra elencati, le campagne abbonamenti per la stagione 2023-2024 oltre alla vendita di biglietti per i singoli concerti di musica classica in programma. Alcuni esempi:

### Per Associazione Bologna Festival

- G.I. - Concerti Teatro Manzoni
- TALENTI - Concerti Talenti
- N/A - Concerti Nuovo / Antico
- Concerto 4 settembre - Peace Orchestra Project
- Abbonamento Libero - Maratona Schumann 2 concerti
- Abbonamento Libero - Maratona Schumann 3 concerti

### Per Regia Accademia Filarmonica

- Concerti in Sala Mozart per due stagioni e due rispettivi abbonamenti:
  - 3 concerti per "Il Quartetto in Sala Mozart"
  - 10 concerti per "Il Sabato all'Accademia"
- Concerti per Orchestra Mozart
  - 3 concerti in totale con l'Orchestra Mozart e Daniele Gatti di cui il primo all'Arena del Sole e gli altri due al Teatro Manzoni.

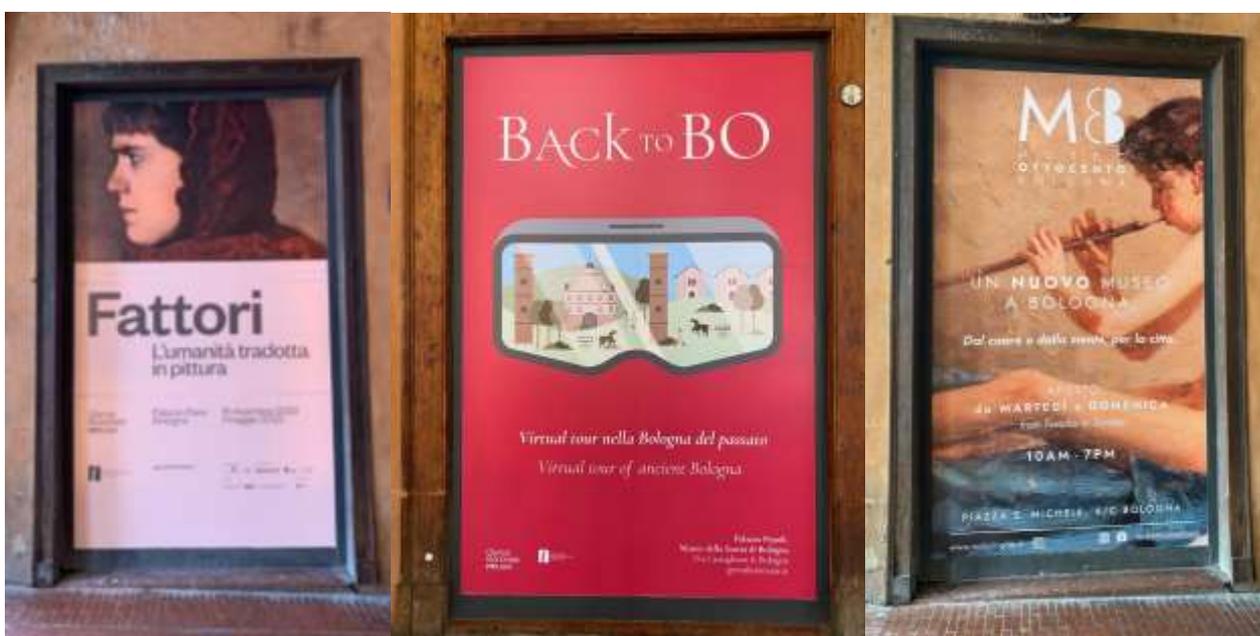
### Per Fondazione Musica Insieme:

- Rassegna dei concerti 2023-2024 presso il Teatro Manzoni Teatro Auditorium Manzoni
- Rassegna Musica con Vista
- Festival Respighi 223
- Bologna Modern 2023

Altre convenzioni sono state allacciate con diversi teatri del territorio, per consentire la vendita dei biglietti per tutti gli spettacoli in programma. La gestione delle prenotazioni e delle vendite dei concerti è stata affidata a personale specializzato, che si occupa anche del rapporto con gli organizzatori.

La vetrina del Corner Cultura è utilizzata come veicolo informativo rispetto alle emergenze culturali del territorio ed è stata personalizzata con diverse vetrofanie lungo tutto il periodo oggetto di rendicontazione. Dal 1° gennaio al 30 giugno 2023 sono state realizzate le seguenti vetrofanie:

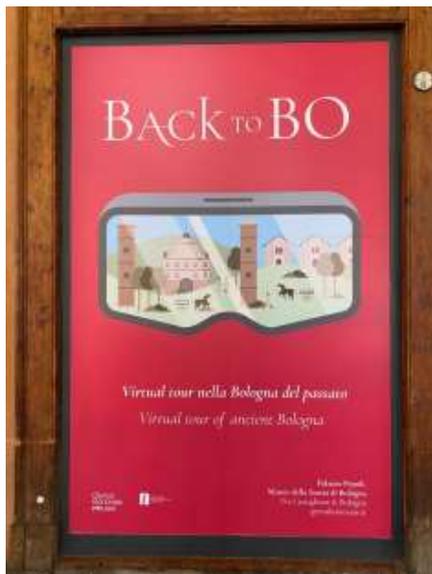
- Fattori presso Genus Bononiae
- Back to BO presso genus Bononiae
- Museo Ottocento Bologna



Dal 1° luglio al 31 dicembre 2023 sono state realizzate le seguenti vetrofanie:

- Fattori presso Genus Bononiae
- Back to BO presso genus Bononiae
- Mast Bologna: Foto Industria
- Card Cultura campagna Natale 2023

- Palazzo Fava Mostra Pozzati



Prosegue l'attività di mantenimento e aggiornamento dell'account Instagram *BW Ticket* dedicato al Corner Cultura, creato a maggio 2022 e rendicontato nel I semestre 2022. Nella pagina Instagram, si alternano post di presentazione dei singoli eventi in vendita ad altri più narrativi, volti alla costruzione di una relazione tra la pagina social e l'utenza.



Per il I semestre 2023 è stato deciso di lavorare alla produzione di alcuni reel (breve video) per arricchire ulteriormente l'account Instagram BW Ticket. Le caratteristiche dei reel, girati a inizio febbraio, sono le seguenti:

- Estetica: voice over narrante, tono friendly, scegliendo una voce e/o dei volti ricorrenti
- Sottotesto/messaggio: invito a comperare i biglietti per gli eventi (locali e non solo) da BW Ticket
- Le tematiche: Primo reel, focus sulla location. Riprese con voice over, che mostrino dove si trova la biglietteria BW Ticket, partendo dalle vie della città, passando per Piazza Maggiore e finendo davanti al desk biglietteria.  
Secondo reel, focus sui contenuti. Reel maggiormente incentrato sui servizi offerti. Viene mostrata una persona che entra nell'ufficio, mentre la voce narrante spiega come presso il desk biglietteria possano essere comprati tutti i biglietti per eventi locali e non, oltre a

ricordare che il punto offre servizio di rivendita Vivaticket, TicketOne e Boxer e biglietteria ufficiale di alcuni organizzatori locali.

Il primo reel è stato scritto, girato e montato dal team Comunicazione dell'Infopoint. Mostra una ragazza passeggiare per la città e arrivare infine al desk biglietteria. Il video è stato pubblicato su Instagram il 28 marzo e ha ottenuto:

- 23.162 visualizzazioni
- 624 mi piace
- 66 salvataggi da parte degli utenti

Si tratta di ottimi risultati, superiori alle aspettative. Infatti, in seguito alla pubblicazione del video, il numero di iscritti alla pagina è cresciuto del 10% circa nell'arco di un paio di giorni.

Il secondo reel, pubblicato il 9 maggio, è maggiormente incentrato sugli eventi venduti dalla biglietteria e sul suo funzionamento. Ha ottenuto:

- 7.115 visualizzazione
- 94 mi piace
- 8 salvataggi da parte degli utenti

In allegato, [rif. 2.1.A\).4 Corner Cultura](#) i due reel prodotti.

Da giugno in poi, inoltre, è cominciata anche una fruttuosa collaborazione tra BW Ticket e le pagine Instagram di Teatro Europauditorium e del Teatro delle Celebrazioni. Questa collaborazione si è concretizzata nella produzione di post "pubblicati in condivisione", ossia pubblicati da più account contemporaneamente e visibili su entrambi i profili, in modo da raggiungere un numero più ampio di utenti. Questa collaborazione è attualmente ancora in corso, con la pubblicazione di post periodici che ottengono un grado di visibilità maggiore rispetto alla media.



Il 20 luglio è stato pubblicato, in collaborazione con l'account Instagram principale di Bologna Welcome, il primo di una serie di post volti a presentare il nuovo merchandise del Bologna Football Club in vendita presso l'infopoint in Piazza Maggiore. Il primo post si concentrava sulla prevendita delle nuove maglie di gara, esposte in vetrina. Ne sono seguiti altri nel corso dei mesi autunnali, focalizzati sul resto della collezione.



Oltre ai normali post, rilasciati regolarmente settimana dopo settimana, sono aumentate anche le collaborazioni con altri account. Questa collaborazione consiste nella produzione di post "pubblicati in condivisione", ossia pubblicati da più account contemporaneamente e visibili su entrambi i profili, in modo da raggiungere un numero più ampio di utenti. Innanzitutto, è quindi proseguita la collaborazione già esistente tra BW Ticket e gli account Instagram di Teatro Europauditorium e del Teatro delle Celebrazioni. Oltre a questo, è nata anche una nuova collaborazione con i colleghi della Cineteca, che si è concretizzata tramite la ricondivisione dei post tramite stories.



Si sono, inoltre, poste le basi per una futura collaborazione tra BW Ticket e l'organizzatore Bologna Festival, per cui il Corner Cultura funge la funzione di biglietteria fisica tramite la vendita dei biglietti dei concerti. La collaborazione prevede la pubblicazione in condivisione di alcuni reel che presentano la programmazione del 2024.

Questo genere di collaborazione permette di pubblicare post e video che ottengono un grado di visibilità maggiore rispetto alla media.

## 2.1.A).5 SPECIAL INTEREST

### MOTORI

#### SUPER BIKE IMOLA

Durante l'evento World Super Bike di Imola, che si è svolto dal 13 al 15 luglio, eXtraBO era presente con il desk mobile personalizzato in Piazza Matteotti, con l'obiettivo di promuovere il territorio e distribuire il materiale green.

Il desk è stato presidiato – tutti i giorni dalle 18:00 alle 24:00 – da personale esterno precedentemente formato. Infatti, per la copertura dello stand è stata chiesta la disponibilità di uno steward parlante italiano e inglese, che avesse una conoscenza generale del territorio della Città metropolitana di Bologna.

Nei giorni antecedenti l'iniziativa, sono state fornite all'agenzia che si è occupata del personale tutte le informazioni circa il progetto eXtraBO, la versione digitale delle brochure e di *Promenade Bologna* che sono state inviate per essere distribuite durante l'iniziativa.

A seguire, è stata fissata una call con la persona selezionata per effettuare un briefing telefonico.

Il materiale inviato per la distribuzione durante la manifestazione è stato il seguente:

- . Brochure *Cammini*
- . Brochure *Ciclovie*
- . Brochure *Via degli Dei*
- . Brochure *Via della Lana e della Seta*
- . *Promenade Green*
- . Brochure *I borghi di Bologna*
- . Brochure *Le oasi in bicicletta*
- . Brochure *I parchi di Bologna*



## INIZIATIVE PROMOZIONALI IN MEMORIA DI Ayrton Senna NEL TRENTENNALE DALLA SCOMPARSA (1994-2024)

Tra le priorità del Programma di promo-commercializzazione turistica (P.P.C.T.) 2023, la valorizzazione della linea di prodotto “Special Interest - Motori” ha trovato realizzazione anche nell’organizzazione più strutturata del prodotto Motori attraverso il coinvolgimento del brand territoriale “Terre&Motori”, del progetto “The Sound of Imola”, nonché dell’Autodromo di Imola, come eccellenze della Motor Valley da valorizzare a livello mondiale con azioni coordinate dedicate.

Con riferimento a questo tema, il Territorio Turistico ha inteso valorizzare l’occasione del trentennale dalla morte di Ayrton Senna per rilanciare il forte legame tra Imola e il territorio con la figura del pilota brasiliano, attraverso un progetto dedicato al suo ricordo.

Il progetto ha previsto l’allestimento di due spazi, scelti tra i più rilevanti per il passaggio di turisti italiani e internazionali, con materiale iconografico dedicato ad Ayrton Senna, inserito in un’immagine coordinata di progetto realizzata ad hoc. Il terzo allestimento è stato realizzato all’interno della Biblioteca Salaborsa di Bologna in occasione dell’evento di presentazione “MAGIC. 1994 – 2024 Ayrton Senna, L’UOMO DIETRO AL PILOTA”.

Di seguito i dettagli dei tre allestimenti:

### **1. ALLESTIMENTO PRESSO INFO POINT AEROPORTO G. MARCONI DI BOLOGNA**

Locali allestiti in data 29.12.2023 con:

- Pannelli con grafica personalizzata con immagine coordinata progetto Ayrton Senna (n. 1 pannello pvc light spessore 1 cm. Dimensioni cm. 262x87 per personalizzazione bancone front office, n. 2 pannello pvc light spessore 1 cm. Dimensioni cm. 80x180 per personalizzazione lato bancone front office)
- Totem bifacciale in pvc light spessore 19 (con piede colore nero) con foto Senna e personalizzazione con grafica immagine coordinata.
- foto Senna e calendario eventi progetto sviluppati digitalmente per monitor retro-bancone in dimensione cm 80 x h cm 180



## 2. ALLESTIMENTO PRESSO INFO POINT EXTRABO (PIAZZA DEL NETTUNO - BOLOGNA)

Allestimenti svolti nel corso della mattinata del giorno 11.03.2024 con:

- Pannelli di dimensioni 50x33 cm. Questo, unitamente all'utilizzo dei grigliati già presenti in sede, ha reso possibile prevedere un allestimento poco invasivo consentendo la convivenza nel tempo dell'installazione con le necessità dei diversi utilizzi della sala eventi.
- Personalizzazione vetrina piazza Nettuno con vetrofanie tematiche.



## 3. ALLESTIMENTO PRESSO SALA BIAGI – SALA BORSA

Allestimento della sala svolto nel corso del 10.02.2024, giorno in cui si è tenuto l'evento dedicato a Senna, con:

- n. 2 totem bifacciale in pvc light spessore 19mm (con piede colore nero) con foto Senna e personalizzazione con grafica immagine coordinata
- foto Senna e calendario eventi progetto per monitor retro-bancone. Dimensione cm 80 x h cm 180
- n.1 pannello forex con grafica mono facciale di dimensioni cm 70x100 per ingresso sala.
- service audio e video adeguato alla sala e ai relatori presenti completo di proiezione foto tematiche, fornitura microfoni e completo di supporto tecnico durante l'evento, pulizia pre e post evento, guardiana/sicurezza durante l'evento. Costi per relatori mediante noleggio di transfer per trasporto gruppo dott. Zanetti, da Varignana a Bologna e ritorno. Massimo Zanetti, presidente di Segafredo-Zanetti, è intervenuto come relatore in quanto sponsor degli inizi della carriera di formula 1 di Senna.

Di seguito l'invito all'evento e una foto dell'allestimento realizzato.



### PRODOTTI IN CONTINUITÀ

In continuità con gli anni passati, BW prosegue la vendita delle esperienze dedicate ai motori, proponendo visite guidate a fabbriche e musei delle case produttrici che costituiscono l'eccellenza della Motor Valley:

- [Viaggio nella storia del genio automobilistico di Ferruccio Lamborghini](#)
- [Visita al Museo Ducati](#)
- [Visita del museo e fabbrica Pagani a San Cesario sul Panaro \(MO\)](#)
- [Visita guidata al Museo Stanguellini di Modena](#)
- [Visite all'Autodromo Enzo e Dino Ferrari](#)

### MUSICA

#### RE ENZO IN MUSICA

In un'ottica di valorizzazione del patrimonio culturale di Bologna, città creativa della musica UNESCO, Palazzo Re Enzo ha riaperto eccezionalmente le sue porte per accogliere i concerti a cura dell'Orchestra Senzaspine. Nel I semestre 2023, il Palazzo ha, infatti, ospitato *Re Enzo in musica* una rassegna di nove concerti del Beltrani Modern Piano Trio in collaborazione con Orchestra Senzaspine che si sono susseguiti in tre weekend:

- 6, 7 e 8 gennaio: Omaggio ad Astor Piazzolla (accompagnato da ballerini di tango)
- 13, 14 e 15 gennaio: Ennio Morricone Night
- 20, 21 e 22 gennaio: Le 4 Stagioni di Vivaldi



La rassegna è stata veicolata tramite il sito BW con una pagina dedicata, mentre i biglietti erano disponibili per l'acquisto sul sito di vivaticket.it e presso il punto vendita BW Ticket presso all'interno dell'infopoint di Piazza Maggiore.



Vivi la musica in uno dei palazzi storici più esclusivi della città.

**Palazzo Re Enzo** ripropone eccezionalmente la sua parte storica per accogliere i concerti a cura dell'**Orchestra Sinfonica**.

Tre weekend speciali per inaugurare il nuovo anno e vivere

l'esperienza emozionante in una location d'eccezione. Appuntamento il sabato allo spettacolo, libero ogni fine settimana, con **lockout**. Ingresso a **Palazzo Re Enzo** da venerdì negli stessi giorni di apertura degli spettacoli.

#### PROGRAMMA

##### Le 4 Stagioni di Vivaldi

Con la Regia e i Solisti dell'Orchestra Sinfonica

• 20 gennaio 2023 ore 21

• 31 gennaio 2023 ore 19

• 22 gennaio 2023 ore 17

#### TARIFE

Intero €20

**Redotto** €20 (possessori Card Cultura, Under 36, persone disabili accompagnate con accompagnatore, accompagnatore di persona disabili, 10€ (non cumulabile))

**Gratuito** (persona disabili non accompagnate)

#### MODALITÀ DI ACQUISTO

Biglietto intero su [vivaticket.com](http://vivaticket.com)

Biglietto intero e gratuito presso **punto vendita Bologna**

**Wolfram Ticket** (comprensivamente biglietto e abbono in Piazza del Mercato 100) e tutti i rivenditori vivaticket

In caso di cancellazione, il biglietto non sarà rimborsabile. Offerta soggetta a disponibilità.

BW ha curato anche la promozione degli eventi in programma per la rassegna sviluppando e realizzando supporti dedicati sia al mondo online che offline.

Per quanto riguarda la modalità online, il visual è stato declinato nei seguenti output:

- Sito di Bologna Welcome;
- Social network;
- Newsletter Bologna Welcome;
- Newsletter Questa è Bologna;
- Monitor Infopoint;
- Banner Paladozza;
- Copertina di Viva Ticket per l'acquisto dei biglietti.



L'immagine hero battezzata per la promozione di questi eventi è stata concepita secondo le linee guida della direzione grafica di *Questa è Bologna 2022*:

- Maschera in alto a sinistra di colore rosso, utilizzata per la comunicazione visiva del cluster Attrattori;
- Font Calibri;
- Titolo dell'evento
- Sottotitolo semitrasparente *Questa è Bologna*;
- Immagine del Beltrani Modern Piano Trio

Per alcuni supporti online, è stato sviluppato un visual con solo maschera e immagine.



Per quanto riguarda la comunicazione offline, invece, sono state realizzate cartoline promozionali sia in italiano che in inglese. Il layout utilizzato è il seguente:

- Fronte: grafica evento;
- Retro: breve descrizione format, programma format, quota per persona, QR code per acquisto biglietti.



**Re Enzo in musica**  
**Questa è Bologna**

Three special weekends to inaugurate the new year and live an exciting musical experience in a unique setting. Acquiring the ticket to the show, every week, you will also have access to Palazzo Re Enzo on the same days as the concerts.

**Programma**

**Omaggio ad Astor Piazzolla**  
Beltrani Modern Piano Trio  
Performance of Tango Argentino; Chiara Benati e Andrea Vighi  
• 6 e 7 gennaio, ore 19  
• 8 gennaio, ore 17

**Ennio Morricone Night**  
Beltrani Modern Piano Trio  
• 13 gennaio, ore 21  
• 14 gennaio, ore 19  
• 15 gennaio, ore 17

**Le 4 Stagioni di Vivaldi**  
Daniele Negrini e i Solisti dell'Orchestra Senzaspine  
• 20 gennaio, ore 21  
• 21 gennaio, ore 19  
• 22 gennaio, ore 17

**Conte per persona**  
**25 €** intero  
**20 €** ridotto (possessori Card Cultura, Under 30, persona disabile deambulante con accompagnatore, accompagnatore di persona disabile non deambulante)  
**Gratis** (persona disabile non deambulante)

Acquista il tuo biglietto su [www.palazzoenzo.com](http://www.palazzoenzo.com)

Cartolina IT



**Music at Palazzo Re Enzo**  
**This is Bologna**

Three special weekends to usher in the New Year and enjoy an exciting musical experience within a unique setting. Your ticket to the shows will also include admission to Palazzo Re Enzo to be visited on the same days as the concerts.

**Concert calendar**

**Tribute to Astor Piazzolla**  
Beltrani Modern Piano Trio  
Dance performance by Tango Argentino; Chiara Benati and Andrea Vighi  
• 6-7 January 2023 at 7pm  
• 8 January 2023 at 5pm

**Ennio Morricone Night**  
Beltrani Modern Piano Trio  
• 13 January 2023 at 9pm  
• 14 January 2023 at 7pm  
• 15 January 2023 at 5pm

**Vivaldi's 4 Seasons**  
Daniele Negrini and i Solisti dell'Orchestra Senzaspine  
• 20 January 2023 at 9pm  
• 21 January 2023 at 7pm  
• 22 January 2023 at 5pm

**Price per person**  
**25.00 €** full price  
**20.00 €** Card Cultura holders, Under 30, non-motor disabled visitors and their carer, carers of wheelchair users  
**Free** wheelchair users

Full ticket available on [www.palazzoenzo.com](http://www.palazzoenzo.com)

Cartolina EN

Inoltre, per tutti gli appuntamenti, sono stati realizzati i programmi di sala con le seguenti caratteristiche:

- Formato A5 a due ante;
- Copertina: grafica evento;
- Pagine interne: breve descrizione evento, biografia di Beltrani Modern Piano Trio, programma concerto;
- Retrocopertina: Call to action per visitare Palazzo Re Enzo e link sito Palazzoreenzo.com.

Anche i programmi di sala sono stati realizzati in italiano e in inglese, con una diversa declinazione del visual: sfondo rosso per l'italiano e sfondo bianco per l'inglese.



**Streghe di San Felice**

Da Carlo Goldoni ad Ottavio Piccolini, dal teatro all'opera, dal cinema alla televisione, la musica di Re Enzo è sempre stata presente in città. È un filo rosso che lega le diverse generazioni e che ha permesso di creare un patrimonio culturale unico e irripetibile. È un filo rosso che ha permesso di creare un patrimonio culturale unico e irripetibile.

**Introduzione Re Enzo**

Il Re Enzo è un progetto che ha coinvolto diverse istituzioni e associazioni. È un progetto che ha coinvolto diverse istituzioni e associazioni. È un progetto che ha coinvolto diverse istituzioni e associazioni.

**Programma**

- 1. Concerto
- 2. Concerto
- 3. Concerto
- 4. Concerto
- 5. Concerto
- 6. Concerto
- 7. Concerto
- 8. Concerto

Per informazioni e biglietti visitate il sito [www.reenzo.it](http://www.reenzo.it)



**San Felice Re Enzo Festival**

Il festival di San Felice è un evento che ha coinvolto diverse istituzioni e associazioni. È un evento che ha coinvolto diverse istituzioni e associazioni. È un evento che ha coinvolto diverse istituzioni e associazioni.

**Streghe di San Felice e Concerti**

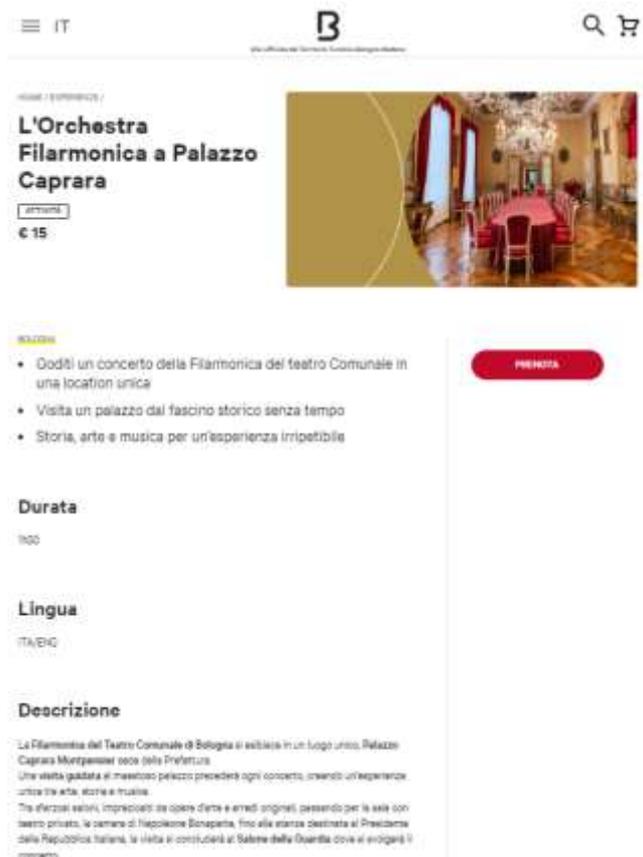
- 1. Concerto
- 2. Concerto
- 3. Concerto
- 4. Concerto
- 5. Concerto
- 6. Concerto
- 7. Concerto
- 8. Concerto

**Programma**

- 1. Concerto
- 2. Concerto
- 3. Concerto
- 4. Concerto
- 5. Concerto
- 6. Concerto
- 7. Concerto
- 8. Concerto

## L'ORCHESTRA FILARMONICA A PALAZZO CAPRARA

L'Orchestra Filarmonica di Bologna ha incluso nella propria rassegna cameristica anche alcuni appuntamenti nella prestigiosa sede della Prefettura di Bologna presso il palazzo Caprara Montpensier. Per questa occasione BW ha curato il servizio di prenotazione e promozione dei concerti, predisponendo una pagina dedicata sul portale turistico della destinazione bolognese.



The screenshot shows a website interface for the event. At the top, there is a navigation bar with 'IT', a logo 'B', and search icons. The main content area features a large image of the interior of Palazzo Caprara, showing a grand hall with red chairs and a chandelier. To the left of the image, the text reads 'L'Orchestra Filarmonica a Palazzo Caprara' with a price tag of '€ 15'. Below the image, there are sections for 'Scegli', 'Durata', 'Lingua', and 'Descrizione'. The 'Scegli' section lists three bullet points: 'Goditi un concerto della Filarmonica del teatro Comunale in una location unica', 'Visita un palazzo dal fascino storico senza tempo', and 'Storia, arte e musica per un'esperienza irripetibile'. The 'Durata' section indicates '1h00'. The 'Lingua' section lists 'ITA/ENG'. The 'Descrizione' section provides a detailed overview of the event, mentioning the location at Palazzo Caprara Montpensier and the guided tour of the palace.

L'iniziativa offre a visitatori e turisti l'opportunità di godersi un concerto della Filarmonica del teatro Comunale in una location unica, in abbinamento alla visita del palazzo dal fascino storico senza tempo per un'esperienza irripetibile di connubio tra storia, arte e musica. Ogni concerto è, infatti, preceduto da una visita guidata al maestoso palazzo precederà ogni concerto, creando un'esperienza unica tra arte, storia e musica. Tra i luoghi salotti, impreziositi da opere d'arte e arredi originali, passando per la sala con teatro privato, la camera di Napoleone Bonaparte, fino alla stanza destinata al Presidente della Repubblica Italiana, la visita si concluderà al Salone della Guardia dove si svolgerà il concerto. Di seguito le date calendarizzate nel 2023:

- 7 maggio ore 10:30
- 21 maggio ore 10:30
- 4 ottobre
- 26 novembre
- 17 dicembre

## PRODOTTI IN CONTINUITÀ

Nel campo del turismo musicale, sono due le attività principali portate avanti da BW, in continuità con l'anno precedente:

### **Ci vediamo da Lucio! – Visita guidata a Casa Dalla**

Come per gli anni precedenti, continua la collaborazione con Casa Dalla per le visite guidate.

HOME / ESPERIENZE /

### Ci vediamo da Lucio! - Visita guidata a Casa Dalla

ATTIVITÀ

Da € 15



#### DESCRIZIONE

- Visita la Casa di Lucio Dalla con guide specializzate
- Scopri gli aneddoti più suggestivi e le curiosità sulla vita del cantante bolognese
- un viaggio del cuore e dei sensi, un'esperienza di suoni, immagini, colori, profumi negli spazi dove l'artista ha vissuto

PRENOTA

### **Il museo del suono e della canzone @Fonoprint Studios**

Nel I semestre del 2023 è continuata anche la collaborazione con gli studi Fonoprint, riferimento della più originale e creativa musica italiana, dagli esordi di Vasco Rossi ai dischi di Samuele Bersani, dagli album più celebri di Luca Carboni a quelli di Lucio Dalla.

HOME / ESPERIENZE /

### Il museo del suono e della canzone @Fonoprint Studios

ATTIVITÀ

Da € 18



#### DESCRIZIONE

- Visita lo studio dove sono nate molte tra le più belle canzoni italiane
- Un vero e proprio Museo del suono e della musica dove potrai ammirare i vecchi mixer e le strumentazioni più all'avanguardia
- Ascolta le canzoni più famose e tutti gli aneddoti legati alla loro creazione

PRENOTA

## CINETURISMO

Nel quadro delle attività di valorizzazione internazionale della città, anche nel I semestre 2023 la DMO ha supportato Cineteca di Bologna con azioni dedicate in occasione del festival *Il Cinema Ritrovato*.

### **Servizi incoming**

Nel 2023 è stata riconfermata la consueta e proficua collaborazione con Fondazione Cineteca di Bologna per la gestione dei voli per gli ospiti e dei servizi incoming relativi al Festival de *Il Cinema Ritrovato*, quest'anno giunto alla sua 38<sup>a</sup> edizione e svoltosi dal 21 giugno al 3 luglio 2023.

Per l'evento è stata emessa biglietteria per gli ospiti internazionali del festival e sono stati attivati i seguenti canali di vendita:

- Biglietteria ferroviaria: tramite apposito modulo di richiesta pubblicato sul sito di BW, nella pagina dedicata alle [offerte ferroviarie](#).
- Biglietteria aerea: creazione di codice sconto dedicato all'evento valido per i voli AirFrance e utilizzabile direttamente sul sito della compagnia. Il servizio di biglietteria aerea ha previsto quest'anno anche la gestione in back office di tutta la biglietteria a carico dell'organizzazione.
- Prenotazioni alberghiere: reperimento di allotment alberghiero dedicato sia agli ospiti dell'organizzazione che a tutti gli accreditati al Festival. Quest'anno l'offerta alberghiera ha coinvolto 17 hotel per un totale di disponibilità giornaliera, nelle notti clou, di 340 camere caricate e vendute tramite il sistema Aves. La vendita del contingente è avvenuta sia in modalità offline per tutti gli ospiti di Fondazione Cineteca, sia in modalità online su AvesWeb per gli appassionati cinefili provenienti da tutto il mondo che si sono accreditati autonomamente al Festival.

I canali di vendita individuati per la veicolazione dell'offerta relativa al Festival sono stati il sito dell'evento, alla sezione [Ospitalità](#), e il sito di BW con [pagina dedicata](#), in entrambi sono state riportate tutte le informazioni necessarie agli utenti e i link diretti utili a finalizzare le prenotazioni dei singoli servizi proposti.

### **Shooting fotografici**

BW ha fornito il proprio supporto nell'organizzazione di otto servizi fotografici presso i principali palazzi storici siti in Piazza Maggiore: Palazzo Re Enzo, Palazzo dei Notai e Palazzo d'Accursio (nella fattispecie, Sala Farnese e terrazza della Torre dell'Orologio).

Il lavoro della DMO si è sostanziato in:

- Apertura in fascia serale delle sedi gestite da BW (Palazzo Re Enzo e Palazzo dei Notai) e messa a disposizione di un addetto BW preposto alla guardiania;
- Intermediazione con il Cerimoniale del Comune di Bologna, Polizia Locale e curatrice delle Collezioni Comunali d'Arte per gli shooting serali presso Palazzo d'Accursio, che è stato aperto per l'occasione in via del tutto straordinaria, previo nulla osta degli enti menzionati;
- Reperimento e copertura costi degli addetti alla vigilanza che hanno accompagnato e assistito i fotografi presso Palazzo d'Accursio.

Di seguito sono riportate le date dei servizi fotografici per cui è stata richiesta l'assistenza di BW:

- 24/06/2023 *Io ti salverò*, Re Enzo e Notai
- 25/06/2023 *Bellissima*, Sala Farnese e Torre dell'Orologio
- 26/06/2023 *Stella Davis*, Re Enzo e Notai
- 01/07/2023: *The Dreamers*, Sala Farnese e Torre dell'Orologio;
- 03/07/2023: *The Square*, Palazzo Re Enzo e Palazzo dei Notai;
- 19/07/2023: *Il nome della rosa*, Sala Farnese e Torre dell'Orologio;
- 21/07/2023: *Il grande Lebowski*, Sala Farnese e Torre dell'Orologio;
- 30/07/2023: *Vasco*, Sala Farnese e Torre dell'Orologio.

### Visite guidate private

In occasione del Cinema Ritrovato, Cineteca ha commissionato a BW l'organizzazione di un tour privato del centro storico di Bologna in lingua inglese oltre alla visita privata alla Mostra *Bologna Fotografata* per due ospiti internazionali: Martin Scorsese e Joe Dante.

Il Cinema Modernissimo è la nuova sala della Cineteca di Bologna nel cuore della città, un progetto culturale che consente il recupero di uno spazio cittadino unico e prezioso, proponendo una programmazione di classici, restauri, film contemporanei, incontri con artisti, autori protagonisti della scena cinematografica. In occasione dell'apertura della nuova sala a novembre, BW ha dedicato un'attenzione speciale alla location attraverso la creazione dei seguenti contenuti:

- **Scheda luogo sul sito [bolognawelcome.com](http://bolognawelcome.com)**

Descrizione sala, storia e rimando alla programmazione.

IT

B

Uffici del Turismo Turismo Bologna Welcome

HOME / LUOGHI /

## Cinema Modernissimo

CINEMA & TEATRI

**PIAZZA INCROCIO, 1001580000**

Il **Cinema Modernissimo** è una storica sala cinematografica nel centro di Bologna, nell'incrocio fra Via Rizzoli e Piazza Re Enzo, da sempre un apprezzato punto di riferimento per il pubblico cinematografico bolognese.

Agi inizi del Novecento, Bologna cambia il suo assetto urbanistico. Vengono abbattuti diversi palazzi medievali e inizia la costruzione di Palazzo Ranzani, un edificio polifunzionale af

Cinema Modernissimo  
Ingresso Cinema Modernissimo -  
Piazza Re Enzo, 1  
40125 Bologna

<http://cinemasdiologna.it/luogo/cinema-modernissimo/>

## Nota stampa

Nell'area News del sito una nota stampa ha raccontato dell'imminente apertura del Modernissimo.



Il [21 novembre 2023 aprirà le sue porte](#) al pubblico il Cinema Modernissimo: lo annunciano il Comune di Bologna, la Fondazione Cineteca di Bologna e Confindustria Emilia Area Centro.

Un appuntamento molto atteso dai cittadini bolognesi e dai tanti cinefili internazionali che in questi anni hanno seguito con passione lo sviluppo di un progetto ambizioso che restituirà il Cinema Modernissimo alla sua bellezza primo-novecentesca.

E tra questi cinefili internazionali ce n'è uno davvero d'eccezione: **Martin**

## Spazio dedicato nella newsletter mensile BW di settembre

La notizia dell'apertura e il racconto del cinema Modernissimo è stata ripresa anche nella newsletter BW.



## Post social

Sono stati creati post organici sui profili social di BW: Facebook, Instagram e LinkedIn.



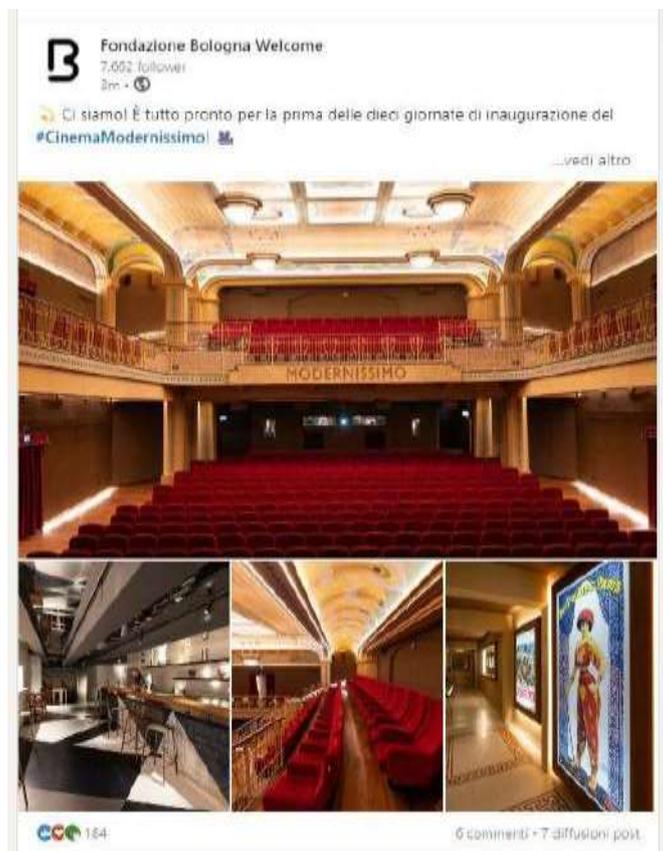
Post Facebook



Post Instagram



Instagram - [Reel](#) in collaborazione con le content creator [Innamoratiabologna](#)



Post LinkedIn

## 2.1.A).6 MICE

### BUSINESS TRAVEL

Come di consueto, durante le principali manifestazioni fieristiche e per i convegni e i meeting internazionali BW ha presidiato il punto informativo situato nel centro servizi dell'area fieristica, attivando corner informativi presso Palazzo dei Congressi e Bologna Fiere.

Qui di seguito l'elenco di tutte le manifestazioni e gli eventi presidiati da BW nel 2023:

DATE	EVENTO	LOCATION
18-19/01	MARCA	BolognaFiere
02-05/02	ARTEFIERA	BolognaFiere
15-18/02	CONGRESSO SITRAC	Palazzo dei Congressi
23-25/02	CONGRESSO SIES	Palazzo dei Congressi
06-09/03	FIERA DEL LIBRO PER RAGAZZI	BolognaFiere
16-20/03	COSMOPROF HAIR/PACK	BolognaFiere
29-31/03	MECSPE / METEF	BolognaFiere
19-20/04	E-TECH	BolognaFiere
05-07/05	COSMOFARMA	BolognaFiere
15-17/05	ZOOMARK	BolognaFiere
05-08/06	EUBCE	Palazzo dei Congressi
23-25/06	EMDR	Palazzo dei Congressi
3-7/09	EUCAS	Palazzo dei Congressi
7-10/09	SANA	BolognaFiere
12-17/09	COPPA DAVIS	Unipol Arena
25-29/09	CERSAIE	BolognaFiere
11-13/10	H2O	BolognaFiere

12-15/10	SIMFER	Palazzo Dei Congressi
26-29/10	AUTO & MOTOD'EPOCA	BolognaFiere
28/11 – 1/12	EPIDEMICS	Palazzo Dei Congressi

Come negli anni precedenti lo scopo del punto informativo è stato quello di fornire supporto ai visitatori in merito al loro soggiorno a Bologna attraverso:

- Informazioni sui trasposti;
- Informazioni sulla ristorazione;
- Distribuzione di materiale promozionale della destinazione;
- Informazioni sulle attività da svolgere terminata la fiera.

Il personale specializzato di BW ha presidiato il punto informativo negli orari di apertura che coincidevano con quelli degli eventi fieristici e congressuali, ovvero indicativamente dalle ore 09:30 alle 18:30.

#### BOLOGNA CONVENTION BUREAU

Bologna Convention Bureau valorizza e promuove la destinazione per congressi, eventi meeting e incentive di carattere nazionale e internazionale in ambito associativo, aziendale, sportivo, culturale, musicale e fieristico. Opera per mettere a sistema i fornitori locali più qualificati nell'ambito della Meeting Industry, realizzare candidature, operando da facilitatore nei rapporti tra l'organizzatore di eventi e gli stakeholder del territorio metropolitano (istituzioni, enti, imprese, fondazioni, associazioni del turismo congressuale, della promozione, della cultura e tempo libero). Tutti i servizi sono messi a disposizione in forma gratuita per gli organizzatori.

Il Bologna Convention Bureau (fondato nel 2016) conta al secondo semestre 2023 n.80 associati tra sedi (n.54), PCO e agenzie di organizzazione eventi (n.13) e fornitori di servizi (n.13).

Per rafforzare l'efficacia delle azioni di promo-commercializzazione della destinazione e la visibilità degli operatori locali impegnati nel settore della Meeting Industry, Bologna Convention Bureau aderisce annualmente alle seguenti associazioni di settore:

- CBI- Convention Bureau Italia, l'ente privato nazionale di promozione turistica che opera nella Meeting Industry, riconosciuto da ENIT, l'Agenzia Nazionale del Turismo, come il Convention Bureau nazionale, attraverso la firma di un protocollo d'intesa che ne disciplina e regola i rapporti. CBIItalia che comprende 132 soci del network, tra CB locali e DMO, Centri Congressi e Venue, Catene alberghiere e Hotel, Top Agency e Top Supplier da tutta Italia.
- Federcongressi&Eventi, la federazione delle associazioni della Meeting & Incentive Industry operanti in Italia, che rappresenta le imprese pubbliche e private che svolgono attività connesse con il settore dei congressi, convegni, seminari ed eventi aggregativi, di

incentivazione e comunicazione e comprende 354 soci nazionali, tra destinazioni e sedi, aziende di organizzazione congressi ed eventi e aziende di servizi e consulenze.

Per gli anni 2022-2025, **Anna Bettelli**, responsabile del Bologna Convention Bureau, è all'interno del **Comitato di Categoria Destinazioni e sedi**, coordinato dalla rappresentante di categoria Destinazioni e sedi, Carlotta Ferrari (Destination Florence CVB), insieme ad Antonio Ducceschi (Starhotels), Federica Lucini (IEG - Italian Exhibition Group) e Barbara Sanna (Costa Edutainment).

- ICCA - International Congress and Convention Association: network globale della Meeting Industry, che comprende 1.131 aziende socie e organizzazioni in 98 paesi del mondo e che garantisce accesso a un database con oltre 10.000 contatti di associazioni che sono alla ricerca di una sede per una futura edizione di una propria iniziativa internazionale od europea.
- City Destination Alliance - CityDNA, un'alleanza europea per la condivisione delle conoscenze per le città e le regioni urbane, che comprende Tourist Boards, Convention Bureaux e Organizzazioni di marketing cittadino; è un'organizzazione che lavora con Leisure, Meeting Industry e City Marketing.

Per gli anni 2022-2025, **Patrik Romano**, direttore generale di BW, **fa parte del board di City Destination Alliance**, dove si definiscono le linee guida dell'attività dell'associazione, insieme a Petra Stušek, President (CEO, Ljubljana Tourism), Michael Otremba, Vice-President Leisure & Tourism (CEO, Hamburg Tourismus), Sabine Schwanz, Vice-President City Marketing (Director Travel Trade & Connectivity, Madrid Destino), Sam Johnston, Vice-President Meetings Industry (Manager, Dublin Convention Bureau), Tom Bellion, Treasurer (Director, Luxembourg City Tourist Office), Geerte Udo (CEO, Amsterdam&partners), Gerry Lennon (Chief Executive, Visit Belfast), Patrick Bontinck (CEO, visit.brussels), Susanne Höller (Head of Destination Marketing, Graz Tourismus und Stadtmarketing), Yvonne Coulin (CEO, Nuremberg Convention and Tourist Office), Anne-Signe Fagereng (Director of Marketing, VisitOslo), Miguel Angel Pérez (Brand & Markets Director, Visit València).

- **Anna Bettelli**, invece **fa parte del Meetings Industry Knowledge Group di City Destination Alliance**. Il gruppo opera per contribuire collettivamente a plasmare i convention bureaux di domani, migliorando e ampliando le best practice, considerando come i meeting creino un impatto positivo e sostenibile a lungo termine nelle destinazioni, a beneficio della loro filiera commerciale e delle comunità accademiche, scientifiche e culturali attraverso un pubblico globale. Insieme, le destinazioni europee mirano a posizionare la Meeting Industry come una componente chiave delle economie nazionali e internazionali, contribuendo così all'unità del settore, oltre a identificare e riconoscere le nuove tendenze e fornire programmi educativi per trattenere e attrarre talenti, assicurando il futuro dei professionisti del settore.

Far parte attivamente della vita delle associazioni di settore, sia in ambito internazionale, che nazionale, rappresenta un modo estremamente rilevante di contribuire allo sviluppo del settore, poiché costituisce un'opportunità di confronto con i colleghi di altre destinazioni, di influire fattivamente nei tavoli di confronto e decisionali, così come un'occasione di promuovere ulteriormente la destinazione Bologna.

La destinazione, nel I semestre 2023, ha decisamente ripreso a pieno regime l'attività di ambito MICE: richieste per eventi di tutte le dimensioni, con date vicine e lontane, programmazione e

organizzazione di sopralluoghi e di sales visit, prenotazioni e conferme evidenziano una attività completamente ripristinata, che anzi gode di rinnovato e forte impulso.

### Incontri di settore

Pur non essendo individuati dalla gara di appalto tra le attività da svolgere che trovano una copertura nel budget previsto, gli incontri di settore rappresentano per la DMO un'utile occasione per condividere best practice così come aspetti delicati o critici, progetti speciali, nuove opportunità e attivare relazioni proficue. Bologna Convention Bureau partecipa regolarmente agli incontri di settore organizzati periodicamente dai due soggetti principali nel panorama MICE italiano: Convention Bureau Italia e Federcongressi&eventi.

Di seguito il dettaglio degli incontri a cui BCB ha partecipato nel 2023, in ambito nazionale ed internazionale:

Evento	Città	Date	Descrizione
Convention Bureau Italia: Assemblea Soci	Firenze	2 marzo 2023	Un incontro tra i soci a cui ha partecipato Anna Bettelli e in cui si è parlato della crescita del CBI nel 2022 ed è stato presentato il Piano Attività 2023, con tutti gli eventi promossi da CBItalia: tornano i Roadshow, che si terranno in USA (Minneapolis e Toronto), in Germania (Amburgo e Colonia), e a Bruxelles. È in lavorazione la 5° stagione di <i>Italy at Hand 2023</i> , così come la terza edizione di <i>Italian Knowledge Leaders</i> , che vedrà una pianificazione capillare su gran parte del territorio nazionale con un progetto di Business Development, grazie al supporto del Ministero del Turismo. È stato dato un aggiornamento sul Progetto triennale 2022-2024 finanziato dal ministero del turismo e predisposto con ENIT, accompagnato dalla presentazione del nuovo progetto sulla sostenibilità, elaborato con la società Biscossi & Partners e tradottosi nell'elaborazione di un handbook per le imprese di settore a cui fa seguito un questionario di valutazione rispetto alla compliance normativa, agli standard europei e alle best practice comuni.
Federcongressi&eventi: Retreat di categoria Destinazioni e sedi	Firenze	2 marzo 2023	Anna Bettelli ha partecipato a un incontro di approfondimento dedicato a temi importanti come i modelli di governance dei Convention Bureau territoriali, la redazione di un documento di Job Profile in ambito MICE per le destinazioni e per i centri congressi, il progetto <i>Food for good</i> e la gestione dell'ospitalità nella situazione attuale di innalzamento delle tariffe alberghiere, che ha visto un confronto tra Milano, una destinazione MICE che progressivamente si è aperta al leisure, Rimini, che ha fatto un percorso inverso e Starhotel, catena alberghiera che lavora con leisure e MICE.
Federcongressi&eventi: XIV Convention	Firenze	3-4 marzo 2023	<i>Le trasformazioni che ci cambiano.</i> Due giornate dedicate all'approfondimento dei mutamenti che stiamo vivendo, con le influenze sul nostro modo di

Nazionale e Assemblea Soci			operare, aperte dalla Presidente di Federcongressi&eventi, insieme al Ministro del Turismo, Daniela Santanché e all'Amministratore Delegato di ENIT, Ivana Jelinic. Un confronto sui cambiamenti del mondo del lavoro, l'evoluzione tecnologica, su temi tecnici per l'aggiornamento delle imprese di tutta la filiera del MICE e sulla sostenibilità. Un approfondimento a cui Anna Bettelli, come parte del Comitato di categoria Destinazioni e Sedi ha lavorato, ha portato al seminario <i>Dal MICE al leisure e dal leisure al MICE: le trasformazioni che cambiano le destinazioni e l'impatto sulle tariffe alberghiere</i> , che ha esplorato i temi complessi dello sviluppo verificatosi da fine 2022 di una forte richiesta di domanda leisure ad alta capacità di spesa, unita alla grande ripresa del settore dei congressi e degli eventi, che hanno creato criticità per la competitività delle destinazioni italiane sul mercato MICE, rendendo strategica una buona relazione con gli alberghi. Investire sul MICE, infatti, significa investire sul futuro e porre le basi per lo sviluppo di un turismo di qualità, ma occorre capire quali siano le dinamiche che oggi governano la definizione delle tariffe e delle policy alberghiere.
CityDNA: incontro Meetings Industry Steering Group	Sofia	19 aprile 2023	Anna Bettelli ha partecipato all'incontro del Knowledge Group Meetings Industry, che ha trattato i seguenti temi: le due sessioni guidate dal gruppo durante la CityDNA International Conference, la programmazione del prossimo CVB Cafè il giorno prima della fiera IMEX, e la Summer School che si terrà a Danzica in agosto.
City Destination Alliance – CityDNA: International Conference & General Assembly	Sofia	19- 21 aprile 2023	<p>Patrik Romano, Anna Bettelli e Giovanni Arata hanno partecipato alla Conferenza che aveva per tema <i>The Elephant in the room</i> all'interno della quale si è tenuta anche l'Assemblea Generale dell'associazione. Tre giorni per approfondire temi che toccano tutte le destinazioni, quali le sfere di influenza delle DMO, con la crescita del turismo per una miglior esperienza dal punto di vista del turista ed una ricerca di equilibrio con le comunità locali e le aspettative degli stakeholder, la sostenibilità nel mondo degli eventi, il cambiamento del mondo del lavoro, l'utilizzo dei dati e l'intelligenza artificiale al servizio delle destinazioni.</p> <p>Patrik Romano ha preso parte al board dell'associazione, all'Assemblea Generale ed è intervenuto nel Panel: <i>Why Work doesn't work and what we are doing to fix it?</i> dedicato al futuro del lavoro e delle risorse umane nel turismo, tra grandi dimissioni, Big Quit, Quiet Quitting, lavoro da remoto, settimana lavorativa di 4 giorni, postazioni condivise, per indagare come le DMO e i CVB stanno lavorando per risolverlo, insieme a Janette Roush, Executive Vice President, Marketing &amp;</p>

			Digital, NYC & Company e Synne Myhre, Director, Hospitality Services & HR, VisitOslo.
Convention Bureau Italia e Federcongressi&eventi: Italian Destinations' Retreat	Bologna	27-28 aprile 2023	Un momento di confronto tra le Destinazioni italiane, ospitato a Bologna ed organizzato con il supporto del BCB. Anna Bettelli ha preso parte all'iniziativa, approfondendo il progetto Destination Development Programme di CBItalia, uno spin-off di Italian Knowledge Leaders per le destinazioni, per programmare insieme i passi successivi dello stesso e discutere del ruolo che i PCO potrebbero avere all'interno di IKL e nella gestione dei leads.
Convention Bureau Italia: Assemblea Soci	Digitale	18 maggio 2023	Un momento dedicato ai soci di CBItalia, a cui ha preso parte Anna Bettelli. Aperto dalla presidente, Carlotta Ferrari, prima di approvare il bilancio 2022 e dell'aggiornamento dedicato alle attività del 2023, da parte del direttore, Tobia Salvadori. Partendo da IMEX, dove CBI ha avuto oltre 70 richieste di appuntamento, dopo un resoconto di <i>Italy at hand Live Tour 2022-23</i> , con 8 destinazioni, 77 buyer coinvolti e 703 appuntamenti realizzati; <i>Italy at hand</i> che si terrà a Firenze a fine anno e vedrà la presenza di buyer non solo europei; <i>Italian Knowledge Leaders</i> , progetto in trasformazione, che prevede un programma di Destination Development con il coinvolgimento di Gaining Edge e vedrà a Roma la terza edizione dell'evento. Inoltre, è stato presentato il questionario di assessment sulla sostenibilità, per misurare il grado di sostenibilità dell'industria MICE in ambito nazionale, ma anche perché ciascuna azienda possa misurare il proprio livello, con azioni da intraprendere; il nuovo podcast <i>Italy I Do</i> di <i>Italy for Weddings</i> e la prossima trasformazione di BOXIT in piattaforma digitale per appuntamenti b2b.
City Destination Alliance – CityDNA: CVBCafé	Francoforte	22 maggio 2023	Mladan Miskeljic ha preso parte al workshop dedicato ai Convention Bureaux, organizzato dal CityDNA Meetings Industry Steering Group e svoltosi prima della fiera IMEX, che si è confermato un momento importante di confronto e networking con i/le colleghi/e internazionali di diverse destinazioni, per approfondire temi attuali per la Meetings Industry, quali legacy e sostenibilità. Il CityDNA Meetings Industry Steering Group è composto da 10 membri dei vari Convention Bureaux europei, l'Italia ha due rappresentanti: Pier Paolo Mariotti per Bolzano e Anna Bettelli per Bologna.
ICCA: Chapter and Sector Meetings, Business Exchange	Francoforte	22 maggio 2023	Una serie di Incontri precedenti la fiera IMEX di confronto e aggiornamento tra i diversi Chapter Meetings di cui ICCA si compone, con un momento dedicato al Business Exchange, culminato in un momento di networking al Marriot Hotel di Francoforte, a cui ha partecipato Mladan Miskeljic.

CityDNA: incontro Meetings Industry Steering Group	Digitale	31 maggio 2023	Anna Bettelli ha partecipato all'incontro del Knowledge Group Meetings Industry, che ha trattato con quali tematiche contribuire alla prossima International Conference di CITY DNA che si terrà ad ottobre, alla disamina dei temi trattati nell'ambito del CVB Cafè, posizionato il giorno prima della fiera IMEX e all'approfondire la collaborazione con ICCA.
Convention Bureau Italia e Federcongressi&eventi: Italian Destinations' Retreat	Padova	19-20 giugno 2023	<p>Il Retreat della categoria Destinazioni e Sedi si è svolto presso il centro congressi Padova Congress, con la partecipazione di più di 50 associati; per il BCB ha partecipato Anna Bettelli.</p> <p>Durante le due giornate sono stati affrontati numerosi temi: si è discusso della ripresa del comparto, della nuova situazione di contesto e delle successive dinamiche che oggi caratterizzano il settore. Dall'evoluzione dell'ospitalità alberghiera e delle città MICE in Italia e in Europa, alle strategie per favorire la crescita dell'industria degli eventi in Italia, anche attraverso lo sviluppo del capitale intellettuale.</p> <p>L'importanza di comprendere le diverse esigenze della filiera e di creare sinergie tra i vari attori del settore è stata sottolineata come fondamentale per affrontare con successo il futuro.</p> <p>Bologna, rappresentata dal Direttore Generale di BW, Patrik Romano ha avuto spazio in un momento di confronto con le destinazioni di Padova, rappresentata da Laura Favaretti, responsabile del Padova Convention Bureau e Riva del Garda, rappresentata da Renata Farina, Congress Manager di Riva del Garda Fierecongressi.</p>
Connettersi per crescere Federcongressi&eventi	Bologna	04 luglio 2023	Intelligenza emotiva, senso di appartenenza all'azienda e leadership partecipativa sono stati i temi affrontati nel corso dell'incontro tenuto dal relatore Riccardo Pistoia presso il Royal Hotel Carlton.
Presentazione dati OICE - anno 2022 Federcongressi&eventi	Roma	05 luglio 2023	Si è tenuta a Roma presso l'ENIT - Agenzia Nazionale del Turismo, la presentazione del Rapporto anno 2022 dell'Osservatorio Italiano dei Congressi e degli Eventi (OICE), il progetto di ricerca promosso da Federcongressi&eventi e realizzato da ASERI-Alta Scuola in Economia e Relazioni Internazionali dell'Università Cattolica del Sacro Cuore. All'incontro sono intervenuti anche Ivana Jelinic, Amministratore Delegato di ENIT, Marina Lalli, Presidente Federturismo Confindustria, Alessandro Onorato, Assessore ai Grandi Eventi, Sport, Turismo e Moda di Roma Capitale.
CityDNA: incontro Meetings Industry Steering Group	Digitale	04 settembre 2023	Anna Bettelli ha partecipato all'incontro del Knowledge Group Meetings Industry, che ha trattato i seguenti temi: la sessione guidata dal gruppo durante la CityDNA International Conference di Valencia, incentrata sul potere del programma Ambassador con alcune destinazioni a confronto (Italia,

			Bologna ed altre in fase di valutazione), l'andamento della Summer School a Danzica a fine agosto, la programmazione del prossimo CVB Cafè il giorno prima della fiera IMEX, con un approfondimento sul Meeting Industry event che si terrà a Bruxelles il 16 e 17 aprile 2024.
Incontro MICE Emilia-Romagna	Rimini	13 settembre 2023	Anna Bettelli ha partecipato all'incontro tra i due principali Convention Bureaux della regione: Bologna e Rimini, rappresentato da Federica Lucini e Apt Servizi Regione ER, nella persona di Silvia Mazza, occasione per confrontarsi e pianificare le attività 2024 con particolare attenzione alle candidature internazionali regionali. Nel 2024 si costituirà il Convention Bureau di Parma.
Global Destination Sustainability Forum & CityDNA International Conference	Valencia	03-07 ottobre 2023	<p>Patrik Romano ha partecipato al GDS Forum e come speaker alla Autumn Conference di CityDNA, intervenendo in un panel a tema: Solidifying the Power of Ambassadors, che indagava come i programmi per gli Ambassador si basino sul potere della condivisione delle conoscenze e della collaborazione, in un dialogo con le colleghe e i colleghi di Wonderful Copenhagen, Bettina Reventlow-Mourier, Valencia, Manuel Ferris e Convention Bureau Italia, Carlotta Ferrari, che ha presentato l'Italian Knowledge Leaders Program. Il panel è stato moderato da Pier Paolo Mariotti (EURAC Bolzano).</p> <p>Anche Anna Bettelli e Giovanni Arata hanno preso parte all'evento, sia nelle riunioni dei Knowledge Group di riferimento (Meeting Industry e Research &amp; Insights), che nelle sessioni che hanno animato il programma rivolto alle destinazioni, tra temi di sostenibilità, intelligenza artificiale, nuove tipologie di esperienze ed appartenenza, trasformazioni e rigenerazioni, impatto e legacy degli eventi e tanti altri che le destinazioni stanno affrontando e con cui dovranno confrontarsi nel prossimo futuro, oltre che nei momenti di networking diurni e serali.</p> <p>Al termine dell'evento, è stata annunciata Bologna come prossima sede della CityDNA International Conference &amp; General Assembly, nella primavera 2024.</p> <p><a href="https://citydestinationsalliance.eu/event/gds-forum-citydna-autumn-conference-2023-valencia/">https://citydestinationsalliance.eu/event/gds-forum-citydna-autumn-conference-2023-valencia/</a></p>
CityDNA: incontro Meetings Industry Steering Group	Valencia	04 ottobre 2023	Anna Bettelli ha partecipato all'incontro del Knowledge Group Meetings Industry, che ha trattato i seguenti temi, dopo il benvenuto a Vanessa Reis del Zurigo Convention Bureau, che si è unita al gruppo: dalle modalità per affrontare periodicamente ed informalmente temi dell'attività quotidiana, all'Action Plan con le principali attività per il 2024, evidenziando la necessità

			che la Meeting Industry sia rappresentata nel board, al prossimo CVB Cafè prima della fiera IMEX, a novembre 2023.
TIC - Tourist Information Center - Expert Meeting CityDNA	Bologna	23-24 novembre 2023	<p>Bologna ha ospitato l'incontro annuale di CityDNA rivolto ai professionisti internazionali che gestiscono i punti informativi turistici nelle destinazioni. Circa 80 i colleghi presenti (il numero massimo raggiunto dall'evento, che ha raggiunto la sua decima edizione. I partecipanti hanno potuto visitare il punto informativo BW in piazza Maggiore ed eXtraBO, ascoltando i progetti alla base della creazione di ciascuno presentati in una sessione del programma. Un'occasione per confrontarsi sui temi più interessanti per gli uffici di informazione turistica e per mostrare la destinazione; i lavori si sono tenuti presso l'Auditorium Biagi, la cena dell'evento presso il ristorante Va Mo Là, mentre una cena informale a base di pizza al Ristorante/Pizzeria La Mela. Numerose proposte turistiche per scoprire la destinazione sono state messe a disposizione da BW per i e le partecipanti all'interno del programma: a partire da una visita del centro città il giovedì pomeriggio, fino a proposte diversificate per la giornata di sabato 25 novembre.</p> <p><a href="https://citydestinationsalliance.org/mpage/HomepageTIC2023">https://citydestinationsalliance.org/mpage/HomepageTIC2023</a></p>
CVB Cafè - CityDNA	Barcellona	27 novembre 2023	<p>Anche per quest'anno, il Meetings Industry Knowledge Group dell'associazione CityDNA ha organizzato il CVB Cafè, il workshop dedicato ai CVB membri, tenutosi il giorno prima della fiera IBTM World. In data 27 novembre, dalle ore 18.00, presso l'hotel Porta Fira di Barcellona, la Presidente di CityDNA, Petra Stuček ha aperto la sessione specificamente curata per scambiare opinioni e discutere delle sfide attuali tra pari, che ha coinvolto 54 partecipanti da 31 destinazioni, tra cui Valentina Argiolas del Bologna Convention Bureau. Suddivisi in tavoli per discutere i principali temi "caldi" per i Convention Bureaux e di interesse globale, come la gestione dei rischi, l'intelligenza artificiale, il supporto finanziario, gli Ambassador Programme, la sostenibilità, l'integrazione MICE/leisure e la legacy, i presenti si sono confrontati in un dialogo tra destinazioni, prima di una cena di networking.</p>
Italian Knowledge Leaders – The Event	Roma	05 dicembre 2023	<p>Anna Bettelli ha partecipato alla terza edizione del progetto dedicato alla valorizzazione del capitale intellettuale del Paese, dedicato per il 2023 alla collaborazione tra la business events industry, le istituzioni e il mondo della Conoscenza. Un momento per incontrare gli Italian Knowledge Leaders e anche un'occasione di analisi approfondita sul progetto nel suo complesso e sullo stato dell'arte nelle varie destinazioni italiane. L'incontro si è aperto con un meeting dedicato</p>

			<p>esclusivamente ai soci delle Destinazioni, che ha affrontato i seguenti temi:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Intellectual Capital Index 2023, presentazione in anteprima della ricerca dettagliata.</li> <li>- Review del progetto Destination Development Programme 2023.</li> <li>- Anticipazioni delle attività 2024.</li> </ul> <p>A seguire, i saluti istituzionali hanno avviato l'appuntamento, una tavola rotonda dedicata al settore congressuale ha visto la partecipazione di Giovanni Bettarini - Assessore al Bilancio e Congressi - Comune di Firenze, Mariagrazia Russo - CRUI, Rettore dell'Università degli Studi Internazionali di Roma, Alessandra Albarelli - Direttrice Generale di Riva del Garda Fiere e Congressi, Michela Pacifici - Sapienza Università di Roma, European Congress of Conservation Biology e Alessandro Chiarucci - Università di Bologna, European Congress of Conservation Biology. Questi ultimi interventi hanno raccontato del congresso ECCB 2024 che sarà organizzato a Bologna e del grande lavoro di supporto da parte dello staff del BCB. È poi seguita la presentazione della ricerca 2023: «Il Capitale Intellettuale Italiano: una ricchezza strategica per la Meeting Industry» e dei dati del settore congressuale italiano, prima della cerimonia di premiazione dei nuovi Knowledge Leaders 2023, tra cui i bolognesi Prof. Giovanni Barbara e Prof. Alessandro Chiarucci. A seguito dell'Evento e Premiazione dei Knowledge Leaders italiano, alla Terrazza Caffarelli si è tenuto un cocktail celebrativo.</p> <p>L'iniziativa è condotta in collaborazione con la Conferenza dei Rettori delle Università Italiane (CRUI, partner del progetto), a testimonianza della volontà di trovare un punto d'incontro tra il mondo istituzionale, quello accademico e le destinazioni.</p>
CityDNA: incontro Meetings Industry Steering Group	Digitale	11 dicembre 2023	<p>Anna Bettelli ha partecipato all'incontro del Knowledge Group Meetings Industry, che ha trattato i seguenti temi: cariche di presidente e vicepresidente del gruppo, con conferma delle persone che ricoprono i ruoli anche per il prossimo biennio; utilizzo delle Intranet da parte dei singoli associati e da parte del gruppo; andamento dell'ultimo CVB Cafè tenutosi a Barcellona in data 27 novembre e progettazione del prossimo a Francoforte, il 13 maggio 2024. L'International Conference &amp; General Assembly che si terrà a Bologna nell'aprile 2024, come possibilità di partecipare al programma proponendo un tema come gruppo e definendo l'incontro del gruppo stesso per la mattinata del mercoledì. La possibile collaborazione con MPI per EMEC Lussemburgo il 03-05 marzo 2024, partecipando a un</p>

			panel e l'opportunità di redigere un libro bianco su servizi e sostegno finanziario.
--	--	--	--

### Iniziative di promo-commercializzazione

Oltre alla partecipazione alle fiere internazionali del settore MICE previste nel PPCT 2023 (Imex Francoforte e IBTM Barcellona), Bologna Convention Bureau prende parte a iniziative di promo-commercializzazione sia di carattere internazionale che nazionale. Pur non essendo le stesse individuate dalla gara di appalto tra le attività da svolgere che trovano una copertura nel budget previsto, sono attività fondamentali per dare visibilità alla destinazione e per allargare il network di contatti utili che possano considerare Bologna per i propri eventi e generare così ricadute sul territorio, oltre che forme di progresso.

Nel 2023 lo staff del BCB ha preso parte ai seguenti eventi:

EVENTO	DATA	SEDE	TIPOLOGIA	N. CONTATTI
Italy at hand on tour - CBItalia	31 gennaio	Genova	Workshop	10
Italy for Weddings The Event - ENIT, CBItalia	06-08 febbraio	Torino	Workshop	42
European Corporate Buyers - Global MICE Forum	16-18 febbraio	Barcellona	Workshop	20
Italy at hand on tour - CBItalia	16-19 febbraio	Bologna-Rimini	Workshop	10
Association Days - Eureka MICE	17-19 febbraio	Firenze	Workshop	24
Encounter - l'Meetaly	12-15 marzo	Bologna	Workshop	21
Emilia-Romagna in tour - Un team di successo per i tuoi eventi - APT Servizi	1 aprile	Rimini	Workshop	20

Full Contact PCO - Ediman	28-30 maggio	Milano Marittima	Workshop	20
Forum Healthcare - M&I	08-09 giugno	Le Hague	Workshop	29
Borsa del Turismo Industriale - Bologna, 07 settembre 2023	07 settembre	Bologna	Workshop	20
Workshop Bruxelles - Convention Bureau Italia	03 ottobre	Bruxelles	Workshop	30
Buy MICE - Ediman	05 ottobre	Milano	Workshop	70
E-workshop Corporate & Incentive - Ediman	27-28 ottobre	Brescia	Workshop	28
Full Contact Meeting Planner - Ediman	23-25 novembre	Lago Como	di Workshop	20
Italian Knowledge Leaders The Exchange - CBItalia	12 dicembre	Firenze	Workshop	10
Italy at hand - CBItalia	13-16 dicembre	Firenze	Workshop	33

### Italy at hand on tour – Genova, 31 gennaio 2023

*Italy at hand on tour* ha portato a Genova per tre giorni 10 buyer europei selezionati da CBItalia, tra rappresentanti di agenzie di eventi, PCO e Incentive house interessati a conoscere l'offerta italiana per proporla ai propri clienti. In questa occasione Anna Bettelli ha partecipato al workshop tenutosi a Villa del Principe nel pomeriggio del 31 gennaio e conclusosi con una cena di networking.



### ***Italy for Weddings The Event – Torino, 06-08 febbraio 2023***

Il primo evento nazionale dedicato al Destination Weddings organizzato da ENIT e Convention Bureau Italia, con la sua divisione *Italy for Weddings*, ospitato nella Reggia di Venaria. L'evento ha visto la partecipazione di 42 wedding planner nazionali, che operano nel mercato internazionale, interessati a conoscere l'offerta nazionale nel settore, incontrati da Anna Bettelli e Valentina Argiolas che hanno partecipato all'evento, per sondare l'ambito del Destination Wedding, attualmente non ancora pienamente approfondito dalla destinazione Bologna. Nel corso dell'iniziativa è stato presentato l'Osservatorio del Wedding 2022, indagine realizzata dal Centro Studi Turistici di Firenze, realizzata con l'obiettivo di considerare il numero dei matrimoni celebrati in Italia nel corso del 2022 (coppie straniere e coppie italiane, celebrati in una regione differente dalla residenza abituale), per stimare il fatturato del settore, i comportamenti manifestati dalla domanda nel 2022 e le tendenze attese per il 2023. L'indagine è stata condotta presso i gestori delle location e i wedding planner; in totale sono stati raccolti 885 questionari.



### **European Corporate Buyers – Barcellona, 16-18 febbraio 2023**

Un meeting che ha messo in contatto 35 professionisti aziendali internazionali (Event & Travel Manager, Executive Assistant, Marketing manager, Purchasing Manager) che si occupano di meeting ed eventi con 56 operatori MICE iberici e mediterranei. Valentina Argiolas del Bologna Convention Bureau ha partecipato insieme a Mariantonietta Melchiorre (DMC l'Meetaly) e Bologna era l'unica destinazione non spagnola presente. Le sessioni di lavoro B2B tenutesi presso la Llotja de Mar, un'imponente sede nel Quartiere Gotico di Barcellona, hanno permesso di conoscere le esigenze di 20 buyer selezionati secondo preferenze espresse reciprocamente sulla piattaforma dell'evento, a cui presentare le opportunità per il MICE offerte da Bologna, mentre il programma sociale ha arricchito le possibilità di scambio tra buyer e supplier non inseriti nell'agenda appuntamenti.



### **Italy at hand on tour – Bologna-Rimini, 16-19 febbraio 2023**

Anche Bologna ha aderito al progetto Italy at hand on tour di Convention Bureau Italia, organizzando un appuntamento per i buyer internazionali. Il workshop B2B si è tenuto nel mattino di venerdì 17 febbraio presso la Biblioteca di San Giorgio in Poggiale e tutto lo staff del BCB, in qualità di organizzatore dell'evento insieme ad APT Servizi Regione Emilia-Romagna, ha preso parte non soltanto a quel momento, per conoscere i 10 supplier internazionali selezionati da CBItalia interessati alla destinazione, ma anche a tutto il programma delle quattro giornate. Anna Bettelli ha dato il benvenuto da parte della città ai buyer prima dell'inizio dei lavori, insieme a Silvia Mazza di APT Servizi, che ha introdotto la regione Emilia-Romagna e Cristina Grumeza di CBItalia, che ha presentato il ruolo del Convention Bureau Italia.

### **Association Days – Firenze, 17-19 febbraio 2023**

Mladan Miskeljic di BCB, insieme a Simona Alessio di Bologna Congressi, ha partecipato alla due giorni di business e networking: l'Association Days, l'evento organizzato da Eureka MICE che agevola l'incontro tra promotori e organizzatori di eventi del mercato associativo-congressuale con destinazioni, location e operatori specializzati dell'offerta (DMC, PCO, Provider ECM, aziende di servizi

tecnici, aziende di catering, agenzie di Intrattenimento). Alla presenza di circa 50 delegati nazionali di associazioni e società medico-scientifiche internazionali, tra presidenti, delegati nazionali, segretari generali, membri di board con eventi open venue con concrete pianificazioni a breve e medio termine. L'evento si è svolto a Firenze, presso il Grand Hotel Baglioni ed è iniziato con un seminario a tema "Innovazioni a Congresso", seguito dalla Cena di Gala di networking. Nella giornata del sabato, si sono tenuti gli incontri programmati con i referenti delle associazioni, dalle ore 9.00 alle ore 17.00, intervallati dal pranzo.

### **Emilia-Romagna in tour - Un team di successo per i tuoi eventi - Rimini, 31 marzo - 1 aprile 2023**

Il workshop velico relazionale rivolto al mercato Italia è un format adottato negli ultimi anni da APT Servizi - Regione Emilia-Romagna, in cui si abbina il classico momento B2B ad un'attività finalizzata a creare maggiore interazione e relazione con i buyer. Il programma, realizzato in collaborazione con Sailing Challenge, prevedeva un momento workshop, un'attività in aula e una regata in barca a vela. Nelle date 31 marzo - 1 aprile, Valentina Argiolas del BCB ha preso parte al workshop Emilia-Romagna in tour - Un team di successo per i tuoi eventi, apertosi con la cena di networking presso l'Hotel Savoia di Rimini. Il giorno seguente è iniziato con il workshop, dalle ore 8.45 alle ore 11.00, con i supplier seduti in postazione, mentre i buyer sceglievano liberamente dove fermarsi per approfondire il contatto, avendo ricevuto in precedenza l'elenco dei supplier presenti a rappresentare l'offerta regionale. Sono stati 18 gli incontri del Bologna Convention Bureau. La mattinata è proseguita con una sessione di team building in aula, incentrata sul tema 'problem solving', che ha visto impegnati insieme buyer e supplier (con la suddivisione in più gruppi), per confrontarsi e mettere in atto situazioni e problematiche ricorrenti nell'organizzazione di un evento. Dopo il pranzo, alle ore 14.30, con un trasferimento alla Darsena, ha avuto inizio una regata velica con 4 barche, che ha messo in competizione gli equipaggi formati da buyer e supplier. Alle ore 17.00, il rientro in hotel per il debriefing e la visione dei risultati delle prove svolte ha concluso l'appuntamento.



### **Full Contact PCO - Milano Marittima, 28-30 maggio 2023**

Anche per il 2023, Valentina Argiolas ha partecipato al Full Contact PCO, tenutosi al Palace Hotel di Milano Marittima e focalizzato all'incontro con gli organizzatori di eventi nazionali, organizzato da Ediman, insieme a Simona Alessio di Bologna Congressi, fianco a fianco per la miglior presentazione

della destinazione ai 75 buyer presenti. Gli appuntamenti prefissati sono stati organizzati in tre sessioni nell'arco dei tre giorni, con 22 incontri strutturati per Bologna, secondo le preferenze espresse dai buyer al momento dell'accredito. Tra appuntamenti di business e momenti informali di networking e relax, come la cena di benvenuto del primo giorno, con i festeggiamenti per i 50 anni di Meeting e Congressi (la pubblicazione di settore di Ediman), il Dinner Party in spiaggia, le colazioni di lavoro e le pause strutturate nel programma, c'è stata occasione di poter conoscere tutti gli operatori, anche quelli non inclusi nell'agenda appuntamenti.



### Forum Healthcare – Le Hague, 08-09 giugno 2023

Un evento specialistico, dedicato al settore Healthcare, a cui ha preso parte Mladan Miskeljic, con contenuti educativi e momenti strutturati di contatto tra buyer e supplier nel corso di due giorni incentrati sull'ambito sanitario a L'Aia. I buyer erano perlopiù referenti di agenzie che si occupano degli eventi per *healthcare professionals*, anche di carattere incentive. Tenutosi al World Forum The Hague, l'evento si è aperto con una sessione dedicata ai supplier, seguito da una presentazione a cura di M&I e Healthcare Venues a tema aggiornamenti su Healthcare compliance e si sono avviati i primi incontri. Il via ufficiale lo ha dato poi la Welcome Reception, tenutasi nel ristorante De Waterreus sulla spiaggia Scheveningen, un primo momento di networking tra i circa 100 supplier internazionali ed i circa 80 buyer europei. La mattinata successiva hanno trovato spazio i business meeting organizzati seguendo le preferenze espresse in precedenza sia dai buyer che dai supplier della durata di 15 minuti ciascuno e dopo il pranzo un panel con specialisti del settore ha fornito contenuti interessanti su come promuovere la propria città per la pianificazione di eventi sanitari. Il pomeriggio era riservato a cinque diverse attività per conoscere meglio la città e fare networking spontaneo (in bici, a piedi, visita a musei, scoperta dei canali, spiaggia). La cena, che si è tenuta nel museo Louwman, ha costituito un'occasione ulteriore per conoscere buyer non inseriti nella propria agenda appuntamenti. Anche il giorno seguente si è aperto con i business meeting prefissati fino al pranzo di arrivederci, in totale l'agenda appuntamenti di Bologna ne ha contati 29, fornendo alcune reali occasioni di strutturazione di proposte per la destinazione.

### **Borsa del Turismo Industriale - Bologna, 07 settembre 2023**

Mladan Miskeljic ha preso parte al Workshop organizzato da Confindustria Emilia, tenutosi giovedì 07 settembre presso i Padiglioni 16-18 di BolognaFiere, nell'ambito di Farete 2023, la grande vetrina delle produzioni, delle lavorazioni e dei servizi. La Borsa del Turismo Industriale, giunta alla sua quinta edizione, aveva la finalità di far incontrare Tour Operator, Organizzatori di eventi, Agenzie di Viaggio, Strutture Ricettive, Musei Industriali e Imprese, per valorizzare le realtà produttive nazionali e offrendo al contempo un'occasione promo-commerciale. Poco più di venti sono stati i buyer esteri coinvolti; la giornata prevedeva incontri one to one tra buyers e sellers, secondo un'agenda prefissata di appuntamenti da 15 minuti ciascuno; ogni buyer aveva una propria postazione, mentre i sellers si alternavano. Un buffet lunch di networking ha permesso di conoscere anche i buyer non inseriti nella propria lista appuntamenti e per lo staff del BCB, che ha accompagnato i buyer nel tour della città, tenutosi mercoledì 06 settembre, con visita a Palazzo Re Enzo come sede MICE, il workshop ha costituito un momento di approfondimento ulteriore con i buyer più interessanti per la destinazione.

### **Convention Bureau Italia, Workshop – Bruxelles, 03 ottobre 2023**

Mladan Miskeljic ha partecipato al workshop rivolto al mercato associativo tenutosi a Bruxelles, al Rocco Forte Hotel Amigo, in data 03 ottobre. Dopo un brief dedicato ai supplier, alle ore 18.00 sono arrivati i buyer, dando inizio al workshop B2B, in cui ciascun supplier aveva a disposizione una postazione su un cocktail table. Lo staff di CBItalia è poi intervenuto in un momento di benvenuto ai referenti di circa 30 Associazioni internazionali presenti e alle 19.30 una cena a buffet, una *networking Italian dinner*, svoltasi negli stessi locali dell'evento, ha permesso di continuare il dialogo con i buyer.



### **Buy MICE - Milano Marittima, 05 ottobre 2023**

Mladan Miskeljic per il BCB insieme a Simona Alessio per Bologna Congressi, hanno partecipato all'appuntamento annuale B2B dedicato ai più attivi organizzatori italiani di eventi aziendali e di agenzie, con buyer dalle grandi capacità di spesa, dichiaratamente interessati alle migliori strutture congressuali e società di servizi del mondo MICE.

Il programma era articolato come di seguito: il workshop ha avuto inizio alle ore 15.00 presso l'hotel Grand Visconti Palace, coinvolgendo 50 espositori, e con l'arrivo man mano dei circa 200 buyer si è dato l'avvio agli incontri con i referenti di aziende e agenzie che in fase di pre-accredito avevano dichiarato esplicito interesse a incontrare specifici operatori: oltre 70 per Bologna. La destinazione era rappresentata anche dai referenti commerciali di Admiral Park Hotel, FICO Eatly World, I Portici Hotel, Royal Hotel Carlton. Alle ore 20.00 una cena a buffet ha permesso di proseguire la conoscenza di nuovi buyer.



### **Ediman, e-workshop Corporate & Incentives - Relais Francia Corta, Corte Franca (Brescia), 27-28 ottobre 2023**

Valentina Argiolas ha preso parte all'appuntamento insieme a Simona Alessio di Bologna Congressi, per presentare la destinazione a organizzatori di eventi di aziende e agenzie incentive del territorio nazionale. La partecipazione è stata di 20 supplier e 28 buyer, selezionati in base alla propria attività in ambito di organizzazione convention e incentive, così come al loro esplicito interesse nell'approfondire la conoscenza dell'offerta dei supplier partecipanti. L'evento si è aperto la sera di venerdì 27 ottobre, presso il Relais Franciacorta a Colombaro, in provincia di Brescia, con l'accoglienza di buyer e supplier e con una cena di benvenuto per iniziare a conoscersi, mentre i lavori si sono tenuti nella mattinata successiva. I buyer, ciascuno dotato di un proprio desk hanno potuto incontrare i supplier maggiormente interessati alla propria offerta in incontri one-to-one, secondo modalità e

tempistiche libere. Il networking è continuato durante il lunch, prima che i supplier proseguissero il pomeriggio alla scoperta delle celebri cantine della Franciacorta.



#### **Ediman, Full Contact Meeting Planner, edizione autunnale - Lago di Como, 23-25 novembre 2023**

Valentina Argiolas ha preso parte a questo appuntamento, insieme a Simona Alessio di Bologna Congressi, che ha visto il coinvolgimento di 42 espositori, tra location e destinazioni, per incontrare 82 buyer rappresentanti di aziende e agenzie di organizzazione eventi, presso l'Hilton Lake Como e Villa Erba. Dopo una cena di benvenuto in cui fare la prima conoscenza tra buyer e supplier, nel mattino e nel pomeriggio di venerdì 24 novembre e ancora nel mattino di sabato 25 novembre, si sono succeduti gli incontri programmati: 16 appuntamenti per ciascun espositore, definiti in anticipo in base al proprio interesse. La condivisione dei pasti, del cocktail e della cena di gala presso gli spazi di Villa Erba e dei momenti di intrattenimento ha permesso a buyer e supplier di approfittare di tutto il tempo utile per fare la conoscenza e rafforzare le relazioni professionali anche al di fuori degli appuntamenti. Per Bologna metropolitana erano presenti come supplier anche l'Admiral Park Hotel e I Portici Hotel.

#### **Convention Bureau Italia, Italian Knowledge Leaders The Exchange - Firenze 12 dicembre 2023**

Il primo appuntamento dedicato al B2B associativo *Italian Knowledge Leaders: The Exchange* si è tenuto a Firenze il 12 dicembre 2023. La sera precedente, lunedì 11 dicembre, aperitivo e cena al 25hours Bistrot hanno costituito un primo momento di conoscenza dei 10 buyer coinvolti, referenti di Associazioni internazionali con prossimi grandi eventi in programmazione, per i quali prendere in considerazione l'Italia, mentre il giorno successivo, dopo la site visit degli spazi di Firenze Fiera e un coffee break, è iniziata la sessione B2B Matchmaking, intervallata dal pranzo. Nel corso del pomeriggio, inoltre, si è tenuta una Panel session guidata da Milos Milovanovic di Gaining Edge, che ha visto la partecipazione di alcune delle associazioni presenti. Poi la visita guidata di Palazzo Vecchio e la cena all'Osteria La Pagliazza sono state occasioni ulteriori di conoscenza dei referenti coinvolti.

Per Bologna, Mladan Miskeljic ha partecipato alla prima edizione di questo appuntamento che ha coinvolto 12 destinazioni italiane.



### **Convention Bureau Italia, Italy at Hand - The Event - Firenze 13-16 dicembre 2023**

Ha coinvolto quasi 80 buyer provenienti da 19 diversi paesi, tra cui, per la prima volta, rappresentanti dell'America del Nord, con l'inclusione degli Stati Uniti e del Canada, *Italy at Hand*, l'evento di business B2B italiano più importante, firmato Convention Bureau Italia ed ENIT – Agenzia Nazionale del Turismo e dedicato alla promozione del settore MICE italiano su scala internazionale. Nelle quattro giornate di manifestazione, le principali destinazioni italiane, i centri congressi, alberghi e catene alberghiere nazionali, agenzie e PCO del settore hanno avuto modo di incontrare e dialogare con tanti buyer, nelle numerose attività, tra appuntamenti, momenti di networking e site inspection. Tra i diversi tipi di hosted buyer presenti, il 15% rappresentava aziende corporate, principalmente del settore farmaceutico, assicurativo, IT e automobilistico, mentre il 19% erano PCO organizzatori di grandi congressi internazionali e il 33% agenzie di eventi corporate. Gli altri partecipanti includevano incentive house, associazioni e venue finder. Valentina Argiolas ha partecipato all'iniziativa, incontrando 33 buyer negli appuntamenti strutturati presso Firenze Fiera e altri nei momenti delle attività e delle serate: la opening night a Palazzo Pucci e la cena di gala al Teatro del Maggio Musicale Fiorentino.



### CANDIDATURE E SITE INSPECTION

Con riferimento all'attività di individuare eventi per cui candidare la destinazione e successiva realizzazione delle candidature, nel 2023, lo staff di BCB ha lavorato alla realizzazione di 44 nuove candidature internazionali, rispetto alle 8 previste da capitolato.

	Nome evento	Ambito	Anno	Partecipanti	Stato
1.	Annual Symposium on Patient Blood Management, Haemostasis and Thrombosis - NATA	Medico	2024	700	Confermato a Bo
2.	European Society of Cardiology – ETEV Congress	Medico	2024	400	Confermato a Bo
3.	Association Européenne des Agents Artistiques – AEAA General Assembly	Arte	2024	50	Confermato a Bo
4.	CityDNA International Conference & General Assembly	Turismo	2024	200	Confermato a Bo
5.	Congress of the European Society for Paediatric Anaesthesiology -ESPA	Medico	2024/2025	500	In essere
6.	Meeting of the European Association of Haematopathology - EAHP	Medico	2024/2025	1000	In essere
7.	Conference of the European Society of Historical Demography - ESHD	Science Sociali	2025	250	Confermato a Bo
8.	European Society of Cardiology - ACVC Congress	Medico	2025	1000	Non vinto

9.	Optica association - LASER Congress	Scientifico	2025	500	Non vinto
10.	ESPC - European SharePoint, Office 365 and Azure Conference	Scientifico	2025	2000	Non vinto
11.	ESPC - European Power Platform Conference	Scientifico	2025	1200	Non vinto
12.	Advanced Photonics Congress - AP	Tecnologia	2025	250	Non vinto
13.	Annual ACM (Association for Computing Machinery) International Conference on Multimedia-MM	Tecnologia	2025	750	Non vinto
14.	Congress of the European Federation of Critical Care Nursing Associations - EfCCNA	Medico	2025	450	Confermato a Bo
15.	AUTOMotive Open System ARchitecture - AUTOSAR Open Conference	Tecnologia	2025	300	Non vinto
16.	Coimbra Group Annual Conference	Educazione	2025	300	Confermato a Bo
17.	International Conference of the International Society for Industrial Ecology - ISIE	Ecologia	2025	600	Non vinto
18.	Annual Meeting of the European Bone and Joint Infection Society	Medico	2025	600	Confermato a Bo
19.	ISID - International meeting on Emerging Diseases and Surveillance - IMED	Medico	2025	1800	In essere
20.	European Emergency Number Association -EENA- Conference & Exhibition	Management	2025	1000	In essere
21.	Your Event Solutions request	Medico	2025	1000	In essere
22.	World Public Relations Forum -WPRF	Management	2025	800	In essere
23.	International Conference on Experimental Mechanics -ICEM	Tecnologia	2025	500	Confermato a Bo
24.	European Meteorological Society - EMS Annual Meeting	Scientifico	2026	600	In essere
25.	Spring Symposium of the European Academy of Dermatology and Venereology - SSEADV	Medico	2026	1500	In essere

26.	ISID - International Congress on Infectious Diseases - ICID	Medico	2026	1000	In essere
27.	Pangborn Sensory Science Symposium	Tecnologia	2027	900	Non vinto
28.	European Meeting on Glial Cell in Health and Disease - EUROGLIA	Medico	2027	1500	Confermato a Bo
29.	World Congress on Osteoarthritis - OARSI	Medico	2027	1500	In essere
30.	Symposium Week logistica – AIM	Medicina	2023	450	Non vinto
31.	UNA Europe General Assembly	Educazione	2024	250	Confermato a Bo
32.	Oleofuels Congress - Biodiesel, Renewable Diesel and HVO Industries	Energia	2024	300	Non vinto
33.	World Congress in Fetal Medicine - FMF	Medicina	2025	1700	In essere
34.	Euro Brake Exhibition and Conference	Tecnologia	2025	1200	In essere
35.	Campionati Europei di Europei Basket Femminile	Sport	2025	tbd	Confermato a Bo
36.	European Federation of Corrugated Board Manufacturers - FEFCO	Industriale	2025	650	In essere
37.	EPP Global Pricing Forum	Economia	2025	130	In essere
38.	European Conference on Applications of Meteorology -ECAM	Tecnologia	2026	500	In essere
39.	European College of Sports and Exercise Physicians -ECOSEP	Tecnologia	2026	500	In essere
40.	World Congress of the Bachelier Finance Society -BFS	Economia	2026	450	In essere
41.	General Meeting of the European Association of Social Psychology -EASP	Medicina	2026	550	In essere
42.	World Congress on Vascular Access - WoCoVA	Medicina	2026	800	In essere
43.	Alzheimer Europe Conference - AEC	Medicina	2026	1000	In essere

44.	Annual Conference of the International Management Research Society for Public Management - IRSPM	2027	450	In essere
-----	--	------	-----	-----------

Attualmente abbiamo n.44 candidature attive, che hanno in media 1.100 partecipanti, ripartite per gli anni futuri come di seguito:

Anno evento	Numero di candidature attive
2024	1
2025	19
2026	15
2027	4
2028	2
2029	2
2032	1

Pur non essendo individuate dalla gara di appalto tra le attività da svolgere che trovano una copertura nel budget previsto, le site inspection sono da ritenersi iniziative aggiuntive e altamente propedeutiche alla realizzazione di candidature. Attraverso la realizzazione di sopralluoghi di referenti e delegazioni nazionali e internazionali, infatti, lo staff del Bologna Convention Bureau ha l'opportunità di mostrare personalmente la destinazione e le sue potenzialità per possibili eventi futuri.

Nel 2023, lo staff del BCB ha organizzato le seguenti site visit:

Organizzatore	Evento	Data site visit	Sedi visitate	Stato
Europe Section of the Society for Conservation Biology - SCB	<a href="#">ECCB 2024</a> 17-21 giugno 2024	23-25 gennaio 2023	Aula Magna S. Lucia, DumBO, Palazzo Re Enzo, Touring Hotel, Hotel Internazionale, G. H. Majestic, Palace Hotel, Hotel Roma, Hotel Regina, Hotel S. Donato	Confermato a Bo

INTERGRAF	Currency + Identity Conference & Exhibition 2025 06-12 aprile 2025	30 gennaio - 01 febbraio 2023	Bologna Congress Center, Palazzo Re Enzo, FICO Eataly World, Hotel Internazionale, SAV Hotel, UNA Hotel Fiera, visita guidata del centro città	In essere
Federazione Italiana Giuoco Calcio - FIGC	UEFA 2032	8 febbraio 2023	Coverciano, Centro Tecnico Federale FIGC - Workshop approfondimento candidatura con le 10 città italiane candidate. Per Bologna hanno partecipato Mattia Santori, Paolo Ricci, Luca Befani, Anna Bettelli	In essere
ETA Florence Renewable Energies	<a href="#">EUBCE 2023 - 31<sup>st</sup> European Biomass Conference &amp; Exhibition</a> 05-09 giugno 2023	23 febbraio 2023	Bologna Congress Center, Palazzo Re Enzo, Torre Dell'Orologio	Confermato a Bo
Gruppo Symposia	<a href="#">EUROMIT 2023</a> 11-15 giugno 2023	24 febbraio 2023	Bologna Congress Center, Salabora, Archiginnasio, Torre dell'Orologio	Confermato a Bo
EUROGIN - International congress on HPV infection and associated cancers	EUROGIN 2025 17-22 febbraio 2025	15 marzo 2023	Bologna Congress Center, Oratorio San Filippo Neri, Palazzo Isolani	In essere
Artion PCO	<a href="#">EANS Course e 17<sup>th</sup> EFS Congress</a> TBD e 23-26 maggio 2024	20 marzo 2023	Royal Carlton Hotel, Savoia Hotel Regency, Centro San Domenico	Confermati a Bo
Association for Computing Machinery	ACM MultiMedia 2025 Tbd 2025	22 marzo 2023	Bologna Congress Center, Savoia Hotel Regency	Non confermato a Bo
CityDNA	<a href="#">10<sup>th</sup> TIC - Tourist Information Center Expert Meeting</a>	14-15 giugno 2023	Salabora, Palazzo Re Enzo, Hotel Regina, Cantina Bentivoglio,	Confermato a Bo

	23-24 novembre 2023		Torre dell'Orologio, visita guidata del centro città	
Meeting Professional International Italia	MPI Italia Convention	7-9 luglio 2023	UNAHotel San Lazzaro, Palazzo di Varignana	Non confermato a Bo
NATA - Network for the Advancement of Patient Blood Management, Haemostasis and Thrombosis	NATA Symposium 2024	17-19 luglio 2023	Bologna Congress Center, UNA Hotel Fiera, Palazzo Isolani, Palazzo Gnudi, I Portici Hotel, Royal Hotel Carlton, Cantina Bentivoglio, Buca San Petronio	Confermato a Bo
Controlled Release Society -CRS	Annual Meeting & Exposition of the Controlled Release Society	27 agosto – 01 settembre 2023	Bologna Congress Center, StarHotel Excelsior, Nh de la Gare, Palazzo Re Enzo, Palazzo Isolani, UNAHotel Fiera, Buca San Petronio, Savhotel, Hotel Fiera, AC Hotel, I Portici Hotel, Palazzo Gnudi, G.H. Hotel Majestic, Royal Hotel Carlton	Confermato a Bo
EfCCNa - European Federation of Critical Care Nursing Associations	EfCCNa Congress 2025	29-30 agosto 2023	Bologna Congress Center, Royal Hotel Carlton, Buca San Petronio, Palazzo Re Enzo, DumBO, Cantina Bentivoglio	Confermato a Bo
Network for Advancement of Transfusion Alternatives -NATA	NATA symposium Board meeting	11-12 settembre	UNAHotel Fiera, Bologna Congress Center	Confermato a Bo
European Glial Cells in Health and Disease association	European Glial Meeting 2027	02-03 ottobre 2023	Bologna Congress Center, Palazzo Re Enzo, Palazzo Gnudi, Cantina Bentivoglio, Buca San Petronio, Royal Carlton Hotel,	Confermato a Bo

World Organisation for Early Childhood Education (OMEP)	OMEP Joint World & European Congress 2025	27 ottobre 2023	Bologna Congress Center, incontri con i PCO: Planning, MCC, Noema, per scegliere a chi affidare la segreteria organizzativa	Confermato a Bo
Eurocities	XI Integrating Cities Conference 2024	06-09 novembre 2023	Salaborsa, DumBo, Centro Katia Bertasi, Palazzo Re Enzo	Confermato a Bo
Intras Congressi	International Conference on Experimental Mechanics - ICEM21	15 novembre 2023	Palazzo dei Congressi, Palazzo Re Enzo	Confermato a Bo
SIF - Società Italiana di Fisica	Congresso Nazionale 2024 della Società Italiana di Fisica	17 novembre 2023	Palazzo Re Enzo, Sala Stabat Mater, Auditorium Biagi, Oratorio San Filippo Neri	Confermato a Bo
Società Internazionale di Antropologia	Congresso Internazionale Antropologia 2028	24 novembre 2023	Palazzo dei Congressi, Palazzo Re Enzo	In valutazione
Arch. Pierluigi Molteni	Festival di Fotografia Foto Territorio	28 novembre 2023	Palazzo Re Enzo	In valutazione
IAIA - International Association for Impact Assessment	Annual Conference - IAIA 2025	13-16 dicembre 2023	Bologna Congress Center, Royal Hotel Carlton, UNAHotel Fiera, Savhotel, Hotel Fiera, AC Hotel, Starhotels Excelsior, Mercure, Combo	Confermato a Bo

Site visit for Intergraf Currency + Identity Conference & Exhibition 2025

Guests

- Beatrice Klase, Secretary General, INTERGRAF +32 494 45 71 88
- Simona Barbulescu, Event Coordinator, INTERGRAF +32 494 51 92 42

Host:

- Mladen Miskeljin, +39 348 259 3741, [miskeljin@bolognawelcome.it](mailto:miskeljin@bolognawelcome.it), Bologna Convention & Visitors Bureau
- Andrea Marzocchi, +39 349 30 37 354, [amarzocchi@bolognawelcome.it](mailto:amarzocchi@bolognawelcome.it), Bologna Congress Center

Monday, January 30		
Time	Description	Place
12:45	Arrival, pick up at the airport and transfer to the hotel	Hotel Internazionale Via dell'Indipendenza, 60
14:00	Meet/Greet and short walk for a lunch	Hotel Internazionale
15:30	Site visit of the Palazzo Re Enzo	Possible dinner venue
16:00	Meeting with BolognaWelcome DMC (Hotels, Tours)	Palazzo Re Enzo
16:30	Sightseeing tour of Bologna	City center
19:00	Dinner	City center
Tuesday, January 31		
Time	Description	Place
09:30	Meeting with BCB	Hotel Internazionale
10:00	Site visit of the Bologna Congress Center	Main venue
12:30	Lunch	Hotel Internazionale
14:45	Site visit of the FICO Eatery World	Possible dinner venue
16:30	Return to hotel and free time	
19:30	Dinner	City center
Wednesday, February 01		
Time	Description	Place
11:00	Departure to the airport	Hotel Internazionale



● **Agenda Host City Workshop**



7 febbraio

Arrivo presso il Centro Tecnico Federale di Coverciano entro le ore 18.00

A seguire transfer per aperitivo e cena

8 febbraio

09:30 - 12:45 1ª parte workshop

12:45 - 14:00 Pranzo

14:00 - 17:00 2ª parte workshop

17:30 - 18:00 visita museo di Coverciano

20:00 Cena

9 febbraio

Ripartenza ospiti in mattinata

Seguirà la comunicazione con i Link di collegamento per la partecipazione da remoto.



**CITY DNA TIC Expert Meeting**  
**Site visit for CITY DNA TIC Expert Meeting November 23-24, 2023, Bologna**  
**Participant:** Mr. Pablo Ortega Novillo  
**Host:** Bologna Welcome Convention & Visitors Bureau

Ms. Valentina Argiolas – Bologna Convention Bureau M +39 346 11 63 358,  
[vargiolas@bolognawelcome.it](mailto:vargiolas@bolognawelcome.it)

Ms. Ioana Diana Pop – Visitor Information Center +39 051 65 83 111,  
[ipop@bolognawelcome.it](mailto:ipop@bolognawelcome.it)

**Wednesday, June 14th**

TIME	PLACE	DESCRIPTION
10:50	BLQ Guglielmo Marconi International Airport	<del>Arrival</del>
11:30	Marconi Express	Departure from Airport with Marconi Express (trains every 7 mins) and stop in Bologna Centrale Train Station
12:30	Hotel Regina	<del>Departure</del> from Hotel
12:45	Auditorium Biagi – Sala Borsa	Site <del>visit</del>
13:00-13:45	Palazzo Re Enzo – eXtraBO – Visitor Information Center	Site <del>visit</del>
14:00	<del>Restaurant</del> La Capriata	Lunch
15:30	Clock Tower and Municipal Art Collections/City Center Guided Tour	Optional Activity - 1h30' duration
17:15	City Center - Hotel Regina	Return to Hotel
20:00	Cantina Bentivoglio	Dinner



**ECCNA European Federation of Critical Care Nursing Associations**  
**Site visit for ECCNA Congress 2025**

**Participants:** Mrs Babette Schmidt and Mrs Elin Steffenak  
**Host:** Bologna Convention Bureau  
 Ms. Valentina Argolas, M +39 346 11 63 358, [valargolas@bolognawelcome.it](mailto:valargolas@bolognawelcome.it)

**Tuesday, August 28th**

TIME	PLACE	DESCRIPTION
11:03-11:15	Bologna Train Station	Arrival and transfer to Bologna Congress Center
11:30	Bologna Congress Center	Site visit Main Venue
12:45	Royal Carlton Hotel	Check-in
13:30	Buca San Petronio	Lunch
14:45	Palazzo Re Enzo	Site visit for Venue Congress Dinner
15:30	DunBO	Site visit for Venue Congress Dinner
16:30	Sakine-dele-Feste - Hotel I-portici	Site visit for Venue Congress Dinner
19:30	Jazz Restaurant Carlina Bentivoglio	Dinner and Site visit for Venue Congress Dinner

**Wednesday, August 30th**

TIME	PLACE	DESCRIPTION
10:15	Royal Carlton Hotel	Departure – Private Transfer to Train Station

**Site visit for European Gial Meeting 2027**

**Participants:**

- Prof. Helmut Kettenmann - President of the hosting association Network Gial
- Prof. Erik Boddeke - Board member of Network Gial
- Prof. Carla Taveggia - Chair of the LOC
- Christina Norkus of K.I.T. Group GmbH Dresden (Project Manager)
- Jörg Herrmann of K.I.T. Group GmbH Dresden (Managing Director)
- Anja Schröter of K.I.T. Group GmbH Dresden (Project Team)

**Host:** Bologna Convention Bureau  
 Valentina Argolas, M +39 346 11 63 358, [valargolas@bolognawelcome.it](mailto:valargolas@bolognawelcome.it)

**Monday, October 2nd, 2023**

TIME	PLACE	DESCRIPTION
12:45	Bologna Airport – Arrivals Area	Departure with private transfer to Royal Carlton Hotel for check-in K.I.T. (Christina, Anja, Jörg) 3 people
14:00	Bologna Airport – Arrivals Area	Departure with private transfer to Royal Carlton Hotel for check-in Erik Boddeke and Helmut Kettenmann 2 people
15:30	Buca San Petronio	Lunch and Site visit for Invited Dinner
16:45	Palazzo Re Enzo	Site visit for Invited Dinner
17:15	Palazzo Orsini	Site visit for Invited Dinner
18:00	Piazza Nettuno	Private City Tour
20:00	Jazz Restaurant Carlina Bentivoglio	Dinner

**Tuesday, October 3rd, 2023**

TIME	PLACE	DESCRIPTION
09:30	Royal Carlton Hotel	Private transfer to Bologna Congress Center Meeting Venue site visit
12:00	Royal Carlton Hotel	Lunch

**Site visit for OMPE World & Europe Congress 2025, 1.000 pax**

**Participants:** Matteo Corbucci presidente OMEP Italia, Biagio Graziano, Secretario OMEP Italia,

**Host:** Bologna Convention Bureau

Mladan Miskeljic

**Venerdi, Ottobre 27**

TIME	PLACE	DESCRIPTION
12:08-12:15	Bologna Train Station	Arrival and transfer to Bologna Congress Center
12:15-13:30	Bologna Congress Center	Site visit Main Venue
13:30-14:30	Doppio Malto	Lunch
15:00-15:45	Planning	Gara PCO
16:00-16:45	MCC	Gara PCO
17:00-17:45	Noema	Gara PCO

### ATTIVITÀ A SUPPORTO DELLE CANDIDATURE

Per candidature in atto o per poterne presentare di nuove, al fine di rafforzare la candidatura stessa, BCB può realizzare le seguenti azioni che prevedono spese a carico proprio:

- presentazione al board dell'Associazione Internazionale in un appuntamento fissato dalla stessa, ove richiesto;
- ospitalità delle delegazioni internazionali nelle site visit necessarie per scegliere la destinazione che sarà sede dell'iniziativa: trasferimenti internazionali (aerei o ferroviari), pernottamenti, vitto, transfer in loco, visite guidate, tour turistici, gadget della destinazione e tutto ciò che è relativo all'ospitalità.

Inoltre, spesso i leads internazionali esprimono la necessità di prevedere nel documento di candidatura un supporto economico, talvolta inteso sotto forma di servizi offerti, che la destinazione sia in grado di fornire a sostegno degli eventi internazionali. In questo ambito, le tipologie di spesa possono essere:

- sopralluoghi ed eventuali board meeting complimentary a patire da un anno prima dell'evento;
- servizi di trasporto pubblico gratuito in favore dei partecipanti;
- sede offerta dalla destinazione per la Welcome Reception del congresso oppure per la Cena di Gala;
- pernottamenti per i relatori offerti dalla destinazione;
- incentivi economici offerti in base al numero dei partecipanti;
- offerta di esperienze esclusive per i VIP o i relatori del congresso;

- presenza di personale nella sede congressuale per fornire informazioni turistiche e sulla destinazione ai delegati;
- fornitura di mappe e itinerari turistici.

Nel I semestre 2023, di seguito riportiamo le iniziative a cui il BCB ha fornito supporto:

Evento	Data	Attività	Sede
EncountER	14 marzo	Workshop EncountER – B2b con buyer e supplier	Palazzo Re Enzo
International Meeting on Mitochondrial Pathology – EUROMIT 2023	14 giugno	Cena di Gala congresso EUROMIT 2023, 600 pax	Palazzo Re Enzo
EMDR Europe Research & Practice Conference 2023 – EMDR 2023	24 giugno	Cena di Gala congresso EMDR 2023, 600 pax	Palazzo Re Enzo
3 <sup>rd</sup> International Workshop on Vertical Farming - VertiFarm2024 16-19 gennaio 2024	giugno 2023	Voli per 2 keynote speaker della conferenza	Università di Bologna

A supporto della prima edizione dell'evento EncountER 2023 e dei congressi EUROMIT 2023 e EMDR 2023, il Bologna Convention Bureau si è fatto carico dei costi della sede, offrendo agli organizzatori di utilizzare Palazzo Re Enzo con il pagamento dei soli costi vivi della struttura, azione molto apprezzata come sostegno fattivo per la scelta di dove tenere un evento.

A supporto di VertiFarm2024, 3<sup>rd</sup> International Workshop on Vertical Farming, BCB ha sostenuto i costi dei voli di due keynote speaker della conferenza, Prof. Leo Marcelis ed Ep Heuvelink, da Amsterdam a Bologna e ritorno, acquistati a giugno 2023 per l'evento di gennaio 2024.

Per il II semestre 2023, il BCB ha fornito supporto alle iniziative che riportiamo di seguito:

Evento	Data	Attività	Sede
17 <sup>th</sup> Annual Conference China Goes Global	11-13 luglio 2023	Supporto nel sostenere i costi della sede del Congresso (300 pax)	Palazzo Re Enzo
CityDNA TIC Expert Meeting – Tourist Information Center	23-24 novembre 2023	Supporto a CityDNA per l'organizzazione dell'evento in città, (fornitori, ristoranti, etc.)	Auditorium Biagi

## COORDINARE ALMENO 6 TAVOLI ATTUATIVI TRA STAKEHOLDER

Nel 2023, lo staff del Bologna Convention Bureau ha organizzato i seguenti incontri di aggiornamento con i soci:

Tipologia	Data	Partecipanti	Sede
1. Incontro Soci	03 aprile 2023	32 pax	Cappella Farnese
ODG: . Aggiornamento generale . Aggiornamento attività BCB (promo-commerciali, gestione RFP, candidature, comunicazione) . Progetti e proposte per anno 2023			
2. Incontro Soci	05 giugno 2023	26 pax	Palazzo Pallavicini
ODG: . Aggiornamento generale . Aggiornamento attività BCB (promo-commerciali, gestione RFP, candidature, comunicazione) . Presentazione ICCA Ranking 2022 . Visita agli spazi di Palazzo Pallavicini e alla mostra The World of Bansky . Cocktail di networking			

**BOLOGNA WELCOME**  
Convention & Visitors Bureau di Bologna



Incontro soci BCB  
Cappella Farnese, 03 aprile 2023



**BOLOGNA WELCOME**  
Convention & Visitors Bureau di Bologna



Grazie  
Palazzo Pallavicini!  
Incontro soci BCB, 5 giugno 2023

Nel periodo 1 luglio – 31 dicembre 2023, lo staff del Bologna Convention Bureau ha organizzato i seguenti incontri di aggiornamento con i soci:

Tipologia	Data	Partecipanti	Sede
Incontro Soci	27 luglio 2023	42 pax	Mostra Bologna Fotografata + Buca San Petronio
ODG: <ul style="list-style-type: none"> <li>. Aggiornamento generale del settore</li> <li>. Visitare guidata alla mostra Bologna Fotografata. Persone, luoghi, fotografia, a cura della Cineteca di Bologna</li> <li>. Aperitivo di networking e visita agli spazi Buca San Petronio, utilizzabili per eventi</li> </ul>			
Incontro Soci e operatori del territorio	28 agosto 2023	34 pax	Palazzo Re Enzo
<b>Presentation of Bologna's Intellectual Capital and identified opportunities for the city</b>			
ODG: <ul style="list-style-type: none"> <li>. Caffè di benvenuto</li> <li>. Presentazione di Bologna come destinazione congressuale – Anna Bettelli, BCB</li> <li>. Presentazione Progetto Italian Knowledge Leaders con il suo spin-off Destination Development Programme - Maddalena Chiellini, CBIItalia</li> <li>. Italian Destinations Advancing Together: Presentation of Bologna's Intellectual Capital and identified opportunities for the city - Milos Milovanovic, GainingEdge</li> </ul>			
Incontro Soci	25 settembre 2023	22 pax	Teatro San Leonardo
ODG: <ul style="list-style-type: none"> <li>. Aggiornamento generale</li> <li>. Aggiornamento attività BCB (promo-commerciali, gestione RFP, candidature, comunicazione, Piano incentivi <i>Bologna Welcomes Events</i>)</li> <li>. Presentazione Teatro San Leonardo</li> <li>. Aperitivo di networking</li> </ul>			
Incontro Soci	20 dicembre 2023	58 pax	Cinema Modernissimo
ODG: <ul style="list-style-type: none"> <li>. Coffee break di networking pre-natalizio</li> <li>. Aggiornamento generale</li> <li>. Visita guidata degli spazi del Cinema Modernissimo come possibile sede per eventi</li> <li>. Partecipazione alla proiezione del film "Due o tre cose che so di lei", di Jean-Luc Godard</li> </ul>			



### GESTIONE RFP

Si specifica che le Request for proposal (RFP) non sono individuate dalla gara di appalto tra le attività da svolgere che trovano una copertura nel budget previsto. Le RFP gestite da Bologna Convention Bureau nel I semestre 2023 sono state 239.

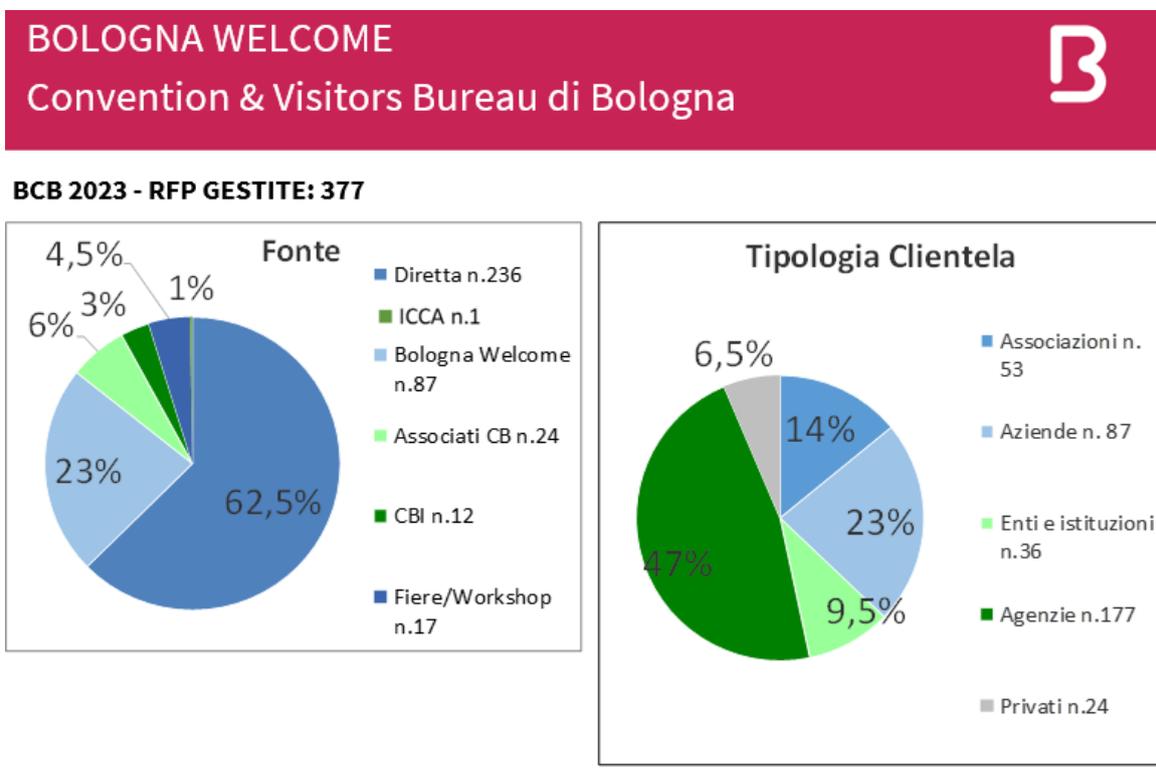
Le RFP di cui sopra hanno riguardato diverse tipologie di eventi per i quali è stata valutata la nostra destinazione (congressi, convegni, meeting, convention, eventi conviviali, lanci di prodotto o servizio, incentive, eventi formativi, mostre o esposizioni, eventi di carattere privato); di queste 41 sono state confermate in sedi del territorio. Sempre, a ogni richiesta, segue la presentazione di possibili sedi e

servizi adeguati: 1.005 presentazioni sono state inviate, di cui 303 sono state selezionate per ricevere una quotazione commerciale e un approfondimento. Nel periodo, 25 sono stati i sopralluoghi e gli incontri fatti con i potenziali clienti interessati alla destinazione, con il coinvolgimento degli operatori soci BCB.

Si specifica che le Request for proposal (RFP) non sono individuate dalla gara di appalto tra le attività da svolgere che trovano una copertura nel budget previsto. Le RFP gestite da Bologna Convention Bureau nel II semestre 2023 sono state 138.

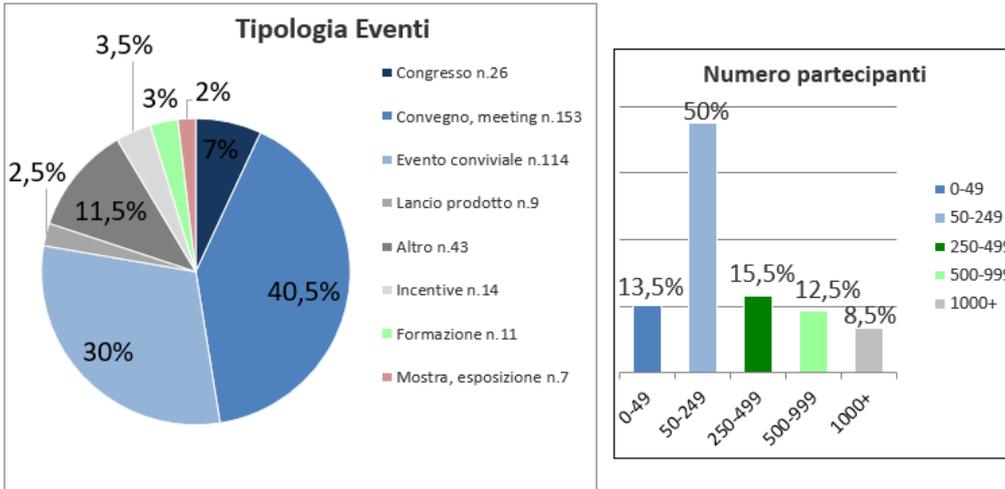
Le RFP ricevute hanno riguardato diverse tipologie di eventi per i quali è stata valutata la nostra destinazione (congressi, convegni, meeting, convention, eventi conviviali, lanci di prodotto o servizio, incentive, eventi formativi, mostre o esposizioni, eventi di carattere privato); di queste 71 sono state confermate in sedi del territorio. Sempre, ad ogni richiesta, segue la presentazione di possibili sedi e servizi adeguati: 677 presentazioni sono state inviate, di cui 163 sono state selezionate per ricevere una quotazione commerciale ed un approfondimento. Nel periodo, 18 sono stati i sopralluoghi e gli incontri fatti con i potenziali clienti interessati alla destinazione, con il coinvolgimento degli operatori soci BCB.

Di seguito riportiamo alcune tabelle riepilogative dell'anno di attività 2023:

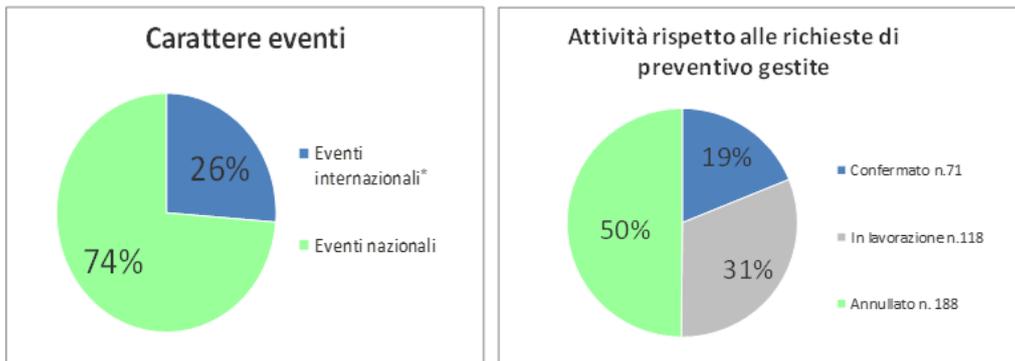




BCB 2023 - RFP GESTITE: 377



BCB 2023 - RFP GESTITE: 377



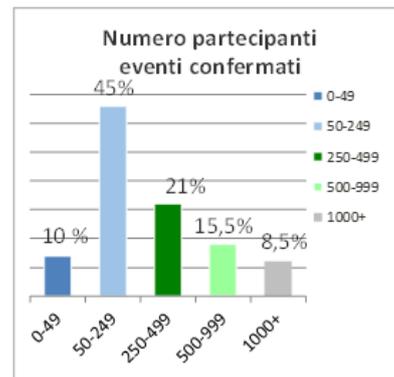
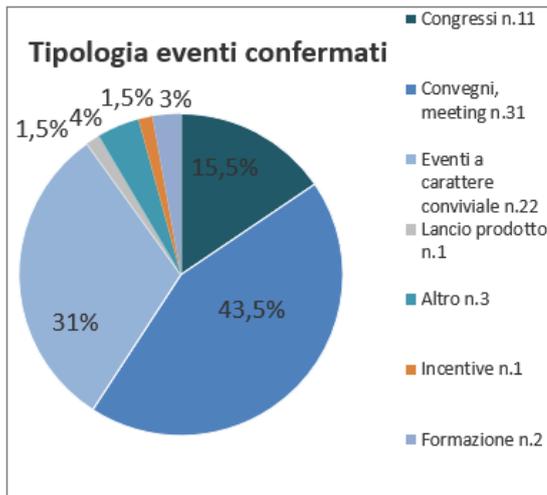
Dimensione media pax 305

\* Eventi internazionali: la maggioranza dei partecipanti sono esteri

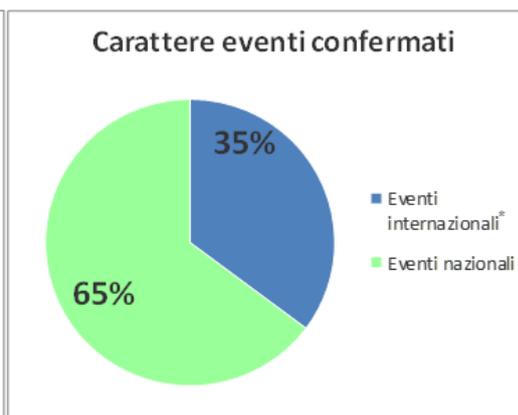
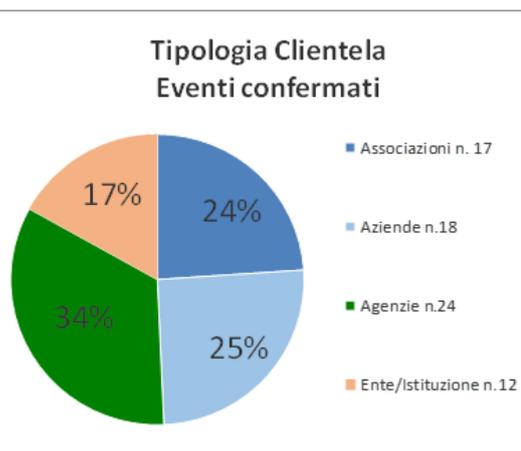
Motivazioni richieste annullate:

- Scelta altra destinazione
- Scelta altra sede contattata direttamente
- Data/dettagli evento da riprogrammare
- Nessun riscontro dal cliente

**BCB 2023 - RFP CONFERMATE: 71 → 19 % REDEMPTION**

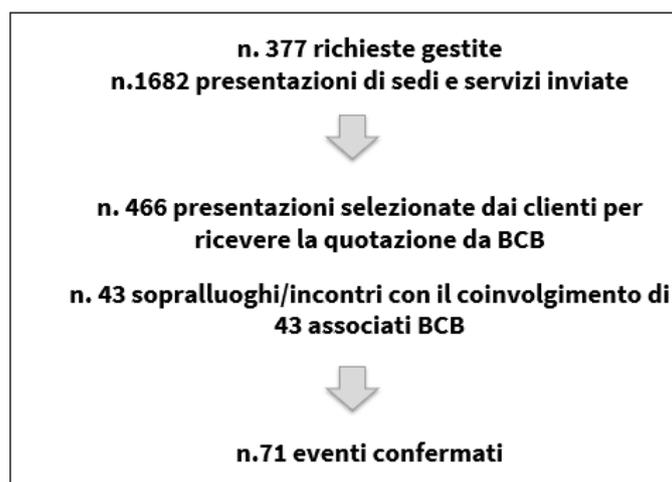


**BCB 2023 - RFP CONFERMATE: 71 → 19 % REDEMPTION**



Dimensione media 360 pax \* Eventi internazionali:  
 la maggioranza dei partecipanti sono esteri

**BCB ANNO 2023 – SINTESI OPERATIVA**



SVILUPPO DI TRE TAVOLI DI CONFRONTO ANNUI CON STAKEHOLDER NON CONVENZIONALI NELL'AMBITO DI BCB

Nel I semestre 2023, lo staff del Bologna Convention Bureau ha organizzato i seguenti incontri del Comitato tecnico di Coordinamento:

Tipologia	Data	Partecipanti	Sede
1. Incontro Comitato Tecnico di Coordinamento	10 febbraio 2023	Membri CTdC (7 pax)	Palazzo Re Enzo
ODG: . Aggiornamento generale attività BCB: richieste, candidature, comunicazione, attività promo-commerciali e incontri di settore . Progetti 2023 . Piano Incentivi 2023-2026 Bologna Welcome Events . Definizione evento Bologna, la Città degli Eventi e Premiazione Bologna Ambassador 2023, 3 aprile 2023			

<ul style="list-style-type: none"> <li>. Ascolto proposte membri comitato</li> <li>. Varie ed eventuali</li> </ul>			
<b>2. Incontro Comitato Tecnico di Coordinamento</b>	<b>26 giugno 2023</b>	<b>Membri CTdC (8 pax)</b>	<b>Palazzo Re Enzo</b>
<p>ODG:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>. Aggiornamento generale attività BCB: richieste, candidature, attività promocommerciali, comunicazione e incontri di settore</li> <li>. Piano incentivi Comune di Bo 2023-2016: incontri con albergatori</li> <li>. Incontro soci e comunità Bologna Ambassador, 27 luglio</li> <li>. Sostenibilità</li> <li>. Ascolto proposte membri comitato</li> </ul>			

In allegato, rif. [2.1.A\).6 MICE](#), i verbali dei comitati.

#### PROGETTO BOLOGNA AMBASSADOR

In data 3 aprile 2023, presso la Cappella Farnese a Palazzo D'Accursio, si è tenuta la quinta edizione dell'evento "Bologna, la città degli eventi. Premiazione Bologna Ambassa dor 2023", organizzato dallo staff di BCB, insieme al Comune di Bologna ed all'Università di Bologna – Alma Mater Studiorum.

Franco Baraldi, Presidente di BW ha dato il benvenuto, presentando il Bologna Convention Bureau, le attività di cui si occupa e il suo ruolo nell'evidente percorso di crescita della destinazione in ambito congressuale, che nel 2022 ha raggiunto un ottimo posizionamento internazionale e nazionale. Ha comunicato che BCB ha 47 candidature aperte, in lavorazione, per eventi negli anni 2024-2032, con una media di 900 partecipanti, in questi 8 anni di attività se ne è aggiudicato 59, per eventi nel periodo 2018-2027, con una media di 710 partecipanti; questo significa una ricaduta sul territorio notevole in termini di indotto per tutta la filiera. Ha poi evidenziato come lo sviluppo della comunità dei Bologna Ambassador sia molto importante per la destinazione: si tratta di un inestimabile capitale intellettuale e Bologna ha oggi 143 personalità membri di board internazionali. Avere una persona nel board di una associazione, significa avere un vantaggio per la propria destinazione di appartenenza, per essere considerata per gli eventi in programmazione, così come per ogni altro progetto in definizione. A supporto dei suoi Ambassador, il Bologna Convention Bureau offre a titolo

gratuito servizi concreti per il successo di un evento, come, ad esempio, la preparazione della documentazione di candidatura, la presentazione della candidatura al board, se necessario, l'individuazione degli spazi più adeguati per l'evento, la selezione dei migliori fornitori sul territorio, la selezione e gestione dell'allotment alberghiero con i servizi di ospitalità per delegazioni e partecipanti, l'organizzazione di sopralluoghi per le delegazioni internazionali, l'attivazione e facilitazione delle relazioni con le istituzioni locali, il supporto organizzativo, comunicativo e anche economico sia nella fase della candidatura che durante l'evento stesso, la promozione dell'evento attraverso i suoi canali, sito e social network, i programmi turistici pre e post congresso e per gli accompagnatori.

Durante la cerimonia è intervenuto poi il Sindaco di Bologna Matteo Lepore, che ha evidenziato come la città abbia fatto progressi nel settore dei congressi e degli eventi, puntando su progetti di rigenerazione e creando un piano incentivi specifico dedicato agli eventi, *Bologna Welcomes Events*, prima città in Italia a investire grandi risorse nel settore. Il fondo dedicato al settore congressuale ha l'obiettivo di portare nuovi eventi nella destinazione, supportando richieste per eventi che si svolgeranno dal vivo con partecipanti registrati e noti all'organizzatore, per un massimo di € 500.000 l'anno e di € 50.000 per singolo evento.

Simona Tondelli, Prorettrice vicaria dell'Alma Mater Studiorum - Università di Bologna, è intervenuta menzionando come per l'università gli eventi siano fondamentali per una crescita internazionale; Mattia Santori, Presidente Territorio Turistico Bologna-Modena, ha approfondito i temi della crescita della destinazione anche in ambito turistico e sul fronte dei grandi eventi sportivi, mentre Gianpiero Calzolari, Presidente di BolognaFiere, ha relazionato in merito allo stato dell'arte e ai nuovi progetti di BolognaFiere e di Bologna Congressi. Infine, la Dott.ssa Bruna Maccarrone, psicologa e psicoterapeuta, responsabile clinico "Centro Psicoterapia EMDR" Roma e Chair Conference Committee della EMDR Europe Association, ha portato la propria testimonianza, utilizzando l'evento EMDR Europe Conference, da lei promosso, come case history di un congresso internazionale organizzato a Bologna, raccontando come sia stato il processo di candidatura, cosa sta significando per lei l'organizzazione e quale supporto ha avuto dal Convention Bureau di Bologna.

È stato quindi conferito il titolo di Bologna Ambassador 2023, a coloro che si sono distinte e distinti nel portare importanti eventi a Bologna. I e le Bologna Ambassador sono stati premiati con attestato, targa e un omaggio Piquadro, oltre che con la Card Cultura. Quattordici sono state le personalità che si sono aggiudicate questo prestigioso riconoscimento:

Bologna Ambassador 2023	Qualifica	Evento
Angela Grassi	Amministratrice ETA Florence Energie Rinnovabili	31 <sup>th</sup> EUBCE 2023 - European biomass conference and exhibition

Bruna Maccarrone	<p>Psicologa e Psicoterapeuta</p> <p>Responsabile clinico “Centro Psicoterapia EMDR” Roma</p> <p>Chair Conference Committee, EMDR Europe Association</p>	EMDR Europe Research & Practice Conference
Valerio Carelli	<p>Professore Ordinario di Genetica Medica, Alma Mater Studiorum – Università di Bologna</p> <p>Direttore del Programma di Neurogenetica, IRCCS Istituto Scienze Neurologiche di Bologna</p>	International Meeting on Mitochondrial Pathology - EUROMIT 2023
Valeria Tiranti	<p>Dirigente Biologo, Fondazione IRCCS Istituto Neurologico Carlo Besta, Milano</p> <p>Vicedirettrice Scientifica</p>	International Meeting on Mitochondrial Pathology - EUROMIT 2023
Maria Cristina Matteucci	<p>Professoressa Associata in Psicologia dello Sviluppo e dell’Educazione, Dipartimento di Scienze dell’Educazione, Alma Mater Studiorum – Università di Bologna</p>	44 <sup>th</sup> Annual Conference of the International School Psychology Association - ISPA
Maurizio Canavari	<p>Professore Ordinario di Economia ed Estimo Rurale, DISTAL, Alma Mater Studiorum – Università di Bologna</p> <p>Presidente dell’Associazione Dottori in Scienze Agrarie, degli Alimenti e Ambientali di Bologna</p> <p>Segretario dell’Accademia Naz. Agricoltura</p>	ECPS 2023 – 14 <sup>th</sup> European Conference on Precision Agriculture
Giovanni Martinelli	<p>Direttore Scientifico, IRCCS Istituto Romagnolo per lo Studio dei Tumori “Dino Amadori” – IRST</p> <p>Professore Associato in Ematologia, Alma Mater Studiorum – Università di Bologna, Istituto di Ematologia “L.e A. Seragnoli”</p>	31 <sup>st</sup> Symposium of the International Association for Comparative Research on Leukemia and Related Diseases - IACRLRD
Claudio Cerchione	<p>Dirigente medico ricercatore, IRCCS Istituto Romagnolo per lo Studio dei Tumori “Dino Amadori” – IRST</p> <p>Professore a contratto, Alma Mater Studiorum – Università di Bologna</p> <p>Presidente SOHO Italy</p>	31 <sup>st</sup> Symposium of the International Association for Comparative Research on Leukemia and Related Diseases - IACRLRD

	Vicepresidente IACRLRD	
Antonio Morandi	Professore Associato di Elettrotecnica, Alma Mater Studiorum - Università di Bologna Membro del Board della European Society for Applied Superconductivity (ESAS)	EUCAS 2023 – 16 <sup>th</sup> European Conference on Applied Superconductivity
Marco Breschi	Professore Associato di Elettrotecnica, Alma Mater Studiorum - Università di Bologna Membro del Board della European Society for Applied Superconductivity (ESAS)	EUCAS 2023 – 16 <sup>th</sup> European Conference on Applied Superconductivity
Maurizio Priori	Medico Chirurgo Presidente SIES – Società Italiana di Medicina e Chirurgia Estetica	XXIV Congresso Internazionale SIES – Novità e aggiornamenti in tema di Medicina e Chirurgia Estetica
Mario Carlo Baccaglini	CEO Intermeeting Srl	Salone Auto e Moto d’Epoca
Claudio Domenicali	Amministratore Delegato Ducati Motor Holding	Ducati Campioni del Mondo MotoGP e WorldSBK 2022
Marco Palmieri	Presidente e Amministratore Delegato Piquadro S.p.A. e The Bridge S.p.A.	Rilancio del Corno alle Scale



Il Bologna Convention Bureau, insieme ai propri partner, dedica grande attenzione nell'individuare le figure che possano essere meritevoli del titolo di Bologna Ambassador, essendo coloro che contribuiscono a dare valore alla destinazione in ambito internazionale su tante tematiche, con ricadute importanti in termini culturali, economici e di progresso in senso lato.

Il Progetto Bologna Ambassador e l'evento di premiazione sono stati corredati da un'intensa attività di comunicazione dedicata: sito internet, Facebook, Twitter, Newsletter (testi, video e immagini) e un comunicato stampa redatto insieme al Comune di Bologna.

In allegato, rif. [2.1.A\).6 MICE](#), l'invito alla serata e il comunicato stampa.

Anche nel II semestre il Progetto Bologna Ambassador ha visto la prosecuzione dei contatti con la Comunità dei *Bologna Ambassador*, coinvolta in un paio di momenti loro dedicati.

Il primo è stato abbinato all'incontro con i soci tenutosi il 27 luglio, con visita guidata alla mostra *Bologna Fotografata. Persone, luoghi, fotografia* e cocktail presso i locali della Buca San Petronio, mentre il secondo è stato abbinato all'incontro con i soci tenutosi il 20 dicembre presso il Cinema Modernissimo, aperto da un coffee break e con visita esclusiva allo spazio; in ciascuno hanno partecipato una decina di *Bologna Ambassador* accompagnati.

Questi sono sempre momenti importanti per noi, per ricordare cosa la destinazione, tramite i servizi offerti dal BCB, può mettere loro a disposizione, per menzionare le novità e per stimolare una futura attività congressuale, anche grazie al piano incentivi che Bologna ha a disposizione per i nuovi grandi eventi per gli anni 2023-2026, prima destinazione italiana a poter aiutare finanziariamente in maniera cospicua gli eventi che la scelgono come sede.

Infine, nel II semestre 2023, si sono poste le basi per la sesta edizione dell'evento *Bologna, la città degli eventi. Premiazione Bologna Ambassador 2024*, in programmazione per lunedì 08 aprile 2024 e che coinvolgerà le principali personalità che si sono spese per portare grandi eventi internazionali a Bologna; è in valutazione la proposta di passare a orario mattutino, per dare maggiore visibilità mediatica all'evento.

### BOLOGNA CONGRESS CARD

Lo staff del Bologna Convention Bureau ha proseguito nella lavorazione della *Bologna Congress Card*, la card digitale nata per essere offerta gratuitamente ai delegati e alle delegate e congressuali dei grandi eventi e ai loro accompagnatori, garantendo sconti in ristoranti, musei, tour turistici e merchandising Bologna Welcome. Infatti, oltre a queste possibilità, sono state aggiunte alcune proposte turistiche a prezzo scontato, acquistabili direttamente dai e dalle partecipanti e dai loro accompagnatori e accompagnatrici, così da favorire la scoperta della città.

Seguono alcuni esempi di card realizzate e di pagine web a esse dedicate.

HOME / WELCOME CONGRESS CARD FOR EUCAS

#### Bologna Congress Card for EUCAS

Are you a registered participant of **EU CAS**? Bologna Convention Bureau welcomes you by offering you the **Bologna Congress Card**, the card that allows you to discover and live the city getting numerous **discounts and promotions**, applicable from **September 3rd to 7th, 2023**, on transportation, merchandising, tours, and restaurants.



#### Download your Congress Card here

You only need to save it on your smartphone and display it to the operators to get the exclusive discounts.

→ [Get your card](#)

#### What benefits are you entitled to?

##### TRANSPORTS

Congress-Card holders will benefit from **special offers on trains and flights**.

Specifically for EU CAS, we have activated a **discount code of up to 15%** for **Air France, KLM and partners**, valid from August 27 to September 14. [Click here](#) to get it.

More **discounted fares** for **Trenitalia\*** and **Italo** are available by **sending an e-mail** to [agenzia@bolognawelcome.it](mailto:agenzia@bolognawelcome.it) (office hours: Monday-Friday 9:00 a.m.-5:30 p.m.).

\*to be issued 72 hours before departure

##### MERCHANDISING AND TOURS

From August 31st to September 10th, by showing this card in our info points at the **airport** and the **city center** (Piazza Maggiore, 1/a), delegates can enjoy **special discounts on Bologna Welcome's tours and merchandise**.

- 20% off on all the merchandises "à Bologna"
- 10% off on all other merchandise
- 10% off on **all tours organized by Bologna Welcome** with the discount code **EU CAS2023**

### More than 50% off top touristic experiences in the city

It is now possible for Congress Card owners to purchase an **exclusive tourist package** that includes access to three of the **city's top tourist attractions** at less than 50 percent of the regular price. **You can purchase the experiences below [HERE](#)** for only €10, instead of €23.

- **Torre dell'Orologio**, one of the city's landmarks, located in Palazzo D'Accursio in the heart of Bologna, **from which you can enjoy a magnificent view of the city**;
- **Collezioni Comunali d'Arte**, a fascinating museum of ancient art, in Palazzo D'Accursio, whose collection ranges **from the most classic paintings**, from the Middle Ages to the present day, **to special art objects of various kinds**, such as furniture, porcelain, textiles, lace, embroidery, miniatures and wooden crucifixes;
- **Discover Bologna**, a **guided tour of the historic center**, ideal for discovering the secrets of the city and its main monuments.

You can purchase the exclusive tour package **on the Bologna Welcome website** or by showing your digital Congress Card **at our infopoint in the center** (Piazza Maggiore, 1/e).



[HOME](#) | [WELCOME BUREAU](#) | [CONTACT US](#) | [FOR AGENTS & BUSINESS PARTNERS](#)

### Bologna Congress Card for IKDR & EUROKIDS Meeting

Are you a registered participant of **IKDR & EUROKIDS Meeting**? Bologna Convention Bureau welcomes you by offering you the **Bologna Congress Card**, the card that allows you to discover and live the city getting numerous **discounts and promotions**, applicable **from October 27th to November 9th, 2023**, on **transportation, merchandising, tours, and restaurants**.



#### Download your Congress Card here

You only need to save it on your smartphone and display it to the operators to get the exclusive discounts.

→ [Get your card](#)

#### What benefits are you entitled to?

##### TRANSPORTS

Congress Card holders will benefit from offers on **trains and flights**.

- With **Trenitalia**, in 1st Business, 2nd Standard and Premium\*
- With **Italo**, in 1st Class
- With **Air France, KLM** and partners, up to 15%.

The offers can be activated by **sending an e-mail to [agenzia@bolognowelcome.it](mailto:agenzia@bolognowelcome.it)** (office hours: Monday-Friday 9:30 am-5:30 p.m.).

\*to be issued 72 hours before departure

##### MERCHANDISING AND TOURS

By showing this card in our Info points at the **airport and the city center** (Piazza Maggiore, 1/e), delegates can enjoy **special discounts on Bologna Welcome's tours and merchandise**.

- 20% off on all the merchandise "à Bologna"
- 10% off on all other merchandise
- 10% off on all **tours organized by Bologna Welcome** with the discount code **IKDRBOLOGNA23**

#### RESTAURANTS: 10% discount



View all the affiliated bars and restaurants [here](#).

#### More than 50% off top touristic experiences in the city

It is now possible for Congress Card owners to purchase an **exclusive tourist package** that includes access to three of the **city's top tourist attractions** at less than 50 percent of the regular price. **You can purchase the experiences below [HERE](#)** for only €10, instead of €22.

- **Torre dell'Orologio**, one of the city's landmarks, located in Palazzo D'Accursio in the heart of Bologna, **from which you can enjoy a magnificent view of the city**.
- **Collezioni Comunali d'Arte**, a fascinating museum of ancient art, in Palazzo D'Accursio, whose collection ranges **from the most classic paintings**, from the Middle Ages to the present day, **to special art objects of various kinds**, such as furniture, porcelain, textiles, lace, embroidery, miniatures and wooden crucifixes.
- **Discover Bologna**, a **guided tour of the historic center**, ideal for discovering the secrets of the city and its main monuments.

**You can purchase** the exclusive tour package **on the [Bologna Welcome website](#)** or by showing your digital Congress Card **at our [infopoint in the center](#)** (Piazza Maggiore, 1/e).

## Bologna Congress Card for NATA Symposium

Are you a registered participant of **NATA Symposium**? Bologna Convention Bureau welcomes you by offering you the **Bologna Congress Card**, the card that allows you to discover and live the city getting numerous **discounts and promotions**, applicable from **April 15 to 23, 2024**, on **transportation, merchandising, tours, and restaurants**.



### Download your Congress Card here

You only need to save it on your smartphone and display it to the operators to get the exclusive discounts.

→ [Get your card](#)

### What benefits are you entitled to?

#### TRANSPORTS

Congress Card holders will benefit from offers on **high-speed trains and flights**.

- 30% off with **Trenitalia**, in 1st Business, 2nd Standard and Premium\*
- 40% off with **Italo**, in 1st Class (Flex Rate)
- Up to 15% with **Air France, KLM** and partners

The offers can be activated by **sending an e-mail to [agenzia@bolognawelcome.it](mailto:agenzia@bolognawelcome.it)** (office hours: Monday-Friday 8:30 a.m.-5:30 p.m.).

\*to be issued 72 hours before departure

#### MERCHANDISING AND TOURS

By showing this card in our info points at the **airport** and the **city center** (Piazza Maggiore, 1/6), delegates can enjoy **special discounts on Bologna Welcome's tours and merchandises**.

- 20% off on all the merchandise "è Bologna"
- 10% off on all other merchandises
- 10% off on all **tours organized by Bologna Welcome** with the discount code **NATA24BO**

## 2.1.A).7 NATURA E BENESSERE

### CATALOGO TOUR OUTDOOR STAGIONALI

BW ha sviluppato, realizzato e stampato i cataloghi del 2023 inerenti ai prodotti stagionali di eXtraBO. Il catalogo è esclusivamente B2C e ha l'obiettivo di far scoprire al fruitore il territorio turistico fuori porta e di informarlo sui tour programmati di stagione in stagione. Il pieghevole, infatti, permette di conoscere le esperienze che eXtraBO offre e, grazie a un QR code realizzato per ogni tipologia di tour, di atterrare sulle schede prodotto online che vengono aggiornate costantemente.

All'interno del pieghevole, sono stati inseriti i seguenti tour stagionali outdoor:

- Zaino in spalla: tour dedicato al trekking e alle passeggiate;
- Alla scoperta di ville e castelli: tour dedicato alle aperture straordinarie di edifici storici e ville;
- Le fermate del gusto: tour dedicato alle degustazioni enogastronomiche;
- Notti fuori porta: tour dedicato alle escursioni e visite notturne.

Il supporto offline scelto è un dépliant A5 a 4 ante con apertura a finestra stampato su carta usomano da 190 gr. Per lo sviluppo del visual, sono state rispettate le linee guida della direzione grafica del cluster outdoor di *Questa è Bologna 2023*.

Il dépliant è stato realizzato con 3 copertine differenti (multi-soggetto).



Il pieghevole ha le seguenti caratteristiche di impaginazione:

### Copertina

- Sfondo con colore cluster “outdoor”
- Font Calibre di colore bianco
- Titolo catalogo
- Maschera tonda in copertina, accompagnata da un cerchio vuoto sulla sinistra che prosegue nella retrocopertina
- Nome campagna in basso a sinistra

### Retrocopertina

- Sfondo con colore cluster “outdoor”
- Font Calibre di colore bianco
- FAQ
- Info e contatti di eXtraBO
- Logheria

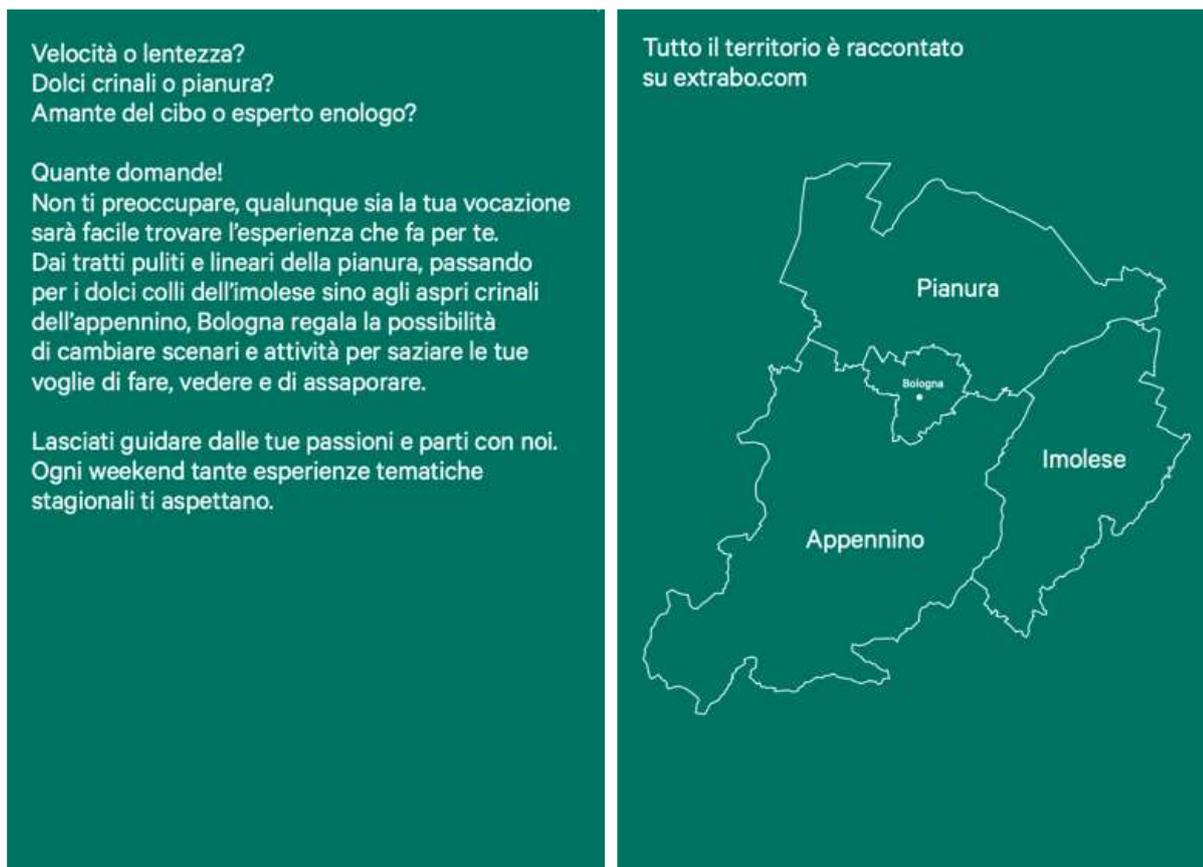


### Interno copertina

- Sfondo con colore cluster “outdoor”
- Font Calibre di colore bianco
- Breve descrizione del catalogo

### Interno retrocopertina

- Sfondo con colore cluster “outdoor”
- Font Calibre di colore bianco
- Mappa del territorio metropolitano



### Prima pagina interna

- Sfondo bianco
- Maschera semicircolare con immagine del prodotto
- Font Calibre di colore nero
- Titolo prodotto “Zaino in spalla”
- Breve descrizione del prodotto
- Brevi descrizioni del prodotto divise in stagioni
- Quota prodotto
- Ingombro dedicato a ciò che include la quota
- Ingombro dedicato al servizio autobus
- Qr code che rimanda alla scheda prodotto online

### Seconda pagina interna

- Sfondo bianco
- Maschera semicircolare con immagine del prodotto
- Font Calibre di colore nero

- Titolo prodotto “Alla scoperta di ville e castelli”
- Breve descrizione del prodotto
- Brevi descrizioni del prodotto divise in stagioni
- Quota prodotto
- Ingombro dedicato a ciò che include la quota
- Qr code che rimanda alla scheda prodotto online

### **Terza pagina interna**

- Sfondo bianco
- Maschera semicircolare con immagine del prodotto
- Font Calibre di colore nero
- Titolo prodotto “Le fermate del gusto”
- Breve descrizione del prodotto
- Brevi descrizioni del prodotto divise in stagioni
- Quota prodotto
- Ingombro dedicato a ciò che include la quota
- Qr code che rimanda alla scheda prodotto online

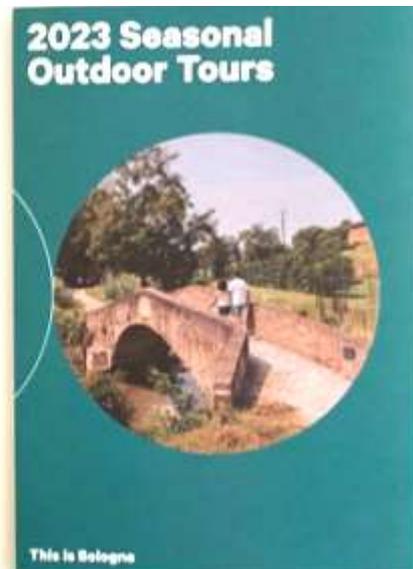
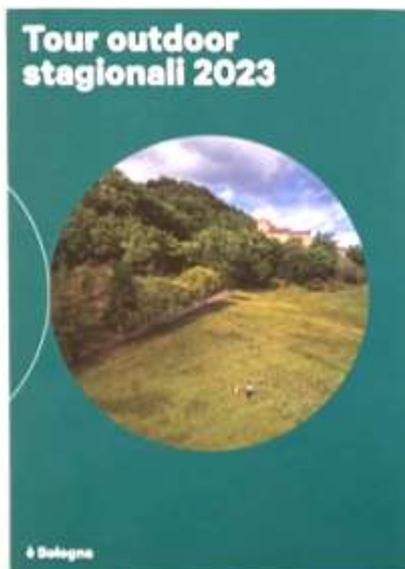
### **Quarta pagina interna**

- Sfondo bianco
- Maschera semicircolare con immagine del prodotto
- Font Calibre di colore nero
- Titolo prodotto “Notti fuori porta”
- Breve descrizione del prodotto
- Brevi descrizioni del prodotto divise in stagioni
- Quota prodotto
- Ingombro dedicato a ciò che include la quota
- Ingombro dedicato al servizio autobus
- Qr code che rimanda alla scheda prodotto online



Il pieghevole è stato stampato in lingua italiana e in inglese, prevedendo n. 700 copie per ogni copertina per la versione in italiano e n. 350 copie per ogni copertina per la versione inglese.

Le copie sono state veicolate attraverso i punti informativi gestiti dalla DMO. Eventuale materiale non ancora distribuito è conservato presso i magazzini di BW e resta a disposizione della committenza. La DMO proseguirà l'attività di distribuzione come sopra descritto fino a esaurimento del materiale, a meno di indicazioni diverse ricevute dalla committenza.





## PRODOTTI IN CONTINUITÀ

### **Zaino in spalla**

La serie di trekking lanciata ad aprile 2022, che prevede percorsi che interessano tutti i sub-ambiti della Città metropolitana di Bologna, è proseguita anche nel 2023 con nuove escursioni organizzate, sia in modalità notturna che diurna, grazie alla collaborazione con guide AIGAE (Associazione Italiana Guide Ambientali Escursionistiche) specializzate e autorizzate.

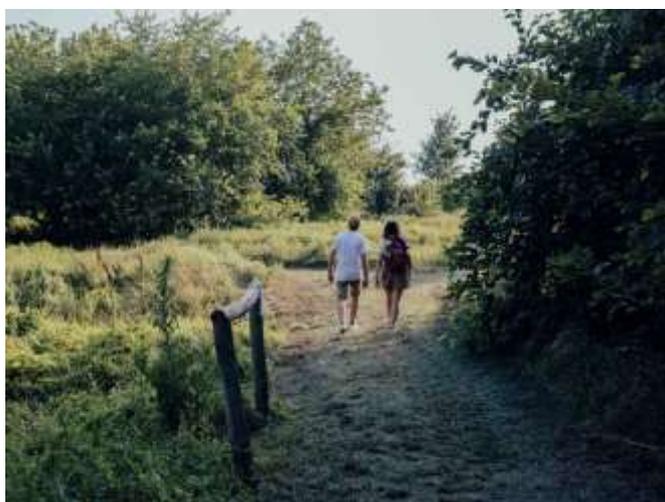
Di seguito il calendario degli appuntamenti:

- 15 aprile - Visita alla fattoria delle testuggini a San Giovanni in Persiceto;
- 22 aprile - Monte Sole: il percorso della Memoria;
- 29 aprile - Grotte Re Tiberio, Riolo Terme;
- 6 maggio - Crevalcore: Cicogne;
- 13 maggio - Tossignano: Museo Geologico\*;
- 20 maggio - Valsamoggia: Piccola Cassia\*;
- 27 maggio - Monghidoro: Alpe di Monghidoro\*;
- 3 giugno - Alto Reno Terme: Tresana il borgo fiorito;
- 10 giugno - Passeggiata nel Parco della Vena del Gesso\*;
- 17 giugno - Lizzano in Belvedere: Corno alle Scale;
- 24 giugno - Castiglione dei Pepoli: escursione per la festa dei cammini;
- 8 luglio - Escursione alle Cascate del Dardagna, Lizzano in Belvedere;
- 22 luglio - BAT-Esperienza: Alla scoperta del popolo della notte, Borgo Tossignano;
- 5 agosto - Tra la Valle del Silenzio e la Val di Gorgo, Lizzano in Belvedere;
- 19 agosto - Trekking stellato a Borgo Tossignano;
- 2 settembre - Saliamo verso il paese dipinto, Dozza;
- 9 settembre - Sui sentieri partigiani di Monte Sole, Marzabotto;

---

\* A causa dell'alluvione che ha colpito la Regione Emilia-Romagna a maggio, l'evento è stato annullato.

- 16 settembre - Alla scoperta degli abitanti della Vena del Gesso, Borgo Tossignano;
- 23 settembre - Escursione al Mulino di Gea, Castel d'Aiano;
- 30 settembre - Alla scoperta della fattoria delle tartarughe, San Giovanni in Persiceto;
- 7 ottobre - Il bosco in autunno e i suoi segreti, Imola;
- 14 ottobre - Foliage al Parco dei Laghi, Camugnano
- 28 ottobre - Trekking lungo il Sillaro, Castel San Pietro Terme
- 11 novembre - Foliage al Dosolo, Padulle di Sala Bolognese
- 25 novembre - I colori dell'autunno in Golena S. Vitale, Longara – Calderara di Reno



### **Notti fuori porta**

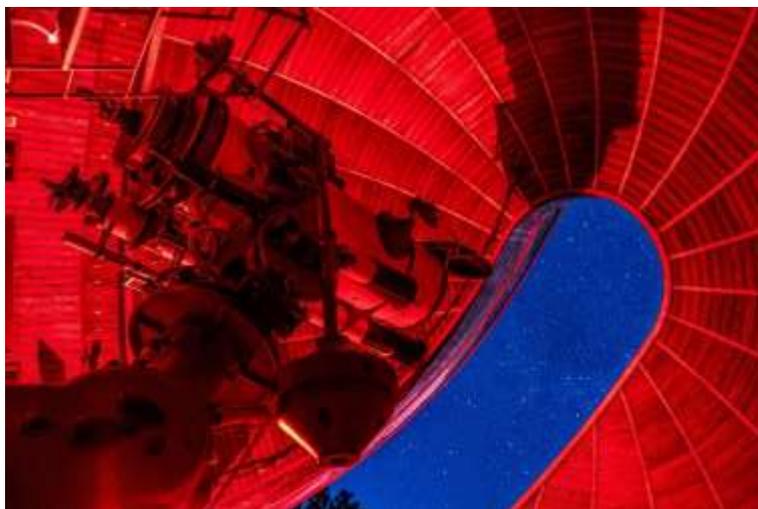
La rassegna *Notti fuori porta*, lanciata nel I semestre 2022, è proseguita anche nel 2023. L'iniziativa prevede un ciclo di trekking in boschi e/o parchi situati nelle zone dell'Appennino, Pianura e Circondario Imolese che hanno inizio nel tardo pomeriggio per dare la possibilità di vivere un'esperienza sotto le stelle. Di seguito il calendario degli appuntamenti:

- 12 maggio - Col telescopio lungo il fiume Reno alla scoperta della volta celeste, Sala Bolognese\*;
- 19 maggio - Grizzana Morandi: una notte alla Rocchetta Mattei\*;

---

\* A causa dell'alluvione che ha colpito la Regione Emilia-Romagna a maggio, l'evento è stato annullato.

- 26 maggio - BAT-ESPERIENZA: alla scoperta del popolo della notte, Borgo Tossignano\*;
- 2 giugno - La magia delle lucciole – Bisana (Pieve di Cento);
- 9 giugno - Castel d’Aiano: escursione serale alle Grotte di Labante;
- 16 giugno - Il Labirinto di mais, Medicina;
- 23 giugno - Immersione sensoriale notturna nel bosco in pianura;
- 30 giugno - Zola Pedrosa: escursione serale verso Zola Jazz and Wine;
- 14 luglio - Tramonto sulla Linea Gotica, Fontanelice;
- 28 luglio - Le stelle dell’Appennino, Monte San Pietro;
- 11 agosto - Notte stellata al Museo Geologico della Vena del Gesso, Tossignano;
- 25 agosto - Un lago di stelle, Lizzano in Belvedere;
- 1 settembre - Tramonto sui calanchi, Pianoro;
- 7 settembre - Col telescopio lungo il fiume Reno, alla scoperta della volta celeste, Bagno di Piano (tour riprogrammato causa maltempo nella data iniziale – 4 agosto);
- 15 settembre - Il bosco di notte, Padulle di Sala Bolognese;
- 29 settembre - Superluna sulla Vena del Gesso, Tossignano.



## 2.1.A).8 SPORT

### CALENDARIO GRANDI EVENTI SPORTIVI

Il calendario dei grandi eventi sportivi è un progetto avviato nel 2022 e voluto dal Territorio Turistico Bologna-Modena con l'obiettivo di dare un giusto spazio in termini di comunicazione e riconoscimento collettivo a quegli eventi che possono rappresentare un effettivo momento di attrattività turistica e che, per rilevanza o originalità, hanno un appeal anche sul territorio contribuendo alla loro valorizzazione.

Il calendario 2023 è composto dai seguenti eventi:

- **Bologna Marathon** (5 marzo, Bologna)
- **The Star Championship**, campionato internazionale di danza sportiva (23-26 marzo, Pieve di Cento, Pala Cavicchi)
- **Granfondo Dieci Colli** (30 aprile, Bologna)
- **StraBologna** (21 maggio, Bologna)<sup>4</sup>
- **Gran Premio di Formula 1** (21 maggio, Imola)<sup>5</sup>
- **World E-Bike Series**, coppa del mondo di e-mountain bike (10-11 giugno, Monghidoro)
- **Europei seniores di bowling** (24 giugno-1° luglio, Modena e San Lazzaro di Savena)
- **Finali Not in My House** (10-12 luglio, Bologna)
- **Europei Volley - partita inaugurale** (28 agosto, Unipol Arena)
- **European Aerobatic Championship**, campionati europei di volo acrobatico (Pavullo nel Frignano, 3-17 settembre)
- **Davis Cup** (12-17 settembre, Unipol Arena)
- **Finali nazionali di atletica under 23** (30 settembre-1° ottobre, Campo Comunale Atletica, Modena)
- **Giro dell'Emilia** (30 settembre, Modena-Bologna)
- **Europei master di Ultimate Frisbee** (12-15 ottobre, Bologna)

Anche per il 2023, il Territorio Turistico Bologna-Modena si è avvalso del supporto tecnico di BW per lo sviluppo e la realizzazione dell'immagine coordinata della seconda edizione di *Bologna, Lo Sport si fa Grande*. Il progetto ha visto, nell'ambito delle attività di appalto<sup>6</sup>, lo sviluppo e la realizzazione di:

- Immagine coordinata 2023 per il calendario *Bologna, Lo Sport si fa Grande*;
- Landing page dedicata al progetto.

---

<sup>4</sup> A causa dell'alluvione che ha colpito la Regione Emilia-Romagna a maggio, l'evento è stato rinviato al 29 ottobre.

<sup>5</sup> A causa dell'alluvione che ha colpito la Regione Emilia-Romagna a maggio, l'evento è stato annullato.

<sup>6</sup> Si specifica che la stampa dei manifesti inerenti al calendario e ai singoli eventi di *Bologna, Lo Sport si fa Grande* è realizzata e trova copertura nell'ambito di Quinto d'Obbligo 2023.

## Immagine coordinata

Per la realizzazione dell'immagine coordinata, si è partiti innanzitutto dal calendario.

Gli elementi grafici che lo costituiscono sono i seguenti:

- Sfondo azzurro;
- Font calibre color bianco e in capslock;
- Date e luoghi accompagnati da piccole icone che rappresentano l'evento sportivo.

06 MAR BOLOGNA MARATHON	10-12 LUG FINALI NOT IN MY HOUSE
22-26 MAR THE STAR CHAMPIONSHIP	28 AGO PARTITA INAUGURALE EUROPEI VOLLEY
07-08 APR FINALI SERIE B COPPA ITALIA	02-17 SET EUROPEAN AEROBATIC CHAMPIONSHIP
21 MAG STRABOLOGNA	12-17 SET DAVIS CUP BY RAKUTEN
21 MAG GRAN PREMIO FORMULA 1	30 SET GIRO DELL'EMILIA
10-11 GIU WORLD E-BIKE SERIES	30 SET - 21 OTT FINALI NAZIONALI U23 ATLETICA
24 GIU -01 LUG EUROPEI SENIORES DI BOWLING	12-16 OTT EUROPEI MASTER ULTIMATE FRISBEE

Il calendario è stato declinato in una versione web per il sito di BW e in formato offline per l'esecutivo del manifesto che è stato affisso in città<sup>7</sup>.



Il calendario è stato affiancato da una campagna di comunicazione con un'immagine coordinata dal forte impatto visivo. Rispetto all'edizione precedente, si è deciso di dare più dinamicità al visual:

<sup>7</sup> La stampa dei manifesti è un'azione realizzata e rendicontata nell'ambito di Quinto d'Obbligo 2023

- Sfondi con colori differenti per ogni singolo evento;
- Font Calibre color bianco in capslock con aumento della dimensione dei testi dall'alto verso il basso;
- Posizione testi: claim in alto e, a seguire, info data e luogo evento;
- Soggetti, presi da foto scattate durante gli eventi dell'edizione precedente e catturati nel momento di un'azione, scontornati e inseriti sullo sfondo dell'evento;
- Logheria.



Immagine coordinata 2022



Immagine coordinata 2023

Sono stati sviluppati i visual per i seguenti eventi:

- Bologna Marathon
- The Star Championship
- StraBologna
- Gran Premio di Formula 1
- World E-Bike Series
- Europei seniores di bowling
- Finali Not in My House

I visual inerenti ai singoli eventi sono stati declinati in versione online per i social e in versione offline per i manifesti che sono stati affissi in città (azione realizzata e rendicontata nell'ambito del Quinto d'Obbligo 2023).





### Landing page

Anche nel 2023 è stata realizzata una landing page dedicata ai grandi eventi sportivi organizzati a Bologna e nel territorio metropolitano. La pagina, fulcro di un lavoro maggiormente ampio che ha visto la realizzazione anche di manifesti stradali legati ai singoli eventi, comunica la trasversalità degli eventi sportivi organizzati a Bologna nell’anno 2023 e rimanda alle schede dei singoli eventi sempre all’interno di bolognawelcome.com, laddove presenti. L’iniziativa è stata regolarmente inserita nello slider della home page del sito per dare una maggiore visibilità alla stessa.



## DAVIS CUP

In continuità con il lavoro dedicato al calendario dei grandi eventi sportivi e con l'obiettivo di dare un giusto spazio in termini di comunicazione a quegli eventi che possono rappresentare un effettivo momento di attrattività turistica, anche nel II semestre 2023 BW ha supportato la Davis Cup con azioni di comunicazioni mirate.

L'Area Contenuti di BW ha realizzato una serie di azioni online mirate ad amplificare la visibilità dell'evento attraverso spazi dedicati sul portale turistico bolognawelcome.com. Sono stati realizzati i seguenti output:

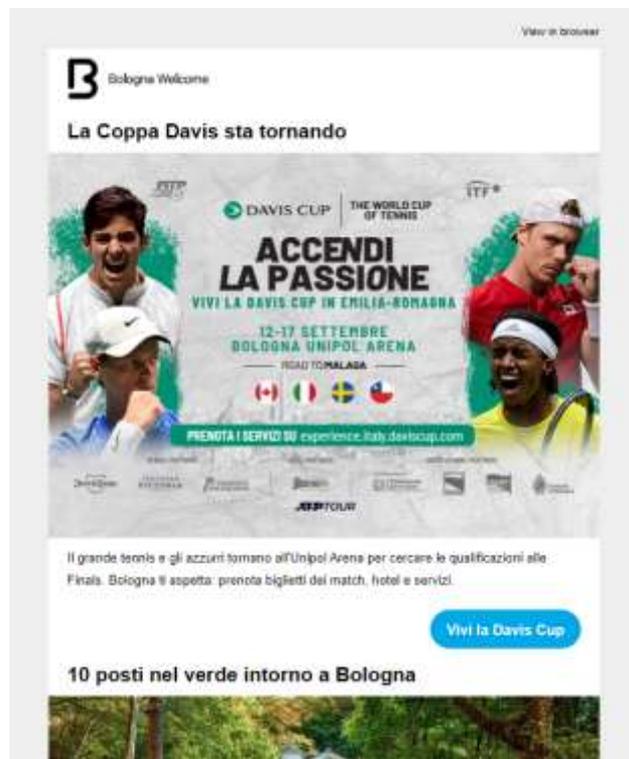
- . Articolo blog
- . Scheda evento
- . Notizia sulla newsletter BW di agosto



Articolo blog



Scheda evento



Newsletter BW

### SUPPORTO AGLI ORGANIZZATORI DI EVENTI SPORTIVI IN TERMINI DI PROMO-COMMERCIALIZZAZIONE E SERVIZI DI INCOMING

Nel I semestre 2023 è stata attivata una collaborazione con il Bologna FC per la vendita dei biglietti per le partite in casa della squadra di calcio bolognese.

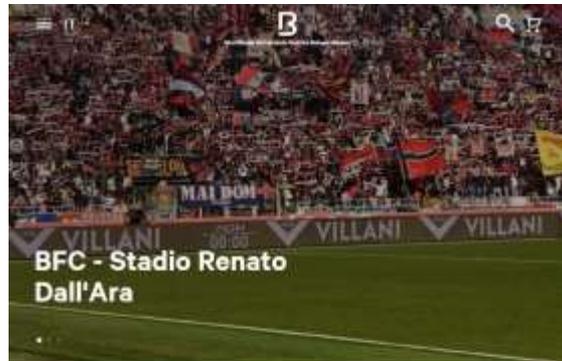
In occasione delle partite presso lo Stadio Dall'Ara, quindi, sono stati riservati 50 biglietti per la categoria "Distinti" e 50 per la categoria "Tribuna coperta" per la vendita online sul sito di BW.

La vendita online è stata strutturata come le altre esperienze turistiche: impostata sul sistema di e-commerce Trekksoft e resa disponibile nella sezione *Esperienze* del sito.

L'obiettivo voleva essere quello di coinvolgere i turisti anche nelle attività sportive cittadine.

Le vendite delle varie partite durante la stagione hanno avuto risultati diversi, essendo le partite stesse caratterizzate da prezzi diversi, squadre più o meno seguite e quindi con target diversi. Sono state registrate prenotazioni sia da turisti stranieri che da abitanti di Bologna e della Città metropolitana.

Per promuovere l'iniziativa, durante il periodo di vendita delle partite è stato attivato un banner tematico nell'homepage del sito con una pagina dedicata, in modo da mettere in evidenza la partita disponibile in quel momento.



Scopri tutte le partite del Bologna FC in programma allo Stadio Renato Dall'Ara per la stagione 2022-2023.

Non perderti l'emozione di tifare la squadra Rossoblu, acquista online i tuoi biglietti e segui le prossime partite di calcio Serie A allo Stadio Dall'Ara.

Inoltre, dato che la vendita online ha avuto un cutoff più anticipato rispetto alla vendita in biglietteria, l'attività online è servita anche per ricordare la disponibilità dei biglietti anche presso la biglietteria dell'Info Point, a disposizione per gli acquisti più a ridosso della data.

**Bologna FC**

Visualizza 5 foto

### Bologna vs Udinese

Domenica 2 aprile 2023 - 12:30  
Stadio Renato Dall'Ara

Dal 31 marzo al 2 aprile per acquistare il tuo biglietto rivolgiti alla biglietteria dell'Info Point di Piazza Maggiore 1/e.

Il Bologna FC 1909 è una delle squadre più vincenti della storia del calcio italiano.

Se sei un appassionato di calcio o vuoi vivere una grande esperienza, Bologna è il posto giusto.

Compra il tuo biglietto per la prossima partita in casa del Bologna.

[Clicca qui](#) per visualizzare la mappa dello stadio.

Bologna Welcome è venditore ufficiale dei biglietti del BFC.

Inoltre, lo staff di BW ha collaborato con gli organizzatori delle seguenti manifestazioni sportive:

### **Finali Coppa Italia Frecciarossa, Unipol Arena, 28-29 gennaio 2023**

Lo staff di BW ha supportato Master Group Sport all'organizzazione delle Finali Coppa Italia Frecciarossa: la 45° Coppa Italia Serie A1 Frecciarossa e la 26° Coppa Italia Serie A2 Frecciarossa, tenutesi nelle date 28-29 gennaio 2023 presso l'Unipol Arena. Diverse aree di BW sono state coinvolte: oltre alla gestione generale, presidiata dallo staff del BCB, l'Area Commerciale, ha lavorato negli ambiti accoglienza e hospitality, mentre l'Area Contenuti ha collaborato con MGS nella comunicazione e promozione evento, incluse le attività di ufficio stampa. L'evento rientra nel cartellone degli eventi sportivi, sostenuto dalla Regione Emilia-Romagna, per la valorizzazione del territorio e l'attrattività turistica.

Nell'ambito dell'evento e nelle stesse date, si è tenuto un torneo di pallavolo dedicato ai bambini, per cui l'area incoming di BW ha supportato Master Group Sport reperendo e gestendo l'ospitalità delle 9 squadre, per un totale di 170 persone tra bambini (U14) e accompagnatori. Questo torneo ha coinvolto i seguenti impianti sportivi: la Palestra Owens a Ponterivabella (Monte San Pietro, Bologna); il Centro Sportivo Filippetti a Riale di Zola Predosa e la Palestra Monte San Giovanni a Monte San Giovanni (Monte San Pietro, Bologna).

### **The Star Championship, PalaCavicchi - Grand Hotel Bologna, Pieve di Cento, 23-26 marzo 2023**

Lo staff di BW ha supportato l'organizzatore dell'evento The Star Championship, un grande evento internazionale di danza sportiva svoltosi dal 23 al 26 marzo 2023 al PalaCavicchi – Grand Hotel Bologna a Pieve di Cento. L'evento ha coinvolto migliaia di coppie di atleti, dai 6 ai 75 anni. L'Area Commerciale di BW ha fornito supporto per l'ospitalità, individuando strutture alberghiere con camere doppie o triple e attivando visite guidate ed escursioni nel territorio di Pieve di Cento nei pomeriggi liberi per gli atleti e curando la biglietteria dei voli per i giudici. L'Area Contenuti di BW, invece, è stata coinvolta per fornire visibilità all'evento.

### **Final Four di Coppa Italia di Serie B maschile, Serie B1 e B2 femminile, Palazzetto dello Sport di Castel Maggiore e PalaDozza di Bologna, 7-8 aprile 2023**

Dopo aver collaborato con la società Volley Team Bologna SSD alla candidatura di Bologna metropolitana a ospitare le Final Four di Coppa Italia di Serie B maschile, Serie B1 e B2 femminile, per cui è stata scelta la destinazione con il Palazzetto dello Sport di Castel Maggiore e il PalaDozza di Bologna, lo staff del BCB ha supportato l'organizzazione dell'evento, che ha visto le dodici squadre finaliste scontrarsi in città. Il supporto fornito è consistito in un aiuto logistico-organizzativo, nella creazione di pacchetti di pernottamenti e cene per le squadre e gli accompagnatori e sconti per trasporto ferroviario da/per la destinazione e per i tour alla scoperta della destinazione e nella promozione dell'evento tramite il sito e i canali social.

### **Emilia-Romagna Grand Prix, 21 aprile 2023, Imola - Autodromo Internazionale Enzo e Dino Ferrari**

Come nelle precedenti edizioni, BW ha lavorato per fornire supporto all'organizzazione per tutti i servizi di ospitalità legati all'evento, per le squadre e per i media, anche se, a causa dell'alluvione che

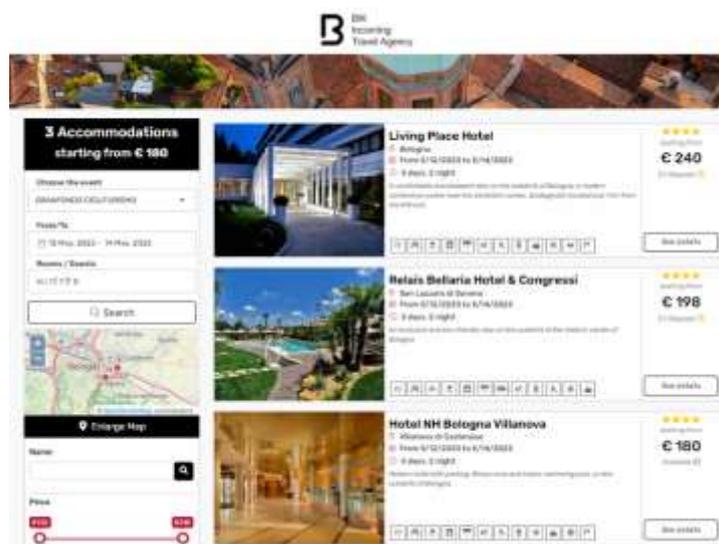
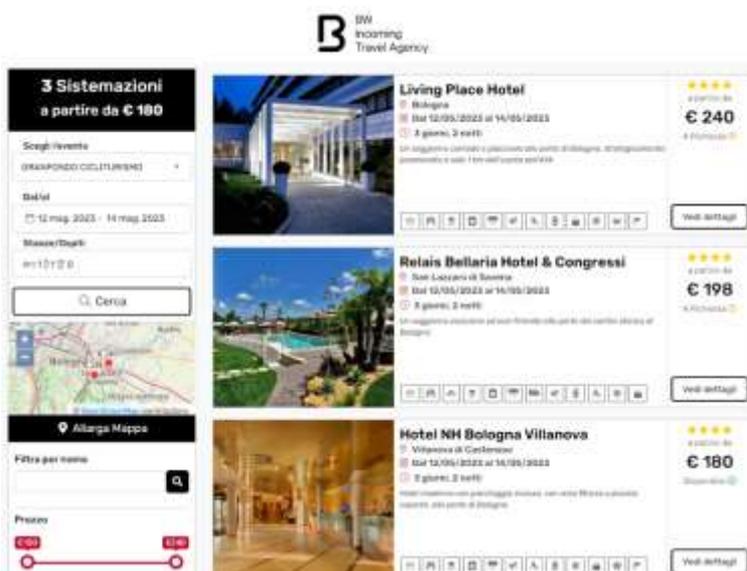
ha colpito la regione, il Gran Premio dell'Emilia-Romagna per l'anno 2023 non si è tenuto. Sarebbe stata la terza stagione di campionato consecutiva per l'autodromo.

BW aveva gestito circa 3.000 pernottamenti nel territorio metropolitano, occupandosi poi della non semplice gestione dell'annullamento con tutte le strutture alberghiere coinvolte.

### Campionato nazionale cicloturismo - Circuito [Gran Fondo Giro dell'Appennino Bolognese e Valli di Comacchio](#), 12-14 maggio 2023

Lo staff di BW ha supportato l'organizzatore dell'evento, l'ASD Ciclistica Bitone, gestendo l'accoglienza dell'evento, dopo aver negoziato tariffe alberghiere preferenziali.

Inoltre, BW ha offerto due tour turistici alla scoperta del centro città per 50 partecipanti, uno sabato 13 maggio 2023 nel pomeriggio, l'altro domenica 14 maggio al mattino, ciascuno con circa 25 partecipanti.



### **Campionato europeo master di Bowling 2023 ESBC, San Lazzaro e Modena, 24 giugno – 1 luglio 2023**

Per il Campionato europeo master di Bowling 2023, lo staff del Convention Bureau ha supportato il comitato Emilia-Romagna della Federazione Italiana Sport Bowling per la gestione logistica dell'iniziativa che si è tenuta nelle date 24 giugno – 1 luglio, coinvolgendo circa 850 atleti e atlete, di cui solo un centinaio italiani, accompagnati da circa 250 persone, oltre a una cinquantina di ospiti tra dirigenti di Federazione Europee e giudici arbitri. Dislocato tra gli impianti bowling di San Lazzaro, che con le sue 40 piste ha ospitato gli uomini e quello di Modena, nelle cui 16 piste hanno gareggiato le donne, il campionato ha previsto un ritorno economico sul territorio metropolitano superiore al milione di euro. Lo staff di BW ha fornito supporto per tutti i trasferimenti necessari, per la parte turistica dedicata agli accompagnatori e agli atleti delle nazionali estere nelle giornate non interessate dalle gare.

Nel corso del II semestre 2023, lo staff di BW ha collaborato con gli organizzatori delle manifestazioni sportive descritte di seguito.

### **WRTC2023 - Campionato mondiale dei radioamatori, 4-11 luglio 2023, Castel San Pietro**

Una settimana di campionato dedicato ai radioamatori, il [World Radiosport Team Championship](#), organizzato da Absolut Eventi&Comunicazione, con circa 500 partecipanti, che si sono radunati a Castel San Pietro. Per questo evento internazionale, BW ha fornito supporto in merito alle seguenti attività:

- ospitalità per i visitatori (l'agenzia Absolut si è occupata di competitor e referee);
- realizzazione del programma sociale per far scoprire agli ospiti le eccellenze del territorio
- visibilità all'evento tramite sito e canali social
- accoglienza partecipanti in aeroporto fornendo informazioni dedicate all'evento presso il punto informativo ivi collocato.

### **22<sup>nd</sup> European Aerobatic Championship EAC 2023 - Campionati europei di volo acrobatico, 3-16 settembre 2023, Pavullo nel Frignano**

Bologna Convention Bureau ha dato visibilità all'evento sui propri canali social (LinkedIn, Facebook, Instagram e X) e sul sito web con una [scheda evento](#) dedicata.



## European Master Ultimate Championships – EMUC 2023, 12-15 ottobre 2023, Bologna

Il Bologna Convention Bureau è stato coinvolto, insieme all'assessorato allo sport e al delegato ai grandi eventi sportivi, nella candidatura e nel fornire supporto poi all'organizzazione dei Campionati Europei master di Ultimate Frisbee, che Bologna ha ospitato dal 12 al 15 ottobre 2023. L'evento ha ospitato atleti e familiari per un totale di circa 600 presenze.

Come di consueto, l'offerta spazia dal reperimento alla gestione dell'ospitalità alberghiera per i e le partecipanti ed accompagnatori/accompagnatrici, ai servizi di trasporto dedicati, sia per arrivare in città (trasporto aereo e ferroviario), sia per muoversi all'interno della destinazione, alla messa a disposizione della web app MyBologna e all'attivazione della Bologna Congress Card, oltre ai servizi di accoglienza, di comunicazione e turistici pre e post evento.

All'evento è stata inoltre dedicata una [scheda evento](#) sul sito del BCB e un post sui canali social (LinkedIn, Facebook, Instagram e X).

**Bologna Convention Bureau** @Bologna\_C · 13 ott 2023 · Promuovi

🔴 Inizia **#EMUC2023 - European Master Ultimate Championships**. 🏆  
 Le migliori squadre nazionali di frisbee d'Europa si stanno sfidando a Bologna in un torneo di quattro giorni. 🏆  
 Scopri gli altri eventi della settimana 📌 qui:  
[bit.ly/bcb-eventi](https://bit.ly/bcb-eventi)



🗨️ 🔄 ❤️ 👍 39 📌 🔄

**Bologna Convention Bureau**  
 Pubblicato da Gennaro Tozzi · 13 ottobre 2023 · 🌐

📌 Un evento per ogni tipologia questa settimana, tra **#sostenibilità**, medicina, sport e musica. 🏆  
 Vi ricapitoliamo cosa sta succedendo a **#Bologna**:

- 🔴 A **BolognaFiere** si parla di ricerca, **#innovazione**, digitalizzazione e sostenibilità per la nuova edizione di **BolognaFiere Water&Energy - #BFWE**. 🔄 Fino a domani, i padiglioni del quartiere fieristico ospiteranno fiere e congressi sulle tematiche connesse all'acqua e all'**#energia**.
- 🔴 **Dumbo**, Palazzo Re Enzo, Oratorio San Filippo Neri e il **Teatro San Leonardo** ospitano fino a domani la quattordicesima edizione del **robot Festival**, manifestazione internazionale dedicata alla **#musica** elettronica e alle arti visuali che vede alternarsi concerti e **#performance** di artisti da tutto il mondo. 🌐
- 🔴 Il **Congresso Nazionale della Società Italiana di Medicina Fisica e Riabilitativa - #SIMFER** (Simferweb) occupa fino a domenica gli spazi del Bologna Congress Center per la sua cinquantunesima edizione, tra sessioni, assemblee, simposi e momenti di **#networking**. 🗨️
- 🔴 Al Complesso sportivo Biavati e allo Stadio Arcoveggio sono iniziati ieri gli **European Master Ultimate Championships - #emuc2023** (in 📷 foto), in cui le migliori squadre nazionali di **#frisbee** d'Europa si stanno sfidando in un torneo di quattro giorni. 🏆

Scopri gli altri **#eventi** in arrivo 📌 qui:  
<https://bit.ly/bcb-eventi>

#BolognaCB #BolognaEvents #eventprofs #mice #congress #sustainability #sport #bcb2023 #eventobfwe #emuc #robot14 European Ultimate Federation - EUF



## Volley for Women – PalaDozza, 25 novembre 2023

BW ha contribuito alla Giornata internazionale per l'eliminazione della violenza contro le donne, sostenendo Comune e Volley Team Bologna e mettendo a disposizione il PalaDozza come "casa speciale" e a ingresso gratuito di tre partite di pallavolo femminile che hanno coinvolto squadre provenienti dal territorio regionale e nazionale, per un'iniziativa di sensibilizzazione contro la violenza sulle donne. A partire dalle ore 15.00 sono state disputate partite di Serie C e B2.

BW ha garantito il proprio supporto anche mettendo a disposizione il punto informativo eXtraBO per la distribuzione delle magliette dell'evento, avvenuta a cura di volontari il fine settimana precedente all'iniziativa.



The screenshot shows the event page for "Volley for Women" on the website of Volley Team Bologna. The page features a navigation bar with "IT", the team logo "B", and a search icon. Below the navigation, there is a header with "Volley for Women" and a "€ 0" price tag. A large photograph shows a group of volleyball players celebrating on the court. The page is divided into sections: "SOLUZIONI" with a list of bullet points, "Durata" with the time "dalle 15:00 fino a termine gara", and "Descrizione" with a detailed paragraph about the event's purpose and location. A sidebar on the right contains a note about the event's status and a link to the event page.

**SOLUZIONI**

- Una giornata di sport e sensibilizzazione contro la violenza sulle donne
- Assisti gratuitamente a tre partite di pallavolo al PalaDozza
- Vedrai giocare squadre provenienti dal territorio regionale e nazionale

**Durata**

dalle 15:00 fino a termine gara

**Descrizione**

Grazie all'adesione delle società sportive affiliatissime **Volley Team Bologna** con il contributo e il sostegno del Comune di Bologna e di Bologna Volley, il **PalaDozza** sarà eccezionalmente casa di **tre partite di pallavolo femminile** che coinvolgeranno equipe provenienti da territorio regionale e nazionale, per un'iniziativa di sensibilizzazione contro la violenza sulle donne.

Per l'occasione verrà realizzata una **T-SHIRT** indossata dalle squadre nei pre-match che sarà in vendita anche per tutto il pubblico.

Il ricavato sarà devoluto a Casa delle donne per non subire violenza.

Al momento non ci sono date particolari, articolo e [lock.it/volleyteam.it](https://www.volleyteam.it) per maggiori informazioni

## Campionati Europei di Calcio 2032

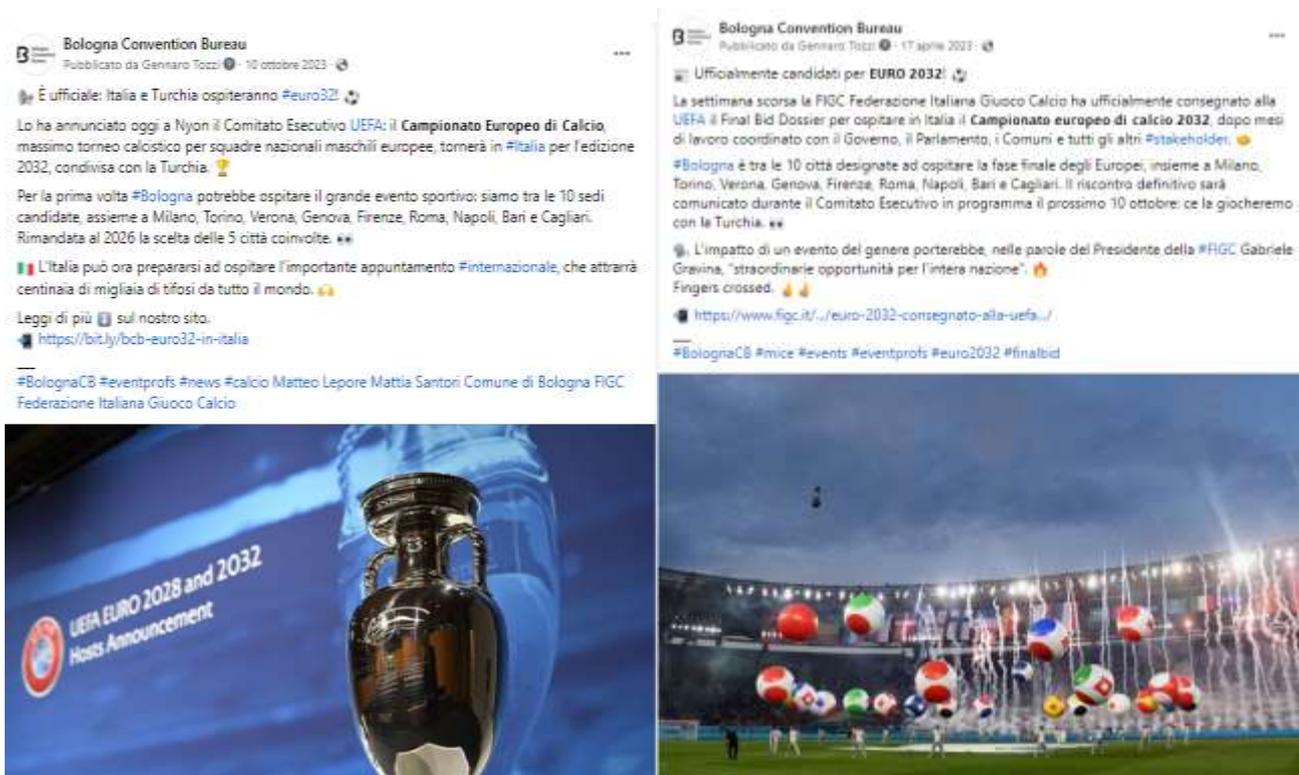
In data 28 luglio, lo staff di BCB ha partecipato a un incontro da remoto con Gabriele Gravina, presidente di FIGC, che ha coinvolto i Sindaci delle città candidate per l'Italia ad ospitare i Campionati Europei di calcio del 2032, per annunciare che Italia e Turchia, che inizialmente si erano proposte singolarmente, hanno deciso di unirsi, presentando una candidatura congiunta.

Il 10 ottobre 2023, il comitato esecutivo della UEFA ha deciso e confermato che EURO 2032 si terrà in Italia e Turchia, in una cerimonia ufficiale a Nyon, nella quale sono stati annunciati i paesi ospitanti delle edizioni 2028 e 2032. Si tratterà della terza edizione nel nostro Paese, dopo quelle del 1968 e del 1980 ed entro il 2026 verrà effettuata la scelta degli stadi coinvolti.

Inoltre, in data 14 dicembre, la delegazione bolognese composta da Mattia Santori, Consigliere del Comune di Bologna delegato ai Grandi Eventi Sportivi, Paolo Ricci, Direttore Settore Sport del Comune di Bologna, Luca Befani Segretario Generale di Bologna Football Club 1909 e Anna Bettelli del Bologna Convention Bureau, ha partecipato a un workshop organizzato da FIGC presso il Grand Hotel & Spa Parco dei Principi di Roma. Un momento di confronto dedicato alle città che hanno contribuito alla stesura del dossier di candidatura, dopo la recente assegnazione di UEFA EURO 2032, al fine di impostare il percorso che porterà all'evento, che si è concluso con una cena di festeggiamento per il buon esito della candidatura realizzata.



All'evento in arrivo è stato dedicato un [articolo news](#) sul sito del BCB e numerosi post social, di cui si riporta di seguito qualche esempio.



### MUSEO DEL BASKET

Nel I semestre 2023 BW ha ripreso le attività di progettazione dell'allestimento museale del Mubita a seguito del rallentamento dovuto all'emergenza sanitaria e alle difficoltà nella fornitura dei materiali per il cantiere allestito negli spazi destinati al museo. A seguito della manifestazione di interesse indetta a ottobre 2021 si è ripreso a lavorare con il gruppo risultato vincitore per procedere alla revisione del progetto presentato. Vincitore della manifestazione di interesse era stato il binomio Simmetrico S.r.l.+Molpass S.r.l. che aveva presentato un progetto completo, includendo sia una proposta in termini di allestimento che di servizi tecnologici. Nei primi mesi dell'anno in corso si è, così, proceduto con la collaborazione, mantenendo i rapporti in particolare con lo studio Simmetrico s.r.l, per ottimizzare la review del progetto in termini di allestimento e tecnologie da inserire, così come la redazione di un progetto esecutivo totale.

Con il fornitore si è instaurato un dialogo quasi giornaliero finalizzato a produrre:

- n.1 Capitolato Tecnico Allestimenti e Tecnologie;
- n.20 tavole tecniche in formato A3.

In allegato il materiale prodotto, rif. [2.1.A\).8 Sport](#).

Successivamente è stata richiesta una ulteriore revisione del progetto in termini di capitolato e scelte progettuali. L'invio di questo materiale non è risultato soddisfacente dal punto di vista tecnico ed economico ed è, quindi, stato concluso il rapporto lavorativo con Simmetrico s.r.l.

Per far fronte alle attualizzazioni progettuali si è deciso di indire una seconda manifestazione di interesse, pubblicata in data 03/08/23 sul sito [bolognawelcomesrl.it](http://bolognawelcomesrl.it), e rivolta agli operatori economici specializzati in progettazione di allestimenti museali e/o di mostre.

Ai partecipanti era richiesto di inviare il materiale descritto di seguito.

A) n. 8 rendering interni dei seguenti ambienti museali:

- . accoglienza e shop
- . sala espositiva 1
- . sala espositiva 2
- . sala espositiva 3
- . area conferenze / didattica
- . sala espositiva 4
- . sala interattiva
- . galleria immersiva

B) un cronoprogramma delle attività;

C) un preventivo di spesa, corredato dalla documentazione fiscale richiesta debitamente compilata e sottoscritta;

D) una proposta di copertura parziale dei costi di progettazione e allestimento preventivati, tramite sponsorizzazione tecnica o cambio merci;

E) facoltativo: qualora il partecipante ritenesse opportuno modificare il progetto esecutivo presentato vengono suggeriti i seguenti elaborati:

- . una planimetria della proposta di allestimento del piano terra (scala 1:50);
- . una planimetria della proposta di allestimento del piano Rooftop;
- . due sezioni (scala 1:50);
- . approfondimento della soluzione scelta per quanto riguarda le partizioni mobili (sistema costruttivo, sistema di movimentazione, passaggio dei cavi, diverse configurazioni delle varie pareti) (scala 1:10);
- . approfondimento della soluzione scelta per quanto riguarda gli aspetti tecnologici (elementi hardware - audio e video - e progettazione dei software necessari con attinenza agli aspetti contenutistici descritti nell'Allegato 1) (scala 1:10);
- . prospetti o schemi assonometrici degli ambienti più significativi (area conference, sala interattiva, accoglienza e bookshop, galleria immersiva) (scala 1:20);
- . riferimenti specifici a determinate soluzioni di arredo prese in considerazione;
- . rappresentare la proposta in tavole formato A1 (orientamento a libera scelta) e n.1 book formato A3 Landscape di massimo 50 pagine.

In data 04/09/23, termine previsto per la presentazione delle domande, sono pervenute in totale tre proposte di diverse aziende:

1. DURANTE S.r.l.
2. HENOTO S.r.l.
3. RCF S.r.l. + KAPLET S.r.l.

La commissione esaminatrice convocata per scegliere la proposta vincitrice era composta da:

- per Bologna Welcome: Dott.ssa Alice Manfredini, Ing. Luca Tiozzo, Ing. Marcello Natalini;
- per il Comune di Bologna: Arch. Manuela Faustini, Dott. Cristiano Zecchi.

La proposta progettuale vincitrice è risultata quella di HENOTO srl, di cui si allega il rendering degli interni elaborato, rif. [2.1.A\).8 Sport](#).

Successivamente si è iniziato a prendere contatto con il team di Henoto s.r.l. per procedere alla messa in esecutivo dell'allestimento, così come per la scelta delle tecnologie audio e video, affidata al partner STV Group.

## **Contenuti**

Contestualmente alla ripresa dei lavori di progettazione, sono ripartite anche le attività di ricerca della parte contenutistica del MUBIT, a partire dalle analisi fatte in precedenza e focalizzandosi sulla Nazionale di Pallacanestro, primo tema espositivo.

In data 28/11/23 si è presentato alla sede di FIP – Federazione Italiana Pallacanestro – un aggiornamento progettuale dal punto di vista di design degli interni e di contenuti, così da procedere insieme alla Federazione al reperimento del materiale espositivo.

Nello specifico si sta seguendo questo iter:

### Storia

Rilettura della storia della nazionale (maschile, femminile e juniores) agli Europei, Mondiali ed Olimpiadi.

### Contatti

Redazione di una lista contatti di personaggi storici ai quali chiedere supporto e collaborazione nel reperimento di contenuti immagini, video e cimeli.

### Archivi

Nuovo contatto con archivi come Cineteca di Bologna, SEF Virtus, così come enti nazionali Rai, CONI, FIBA ed Istituto Luce, per reperire immagini e altri supporti audio/video.

### Opening

Lavoro all'evento di apertura di MUBIT a tema "Atene 2004 – vent'anni dopo"

## 2.1.B MERCATI

Nel 2023 le azioni di promo-commercializzazione turistica sono state intraprese in linea con quanto previsto nel PPCT 2023 tenendo in considerazione, da un lato, la costante ripresa dei flussi internazionali, soprattutto a livello europeo, e dall'altro, la conferma del turismo nazionale. Le attività promo-commerciali sia a livello di partecipazioni fieristiche sia di campagne comunicative (social, digital ads) sono state, pertanto, indirizzate ai mercati internazionali di corto raggio - DACH, Francia, Regno Unito, Spagna, Svizzera, Benelux e Scandinavia – e alla riconferma dei flussi dai mercati internazionali di lungo raggio: Emirati Arabi, USA.

Come rendicontato nella sezione *azioni trasversali* dei capitoli [2.1.A\).4 Cultura](#) e [2.1.A\).5 Special Interest Motori](#), APT in collaborazione con le Destinazioni Turistiche ha organizzato due attività di promozione turistica a Madrid, in occasione della fiera Fitur, e a Dubai, in occasione della fiera ATM., per. Tali attività, volte a rafforzare il posizionamento del Territorio Turistico Bologna-Modena nel mercato spagnolo e negli Emirati, sono state realizzate poi a livello operativo rispettivamente da BW e da Modenatur e si sono concretizzate in due presentazioni con slide a cui hanno partecipato giornalisti e operatori turistici invitati da APT e dagli uffici Enit competenti.

Qui di seguito la matrice dei Mercati/Ambiti territoriali/Prodotti.

Mercati obiettivo	Territorio Turistico Bologna-Modena			
Internazionali di corto raggio	Bologna	Imolese	Appennino	Pianura
Italia	UNESCO City break Food&Wine	Special interest - Motori Food&Wine Outdoor Active&Slow	Outdoor Active&Slow Food&Wine	Outdoor Active&Slow
DACH (Germania, Austria, Svizzera)	UNESCO City break Food&Wine Outdoor Active&Slow Special interest	Special interest Food&Wine	Outdoor Active&Slow Food&Wine	Outdoor Active&Slow Food&Wine
Francia	UNESCO Food&Wine City break Special interest	Food&Wine	Food&Wine Outdoor Active&Slow	Food&Wine Outdoor Active&Slow
Regno Unito	UNESCO	Special interest - Motori	Outdoor Active&Slow	Motors

	Food&Wine Culture Special interest - Motori Outdoor Active & Slow	Food&Wine Outdoor Active&Slow	Food&Wine	Outdoor Active&Slow
Spagna	UNESCO City break Food&Wine Special interest Outdoor Active&Slow	Food&Wine Special interest	Food&Wine	Food&Wine
Benelux	UNESCO Outdoor Active&Slow City break Food&Wine	Special interest Food&Wine	Outdoor Active&Slow Food&Wine	Outdoor Active&Slow Food&Wine
Area Scandinava	UNESCO City break Food&Wine Outdoor Active&Slow Special interest	Special interest Food&Wine	Outdoor Active&Slow Food&Wine	Outdoor Active&Slow Food&Wine
<b>Mercati obiettivo</b>	<b>Territorio Turistico Bologna-Modena</b>			
<b>Internazionali di lungo raggio</b>	<b>Bologna</b>	<b>Imolese</b>	<b>Appennino</b>	<b>Pianura</b>
Emirati Arabi	Special interest - Motori Luxury MICE	Special interest - Motori MICE		
USA	Special interest - Motori Culture Luxury Outdoor Active&Slow	Special interest - Motori Food&Wine	Food&Wine Outdoor Active&Slow	Special interest - Motori Food&Wine

### 3. AZIONI DI PROMO-COMMERCIALIZZAZIONE

#### 3.1 PARTNERSHIP CON LE COMPAGNIE AEREE

Come concordato negli Steering Committee del 26/04/23 e del 14/12/23, le attività di partnership con le compagnie aeree sono state sostituite in favore di altre azioni ritenute maggiormente strategiche per la promozione del Territorio Turistico Bologna-Modena.

#### 3.2 AZIONI PROMOZIONALI ATTRAVERSO LE ECCELLENZE DEL TERRITORIO

Come riportato nello Steering Committee del 26/04/2023, è stata concordata la sostituzione di n. 2 azioni promozionali attraverso le eccellenze. Di seguito la rendicontazione dell'azione promozionale attraverso le eccellenze realizzata nel I semestre 2023.

##### EVENTO FÒRUM GASTRÒNOMIC GIRONA

Il Fòrum Gastronòmic Girona è un importante evento del settore gastronomico che si tiene nella cittadina catalana di Girona: una grande opportunità per scoprire nuovi modelli di business, nuove tecnologie, attrezzature, servizi, aziende e professionisti, uno spazio per lo scambio di idee e conoscenze del settore gastronomico dal punto di vista aziendale, professionale e istituzionale.

L'edizione 2023 ha visto anche la partecipazione della città di Bologna e delle principali associazioni di categoria del territorio con le loro imprese per la promozione delle eccellenze gastronomiche del territorio. La cucina bolognese è stata, infatti, protagonista all'evento in programma sabato 18 e domenica 19 marzo nel centro storico della città di Girona in Spagna. Per la prima volta, a differenza delle edizioni precedenti organizzate all'interno del Palazzo dei Congressi, location dell'iniziativa sono state le piazze del centro storico della città, permettendo così a molti visitatori e operatori professionali di partecipare al ricco calendario in programma. Per lo scopo, è stato creato un gruppo di lavoro coordinato dal Comune di Bologna a cui hanno preso parte Cna Bologna e Confcommercio Ascom Bologna, con BW come partner tecnico del progetto.

Per l'occasione, BW ha supportato il Comune di Bologna nella realizzazione di uno **stand** per la partecipazione al Fòrum e un **pieghevole** dedicato ai prodotti gastronomici di qualità del territorio.

##### **Stand**

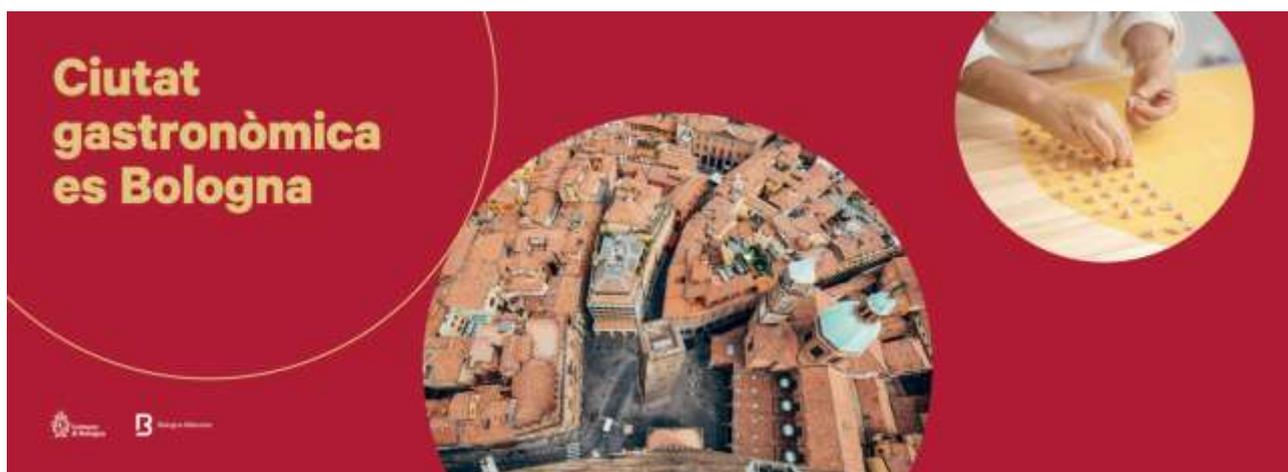
Lo stand per l'evento *Bologna&Fòrum Gastronòmic Girona 2023* è stato realizzato con attenzione al dettaglio per rappresentare il Comune di Bologna in modo efficace. Lo stand era modulare e preallestito, con dimensioni di 6x2 metri e apertura su un lato per offrire la possibilità di personalizzare il fondale e garantire un certo impatto visivo.

## Colori e grafica

Considerando la rilevanza istituzionale del Comune di Bologna e il settore enogastronomico, si è scelto di adottare i colori associati al logo *Food is Bologna*, ovvero il giallo e il rosso. Questi colori sono stati utilizzati in coerenza con il progetto *City of Food is Bologna*, avviato nel 2014, e con altre iniziative connesse. La grafica è stata progettata seguendo questa palette cromatica e in piena integrazione con quanto realizzato sin dall'inizio dell'anno sulla tematica *food*. L'uso di cerchi come elementi centrali della comunicazione *Destinazione Bologna* e di immagini iconiche della città costituiscono la base di un fondale semplice ma d'impatto. Il copy in lingua catalana è stato incluso per coinvolgere il pubblico presente all'evento ed è stato realizzato con il carattere Calibre, unico per il visual ufficiale di Bologna e di Territorio Turistico Bologna-Modena. Il copy recita in modo semplice ed efficace: *Ciutat gastronòmica es Bologna*.

## Fotografia

Per catturare l'essenza di Bologna e offrire una prospettiva unica sulla città e sulla sua cultura culinaria, sono state selezionate due immagini: un'immagine aerea della città, che offre una panoramica della sua conformazione, e un'immagine della sfoglia lavorata a mano da una sfogliina, che mette in evidenza una delle specialità enogastronomiche di Bologna, il tortellino.



## Contenuto Multimediale

Lo stand, sebbene di semplice struttura, ha ospitato cuochi e una piccola area istituzionale. Per migliorare ulteriormente la presentazione, è stato integrato un televisore da 55 pollici utilizzato per proiettare immagini emozionali che mettessero in evidenza le peculiarità e la bellezza di Bologna, offrendo al pubblico un'esperienza coinvolgente e visiva.



## Pieghevole

BW ha realizzato un pieghevole di 18 pagine dedicato ai prodotti gastronomici di qualità del territorio (in allegato, rif. [3.2 Azioni promozionali attraverso le eccellenze](#)). La brochure, inoltre, aveva lo scopo di presentare la nuova food policy redatta dal Comune di Bologna.

All'interno del pieghevole troviamo i seguenti contenuti:

- Introduzione a cura di Daniele Ara, Assessore all'educazione ambientale, agricoltura, agroalimentare e reti idriche;
- Food Policy;
- Testo a cura di Antonella Campanini, Alma Mater Studiorum – Università di Bologna, Direttrice del Master in Storia e cultura dell'alimentazione;
- Testo a cura di Confcommercio ASCOM;
- Testo a cura di CNA Bologna;
- Testo a cura di Massimo Montanari, Professore dell'Università di Bologna;
- Ricetta della sfoglia fresca;
- Ricetta dei tortellini in brodo;
- Testo a Cura di Salvador Garcia-Arbo, scrittore e giornalista catalano del *Punt*, critico gastronomico e fondatore di Radio Besalù.

I contenuti testuali, su richiesta del Comune di Bologna, sono stati raccolti da Joan Crous, Presidente della cooperativa ETABETA. Successivamente, i testi sono stati impaginati in capitoli da BW.

Per quanto riguarda le foto, alcune sono state inviate dal Comune di Bologna e da Joan Crous, mentre altre sono state prese dall'archivio di BW. Per il layout del pieghevole, è stata utilizzata la direzione visiva di *Questa è Bologna 2023*.

Per quanto riguarda il formato, è stato utilizzato un A5 con le seguenti caratteristiche:

- Copertina stampata a 4/4 colori in digitale su Fedrigoni OIKOS extra White da 300 gr.
- 16 facciate stampate a 4/4 colori in digitale su Fedrigoni OIKOS extra White da 115 gr.

Le pagine che costituiscono il pieghevole hanno le caratteristiche elencate di seguito.

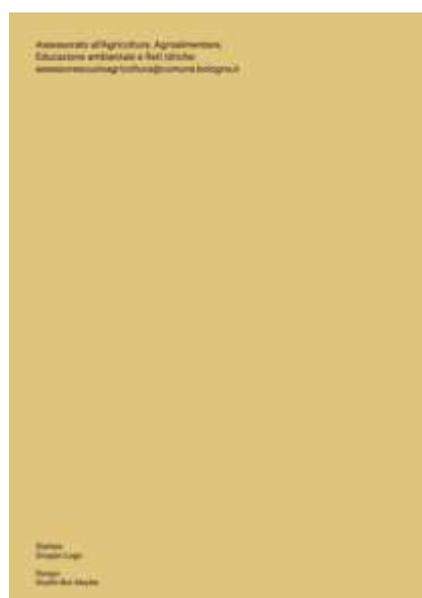
### Copertina e retrocopertina

- Maschera tonda in copertina, accompagnata da un cerchio vuoto sulla sinistra che prosegue nella retrocopertina;
- Font Calibre;
- Colori utilizzati per comunicazione del cluster Food&Wine (ocra e bordeaux);
- Logheria nella retrocopertina.



### Interno copertina

- Sfondo ocra;
- Font Calibre color nero;
- Informazioni riguardo l'Assessorato all'Agricoltura, Agroalimentare, Educazione ambientale e Reti idriche;
- Informazioni su fornitori stampe e design grafico.



## Indice

- Sfondo bianco;
- Calibre color nero;
- Titolo color bordeaux.

Indice dei contenuti	
Introduzione	4
Food Policy del Comune di Bologna	5
Grassa e dotta: Bologna e il Master in Storia e Cultura dell'Alimentazione	6
Confcommercio ASCOM Bologna	7
CNA Bologna	8
Ricetta della sfoglia fresca	11
Ricetta dei tortellini in brodo	13
Un primato da verificare	14

### Pag. 4: Introduzione

- Sfondo bianco;
- Font Calibre color nero;
- Titoli capitoli color bordeaux;
- Foto di Daniele Ara.

### Pag. 5: Food Policy

- Sfondo bianco;
- Font Calibre color nero;
- Titolo capitolo color bordeaux.



**Pag. 6: Testo a cura di Antonella Campanini**

- Sfondo bianco;
- Font Calibre color nero;
- Titolo capitolo color bordeaux.

**Pag. 7: Confcommercio ASCOM Bologna**

- Sfondo bianco;
- Font Calibre color nero;
- Titolo capitolo color bordeaux;
- Foto di Vincenzo Vottero.

**Grassa e dotta: Bologna e il Master in Storia e Cultura dell'Alimentazione**

A Bologna, il cui contributo alla cultura gastronomica è noto per il passato e tuttora evidente, l'Università non è rimasta inerte: anzi, vanta alcuni primati che è opportuno far conoscere.

Proprio qui è stato creato, nel 2003, il primo insegnamento europeo di Storia dell'Alimentazione e, nel 2008, hanno avuto inizio in facoltà del primo master che guardi al cibo inserendolo in un discorso culturale ampio per non prescindere dagli aspetti economici e sociologici. Invece è stato posto sulla scienza storica, sociale, politica, culturale, appunto.

Fondatore e artefice di questa visione innovativa è stato Massimo Montanari, primo docente dell'insegnamento e primo direttore del Master in Cultura dell'Alimentazione, rapidamente trasferitosi in Storia e cultura dell'Alimentazione grazie all'appoggio di colleghi di altre discipline afferenti a quelle che si dedicano nel loro insegnamento "cucinare o meno". Per una lunga lista il Master ha conosciuto la presenza di diversi Paesi europei: tra cui la Spagna - tuttora legata da vincenti concorsi in questo fertile campo. Se attualmente il Master è ristretto in una dimensione nazionale, più adatta alle figure professionali che intendono lavorare, qualificare non è mai riuscito a mancare i contatti con i suoi colleghi di altri Paesi in Italia e all'estero e, al tempo stesso, la rete degli studenti diplomati che hanno frequentato i loro studi o il loro cammino professionale internazionale un discorso avviato nel periodo della loro formazione e mai interrotto, hanno permesso al Master di arricchirsi con nuovi qualità e idee. Attualmente risulta unito nel suo genere, nell'ambito di un panorama universitario dove i master che fanno riferimento al cibo sono in costante crescita ed espansione. Incominciò Bologna con il suo Master (a detta di chi, all'inizio degli studi alimentari) di grado, come centro pulsante di un discorso sulla cultura alimentare dove il cibo non è solo quello che mangiamo dai campi alla tavola, ma anche e soprattutto una chiave di lettura che aiuta a comprendere l'uomo e la sua storia.

**Antonella Campanini**  
Area Studi Storici, Università di Bologna  
Direttore del Master in Storia e Cultura dell'Alimentazione

Bologna città del cibo di qualità

**Confcommercio ASCOM Bologna**

Confcommercio Ascorm Bologna rappresenta oltre sedicimila aziende, piccole medie imprese e professionisti del nostro territorio.

Interpretando, difendendo e tutelando gli interessi delle forze imprenditoriali del settore (operatori, professionisti) con le istituzioni, i soggetti politici, economici e sindacati.

Ai nostri associati forniamo numerosi servizi e consulenze per dare supporto alle imprese dalla loro creazione fino alla gestione stessa delle loro attività. Forniamo, quindi, assistenza e supporto in tutti gli ambiti di interesse e di attività delle imprese rappresentate, tra cui fiscalità d'impresa, lavoro e contrattazione, previdenza e assistenza sociale, credito, legislazione d'impresa, ambiente e attività, legalità e sicurezza, formazione, turismo e infrastrutture, trasporti, comunicazioni, studi-economici, marketing, organizzazione, urbanistica e ingegneria urbana. Realizziamo iniziative che possono coinvolgere tutte le fasce imprenditoriali del territorio per promuovere lo sviluppo della nostra terra, non soltanto dal punto di vista economico, ma anche culturale, inserendo il turismo e facendo in modo che la nostra impresa possa farli conoscere anche al di fuori della nostra città.

Scoprirete anche un importante lavoro svolto al rinnovamento dei nostri prodotti (ogni cosa ad esempio il cornetto e la mortadella, simboli della cucina bolognese, per accorciare il tempo di Bologna nel mondo e tutelare lo stesso scudellino sgarlino).



Bologna città del cibo di qualità

**Pag. 8 e 9: CNA Bologna + foto**

- Sfondo bianco;
- Font Calibre color nero;
- Titolo capitolo color bordeaux;
- Foto di Max Poggi.

**CNA Bologna**

**CNA Bologna tutela, rappresenta e valorizza l'eccellenza dei prodotti alimentari e delle imprese della filiera.**

Cna Bologna da quasi 80 anni è l'associazione che tutela, rappresenta e valorizza gli artigiani e le piccole e medie imprese bolognesi. Ha una 3000 aziende distribuite su tutta la Cna nazionale e Bologna. Prendiamo tutti i prodotti della filiera alimentare e dei servizi sono rappresentati da Cna, il settore dell'agro-alimentare è uno dei più rilevanti.

Nella filiera Cna Agrobizzone Bologna sono essenziali gli artigiani che operano in tutta la filiera di trasformazione della filiera e in tutti i settori della filiera: dalla coltivazione alla pastorizia e allevamento, dalla gastronomia al formaggio, dalla filiera del latte e derivati alla carne e del prosciutto alla carne magra e ai derivati e liquori, fino alla panificazione e al settore dolciario, nonché la gestione ed altri settori. Una dei principali obiettivi di Cna è la valorizzazione delle eccellenze alimentari bolognesi, sia come imprese che come prodotti.

Ci occupiamo il l'obiettivo della Cna per la tutela del prodotto tipico bolognese. Rimaniamo in contatto con Cna e le sue imprese e l'unico interlocutore unico all'estero della qualità dell'agro-alimentare bolognese. Impartiamo il percorso formativo che Cna mette a disposizione per chi vuole entrare nel mondo dell'agro-alimentare sia come imprenditore che come professionista. Monitoro per la promozione delle aziende attraverso tutti i servizi più adatti per la crescita, la crescita e lo sviluppo dell'impresa.



Bologna città della qualità



**Pag. 10 e 11: Ricetta della sfoglia fresca + foto**

- Sfondo bianco;
- Font Calibre color nero;
- Titolo capitolo color bordeaux.



**Ricetta della sfoglia fresca**

**Ingredienti:**

- 1x medio un uovo per ogni 100g di farina 0 di grano tenero
- 4 Pin un impasto base
- 10 volte a Tag di farina
- 1 Pin fino lo sfoglia molto (suggerito) per ogni uovo aggiungere 50-60 g di semi di sesamo, semi di zucca e di fave con un coltello

**Preparazione:**

Al centro del tagliare formare una fontana di farina ed effettuare per un lato il centro in cui spargere la uova. Rompere la uova con una forchetta e mescolare piano piano in modo che l'uovo assorbita la farina.

Lavorare il composto con le mani con movimenti veloci e leggeri. Rivoltare il composto un momento, sbattere il grano di grano. Dal risultato troppo morbido, aggiungere un po' di farina, al contrario, se troppo duro, aggiungere un altro uovo e lavorare in modo. Non aggiungere mai acqua.

Lavorare ogni volta per 10-15 minuti al riparo dalla luce, coprendolo con della pellicola trasparente.

A questo punto iniziare a tirare la sfoglia tirare il prodotto dal centro verso l'esterno, lavorarlo con le mani e girare con i piedi. All'inizio di meglio spingere energicamente per ridurre il volume e colorare i semi per evitare di far uscire l'impasto, aggiungendo piccole quantità di farina sulla sfoglia o sul tagliere. tirare la pasta e tirare il movimento con il mattarello seguendo sempre lo stesso verso. Rivoltare il composto la spessore richiesta dal tipo di pasta fresca che si vuole fare.

I bottoni e le tagliatelle risultano una sfoglia molto sottile, mentre per le lasagne è necessario una spessore maggiore.

Bologna città della qualità

Pag. 12 e 13: Ricetta del tortellino in brodo + foto

- Sfondo bianco;
- Font Calibre color nero;
- Titolo capitolo color bordeaux.



**Ricetta dei tortellini in brodo**

**Per il ripieno:**

- 300 g brodo di manzo
- 100 g prosciutto crudo
- 200 g uovo mortadella di Bologna
- 100 g formaggio Fontina
- 1 uovo di gallina
- sale q.b.

**Per la sfoglia:**

- 10 uova
- 2 kg di farina

**Per il brodo:**

- 2 kg di carne di manzo (braciola)
- 2 galline ruspanti
- carote, cipolla, rapa
- sale

**Preparazione**

La preparazione del tortellino deve essere molto accurata. Il brodo va fatto in ripari per due giorni con uovo per far fare il composto di sale, rosmarino e aglio, quindi va cotto in forno tondo con un uovo di Bresse e prosciutto del tegame a ripieno con suo budino. Infine, possibilmente sul battente, si lava molto bene il brodo, il prosciutto e la mortadella e si impasta il tutto con parmigiano e la uova, aggiungendo infine della carne tritata. L'impasto si deve riposare a lungo tempo che tratti ben amalgamato e deve essere lasciato ripanare per almeno ventiquattro ore, prima di stampare i tortellini. Naturalmente la forma del ripieno dipende dalla qualità della materia prima impiegata.

Per guidare un buon tortellino è indispensabile disporre di un attimo brodo. Prendere il brodo mettendo la carne e la mezza gallina in una pentola con 4 litri di acqua fredda e portarla ad ebullizione, quindi tagliare con attenzione la schiuma formata sulla superficie, aggiungere le verdure, aggiustare il sale e fare bollire molto lentamente per almeno 8 ore.

Preparare i tortellini stampando la pasta sul tagliando di legno con un mattarello fino a renderla molto sottile, tagliare un quadrato di circa 10 centimetri di lato, addebiendo di aglio, cavolfiori, carciofi e una noce di spezie, quindi porre la pasta a frangere facendola cuocere in 1 litro di brodo con almeno 100 grammi di manzo di Bresse e 100 grammi di manzo di Bresse, sempre il tortellino in modo che la pasta si attacchi facilmente e il tortellino venga in forma. Dopo avere che saranno pronti riparli su un ripario.

Scaldare il brodo nella camera a portata di mano e dischiare, per far fare i tortellini piano piano e lasciarli ripanare a lungo tempo per almeno 240 minuti prima di essere servite con abbondante parmigiano grattugiato al momento.

Bologna 1974 del sito di qualità

Pag. 14 e 15: Testo a cura di Massimo Montanari + foto

- Sfondo bianco;
- Font Calibre color nero;
- Titolo capitolo color bordeaux.

**Un primato da verificare**

**Bologna è ovunque conosciuta come la "città grassa".**

È un'immagine nata nel 1960s, per significare cibo abbondante e un mercato affarista, insomma indigestibile della prima industria cittadina. L'immagine, la più antica affarista, che faceva affarista in città, affarista a confronto da tutti paesi. Significativa funzione di questi "tortellini" Bologna nel suo una primavera all'ultimo affarista, la capacità di mettere i desideri, i bisogni, i gusti degli "affari" e quelli dei propri affaristi. Per questo, la chiamano "grassi" perché acciaccano a tutti un luogo sicuro, aperto, rotondo, digeribile e coccolato. Gli affari hanno provveduto a diffondere nel mondo questa fama.

**Si mangia bene, oggi, a Bologna?**

Ci siamo la sua vita, ma non è questo il punto. Le parole di Bologna e il tortellino di tagliando - anche ben fatto - non basta a contenere la millenaria immagine della città grassa. Il tortino è quello dell'occhio, dei saperi, conoscenze, culture diverse. Bologna è sempre stata una città rotonda, fatta per i "tortellini" e per i "tortellini". Questo ha garantito la vitalità e la ricchezza di idee della città universitaria. Questo ha garantito la pluralità e la ricchezza della presenza gastronomica. Siamo quindi arrivati a Bologna nel 1942, in seguito al avvio nuovo di una società bene preparata in modo diverso, all'indiana, alla francese, alla tedesca. Se si trovano bolognesi scogliatori di proporre solo tagliando tortellino tagliando, la fama della città potrebbe non essere. La città è un'industria tutta, non solo pasta, ma solo pasta e mortalità ma anche la straordinaria varietà di tutti i settori che nel Rinascimento erano l'orgoglio del tortellino, e sembrano essere state dimenticate - proprio oggi che risorgono e sono ovunque conosciute. Solo l'industria del tortellino, al mondo Bologna può parlarne il suo ruolo storico di capitale gastronomica. Oggi non è un'industria ma alla maniera di Bologna e di tortellino.

La tortellino con "grassi" e la sua storia in questa immagine.

Massimo Montanari  
Giornalista scrittore di Torino (moderatore online) l'Università di Bologna dove insegna storia della cultura e della gastronomia e della cucina. Torino e Napoli.

Bologna 1974 del sito di qualità



Pag. 16 e 17: Testo a cura di Salvador Garcia-Arbos + foto

- Sfondo bordeaux;
- Font Calibre color bianco;
- Titolo capitolo color ocra.



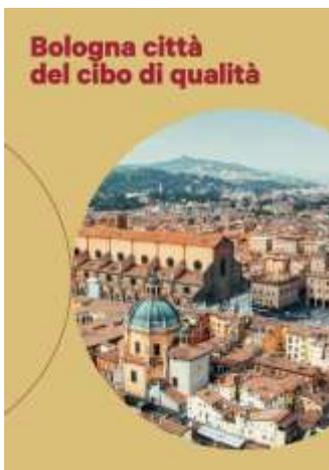
Pag. 18: Foto della città



Interno retrocopertina: sfondo ocra



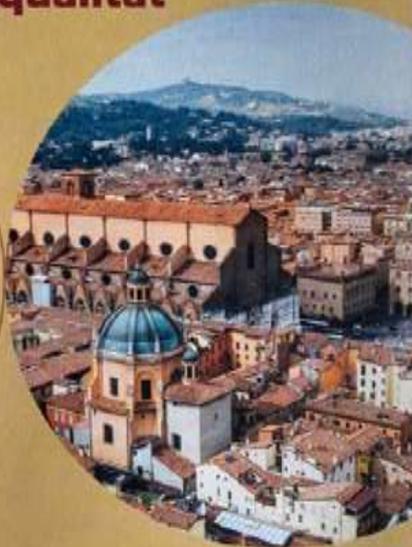
La brochure è stata realizzata e stampata in lingua italiana (n. 1.000 copie) e catalana (n. 1.500 copie).



**Bolonya, ciutat  
de la gastronomia  
de qualitat**



**Bolonya, ciutat  
de la gastronomia  
de qualitat**





## Recepta de la làmina de pasta fresca

### Ingredients

- Un ou per cada 100 g de farina 0 de blat tendre
- Per a la massa base:
  - 10 ous i 1 kg de farina
- Per fer la làmina verda (lasanya): per cada ou s'afegeix 70-80 g d'espínacs bullits en aigua amb sal, deixar-los refredar i tallar-los amb un ganivet

### Preparació

Al centre del tauler de tallar, formar una muntanya de farina i fer-li un forat al centre en el que escllocar els ous. Trencar els ous amb una forquilla i barrejar poc a poc de manera que fou absorbeixi la farina.

Treballar la massa amb les mans amb moviments rítmics i regulars fins obtenir una massa suau, elàstica i sense grumolls. Si no queda massa compacta, afegir una mica de farina; per contra, si és massa dura, afegir un altre ou o mullar-se les mans. No afegir mai aigua.

Deixar reposar la massa durant 15-20 min sense que li toqui l'aire, tapant-la amb paper film transparent.

A continuació, començar a estirar la làmina: estirar el cornó des del centre cap endfora, deixant-lo lloscar i prement amb el palmell de les mans. Al començament és millor premer amb força per reduir el seu volum i accelerar el temps per evitar que la massa s'assequi i afegir petites quantitats de farina damunt la làmina o el tauler de tallar. Donar la volta a la pasta i repetir el moviment amb el cornó seguint sempre el mateix sentit, fins obtenir el gruix necessari per al tipus de pasta fresca que es vol fer.

Els tortellins i les tagliatelle requereixen una làmina molt fina, mentre que per a les lasanyes es necessita un gruix major.

### 3.3 FIERE E WORKSHOP

Oltre agli eventi promo-commerciali organizzati da ENIT e APT indicati nel PPCT, come concordato nello Steering Committee del 26/04/23, BW ha partecipato anche alle seguenti manifestazioni fieristiche nel I semestre 2023:

- *Vakantiebeurs* - Utrecht, 12-15 gennaio
- *Matka* Nordic Travel Fair - Helsinki, 20-22 gennaio
- *Salon Destination Nature* - Parigi, 16-19 marzo
- *Fa' la cosa giusta!* - Milano, 24-26 marzo
- *Agritravel Expo* - Bergamo dal 30 marzo al 2 aprile, con uno stand allargato

In occasione di tutti gli eventi, è stata presentata l'offerta del Territorio Turistico Bologna-Modena. Di seguito l'elenco completo degli appuntamenti a cui la DMO ha preso parte, con il dettaglio degli incontri commerciali e dei visitatori arrivati al desk istituzionale e la descrizione. Si specifica che verso tutti gli operatori incontrati viene effettuata un'attività di follow up che prevede l'invio di informazioni essenziali di BW, in qualità di agenzia e DMO, di materiali e di cataloghi commerciali. L'invio viene effettuato sia tramite piattaforma Hubspot che tramite Outlook.

Evento	Periodo	Sede	Tipologia	Target	N. visitatori desk istituzionale	N. contatti trade
VAKANTIEBEURS	12-15/01	Utrecht	outdoor	B2B+B2C	350	25
FITUR	18-22/01	Madrid	generalista	B2B+B2C	250	8
MATKA	20-22/01	Helsinki	outdoor	B2B+B2C	320	45
BIT	12-14/02	Milano	generalista	B2B+B2C	130	-
LIBERAMENTE	24-26/02	Bologna	outdoor	B2C	150	-
ITB	07-09/03	Berlino	generalista	B2B+B2C	90	25
BMT	16-18/03	Napoli	generalista	B2B+B2C	250	49
SALON DESTINATION NATURE	16-19/03	Parigi	outdoor	B2C	250	20
AGRITRAVEL EXPO	30/03-02/04	Bergamo	outdoor	B2C	500	26
FA' LA COSA GIUSTA	24-26/03	Milano	outdoor	B2C	100	-
FIERA CICLOTURISMO	31/03-02/04	Bologna	outdoor	B2C	600	40

IMEX	23-25/05	Francoforte	MICE	B2B	-	50
------	----------	-------------	------	-----	---	----

Si riporta di seguito la descrizione della partecipazione agli eventi più salienti.

VAKANTIEBEURS – Utrecht, 12-15/01/2023

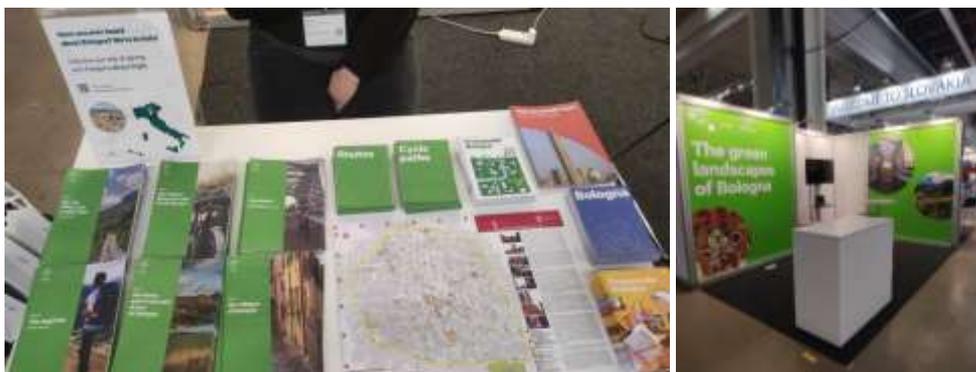
Vakantiebeurs è una borsa del turismo ideata per riunire tutti coloro che lavorano nel mondo del turismo, dalle agenzie di viaggio alle compagnie aeree, un'ottima opportunità per lo scambio di idee e per la realizzazione di un'intensa attività commerciale. eXtraBO ha partecipato all'evento fieristico con un desk di Territorio Turistico Bologna-Modena, riscontrando un notevole interesse da parte del pubblico locale presente e alcuni contatti di interesse con operatori locali.



MATKA – Helsinki, 20-22/01/2023

eXtraBO ha partecipato all'evento fieristico con un desk di Territorio Turistico Bologna-Modena, cogliendo l'occasione dell'introduzione del volo diretto Bologna-Helsinki operato dalla compagnia aerea Finnair.

Durante Matka Nordic Travel Fair si è riscontrato un importante interesse da parte della popolazione locale nei confronti dell'Italia e una conoscenza avanzata della Destinazione Bologna-Modena, riguardo la quale venivano richieste informazioni puntuali e dettagliate. In occasione, si è tenuto l'incontro con la compagnia aerea Finnair.



### ITB – 07-09/03, Berlino

Molto importante questa edizione di ITB Berlino, in quanto si è svolta nuovamente in presenza dopo tre edizioni online. Si conferma uno dei principali appuntamenti mondiali, con 161 Paesi presenti e più di 5.000 espositori.

All'interno dello stand della regione Emilia-Romagna, a sua volta all'interno dell'area organizzata da ENIT, BW ha occupato sia la posizione del desk istituzionale sia il proprio desk operatori. In questa edizione, sono stati i buyer a poter chiedere appuntamento o recarsi presso i seller per valutare la loro offerta. Considerando la portata della fiera, i contatti presi e gli incontri fatti sono stati positivi e soddisfacenti. Il Territorio Turistico Bologna-Modena si rivela essere una destinazione che attira l'attenzione anche all'interno di un evento mondiale.



### BMT – 16-18/03, Napoli

L'appuntamento per la BMT Napoli si è rivelato importante sotto molti punti di vista. BW ha, infatti, partecipato sia al desk istituzionale (all'interno dello stand Emilia-Romagna di APT) sia ai diversi Workshop in programma. In questo evento, i workshop sono stati organizzati con le postazioni per i buyer, alle quali i seller potevano recarsi per presentare la propria offerta.

BW ha partecipato ai seguenti workshop:

- Incoming
- Terme & Benessere
- Incentive & Congressi

La fiera è stata dedicata al pubblico B2B nelle giornate di giovedì e venerdì, nelle quali si sono svolte anche i workshop, mentre è stata aperta al pubblico B2C nelle giornate di venerdì e sabato. Questo ha permesso di poter avere al desk anche il materiale informativo da distribuire al cliente finale. L'interesse mostrato dai partecipanti alla fiera è stato soddisfacente.



### SALON DESTINATION NATURE – 16-19/03, Parigi

La fiera ha visto la partecipazione di BW all'interno dei desk del Territorio Turistico Bologna-Modena, assieme alla Destinazione Emilia<sup>8</sup>. Lo stand presentava 8 desk brandizzati: 5 per il Territorio Turistico Bologna-Modena con il logo di *Territori Bologna Modena* assieme a quello di eXtraBO, e 3 dedicati alla Destinazione Emilia.

L'organizzazione e creazione della grafica dello stand è stata in capo a BW, come descritto al capitolo successivo, [Personalizzazione dello stand presso le fiere cui BW partecipa in autonomia](#). Inoltre, insieme ad ENIT, presso lo stand è stato organizzato un incontro di presentazione dedicato a tour operator e giornalisti con la degustazione di prodotti tipici.

Durante tutta la fiera, sono state proposte al pubblico degustazioni di prodotti tipici del territorio emiliano.



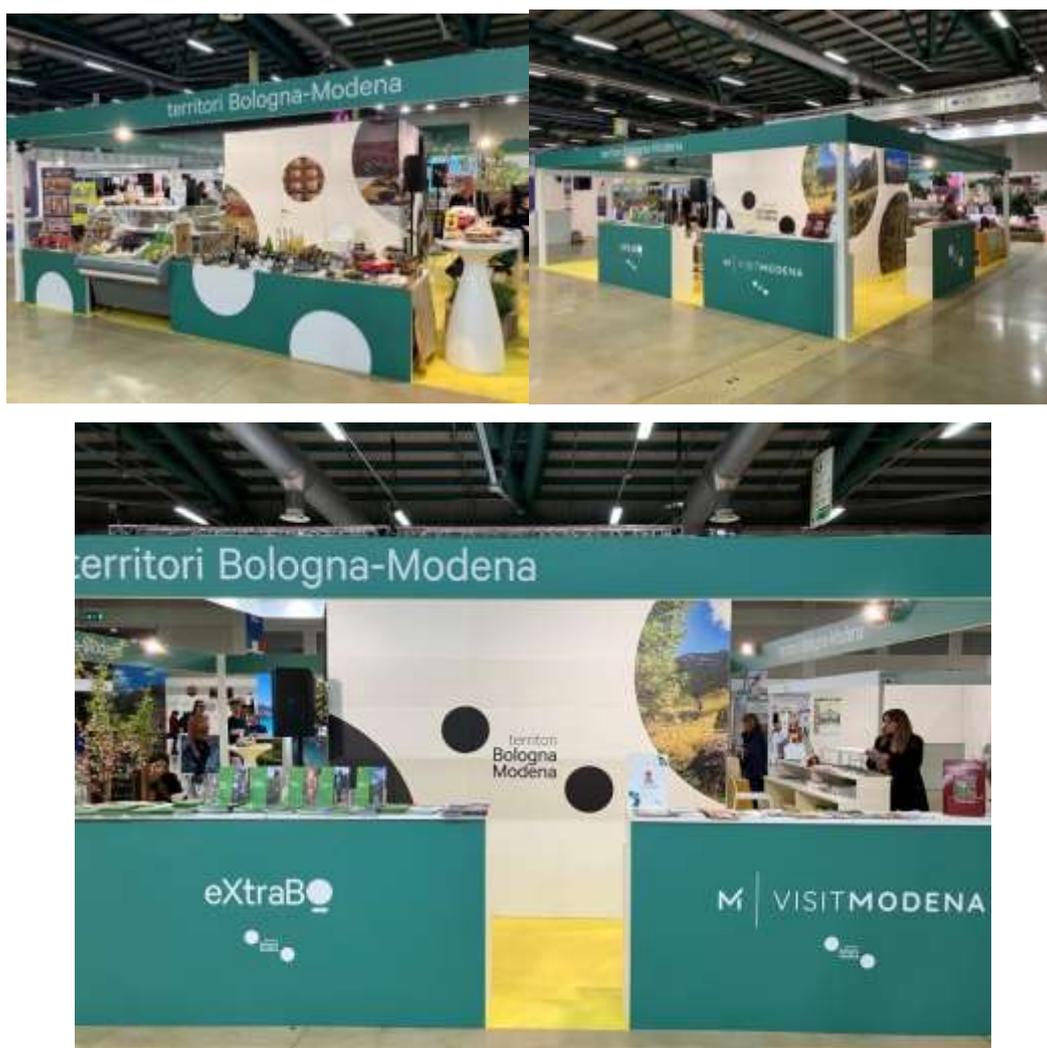
<sup>8</sup> Destinazione Emilia ha sostenuto il costo dei desk riservati alla propria destinazione (n. 3 desk su 8 in totale), mentre BW ha sostenuto i costi dei restanti desk, compresa la personalizzazione, progettazione e organizzazione, oltre che dell'organizzazione del momento b2b.

### FA' LA COSA GIUSTA – 24-26/03, Milano

Importante fiera incentrata sul tema sostenibilità e outdoor con sede a Milano, durante la quale è stata presentata l'offerta tematica di eXtraBO.

### AGRITRAVEL EXPO – 30/03-02/04, Bergamo

La fiera ha visto la partecipazione di BW all'interno del desk del Territorio Turistico Bologna-Modena. Per questa edizione è stato previsto uno stand allargato di 54 m<sup>2</sup>, potendo così ospitare due lati adibiti all'esposizione delle brochure informative e istituzionali, un lato dedicato alla vendita dei prodotti tipici e uno specifico per eventi e degustazioni. Tale assetto ha permesso di ospitare all'interno dello stand, insieme alle due DMO, anche diversi operatori del territorio, tra cui Sustenia e Appennino Slow e alcuni comuni aderenti alle cordate del progetto eXtraBO, come il Comune di San Giovanni in Persiceto e Crevalcore. Si è registrato un buon successo di pubblico, che si è dimostrato molto interessato all'offerta proposta.



### FIERA DEL CICLOTURISMO – 31/03-02/04, Bologna

BW, in qualità di destinazione ospitante, ha fornito supporto all'organizzazione della Fiera del Cicloturismo, alla quale ha partecipato con tre desk all'interno dello spazio espositivo, così disposti:

- Stand esterno
- Stand interno
- Desk istituzionale all'interno dello stand di APT

La fiera ha goduto di un grande successo di pubblico, contando circa 19.000 visitatori sui due giorni di apertura B2C e 300 partecipanti alla prima giornata, riservata ad un pubblico B2B.

I visitatori hanno dimostrato grande interesse nell'offerta outdoor proposta da eXtraBO.

### IMEX – 23-25/05, Francoforte

Lo staff del Bologna Convention Bureau ha partecipato ad IMEX, la fiera mondiale dedicata ai viaggi incentive, ai meeting e agli eventi, tenutasi nel periodo 23-25 maggio, promuovendo la destinazione Bologna. La postazione all'interno dello stand Italia, organizzato da ENIT, era condivisa con i colleghi di Bologna Congressi; questo ha consentito a Bologna di attivare due agende appuntamenti e programmare circa 50 incontri così suddivisi come tipologia: 22% rappresentanti di associazioni, 24% agenzie PCO, 44% agenzie di intermediazione o DMC e 10% aziende, interessati ad approfondire informazioni sulla destinazione come sede per prossimi eventi. Hanno partecipato alla fiera anche altri soci di BCB: il DMC l'Meetaly e la referente commerciale del Royal Hotel Cartoni, che hanno avuto l'opportunità sia di intervenire ad appuntamenti dedicati alla destinazione Bologna in maniera specifica, sia di entrare in contatto con altri operatori nazionali ed internazionali, facilitati dallo staff del BCB.



Nel II semestre, BW ha preso parte alle seguenti manifestazioni fieristiche

EVENTO	PERIODO	SEDE	TIPOLOGIA	TARGET	N. visitatori desk istituzionale	N. contatti trade
Italian Bike Festival	15-17 settembre	Misano Adriatico	Fiera	B2C	500	
Workshop Progetto Appennino Verde	5 ottobre	Firenze	Workshop	B2B		20
TTG Travel Experience	11-13 ottobre	Rimini	Fiera	B2B + B2C	400	44
Workshop Paesi Nordici	24 ottobre	Stoccolma	Workshop	B2B		30
Skipass	27-29 ottobre	Modena	Fiera	B2C	150	
WTM	6-8 novembre	Londra	Fiera	B2B+B2C	250	35
Roadshow Benelux	20-21 novembre	Amsterdam e Bruxelles	Workshop	B2B		56
Workshop Buy Italy	30 novembre	Varsavia	Workshop	B2B		30
Workshop Slovenia, Austria e Svizzera	5 dicembre	Vienna	Workshop	B2B		12
IBTM WORLD - ENIT	28-30 novembre	Barcellona	Fiera	B2B		185

Di seguito il dettaglio degli appuntamenti principali.

### Italian Bike Festival – Misano Adriatico, 15-17 settembre 2023

BW ha partecipato all'evento fieristico con un desk brandizzato eXtraBO, posto all'interno del più ampio stand della Regione Emilia-Romagna. Durante l'evento sono stati promossi i principali attrattori del territorio legati al cicloturismo ed è, inoltre, stata colta l'occasione per il lancio del prodotto turistico Verona-Bologna lungo la Ciclovía del Sole, realizzato in collaborazione con il tour operator veronese Itinera Bike.

Come già riscontrato nelle precedenti edizioni, la fiera gode di un'ottima risposta da parte di un pubblico altamente specializzato e fortemente interessato alle opportunità di turismo e viaggio in bicicletta.



#### **Workshop Progetto Appennino Verde – Firenze, 5 ottobre 2023**

BW ha partecipato al workshop Appennino Verde, promosso da APT e dedicato alle proposte relative al turismo slow, con focus su operatori specificatamente dediti a realtà sociali e scolastiche. Durante l'evento è stato possibile distribuire materiale informativo sul territorio e avere incontri commerciali con operatori del settore.

#### **TTG Travel Experience – Rimini, 11-13 ottobre 2023**

BW ha partecipato alla sessantesima edizione di questo importante evento fieristico per la promocommercializzazione della destinazione a livello istituzionale, con presenza e alternanza di cinque operatori al desk, istituzionale e commerciale, con concessione di un tavolo personale adibito agli incontri con operatori specializzati.

Sono state apprezzate sia le attrazioni naturalistiche e green della città metropolitana, con particolare interesse per i cammini, sia le grandi pietre miliari della Motor & Food Valley, con una curiosità crescente per la scena musicale bolognese.

In generale, è stata distribuita al pubblico B2C una gran varietà di materiale informativo sulla città, nella forma di mappe, *Promenade* e brochure tematiche, sia sul territorio metropolitano, soprattutto riguardo i parchi, oasi e cammini. Agli operatori incontrati è stato distribuito il catalogo digitale B2B all'interno di una chiavetta USB.



#### Workshop Paesi Nordici – Stoccolma, 24 ottobre

BW ha partecipato al Workshop Paesi Nordici di Stoccolma, in quanto il mercato svedese è di grande interesse per la destinazione in termini di promozione dell'offerta outdoor. Tra i prodotti maggiormente richiesti: city break e vacanza attiva, in particolare bike e trekking.



#### WTM – Londra, 6-8 novembre 2023

Si è ritenuto strategico confermare la partecipazione al maggiore evento fieristico europeo per il nostro settore, dove siamo stati presenti sia a livello commerciale sia a livello istituzionale, all'interno del desk regionale nel padiglione italiano ENIT. Un operatore è stato destinato all'accoglienza istituzionale in cooperazione con le operatrici di APT servizi, mentre un desk separato è stato adibito agli incontri commerciali B2B. Il riscontro ottenuto è stato particolarmente positivo sia da parte dei visitatori sia da parte dei tour

operator, interessati a promuovere la destinazione soprattutto a livello mediatico. Il pubblico locale, inoltre, si è dimostrato curioso di conoscere tutte le offerte e i servizi della destinazione. Agli operatori è stato fornito il catalogo digitale completo sotto forma di chiavetta USB, unitamente a materiale informativo sulla città e sui portici.



#### **Roadshow Benelux – Amsterdam e Bruxelles, 20-21 novembre 2023**

Il Roadshow Benelux, organizzato da ENIT, ha visto la partecipazione di numerosi operatori provenienti da Olanda, Belgio, Danimarca e Germania. Durante il workshop è stata presentata sia l’offerta leisure generalista sia quella outdoor, grazie ai due cataloghi commerciali dedicati.

#### **Workshop Buy Italy – Varsavia, 30 novembre 2023**

BW, con il personale eXtraBO, ha partecipato al workshop Buy Italy a Varsavia dedicato alla promocommercializzazione turistica del territorio italiano.

L’evento – con focus sui segmenti luxury e active – ha evidenziato il forte interesse per l’Italia e il Territorio Turistico Bologna-Modena da parte degli operatori polacchi e ha costituito un’occasione per prendere contatti con buyer specializzati all’interno dell’appuntamento B2B dedicato all’Italia più importante dell’area.



### Workshop Slovenia, Austria e Svizzera – Vienna, 5 dicembre

BW ha preso parte all'evento di Vienna incentrato sui mercati sloveno, austriaco e svizzero, in quanto risultano strategici per la promozione del filone outdoor.



### IBTM – Barcellona, 28 - 30 novembre 2023

Valentina Argiolas e Mladan Miskeljic del Bologna Convention Bureau hanno partecipato alla fiera internazionale IBTM, fiera mondiale del settore MICE, tenutasi a Barcellona dal 28 al 30 novembre. Bologna quest'anno è stata rappresentata, oltre dal BCB e da Bologna Congressi, nella persona di Margherita Ferreto, ciascuno con una propria postazione, anche dai DMC l'Meetaly (Maria Antonietta Melchiorre) e Amazing Italy (Olga Arena) e dal Royal Carlton Hotel (Anna Corelli), anch'essi presenti allo stand dell'Italia, per un totale complessivo di 185 operatori incontrati. Sono state aperte cinque agende per gli appuntamenti in fiera, con 165 appuntamenti totali, che significa molte occasioni per Bologna di essere presentata ai buyer internazionali. La tipologia degli operatori incontrati è stata: 13% rappresentanti di associazioni, 8% agenzie PCO, 68% agenzie di intermediazione o DMC e 11% aziende, interessati alla destinazione come sede per prossimi eventi. Inoltre, nella mattinata del 30 novembre, Valentina Argiolas ha avuto l'occasione di presentare la destinazione Bologna e le attività del Bologna Convention Bureau a supporto degli organizzatori di eventi ad una platea di buyer internazionali in un momento dedicato alla Regione Emilia-Romagna allo stand Italia, insieme al CB della Riviera di Rimini e a Modena.



## PERSONALIZZAZIONE DELLO STAND PRESSO LE FIERE CUI BW PARTECIPA IN AUTONOMIA

In occasione delle fiere di **VakantieBeurs** – Utrecht, **Matka Nordic Travel Fair** – Helsinki, **LIBERAMENTE** – Bologna; **Salon Destinations Nature** – Parigi e **Agri travel & slow travel expo** – Bergamo, il reparto responsabile dell'identità del marchio ha concepito e realizzato gli allestimenti visual degli stand rappresentativi del Territorio Turistico Bologna-Modena ed eXtraBO.

Partendo dal processo di creazione del logo Territorio Turistico Bologna-Modena, a inizio anno è stata sviluppata una soluzione grafica che tenesse conto delle diverse necessità comunicative. Queste includono la rappresentazione del territorio metropolitano di Bologna, la comunicazione del cluster di riferimento promosso in fiera e l'integrazione di elementi coerenti con le campagne di comunicazione e visual precedenti.

La soluzione ideata consiste nell'adozione di cerchi come elemento di connessione tra il logo del Territorio Turistico Bologna-Modena, che adotta, a livello geometrico, due cerchi pieni e il visual adottato da Destinazione turistica Bologna metropolitana che ha come punto focale il logo generativo, composto da più elementi geometrici, tra cui il cerchio vuoto. Da segnalare che, nel corso del tempo, il logo generativo è stato scomposto utilizzando sempre di più solamente alcuni elementi geometrici, tra cui, appunto, il cerchio.

Una volta definita la strategia visuale 2023 in ambito fieristico, è stato affrontato il lavoro specifico per ciascuna fiera in modo dettagliato, poiché ognuna di esse presentava caratteristiche e modalità di partecipazione a sé.

### **VakantieBeurs – 11-15 gennaio, Utrecht**

Caratteristiche Stand: Stand modulare, preallestito 12mq

Personalizzazione:

- Parete ripostiglio: 970mm x 2470mm
- Parete destra: 1970mm x 2470mm
- Parete sinistra: 1970mm x 2470mm



Per la personalizzazione è stato scelto il colore verde associato alle attività outdoor/green e sono stati richiamati i cerchi come elementi intrinseci nel logo di Territorio Turistico Bologna-Modena. Il copy in lingua inglese (per coinvolgere il pubblico internazionale presente alla fiera) è completato dal font unico del visual ufficiale della destinazione.

Sul piano fotografico, sono state inserite tre immagini rappresentative dei tre sub-ambiti dell'area metropolitana di Bologna: Appennino, Pianura e Imolese. Queste immagini sono state scelte per raccontare l'essenza dei tre cluster in primo piano alla fiera: trekking, cycling e cultura.



## Matka Nordic Travel Fair – 18-22 gennaio 2023, Helsinki

Caratteristiche Stand: Stand modulare, preallestito, 12mq

Personalizzazione:

- Parete destra: 1922mm x 2422mm
- Parete sinistra: 1922mm x 2422mm



Poiché la fiera in questione aveva delle somiglianze significative con quella precedente (Utrecht), si è scelto di optare per una continuità visiva e di rafforzare l'immagine legata al cluster outdoor. Pertanto, si è proseguito con la stessa impostazione grafica, modificando leggermente il contenuto fotografico all'interno di queste maschere per poter dare spazio al cluster food&wine, particolarmente rilevante in questo evento fieristico.



## **Liberamente – 24-26 febbraio, Bologna**

Caratteristiche Stand: Stand modulare, preallestito, 3x3mt, aperto su due lati.

Possibilità di allestimento: grafica su tutte le pareti.

In occasione della fiera Liberamente, è stata adottata una variazione grafica, pianificata all'interno dello studio condotto a inizio anno. Questa modifica riguarda l'impiego di una tonalità di verde più scuro, che fa parte delle palette colori definite nel manuale d'uso del logo di Territorio Turistico Bologna-Modena.

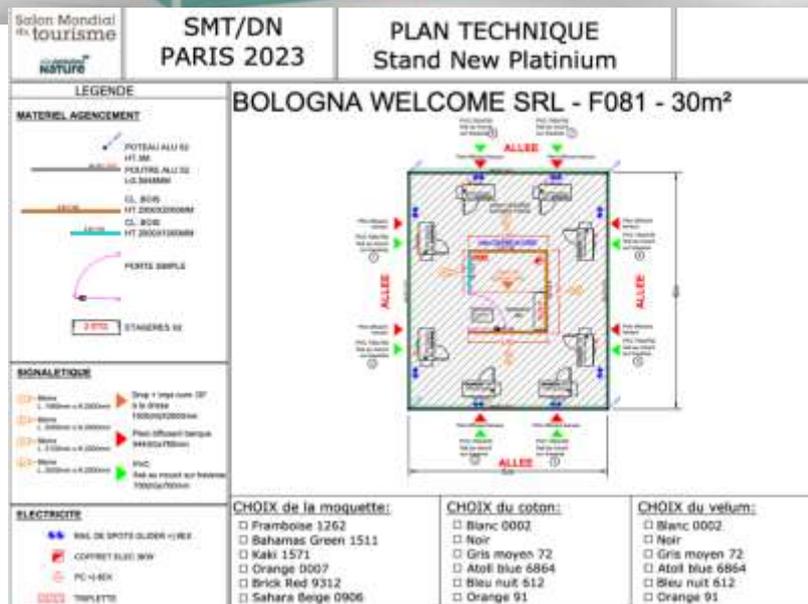
Dal punto di vista fotografico, al fine di garantire continuità e rafforzamento dell'immagine complessiva della destinazione, sono state mantenute le fotografie precedentemente utilizzate nelle fiere passate (come ad esempio quelle dell'imolese, del trekking e del ciclismo). Inoltre, è stata introdotta un'ulteriore immagine per rafforzare il concetto di attività nell'Appennino. Questa nuova immagine ritrae un'escursione nell'Appennino modenese, contribuendo a enfatizzare le attività legate a questa area montuosa e con il fine di promuovere l'area del modenese.



## **Salon Destinations Nature – 16-19 marzo 2023, Parigi**

Caratteristiche Stand: Stand modulare, preallestito, 6x5mt, aperto su quattro lati con 8 postazioni.

Possibilità di allestimento: grafica personalizzata su parete centrale, desk e insegne. Possibilità di scegliere il colore della moquette e delle pareti.



La partecipazione alla fiera parigina ha rappresentato una sfida significativa in termini di progettazione grafica per BW, in quanto è stata la prima volta in cui l'azienda si è occupata dell'allestimento di una fiera in cui doveva non solo rappresentare il Territorio Turistico Bologna-Modena, ma anche la Destinazione Emilia.

Dopo un'analisi condotta dallo studio grafico, è stata sviluppata una proposta che ha tenuto conto delle identità visive dei vari attori coinvolti. La decisione è stata quella di mantenere una base neutra adottando solo a livello decorativo il colore verde (presente sia nella color palette di Territorio Turistico Bologna-Modena che di Destinazione Emilia) e di utilizzare maschere circolari per contenere le immagini rappresentative dei diversi territori. Ciascuna immagine è stata posizionata nello stesso spazio dei desk in cui le destinazioni/espositori hanno condotto la loro attività fieristica. Ogni desk, retroilluminato, è stato graficato in modo semplice, riportando il nome della destinazione (secondo

livello) e, se presente, il nome dell'espositore (primo livello). In ultimo, nelle targhette poste nella parte alta del fascione perimetrale è stato inserito il logo ufficiale della destinazione rappresentata.

Le immagini sono state richieste direttamente alle destinazioni coinvolte e, passo dopo passo, è stato condiviso con loro l'evolversi delle proposte visive.

Sempre in accordo con le destinazioni è stato scelto, oltre alle posizioni dei desk, anche il nome di rappresentanza per l'identificazione dello stand. Dopo vari confronti, la scelta è ricaduta su una semplice ma efficace proposta: Destinations Emilia, Bologna & Modena. In allegato, rif. [3.3 Fiere e workshop](#), si rimette il file pdf che riassume la progettualità visiva.





## Agri travel & slow travel expo – 30 marzo – 2 aprile 2023, Bergamo

Caratteristiche Stand: area nuda 8x8mt, con ripostiglio centrale arredato (3x3mt).

Possibilità di allestimento: totalmente da personalizzare e da allestire.

Lo studio dello stand alla fiera Agri Travel & Slow Travel Expo, tenutasi a Bergamo, è stato uno dei progetti più significativi del primo semestre. Questa rilevanza progettuale deriva dalla necessità di creare una proposta partendo da: uno spazio completamente da personalizzare (area nuda) e da allestire tenendo conto delle realtà da rappresentare: Territorio Turistico Bologna-Modena, produttori privati ed espositori commerciali del Territorio Turistico. La proposta visiva è stata modellata considerando la natura della manifestazione fieristica, ovvero un evento di portata internazionale, che mira a promuovere la conoscenza dei territori attraverso modalità di viaggio come cammini, trekking, cicloturismo, vie d'acqua e percorsi spirituali. Nel 2023, per la fiera bergamasca il cibo ha guadagnato rilevanza all'interno della manifestazione come elemento di identità territoriale, insieme a ciclovie e cammini per sperimentare le località in modo autentico. Inoltre, sempre nell'anno 2023 è stata dedicata un'attenzione speciale alla Montagna in vista delle Olimpiadi di Milano Cortina 2026.

Dato il contesto e gli spazi disponibili, insieme allo studio grafico e agli organizzatori dell'evento, è stata elaborata una proposta di allestimento che comprendesse:

- Un'area interamente dedicata al mondo del cibo, per promuovere e vendere le eccellenze enogastronomiche del Territorio Turistico Bologna-Modena;
- Un'area istituzionale per dare spazio alla promozione della destinazione Territorio Turistico Bologna-Modena;
- Un'area commerciale per ospitare gli operatori di eXtraBO e Modenatur;
- Un'area "Eventi/Laboratori" per ospitare diverse tipologie di eventi (a titolo esemplificativo: show cooking, talks, ecc.)

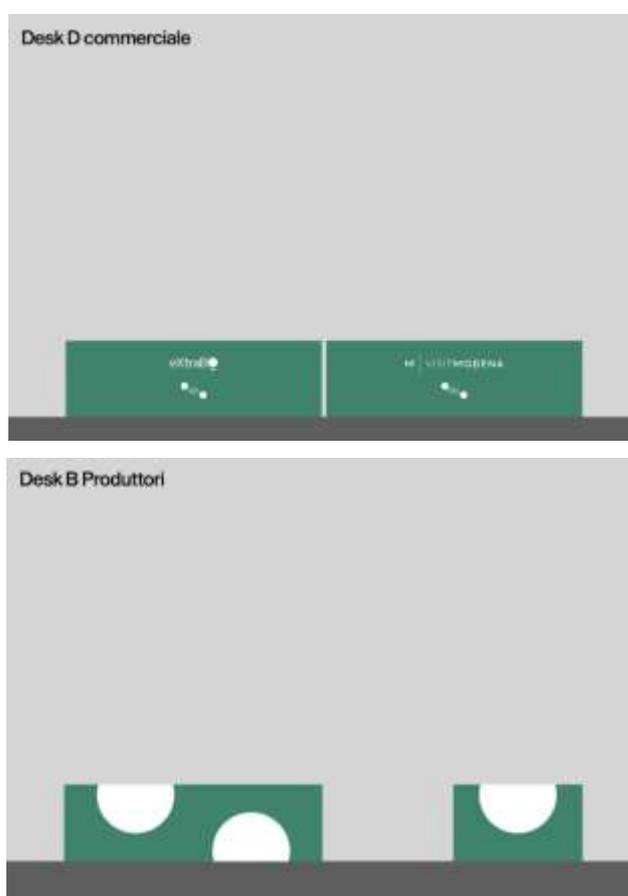
A livello estetico, sono state integrate isole naturali con piante aromatiche rappresentative del territorio.



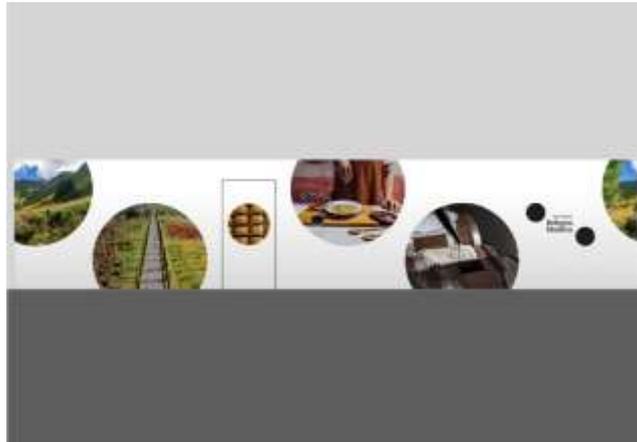
Una volta approvato il progetto di disposizione delle isole, è stata sviluppata la vestizione grafica, seguendo le linee guida create a inizio 2023 per la partecipazione della destinazione Territori Bologna - Modena a fiere di portata nazionale e internazionale.

È stato ripreso il colore verde, parte della palette colori definita nel manuale d'uso del logo di Territorio Turistico Bologna-Modena. Inoltre, sono stati creati dei messaggi (in lingua italiana e inglese) con richiami precisi al territorio per aiutare i visitatori a identificare immediatamente lo stand e la destinazione di interesse (a titolo esemplificativo: "Discover the green landscapes of Territori Bologna-Modena", "Tourist Destination Bologna - Modena"). Questi messaggi sono stati posizionati nella fascia superiore che corre lungo tutto il perimetro dello stand.

I desk, come nelle fiere precedenti, sono stati graficati in modo semplice: nel lato commerciale e della destinazione sono stati posti i loghi degli operatori in presenza e del Territorio Turistico Bologna-Modena, mentre nell'area produttori/enogastronomia, considerando la sua natura ibrida, è stata adottata una grafica neutra, grazie all'utilizzo dei colori e delle forme geometriche principali dello stand.



Le pareti che delimitano l'area magazzino, ovvero l'area centrale, sono state arricchite da maschere circolari che contengono immagini evocative dei temi focali dell'evento: cammini, montagna e cibo. Le immagini sono rappresentative del Territorio Turistico Bologna-Modena.



In allegato, rif. 3.3 *Fiere e workshop*, la presentazione progettuale in formato .pdf.  
A seguire delle immagini rappresentative dell'evento.





### Fiera del Cicloturismo – 31 marzo – 2 aprile 2023, Bologna

In occasione della Fiera del Cicloturismo, l'area brand identity di BW si è occupata di:

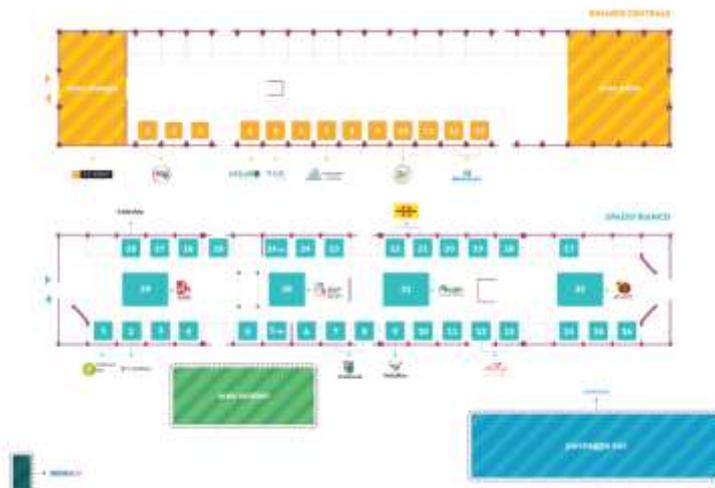
- Allestimento grafico di spazio acquistato in modalità "stand pre-allestito" dedicato a eXtraBO collocato all'interno dei locali adibiti alla fiera in oggetto;
- Gestione dell'allestimento dello stand mobile di BW, collocato nell'area esterna della fiera;

Si è lavorato per scegliere in modo strategico il posizionamento degli stand e si sono prese tutte le decisioni relative al miglioramento e alla logistica degli spazi. Trattandosi di una fiera B2C, che si rivolge prevalentemente a un pubblico di prossimità, si è agito a livello di visual prestando maggiore attenzione al pubblico nazionale pur non dimenticandosi dei visitatori internazionali presenti all'evento.

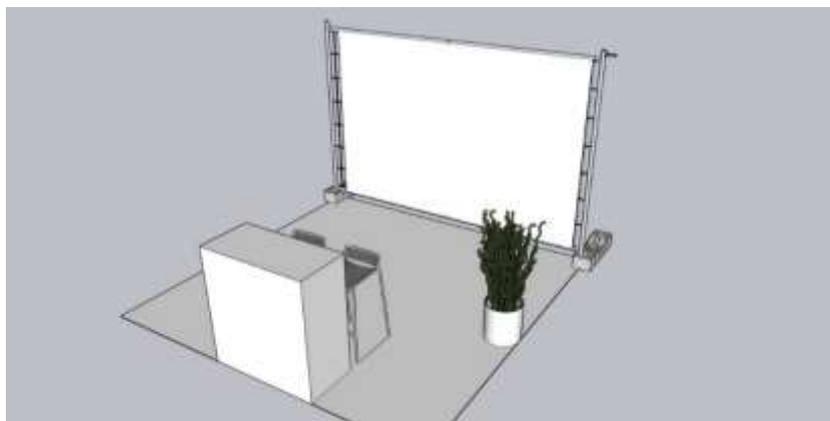
#### Stand eXtraBO

Lo stand pre-allestito di eXtraBO è stato progettato con cura per presentare in modo accattivante il Territorio Turistico Bologna-Modena e promuovere le attività cicloturistiche della Destinazione. Attraverso la combinazione di una grafica rinnovata, il tema centrale della fiera e una palette coerente con i messaggi visivi di destinazione, si è creato uno spazio invitante che cattura l'attenzione dei visitatori e li invita a esplorare le meraviglie che il territorio offre ai cicloturisti e ciclisti.

Lo stand (3x3) collocato all'interno dello spazio definito "Area Binario Centrale", è stato scelto in modo strategico, garantendo una maggiore visibilità e accessibilità.



L'allestimento dello spazio è stato attentamente curato per creare un ambiente coerente con il tema della fiera. Al fine di garantire un'esperienza coinvolgente per i visitatori e in linea con l'immagine coordinata di destinazione, sono stati selezionati alcuni elementi chiave per la progettazione dello stand.



Innanzitutto, è stata considerato il re work della grafica del territorio turistico, che rappresenta un elemento di grande importanza per promuovere in modo coerente i messaggi del Territorio Turistico. Utilizzando elementi grafici parte dell'immagine coordinata Territori Bologna Modena, si è mirato a trasmettere un senso di continuità, rinnovamento e dinamismo, evidenziando al contempo l'anima "bike" del territorio.

Il tema principale della fiera, ovvero il cicloturismo, ha svolto un ruolo fondamentale nella definizione dell'allestimento. Si è cercato di adottare immagini ed elementi che richiamassero la passione per la bicicletta e l'esplorazione del territorio su due ruote. Sono stati inseriti elementi visivi, come l'immagine di ciclisti in azione, al fine di stimolare la curiosità dei visitatori verso le proposte cicloturistiche del territorio.

In ultimo, la scelta della palette di colori è stata attentamente valutata in continuità con le esperienze outdoor promosse dalla DMO.

L'arredamento dello stand è stato sfruttato al massimo ed è stato aggiunto un monitor di grandi dimensioni, con uno schermo da 55 pollici, per condividere con i visitatori video dai contenuti coinvolgenti.



### Stand Bologna Welcome

Nello spazio esterno definito "area outdoor", data la sua posizione strategica proprio all'ingresso principale della fiera, si è deciso di inserire uno stand mobile BW. Lo stand è stato posizionato all'interno di uno spazio nudo 3x3 con Gazebo e l'aggiunta di due desk.

Grazie alla presenza di questo desk, i partecipanti hanno potuto ottenere tutte le informazioni necessarie per godere appieno della loro visita a Bologna, scoprendo le sue bellezze e sfruttando al meglio le opportunità offerte dalla Destinazione.



## RINNOVAMENTO DELL'IMMAGINE DELLO STAND PRESSO LE FIERE CUI BOLOGNA WELCOME PARTECIPA INSIEME A ENIT/APT

Nel I semestre 2023 BW ha partecipato insieme a APT/ENIT alle seguenti fiere:

- Fa la cosa giusta, Milano
- Fiera del cicloturismo

In queste due occasioni, la DMO ha assistito APT per la creazione dello stand dedicato al Territorio Turistico Bologna-Modena con l'invio dei loghi e di immagini significative di riferimento.

La DMO ha collaborato con l'APT Regionale, durante eventi fieristici e workshop, attraverso l'invio di materiale audiovisivo (loghi, foto e video) utile ad animare gli spazi dedicati alla Territorio Turistico Bologna-Modena.

Nel II semestre sono stati inviati oggetti media per i seguenti eventi di settore:

- WTM London 2023
- Rimini TTG 2023
- Misano – Italian Bike Festival 2023
- Meeting per l'amicizia fra i popoli 2022
- Good Italy Workshop 2023
- IFTM, Parigi

A titolo esemplificativo, ma non esaustivo, si riportano le immagini relative all'evento TTG 2023.



(foto via chiamamicitta.it)

## GESTIONE DEGLI OPERATORI PER UNA PARTECIPAZIONE COORDINATA A FIERE ED EVENTI DI SETTORE

Nel I semestre 2023 la DMO ha gestito la partecipazione coordinata di operatori del territorio a due importanti appuntamenti fieristici:

- Salon Destination Nature, 16-19/03 - Parigi
- Agritravel Expo, 30/03-02/04 - Bergamo

Come descritto al capitolo [3.3 Fiere e workshop](#), la DMO ha coordinato la partecipazione congiunta di diversi operatori del territorio, che hanno potuto presenziare ai due appuntamenti fieristici di grande rilievo. In particolare, per quanto riguarda il Salon Destination nature di Parigi, alle cordate di eXtraBO, Sustenia, IF e Appennino Slow, è stato assegnato un desk personalizzato per la distribuzione di materiale informativo specifico, oltre ad uno spazio dove sono state proposte, a più riprese durante il corso della fiera, degustazioni di prodotti tipici regionali offerti al pubblico.

La promozione della destinazione non si esplica solo attraverso la partecipazione diretta alle manifestazioni fieristiche, ma anche attraverso azioni indirette, come l'invio di materiale promocommerciale a eventi ai quali una partecipazione diretta non garantirebbe un ritorno rilevante in termini strategici, ma che è comunque opportuno presidiare con materiale promozionale. A questo scopo, BW si pone come riferimento per gli operatori locali per identificare quale sia la modalità preferenziale e maggiormente proficua di partecipazione e raccogliere il materiale promocommerciale da inviare alle postazioni predisposte all'interno degli stand gestito ENIT o APT per un'adeguata rappresentatività dell'offerta della destinazione. Nel periodo oggetto di rendicontazione BW ha individuato i seguenti appuntamenti ai quali fornire materiale per la promozione del territorio metropolitano:

- 11-17 settembre 2023: invio di materiale per l'allestimento di uno stand informativo durante la Davis Cup 2023;
- 20 settembre 2023: invio di materiale per il Festival delle Regioni di Torino;
- 25 settembre 2023: invio di materiale presso l'Ambasciata italiana in Lussemburgo in occasione della missione istituzionale del presidente Bonaccini;
- Ottobre 2023: invio di materiale all'Associazione Teatro dei Mignoli per il punto informativo presente all'interno del Parco dei Trecento scalini;
- 6 ottobre 2023: invio di materiale in occasione del Cycle summit di Riolo Terme.

#### BANCA IMMAGINI RELATIVE ALLE ECCELLENZE DELLA DBM

Le immagini hanno un valore speciale nella comunicazione contemporanea. Questo perché sono passibili di impiego quasi universale sui vari tipi di supporto, perché riescono a esprimere concetti spesso senza neppure corredi testuali, perché in questo senso consentono di travalicare i confini linguistici e di arrivare in ogni parte del mondo in tempo reale.

Consapevole di tale realtà, BW pone un'attenzione particolare nella creazione e nell'accrescimento del proprio database fotografico.

Anche nel 2023 è stato continuato il lavoro di raccolta di immagini relativamente a tutti quei contesti organizzativi, ambientali, paesaggistici - che danno risalto a Bologna nel mondo. Nel I semestre si è scelto di lavorare in modo verticale su due tematismi specifici. Da una parte uno dei temi più apprezzati dai visitatori, quello dell'offerta culturale di Bologna. Con riferimento a tale ambito sono stati realizzati set dedicati per due luoghi il cui valore percepito è elevatissimo: l'Archiginnasio e la Collezione Tagliavini. Accanto a questo si è scelto di realizzare un set verticale ad hoc con una serie di viste da droni sugli scorci paesaggisticamente e artisticamente più interessanti in città.

Di seguito si propone un campione delle immagini raccolte, elencato a partire dal tema cui esse sono riconducibili.

La lista completa delle immagini sottostanti è consultabile al seguente [link](#), accreditandosi con la password "Rend.Isem2023". La cartella comprende, nella parte finale, anche i filmati della speciale illuminazione dei Portici di San Luca realizzata in occasione del Festival dei Portici (come rendicontato al capitolo 2.1.A).4 Cultura)













Nel II semestre 2023 si è scelto di lavorare in modo verticale su tre tematiche: Museo della storia e Palazzo Pepoli, Natale in città e, infine, una serie di Chiese.

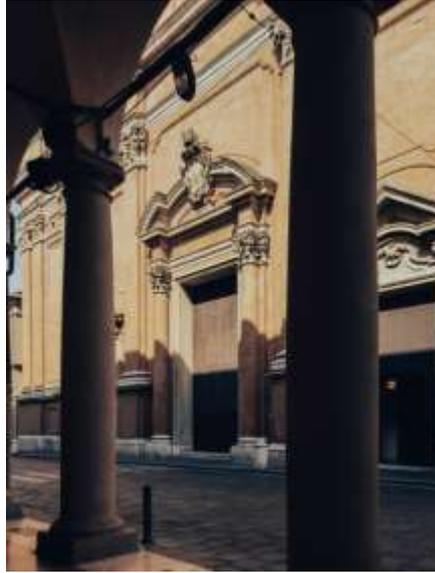
Di seguito si propone un campione delle immagini raccolte, elencato a partire dal tema cui esse sono riconducibili. La lista completa delle immagini sottostanti è consultabile al seguente [link](#), accreditandosi con la password "Rend.IIsem2023".











### 3.4 FAM TRIP

Nel I semestre 2023 BW ha organizzato tutti i n. 6 Fam trip previsti, come da sostituzione parziale concordata nello Steering Committee del 26/4/2023.

	Evento	Data	Partecipanti	Provenienza	Accompagnatore
1	EncountER	12-15 marzo	21 operatori MICE	Europa, Israele, USA	Valentina Argiolas, Mladan Miskeljin, Anna Bettelli
2	Fiera del Cicloturismo - Bologna	31 marzo	250	Spagna, Francia, Germania, Croazia, Turchia	Isabel Elmi
3	Fiera del Cicloturismo - Imolese	1 aprile	3	Italia, Francia, Germania	Guida professionale
4	Fiera del Cicloturismo - Appennino	1 aprile	3	Italia, Francia, Germania	Guida professionale
5	Fiera del Cicloturismo - Pianura	1 aprile	3	Italia, Francia, Germania	Guida professionale
6	Cities Emilia- Romagna	13 – 14 giugno	13 TO + 1 accompagnatore turistico APT + accompagnatori da parte di Modenatur e BW	U.K. Portogallo U.S.A. Italia Spagna Lettonia Germania Svezia Romania Ungheria Rep. Ceca	Arianna Angeli

## EncountER

[EncountER](#) è il nome del progetto creato da l'Meetaly, e realizzato con il supporto del Bologna Convention Bureau, con l'obiettivo di dare a Bologna e all'Emilia-Romagna un'occasione ulteriore di far conoscere le proprie potenzialità in ambito MICE a operatori internazionali interessati alla destinazione per l'organizzazione di congressi, fiere, viaggi incentive ed eventi in generale.

Il progetto si è articolato in tre giornate con un fam trip organizzato tra Bologna e Modena che ha mostrato ai buyer i due centri città, unitamente ad alcune sedi per eventi, attività incentive, hotel, eccellenze territoriali e una giornata di workshop B2B tenutasi a Palazzo Re Enzo, in cui i buyer internazionali hanno incontrato i seller del territorio regionale, con un'agenda appuntamenti prefissata e momenti di networking. Lo staff del Bologna Convention Bureau ha partecipato alle giornate, in particolare Valentina Argiolas ha conosciuto il gruppo fin dalla prima giornata all'appuntamento all'Aemilia Hotel, mentre Anna Bettelli ha aperto la giornata di workshop presentando le caratteristiche della destinazione e gli ultimi sviluppi in ambito MICE. Lo staff del BCB ha preso parte alla giornata di workshop per un approfondimento più puntuale delle caratteristiche ed esigenze di ciascun buyer e alla cena di gala presso il Teatro Eden dei Portici Hotel, momento di ulteriore networking.

Il programma era così strutturato:

### 12 marzo

- In mattinata arrivi all'aeroporto Internazionale G. Marconi e trasferimenti all'NH Hotel de La Gare
- 13:00 pranzo in hotel
- 14:00 partenza dall'hotel per un tour guidato del centro città di Bologna
- 16:00 pausa caffè all'Accademia I Portici
- 17:30 ritorno in hotel
- 18:45 partenza dall'hotel per l'Aemilia Hotel
- 19.30 visita all'Aemilia Hotel e cocktail in terrazza
- 21.30 rientro in hotel

### 13 marzo

- 09:30 partenza da Bologna verso Modena
- 10:30 tour guidato alla scoperta di una fabbrica di Parmigiano Reggiano
- 12:00 visita al Museo Enzo Ferrari
- 13:00 pranzo
- 15:00 tour guidato alla fabbrica Maserati
- 16:00 trasferimento per Maranello e visita al Museo Ferrari
- 19:00 cena in Acetaia
- 21:00 partenza per Bologna

### 14 marzo

- 09:00 Palazzo Re Enzo, Sala di Re Enzo: saluti di benvenuto da parte di I'Meetaly (Mariantonietta Melchiorre), Bologna Convention Bureau (Anna Bettelli), NH Hotels come main sponsor (Elisa Cappon)
- 09:30 Palazzo Re Enzo, Salone del Podestà: Workshop B2B con appuntamenti one to one secondo agenda prefissata
- 13:00 buffet lunch
- 14:30 prosecuzione del workshop con appuntamenti one to one
- 16:00 coffee break
- 16:20 prosecuzione del workshop con appuntamenti one to one
- 20.30 Social Dinner presso Ristorante I Portici Hotel – Teatro Eden

### 15 marzo

- 09:30 partenza da Bologna verso Anzola dell'Emilia
- 10:00 Masterclass al Museo del Gelato Carpigiani
- 12:00 trasferimenti verso l'aeroporto internazionale G. Marconi



## Fiera del Cicloturismo 2023

In occasione della Fiera del Cicloturismo 2023 BW ha seguito l'organizzazione e lo svolgimento di un fam trip incentrato sull'offerta cicloturistica del territorio metropolitano di Bologna, fornendo ospitalità a otto operatori cicloturistici nazionali e internazionali e seguendo le attività in loco di Gergana Nikolova, General Director Europe & Central Asia di ATTA – Adventure Travel and Trade Association.

Il programma si è articolato su tre giorni: il primo giorno ha visto la partecipazione degli operatori al momento b2b previsto nel programma della Fiera del Cicloturismo, in occasione del quale BW ha partecipato – nella persona del Direttore Generale Patrik Romano – allo speech di apertura.

BW si è, inoltre, fatta carico del buffet di benvenuto servito a conclusione del momento di networking, al quale hanno partecipato 250 fra operatori prenotatisi autonomamente, tour operator partecipanti ai Fam Trip ed espositori, sia nazionali che internazionali – provenienti principalmente da Spagna, Francia, Germania, Croazia, Turchia.

Il secondo giorno gli operatori hanno partecipato alle attività sul territorio per loro programmate, per le quali ciascun mini-gruppo è stato seguito da una o più guide turistiche e accompagnatori specializzati sul tema bike.

Il terzo giorno è stato lasciato libero, così che gli operatori potessero approfondire quanto li aveva stimolati nei due giorni precedenti o visitare la Fiera del Cicloturismo nella giornata B2C. La programmazione ha previsto anche un tour del centro storico e di pasti in trattorie tipiche.

Il programma del secondo giorno per gli operatori ha previsto la creazione di tre pacchetti di esperienze sul territorio, incentrati sulle principali attrazioni cicloturistiche:

- n. 1 in Pianura
- n. 1 sul territorio Imolese
- n. 1 in Appennino

Ciascun operatore ha potuto scegliere l'opzione più idonea al suo interesse.

Le tre opzioni di Fam Trip, della durata di 3 giorni, proponevano una modalità lenta di scoperta del territorio, attraverso tre proposte ciclabili peculiari per bici da corsa, gravel e mtb: Ciclovía del Sole, Ciclovía del Santerno e Bologna Montana Bike Area, così articolate:



- Cycling tour on the Sun Route: protected oasis and villages visit, lunch in a typical restaurant
- Visit of the Bologna historical city centre with sunset view from the top of the Clock Tower
- Dinner in a typical restaurant



- Cycling tour on the Santerno Cycle Route: villages visit, cultural visit, lunch in a typical restaurant
- Visit of the Bologna historical city centre with sunset view from the top of the Clock Tower
- Dinner in a typical restaurant



- Cycling tour on the Bologna Montana Bike Area (mtb park): cultural visit, lunch in a typical restaurant, thermal spa centre
- Visit of the Bologna historical city centre with sunset view from the top of the Clock Tower
- Dinner in a typical restaurant

I percorsi sono risultati ugualmente attraenti, infatti, tre operatori hanno scelto l'opzione Ciclovía del Sole, tre l'opzione Bologna Montana Bike Area, mentre due operatori e Gergana Nikolova hanno optato per la Ciclovía del Santerno.

L'occasione è stata sfruttata per dare rilievo a tutti gli aspetti del territorio esplorato, facendo testare agli operatori coinvolti le emergenze artistiche, culturali, enogastronomiche, paesaggistiche e naturalistiche del territorio, nonché le varie possibilità di vacanze attive nello stesso.

I partecipanti sono stati entusiasti delle attività proposte, manifestando l'intenzione di indirizzare su Bologna i loro clienti.

### Cities Emilia-Romagna

Realizzato in collaborazione con Modenatur, il Fam Trip si è svolto sul Territorio Turistico Bologna-Modena, in occasione del Workshop *Cities Emilia Romagna*. Il programma del Fam Trip è stato il seguente:

Martedì 13 giugno

ore 14.30-14.45 (al termine del Workshop) partenza per Modena

ore 15.50 visita ad un'acetaia con produzione di Aceto Balsamico Tradizionale di Modena

ore 16.50 trasferimento in hotel Milano Palace

ore 17.20 check-in  
 ore 18.30 incontro con guida e passeggiata in centro storico  
 ore 20.00 cena in ristorante con menu tradizionale modenese  
 ore 22.30 rientro in hotel

Mercoledì 14 giugno

ore 8.45 partenza  
 ore 9.00-10.15 visita del Museo Enzo Ferrari di Modena  
 al termine transfer ad Anzola  
 ore 11.15 tour guidato al Carpigiani Gelato Museum  
 ore 11.45-12.30 laboratorio hands on “Gelato Making”  
 ore 12.30-13.30 light lunch presso la Gelateria Carpigiani  
 al termine transfer a Bologna  
 ore 14.30 partenza per il “Taste of Bologna: food walking tour”  
 ore 16.15 tour dei Portici UNESCO e San Luca in minibus  
 ore 18.30-20.00 show cooking di sfoglia al mattarello presso Portici Academy  
 ore 20.00 cena presso Portici Academy  
 ore 22.30 circa rientro in hotel a Bologna

I feedback sull’educational avuti dagli operatori durante la giornata sono stati molto positivi: hanno avuto la possibilità di approfondire la loro conoscenza delle due città e scoprire la facilità con cui è possibile visitarle entrambe, combinando attività diverse tra di loro. Molto apprezzato, inoltre, è stato il tour finale in bus riconoscendo la comodità di questo tipo di attività a fine giornata.

Cogliendo importanti opportunità di promozione emerse nel corso dell’anno e in un’ottica di ampliamento delle occasioni di collaborazione sui temi trasversali che caratterizzano il Territorio Turistico Bologna-Modena e consolidarne, così, il posizionamento come destinazione univoca e coerente, come concordato nello Steering Committee del 14/12/23, BW ha ritenuto strategico realizzare ulteriori n. 3 fam trip. Il totale 2023 è dunque di n. 9 fam trip a fronte dei 10 previsti.

	<b>Evento</b>	<b>Data</b>	<b>Partecipanti</b>	<b>Provenienza</b>	<b>Accompagnatore</b>
<b>1</b>	Good Italy – Bologna&Modena the culture of food	30 settembre-1 ottobre	9	Argentina, Norvegia, Svezia, Canada, Austria, Paesi Bassi, Belgio, Cina, Finlandia.	Francesco Palmieri Guida turistica autorizzata (Maurizio Rossi)

2	Good Italy – Bologna&Modena food&wine experiences	30 settembre-1 ottobre	9	Germania, Francia, Irlanda, Lettonia, Polonia, Spagna, Svizzera, Regno Unito, USA.	Francesco Palmieri Guida turistica autorizzata (Menotti Passerella)
3	Cycle Summit di Riolo Terme 2023	11-12 ottobre	5	Regno Unito, Germania, Francia, Spagna, Norvegia	Isabel Elmi Guida turistica autorizzata (Linda Cavicchi)

### Good Italy 2023

In occasione del workshop Good Italy 2023, tenutosi a Piacenza il 30 settembre 2023, BW ha seguito l'organizzazione e lo svolgimento di due Fam Trip incentrati sull'offerta enogastronomica del Territorio Turistico Bologna-Modena, in collaborazione con la DMO modenese, ModenaTur, fornendo ospitalità a diciotto operatori turistici nazionali e internazionali e seguendo le attività in loco relative al programma studiato per loro.

Per gli operatori sono stati confezionati due pacchetti di esperienze enogastronomiche sul territorio, incentrati sulle principali attrazioni culinarie all'interno della destinazione, tra caseifici, prosciuttifici, acetaie e città d'arte. Gli operatori coinvolti sono stati divisi in due gruppi da nove ciascuno e quindi assegnati all'esperienza più idonea al loro interesse.

I due fam trip, della durata di due giorni, proponevano una modalità coinvolgente e immersiva di fruizione delle eccellenze enogastronomiche del territorio, a cavallo tra Imola, Bologna e Modena alla scoperta dei luoghi più significativi del patrimonio culinario, come il Gelato Museum e l'Enoteca Regionale dell'Emilia-Romagna all'interno della rocca di Dozza.

## **BOLOGNA AND MODENA: THE CULTURE OF FOOD BOLOGNA – MODENA**

### **SATURDAY 30<sup>TH</sup> SEPTEMBER 2023:**

09.00 Departure from Hotel Admiral in Zola Predosa (BO) and transfer to **Bologna**  
09.30 Gelato lesson with tasting and museum guided tour at **Carpigiani, the Gelato University**  
12.30 Lunch at **Noi - Mercato delle Erbe**, in the center of Bologna  
14.30 Visit to the old market "**Quadrilatero**" and its traditional shops  
17.00 Dive into the art of pasta-making with a fresh pasta course, culminating in a delectable dinner at **Bottega Portici**. Afterward, we'll transfer to Modena.  
Check in at **Hotel Raffaello 4\*** in **Modena**

### **SUNDAY 1<sup>ST</sup> OCTOBER 2023:**

Breakfast and check-out  
08.45 Departure from the hotel.  
09.15 Visit to **Caseificio 4 Madonne** cheese dairy: embark on a fascinating journey into the production of Parmigiano Reggiano where you'll have the opportunity to taste this iconic Italian cheese.  
10.45 Visit to **Acetaia Villa San Donnino**: delve into the world of traditional balsamic vinegar production of Modena  
12.30 Visit to the ham factory **Prosciuttificio Leonardi**, to see the art of crafting Prosciutto di Modena.  
Light lunch.  
14.30 Transfer from **Modena to Piacenza**, hosting city of the event Good Italy Workshop 2023

## **BOLOGNA AND MODENA: FOOD AND WINE EXPERIENCES DOZZA – BOLOGNA – MODENA - SPILAMBERTO**

### **SATURDAY 30<sup>TH</sup> SEPTEMBER 2023:**

09.00 Departure from Hotel Admiral in Zola Predosa (BO) and transfer to **Dozza**  
10.00 Stroll in the medieval village of **Dozza**. Here you'll experience the charm of its historic streets, explore the **Emilia-Romagna Regional Enoteca** and indulge in an exclusive wine tasting session guided by a professional sommelier.  
12.30 Lunch at **La Scuderia Restaurant** in Dozza  
15.00 Transfer by bus from Dozza to **FICO agrifood Park**. Dive into the world of Italian gastronomy with an exploration and general overview of the FICO agrifood Park. You'll also participate in a fun and informative gelato-making workshop with a tasting session.  
18.00 Aperitivo dinner at the FICO park.  
19.00 Transfer to the **Admiral Park Hotel 4\* S** located in the hills near Bologna. Overnight stay

### **SUNDAY 1<sup>ST</sup> OCTOBER 2023:**

Breakfast and check-out  
08.15 Transfer to the captivating city of **Modena**  
09.15 Arrival in Modena for a brief walk through the historic city center to explore the charming streets and feel the local atmosphere.  
10.30 Dive into a hands-on culinary adventure with a cooking class focused on the use of balsamic vinegar. Following the class, light lunch at **Modena Food Lab**.  
13.00 Transfer to **Spilamberto**  
13.30 Visit of the **Traditional Balsamic Vinegar of Modena Museum**, with a tasting session.  
15.00 Transfer from **Spilamberto to Piacenza**, hosting city of the event Good Italy Workshop 2023

L'occasione è stata un momento per dare rilievo a tutti i prodotti salienti del territorio esplorato, facendo esperire agli operatori coinvolti le eccellenze enogastronomiche, paesaggistiche e culturali del territorio, nonché le varie possibilità di vacanze attive nello stesso. Sono stati offerti laboratori, degustazioni e pranzi in locali tipici, come la Bottega Portici, il Mercato delle Erbe - dando così rilievo anche alla città di Bologna-, e la Scuderia prospiciente alla rocca di Dozza.

I partecipanti sono stati entusiasti delle attività proposte, manifestando l'intenzione di indirizzare su Bologna i loro clienti.

Il programma del primo giorno ha visto la partecipazione degli operatori al momento b2b previsto nel programma del Good Italy, in occasione del quale Bologna Welcome ha partecipato – nella persona di Francesco Palmieri, agli incontri commerciali con gli operatori internazionali.

Il secondo giorno gli operatori hanno partecipato alle attività per loro programmate sul territorio, per le quali ciascun mini-gruppo è stato seguito da una o più guide turistiche e accompagnatori specializzati sul tema enogastronomico.

## Cycle Summit di Riolo Terme 2023

In occasione del Cycle Summit – uno dei più importanti eventi internazionali a tema bike – tenutosi a Riolo Terme, è stato organizzato un fam trip sul territorio della Regione Emilia-Romagna.

La partecipazione di BW si è focalizzata sulla gestione dell'ospitalità dei 5 operatori internazionali assegnati a questo territorio, ai quali è stata proposta un'esperienza di due giorni con accoglienza a Bologna e visita del centro storico e fruizione del territorio circostante lungo il tratto bolognese della Ciclovia del Sole, con visita ai principali borghi e alle emergenze culturali e artistiche di maggiore rilievo.

Di seguito il programma del fam trip proposto:

---

### MERCOLEDI 11 OTTOBRE

---

- 16:00** Arrivo a Bologna e check-in in hotel TSH
- 17:30** Breve tour della città
- 18:20** Salita esclusiva alla Torre dell'Orologio e vista tramonto  
**20:00** Cena presso Il Rovescio Osteria (Via Pietralata 75/a)  
Pernottamento presso The Social Hub Bologna (Via Aristotele Fioravanti 27)
- 

### GIOVEDI 12 OTTOBRE

---

- 08:30 Partenza dall'hotel
- 09:10 Partenza in treno da Bologna Centrale
- 09:20 Arrivo a Osteria Nuova e consegna biciclette
- 10:00 Partenza verso nord lungo la Ciclovia (Osteria Nuova – San Giovanni in Persiceto: 6,5 km)
- 10:30 Visita all'Area di Riequilibrio Ecologico La Bora
- 11:30 Visita a San Giovanni in Persiceto  
Aperture del Teatro Comunale e del b&bike
- 12:30 Pranzo presso Trattoria La Piazzetta (Piazzetta Betlemme)
- 14:00 Proseguimento per Crevalcore (San Giovanni in Persiceto – Crevalcore: 9 km)
- 14:30 Visita a Crevalcore  
Corso principale e visita al Museo dei Burattini
- 14:52 Treno per rientro a Bologna
- 15:24** Arrivo a Bologna

BW si è occupata della pianificazione e organizzazione dei pernottamenti, di tutte le esperienze, dei pasti e dei transfer.



### **3.5 PRESS TRIP**

#### **Introduzione**

I progetti qui di seguito riportati riguardano le funzioni dell'ufficio PR e relazioni con la stampa: quindi tutte le azioni di promozione del territorio che coinvolgono assistenza e supporto a giornalisti e troupe tv che sono venuti a Bologna e area metropolitana per la realizzazione di servizi e storie dedicate al territorio. Non vengono coinvolti tour operator o operatori di carattere commerciale. Nello specifico si tratta di azioni di supporto e/o assistenza a giornalisti/troupe/blogger/influencer che ne hanno fatto richiesta perché incaricati o interessati a produrre materiale media sul territorio di Bologna. In alcuni casi l'azione è invece partita dall'ufficio PR di BW, attraverso inviti mirati e dettagliati, con la finalità di coinvolgere media selezionati per il racconto della città e delle sue caratteristiche peculiari.

I contenuti prodotti si articolano sui diversi cluster di riferimento, così come definiti dalle linee guida strategiche indicate nel programma operativo per la promozione del territorio a livello annuale. Quindi, focus dedicati a Cultura, Food&wine, Outdoor Active&Slow e altri Special Interest quali Motori, Musica e Cineturismo, sempre in linea con i prodotti e in funzione dei mercati di riferimento.

L'attività si articola su un piano operativo e pratico in:

- Gestione dei servizi di carattere logistico-organizzativo per l'ospitalità in collaborazione con gli attori del territorio;
- Orientamento e assistenza nella raccolta e selezione dei contenuti sulla destinazione personalizzati in base agli specifici interessi;
- Assistenza tecnico-organizzativa per agevolare eventuali riprese televisive;
- Attività finalizzate a consentire agli ospitati una migliore conoscenza della destinazione e dei suoi valori, accedere ai punti d'interesse del territorio, entrare in contatto con figure di rilievo, ecc.

### **Paesi di provenienza**

I paesi di provenienza nel primo semestre di attività di assistenza media rispecchiano i mercati principali per il turismo a Bologna: Italia, UK, Germania, Francia, Spagna, USA, oltre a Israele, Finlandia, Australia e Nuova Zelanda, Polonia, Giappone, Corea, Emirati Arabi Uniti, Belgio, Canada, Repubblica Ceca.

Nel I semestre 2023 BW ha realizzato n. 57 press trip sui 100 previsti, di seguito il dettaglio.

#### **1) MY WEEKLY MAGAZINE**

Numero Ospiti: 1, Gillian Thornton

Nazionalità: UK

Informazioni testata: Circulation 60k

Date: 02/01/2023

Programma: L'ufficio stampa di BW ha supportato la giornalista fornendo materiale e suggerimenti per la redazione di un articolo sulla città.

#### **2) GQ COREA**

Numero Ospiti: 1, redazione

Nazionalità: Corea

Informazioni testata: sezione coreana della rivista mondiale sullo stile di vita maschile

Date: 05/01/2023

Programma: BW ha supportato la redazione di GQ Corea fornendo materiale fotografico e informativo sulla Chiesa del Buon Ladrone (San Lazzaro di Savena) e sulla Chiesa di Santa Maria Assunta (Riola) per un articolo dedicato alle architetture religiose come scopo di viaggio.

#### **3) GIORNALE RADIO FM**

Numero Ospiti: 1, Ornella D'Alessio

Nazionalità: Italia

Informazioni testata: share 1.795.000TER anno 2022 (ascolto nei 7 giorni)

Date: 18/01/2023

Programma: L'ufficio stampa di BW ha fornito alla giornalista materiale sulla città e suggerimenti sulle tematiche da trattare nella puntata della sua rubrica "Wondertrip" dedicata a Bologna, che andrà in onda durante la trasmissione radio "Il punto G" di Giuliano Guida Bardi su Giornale radio fm.

#### 4) TEVA HADVARIM

Numero Ospiti: 2, Omri Galperin e Benjamin Levy

Nazionalità: Israele

Informazioni testata: Principale testata israeliana di turismo e outdoor

Date: 21-22/01/2023

Programma: L'ufficio stampa ha supportato i giornalisti nell'organizzazione del soggiorno a Bologna e di un tour guidato del centro storico; ha inoltre fornito loro due Bologna Welcome Card Plus omaggio per facilitare la visita dei principali punti di interesse culturale della città.

#### 5) AMBASSADOR

Numero Ospiti: 1, Jan Angilella

Nazionalità: USA

Informazioni testata: Magazine National Italian American Association

Date: 26/01/2023

Programma: L'ufficio stampa di BW ha aiutato la giornalista nella redazione di un articolo su Bologna rispondendo ad alcune domande sull'aumento del turismo in città negli ultimi anni e sugli aspetti di interesse della destinazione (cultura, food, motori, musica).

#### 6) CARTONI MORTI

Numero Ospiti: 2, Andrea Lorenzon e Silvia Ciacchi

Nazionalità: Italia

Informazioni testata: @cartoni morti, 242k follower IG + canale YouTube @andrealorenzon, 110k iscritti

Date: 27-28/01/2023

Programma: L'ufficio stampa ha supportato i content creator, che si trovavano a Bologna per girare un breve documentario sulla città, organizzando il pranzo presso l'Osteria del Cappello e

facilitando l'accesso ad alcuni punti di interesse (Torre degli Asinelli, Torre dell'Orologio, Palazzo Re Enzo, Museo della Storia di Bologna).

#### **7) DIRECTION ITALIE**

Numero Ospiti: 1, Lucie Tournebize

Nazionalità: Francia

Informazioni testata: magazine di viaggio rivolto agli amanti dell'Italia

Date: 30/01 – 06/02/2023

Programma: L'ufficio stampa di BW ha fornito alla giornalista una Bologna Welcome Card Plus per facilitare la visita dei principali punti di interesse culturale della città e le ha offerto un ingresso gratuito per la Torre dell'Orologio. La giornalista si trovava in città per redigere un reportage su Bologna da pubblicare nel numero di giugno 2023.

#### **8) LINEA VERDE LIFE – RAI UNO**

Numero Ospiti: 1, Troupe

Nazionalità: Italia

Informazioni testate: 2 milioni spettatori

Date: gennaio – febbraio 2023

Programma: BW ha supportato la produzione di Linea Verde Life nella ricerca di contenuti, nonché nell'organizzazione dei sopralluoghi e delle riprese.

#### **9) CONTENT CREATOR PER ARTE FIERA 2023**

Numero Ospiti: 3, Rachele Borotto Dalla Vecchia (@blondewithstendhal), Evelina Silvestroni (@a\_r\_t\_i\_t\_u\_d\_e) ed Erika Gaetani (@Erika|Art curator)

Nazionalità: Italia

Informazioni testata: art influencer

Date: 02-03/02/2023

Programma: BW ha invitato alcune art influencer in occasione di Arte Fiera, supportandole nell'organizzazione dei trasferimenti e predisponendo per loro alcune attività esclusive (visita guidata di Arte Fiera a cura del curatore, visione in esclusiva delle prove a porte chiuse dello spettacolo "Have a good day!" al Teatri di Vita - main project del nuovo programma di appuntamenti Art City Bologna)

#### **10) ITALO MAGAZINE**

Numero Ospiti: 1, Cosimo Santoro

Nazionalità: Italia

Informazioni testata: magazine di bordo Italo

Date: 03/02/2023

Programma: L'ufficio stampa di Bologna Welcome ha supportato la redazione di Italo Magazine fornendo materiale fotografico sugli scavi archeologici di Sala Borsa, la finestrella di via Piella e la Conserva di Valverde per un articolo dedicato a Bologna Sotterranea.

#### 11) @la.luna.di.carta

Numero Ospiti: 1, Mariangela Perugia

Nazionalità: Italia

Informazioni testata: @la.luna.di.carta, 8k100 follower IG

Date: 8-12/02/2023

Programma: L'ufficio stampa di Bologna Welcome ha fornito alla content creator una Bologna Welcome Card Plus per facilitare la visita dei principali punti di interesse culturale della città.

#### 12) @followmyfootstep e @bea\_around

Numero Ospiti: 2, Davide Cannas e Beatrice Ghelli

Nazionalità: Italia

Informazioni testata: @followmyfootstep (15k follower IG) e @bea\_around (12k follower IG)

Date: 12/02/2023

Programma: L'ufficio stampa di Bologna Welcome ha fornito ai content creator due Bologna Welcome Card Plus per facilitare la visita dei principali punti di interesse culturale della città e offerto loro due ingressi gratuiti per la Torre dell'Orologio.

#### 13) EVENTI CULTURALI MAGAZINE

Numero Ospiti: 2, Simone Paris e Mauro Bigioni

Nazionalità: Italia

Informazioni testata: bimestrale di arte, cultura e informazione

Date: 21/02/2023

Programma: L'ufficio stampa di BW ha supportato i giornalisti fornendo materiale e suggerimenti per un articolo sulla città e agevolando il loro ingresso alla Torre degli Asinelli.

#### 14) DOCUMENTARIO "NIPOTI DEI FIORI"

Numero Ospiti: 1, troupe

Nazionalità: Italia

Informazioni testata: documentario finanziato dalla Regione Emilia-Romagna

Date: 21/02/2023

Programma: Facilitazione accesso alla Torre dell’Orologio per le riprese del documentario “Nipoti dei Fiori”, finanziato dalla Regione Emilia-Romagna.

#### 15) @travelwithcarmenaprile

Numero Ospiti: 2, Carmen Aprile e Antonio Volpe

Nazionalità: Italia

Informazioni testata: @travelwithcarmenaprile, 138k follower IG

Date: 01/03/2023

Programma: L’ufficio stampa di Bologna Welcome ha fornito ai content creator due Bologna Welcome Card Plus per facilitare la visita dei principali punti di interesse culturale della città e offerto loro due ingressi gratuiti per la Torre dell’Orologio.

#### 16) ESCAPE MAGAZINE AU

Numero Ospiti: 1, Antoanela Safca

Nazionalità: Australia

Informazioni testata: tiratura dell’inserto domenicale 1.439.000 copie, reach 5.370.000

Date: 03-05/03/2023

Programma: L’ufficio stampa di BW ha fornito alla giornalista una Bologna Welcome Card Plus per facilitare la visita dei principali punti di interesse culturale della città e le ha offerto un ingresso gratuito per la Torre dell’Orologio, dandole inoltre suggerimenti sugli argomenti di suo interesse (nuove aperture, attività child-friendly, brand locali indipendenti)

#### 17) TG1 – RAI 1

Numero Ospiti: 1, Troupe

Nazionalità: Italia

Informazioni testata: notiziario televisivo RAI

Date: 03/03/2023

Programma: BW ha supportato la troupe nella realizzazione di un servizio televisivo dedicato all’ottantesimo compleanno di Dalla fornendo materiale sui luoghi di Lucio a Bologna e organizzando un’intervista con una guida turistica specializzata.

## 18) ESRADIO

Numero Ospiti: 1, Kelu Robles Garcia

Nazionalità: Spagna

Informazioni testata: radio spagnola di ambito generalista

Date: 04/03/2023

Programma: L'ufficio stampa di BW ha fornito alla giornalista una Bologna Welcome Card Plus per facilitare la visita dei principali punti di interesse culturale della città e ha organizzato un'intervista con una guida parlante spagnolo per un episodio del podcast Kelugares dedicato a Bologna.

## 19) IKKUNAPAIKKA

Numero Ospiti: 2, Leena Aalto e Ari Aalto

Nazionalità: Finlandia

Informazioni testata: unica rivista travel trade in Finlandia (tiratura: 5k copie)

Date: 04-05/03/2023

Programma: L'ufficio stampa, in vista dell'inaugurazione della nuova tratta Finnair, ha supportato la giornalista nell'organizzazione del soggiorno a Bologna (pernottamento, pasti), ha organizzato per lei un tour guidato del centro storico a tema food e le ha fornito due Bologna Welcome Card Plus per facilitare la visita dei principali punti di interesse culturale della città. In collaborazione con FICO Eataly World, le ha inoltre fornito due ingressi gratuiti per il parco, dove la giornalista ha partecipato a una cooking class sulla pasta fatta in casa. (In allegato il programma, rif. [3.5 Press trip\\_programmi viaggi stampa I semestre 2023\\_Allegato 1](#)).

## 20) KOTO NO NE

Numero Ospiti: 1, redazione

Nazionalità: Giappone

Informazioni testata: rivista giapponese

Date: 07/03/2023

Programma: Facilitazione accesso alla Torre dell'Orologio per uno shooting fotografico destinato alla rivista giapponese Koto No Ne.

## 21) LATITUDES MAGAZINE

Numero Ospiti: 2, Marco Carulli e Angelo Vitale

Nazionalità: Italia

Informazioni testata: rivista online; 92k utenti unici mese, 28k follower FB, 17k follower IG

Date: 15/03/2023

Programma: L'ufficio stampa di BW ha supportato i fotografi, in città per un reportage su Bologna, fornendo loro due accrediti per la Torre dell'Orologio.

## 22) NEW YORK TIMES/NEW YORKER/FORTUNE

Numero Ospiti: 1, Sheila Marikar

Nazionalità: USA

Informazioni testata: New York Times / New Yorker / Fortune

Date: 28-30/03/2023

Programma: L'ufficio stampa ha supportato la giornalista nell'organizzazione del soggiorno a Bologna (pernottamento, pasti) e di diverse attività: un tour guidato del centro storico con accesso alla Torre dell'Orologio e un percorso trekking guidato alla scoperta della Basilica di San Luca e del Sentiero dei Bregoli. (In allegato il programma, rif. [3.5 Press trip\\_programmi viaggi stampa I semestre 2023\\_Allegato 2](#)).

## 23) KELSY CHAUVIN

Numero Ospiti: 2, Kelsy Chauvin e Denise Shanks

Nazionalità: USA

Informazioni testata: Freelance journalist & branded-content writer

Date: 28-30/03/2023

Programma: L'ufficio stampa ha supportato la giornalista e la fotografa nell'organizzazione del soggiorno a Bologna (pernottamento, pasti) e di diverse attività sia nel capoluogo che nell'area vasta (Appennino, Modena). (In allegato il programma, rif. [3.5 Press trip\\_programmi viaggi stampa I semestre 2023\\_Allegato 3](#))

## 24) WHITEMAD MAGAZINE

Numero Ospiti: 1, Tomasz Kobylanski

Nazionalità: Polonia

Informazioni testata: 120k follower FB, 30k follower IG, 3 milioni di visualizzazioni mensili

Date: marzo 2023

Programma: L'ufficio stampa di BW ha supportato il giornalista fornendo materiale sui principali punti di interesse architettonico della città.

## 25) PRESS TOUR CARPIGIANI 20 ANNI GELATO UNIVERSITY

Numero Ospiti: 5, Aart Heering, Eliana Loza, Julia Sandra Virsta, Mario Masciullo, Christian Wermke

Nazionalità: Venezuela, Olanda, Usa, Germania e Romania

Informazioni testata: Associazione Stampa Estera in Italia

Date: 04/04/2023

Programma: L'ufficio stampa di BW ha organizzato per i giornalisti una visita guidata del centro storico con salita alla Torre dell'Orologio. Ha inoltre fornito a Eliana Loza una Bologna Welcome Card Plus per facilitare la visita dei principali punti di interesse culturale della città.

## 26) viaggi-lowcost.info

Numero Ospiti: 1, Federica Piersimoni

Nazionalità: Italia

Informazioni testata: 2 milioni 250 mila visualizzazioni all'anno, 41k follower su IG

Date: 06-09/04/2023

Programma: L'ufficio stampa di BW ha organizzato per la giornalista un press trip lungo la Ciclovía del Sole. (In allegato il programma, rif. [3.5 Press trip\\_programmi viaggi stampa I semestre 2023\\_\\_Allegato 4](#)).

## 27) L'ECO DI BERGAMO

Numero Ospiti: 1, Stefano Gervasoni

Nazionalità: Italia

Informazioni testata: principale quotidiano della provincia di Bergamo

Date: 09-10/04/2023

Programma: L'ufficio stampa di BW ha fornito al giornalista suggerimenti e materiale per organizzare al meglio il suo soggiorno in città e una Bologna Welcome Card Plus per facilitare la **visita** dei principali punti di interesse culturale.

## 28) KASTHURI KRISHNA

Numero Ospiti: 1, Kasthu Krishna

Nazionalità: Emirati Arabi Uniti

Informazioni testata: content creator @kasthu\_krishna

Date: 15-23/04/2023

Programma: L'ufficio stampa di BW ha fornito alla content creator una Bologna Welcome Card Plus per facilitare la visita dei principali punti di interesse culturale della città e le ha offerto un ingresso gratuito per la Torre dell'Orologio.

### 29) WALL STREET JOURNAL/ THE NEW YORK TIMES

Numero Ospiti: 1, Andrew Cotto

Nazionalità: USA

Informazioni testata: quotidiano statunitense

Date: 18/04/2023

Programma: L'ufficio stampa di BW ha organizzato per il giornalista una visita guidata del centro storico con salita alla Torre dell'Orologio.

### 30) POLSKA NA WEEKEND

Numero Ospiti: 1, Troupe

Nazionalità: Polonia

Informazioni testate: polskanaweekend.tv, 24k follower Facebook

Date: 18-19/04/2023

Programma: BW ha supportato la rete televisiva polacca nell'organizzazione delle riprese e nelle richieste di autorizzazione, intermediando con le diverse realtà coinvolte.

### 31) WHEELEDWORLD

Numero Ospiti: 3, Pierre Cabon, Myriam Cabon e cameraman

Nazionalità: Francia

Informazioni testata: blog <https://wheeledworld.org/>, IG @wheeled\_world 15k fw

Date: 18-21/04/2023

Programma: L'ufficio stampa di BW ha organizzato per i content creator un press trip funzionale alla creazione di contenuti su Bologna, con un focus sulle attività accessibili ai disabili. (In allegato il programma, rif. [3.5 Press trip\\_programmi viaggi stampa I semestre 2023\\_Allegato 5](#)).

### 32) LA FRECCIA MAGAZINE

Numero Ospiti: 1, Floriana Schiano Moriello

Nazionalità: Italia

Informazioni testata: magazine di bordo de Le Freccie Trenitalia

Date: 19-21/04/2023

Programma: L'ufficio stampa ha supportato la giornalista nell'organizzazione del soggiorno in città (pernottamento, pasti), ha organizzato per lei un tour guidato del centro storico sulla cultura del cibo a Bologna e, in collaborazione con il Carpigiani Gelato Museum, una gelato class. Inoltre, insieme a FICO Eataly World, le ha fornito un ingresso gratuito per il parco, dove la giornalista ha

partecipato a diverse attività, tra cui una cooking class sulla pasta fatta in casa. (In allegato il programma, rif. [3.5 Press trip\\_programmi viaggi stampa I semestre 2023\\_Allegato 6](#)).

### 33) PAP – AGENZIA STAMPA POLACCA

Numero Ospiti: 1, Sylwia Wysocka

Nazionalità: Polonia

Informazioni testata: agenzia di stampa polacca

Date: 20-21/04/2023

Programma: L'ufficio stampa di BW ha supportato la giornalista nell'organizzazione del pernottamento in città e le ha fornito una Bologna Welcome Card Plus per facilitare la visita dei principali punti di interesse culturale, nonché un accredito per la Torre dell'Orologio.

### 34) PRESS TRIP MOTOR VALLEY FEST

Numero Ospiti: 3, Malgorzata Minta, Tomasz Korniejew, Michal Adamiuk

Nazionalità: Polonia

Informazioni testata: Vogue PL, Minteats, Gazeta.pl, Moto.pl, Radio Zet, NaTemat

Date: 26/04/2023

Programma: BW ha fornito ai giornalisti gli accrediti per visitare la Torre dell'Orologio e le Collezioni Comunali d'Arte.

### 35) CHE BELLO È - TELEROMAGNA

Numero Ospiti: 1, troupe

Nazionalità: Italia

Informazioni testata: format nato per valorizzare le eccellenze della Regione Emilia-Romagna: enogastronomia, artigianato, impresa, innovazione, turismo, arte e storia.

Date: 27/04/2023

Programma: L'ufficio stampa di BW ha supportato la troupe nell'organizzazione delle riprese e nell'individuazione della guida da intervistare.

### 36) EMERAUD TRIP

Numero Ospiti: 2, Ludivine e Damien Paye

Nazionalità: Belgio

Informazioni testata: blog <https://emeraudetrip.com/>, IG 5700 fw @emeraudetrip

Date: 27-29/04/2023

Programma: L'ufficio stampa di BW ha fornito ai content creator una Bologna Welcome Card Plus per facilitare la visita dei principali punti di interesse culturale della città.

### 37) AUTHENTIC FOOD QUEST

Numero Ospiti: 2, Rosemary Kimani e Claire Rouger

Nazionalità: USA

Informazioni testata: 125k visualizzazioni mensili, 14k follower IG

Date: maggio 2023

Programma: L'ufficio stampa di BW ha fornito alle food travel blogger due Bologna Welcome Card Plus per facilitare la visita dei principali punti di interesse culturale della città e ha offerto loro un ingresso gratuito per la Torre dell'Orologio. Ha, inoltre, fornito loro materiale e suggerimenti per un articolo sul panorama enogastronomico della città e due biglietti omaggio per il food tour *Bologna Taste*, in collaborazione con Bologna Tour.

### 38) MELAVERDE – CANALE 5

Numero Ospiti: 1, Troupe

Nazionalità: Italia

Informazioni testate: programma televisivo di genere enogastronomico

Date: 03-05/05/2023

Programma: BW ha supportato la produzione di Melaverde, in città per girare un servizio su FICO, nell'organizzazione del pernottamento a Bologna.

### 39) BRIGITTE

Numero Ospiti: 3, Susanne Arndt, Frederik Arndt, Florian Jaenicke

Nazionalità: Germania

Informazioni testata: Femminile bimensile tedesco; ADV Value 7 pagg servizio 400.000€, tiratura: 242.667 copie, circa 2 milioni di lettrici

Date: 03-05/05 e 09-10/05

Programma: L'ufficio stampa di BW ha organizzato per i giornalisti un press trip funzionale alla redazione di un articolo su Bologna, con focus viaggio mamma e figlio. (In allegato il programma, rif. [3.5 Press trip\\_programmi viaggi stampa I semestre 2023\\_Allegato 7](#)).

### 40) THE INTREPID GUIDE

Numero Ospiti: 1, Michele Frolla

Nazionalità: Australia

Informazioni testata: blog <https://meetandeats.com/>, IG 27,7 fw @meetandeats

Date: 06-14/05/2023

Programma: L'ufficio stampa di BW ha fornito alla content creator un ingresso gratuito alla Torre dell'Orologio e una Bologna Welcome Card Plus per facilitare la visita dei principali punti di interesse culturale della città. Ha inoltre organizzato per lei una serie di visite ai principali musei della Motor Valley (Ducati, Lamborghini, Maserati, Ferrari).

#### **41) RAI NEWS**

Numero Ospiti: 1, troupe

Nazionalità: Italia

Informazioni testata: canale televisivo notiziario italiano edito dalla Rai

Date: 08/05/2023

Programma: L'ufficio stampa di BW ha supportato la troupe nell'organizzazione delle riprese e nell'individuazione dello chef da intervistare per un servizio sullo gnocco fritto/crescentina.

#### **42) PRESS TRIP APT/CONSORZIO TUTELA LAMBRUSCO**

Numero Ospiti: 2, Alexandra Prado Choelo e Xhante Clay

Nazionalità: Portogallo e UK

Informazioni testata: Publico e Telegraph

Date: 09-10/05/2023

Programma: L'ufficio stampa di BW ha supportato le giornaliste, ospiti di un press trip sul Lambrusco organizzato da Apt, coprendo il loro pernottamento a Bologna e programmando una visita in cantina con degustazione a Monteveglio.

#### **43) TRAVELAWAITS/LUXURYWEB MAGAZINE**

Numero Ospiti: 1, Carol Stigger

Nazionalità: USA

Informazioni testata: magazine mensile dedicato all'arte del vivere bene.

Date: 10-11/05/2023

Programma: L'ufficio stampa di BW ha fornito alla giornalista una Bologna Welcome Card Plus per facilitare la visita dei principali punti di interesse culturale della città.

#### 44) @meetandeats

Numero Ospiti: 2, Alice Phan e Arthur So

Nazionalità: Canada

Informazioni testata: blog <https://meetandeats.com/>, IG 27,7 fw @meetandeats

Date: 14-15/05/2023

Programma: L'ufficio stampa di BW ha fornito ai content creator una Bologna Welcome Card Plus per facilitare la visita dei principali punti di interesse culturale della città.

#### 45) ODU MOVIES

Numero Ospiti: 1, troupe

Nazionalità: Repubblica Ceca

Informazioni testata compagnia di produzione cinematografica

Date: 19/05/2023

Programma: L'ufficio stampa ha supportato la produzione, impegnata nelle riprese del film "Manipulation" del regista ceco David Balda, facilitando l'accesso alla Torre degli Asinelli e alla Torre dell'Orologio.

#### 46) "VASCOS POR EL MUNDO" - EITB Radio Televisión Pública Vasca

Numero Ospiti: 1, troupe

Nazionalità: Spagna

Informazioni testata: 85.000 di spettatori

Date: 23-30/05/2023

Programma: L'ufficio stampa ha supportato la Television Publica Vasca nell'organizzazione del soggiorno a Bologna e delle riprese, facilitando l'accesso alla Torre degli Asinelli, al Teatro Anatomico e alla Rocchetta Mattei.

#### 47) ATLAS OBSCURA

Numero Ospiti: 1, Elena Valeriotte

Nazionalità: USA

Informazioni testata: community di viaggi ed enogastronomia

Date: 26/05/2023

Programma: L'ufficio stampa di BW ha organizzato per la giornalista una visita guidata del centro storico (focus: food&culture) e le ha fornito un ingresso gratuito alla Torre dell'Orologio.

#### 48) CAMPER IN VIAGGIO – RAI 1

Numero Ospiti: 1, troupe

Nazionalità: Italia

Informazioni testata format RAI1

Date: 01/06/2023

Programma: L'ufficio stampa ha supportato la produzione facilitando l'accesso alla Torre degli Asinelli per le riprese.

#### 49) AFAR LUXURY TRAVEL MAGAZINE

Numero Ospiti: 1, Bailey Berg

Nazionalità: USA

Informazioni testata: 1,1M di lettori

Date: 01-03/06/2023

Programma: L'ufficio stampa ha supportato la giornalista nell'organizzazione del suo pernottamento a Bologna. Le ha inoltre fornito una Bologna Welcome Card Plus per facilitare la visita dei principali punti di interesse culturale della città.

#### 50) SPOT ON NEWS

Numero Ospiti: 2, Arne Bogdan e fotografa

Nazionalità: Germania

Informazioni testata: agenzia di stampa i cui articoli vengono riprese da numerose testate (reach totale: 105,7M)

Date: 05-07/06/2023

Programma: L'ufficio stampa di BW ha supportato il giornalista e la fotografa organizzando un viaggio stampa (pasti, visita guidata, BW card e ingressi Torre Orologio) funzionale alla redazione di un articolo sulla città. (In allegato il programma, rif. [3.5 Press trip\\_programmi viaggi stampa I semestre 2023\\_Allegato 8](#)).

#### 51) LINEA VERDE EXPLORA – RAI UNO

Numero Ospiti: 1, Troupe

Nazionalità: Italia

Informazioni testata: 1 milione telespettatori

Date: 05-07/06/2023

Programma: L'ufficio stampa di BW ha supportato la produzione Rai nella ricerca di contenuti, nonché nell'organizzazione dei sopralluoghi e delle riprese in centro storico e in Appennino.

#### **52) QUEER IN THE WORLD**

Numero Ospiti: 1, Jordan Adkins

Nazionalità: Nuova Zelanda

Informazioni testata: 600k visualizzazioni mensili

Date: 16-18/06/2023

Programma: L'ufficio stampa di BW ha supportato il blogger fornendogli una Bologna Welcome Card Plus per facilitare la visita dei principali punti di interesse culturale, nonché un accredito per la Torre dell'Orologio.

#### **53) RIPRESE VIDEOCLIP "LO ZECCHINO SIAMO NOI" – PROD. ANTONIANO**

Numero Ospiti: 1, Troupe

Nazionalità: Italia

Informazioni testata: riprese per il format *Lo Zecchino d'oro*

Date: 19/06/2023

Programma: L'ufficio stampa di BW ha supportato Antoniano nell'organizzazione delle riprese del videoclip "Lo Zecchino siamo noi", intermediando con la Film Commission e concedendo a titolo gratuito la sede della Torre dell'Orologio.

#### **54) LE MONDE e LIBERATION – FESTIVAL CINEMA RITROVATO**

Numero Ospiti: 2, Mathieu Macheret (Le Monde) e Laura Tuillier (Libération)

Nazionalità: Francia

Informazioni testata: Tiratura: 320.000 copie (Le Monde), 97.633 copie (Libération)

Date: 25-29/06/2022

Programma: L'ufficio stampa di BW, in collaborazione con Cineteca di Bologna, ha curato un viaggio stampa per i giornalisti Mathieu Macheret (Le Monde) e Laura Tuillier (Libération) per la promozione del Festival "Il Cinema Ritrovato".

#### **55) FOCUS JUNIOR / CASA EDITRICE IL BATTELLO A VAPORE**

Numero Ospiti: 2, Angelo Mozzillo e Davide Panizza

Nazionalità: Italia

Informazioni testata: magazine per ragazzi

Date: 21-26/06/2023

Programma: L'ufficio stampa di BW ha supportato lo scrittore Angelo Mozzillo e l'illustratore Davide Panizza nell'organizzazione di un viaggio stampa lungo la Via degli Dei, finalizzato alla produzione di un articolo per il numero di agosto di Focus Junior e alla stesura di un libro per ragazzi edito dalla casa editrice "Il Battello a Vapore".

#### 56) FLAVORS TV FRANCES5

Numero Ospiti: 1, Julien Bur

Nazionalità: Francia

Informazioni testata: Canale televisivo pubblico francese a vocazione culturale ed educativa

Date: 25-27/06/2023

Programma: L'ufficio stampa di Bologna Welcome ha supportato il regista Julien Bur di France5 nell'organizzazione delle riprese di un servizio di taglio culturale dedicato a Bologna e all'Appennino, aiutandolo nella ricerca dei contenuti, nella facilitazione degli accessi, nell'individuazione delle persone da intervistare. (In allegato il programma, rif. [3.5 Press trip\\_programmi viaggi stampa I semestre 2023\\_Allegato 9](#)).

#### 57) OLDTIMER MARKET

Numero Ospiti: 2, Micheal Kaiser e Peter Steinfurth

Nazionalità: Germania

Informazioni testata: Rivista di auto d'epoca più letta in Europa

Date: 29-30/06/2023

Programma: L'ufficio stampa di BW ha supportato gli organizzatori del Salone Auto e Moto d'Epoca (che si terrà a Bologna a ottobre 2023) nella pianificazione di un viaggio stampa di taglio culturale ed enogastronomico che ha toccato Bologna, la Valsamoggia, il Circondario Imolese e il territorio di Modena. (In allegato il programma, rif. [3.5 Press trip\\_programmi viaggi stampa I semestre 2023\\_Allegato 10](#)).

In allegato, rif. [3.5 Press trip\\_rassegna stampa primo semestre 2023](#), la rassegna stampa prodotta.

#### Riepilogo I semestre 2023

Totale assistenze stampa: 57

Totale giornalisti (le troupe/redazioni sono considerate come un solo giornalista): 85

Totale testate nazionali: 21

Totale testate internazionali: 36

Nel II semestre 2023 BW ha realizzato n. 55 press trip, 12 in più rispetto a quelli previsti per raggiungere i 100 indicati nel Programma di Promo-Commercializzazione Turistica 2023. Di seguito il dettaglio.

### **Paesi di provenienza**

I paesi di provenienza nel primo semestre di attività di assistenza media rispecchiano i mercati principali per il turismo a Bologna: Italia, UK, Germania, Austria, Francia, Spagna, USA, oltre a Finlandia, Norvegia, Svezia, Svizzera, Paesi Bassi, Belgio, Croazia, Polonia, Ungheria, Australia, Giappone, Azerbaijan.

### **58) Auvi Fotos & Ebooks per OBB (ferrovie austriache)**

Numero Ospiti: 1, Rudolf Strutz

Nazionalità: Austria

Informazioni testata: guida turistica in formato ebook per le Ferrovie austriache

Date: 02-04/07/2023

Programma: L'ufficio stampa ha supportato il giornalista, in città per aggiornare la guida su Bologna in formato eBook da lui redatta su incarico delle Ferrovie austriache, nell'organizzazione della visita ad alcuni musei automobilistici della Motor Valley (Ferrari, Lamborghini, Pagani).

### **59) Kapital Norvegia**

Numero Ospiti: 1, Bjørn Moholdt

Nazionalità: Norvegia

Informazioni testata: bimensile di economia e commercio norvegese con una sezione su viaggi e turismo. Stima reach: 150.000

Date: 02/07/2023

Programma: L'ufficio stampa di BW ha fornito al giornalista una Bologna Welcome Card Plus per facilitare la visita dei principali punti di interesse culturale della città e ha organizzato per lui un tour privato in lingua inglese (focus portici UNESCO) che includeva l'ingresso alla Torre dell'Orologio.

### **60) Plaza Interior**

Numero Ospiti: 1, Angelina Jolin

Nazionalità: Svezia

Informazioni testata: Stima reach: 82.000

Date: 05-06/07/2023

Programma: L'ufficio stampa di BW ha fornito alla giornalista la Bologna Welcome Card Plus per facilitare la visita dei principali punti di interesse culturale della città e ha organizzato per lei un tour privato in lingua inglese (focus: design e architettura) che includeva l'ingresso alla Torre dell'Orologio.

**61) [www.larilara.de](http://www.larilara.de)**

Numero Ospiti: 1, Isabel Lotz

Nazionalità: Germania

Informazioni testata: 14k follower IG

Date: 13-15/07/2023

Programma: L'ufficio stampa di BW ha fornito alla content creator la Bologna Welcome Card Plus per facilitare la visita dei principali punti di interesse culturale della città e le ha offerto l'ingresso gratuito per la Torre dell'Orologio.

**62) GrazieGigi <https://graziegigi.com/it>**

Numero Ospiti: 1, Lucie Tournebiz

Nazionalità: Francia

Informazioni testata: Travel Blog

Date: 17/07/2023

Programma: L'ufficio stampa di BW ha supportato la giornalista nell'organizzazione di una visita guidata all'Autodromo di Imola.

**63) DUE Media Hazolat**

Numero Ospiti: 4, Kinga Anna Oravecz, Melinda Barbara Lantos, Noemi Kovacs, Regina Laura Lantos

Nazionalità: Ungheria

Informazioni testata: 29.710 reader of printed journal per month, 50.650 web-reader per month

Date: 23/07/2023

Programma: L'ufficio stampa di BW ha fornito alle giornaliste l'ingresso gratuito per la Torre dell'Orologio.

**64) No Man Nomad**

Numero Ospiti: 1, Kaitlyn Rosati

Nazionalità: USA

Informazioni testata: blog <https://www.nomannomad.net/>

Date: 28-30/07/2023

Programma: L'ufficio stampa di BW ha fornito alla blogger la Bologna Welcome Card Plus per facilitare la visita dei principali punti di interesse culturale della città.

#### **65) The Telegraph**

Numero Ospiti: 1, Andrea Vogt

Nazionalità: UK

Informazioni testata: quotidiano Regno Unito

Date: 25/08/2023

Programma: L'ufficio stampa di BW ha supportato la giornalista nell'organizzazione di un'intervista con un produttore vinicolo del territorio (Umberto Cesari).

#### **66) Urlaubsreise.blog**

Numero Ospiti: 1, Tina Kainz

Nazionalità: Germania

Informazioni testata: 34k follower IG

Date: 26-27/08/2023

Programma: L'ufficio stampa di BW ha fornito alla content creator la Bologna Welcome Card Plus per facilitare la visita dei principali punti di interesse culturale della città e ha offerto l'ingresso gratuito per la Torre dell'Orologio.

#### **67) Traveler National Geographic / Focus Magazine**

Numero Ospiti: 1, Joanna Lamparska

Nazionalità: Polonia

Informazioni testata: trimestrale di National Geographic dedicato a chi ama scoprire il mondo.

Date: 27-29/08/2023

Programma: L'ufficio stampa di BW ha fornito alla giornalista la Bologna Welcome Card Plus per facilitare la visita dei principali punti di interesse culturale della città.

#### **68) Quasiradio**

Numero Ospiti: 1, Fabrizio Viti

Nazionalità: Italia

Informazioni testata: Radio tv web toscana

Date: 28/08/2023

Programma: L'ufficio stampa di BW ha portato la troupe nell'organizzazione delle riprese di un servizio dedicato alla Via degli Dei presso il punto eXtraBO. Ha, inoltre, facilitato l'intervista al collega della cordata Appennino.

#### **69) Nick Trend (Giornalista freelance Telegraph e scrittore)**

Numero Ospiti: 1, Nick Trend

Nazionalità: UK

Informazioni testata: Chief Culture and Consumer Editor at Telegraph Travel

Date: settembre 2023

Programma: L'ufficio stampa di BW ha supportato lo scrittore nella stesura di un libro d'arte, revisionando i capitoli dedicati a Bologna e mettendolo in contatto con gli uffici stampa delle istituzioni museali cittadini perché potessero aiutarlo nel fact-checking.

#### **70) Rai Documentari**

Numero Ospiti: 1, Troupe

Nazionalità: Italia

Informazioni testata: Rai

Date: settembre 2023

Programma: L'ufficio stampa di BW ha supportato la produzione del documentario nella ricerca di mulini nel territorio bolognese.

#### **71) NZ Herald**

Numero Ospiti: 1, Eleanor Hughes

Nazionalità: Nuova Zelanda

Informazioni testata: quotidiano nazionale neozelandese, tiratura 100.073 copie

Date: 12/09/2023

Programma: L'ufficio stampa di BW ha fornito alla giornalista la Bologna Welcome Card Plus per facilitare la visita dei principali punti di interesse culturale della città e l'ingresso gratuito per la Torre dell'Orologio. Ha, inoltre, supportato la giornalista nell'organizzazione del viaggio da Firenze a Dozza.

#### **72) Lente Blog**

Numero Ospiti: 1, Julia Wollner

Nazionalità: Polonia

Informazioni testata: Podcast

Date: 13-14/09/2023

Programma: L'ufficio stampa di BW ha supportato la giornalista nell'organizzazione di un tour guidato e di varie interviste a realtà culturali del territorio.

### 73) TVE - Radiotelevisión Española

Numero Ospiti: 1, Troupe

Nazionalità: Spagna

Informazioni testata: TV spagnola

Date: 20/09/2023

Programma: L'ufficio stampa di BW ha facilitato la troupe nell'organizzazione delle riprese presso la Torre dell'Orologio.

### 74) WTTC/ IC Bellagio

Numero Ospiti: 1, Troupe

Nazionalità: Italia / USA

Informazioni testata: Responsible Travel Blog

Date: 20/09/2023

Programma: L'ufficio stampa di BW ha supportato il tour operator IC Bellagio nella ricerca di contenuti e nell'organizzazione dei sopralluoghi in città, mirati alla realizzazione di un video promozionale.

### 75) Daily Mail

Numero Ospiti: 1, Mark Porter

Nazionalità: UK

Informazioni testata: British daily middle-market tabloid newspaper

Date: 22-24/09/2023

Programma: L'ufficio stampa di BW ha supportato il giornalista, in viaggio a Bologna per un articolo dedicato alle tappe italiane del Grand Départ del Tour de France 2024, nell'organizzazione del soggiorno in città (hotel e pasti), di un tour guidato privato di taglio culturale e di un'intervista con il direttore della Cineteca di Bologna, GianLuca Farinelli (In allegato il programma, rif. [3.5 Press trip\\_programmi viaggi stampa II semestre 2023\\_Allegato 1](#)).

### 76) Assistenze stampa PhMuseum Days 2023

Numero Ospiti: 5: Gianluca Dotti (Wired), Emanuele Amighetti (Esquire), Giovanna D'Ascenzi (Internazionale). Manuela Limonta (panelist), Elisa Roman (panelist)

Nazionalità: Italia

Informazioni testata: Varie testate coinvolte

Date: 23-30/09/2023

Programma: L'ufficio stampa di BW ha supportato gli organizzatori di PhMuseum Days nella ricerca di giornalisti da invitare al Festival, coprendo inoltre le loro spese di viaggio.

**77) Conny Derdak (giornalista austriaca freelance: Connoisseur Circle, Falstaff Travel, The Chill Report e heute.at)**

Numero Ospiti: 1, Conny Derdak

Nazionalità: Austria

Informazioni testata: Varie testate coinvolte: Wired - rivista mensile statunitense, Esquire Italia 70K Followers IG, Internazionale settimanale italiano d'informazione.

Date: 24/09/2023

Programma: L'ufficio stampa di BW ha supportato la giornalista nell'organizzazione di un tour guidato che ha incluso la visita alla Torre dell'Orologio.

**78) DONNA**

Numero Ospiti: 1, Redazione

Nazionalità: Germania

Informazioni testata: Magazine femminile tedesco

Date: 27/09/2023

Programma: L'ufficio stampa di BW ha supportato la redazione nella ricerca di contenuti per un reportage dedicato ai luoghi più nascosti e particolari di Bologna.

**79) TF1 – Telegiornale francese**

Numero Ospiti: 1, Troupe

Nazionalità: Francia

Informazioni testata: Telegiornale di stato francese

Date: 27-28/09/2023

Programma: L'ufficio stampa di BW ha supportato la troupe nella ricerca dei contenuti, nell'organizzazione delle riprese e nella richiesta dei permessi.

**80) Guide di Repubblica – Emilia-Romagna (Focus Scienza e Tecnologia)**

Numero Ospiti: 1, Rossella Zanini

Nazionalità: Italia

Informazioni testata: Guide di Repubblica

Date: ottobre 2023

Programma: L'ufficio stampa di BW ha supportato la giornalista nella ricerca di eventi a tema scienza e tecnologia, che si tengono annualmente a Bologna. Ha inoltre coordinato la raccolta dei relativi materiali intermediando con gli uffici stampa delle manifestazioni.

#### **81) Blog tour Mortadella Please**

Numero Ospiti: 4: Emiliani a Spasso, Jasmine Lamieri, Ciara Walsh, Innamorati a Bologna

Nazionalità: Italia/Irlanda/Brasile

Informazioni testata: Creators

Date: 01/10/2023

Programma: L'ufficio stampa di BW ha supportato *Mortadella Please Festival* nell'organizzazione di un blog tour volto a promuovere la manifestazione.

#### **82) Documentario "La Strada che incanta" – Icaro TV**

Numero Ospiti: 1, Troupe

Nazionalità: Italia

Informazioni testata: emittente televisiva riminese

Date: 09/10/2023

Programma: L'ufficio stampa di BW ha supportato la troupe nell'organizzazione delle riprese di un servizio dedicato alla Via degli Dei presso il punto eXtraBO. Ha inoltre facilitato l'intervista al collega della cordata Appennino.

#### **83) Cookist Wow**

Numero Ospiti: 1, Troupe

Nazionalità: Italia

Informazioni testata: 5.5 follower su Instagram

Date: 12/10/2023

Programma: L'ufficio stampa di BW ha supportato la troupe nell'organizzazione delle riprese e nella messa a disposizione della sede di Palazzo Re Enzo.

#### **84) Touring Club Italiano**

Numero Ospiti: 1, Isabella Brega

Nazionalità: Italia

Informazioni testata: associazione no profit che dal 1894 promuove il turismo e la cultura del viaggio in Italia.

Date: 12-13/10/2023

Programma: L'ufficio stampa di BW ha supportato il Comune di Bologna nell'organizzazione del viaggio stampa della giornalista, mirato alla realizzazione di un reportage dedicato a Bologna e ai suoi Portici UNESCO.

#### **85) Viaggio stampa Robot Festival**

Numero Ospiti: 1, Giulia Gilebbi (L'Officiel)

Nazionalità: Italia

Informazioni testata: <https://www.lofficielitalia.com/>

Date: 13-14/10/2023

Programma: L'ufficio stampa di BW ha supportato Robot Festival nell'organizzazione di un viaggio stampa volto a promuovere la tradizione musicale di Bologna.

#### **86) ZDF - Ein Tag in Bologna 1740**

Numero Ospiti: 1, troupe

Nazionalità: Germania

Informazioni testata: canale documentaristico della ZDF, emittente pubblica tedesca

Date: 15-23/10/2023

Programma: L'ufficio stampa di BW ha supportato la troupe nell'organizzazione e nella realizzazione delle riprese del documentario "Ein Tag in Bologna", dedicato ai luoghi e alla vita di Laura Bassi.

#### **87) Global 5 RNE - Radio Nacional de España**

Numero Ospiti: 1, Ángel Varela Pena

Nazionalità: Spagna

Informazioni testata: programma radiofonico di viaggi in onda sulla radio nazionale spagnola

Date: 19-20/10/2023

Programma: L'ufficio stampa di BW ha organizzato un tour guidato, fornito l'accredito per la Torre dell'Orologio e supportato il giornalista nella raccolta di materiale.

#### **88) Trippando**

Numero Ospiti: 1, Silvia Ceriegi

Nazionalità: Italia

Informazioni testata: 11k follower su Instagram

Date: 21/10/2023

Programma: L'ufficio stampa di BW ha fornito alla creator una Bologna Welcome Card Plus per facilitare la visita dei principali punti di interesse culturale della città.

**89) NHK – Emittente di stato giapponese**

Numero Ospiti: 1, Troupe

Nazionalità: Giappone

Informazioni testata: Programma televisivo "Sekaihureai machiaruki" ("In giro a piedi per la città")

Date: 21-29/10/2023

Programma: L'ufficio stampa di BW ha supportato la troupe nella ricerca dei contenuti, nell'organizzazione delle riprese e nella richiesta dei permessi.

**90) Kerran elämässä [www.kerranelamassa.fi](http://www.kerranelamassa.fi)**

Numero Ospiti: 1, Ville Palonen

Nazionalità: Finlandia

Informazioni testata: Travel Blog

Date: 23-24/10/2023

Programma: L'ufficio stampa di BW ha fornito al giornalista la Bologna Welcome Card Plus per facilitare la visita dei principali punti di interesse culturale della città e due accrediti per la Torre dell'Orologio.

**91) Daily Mail Online**

Numero Ospiti: 1, William Hunter

Nazionalità: UK

Informazioni testata: versione online del tabloid britannico

Date: 24/10/2023

Programma: L'ufficio stampa di BW ha supportato il giornalista nella stesura di un articolo relativo alla torre Garisenda.

**92) Motor Sport Plus**

Numero Ospiti: 2, Daniel Taslidžić e Adrijana Šereš

Nazionalità: Croazia

Informazioni testata: <http://www.motor-sport-plus.com/>

Date: 26-29/10/2023

Programma: L'ufficio stampa di BW ha fornito al giornalista una Bologna Welcome Card Plus per facilitare la visita dei principali punti di interesse culturale della città e due accrediti per la Torre dell'Orologio.

### 93) Motory Turismo

Numero Ospiti: 2, M Angeles Castillo, Jordi Bastart

Nazionalità: Spagna

Informazioni testata: <https://www.motor-y-turismo.es/>

Date: 27-28/10/2023

Programma: L'ufficio stampa di BW ha supportato i giornalisti nell'organizzazione di una visita guidata della città in spagnolo.

### 94) Désirs de Voyages

Numero Ospiti: 1, Hélène Tallard

Nazionalità: Francia

Informazioni testata: Diffusione 70.000 copie

Date: 27/10 – 03/11/2023

Programma: L'ufficio stampa di BW ha fornito alla giornalista una Bologna Welcome Card Plus per facilitare la visita dei principali punti di interesse culturale della città.

### 95) Viaggio stampa Bacchanale 2023

Numero Ospiti: 2, Floriana Schiano Moriello (La Freccia Magazine / fsnews.it), Daniela Anguilano (Agrodolce)

Nazionalità: Italia

Informazioni testata: rassegna dedicata alla cultura del cibo

Date: 28-29/10/2023

Programma: L'ufficio stampa di BW ha supportato il Comune di Imola nell'organizzazione di un viaggio stampa volto a promuovere la manifestazione *Bacchanale* (In allegato il programma, rif. [3.5 Press trip\\_programmi viaggi stampa II semestre 2023\\_Allegato 2](#)).

### 96) Euronews

Numero Ospiti: 1, Troupe

Nazionalità: Francia

Informazioni testata: canale televisivo d'informazione

Date: 30-31/10/2023

Programma: L'ufficio stampa di BW ha supportato la troupe nella richiesta di autorizzazioni e nell'organizzazione delle riprese presso la Torre dell'Orologio, per un servizio a tema scienza e tecnologia.

#### 97) Lonely Planet US

Numero Ospiti: 1, Kevin Raub

Nazionalità: USA

Informazioni testata: guide di viaggio

Date: novembre 2023

Programma: L'ufficio stampa di BW ha supportato il giornalista nella redazione di un articolo sulle novità più interessanti riguardanti la scena enogastronomica bolognese organizzando per lui una cena presso il ristorante Calmo, inaugurato nell'estate 2023.

#### 98) NOS (Nederlandse Omroep Stichting)- Radio e televisione pubblica olandese

Numero Ospiti: 1, Heleen D'Haens

Nazionalità: Paesi Bassi

Informazioni testata: Radio e televisione pubblica olandese (<http://www.nos.nl>)

Date: 02/11/2023

Programma: L'ufficio stampa ha supportato la giornalista nell'individuazione di una guida turistica da intervistare per la realizzazione di un articolo e di un servizio tv riguardante la Torre Garisenda.

#### 99) The Martha Graham Dancing Company - PBS Documentary

Numero Ospiti: 1, Troupe

Nazionalità: USA

Informazioni testata: North American public broadcaster and non-commercial, free-to-air television network

Date: 02/11/2023

Programma: L'ufficio stampa di BW ha supportato la troupe nella richiesta di autorizzazioni e nell'organizzazione delle riprese presso la Torre dell'Orologio, per il documentario *The Martha Graham Dancing Company* del canale televisivo americano PBS.

#### 100) Press trip Eurail/Interrail

Numero Ospiti: 7 (Arjan Mulder, Elisabeth Kassies, Mark Kohn, Jeroen te Nuijl, Dirk Van Voorthuizen, Laura Weenink, Leonie Masselink)

Nazionalità: Paesi Bassi

Informazioni testata: Seniorenwijzer (800k readers), KBO-PCOB (337k readers), RonRezizen.nl (40k monthly visitors), Grijsoprijs.nl (30k monthly visitors), 50+ Magazine (40k print, 15k online), Schweiz Tourisme

Date: 02-04/11/2023

Programma: L'ufficio stampa di BW ha supportato i giornalisti nell'organizzazione di una visita guidata della città che includeva l'ingresso alla Torre dell'Orologio e una degustazione finale a base di prodotti tipici presso il Mercato delle Erbe.

#### **101) State News Agency of Azerbaijan – AZERTAC**

Numero Ospiti: 2, Emil Eyyubov (giornalista), Shikhsafa Aliyev (fotografo)

Nazionalità: Azerbaijan

Informazioni testata: Agenzia stampa nazionale azera

Date: 03-04/11/2023

Programma: L'ufficio stampa di BW supportato APT Servizi nell'organizzazione del viaggio stampa, coprendo le spese dell'hotel e del tour guidato in russo.

#### **102) Ashley X Travel**

Numero Ospiti: 2, Frederick Effendi e Ralph Neil Gonzalvo

Nazionalità: Australia

Informazioni testata: 82.500 follower IG, 1M reader impressions/month sul blog <https://www.beyondthebay.co/>

Date: 23-26/11/2023

Programma: L'ufficio stampa di BW ha fornito ai content creator la Bologna Welcome Card Plus per facilitare la visita dei principali punti di interesse culturale della città e ha offerto loro l'ingresso gratuito per la Torre dell'Orologio.

#### **103) Guide Routard**

Numero Ospiti: 1, Thomas Rivallain

Nazionalità: Francia

Informazioni testata: collezione francese per viaggi nel mondo

Date: 26-29/11/2023

Programma: L'ufficio stampa ha supportato il giornalista nell'aggiornamento della parte relativa a Bologna della guida "Italie du Nord", e gli ha fornito una Bologna Welcome Card Plus e alcuni accrediti (Cinema Modernissimo, Auditorium Manzoni, Museo dell'Ottocento) per agevolarlo nella sua ricerca.

#### 104) The Times UK

Numero Ospiti: 1, Dominic Lawson

Nazionalità: UK

Informazioni testata: Readership Mon-Sat 843.766 Daily Print/ Saturday 1.077,00 Print; Circulation 495.000 Print

Date: 27/11-01/12/2023

Programma: L'ufficio stampa di BW ha supportato i giornalisti, in città per un articolo dedicato a Bologna e Modena come mete perfette per un "autumn break", nell'organizzazione del soggiorno (hotel), di due tour guidati privati di taglio culturale e di una cooking class. Ha inoltre fornito loro due Bologna Welcome Card Plus per facilitare la visita dei principali punti di interesse culturale della città (In allegato il programma, rif. [3.5 Press trip\\_programmi viaggi stampa II semestre 2023\\_Allegato 3](#)).

#### 105) Active & Live Switzerland

Numero Ospiti: 1, Monika Neidhart

Nazionalità: Svizzera

Informazioni testata: Tiratura 18.000 copie.

Date: 27-31/12/2023

Programma: L'ufficio stampa ha organizzato per i giornalisti un tour privato in tedesco a tema culturale e fornito loro due Bologna Welcome Card Plus per facilitare la visita dei principali punti di interesse della città. Inoltre, li ha supportati nell'individuazione di uno chef da intervistare.

#### 106) Coopzeitung

Numero Ospiti: 1, Rico Steinemann

Nazionalità: Svizzera

Informazioni testata: Magazine settimanale Coop. Tiratura 2,5 milioni di copie

Date: 06-10/12/2023

Programma: L'ufficio stampa di BW ha supportato il giornalista, in città per realizzare un portrait di Bologna per l'allegato viaggi della rivista, nell'organizzazione del soggiorno (hotel), di due tour guidati privati di taglio culturale ed enogastronomico, di una cooking class e di un tour presso un caseificio modenese. Gli ha inoltre fornito una Bologna Welcome Card Plus per facilitare la visita dei principali punti di interesse culturale della città (In allegato il programma, rif. [3.5 Press trip\\_programmi viaggi stampa II semestre 2023\\_Allegato 4](#)).

#### 107) Where the Souls Wander <https://wherethesoulswander.com/>

Numero Ospiti: 1, Glen Huizinga

Nazionalità: Paesi Bassi

Informazioni testata: Website | 12.500 monthly pageviews, 7.000 unique visitors per month -  
Social Media | 11.000 followers

Date: 6-12/12/2023

Programma: L'ufficio stampa di Bologna Welcome ha fornito al content creator una BW Card Plus per facilitare la visita dei principali punti di interesse culturale della città e ha organizzato per lui una visita al Museo San Colombano in compagnia della Direttrice, Catalina Vicens.

#### **108) CGTN China**

Numero Ospiti: 1, Troupe

Nazionalità: Cina

Informazioni testata: canale televisivo all-news di notizie 24 ore su 24

Date: 07/12/2023

Programma: L'ufficio stampa di BW ha organizzato e preso parte a un'intervista sulla rilevanza turistica della Torre Garisenda.

#### **109) Wallpaper Magazine / Condé Nast Traveller Middle East**

Numero Ospiti: 1, Anastasia Miari

Nazionalità: UK/Grecia

Informazioni testata: Readership 150.000 (Condé Nast Traveller Middle East)

Date: 08-10/12/2023

Programma: L'ufficio stampa di BW ha fornito alla giornalista una Bologna Welcome Card Plus per facilitare la visita dei principali punti di interesse culturale della città e un accredito per il Cinema Modernissimo.

#### **110) Intimità**

Numero Ospiti: 1, Rita Bertazzoni

Nazionalità: Italia

Informazioni testata: 125.500 copie diffuse a numero

Date: 11/12/2023

Programma: L'ufficio stampa di BW ha supportato la giornalista fornendole materiale iconografico da utilizzare in un articolo su "Bologna gastronomica".

#### **111) OperaStreaming**

Numero Ospiti: 1, Troupe

Nazionalità: Italia

Informazioni testata: progetto della Regione Emilia-Romagna che, oltre a offrire un cartellone di trasmissioni dal vivo realizzate nei principali teatri della Regione, promuove produzioni video per raccontare il territorio <https://operastreaming.com>.

Date: 18/12/2023

Programma: L'ufficio stampa di BW ha supportato la troupe nella realizzazione di un video promozionale sulla città tramite l'organizzazione delle riprese presso la Torre dell'Orologio e l'individuazione di una guida turistica da intervistare.

### 112) Bologna. Una guida

Numero Ospiti: 2, Marco Boscolo e Sara Urbani

Nazionalità: Italia

Informazioni testata: Guida turistica cartacea edita da Libreria Editrice ODÒS

Date: 15/12/2023

Programma: L'ufficio stampa di BW ha assistito gli autori nell'aggiornamento della loro guida su Bologna mettendoli in contatto con gli uffici stampa delle principali realtà museali cittadine (Settore Musei Civici, Genus Bononiae, Pinacoteca di Bologna e Sistema Museale di Ateneo).

In allegato, rif. [3.5 Press trip\\_rassegna stampa II sem 2023](#), la rassegna stampa prodotta.

### Riepilogo II semestre 2023

Totale assistenze stampa: 55

Totale testate nazionali: 22

Totale testate internazionali: 47

Totale giornalisti (le troupe/redazioni sono considerate come un solo giornalista): 77

### Viaggi stampa che hanno insistito sull'area vasta:

1) [New York Times / New Yorker / Fortune](#)

Territori: Bologna e Appennino, Modena

Focus: Cultura, Food&Wine, Outdoor

2) [Viaggi Low Cost \(@federchicca\)](#)

Territori: Bologna e Pianura (Ciclovía del Sole)

- Focus: Outdoor, Cultura
- 3) Kelsy Chauvin  
Territori: Bologna, Appennino e Modena  
Focus: Cultura, Food&Wine, Outdoor, Motori
- 4) APT / Consorzio Tutela Lambrusco  
Territori: Bologna e Appennino  
Focus: Food&Wine
- 5) The Intrepid Guide  
Territori: Bologna e Modena  
Focus: Motori
- 6) Vascos por el mundo  
Territori: Bologna e Appennino, Modena  
Focus: Cultura
- 7) Oldtimer Markt  
Territori: Bologna, Appennino, Pianura, Circondario Imolese, Modena  
Focus: Cultura, Food&Wine, Motori
- 8) Auvi fotos & ebooks per OBB (ferrovie austriache)  
Territori: Bologna e Modena  
Focus: Motori
- 9) The Times UK (Dominc Lawson)  
Territori: Bologna e Modena  
Focus: Cultura, gastronomia
- 10) Coopzeitung  
Territori: Bologna e Modena  
Focus: Cultura, gastronomia

### **3.6 DIGITAL ADVERTISING**

Al fine di promuovere con maggiore efficacia la destinazione turistica, la DMO utilizza ormai stabilmente strumenti di digital advertising sui social (Facebook e Instagram) e sulle piattaforme messe a disposizione da Google (Google ADS).

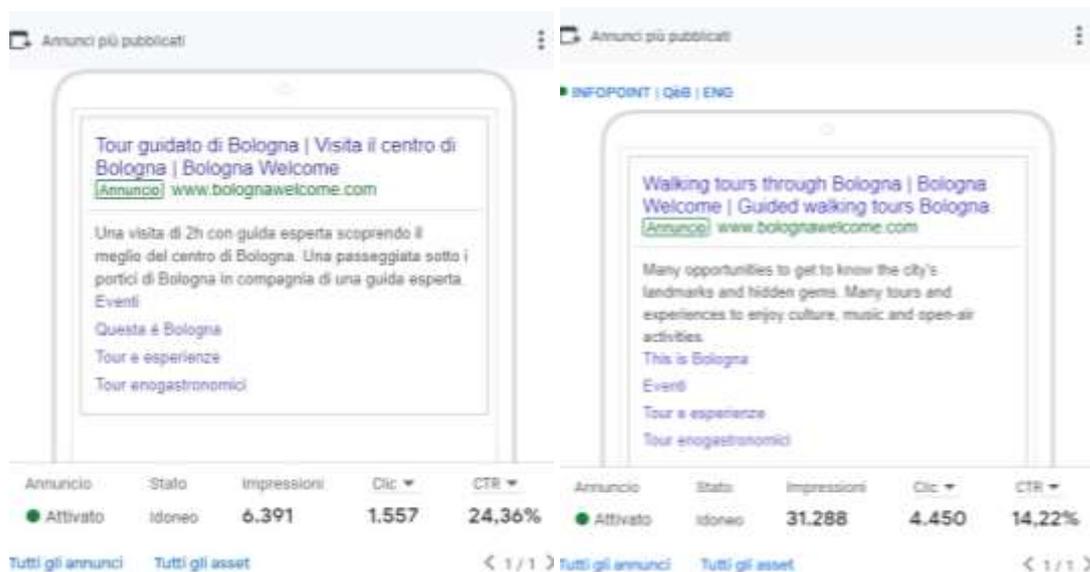
Queste attività sono operativamente gestite internamente con il consulto esterno di un'agenzia specializzata (*Intersezione*).

Attraverso questo strumento la DMO promuove la destinazione e, in particolare, i suoi eventi, le sue eccellenze territoriali, tanto in termini di patrimonio culturale come naturalistico, le iniziative turistiche come visite guidate e tour ai luoghi simbolo, fino a vere e proprie campagne di promozione che combinano uno o più di questi elementi con pernottamento.

Grazie al digital advertising, si possono targettizzare i pubblici ai quali ci si vuole rivolgere, sia in termini geografici che di interessi, profilando e andando a intercettare utenti potenzialmente affini agli argomenti delle campagne promosse. BW ha realizzato campagne unicamente sul mercato italiano, rivolgendosi agli utenti presenti in città metropolitana, regione Emilia-Romagna, ma anche altre regioni a seconda dell'oggetto di promozione, prevalentemente per la lingua italiana. Alcuni annunci più orientati a un pubblico straniero sono stati invece realizzati in inglese. Le campagne del primo semestre 2023 sono state organizzate a secondo delle aree commerciali dell'azienda.

### Infopoint

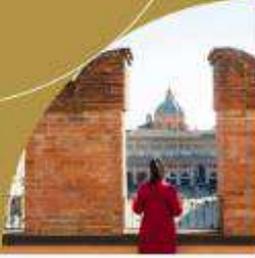
Questo filone tematico vuole promuovere alcune proposte commerciali classiche come visite guidate al centro storico o ai luoghi simbolo di Bologna.



**Bologna Welcome**  
Sponsorizzato · 🌐

❤️💙 Scopri Bologna tra palazzi storici, portici e torri secolari! 📅 Prenota subito il tuo posto!

**Tanti tour per farti scoprire il cuore della città**



è Bologna

[bolognawelcome.com](http://bolognawelcome.com)  
Questa è Bologna - Bologna Welcome

Scopri di più

**Bologna Welcome**  
Sponsorizzato · 🌐

❤️💙 Discover the best of culture, food and open-air life of Bologna! 📅 Reserve your place now!

**Many tours to discover the best of the city**



is Bologna

[bolognawelcome.com](http://bolognawelcome.com)  
This is Bologna - Bologna Welcome

Scopri di più

**Anteprima dell'inserzione** ✕

**Bologna Welcome**  
18 giugno alle ore 20:05 · Pubblica da Tiberica Turati · 🌐

📍 Il 24 giugno non perdetevi questo inedito itinerario culturale, che vi porterà all'interno dei più importanti palazzi nobiliari bolognesi 🏰 - alcuni dei quali solitamente inaccessibili 🗝️

👉 Magnifici scaloni, corridoi nascosti, e prospettive inaspettate vi aspettano per questa affascinante passeggiata 📍 Scoprite tutto qui: <https://tinyurl.com/2fmrn5ka>

Comune di Bologna | InMilaRomagna | Card Cultura



### Anteprima

Questo weekend, in occasione del **Bologna Portici Festival**, scopri e visita **Palazzo Malvezzi**, uno degli edifici più affascinanti e ricchi di storia di **Bologna!** 🍷 🏰 oggi sede della **Città Metropolitana di Bologna**, con l'imponente scalone settecentesco e le splendide ornamentazioni...

Scopri di più



### Anteprima

🌟 **La Filarmonica Del Teatro Comunale di Bologna** si esibisce con un concerto, questa domenica, 18 giugno, 🎵 in un luogo unico come **Palazzo Caprara Montpensier** 🏰

🍷 Una visita guidata al maestoso palazzo precederà il concerto 🎵 creando un'esperienza unica tra **arte, storia e...**

Scopri di più



📄 Annunci più pubblicati

● QEB/ Attrattori | Pagina Standard

**Percorsi a Piedi o bus Bologna | Bologna Welcome | Camminate guidate a Bologna**  
[\[Annuncio\]](#) [www.bolognawelcome.com](http://www.bolognawelcome.com)

Tante iniziative per scoprire i luoghi simbolo e gli angoli più nascosti della città. Tanti tour ed esperienze per scoprire la cultura, la musica, la vita all'aria aperta.  
 Bambini gratis · Sconti e vantaggi · Gratis con BW ...

📄 Annunci più pubblicati

● INFOPOINT | Q&B - ENG

**Walking tours through Bologna | Bologna Welcome | Guided walking tours Bologna**  
[\[Annuncio\]](#) [www.bolognawelcome.com](http://www.bolognawelcome.com)

Many opportunities to get to know the city's landmarks and hidden gems. Many tours and experiences to enjoy culture, music and open-air activities.  
 Nature & Landscape  
 Food & Drink

## Incoming

Questo gruppo di annunci si rivolge ad un pubblico turistico con interessi per attività o visite da svolgere in famiglia e con un focus particolare sui Portici UNESCO.

● Tour minibus portici UNESCO

Tour dei Portici UNESCO | Portici Bologna | Bologna Welcome  
[Annuncio bolognawelcome.com/portici/unesco](https://www.bolognawelcome.com/portici/unesco)

Scopri i Portici UNESCO di Bologna con una visita guidata nei tratti più suggestivi. Un giro sul minibus lungo i Portici UNESCO fino al Santuario di San Luca.

Eventi  
 Tour e esperienze  
 Questa è Bologna

Annunci più pubblicati

● [Search] INCOMING | Famiglia Attività

Bologna in famiglia | Cosa fare coi bambini Bologna | Cosa fare bambini Bologna oggi  
[Annuncio www.bolognawelcome.com/family](https://www.bolognawelcome.com/family)

Bologna a misura di bambino. Vedi le attività più divertenti da fare in famiglia. Portici che proteggono, parchi divertimento e tante esperienze da fare coi bimbi.

Torre Asinelli Gratis  
 24h a Bologna coi bimbi  
 Parchi divertimento  
 Itinerari in bici/letta

**B** Bologna Welcome  
 Sponsorizzato · 🌐

❤️ Bologna è la destinazione perfetta da vivere in famiglia 🥰 Scopri tutte le attività da fare insieme! 📍

**Bologna in famiglia, a misura di bambino**

è Bologna

bolognawelcome.com  
 Bologna in famiglia - Bologna Welcome

Scopri di più

**B** Bologna Welcome  
 Sponsorizzato · 🌐

❤️ Bologna è la destinazione perfetta da vivere in famiglia 🥰 Scopri tutte le attività da fare insieme! 📍

**Bologna in famiglia, a misura di bambino**

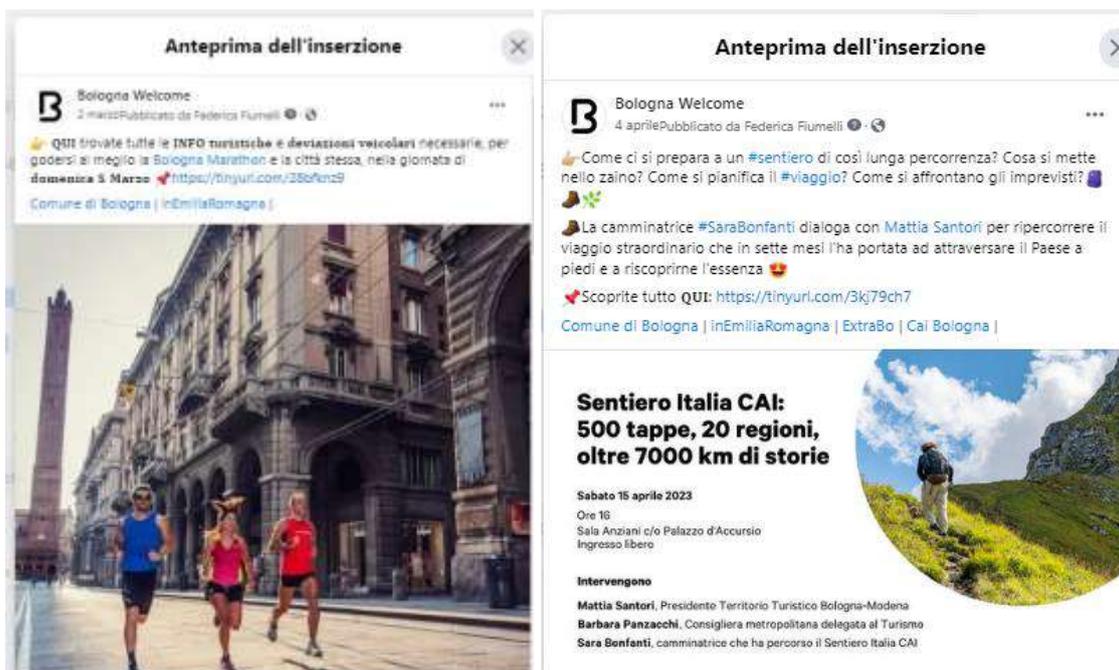
è Bologna

bolognawelcome.com  
 Bologna in famiglia - Bologna Welcome

Scopri di più

## Eventi cittadini

Alcuni eventi di importanza strategica nella promozione della destinazione hanno avuto campagne dedicate.



## PROGETTI DI DIGITAL PR COMPLESSI - CICLOVIA DEL SOLE

Come concordato nello Steering Committee del 17/06/2022, BW si è resa disponibile a supportare l'organizzazione della festa per la celebrazione del primo anno dalla inaugurazione della Ciclovia del Sole con un budget dedicato a dare copertura finanziaria alle attività dell'organizzatore. A seguito del rinvio della festa al 15-16/04/2023, la copertura per questa quota, è stata individuata sostituendo parzialmente le attività del progetto digitale complesso 2023.

Le azioni realizzate nell'ambito del progetto digitale complesso hanno riguardato l'attivazione di azioni promozionali dedicate alla CicloFesta e, più in generale, al tema del cicloturismo.

Tali attività promozionali hanno vissuto primariamente come post sui social media, tanto per BW come per eXtraBO. Di seguito alcuni esempi di tale copertura.

**B** Bologna Welcome  
13 aprile · 🌐

📍 LA CICLOFESTA è ormai alle porte! 📍

📍 Questo weekend ti aspettano due giorni di eventi in cui le comunità, i territori e, ovviamente, la #basciella, festeggeranno insieme la *Ciclovia del Sole* 📍

📍 Sabato 15 aprile  
Eventi diffusi su tutti i com... Altro...

Metti in evidenza questo post per raggiungere fino a 9670 persone in più al costo di 14 €.

Metti in evidenza il post

BW annuncia su Facebook la Ciclofesta

**ExtraBo** si trova presso Ciclovia del Sole  
13 aprile · 🌐

📍 È arrivata LA CICLOFESTA! 📍

📍 Se ami la bici, questo fine settimana non puoi perderti la grande festa in occasione del secondo compleanno della #CicloviadelSole 📍

Ecco il programma 📍

📍 Sabato 15 ap... Altro...

Metti in evidenza questo post per raggiungere fino a 2500 persone in più se spendi 14 €.

Metti in evidenza il post

10

Condivisioni: 2

eXtraBO annuncia su Facebook la Ciclofesta



*eXtraBO annuncia su Instagram la Ciclofesta*



*BW racconta a posteriori la Ciclofesta su Facebook*



ExtraBo

9 maggio · 🌐



### 🌿🌿 Le Ciclovie della Pianura 🌿🌿

Tra i tanti itinerari ciclabili che attraversano il nostro territorio ne troviamo due in particolare, tra i più amati e conosciuti📌

🚲🌞 La **Ciclovia del Sole** collega Bologna al resto dell'Europa (EuroVelo7), lungo la direttrice Capo Nord – Malta. La **#pianurabolognese** viene attraversata dalla tappa Mirandola - Bologna, un piacevole percorso di circa 50 km che segue l'ex tracciato ferroviario Verona - Bologna attraversando campi, corsi d'acqua, p... Altro...



📣 Metti in evidenza questo post per raggiungere fino a 2500 persone in più se spendi 14 €.

[Metti in evidenza il post](#)

👍 22

Condivisioni: 6

👍 Mi piace

💬 Commenta

📤 Condividi



*eXtraBO racconta su Facebook le Ciclovie della Pianura*

## 3.7 PROMENADE

### RIEDIZIONE E RISTAMPA PROMENADE OUTDOOR

#### Introduzione

Come definito nello Steering Committee del 26/04/2023, in virtù della realizzazione maggiormente strategiche per il Territorio Turistico Bologna-Modena, si è concordato di sospendere la realizzazione di nuove *Promenade* per l'anno in corso, mantenendo la revisione e ristampa di edizioni precedenti. Nel I semestre 2023 si è, quindi, proceduto alla ristampa di *Promenade Outdoor*, la guida tematica che invita il lettore a conoscere la destinazione attraverso le storie, gli itinerari e gli eventi sul territorio, intorno al tema del contatto con la natura e le esperienze da vivere all'aria aperta. La revisione è partita dal format del 2020, a cui sono stati integrati nuovi contenuti e di cui è stata ottimizzata la resa grafica. Il lavoro ha portato sia alla stampa di copie cartacee che alla messa online della versione digitale.



#### CONTENUTI

##### Supporto cartaceo

La *Promenade*, con una foliazione di 64 pagine con copertina, prevede il seguente indice:

- **Saluti istituzionali**
- **Itinerari**
  - Dieci posti da non perdere*
- **Focus: Il verde che piace ai bambini**
  - Avventure in sella*
- **Focus: Bicipolitana Bolognese**
  - Vie e cammini*
- **Focus: I sentieri accessibili**

## I borghi da fotografare

· **Focus: Alberi monumentali in città**

· **Bologna si racconta**

*Intervista a Leena Pasanen, direttrice artistica del Festival Mente Locale*

### Saluti istituzionali

Le più alte cariche del turismo bolognese danno il benvenuto a Bologna presentando l'offerta turistica.



### Itinerari

Come per le precedenti edizioni tematiche su Cultura e Arte, anche questa riedizione sull'Outdoor prevede Itinerari non convenzionali suggeriti da guide d'eccezione, rendendo unico e personale ogni contenuto grazie al contributo del fattore esperienziale. I punti di interesse del territorio di Bologna vengono narrati in soggettiva, attraverso delle interviste strutturate e focalizzate sull'argomento.

Troviamo gli itinerari a guida di:

- Linda Cavicchi, guida turistica, ciclista e ambientalista;
- Paolo Piacentini, Presidente di Federtrek e ideatore, per il Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo, dell'Atlante digitale dei Cammini italiani;
- Roberto Irmo Pradelli, fotografo appassionato, influencer e blogger di luoghi, anche meno noti e turistici, della regione Emilia-Romagna.

L'itinerario 1, *Avventure in sella*, istruisce il lettore sulle ciclovie e i percorsi ciclabili in città e nell'area metropolitana, alla scoperta dei paesaggi naturali.

## Avventure in sella



presentata da  
Linda Cavicchi

Guida turistica, ciclista e ambientalista.  
Responsabile del settore turismo per Turismo, azienda  
che si occupa di gestione delle aree protette e promozione  
turistica locale per la pianura bolognese.

**Salta in sella alla tua  
bici e lascia alle spalle  
il rumore della città.  
Tra monti e pianure,  
oasi e corsi d'acqua,  
palazzi storici e pievi  
romaniche, scoprirai  
un nuovo modo di  
vivere e viaggiare  
nel verde a Bologna**

L'itinerario 2, *Borghi da fotografare*, è il percorso che guida il lettore alla scoperta dei piccoli tesori nel territorio da immortalare per ricordo o per la condivisione sui social.

50



Ph. LaScuola

### Borgo La Scuola

Consiglierei di partire dal medievale Borgo La Scuola, nel comune di Grizzana Morandi, uno dei meglio conservati del territorio e che gode di una posizione strategica tra i monti dell'Appennino. Il borgo, infatti, domina la vallata sottostante e deve il suo nome al termine longobardo *Scula* che significa "posto di guardia". Nella vicinanze, farei una tappa alla Chiesa di Santa Maria Assunta a Riola, uno dei maggiori esempi architettonici ad opera dell'architetto finlandese Alvar Aalto.

Vimignano-la Scuola,  
Grizzana Morandi (BO)  
[welcome.it/estrabo-lascola](http://welcome.it/estrabo-lascola)



© Comune di Budrio

### Budrio

Collocata nella pianura nord-est di Bologna, a pochi km dal capoluogo, c'è Budrio, una cittadina ricca di storia e cultura, il cui centro storico sei-settecentesco è caratterizzato dal tradizionale elemento del portico bolognese. Qui si respira un'aria di rilassamento, che invita a visitare i suoi luoghi d'arte come il Teatro Consortile, il Museo archeologico e del Burattini e, per finire, il Museo dell'Ocarina. L'ocarina è l'originale strumento musicale a flauto in terracotta, famoso in tutto il mondo, al quale ogni biennio Budrio dedica il Festival Internazionale dell'Ocarina.

Museo dell'Ocarina  
Via Garibaldi 35, Budrio (BO)  
[estrabo.com/it/budrio](http://estrabo.com/it/budrio)

51



© S

### Dozza

Il luogo dove trovare angoli più nascosti per le foto è senz'altro Dozza, nell'area imolese, nominato di recente uno dei borghi più belli d'Italia. Dozza è un vero e proprio museo a cielo aperto: qui sulle facciate e muri delle case, diversi grandi artisti hanno trovato la tela per le proprie creazioni. Dal 1960, infatti, Dozza ospita la Biennale del Muro Dipinto, una manifestazione storica di pittura durante la quale più di 200 artisti hanno partecipato nel tempo impreziosendo le mura del paese. Da visitare anche la Rocca e il suo Museo e l'Enoteca Regionale dell'Emilia-Romagna.

Rocca di Dozza  
Piazza Rocca, Dozza (BO)  
[estrabo.com/it/dozza](http://estrabo.com/it/dozza)



Ph. The Crowded Planet

### San Giovanni in Persiceto

In pianura si incontra San Giovanni in Persiceto, culla di una rinnovata Street Art urbana che abbraccia la storia del borgo e le sue tradizioni. Il centro cittadino si raggiunge a Piazzetta Bertiemme, conosciuta come "Piazzetta degli Inganni", un bell'esempio di recupero urbanistico, dove tra localini e opere pittoriche si vive un'atmosfera unica. La cittadina è di origine medievale ed è patria del centenario carnevale persicetano, tappa immancabile per foto colorate.

Piazzetta degli Inganni  
Via Bertiemme 31,  
San Giovanni in Persiceto (BO)  
[welcome.it/estrabo-persiceto](http://welcome.it/estrabo-persiceto)

L'itinerario *Vie e cammini* suggerisce alcuni dei trekking da poter fare nel territorio

40



PR\_LAB01

### Via degli Dei

Partire da Piazza Maggiore sapendo di poter arrivare a Firenze solo con la forza delle proprie gambe, è un'esperienza unica, ideata alla fine degli anni '80 del Novecento da un gruppo di escursionisti bolognesi, il cammino è lungo 125 km, diviso in 5 o 6 tappe e percorribile per intero in poco meno di una settimana. Percorrere la Via degli Dei ha il fascino della scoperta di un Appennino di "promissività": camminando su e giù tra le gobbe che conducono ai crinali, ci si sente avvolti da un'accoglienza che ha compreso le esigenze del viandante del terzo millennio.

Da Bologna a Firenze  
[welcome.it/estrabo-VD](http://welcome.it/estrabo-VD)



PR\_LAB01

### Via della Lana e della Seta

Da Piazza Maggiore inizia anche la Via della Lana e della Seta che conduce a Pistoia, un itinerario lungo 130 km, diviso in 6 tappe e percorribile in 6 o più giorni di cammino. Le città di Bologna e Pistoia sono accomunate dalla loro storia produttiva e il percorso trekking unisce la scoperta delle bellezze del territorio montano, ricco di eccellenze e tradizioni, al grande patrimonio culturale delle due località. Il cammino si presta anche ad essere percorso in mountain bike, suddividendo il tratto in 3 tappe di circa 40 km e seguendo la traccia gpx dedicata.

Da Bologna a Pistoia  
[welcome.it/estrabo-VLS](http://welcome.it/estrabo-VLS)

41



PR\_LAB01

### Linea Gotica

Camminare lungo la rotta che ha segnato in modo drammatico la storia recente del nostro Paese vuol dire immergersi in un viaggio della memoria della Seconda Guerra Mondiale. Il percorso attraversa l'Appennino bolognese, dal Lago Scaffaiolo nel Parco Regionale del Corvo alle Scale fino a Riolo Terme, seguendo il Sentiero Italia. Con quasi 175 km di percorso, il cammino consente di attraversare aree boschive e naturalistiche di grande pregio come il Parco Storico di Monte Sole, la Riserva del Contrafforte Pilocenico, Parco della Vena del Gesco Romagnolo.

Del Lago Scaffaiolo (BO)  
 a Riolo Terme (RA)  
[welcome.it/estrabo-gotica](http://welcome.it/estrabo-gotica)



PR\_LAB01

### Alta Via dei Parchi

L'Alta Via dei Parchi è un percorso che invita a scoprire a piedi i territori dell'Emilia-Romagna, Toscana e Marche. Lungo i 500 km di cammino si attraversano fino a 8 parchi, prendendo fino a 27 tappe, che consentono di tuffarsi nella natura rigogliosa, ricca di biodiversità. Il tratto bolognese inizia dal Lago Scaffaiolo, passando per il Complesso del Corvo alle Scale, il Bosco secolare del Porcanceto fino a giungere a Borgo Tossignano. Un viaggio per ammirare paesaggi incontaminati tra antichi castagneti e fucolanti versanti in salente nel Parco della Vena del Gesco Romagnolo.

Da Berceto (PR)  
 a Ereto Madonna del Faggio (AR)  
[welcome.it/estrabo-parchi](http://welcome.it/estrabo-parchi)

## Focus

La sezione Focus è un approfondimento del tema oggetto del percorso cui fa riferimento e si trova all'interno degli itinerari accompagnati da guide d'eccezione. Lo scopo è di fornire al lettore maggiori informazioni su un luogo specifico o il tema trattato nell'itinerario per rispondere ad eventuali dubbi o curiosità.

48

**Focus**  
**I sentieri accessibili**

A Bologna c'è un cammino per ogni gusto, adatto a grandi, piccini e persone con disabilità

La Via degli Dei e la Via della Lana e della Seta sono due grandi itinerari escursionistici dell'Appennino tosco-emiliano pensati da persone con disabilità motoria, visiva e cognitiva sia a piedi che in bici. La esperienza proposta dalle associazioni AppenninoFlow, NobbyVialeOndul, Fondazione per lo Sport Silvia Parenti e La Girobionista, unisce la gioia di fare sport e la voglia di comunità all'esigenza del contatto con la natura, regalando a tutti nuove avventure prive di pregiudizi. Anche un tratto del cammino della Piccola Casale è accessibile: lo testimonia il progetto Kick'n on way dell'associazione PrimaveraOndul che ha permesso l'accessibilità da Piacenza al Passo della Casa.

Oltre che a piedi, alcuni servizi sono accessibili in hand bike, tandem o mountain bike come quello della Valle del Silaro con quattro itinerari tra cultura ed enogastronomia, quello da Castelluccio e Madonna del Faggio e i circuiti off road di Bologna Montana Bike Area.

Scopri di più su: [www.appenninoflow.it/cultura-accessibile](http://www.appenninoflow.it/cultura-accessibile)

*I sentieri accessibili* parte dell'itinerario *Vie e cammini*

## Bologna si racconta

Si tratta di una rubrica in cui, persone comuni di ogni età si raccontano su temi come arte, cultura, gastronomia, musica, natura, motori, sport, società, imprenditoria, scienza e innovazione. Lo scopo è riflettere la Bologna di oggi, fatta di volti poco conosciuti che si impegnano, anche senza essere troppo consapevoli, nella promozione turistica del territorio.

Per questa edizione, si è scelto di intervistare Leena Pasanen, direttrice artistica del Festival Mente Locale che racconta il motivo per cui, dalla Finlandia, si è trasferita a Grizzana Morandi (BO).



## Rimando al digitale

A testimonianza che il cartaceo, come una sorta di anteprima, è il veicolo per una diversa fruizione dei contenuti o approfondimenti tematici, si è scelto di rimandare, attraverso due pagine del cartaceo, all'ambiente digitale di Promenade Bologna tramite url e QR code.



### Supporto digitale

- Itinerari non convenzionali accompagnati da guide d'eccezione  
[Dieci posti da non perdere](#)
- Focus: [Il verde che piace ai bambini](#)  
[Avventure in sella](#)
- Focus: [Bicipolitana Bolognese](#)  
[Vie e cammini](#)
- Focus: [I sentieri accessibili](#)  
[I borghi da fotografare](#)
- Focus: [Alberi monumentali in città](#)
- [Bologna si racconta](#)  
[Intervista a Leena Pasanen, direttrice artistica del Festival Mente Locale](#)

### Struttura

Lo sviluppo di *Promenade outdoor* online ha richiesto la realizzazione di un [ambiente digitale](#) dedicato, dove far confluire tutti i contenuti del tema. La struttura si declina alla necessità dell'utente di avere informazioni chiare e fruibili in maniera efficiente, pur seguendo l'organizzazione dei contenuti del cartaceo.

- Slider pagina: brand identity di *Promenade Bologna* in intestazione (immagine)
- Blocco testo: descrizione *Promenade Bologna*
- Blocchi Custom: rimandi agli itinerari-interviste
- Blocco Hubspot: banner di richiesta copia digitale di *Promenade Bologna* (formato .pdf)

- Calendario Eventi: blocco di ricerca eventi “Consigliati su Promenade”. Questa funzione permette un costante aggiornamento.
- Bottone “Edizioni precedenti”: funzione di rimando alla sezione [Download](#) del sito, dove poter scaricare il pdf di Promenade Outdoor e quello delle edizioni passate.

### Promenade Bologna è la tua guida sull'Outdoor

Trova spazio in tasca o sul comodino accanto al letto, ricca di suggerimenti su tutto quello che ti aspetti di trovare e quello che spera di scoprire sulla vita all'aria aperta in città e dintorni.



### Lasciati ispirare dagli itinerari suggeriti da guide d'eccezione tra i luoghi immersi nella natura

### Borghi da fotografare

con Irmo Roberto Pradelli, fotografo amatoriale e promotore dei luoghi dell'Emilia-Romagna

[Leggi l'itinerario](#) →



CULTURA ARTE **OUTDOOR**



CULTURA ARTE **OUTDOOR**

I contenuti sono fruibili e pensati *mobile-first*. Ciò significa che sono stati progettati per una più facile lettura da dispositivi mobili, come cellulari o tablet, come impone la tendenza del comportamento utente di questo tempo.

### Veicolazione

Promenade Outdoor è stata tradotta in lingua inglese da un'agenzia di traduzione professionale. Questo permette una maggiore e integrata divulgazione dei contenuti di *Promenade* offline e online. Sono stati stampati 4.500 opuscoli in lingua italiana e 2.500 in lingua inglese.

Le copie sono state veicolate attraverso le bacheche e i monitor dei punti informativi Bologna Welcome, eXtraBO e in Aeroporto. Il materiale non ancora distribuito è conservato presso i magazzini di BW e resta a disposizione della committenza. La DMO proseguirà l'attività di distribuzione come sopra descritto fino a esaurimento del materiale, a meno di indicazioni diverse ricevute dalla committenza.

È possibile, inoltre, scaricare gratuitamente la versione digitale dell'edizione in formato.pdf sul proprio dispositivo, cliccando sul banner dedicato direttamente [dalla pagina](#). Sono state finalizzate n. 133 compilazioni del form per il download di *Promenade outdoor*.

Inoltre, è possibile scaricare gratuitamente la versione digitale dell'edizione .pdf sul proprio dispositivo cliccando sul banner dedicato:



## Web e social

Alla veicolazione cartacea si è affiancata quella digitale su diversi supporti come sito e canali social con la realizzazione di banner, video e grafiche ad hoc a supporto.



*Slider in Homepage del sito BW*



*Blocchetto custom in homepage*

## Newsletter

Alla veicolazione cartacea e web si è affiancata anche la promozione tramite invio di newsletter. Da aprile 2023, infatti, per coloro che manifestano il desiderio di rimanere aggiornati su *Promenade*, è nata la newsletter di *Promenade* con contenuti inediti o poco valorizzati delle passate e correnti edizioni. L'utente che compila un form di download *Promenade* può spuntare la casella "Voglio rimanere aggiornato su *Promenade Bologna*". Una volta selezionata l'opzione, il suo contatto e-mail alimenta automaticamente la *Lista dei contatti* per NL *Promenade*.

### Minisito *Promenade bologna*

Per permettere al lettore di avere tutte le informazioni e gli spunti tematici sottomano in un unico spazio, tutte le pagine, create dapprima come raccoglitori di contenuti delle versioni tematiche della guida, sono state fatte confluire in un unico spazio digitale.

[Il minisito di \*Promenade Bologna\*](#) racchiude in un unico link tutti i temi finora trattati: *Cultura, Arte, Outdoor*. Prima di questa azione, le pagine contenuto delle versioni tematiche di *Promenade* erano disunte e disponibili solo nella ricerca libera interna al sito.

L'obiettivo è quello di arricchire il minisito di altri temi, basando la narrazione sui cluster di posizionamento turistico della Destinazione.



### **Slider scorrevole in pagina *Promenade***

La pagina permette l'inserimento nell'intestazione di più elementi tra immagini e brevi video. In questo modo si costruisce la narrazione a partire dall'header di pagina e si accompagna l'utente nella presentazione di *Promenade Bologna*.

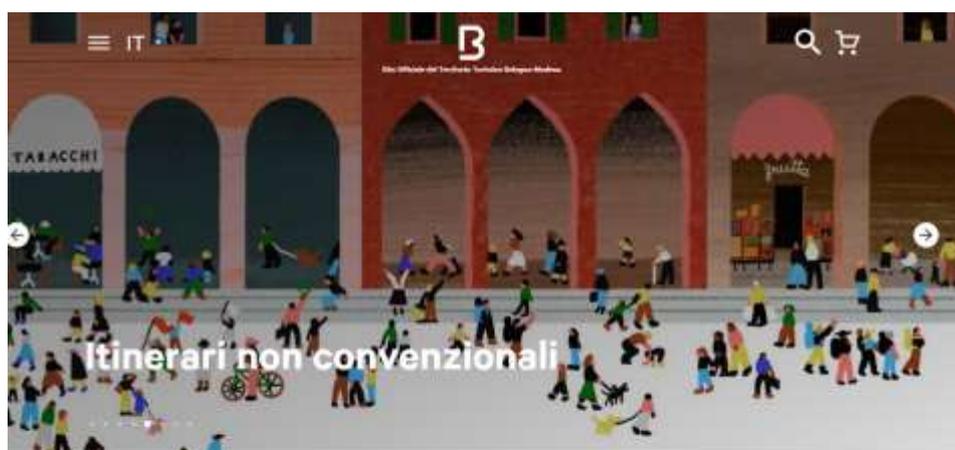
Di seguito alcuni esempi:



CULTURA ARTE **OUTDOOR**

Promenade Bologna è la tua guida sull'Outdoor

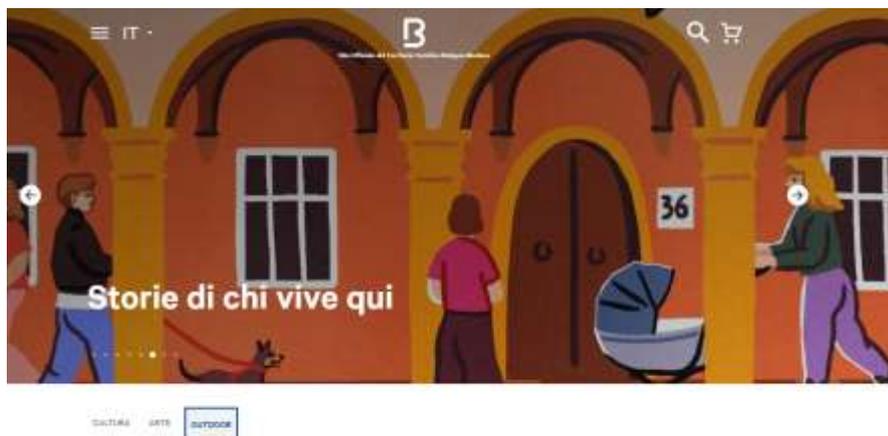
Slide 4



CULTURA ARTE **OUTDOOR**

Promenade Bologna è la tua guida sull'Outdoor

Slide 5



Slide 6



Slide 7

### Struttura contenuti

La scelta editoriale è quella di organizzare l'ordine dei contenuti sulla rilevanza strategica, come fatto nell'edizione cartacea. Le letture sono inserite in blocchetti personalizzabili che consentono titolo, descrizione breve e pulsante per rimando alla pagina dell'itinerario. Quest'ultimo è ospitato nel [Blog di Bologna Welcome](#), nato nel II semestre del 2021.

CULTURA ARTE **OUTDOOR**



**10 posti da non perdere nel territorio bolognese**

[Leggi l'itinerario →](#)



**Borghi da fotografare**

con Irmo Roberto Pradelli, fotografo amatoriale e promotore dei luoghi dell'Emilia-Romagna

[Leggi l'itinerario →](#)

**Bologna si racconta**

L'intervista è inserita tramite blocchetto Focus; l'intervista principale di Leena Pasanen si correla ad altre realizzate nel passato sul tema dell'outdoor.

Per la sola versione digitale l'intervista si arricchisce e prevede 5 domande, anziché 3, e curiosità sul profilo dell'ospite.

IT

**B**

CULTURA ARTE **OUTDOOR**

**Bologna si racconta attraverso la voce dei bolognesi**



**Leena Pasanen, una finlandese che decide di vivere a Grizzana Morandi**



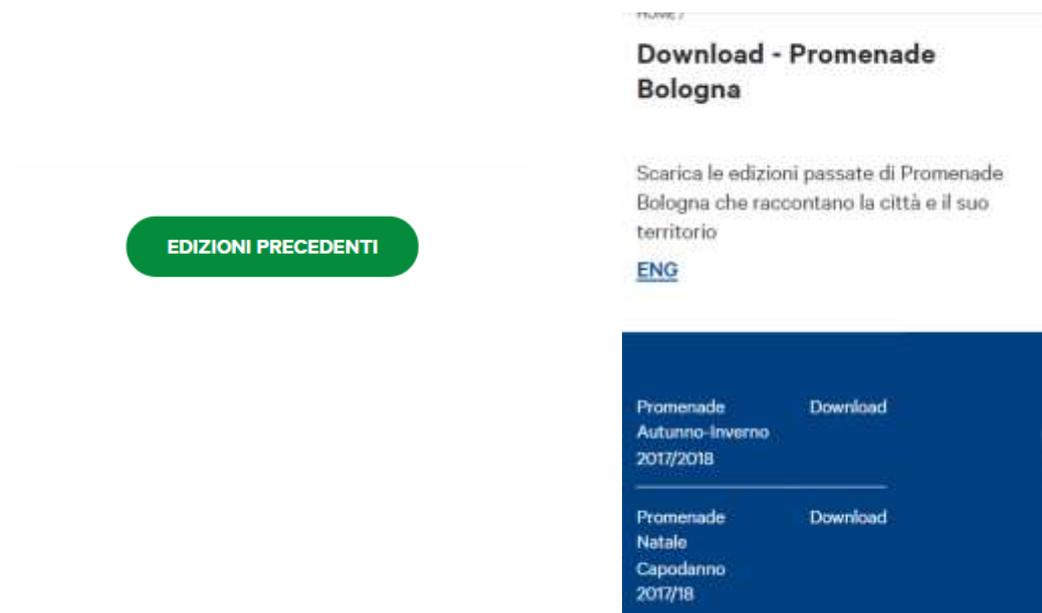

## Eventi

Il digitale ha permesso di ospitare con maggiore costanza gli eventi del territorio marchiati dal filtro “*Consigliato su Promenade*” che l’utente può visualizzare attraverso la ricerca tramite la funzione *Calendario*. Impostando le date di interesse, infatti, l’utente visiona gli eventi che più si adattano ai propri gusti. Il filtro “*Consigliato su Promenade*” viene aggiunto alle schede evento in fase di validazione e pubblicazione di una rassegna/evento sul sito di BW.



## Edizioni precedenti

Il bottone *Edizioni precedenti* rimanda a una landing page dedicata all’archivio dei .pdf di *Promenade*, nella sua storicità. La landing page è inserita nella sezione [Download](#) del sito che permette di scaricare tutte le vecchie edizioni ordinate in modo cronologico.



### 3.8 CATALOGO PRODOTTI

Nel I semestre 2023, con un'azione congiunta tra le aree Commerciale, Accoglienza e Contenuti, il catalogo esperienze di BW è stato oggetto di un intenso lavoro di revisione e aggiornamento, non solo dal punto contenutistico, ma anche dal punto di vista grafico.



*Copertina nuovo catalogo, versione IT*

Le novità implementate sono diverse:

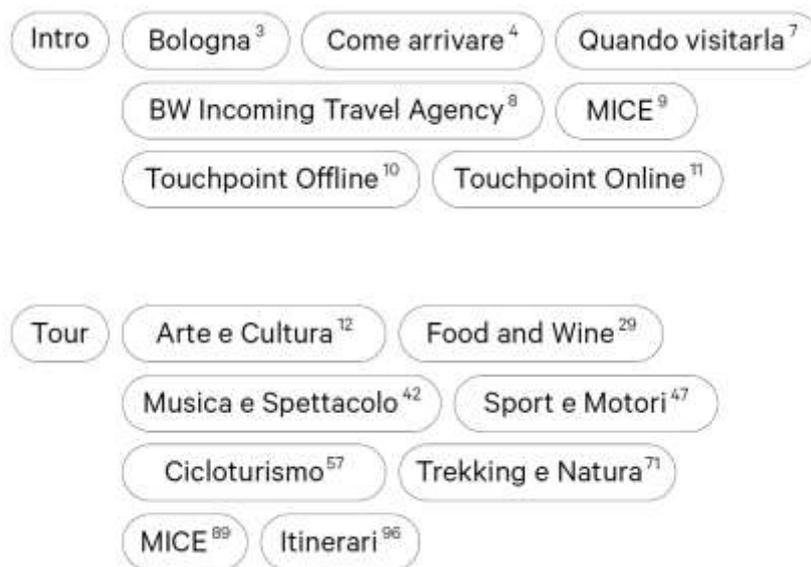
- **Formato**  
Pensato per essere utilizzato soprattutto in formato digitale, il nuovo catalogo è stato progettato in formato orizzontale, poiché l'utilizzo di tablet e dispositivi mobili durante fiere e workshop, avviene normalmente con questa modalità di visione.
- **Catalogo esperienze unificato**  
Fino al 2022 erano previsti due cataloghi distinti, di cui uno dedicato specificamente alle esperienze afferenti al cluster green. La nuova revisione ha previsto l'unificazione dei due cataloghi per un'unica raccolta di esperienze promo-commercializzate dalla DMO.
- **Collegamenti ipertestuali**  
Grazie all'inserimento di collegamenti ipertestuali, è stato agevolato il passaggio dall'indice alle schede esperienze e viceversa, favorendo la presentazione agli operatori durante workshop e incontri commerciali.
- **Cluster di interesse**  
Le esperienze offerte sono state raggruppate per cluster di interesse per una presentazione più omogenea e funzionale
- **Range di prezzo**  
Al posto del prezzo di vendita al dettaglio per ogni esperienza viene indicato il range di prezzo.

- **Visualizzazione semplificata**

La descrizione dell'esperienza è stata sostituita da un elenco highlights ed è stata data maggiore importanza all'immagine.

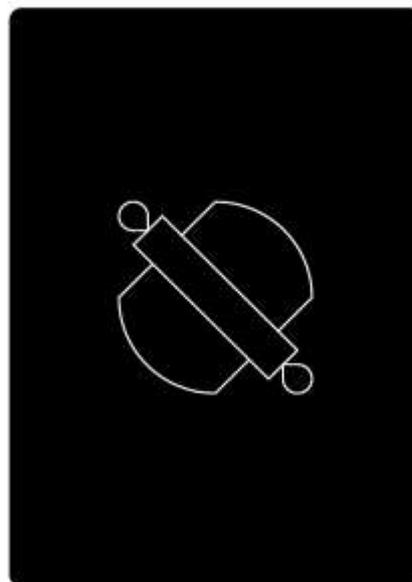
- **Nuove modalità di offerta**

È stato previsto l'inserimento di proposte su più giorni (pacchetti) e proposte di itinerari (combinazione di diverse attività collegate)



*Indice interattivo*

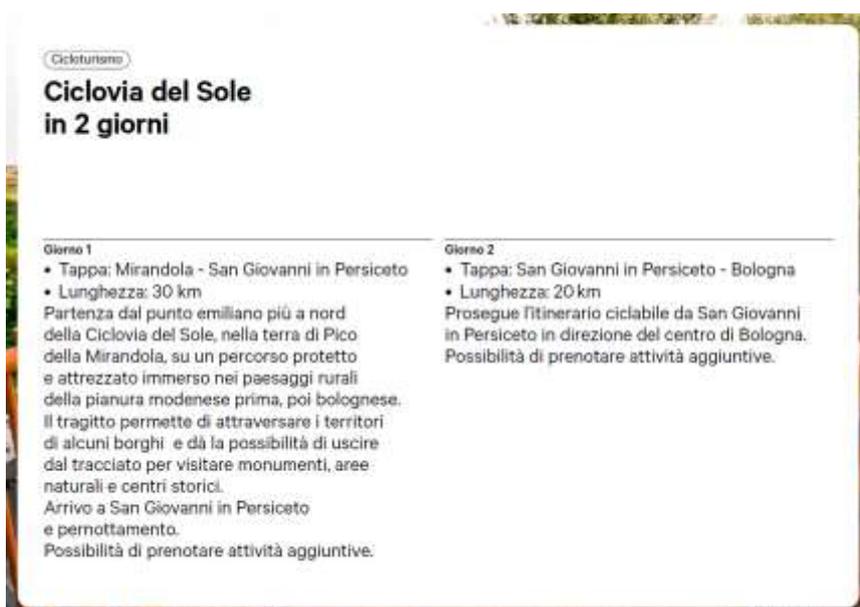
**Food and Wine**



*Esempio di copertina del cluster tematico*



Esempio di scheda esperienza. In basso a sinistra il pulsante interattivo per tornare all'indice



Esempio di pacchetto con più giorni di attività

In allegato, rif. [3.8 Catalogo prodotti](#), il catalogo in lingua italiana e inglese.

### 3.9 E-COMMERCE E FRUIBILITÀ PRODOTTI

Nel 2023, l'Area Commerciale di BW ha continuato a sviluppare azioni rivolte al consolidamento e all'evoluzione dei sistemi digitali di e-commerce direttamente gestiti.

In breve, le azioni si sono concentrate su:

- **Trekkssoft:** il sistema di e-commerce utilizzato per la vendita di tutte le esperienze leisure gestite da BW o da altri partner.
- **Booking Expert:** il booking engine collegato direttamente con i channel manager delle strutture alberghiere di Bologna;
- **Aves:** il sistema di booking engine utilizzato per la prenotazione di pernottamenti e trasporti per manifestazioni fieristiche o eventi.

## TREKKSOFT

In linea con i semestri passati, l'Area Commerciale di BW ha continuato a utilizzare il sistema di e-commerce Trekkssoft per vendere online e offline i servizi turistici propri e quelli di fornitori partner. La dimensione online del sistema rimane la base per tutte le prenotazioni che vengono effettuate sul sito di BW, sulla web app *MyBologna* e sui siti dei partner dove vengono inseriti dei widget di prenotazione.

Oltre alla normale attività di gestione dei servizi, di seguito sono descritte alcune operazioni tecniche realizzate utilizzando il sistema di e-commerce per rispondere alle esigenze di implementazioni richieste dalle varie aree di BW.

### Rete Partner

La funzione "rete partner" di Trekkssoft consente di collegare tra di loro profili merchant diversi, permettendo la condivisione di esperienze per la vendita.

Nel II semestre 2023, grazie alla funzione "rete partner", si è consolidato il lavoro di condivisione esperienze tra BW e Modenatur, in particolare con il progetto *Weekend del gusto*, una rassegna di tour ed esperienze in cui BW e Modenatur sono stati sia organizzatori delle esperienze sia rivenditori, avendo così una rassegna esperienze unica prenotabile da entrambi i canali web.

### Collegamento con Alfacod

Grazie al collegamento tra Trekkssoft, il sistema di e-commerce, e Alfacod, il sistema che genera le Card, è stato possibile prevedere la vendita della Bologna Congress Card con codice a barre univoco. Fino allo scorso anno, la Bologna Congress Card veniva inviata tramite un link dal quale era possibile scaricare la card in formato pdf e mostrarla negli esercizi convenzionati per ottenere gli sconti e le agevolazioni previste. Ora, al pari di quanto accade per le BW Card Easy e Plus, la Congress Card può essere acquistata [online](#) dal sito e dalla web app *My Bologna*, grazie al collegamento API con Trekkssoft.

Lo stesso collegamento API, questa volta tra Trekkssoft e Alfacod, permette al secondo sistema di ricevere le prenotazioni e i dati degli acquirenti e di inviare loro in automatico la card via email. Le card sono ora dotate di un codice a barre univoco che viene recepito dai lettori presenti negli esercizi commerciali convenzionati.

Al momento dell'acquisto, grazie all'invio automatico della ricevuta e del voucher da parte di Trekkssoft, l'utente riceve anche il regolamento della card che include tutte le caratteristiche e agevolazioni disponibili.

HOME / ESPERIENZE /

## Bologna Congress Card

CARD

Da € 10



PRENOTA

### Descrizione

La **Bologna Congress Card** è la carte che ti permette di scoprire il meglio della città con semplicità e convenienza. Aggiustala online o presso i punti di informazione e accoglienza turistica, e inizia la tua esperienza.

### Bologna Congress Card Online

**Bologna Congress Card**

Nome

È una panoramica di alcune delle attività incluse nella tua Bologna Congress Card.

- 1. Accesso al **Clock Tower** con semplicità senza bisogno di acquistare biglietti. In order to get the free ticket (please select the "Your guest" point category) and "Your name" the "BASIC" discount code will be in the checkout page. <https://www.visitbologna.it/it/it/la-carta>
- 2. Entry ticket to the **Municipal Art Galleries** inside the UIC. valid to be used within 6 months of your purchase. Once you have booked your entrance to the Clock Tower, you will receive a voucher to send to the Municipal Art Galleries to be exchanged with a free ticket at the nearest ticket office.
- 3. **Discover Bologna**, guided walking tour of the city center leaving from Bologna Museum. In the Bologna Museum, you will receive a voucher to send to the "Your guest" point category and "Your name" the "BASIC" discount code later in the checkout page. <https://www.visitbologna.it/it/it/la-carta> by code "12323209F102.00.00.0000"

Scoprite la lista di ulteriori benefici e vantaggi riservati alla Bologna Congress Card.

Nome

Il regolamento di questa carta è visibile nella Bologna Congress Card.

- 1. Validità alla **Torre dell'Orlogio** con prenotazione online obbligata su [www.visitbologna.it/it/it/la-carta](https://www.visitbologna.it/it/it/la-carta)
- 2. Per ottenere il biglietto gratuito, selezionare il prezzo "Biglietto gratis" nel carrello e codice sconto: "BASIC" nella pagina di checkout. <https://www.visitbologna.it/it/it/la-carta>
- 3. Ingresso alla **Collezione Costantini di Arte** in offerta gratuita. È necessario il biglietto gratuito della Bologna Congress Card. Una volta prenotato il biglietto alla Torre dell'Orlogio, il voucher va usato all'acquisto per il biglietto (consigliamo di farlo da cambiare allo stabilimento dei trasporti con un biglietto semplice).
- 4. **Discover Bologna**, in città guidato a piedi nel centro storico in partenza dalla Loggia dell'ufficio Bologna e vicinanza CRIFONE. Una brochure di Bologna, validi per chi ha acquistato il biglietto gratuito (12323209F102.00.00.0000) per ottenere il biglietto gratuito, selezionare il prezzo "Biglietto gratis" nel carrello e codice sconto: "BASIC" nella pagina di checkout. <https://www.visitbologna.it/it/it/la-carta> per il DISCOVERY BILLETTO, oppure <https://www.visitbologna.it/it/it/la-carta> con "12323209F102.00.00.0000"

Scoprite tutti gli ulteriori benefici e vantaggi presenti per i visitatori del sito [www.visitbologna.it/it/it/la-carta](https://www.visitbologna.it/it/it/la-carta)

### Regolamento Card inviato ai clienti

Inoltre, sempre grazie al collegamento già esistente tra Trekkssoft, il sistema di e-commerce, e Alfacod, il sistema che genera le Card con i rispettivi codici a barre univoci, è stato creato un voucher da associare al prodotto **“Corno Express - da Bologna alle piste per una giornata di sci”**.

L'acquisto dell'esperienza prevede la ricezione di diversi biglietti e voucher, alcuni da ritirare di persona (biglietti dei trasporti) e altri invece da ricevere online. Tra questi, si è potuto inserire un voucher per chi nel pacchetto ha scelto l'opzione del noleggio attrezzatura da sci, grazie all'integrazione con Alfacod. Essendoci la possibilità, tramite il collegamento Alfacod con Trekkssoft,

di filtrare le prenotazioni non solo per esperienza ma anche per prezzo, è stato possibile isolare le prenotazioni effettuate con la tipologia di prezzo che include il noleggio e inviare il relativo voucher solo a loro.



*Corno Express - Esperienza online sul sito eXtraBO –tramite Treksoft*



*Corno Express - Voucher per noleggio attrezzatura inviato via email tramite Alfacod*

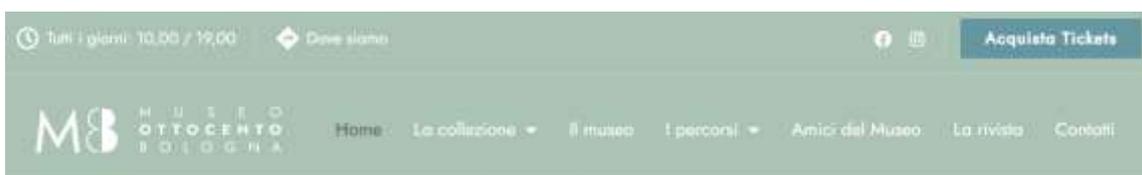
### Booking Widget per partner

La creazione dei Booking Widget continua a essere un metodo utilizzato per permettere l'inserimento all'interno di un sito esterno al portale della DMO di un collegamento ipertestuale oppure un pulsante "prenota ora" che rimanda alle esperienze caricate sul sistema di Trekkssoft a cui il widget è collegato.

Questa funzione permette di rivendere lo stesso prodotto caricato sul profilo Enterprise della DMO anche su siti di soggetti partner, condividendo lo stesso bacino di posti disponibili.

Di seguito i widget attivati nel 2023:

- **Hotel Sav e Aemilia:** su richiesta delle strutture alberghiere, è stato creato un widget da mettere a loro disposizione qualora i loro clienti chiedessero la possibilità di prenotare alcune delle esperienze di BW.
- **Museo Ottocento Bologna:** widget realizzato per permettere la prenotazione dei biglietti anche dal sito del museo.



*Homepage Museo Ottocento con bottone "Acquista Tickets" collegato al booking widget.*

### Booking Widget per organizzatori di eventi

L'Area Commerciale di BW organizza i servizi di ospitalità per diversi eventi che si tengono nella destinazione. Assieme al supporto per l'alloggio, gli organizzatori chiedono a BW anche la prenotazione di servizi turistici complementari (es: tour in città o nel territorio) per i partecipanti e gli accompagnatori dei loro eventi.

Per rispondere all'esigenza del cliente, BW utilizza la funzionalità di Trekkssoft denominata *Collezione* dove inserisce una serie di servizi turistici disponibili nelle date dell'evento a cui è possibile applicare un codice sconto del 10% dedicato ai partecipanti.

Una volta creata la collezione di tour per questo evento, BW genera un widget di prenotazione di tale collezione e lo invia all'organizzatore perché lo inserisca sul proprio sito.

Questi gli eventi per cui sono state create collezioni di tour, codice sconto e booking widget:

- GIMBE 23
- Various Voices 23
- EMDR 23
- Epidemics9
- EUBCE 23
- Granfondo
- STS 23
- EUROMIT 23
- EUCAS 23
- IPFA / PEI
- ISPA 2023
- ESBC 2023
- Tech Week 23
- From Eves Snake 23
- Visioni di Teatro 23
- Robot
- Crea
- Ruractive
- IKDR
- IACRLRD
- Viessman

In particolare, per l'evento ISPA 2023, sono state create tre esperienze personalizzate su richiesta dell'organizzatore. Questi tre tour, quindi, erano prenotabili solo tramite il widget creato e inviato all'organizzazione.



*Widget con collezione attività create in esclusiva per ISPA 2023*

## Merchandising

Grazie all'evolutiva realizzata e rendicontata nel II semestre 2021 che ha previsto l'integrazione delle due funzioni *Add on/shop item*, è stato possibile vendere servizi accessori e gadget in abbinamento a una o più esperienze acquistate sul sito.

Rispetto a quanto rendicontato già nel II semestre 2022, ovvero l'inizio effettivo delle vendite online del merchandise in funzione di "Add on" (ovvero articolo in vendita in abbinato ad un'esperienza) sono state implementate nuove funzioni e messi in vendita nuovi articoli di merchandising:

- È stato ampliato il numero di esperienze a cui è abbinato un add on, ad esempio, le Bologna Welcome Card;
- È stata utilizzata per la prima volta anche la funzione "Shop Item" di Trekksoft, che permette la vendita indipendente del merchandising, ovvero non più solo in abbinamento con un'esperienza. L'utente può, quindi, acquistare sia esperienze che gadgets all'interno dello stesso ordine;

Questo ha portato alla creazione nel sito [www.bolognawelcome.com](http://www.bolognawelcome.com) di una sezione completamente dedicata al merchandising (per il dettaglio si veda il capitolo [3.11 Manutenzione evolutiva sito bolognawelcome.com](#)). I gadget vengono acquistati online con uno sconto dedicato e ritirati all'info point su presentazione del voucher ricevuto al momento dell'acquisto.

**Acquista Articoli**  
Manage the shop inventory

Filtri Cerca   Filtri

	Magnete Due Torri è Bologna Articolo Negativo	€1,00	<input type="button" value="Modifica"/>
	Quaderno + Clippen biro è Bologna Articolo Negativo	€1,00	<input type="button" value="Modifica"/>
	Quaderno A5 è Bologna Articolo Negativo	€1,00	<input type="button" value="Modifica"/>
	Set 3 matite in legno scuro è Bologna Articolo Negativo	€1,00	<input type="button" value="Modifica"/>
	Tote Bag + Magnete Due Torri è Bologna Articolo Negativo	€1,00	<input type="button" value="Modifica"/>

Sezione "Shop Item" di Trekksoft, che permette il caricamento degli articoli disponibili e dei relativi prezzi

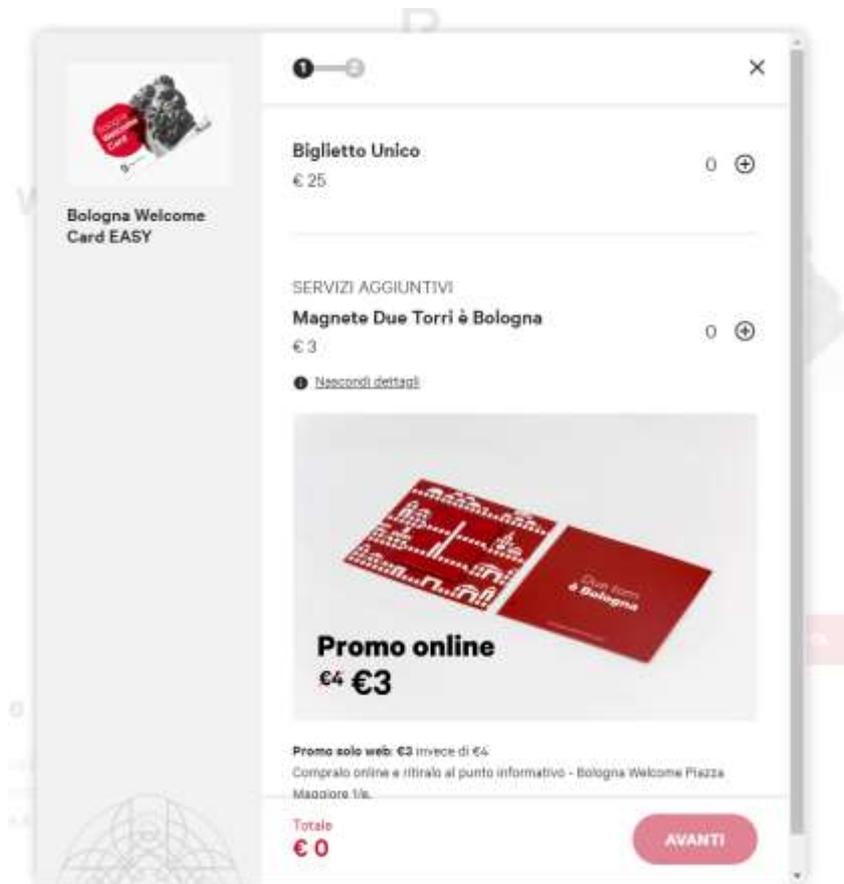
IT **B**

Site Ufficiale del Turismo Turistico Bologna Malino

**Merchandise**

		
<b>Tote Bag è Bologna</b>	<b>Magnete Due Torri è Bologna</b>	<b>Quaderno A5 è Bologna</b>
		
<b>Set 3 matite è Bologna</b>	<b>Quaderno + Clippen biro è Bologna</b>	<b>Tote Bag + Magnete Due Torri è Bologna</b>

Sezione "Merchandise" sul sito [www.bolognawelcome.com](http://www.bolognawelcome.com)



*Funzione “Add on”, magnete abbinato all’acquisto della Bologna Welcome Card*

## BOOKING EXPERT E AVES

Nel 2023 l’Area Commerciale di BW ha continuato a fornire supporto agli organizzatori di manifestazioni fieristiche e di eventi per permettere ai loro visitatori di effettuare la prenotazione di servizi turistici quali trasporti, ospitalità e pacchetti turistici tramite i booking engine di BW. Questa modalità facilita i partecipanti nella scelta della struttura ricettiva e nella possibilità di aggregare all’alloggio anche altri servizi funzionali al proprio soggiorno a Bologna.

La prenotazione di servizi è avvenuta in due modi diversi:

### 1. Prenotazione con Codice Sconto – Booking Expert

Questo sistema viene utilizzato quando gli organizzatori di una manifestazione o di un evento desiderano dare ai propri partecipanti una tariffa agevolata sull’alloggio, ma consentendo ai visitatori di prenotare online il proprio hotel in autonomia. In fase di prenotazione, infatti, ai visitatori basterà inserire il codice sconto comunicato dall’organizzatore per usufruire di una percentuale di riduzione - minima del 10, massima del 20% - su tutte le tariffe.

Nel 2023 questo servizio è stato attivato per i seguenti eventi:

- 45<sup>a</sup> Coppa Italia femminile volley 28 gennaio

- Festival di medicina culinaria 23-26 febbraio
- Convegno Ersi Esperti Riferme e Serrature Italia 11-13 maggio
- Festival Various Voices 14-18 giugno
- Funtacalcio Bologna, 26-27 agosto
- Convegno Internazionale centro di ricerca agricoltura e ambiente, 3-6 ottobre
- Congresso medico International Kawasaki Disease, 1-5 novembre
- Bologna Tech Week, 4-7 dicembre

## 2. Prenotazione con Allotment – Aves

Come già evidenziato, BW fornisce un supporto agli organizzatori di manifestazioni ed eventi per la prenotazione di servizi ricettivi, trasporti e pacchetti turistici. Per queste richieste utilizza il proprio gestionale AVES che permette di gestire la prenotazione di camere alberghiere in allotment e di essere collegato con il sito dell'evento.

Il collegamento prevede che sul sito dell'evento sia presente una sezione, a titolo di esempio *Visita la città* dove, tramite un collegamento ipertestuale, il cliente viene rimandato alla pagina dedicata alla ricerca di alloggio o transfer visualizzando immediatamente l'offerta disponibile per quell'evento.

Nel

2023, AVES è stato utilizzato per i seguenti eventi:

### Fiere

- Giuria Braw, 19-22/01/2023
- Artefiera, 2-5/02/2023
- Nerd Show, 10-12/02/2023
- Slow Wine, 25-28/02/2023
- Fiera del Libro, 5-9/03/2023
- Marca, 17-19/02/2023
- Cosmoprof, 15-20/03/2023
- MECSPE/METEF, 28-31/03/2023
- Cosmofarma/Exposanità, 4-7/05/2023
- Zoomark, 14-17/05/2023
- SAN, 6 - 9/09/2023
- CERSAIE, 24 - 29/09/2023
- BFW 2023, 11 - 13/10/2023
- SALONE NAUTICO, 21-29/10/2023
- AUTO E MOTO D'EPOCA, 25 - 29/10/2023
- REFRIGERA 2023, 7 - 9/11/2023
- BIG BUYER, 7 - 11/11/2023

### Congressi/eventi

- Perception 2023, 18-20/01/2023

- Crossmedia Tour, 20-22/01/2023
- Coppa Italia, 28-29/01/2023
- Alfasigma, 8-10/02/2023
- Sitrac\_Oftamologia, 16-18/02/23
- Italy At Hand 2023, 16-18/02/2023
- SIES 2023, 23-25/02/23
- SICPRE, 10/03/2023
- Unità per La Costituzione, 10-12/03/2023
- Sclerotherapy 2023, 23-25/03/2023
- Plastic Free Forum, 10-12/03/2023
- Fiera Cicloturismo, 29/03-04/04/2023
- Conferenza Nazionale Gimbe, 31/3-01/04/2023
- Final Four Pallavolo FIPAV, 6-8/04/2023
- Eufonica, 14-16/04/2023
- Educational Tour Verona, 16-19/04/2023
- Frabriano in Acquerello, 23-28/04/23
- AIC, 3-6/05/2023
- Genomics 2023, 10-12/05/2023
- Workshop IPFA PEI, 9-12/05/2023
- Viaggio Israele, 18-27/05/2023
- Biomasse, 3-10/06/2023
- Euromit, 11-15/06/2023
- F1 Imola, 17-21/05/2023
- Bologna Wine Week, 19-21/05/2023
- JEC Forum 2023, 5-7/06/2023
- Research 2 Business, 7-10/06/2023
- IDI 2023, 8-10/06/2023
- Workshop Unu e Regione, 12-14/06/2023
- Summer Talk, 15-17/06/2023
- Festival del Lavoro, 28/06-01/07/2023
- STS Conference, 27-30/06/2023
- Il Cinema Ritrovato, 21/06-03/07/2023
- Various Voices, 14-18/06/2023
- European Conference on Applied Supercond, 6-8/9/2023
- Scientific ASA Conference 2023, 6-8/09/2023
- COPPA DAVIS, 12 - 18/09/2023
- EVENTO TEAMSISTEM 2023, 13-14/09/2023
- EVENTO RURACTIVE, 13-15/09/2023
- MEETING TANKCEU 2023, 20 - 25/09/2023
- 17 CONGRESSO AIAC, 21-22/09/2023
- BHSS 2023, 21-23/09/2023
- XL CONG, NAZIONALE SIIA, 5 - 7/10/2023

- HPC 2023, 9-10/10/2023
- 51° Congresso Nazionale SIMFER 2023, 12-15/10/2023
- ALFA SIGMA - MICROBIOTA REVOLUTION, 26-28/10/2023
- CONGRESSO NAZIONALE SIEDP 2023, 6-8/11/2023
- 38° CONGRESSO NAZIONALE SIE, 7-11/11/2023
- CITY DNA TIC EXPERT MEETING, 23-25/11/2023
- CONGRESSO GIOVANI AMMINISTRATORI ANCI, 23-25/11/2023
- BANCA ETICA, 24-25/11/2023
- 9TH International Conference on Epidemics, 28/11 - 01/12/2023
- Consorzi Agrari D'Italia, 14/12/2023
- EVENTO EOS, 15-16/12/2023

Oltre alle attività sopra descritte, sono ricomprese nella voce *E-commerce e fruibilità del prodotto*:

- **INIZIATIVE DI SUPPORTO DEI SERVIZI PER IL CICLOTURISMO**

Le attività realizzate in ambito di E-commerce e fruibilità del prodotto per il progetto *Iniziativa di supporto dei servizi per il cicloturismo* sono descritte sopra dalla pagina 116 alla pagina 121.

- **ITINERARI CICLOTURISTICI ACCESSIBILI NELLA PIANURA BOLOGNESE E IMOLESE**

Le attività realizzate in ambito di E-commerce e fruibilità del prodotto per il progetto *Itinerari cicloturistici accessibili nella pianura bolognese e imolese* sono descritte sopra dalla pagina 122 alla pagina 123.

### **3.10 BRANDING**

Il lavoro di armonizzazione dell'immagine coordinata è costante e trasversale a tutte le azioni realizzate dalla DMO, a titolo esemplificativo e non esaustivo, si evidenziano di seguito le attività più rilevanti realizzate nel corso 2023:

- **Prodotti stagionali outdoor**

Come rendicontato al capitolo [2.1.A\).7 Natura e benessere](#), BW ha sviluppato, realizzato e stampato i cataloghi del 2023 inerenti ai prodotti stagionali di eXtraBO. Il catalogo è esclusivamente B2C e ha l'obiettivo di far scoprire al fruitore il territorio turistico fuori porta e di informarlo sui tour programmati di stagione in stagione.

- **Calendario *Grandi eventi sportivi***

Anche per il 2023, il Territorio Turistico Bologna-Modena si è avvalso del supporto tecnico di BW per lo sviluppo e la realizzazione dell'immagine coordinata della seconda edizione di *Bologna, Lo Sport si fa Grande*. I dettagli sono rendicontati al capitolo [2.1.A\).8 Sport](#).

- **Fòrum Gastrònic Girona**

In occasione della partecipazione al Fòrum Gastronòmic Girona, importante evento del settore gastronomico che si tiene nella cittadina catalana di Girona, BW ha supportato il Comune di Bologna nella realizzazione di uno **stand** per la partecipazione al Fòrum e un **pieghevole** dedicato ai prodotti gastronomici di qualità del territorio. I dettagli sono rendicontati al capitolo [3.2 Azioni Promozionali attraverso le eccellenze](#).

### **Progetto *Weekend del Gusto***

In occasione del progetto condiviso tra i territorio di Bologna e Modena, la DMO si è occupata del lavoro di creazione dell'immagine coordinata come descritto al capitolo [2.1.A\).2 Food&wine weekend del gusto](#).

Brochure di vendita Palazzo Re Enzo, come rendicontato al capitolo [3.8 Catalogo prodotti Brochure di vendita Pazzo Re Enzo](#).

Il lavoro di armonizzazione, ovviamente, è fortemente presente anche in occasione della partecipazione della DMO a fiere e workshop, momenti in cui il reparto responsabile dell'identità del marchio progetta e realizza gli allestimenti visual degli stand rappresentativi del Territorio Turistico Bologna-Modena ed eXtraBO. Il dettaglio è rendicontato al capitolo [3.3 Personalizzazione dello stando presso le fiere cui BW partecipa in autonomia](#).

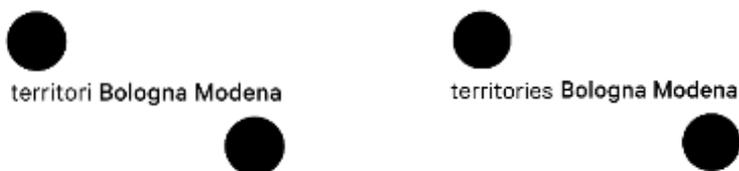
### RETYLING LOGO TERRITORIO TURISTICO E SUA DECLINAZIONE

Nell'ambito delle attività promozionali del Territorio Turistico Bologna-Modena è emersa la necessità di una implementazione del progetto grafico legato al proprio logo, in particolare per sopperire ad alcune esigenze speciali di utilizzo, quali il miglioramento della leggibilità su manifesti di grandi dimensioni o l'adattamento in forma orizzontale.

La Città metropolitana di Bologna, nello svolgimento delle funzioni di Territorio Turistico, ha pertanto valutato di affidarsi per l'elaborazione delle soluzioni mancanti all'agenzia di comunicazione Studio FM Milano S.r.l., che per prima ha elaborato il logo.

A seguito di analisi e implementazione grafica sono state realizzate due nuove versioni alternative del logo, e in particolare:

#### 1. VERSIONE ORIZZONTALE. ITA/ENG

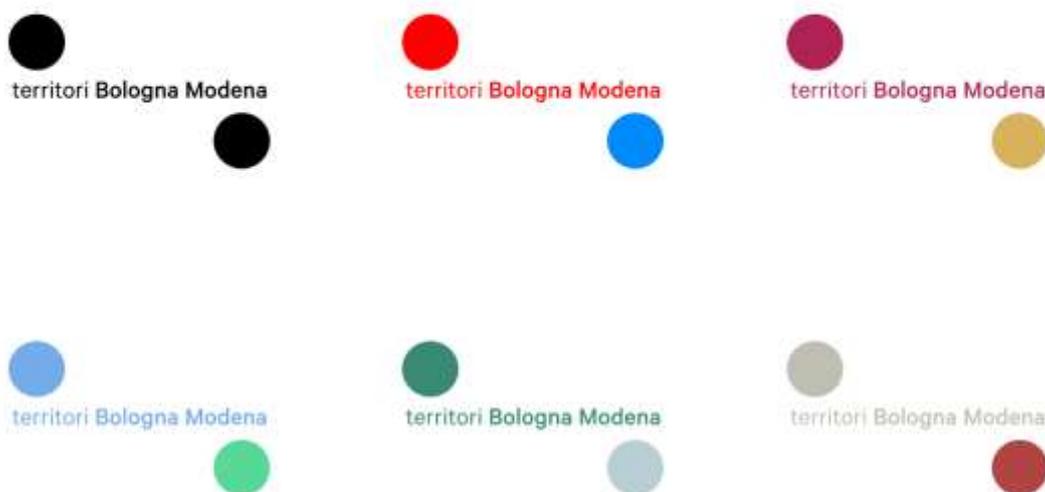


2. **VERSIONE “PICCOLE DIMENSIONI”**. Sviluppata per migliorare la leggibilità della parte testuale quando il logo è utilizzato in dimensioni ridotte, ma anche per migliorare la visibilità da lontano del testo quando il logo è apposto su manifesti di grandi dimensioni. ITA/ENG



Le nuove versioni del logo sono state a loro volta declinate nelle **variazioni cromatiche** previste dal manuale del logo del Territorio Turistico, le quali identificano i **5 tematismi** Motori, Food&Wine, Outdoor (Cicloturismo-Trekking), Outdoor Bianco, Cultura.

Logo Versione Orizzontale – Cromatismi



Logo Versione Piccole Dimensioni – Cromatismi



Tra le prime applicazioni delle nuove versioni c'è stata la valutazione di quale versione del logo Territorio Turistico risultasse più armonica all'interno della nuova immagine coordinata degli uffici di accoglienza e informazione turistica previsti dalla riforma regionale.

Di seguito le prove con tre possibili versioni del logo:



La versione individuata è stata declinata per tutte le tipologie di infopoint previste dalla riforma (IAT RESERVATION, IAT, IAT DIFFUSI, IAT DIGITALI, WELCOME ROOM).

Per il modello INSEGNA VERTICALE + LOCALITÀ sono stati inoltre realizzati gli esecutivi per ciascuno degli uffici di informazione turistica riconosciuti dell'area bolognese, con personalizzazione del nome del singolo ufficio e della tipologia, provvedendo alla realizzazione di alcuni materiali dedicati. Sono inoltre stati forniti i file editabili alla Provincia di Modena per quanto di sua competenza.

Oltre alle attività sopra descritte, sono ricomprese nella voce *Branding*:

- **INIZIATIVE PROMOZIONALI IN MEMORIA DI AYRTON SENNA NEL TRENTENNALE DALLA SCOMPARSA (1994-2024)**

Le attività realizzate in ambito di Branding per il progetto *Iniziative promozionali in memoria di Ayrton Senna nel trentennale dalla scomparsa (1994-2024)* sono descritte sopra dalla pagina 213 alla pagina 215.

### **3.11 SITO WEB E SOCIAL**

#### SISTEMA DELLE REDAZIONI LOCALI

Il perseguimento del miglior coordinamento tra le diverse redazioni locali costituisce uno degli obiettivi strategici dell'azione di BW e rappresenta, al contempo, l'elemento chiave per conseguire una narrazione credibile e armonica dell'intera destinazione. Il perno di tale attività di coordinamento è dato dall'insieme dei tematismi unificanti (le cosiddette linee di prodotto) definiti insieme ai territori e usati, appunto, come elementi unificanti. Le linee di prodotto impiegate sono: Food&Wine, Outdoor Active&Slow, Cultura e Grandi eventi sportivi e gli Special Interest Musica, Motori e Cineturismo. È a partire dalle linee di prodotto appena descritte che vengono intessuti in una narrazione armonica i contenuti proposti dalle diverse redazioni locali.

È questa la ragione per cui anche nel corso del I semestre 2023 si sono profusi per tale compito sforzi dedicati e attenti.

A livello operativo, tale finalità è stata perseguita attraverso diversi tipi di azione. Anzitutto, come sempre, la realizzazione di incontri periodici allargati con la presenza dei redattori di BW, Territorio Turistico Bologna-Modena e delle redazioni locali, e il fitto interscambio di mail periodiche tra gli stessi attori per il coordinamento dei palinsesti editoriali su siti, newsletter, social media e la realizzazione di *Promenade a Bologna*, oltre che per il coordinamento rispetto alle attività a favore del portale regionale Emilia-Romagna Turismo.

Tuttavia, accanto a tali linee portanti, anche nel corso del I semestre 2023 si è supportato il coordinamento del nuovo sistema di redazioni locali anche attraverso azioni complementari, quali, ad esempio, la partecipazione agli incontri dei diversi Tavoli territoriali e di prodotto (Appennino, Pianura, Imola, Ciclovia del Sole) e il coordinamento informativo per la risposta al problema delle alluvioni di maggio.

Di seguito si dà conto puntuale di tali attività, con particolare riferimento a *Promenade a Bologna*, agli incontri redazionali e alla risposta all'emergenza idrogeologica di maggio.

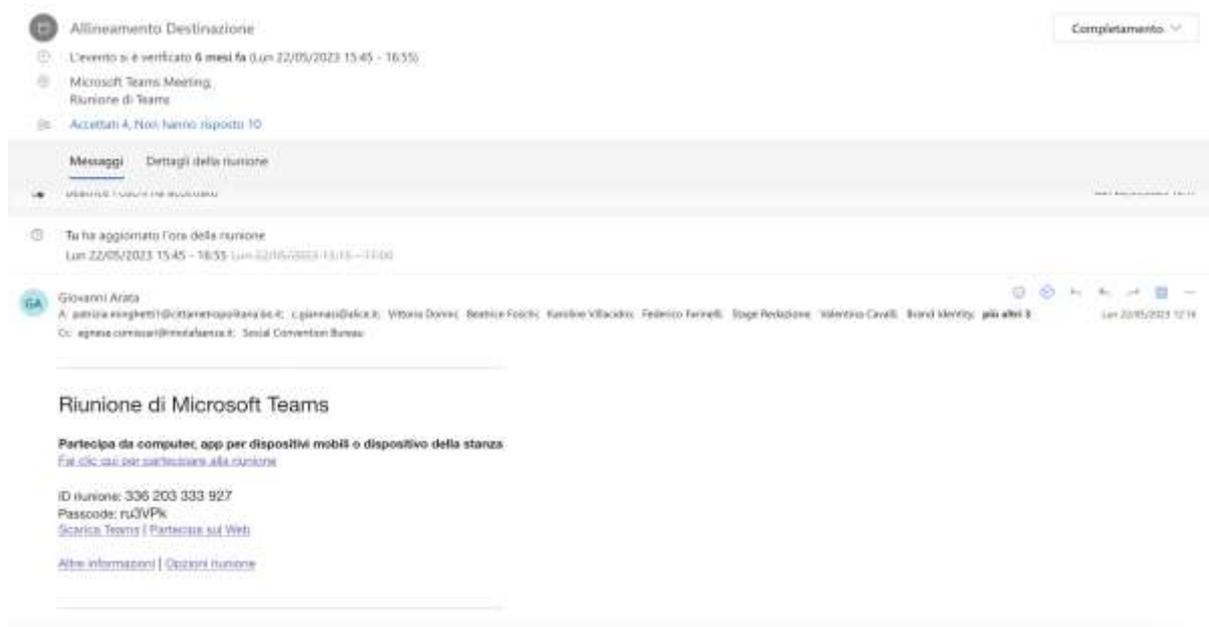
Nel I semestre 2023 è stata realizzata una riedizione dell'ormai classico magazine di viaggio della destinazione, dedicato in questo caso all'outdoor. A partire da una revisione del format del 2020, sono stati integrati nuovi contenuti ed è stata ottimizzata la resa grafica (come rendicontato al capitolo [2.1.C\).8 Promenade a Bologna](#)). Per finalizzare il prodotto, è stata promossa l'abituale raccolta di contenuti nei confronti di tutte le redazioni territoriali. In concreto, la redazione centrale ha scritto alle altre redazioni sollecitando la segnalazione di contenuti tematici sul verde e/o di eventi legati al periodo, per inserimento sulla versione online e/o su quella offline del supporto.

Gli incontri di allineamento sono un secondo punto di contatto pratico pensato per oliare il coordinamento tra le Redazioni Locali. Si tengono con una cadenza periodica e coinvolgono i rappresentanti delle diverse redazioni. Nel corso delle riunioni di allineamento vengono discussi gli argomenti e i temi rilevanti per coordinare le redazioni a livello tematico e procedurale, a partire dalla definizione della linea editoriale per il periodo successivo, fino alla rassegna delle attività in essere, con le eventuali problematiche presenti, per ciascuno dei redattori convenuti.

Nel 2023 sono stati realizzati quattro incontri:

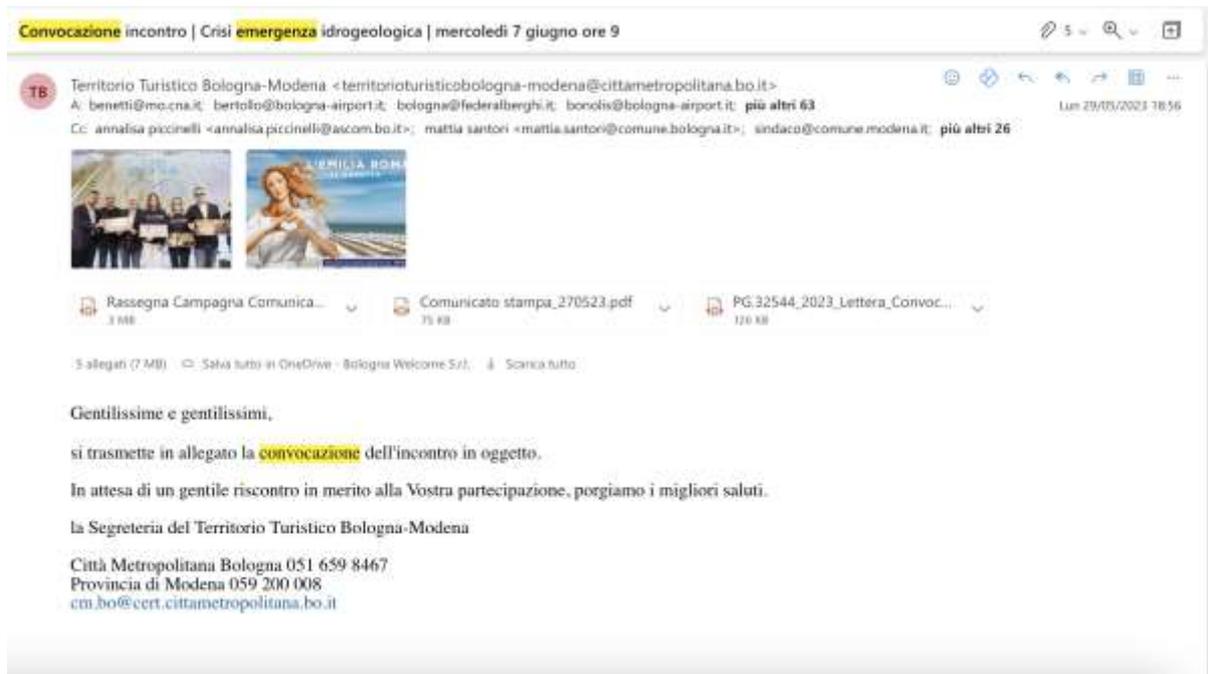
- 22 maggio
- 22 giugno
- 18 luglio

Si propone di seguito la cattura schermo relativa alla convocazione dell'allineamento di maggio.

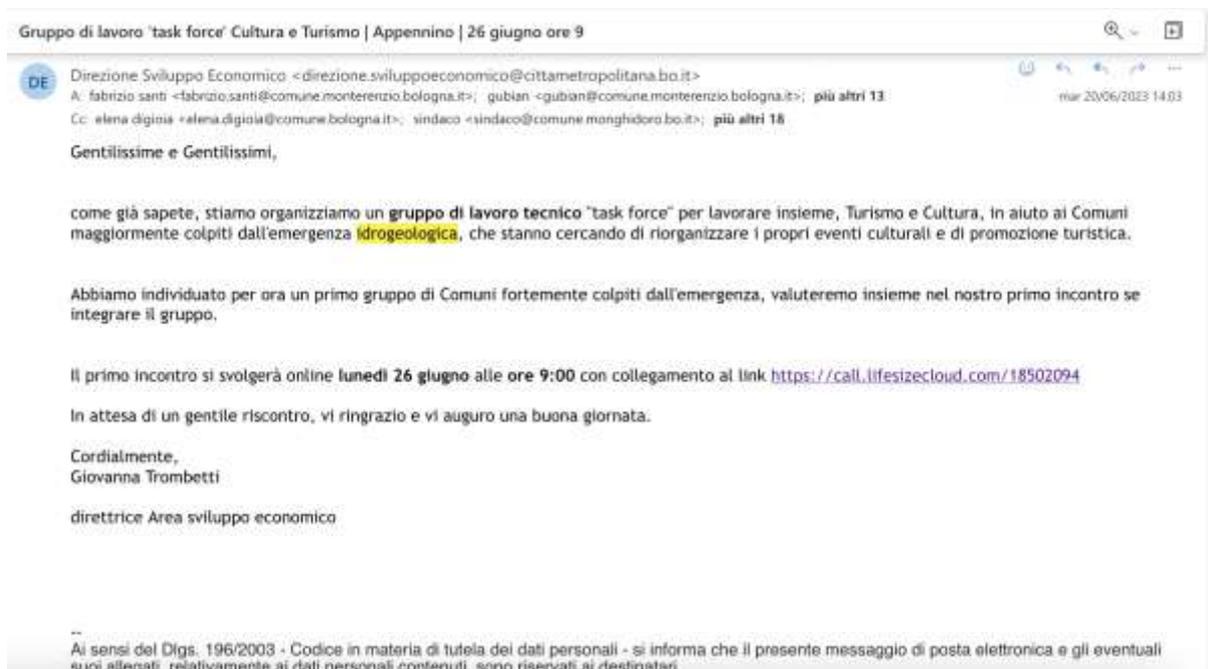


A titolo di esempio, si restituisce il report relativo all'incontro di allineamento svolto il 18 luglio 2023 al seguente [link](#).





Mail di convocazione all'incontro del Tavolo congiunto per la valutazione della situazione di crisi in seguito all'emergenza idrogeologica del 7 giugno 2023



Mail di convocazione della Task Force in risposta all'emergenza idrogeologica del 26 giugno 2023

## CREAZIONE DI CONTENUTI QUOTIDIANI RELATIVI ALLA DBM

BW è attivamente e quotidianamente impegnata nella realizzazione di un racconto territoriale coerente, in grado di dar conto delle diverse articolazioni e vocazioni tematiche del territorio. Tale attività costituisce, nei fatti, il cuore della missione editoriale della struttura.

Chiave pratica di tale missione è la creazione di un palinsesto editoriale omogeneo, costruito a partire dai tematismi turistico-culturali principali (i più volte citati cluster), che consenta di illustrare la destinazione come un magazine. Il palinsesto viene progettato, rivisto e approvato con cadenza periodica continua, attraverso occasioni come gli allineamenti con le Redazioni Locali, gli incontri dei Tavoli Territoriali, le riunioni con gli organi della Destinazione e gli stakeholder pubblici e privati che ne fanno parte.

Nel quotidiano, d'altra parte, il palinsesto si esplica con materiali dedicati su tutti i canali principali a disposizione della DMO. Una lista dei principali strumenti di espressione di tale racconto ricomprende prima di tutto:

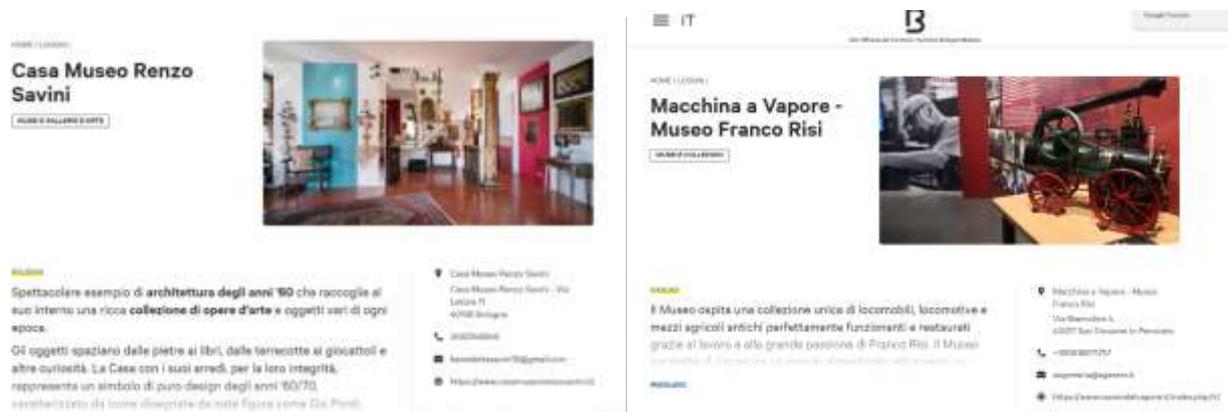
1. Sito web della DMO;
2. Social media della DMO;
3. Newsletter BW;
4. Profilo dell'attività.

Di seguito degli esempi e delle descrizioni per tutti e ciascuno dei canali appena segnalati.

### SITO WEB

Il racconto della destinazione è l'oggetto e la ragion d'essere del sito di Destinazione turistica: bolognawelcome.it. Anche nel periodo oggetto di rendicontazione è continuato il lavoro redazionale volto a far emergere tutti gli elementi di rilievo del calendario e della produzione territoriale.

Di seguito si restituiscono alcune schermate illustrative del lavoro compiuto nel corso del 2023.



*Esempi di pagina relativa a luogo (ITA)*

EN

HOME / PLACES /

## Valle del Silenzio

TIPOLOGIA ATTIVITÀ

**ATTIVITÀ** **ESCURSIONI**

The valle del silenzio (Silent valley) is one of the most fascinating spots within the area of **Como alle Scie**. Located at the foot of Mount Como alle Scie, the valley is the confluence point of some avalanche chutes on which the snow often remains visible also in the late spring. It's the perfect location for being in complete communion with nature, as well as an important intersection for various CAI hiking trails.

**Valle del Silenzio**  
Lizzano in Belvedere, Metropolitan City of Bologna, Italy  
42042 Lizzano in Belvedere  
Distance from Bologna: 80 km  
LAT: Lizzano: +390542020 / LAT: Valbosco: +390542020  
info@comunitaliano.it  
https://www.comunitaliano.net/eng/la-valle-del-silenzio

Esempio di pagina relativa a luogo (ENG)

IT

HOME / EVENTI /

## Animali fantastici e mostruosi. Realtà e visione nella 'Monstrorum historia' di Ulisse Aldrovandi

06 Giugno 2023 - 31 Maggio 2024

GRATUITA

**ANIMALI FANTASTICI E MOSTRUOSI**  
6 giugno 2023 - 31 maggio 2024  
Mondadori e il Museo di Storia Naturale  
Via Tevere di Sopra 50  
40138 Bologna, Italia  
+39 051 2092129

**MONDO** **ESCURSIONI** **ESCURSIONI**

Il mondo delle creature fantastiche illustrate nella **"Monstrorum historia"** di **Ulisse Aldrovandi** (1522-1605) si fonde e si sovrappone con la rappresentazione veritiera dei preparati teratologici conservati nella Collezione di Anatomia Patologica e Teratologia Veterinaria "Alessandrini-Ercolani".

**Animali fantastici e mostruosi. Realtà e visione nella 'Monstrorum historia' di Ulisse Aldrovandi**  
Via Tevere di Sopra 50  
40138 Bologna, Italia  
+39 051 2092129

IT

HOME / EVENTI /

## Il Prespepe Vivente di Pietracolora

24 Dicembre 2023 - 28 Dicembre 2023

CELEBRAZIONI RICORDO

**PRESEPE** **ESCURSIONI** **ESCURSIONI**

Ritornano finalmente le atmosfere incantevoli della Betlemme di 2000 anni fa, con il **Prespepe Vivente di Pietracolora**, piccola frazione sull'Appennino Bolognese.

Siete tutti invitati a partecipare all'evento che vede coinvolti tutti gli abitanti del piccolo paese e che si terrà il giorno **24 dicembre** dalle **19:30** circa in poi.

Ad aggiungere sapori e partecipazioni le botteghe dei prodotti...

**Il Prespepe Vivente di Pietracolora**  
Pietracolora  
42013 Pietracolora  
051212100 Bologna, Italia  
+39 051 2092129  
https://www.comunitaliano.com/PrespepeVivente

**Mappe**

Esempi di pagina relativa a evento (ITA)

HOME / EVENTI /

## Formula 1 Qatar Airways Gran Prix del Made in Italy e dell'Emilia-Romagna

19 Maggio 2023 - 21 Maggio 2023

SPORT



INFORMAZIONI +39 0542 804004

### CANCELLATO A SEGUITO DELL'ALLUVIONE CHE HA COLPITO L'EMILIA-ROMAGNA E IMOLA

Dal 19 maggio il sound delle monoposto torna all'**Enzo e Dino Ferrari di Imola**, uno dei circuiti più tecnici del mondo. Grande attesa per i piloti Ferrari e dell'Alpha Tauri la scuderia faentina che a Imola corre il GP "di casa".

Provvisti di tutti i servizi, il circuito di 4,3 km, il via il 19 maggio alle 13.30

Mostra altro

Formula 1 Qatar Airways Gran Prix del Made in Italy e dell'Emilia-Romagna  
Autodromo Enzo e Dino Ferrari,  
Piazza Aynton Serra da Silva, 1 -  
40026 Imola (BO)  
40026 Imola  
Distanza da Bologna + 50 km

+390542881111

info@autodromolimola.it

http://www.autodromolimola.it/

*Esempio di pagina relativa a evento (ITA)*

EN

B

Official site of the Bologna Festival Tourist Authority



HOME / EVENTI /

## Andreas Gursky. Visual Spaces of Today

25 May 2023 - 07 January 2024

EXHIBITIONS



INFORMAZIONI +39 051 2651111

### MAST Foundation presents the exhibition **Andreas Gursky. Visual Spaces of Today**

The exhibition, curated by Urs Stahel together with German Andreas Gursky, is inspired by the acronym MAST - Manifattura di Arti.

Andreas Gursky. Visual Spaces of Today  
Fondazione MAST, Via Speranza 42  
40133 Bologna

http://www.mast.org/home



*Esempio di pagina relativa a evento (ENG)*

☰ IT B Bella Officina del Turismo Turistico Bologna-Milano Google

---

HOME / STRUTTURE RICETTIVE /

## Casa Mazzini

CASE E APPARTAMENTI PER VACANZA



**BOLOGNA**

Casa Mazzini dista **15 minuti a piedi dal centro** di Bologna: percorrendo gli antichi portici degli Alemanni fino a Porta Maggiore e proseguendo lungo Strada Maggiore si arriva alle due Torri.

E' vicinissima al Policlinico S.Orsola e all' Ospedale Malpighi. Con facili collegamenti tramite i mezzi pubblici si può raggiungere il centro storico della città, la stazione ferroviaria di Bologna Centrale e i padiglioni della Fiera di Bologna.

- 📍 Casa Mazzini  
Via Mazzini 95/A  
40137 Bologna
- ☎ +39 3382339183
- ✉ casamazzeni05@gmail.com
- 🌐 <http://casa-mazzini-holiday-homebusiness.site>

☰ IT B Bella Officina del Turismo Turistico Bologna-Milano 🔍 🛒

---

HOME / STRUTTURE RICETTIVE /

## La Corte Splendente

BED & BREAKFAST



**PARMA** 120 KM DA BOLOGNA

La nostra Country House offre una prima abbondante colazione all'italiana con prodotti fatti in casa. In caso si desiderasse la colazione all'inglese (con un piccolo sovrapprezzo), saremo lieti di accettare la vostra richiesta solo se specificato al momento di prenotazione della camera. A quattro camere sono state assegnate nomi di "fate" per evocare momenti della nostra fiaccolata che ricordino ambienti protetti ove potersi rilassare.

La struttura è inserita nel sito [www.lacortesplendente.it](http://www.lacortesplendente.it)

- 📍 La Corte Splendente  
via Allamari Nord, 1  
40060 Casale d'Angelo (BO)  
via Allamari Nord, 1/A - 1/B  
Distanza da Bologna + 30 km
- ☎ +39 051 877588
- ✉ [info@lacortesplendente.it](mailto:info@lacortesplendente.it)
- 🌐 <http://www.lacortesplendente.it>

*Esempi di pagina relativa a strutture ricettive (ITA)*

IT  Menu

HOME / ESPERIENZE /

## Visita guidata - A tavola con il Guercino e il suo territorio

ATTIVITÀ

€ 25



**PRENOTA**

- Visita i luoghi del Guercino a San Giovanni in Persiceto
- Incontra l'artista in persona, che ti accompagnerà alla scoperta delle sue opere
- Gusta un aperitivo a base di ricette originali del tempo del Guercino

Esempio di pagina relativa alla sezione *Esperienze*

IT  Menu Search Shopping Cart

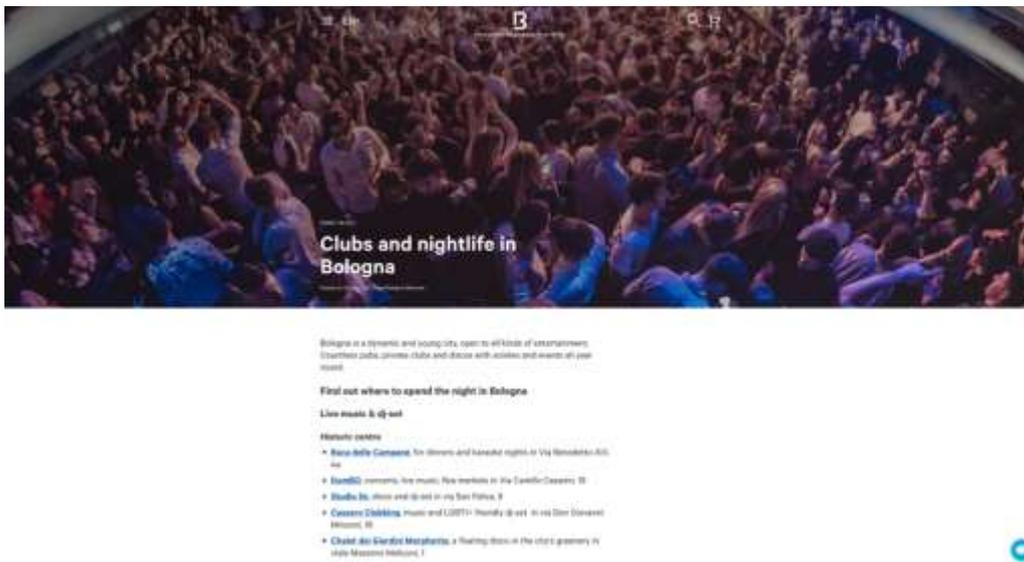
## Cosa fare per il ponte del 2 giugno

Hai in programma di passare il **ponte del 2 giugno** a Bologna? Ti aspettano tanti eventi imperdibili. Ecco qui dei suggerimenti per trascorrere al meglio il tuo ponte.

### Bologna Estate in musica



Esempio di pagina relativa a *blog post (ITA)*



Esempio di pagina relativa a blog post (ENG)



Se hai già letto i nostri consigli su [cosa fare a Bologna quando fa caldo](#) e le piscine sono quello che fa per te, eccoti alcune proposte per passare una giornata o un pomeriggio al fresco, lontano dal centro, tra una nuotata e un po' di relax.

Ci sono tante soluzioni nel territorio di Bologna, più o meno distanti dalla città pronte a stupirti e a soddisfare le tue esigenze. Non rimpiangerai minimamente di non esserti messo in auto per ore per andare a cercare refrigerio al mare.





Celebre in tutto il mondo per i suoi sapori inconfondibili, il territorio bolognese non cessa mai di stupire e accontentare i gusti di tutti. Vivi le sagre dai sapori unici e preparati a gustare piatti sfiziosi che racchiudono in sé tutta l'essenza dell'autunno.

Frutto autunnale d'eccellenza, la castagna dà il via a una serie di appuntamenti

*Esempi di pagina relativa a blog post*

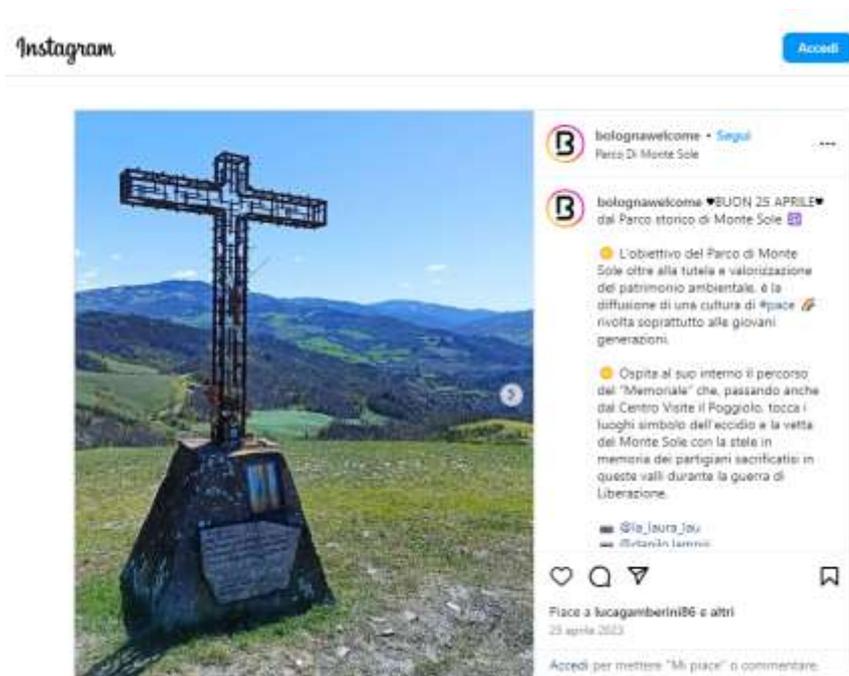
## SOCIAL MEDIA

La narrazione sui canali social è un altro elemento portante del palinsesto complessivo di Destinazione. Il racconto viene nutrito con calendari organizzati su base settimanale, poi assemblati su gabbie più larghe di carattere mensile, e tiene conto dell'armonizzazione dei contenuti relativi alle diverse sub-destinazioni, grazie al coordinamento continuo tra redazione centrale e redazioni locali.

Il calendario trova espressione sulle diverse piattaforme a disposizione della Redazione. Di seguito una carrellata di schermate utili a documentare tale sforzo.



Esempio di post Instagram



Esempio di post Instagram



*Esempio di post Facebook*



*Esempio di post Facebook*



*Esempio di post Twitter*



*Esempio di post Twitter*



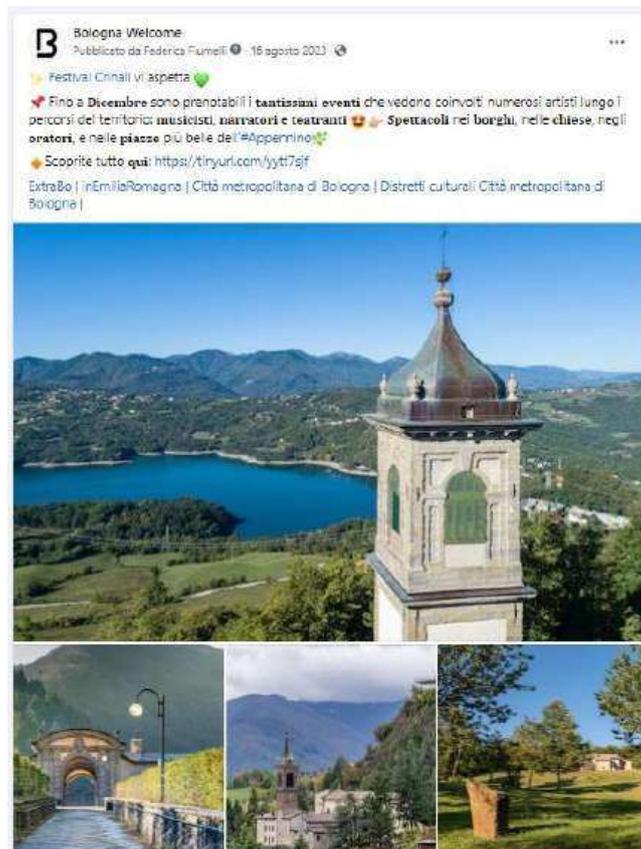
*Esempio di post Twitter*



*Esempio di post Twitter*



Alcuni esempi da Facebook





Alcuni esempi da X



Alcuni esempi da LinkedIn

**B** Fondazione Bologna Welcome  
7,664 follower  
7m • 🌐

🌿 Con i suoi celebri colli e i numerosi parchi, il territorio di **#Bologna** è il luogo ideale dove trascorrere la **Notte di San Lorenzo** 🌟 a caccia di stelle cadenti. 📌 Ecco **alcuni consigli** su dove recarvi per la notte più stellare dell'anno! ...vedi altro

**B** Fondazione Bologna Welcome  
7,664 follower  
6m • 🌐

**#Bologna** è anche il verde che la circonda 🌿

📌 Vi accompagniamo a scoprire dieci luoghi imperdibili, da godersi ...vedi altro

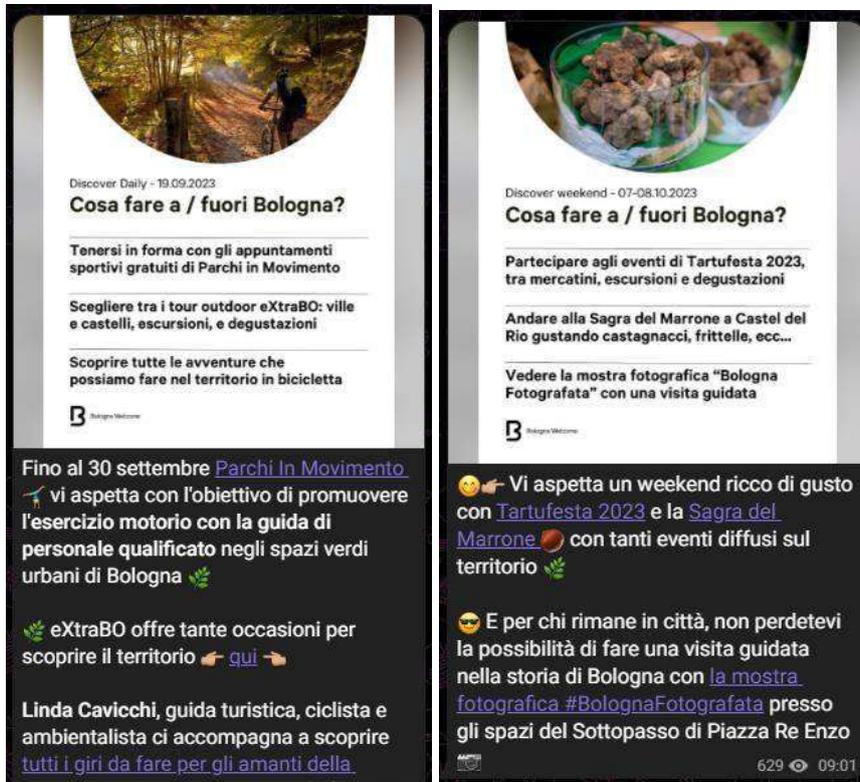
**B** Fondazione Bologna Welcome  
7,664 follower  
3m • 🌐

📌 Check this beautiful guide about **#Bologna** on Condé Nast Traveller by **Kelsy C.** 🌟 ...vedi altro

[Vedi traduzione](#)

**An Essential Guide to Bologna, Italy's Ravishing Cultural and Culinary City**  
cntraveler.com • 2 min di lettura

Alcuni esempi da Telegram



Discover Daily - 19.09.2023

### Cosa fare a / fuori Bologna?

Tenersi in forma con gli appuntamenti sportivi gratuiti di **Parchi in Movimento**

Scegliere tra i tour outdoor e**ExtraBO**: ville e castelli, escursioni, e degustazioni

Scoprire tutte le avventure che possiamo fare nel territorio in bicicletta

Bologna Welcome

Fino al 30 settembre [Parchi In Movimento](#) vi aspetta con l'obiettivo di promuovere l'esercizio motorio con la guida di personale qualificato negli spazi verdi urbani di Bologna 🌿

🌿 e**ExtraBO** offre tante occasioni per scoprire il territorio 👉 [qui](#) 👈

Linda Cavicchi, guida turistica, ciclista e ambientalista ci accompagna a scoprire [tutti i giri da fare per gli amanti della](#)

Discover weekend - 07-08.10.2023

### Cosa fare a / fuori Bologna?

Partecipare agli eventi di **Tartufesta 2023**, tra mercatini, escursioni e degustazioni

Andare alla **Sagra del Marrone** a Castel del Rio gustando castagnacci, frittelle, ecc...

Vedere la mostra fotografica "**Bologna Fotografata**" con una visita guidata

Bologna Welcome

👉 Vi aspetta un weekend ricco di gusto con [Tartufesta 2023](#) e la [Sagra del Marrone](#) con tanti eventi diffusi sul territorio 🌿

👀 E per chi rimane in città, non perdetevi la possibilità di fare una visita guidata nella storia di Bologna con [la mostra fotografica #BolognaFotografata](#) presso gli spazi del Sottopasso di Piazza Re Enzo

629 👁 09:01



Discover Daily - 11.08.2023

### Cosa fare a / fuori Bologna?

Scoprire i sentieri accessibili del territorio anche per persone con disabilità

Visitare il nuovo **Museo dell'Ottocento** con tante opere pittoriche di area bolognese

Lasciarsi ispirare dagli itinerari di **Promenade**, scaricabile gratuitamente

Bologna Welcome

Tanti sentieri accessibili per tutti da scoprire [qui](#) 🌿

E poi il [Museo dell'Ottocento](#) vi aspetta con tante attività speciali per scoprire tesori artistici bolognesi 🖼

E se non l'avete tra le mani, o ancora scaricata, è il momento di lasciarsi ispirare dalla nostra [Promenade](#) 📱

509 👁 09:35

## Comunicazione Social BCB

Si specifica che il presidio dei canali social del BCB non è individuato dalla gara di appalto tra le attività da svolgere che trovano una copertura nel budget previsto. Tuttavia, segnaliamo che, lo staff di BCB, insieme a quello dell'Area Contenuti di BW, ha curato questa attività e si è dedicato con particolare attenzione ai temi da trattare e al presidio dei canali social proprietari (Twitter, Facebook e LinkedIn) sia per continuare il racconto della destinazione e di tutte le sue novità e attività, sia per dare spazio e rilievo alle notizie da parte dei soci. In allegato alcuni esempi dei post veicolati dai canali BCB: rif. [3.11 Creazione dei contenuti quotidiani\\_Social Media BCB](#)

Le tematiche affrontate sono le seguenti:

- Eventi MICE a Bologna
- Partner/soci BCB
- Appuntamenti B2B a cui lo staff del BCB partecipa
- Novità e notizie sulla destinazione

In particolare, la visibilità ai soci è curata dedicando spazio sui canali BCB ai post a loro dedicati, calendarizzati la domenica, con post o repost su novità o eventi dei partner e con sviluppo di contenuti ad hoc.

In totale, sono stati pubblicati oltre 711 post, con una media di poco più di 60 post al mese. Gli ultimi mesi il numero di uscite si è intensificato, a causa dell'apertura del nuovo canale Instagram.

Di seguito, un esempio del calendario editoriale del mese di maggio 2023.

MAGGIO 2023						
LUNEDI	MARTEDI	MERCOLEDI	GIOVEDI	VENERDI	SABATO	DOMENICA
1	2 post invita MICE 2023 (fb, in, ig, tw)	3 post opere Fabriano in Acquafredda (fb, in, ig, tw)	4	5 post eventi congresso AIC, comofama (fb, in, ig) - tweet congresso AIC (tw)	6	7 #BCBmembers Immaginazione (fb, in, ig)
8 nuova mostra FRR (fb, in, ig, tw)	9	10 post interviste torstedt a milano (fb, in, ig, tw)	11	12 post annuncio Various Voices 2023 (fb, in, ig, tw)	13	14 #BCBmembers Museo Lamborghini (fb, in, ig)
15	16 post reminder MICE 2023 (fb, in, ig, tw)	17 post eventi Zoomerk, orthopedic workshop, chemUdmer (fb, in, ig) - tweet (hen22)mit (tw)	18	19 post congresso cant (fb, in, ig, tw)	20	21 #BCBmembers Palazzo Serbelloni (fb, in, ig)
22	23 post video intervista Franco Baroldi (fb, in, ig, tw)	24 post tweet (g, tw)	25 post bologne wine week (fb, in, ig, tw)	26 MICE in Frankfurt (fb, in, ig, tw)	27	28 #BCBmembers Ode Service (fb, in, ig)
29 stories conference stampa various voices (ig) - tweet conference stampa various voices (tw)	30 post ranking ICCA 2022 (fb, in, ig, tw)	31 post BCB a Foll Cometa PCD (fb, in, ig, tw)				

## NEWSLETTER BW

La newsletter è uno degli strumenti proposti con cadenza mensile da BW ai suoi lettori. Anche in questo caso una cura particolare viene posta al fine che la rappresentazione della Destinazione sia completa ed equilibrata, dando visibilità a tutte le aree di Bologna metropolitana. Di seguito alcuni esempi di uscite.

**Bologna Welcome**

**Bologna Estate: tanta musica, teatro e cinema**

L'estate di Bologna è ricca di concerti, spettacoli e proiezioni: nelle arie, nei chioschi, nei teatri e nelle piazze, non perdersi il meglio degli appuntamenti di luglio.

[Tutto il meglio di luglio](#)

**Bologna Welcome**

**Unmissable spring exhibition**

Japanese monsters, ancient masterpieces and street murals: art in Bologna has never been so lush.

[Spring exhibitions](#)

**48 ore a Bologna**

Pronto per 48 ore a Bologna? Guarda il video e scopri il meglio della città, le novità e ascolta gli esperti :)

[Guarda il video 48h a Bologna](#)

**Bologna Welcome**

**How to spend your Easter in Bologna**

Looking for ideas or inspiration for Easter weekend? Here is a list of outdoor activities, museums to visit, villages and out-of-town itineraries.

[Tired of the same old barbecue?](#)

**Bologna Welcome**

**Varignana Music Festival**

Ritorna il Varignana Music Festival, quest'anno in plein air. Nell'elegante location di Palazzo di Varignana, 5 serate di grande musica, cene e aperitivi.

**Bologna Welcome**

**The trailer of the Motor Valley documentary film**

This documentary chronicling the myth of motors in the land of Emilia-Romagna will be screened in May during the Motor Valley Fest.

[Watch the trailer](#)

<p><b>B</b> Bologna Webzone</p>  <p><b>PLEIADI. La Piazza si accende</b></p> <p>Dal 18 al 25 Luglio la Torre di Piazza Maggiore, nella piazza del Porto Maggiore di Bologna, si accenderà con una spettacolare illuminazione accompagnata da musica.</p> <p><a href="#">La piazza si riaccende</a></p> <p><b>L'estate del cinema continua</b></p>	<p><b>B</b> Bologna Webzone</p>  <p><b>PLEIADI. The square lights up</b></p> <p>From 18 to 25 July, Torre Torregina Tower in Bologna's Port Maggiore square will light up with spectacular illuminations, music accompanied by films and plays.</p> <p><a href="#">The square lights up again</a></p> <p><b>Summer movies are going on</b></p>
 <p>Prima a metà agosto il cinema di Piazza Maggiore è assillato: Pulpit da New York e Mission: Impossible - Ghost Protocol in 3D.</p> <p><a href="#">Scarica il programma e scegli il tuo film</a></p> <p><b>Ecco dove mangiare e bere al fresco</b></p>	 <p>Until mid-August, Piazza Maggiore will be hosting some unforgettable movies. Choose from New York or Mission: Impossible in 3D.</p> <p><a href="#">Download the full programme and choose the movie</a></p> <p><b>Where to cool down with snacks and drinks</b></p>
 <p>È tempo di relaxare bevendo un buon caffè o qualche aperitivo. E dopo un aperitivo, un aperitivo e un aperitivo di Bologna.</p> <p><a href="#">Qui c'è il menu</a></p> <p><b>Porretta Soul Festival</b></p> 	 <p>It's time to relax with a good drink or a delicious aperitif in the city's great locations.</p> <p><a href="#">Our definitive guide</a></p> <p><b>Porretta Soul Festival</b></p> 

View in browser
View in browser

**B** Bologna Welcome

**La Coppa Davis sta tornando**

Il grande tennis e gli azzurri tornano all'Unipol Arena per cercare le qualificazioni alla Finala. Bologna ti aspetta: prenota biglietti dei match, hotel e servizi.

[Vivi la Davis Cup](#)

**10 posti nel verde intorno a Bologna**

Gite agostane fuori città? Ecco dove fuggire per godersi un po' di verde.

[Incaminati nella natura](#)

**FICO si rinnova: 5 motivi per visitarlo**

FICO, il parco da gustare, è una tappa obbligata per chi ama la buona cucina e le tradizioni gastronomiche. E con l'ingresso gratuito, hai 5 + 1 ottime ragioni per visitarlo.

[Fabbrica Italiana Contadina](#)

**(S)nodi festival**

**B** Bologna Welcome

**The Davis Cup will be back soon**

Great tennis with Italy team is coming back to the Unipol Arena to seek qualification for the Finala. Bologna is ready to welcome you: book your match tickets, hotels and services.

[Experience the Davis Cup](#)

**10 green spots around Bologna**

August trips out of town? Here's where to escape the traffic and enjoy a bit of our countryside.

[Wander through nature](#)

**FICO Eataty World: 5 reasons to visit**

FICO, the ultimate food park, is a must for foodies and lovers of gastronomic traditions. And with free admission, you have 5 + 1 good reasons to visit.

[City of food](#)

**(S)nodi festival**

View in browser

**B** Bologna Welcome



**Ecco il Cinema Modernissimo**

Dopo i lavori di restauro apre a novembre la storica sala: un posto speciale nel cuore di Bologna che torna a vivere e a risplendere con le stelle del cinema.

[Coming soon](#)

**La Coppa Davis è in città**



La Coppa è esposta a Palazzo d'Accursio, spuntano campi da tennis ovunque e la città si veste di tennis, pronta per il grande evento.

[Vieni a vederla](#)

**XXIX Biennale Muro Dipinto**



Dozza, il borgo dipinto, si colora con la manifestazione che ogni due anni impreziosisce le vie del suo suggestivo centro storico di nuovi capolavori.

[L'arte in progress](#)

**PhMusuem Days 2023**

View in browser

**B** Bologna Welcome



**Welcome to Cinema Modernissimo**

Previewed by Martin Scorsese's recent visit, after restoration work, the historic cinema opens in November: a special place in the heart of Bologna that shines with the stars of the cinema.

[Coming soon](#)

**The Davis Cup is in town**



The Cup is on display in Palazzo d'Accursio, tennis courts are springing up everywhere and the city is dressed up for the big event.

[Come see it](#)

**Painted walls festival in Dozza**



Dozza, the painted village, colours itself with the event that every two years embellishes the streets of its charming historic centre with new masterpieces.

[Work of art in progress](#)

**PhMusuem Days 2023**

**B** Bologna Magazine

**Foto Industria**



"Siamo" il teatro del gusto di ogni città: nasce attorno alla domanda di fotografare un MAST: 12 mesi di 12 saggi sparsi in 1245.

[Dal 18 ottobre](#)

**C'è più Gusto a Bologna**



Piazza Maggiore è tornata al centro del "food tour" con una tre giorni. A eventi, bar, aperitivi, aperic e possibilità di degustare e acquistare prodotti unici.

[Perché "Siamo" quello che mangiamo?](#)

**Trekking Urbano**



Ha più senso un trekking a piedi? Puoi avventurarti nella sua storia e TrekkingUrban 2022 con oltre 21 percorsi in Bologna e intorno.

[Vale gratis](#)

**Le sagre da non perdere questo autunno**



**B** Bologna Magazine

**Foto Industria**



With GAMBE, the 2021 edition of FotoIndustria is dedicated to the theme of the "gusto" in the world of industry and work.

[Get in line with photography!](#)

**Bologna's flavour festival**



Piazza Maggiore hosts "C'è più Gusto a Bologna", a days event including talks with starred chefs and the chance to taste unique local products.

[Because "We are what we eat"](#)

**Urban Trekking National Day**



November 1st is Urban Trekking National Day, join the fun! The event is a day for those from abroad who make history in Bologna!

[Book now](#)

**Food festivals to go this autumn**



## NEWSLETTER BCB

Anche per l'invio di comunicazioni e-mail periodiche a cura dello staff del BCB, pur non essendo individuata dalla gara di appalto tra le attività da svolgere che trovano una copertura nel budget previsto, viene dedicato impegno ad utilizzare questo canale per comunicare sia con i soci, sia con i contatti prospect italiani ed esteri.

Le comunicazioni rivolte ai soci e agli operatori di Bologna Città metropolitana costituiscono un mezzo che lo staff del BCB utilizza regolarmente per segnalare appuntamenti e incontri, novità, informazioni utili per gli associati, mentre quelle indirizzate al bacino di contatti nazionali e internazionali sono pensate per portare all'attenzione novità ed informazioni rilevanti dalla destinazione e dal network di operatori del Bologna Convention Bureau. Di seguito alcuni esempi di comunicazioni inviate.

Comunicazione del 10 febbraio ai prospect internazionali



Comunicazione del 6 aprile a soci, operatori e Bologna Ambassador

**Bologna Convention Bureau | Comunicazioni**

**Ringraziamenti e foto Bologna, la Città degli Eventi -  
Premiazione Bologna Ambassador 2023**

Cari soci e cari amici,

a qualche giorno di distanza dalla quinta edizione di **Bologna, la città degli Eventi - Premiazione Bologna Ambassador 2023**, che si è tenuta lunedì presso la Cappella Farnese, ci prendiamo con piacere un momento per ringraziarvi.



Comunicazione del 30 maggio a Bologna Ambassador

**Bologna Convention Bureau | Comunicazioni**

**ICCA Ranking 2022: Bologna raggiunge il 35° posto al mondo  
tra le destinazioni MICE e in top 3 in Italia**

Gentile Bologna Ambassador,

Siamo molto felici di condividere con lei **gli ottimi risultati ottenuti da Bologna nel Ranking ICCA** (International Congress and Convention Association) relativo alle destinazioni top al mondo per i congressi associativi internazionali nel 2022.

Dal 2018, anno in cui Bologna aveva ottenuto il miglior posizionamento (54°), **la nostra città ha guadagnato ben 49 posizioni, classificandosi nel 2022 come 35° al mondo** per numero di congressi associativi internazionali, davanti a città come Tokyo, Ginevra, Toronto, Monaco, Siviglia, Boston, Monaco, Sydney, New York.

**Bologna è inoltre entrata nella Top 30 in Europa**, ottenendo il 27° posto (dal 45° del 2018), ed è salita anche a livello nazionale, **classificandosi al 3° posto in Italia**, dopo solo Roma e Milano.



Comunicazione del 14 giugno a agenzie e PCO aderenti al network BCB

**Bologna Convention Bureau | Comunicazioni**

---

**Reminder U Got The Game - UNAHOTELS Bologna San Lazzaro**

Carissime e carissimi partner,

vi informiamo con piacere che è stato ufficialmente riprogrammato **U Got the Game**, l'evento di UNAHOTELS che unisce **sport e business**: si terrà il **29 giugno dalle ore 18:00 presso l'UNAHOTELS Bologna San Lazzaro**

Come precedentemente anticipato, l'evento consiste in un torneo di basket **3 vs 3** in cui a giocare saranno **12 aziende e agenzie del territorio** (tra cui Bologna Welcome). La partita sarà accompagnata da un aperitivo e seguita da una **cena standing e una grande festa** al Centro Congressi dell'Hotel, con buon cibo, DJ-Set, premi speciali e tanto altro.



Comunicazione del 4 agosto – ai soci

**Bologna Convention Bureau | Comunicazioni**

---

**Invito Presentation of Bologna's Intellectual Capital and identified opportunities for the city**  
**| 28 agosto ore 14:30, Palazzo Re Enzo**

Carissime e carissimi partner,  
siamo molto entusiasti di condividere con voi questa novità, in arrivo subito dopo la pausa estiva!

Lunedì 28 agosto avremo l'occasione ascoltare alcuni temi importanti, fondamentali per lo sviluppo internazionale di una destinazione congressuale, insieme ai colleghi di **Convention Bureau Italia** e con il supporto di **GainingEdge**



Comunicazione del 15 novembre – a prospect EN

**Bologna Convention Bureau | News**

---

**BCB's new newsletter launches in December**

Dear BCB friends,  
we can finally tell you that **the new Bologna Convention Bureau's brand new newsletter** will be launched in early December.

The newsletter will be issued quarterly and will provide an **overview of the MICE segment in the city**, ranging from news about the destination, updates on our team's activities, information on major hosted events and insights on local suppliers.



Comunicazione del 29 novembre – a operatori locali

**Bologna Convention Bureau | Comunicazioni**

---

**Card Cultura, il regalo perfetto per chi vuole un anno di arte e cultura**

Carissime e carissimi,

ormai a ridosso di dicembre, vi scriviamo per proporvi un'idea regalo che siamo sicuri incontrerà le vostre esigenze: [la Card Cultura](#).



Si tratta di una card esclusiva del Comune di Bologna, valida 12 mesi, che permette di usufruire al meglio dell'offerta culturale di Bologna, del suo territorio e oltre, offrendo ingressi illimitati, gratuiti o scontati a musei, mostre, teatri, cinema, concerti, librerie e festival.

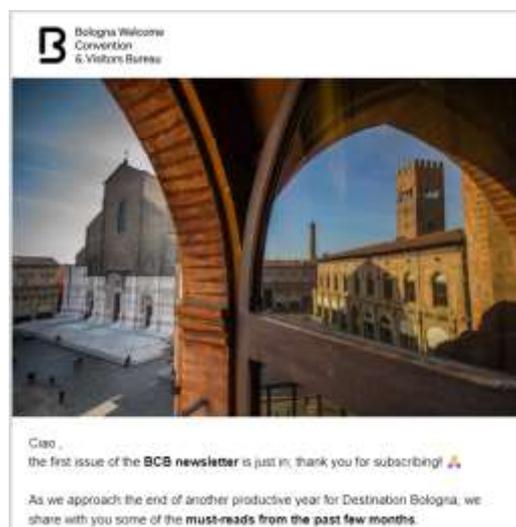
Comunicazione del 21 dicembre – a Bologna Ambassador



Newsletter ITA del 6 dicembre



Newsletter EN del 6 dicembre



A dicembre è stata, inoltre, lanciata la **nuova newsletter tematica trimestrale**, dedicata alle novità del comparto MICE della città. Il progetto sta per ora portando buoni risultati e traffico al sito.

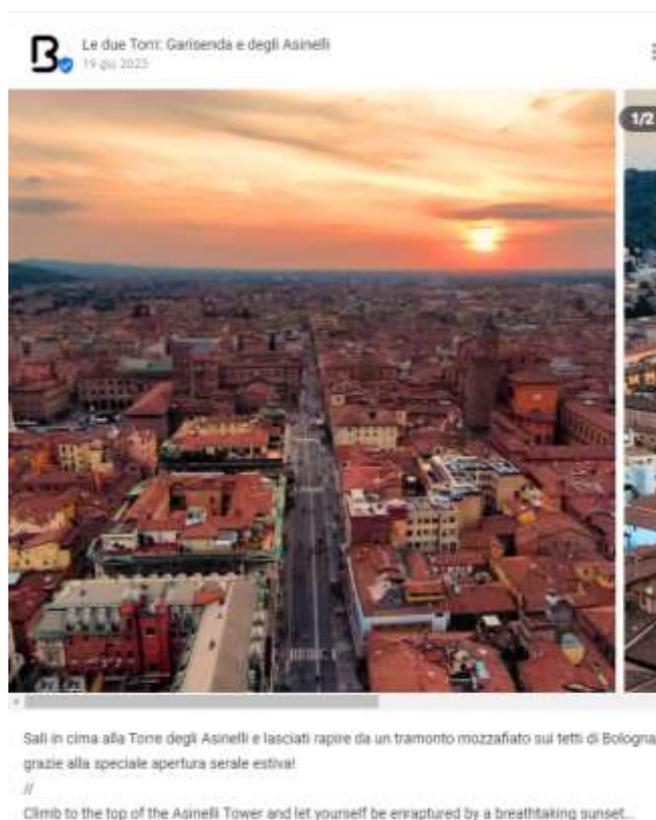
### PROFILO DELL'ATTIVITÀ

Anche nel 2023, BW ha curato anche l'utilizzo del Profilo dell'Attività (ex Google My Business), piattaforma messa a disposizione gratuitamente da Google per creare contenuti e aggiornare i propri clienti/utenti con le informazioni principali relative alla propria attività.

BW gestisce i profili di:

- IAT-R Centrale – Piazza Maggiore;
- IAT-R "Tourist office" Aeroporto G. Marconi;
- Torre degli Asinelli;
- Torre dell'Orologio;
- Palazzo Re Enzo;
- PalaDozza.

Tramite i canali di queste attività sono stati realizzati post informativi e comunicazioni riguardanti novità nelle iniziative già in corso.



*Post Le due Torri*

**B** Torre dell'Orologio  
31 ght 2023



Il 4 febbraio visita la Torre dell'Orologio gratuitamente durante l'apertura speciale in occasione degli eventi di Art City White Night!

[Ulteriori informazioni](#)

### *Post Torre dell'Orologio*

**B** Bologna Welcome - Official Tourist Office  
15 Feb 2023



Il gift shop Bologna Welcome è il posto giusto per trovare il ricordo di Bologna per te o da regalare: dalle borse fino ai ricordi pocket size come maglie, quaderni e birri!

### *Post Bologna Welcome*



Le due Torri: Garisenda e degli Asinelli  
2 ott 2023



Con i suoi 83 metri d'altezza e i 498 gradini per raggiungerla, la terrazza della Torre degli Asinelli offre la vista più celebre di Bologna, che Goethe in persona definì "splendida".

[Prenota](#)



*Torre degli Asinelli*



Bologna Welcome - Official Tourist Office (IAT)  
23 ott 2023



Giovedì 26 ottobre, non perdere l'occasione di visitare dei tratti scoperti e sotterranei dell'antica via d'acqua di Bologna.

[Prenota](#)



**B** Bologna Welcome - Official Tourist Office (IAT)  
13 dic 2023



Capodanno a Bologna? Qui puoi trovare tutte le informazioni per festeggiare nella nostra città!

[Ulteriori informazioni](#)

*Ufficio turistico IAT Piazza Maggiore*

Aggiornamenti recenti

**B** Torre dell'Orologio  
10 nov 2023



**Gratuita con/Free with Bologna Welcome Card**

Validità: 10 nov - 31 mar

Ora inclusa nelle Bologna Welcome Card Easy e Plus  
Now included in Bologna Welcome Card Easy and Plus

[Mostra offerta](#)



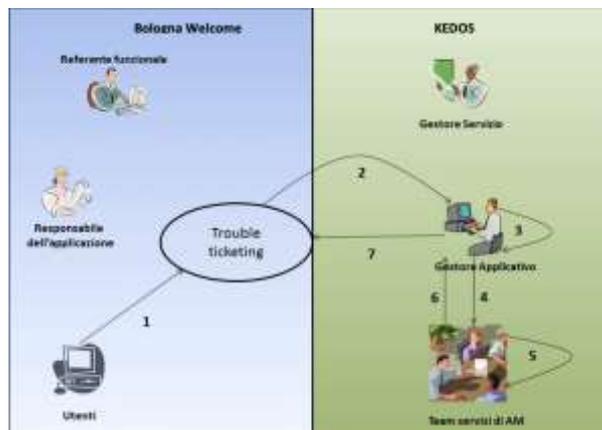
*Torre dell'Orologio*

#### PROGETTO DI RINNOVAMENTO DEL SITO WEB DI DESTINAZIONE

In linea con quanto previsto nel capitolato descrittivo e prestazionale, nel primo triennio di appalto BW ha intrapreso lo sviluppo di un progetto di rinnovamento del sito web di destinazione allargato al territorio metropolitano. Il sito è stato pubblicato in data 3 giugno 2020, in occasione della riapertura successiva al lockdown dovuto all'emergenza sanitaria Covid-19.

Il progetto di rinnovamento del sito web di destinazione non si è esaurito nel precedente triennio di attività, in quanto prosegue attraverso una continua attività di manutenzione ordinaria e l'implementazione di evolutive per mantenere il sito stesso "al passo con i tempi" in un contesto - il web - in cui l'invecchiamento degli strumenti è rapidissimo.

Terminato il periodo previsto di messa a punto (debugging) del sito, a partire dal I semestre 2021 la DMO si è garantita un sistema di assistenza informatica in grado di rispondere in modo tempestivo a qualsiasi problema tecnico- da quelli banali a quelli critici- che possa occorrere al Sito Ufficiale del Territorio Turistico Bologna-Modena. Tale servizio di assistenza si esplica attraverso un help desk, che comunica con la DMO attraverso un sistema di ticketing, di seguito descritto.



1. L'utente inserisce la segnalazione nel trouble ticketing o avvisa l'Help Desk di primo livello che provvede a inserire la segnalazione;
2. L'Help Desk di secondo livello riceve una segnalazione di anomalia software che comporta l'implementazione di un intervento di manutenzione;
3. Conformemente al livello di criticità associato, l'Help Desk di secondo livello prende in carico il problema;
4. L'Help Desk di secondo livello comunica al Help Desk di terzo livello (Team Servizi di AM) l'esigenza di intervenire;
5. L'Help Desk di terzo livello rimuove l'anomalia secondo le priorità comunicate dal Help Desk di secondo Livello e come indicate nel trouble ticketing. L'intervento verrà effettuato immediatamente nel caso di anomalia bloccante;
6. L'Help Desk di terzo livello comunica al Help Desk di secondo livello la chiusura dell'intervento;
7. L'Help Desk di secondo livello comunica tramite trouble ticketing la chiusura dell'intervento.

Parte integrante del servizio relativo al portale bolognawelcome.com è anche la parte cosiddetta di "hosting", quella cioè con cui i dati relativi al portale vengono materialmente ospitati su un server sicuro. Nel quadro delle sue attività la DMO ha sistemato i dati relativi a bolognawelcome.com su un server di ultima generazione, con servizio "in housing" con armadio dedicato presso un datacenter di categoria Tier IV in territorio italiano. Il servizio di hosting in questione consente di rispondere in modo puntuale a tutti i requisiti antincendio del caso; presenta un impianto dedicato di condizionamento dell'aria che consente di mantenere costanti i valori di umidità e temperatura nell'ambiente, per garantire il miglior ambiente possibile per il corretto funzionamento dei sistemi; possiede un sistema di alimentazione elettrica di tipo UPS (Uninterruptible Power Supplier), dimensionati in modo da garantire una completa autonomia elettrica in caso di blackout e di generatori d'emergenza con entrata in funzione automatica entro 60 secondi dal blackout. Presenta altresì uno specifico sistema di allarme basato su sensori di movimento e sistema di videosorveglianza. Inoltre, l'accesso fisico a ciascuna "Computer room" nel datacenter è controllato e consentito ai soli addetti. L'accesso di altro personale sia interno che esterno necessita di specifica autorizzazione e, in ogni caso, avviene sotto la costante presenza di un accompagnatore.

## MANUTENZIONE EVOLUTIVA SITO BOLOGNAWELCOME.COM

Al fine di migliorare le funzionalità del sito tanto come l'esperienza utente, sono state richieste all'agenzia incaricata della gestione tecnica della piattaforma di rilasciare alcune evolutive, correzioni e migliorie rese necessarie per andare incontro a nuove e mutate esigenze tanto per gli editor del sito, che lavorano al back end, come per gli utenti, che interagiscono sulla parte di front end del sito bolognawelcome.com.

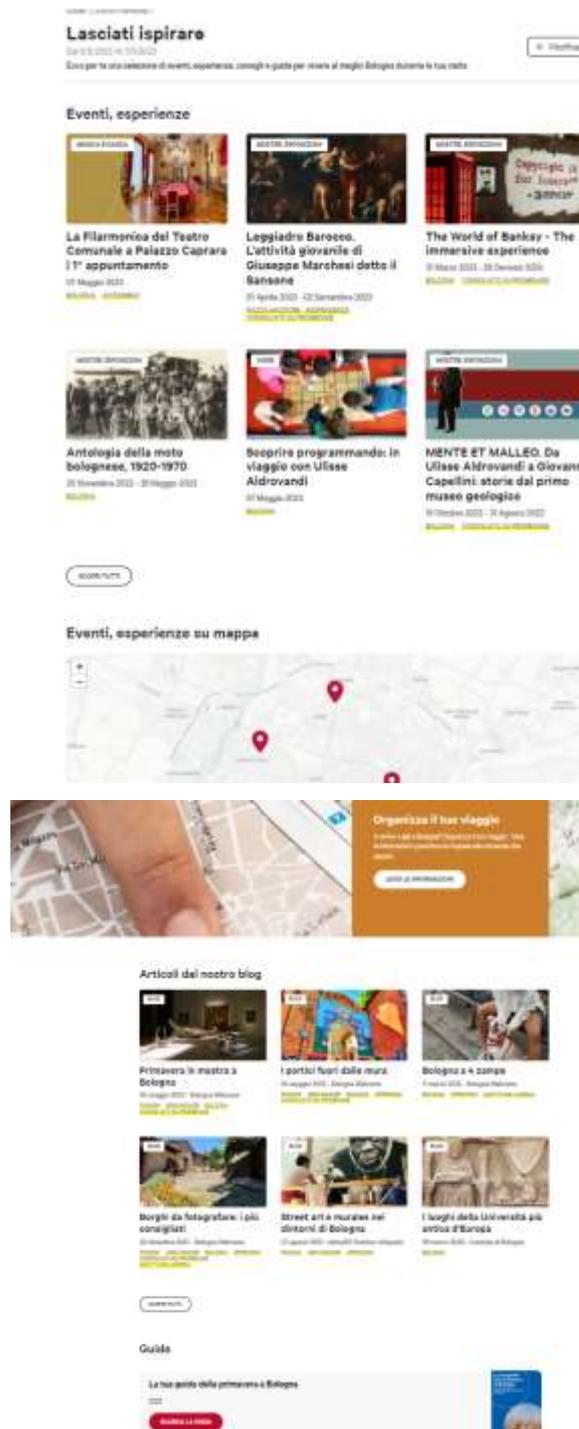
Di seguito i rilasci principali 2023:

### 1. Revisione strumento *Ispirati*

Il sito originale nasceva con una funzione del menù denominata *Ispirati*, ideata per poter personalizzare i risultati di ricerca sulla base delle preferenze espresse dall'utente, come date ed interessi. Tale strumento si limitava unicamente a restituire eventi ed esperienze legate alle scelte dell'utente, per cui si è deciso di attuare un lavoro di revisione per potenziarlo. A tale scopo, è stata prevista la possibilità di esprimere preferenze legate al target e la possibilità di selezionare contenuti accessibili.



I contenuti che la ricerca restituisce sono stati arricchiti di una mappa che permette di geolocalizzare il luogo degli eventi, articoli blog sulla base degli interessi espressi, mini-guide stagionali curate dall'Area Contenuti della DMO e rimandi alla sezione *Organizza il tuo viaggio*. In questo è stato aumentato il grado di personalizzazione dello strumento rendendolo un tool estremamente utile per l'utente nella pianificazione della propria visita a Bologna e sul territorio metropolitano. La nuova veste di *Ispirati* è disponibile in italiano e inglese.



## 2. Prezzi in evidenza

Un altro sviluppo realizzato ha riguardato i prezzi delle esperienze. In origine il prezzo era consultabile solo all'interno della descrizione nella scheda dell'attività, l'aggiornamento ha messo in evidenza il prezzo sull'immagine miniatura delle esperienze, fornendo un'anteprima completa al visitatore. Il prezzo rimane sempre previsto anche all'interno della scheda stessa, dove è inserito sotto al titolo dell'esperienza.

## Esperienze

Mappa Filtri



**Alla scoperta di ville e castelli**

ATTIVITÀ | Bologna | 10/11/2021



**Visita alla Torre dell'Orologio e alle Collezioni Comunali d'Arte**

ATTIVITÀ | 10/11/2021



**Le due Torri - Prenotazione salita alla Torre degli Asinelli**

ATTIVITÀ | 10/11/2021



**Discover Bologna - Visita guidata del centro storico**

ATTIVITÀ | 10/11/2021



**Tour in minibus dei portici UNESCO e San Luca con**

ATTIVITÀ | 10/11/2021



**Ci vediamo da Luciol - Visita guidata a Casa Dalla**

ATTIVITÀ | 10/11/2021

ATTIVITÀ | 10/11/2021

**Visita alla Torre dell'Orologio e alle Collezioni Comunali d'Arte**

ATTIVITÀ | € 8



- Salì sulla Torre dell'Orologio e affacciati su Piazza Maggiore
- Entra nelle Collezioni Comunali d'Arte e scopri opere d'arte uniche
- Impara la storia di Palazzo d'Accursio e della Torre dell'Orologio grazie alla nostra audioguida

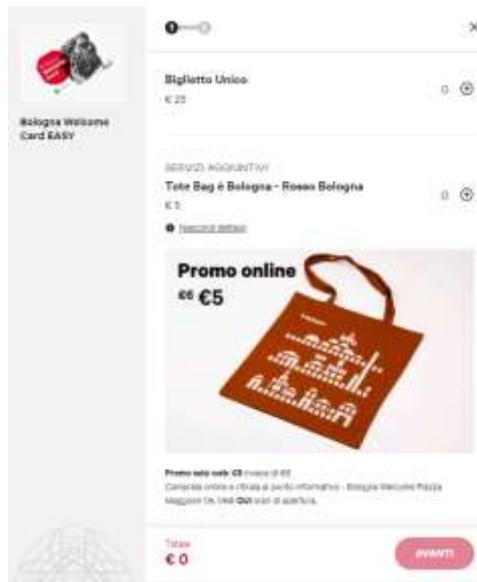
PRENOTA

**Durata**

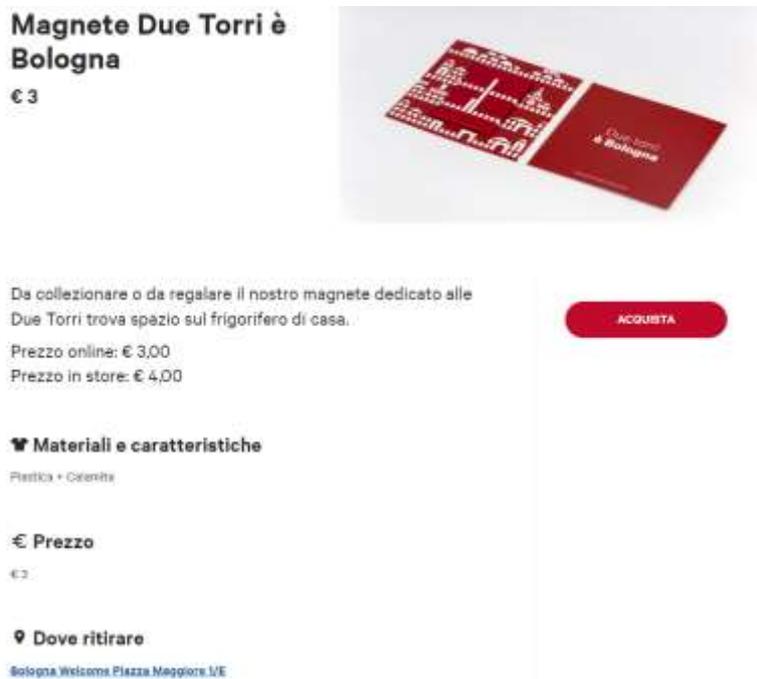
Torre dell'Orologio, 430m  
Collezioni Comunali d'Arte, 1h

### 3. Creazione sezione sito e interfacciamento piattaforma Trekkssoft per vendita online di prodotti merchandise

Grazie all'evolutiva Trekkssoft realizzata e rendicontata nel II semestre 2021 ad oggi era possibile vendere articoli e gadget in abbinamento a una o più esperienze acquistate sul sito. Grazie a questa evolutiva realizzata sul sito bolognawelcome.com, questa funzionalità è stata ampliata e migliorata consentendo di abbinare a tutte le esperienze uno o più articoli da inserire a carrello (per il dettaglio sull'evolutiva Trekkssoft si veda il capitolo [3.9 Sistema di e-commerce](#)). Sono state, infatti, sviluppate sezioni dedicate del sito e sono state create delle interfacce per attivare il servizio. Questa implementazione ha permesso di vendere online alcuni dei prodotti del merchandise ufficiale è *Bologna*, già in vendita presso l'infopoint di Piazza Maggiore a prezzi spesso scontati e ritirarli presso l'infopoint.



L'evolutive ha previsto anche la possibilità di visualizzare le schede individuali degli articoli come proposta di servizio aggiuntivo alle esperienze inserite nel carrello e, attraverso queste, di finalizzarne l'acquisto.



Un'altra funzione sviluppata ha previsto il suggerimento di articoli di merchandise una volta arrivati al carrello per finalizzare l'acquisto di un'esperienza.

Vuoi provare altre emozioni mentre sei a Bologna? Guarda se c'è altro che ti può interessare tra le nostre [esperienze](#)

**Hai già aggiunto i nostri gadgets?**



**Quaderno A8 è Bologna**  
Un quaderno, che racconta le forme e i colori di Bologna, semplice ed elegante per prendere appunti a mano, come una volta. | € 6,00

**Aggiungi prodotto:**



**Set 3 matite in legno naturale è Bologna**  
Matite in legno naturale arricchite da una capsula terminale colorata. | € 5,00

**Aggiungi prodotto:**



**Quaderno + Clippen biro è Bologna**  
Un quaderno semplice ed elegante e una biro colorata da abbinare | € 6,00

**Aggiungi prodotto:**

**1 Gadget**

Totale  
**€ 3,00**

ACQUISTA

È stata poi creata una pagina *Gift Shop* di presentazione degli articoli del brand è *Bologna* in vendita, con rimandi ai singoli articoli acquistabili.



### Prodotti ufficiali, gadget e souvenir di Bologna.

Il gift shop Bologna Welcome è il posto giusto per trovare il ricordo di Bologna per te o per un regalo.

Scopri tutti gli oggetti di ispirazione bolognese dalle borse fino ai ricordi pocket size, da portare in viaggio con te, come matite, quaderni, biro, ... e tutto il merchandise ufficiale di **Alma Mater**, **Ducati**, **Bologna FC** e tanto altro.

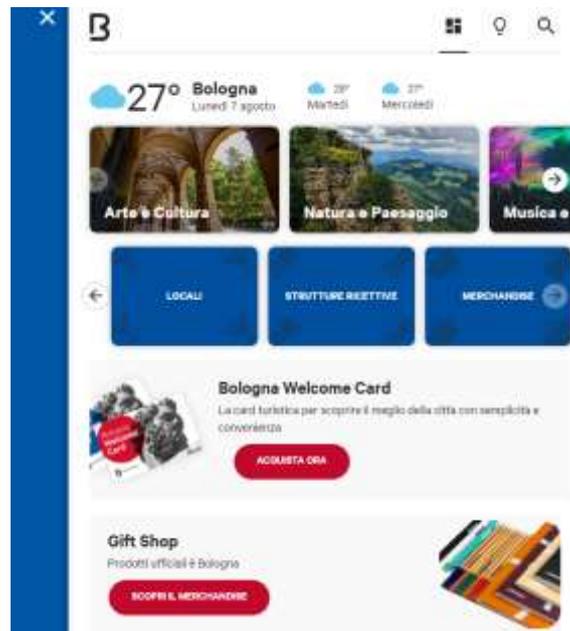
Sfoggia la **collezione è Bologna** on-line e passa a visitarci in **Piazza Maggiore 1/a**

### Accessori | Tote Bag è Bologna

Una Tote bag leggera ma che porta con sé tutto il peso della cultura e dell'architettura bolognese.

**Prezzo in store: € 6,00**

Infine, sono stati inseriti nel menù del sito due rimandi, uno alla lista degli articoli merchandise e uno alla pagina del *Gift Shop* per dare maggiore evidenza all'interno progetto.



#### 4. Rivisitazione scheda esperienze

Per rendere maggiormente appetibili le proposte commerciali di attività e visite sono state apportate delle modifiche nella costruzione e strutturazione dei testi. La sezione definita highlights, ovvero i punti salienti dell'esperienza, è stata portata in alto come primo elemento sotto al titolo per una maggiore efficacia comunicativa. Tale operazione è stata sistematizzata per tutte le attività. Il resto del testo è stato organizzato con maggiore coerenza nelle sue parti tecniche e descrittive.



## 5. Pop up per regolamento torri

A seguito di vari incontri, è emersa la necessità di rendere visibile e consultabile il regolamento della Torre Asinelli fin dalle fasi di prenotazione per sintetizzare e sottolinearne aspetti cruciali di cui la conoscenza è importante per il visitatore. A tale scopo è stato creato un pop up che compare in fase di revisione del carrello, prima dell’acquisto dell’esperienza, punto di massima attenzione da parte dell’utente.



## 6. Nuovo filtro “accessibile” sulle esperienze

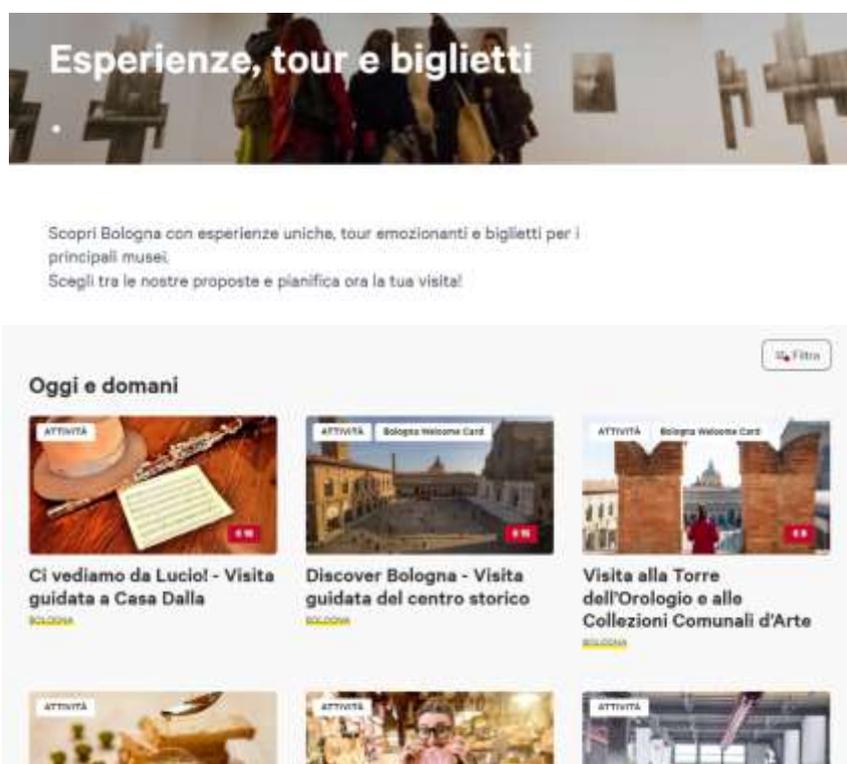
Nel tentativo di rendere la destinazione Bologna sempre più accessibile, per le schede legate alle esperienze/attività commerciali, è stato implementato un campo filtro che restituisce quelle che sono accessibili da un punto di vista motorio.



## 7. Revisione homepage Esperienze

Per raccontare meglio la destinazione e le possibili esperienze acquistabili, è stata creata una homepage dedicata alle esperienze che propone in modo organizzato le varie attività. A partire dall'etichetta prezzo, visibile già dall'elenco generale delle esperienze, fino alla riorganizzazione dei risultati in base a vari criteri (*Disponibili oggi e domani, Da non perdere, Bologna Welcome Card, Non disponibili e Su richiesta*) la pagina risulta più chiara per l'utente e più funzionale dal punto di vista commerciale, riportando direttamente alla prenotazione dei tour effettivamente disponibili per l'acquisto.

In prima battuta sono visibili le esperienze disponibili oggi e domani, poi segue una collezione di quelle più consigliate dai redattori, infine quelle non disponibili compaiono a fondo pagina e non si mescolano nella visualizzazione complessiva dell'utente, come avveniva precedentemente.



### Da provare



Visita alla Torre dell'Orologio e alle Collezioni Comunali d'Arte



Ci vediamo da Luciol - Visita guidata a Casa Dalla



Taste of Bologna: Food Walking Tour



**Bologna Welcome Card**  
La card turistica per scoprire il meglio della città con semplicità e convenienza  
[Scopri tutti i vantaggi](#) →

### Attualmente non disponibili



Tour guidato: la Bologna del cinema



Bologna moderna e contemporanea tra arte e architettura - Visita guidata



Firenze preziosa: Alphonse Mucha, Spedale degli Innocenti e Officina del Profumo

## MANUTENZIONE ORDINARIA WEBAPP MYBOLOGNA

Al fine di mantenere le migliori condizioni per la funzionalità corrente dell'ecosistema digitale di destinazione, la medesima attività di manutenzione ordinaria dedicata al Sito Ufficiale del Territorio Turistico Bologna-Modena, parte bolognese, si rende necessaria anche per la web app *MyBologna*.

Nell'ambito dell'appalto si rendicontano di seguito i servizi di assistenza quotidiana e di hosting relativi al 2023, continuativamente con quanto precedentemente fatto.

*MyBologna*, strumento web app, presenta a livello di manutenzione ordinaria le seguenti necessità:

- Hosting: il servizio, gestito direttamente dal fornitore dello sviluppo, permette di allocare e "posizionare" l'applicativo web su un server così da poter essere raggiunto attraverso la rete internet. L'hosting, in quanto luogo fisico, è da rinnovare annualmente, oltre che mantenere ottimale da un punto di vista di efficacia.
- CMS: il Content Management System della web app è in sostanza uno spin-off del CMS del portale web principale, che funge da bacino in cui i contenuti singoli (ad esempio: eventi, luoghi) vengono elaborati e conservati, e di cui *MyBologna* espone una selezione in evidenza, aggiorna e mette in rilievo secondo le linee strategiche del progetto. Il CMS inoltre permette

la gestione di alcune funzioni che solo *MyBologna* presenta, ad esempio le notifiche e tutti i loro setting, le audioguide in forma automatica e personalizzata, gli utenti registrati.

- Manutenzione standard: il fornitore, attraverso il servizio di ticket, assicura un contatto diretto e rivolto ai tecnici con l'obiettivo di risolvere eventuali problematiche e intervenire miratamente su questioni che sorgono con l'utilizzo del CMS e le funzionalità stesse dell'applicativo, sia quelle rivolte all'utilizzo da back sia quelle visibili all'utente finale.

#### MANUTENZIONE EVOLUTIVA WEBAPP MYBOLOGNA

Come concordato nello Steering Committee del 26/04/23, nell'ottica di mettere a disposizione del Territorio Turistico Bologna-Modena una piattaforma funzionale nell'ambito delle nuove forme dei Servizi Turistici di Informazione e Accoglienza Turistica dalla DGR 2188/2022, la DMO ha realizzato una serie di evolutive per la web app *MyBologna*. Tali evolutive sono state finalizzate a consentire un maggiore e più semplice coinvolgimento di tutte le aree metropolitane per quanto attiene i servizi di promo-commercializzazione delle esperienze sul territorio e sono state implementate perseguendo i seguenti obiettivi:

##### Primari e strutturali

- Organizzare i contenuti della web app mettendo l'accento sulle esperienze;
- Aggiornare il layout della homepage;
- Mantenere le funzioni più utilizzate e dismettere/rendere più marginali le funzioni meno utilizzate.

##### Secondari e operativi

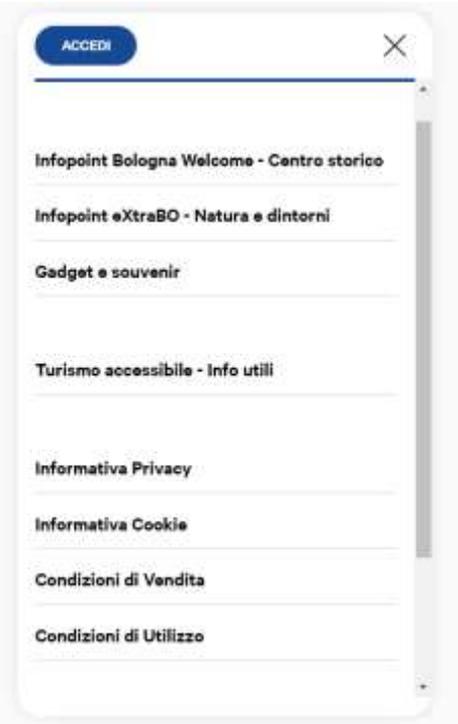
- Ottimizzare la user-experience della piattaforma;
- Allineare alcune funzioni alla modalità di fruizione del sito bolognawelcome.com.

Di seguito una tabella descrittiva di quanto sviluppato e prodotto:

<b>Evolutiva</b>	<b>Descrizione</b>	<b>Screenshot e/o dettagli</b>
<b>Realizzazione pulsantiera Esperienze</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Aggiunta di una pulsantiera dedicata alle esperienze già divise per cluster tematici</li> <li>· Possibilità di avere due pulsantiere in home, con funzioni differenti a scelta tra quelle inseribili nel sistema</li> <li>· Seconda pulsantiera utilizzabile per le fasi di test</li> </ul>	

		 <p>Pulsantiera principale che filtra le esperienze per tema d'interesse</p>  <p>Pulsantiera secondaria con tre funzionalità</p> <p><b>Altri esempi:</b></p> <p><a href="#">Link alla pagina risultato di Arte e Cultura</a></p> <p><a href="#">Link alla pagina risultato di Food &amp; Drink</a></p>
<p><b>Integrazione Merchandise</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Integrazione pagina singola di tipologia Merchandise</li> <li>Stripe in home per presentare il merchandise con collegamento alla pagina dei risultati dedicata</li> <li>Possibilità di creare una pagina con elementi singoli di tipologia Merch</li> </ul>	

		<p><a href="#">Link alla pagina dei risultati del Merchandise</a></p>  <p>Scopri i nostri gadget →</p> <p>Tote Bag è Bologna      Magnete Bologna</p>
<p>Ottimizzazione Bottom bar</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aggiornamento delle posizioni di alcune funzioni nella Bottom bar, ispirandosi nella fruizione alle app; esempio: funzione Home al centro</li> <li>• Modifica di alcune funzioni per migliorare la fruibilità lato utente; esempio: separazione di Sezione Audioguida e Sezione Biglietti</li> <li>• Mantenimento delle funzioni più utilizzate dall'utente; esempio: Notifiche e Carrello</li> </ul>	 <p>tratti più iconici e suggestivi dei Portici UNESCO</p> <p>PRENOTA ORA</p>

<p><b>Allineamento Menù Hamburger</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Integrazione della funzione menù in tutte le pagine e schede della web app</li> <li>Aggiornamento delle sezioni e pagine presenti nel menù</li> </ul>	
<p><b>Allineamento funzione Back to</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Inserimento della funzione <i>Back</i> to in tutte le sezioni e pagine</li> </ul>	
<p><b>Allineamento Top bar in Schede</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Semplificazione e pulizia della Top bar con l'obiettivo di ottenere una cornice unica da utilizzare in tutta la web app</li> </ul>	
<p><b>Allineamento funzione Filtri e Mappa</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Riposizionamento delle funzioni <i>Filtri</i> e <i>Mappa</i> sotto la Top bar, con ripresa del layout già in uso nel sito web</li> </ul>	

## FORNITURA E MESSA A DISPOSIZIONE DELLA DBM DELLA TRADUZIONE DI CONTENUTI E MATERIALI AUDIO/VIDEO

### **1. 15 aprile – 15 maggio 2023 | *Diverdeinverde***

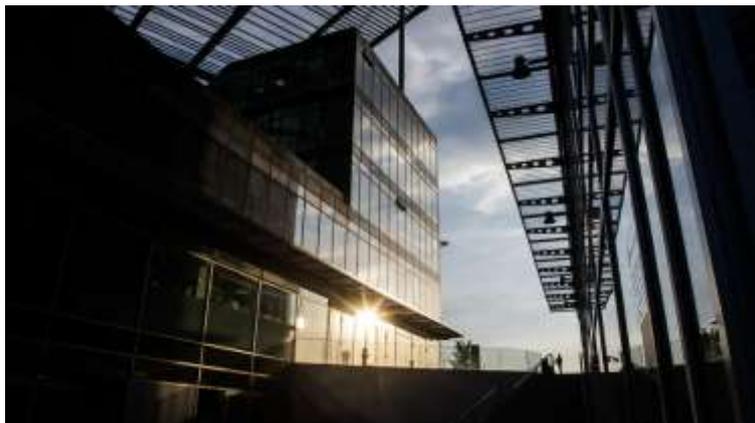
La DMO, su richiesta di Silvia Cuttin per Fondazione Villa Ghigi, ha tradotto in lingua inglese i contenuti per la manifestazione di *Diverdeinverde*, edizione 2023. I testi tradotti fanno riferimento a schede tecniche descrittive dei vari cortili aperti per l'occasione.

### **2. 8-15 maggio 2023 | *Sereserene di Crevalcore 2023***

La DMO, su richiesta di Alex Enrico Carpani - Direttore Area Servizi Culturali "Paolo Borsellino" del Comune di Crevalcore, ha curato la traduzione in lingua inglese i contenuti per la manifestazione [Sere Serene 2023](#), rassegna musicale in luoghi di cultura e rilievo turistico del Comune di Crevalcore.

Nel II semestre 2023 BW ha messo a disposizione materiali media a utenti di diversa rilevanza, la condivisione più impattante è legata al progetto *Tour De France*. Tale condivisione è avvenuta il 25 settembre con Nicholas Montemaggi in occasione della presentazione Grand Depart Parigi del 25 ottobre 2023. Il materiale oggetto della condivisione è raccolto nella cartella Workspace Photoshelter dedicata, raggiungibile al seguente [link](#) e accreditandosi con la password: Rend.IIsem2023. Di seguito alcuni esempi delle 45 immagini della città condivise.









## STRATEGIA DI COMUNICAZIONE INTEGRATA

### *AGGIORNAMENTO SISTEMA DI MONITORAGGIO DATI*

Con la dismissione di Google Analytics Universal si è reso necessario cambiare il sistema di monitoraggio dati di alcuni siti gestiti da BW che non avevano ancora adottato un altro strumento. Dopo un attento benchmark e apposite consulenze svolte, tra gli altri, anche con APT Emilia-Romagna e un team legale di supporto, la scelta aziendale è stata quella di utilizzare Google Analytics 4 come nuovo tool di tracciamento dati. Questo sistema, infatti, rispetta in modo più rigoroso le caratteristiche di *GDPR compliance* rispetto alla versione precedente di Google Analytics e consente di mantenere i dati integrati con l'intera suite degli strumenti Google per fare marketing e analisi.

Google Analytics 4 è stato collegato e configurato sui seguenti siti gestiti dalla DMO:

- bolognawelcome.com
- duetorribologna.com
- paladozza.org
- palazzoreenzo.com

Il processo di settaggio è stato eseguito in collaborazione con Search On, azienda specializzata nel digital marketing e data analysis.

### *ATTIVITÀ COORDINAMENTO COOKIE*

BW ha dato continuità all'attività di coordinamento cookie intrapresa lo scorso anno a seguito delle nuove linee guida sui cookie emanate dal Garante per la protezione dei dati personali in data 10/06/2021.

Come già rendicontato, da gennaio 2022 BW ha adottato le misure necessarie a rendere il proprio ecosistema digitale compliant con la normativa entrata in vigore, dotando i propri siti del meccanismo di acquisizione del consenso online tramite banner fornito da Cookiebot.

Per l'anno in corso, BW ha proseguito l'attività di coordinamento dei cookie registrando la scelta effettuata dai nuovi utenti in materia di cookie e condivisione dei dati personali e garantendo l'aggiornamento del Registro Preferenze Cookie, un "archivio-registro dei consensi" che ha una durata di circa 6 mesi. Una volta effettuata la scelta dall'utente, infatti, i dati vengono registrati e il banner con la richiesta dei consensi non viene riproposto per un certo tempo, salvo che le condizioni del consenso siano cambiate (ad esempio vengano aggiunti servizi di terze parti), oppure per qualche ragione si sia persa traccia delle scelte oppure siano decorsi i 6 mesi.

Il Registro Preferenze Cookie include:

- Chi ha fornito il consenso
- Quando e come è stato acquisito il consenso del singolo utente
- Il modulo di raccolta del consenso presentato all'utente in fase di raccolta dello stesso
- Le preferenze espresse
- Il riferimento alle policy in essere in quel momento

L'utente ha la possibilità di revocare o modificare i consensi forniti ogniqualvolta faccia ritorno sul sito attraverso il link alla Cookie policy previsto in fondo a ogni pagina del sito. In linea con quanto previsto dalla normativa, BW è in grado di dimostrare in qualsiasi momento che l'utente che ha visitato il sito ha effettivamente offerto il proprio consenso (l'onere della prova sarà a carico del Titolare del trattamento). Per questo conserva informazioni complete e sempre aggiornate: l'identificativo univoco dell'utente insieme con la data - certificata con marca temporale - in cui il modulo è stato compilato, una copia della versione del modulo stesso, i documenti legali utilizzati nel momento in cui l'utente ha prestato il consenso.

Oltre alle attività sopra descritte, sono ricomprese nella voce *Sito web e social*:

- **SPAZIO EXTRABO: ATTIVITÀ DI ANIMAZIONE E DI HOSTING E MANUTENZIONE ORDINARIA DI EXTRABO.COM**

Le attività realizzate in ambito di Sito web e social per il progetto *eXtraBO* sono descritte sopra dalla pagina 156 alla pagina 178.

### **3.12 ALTRE ATTIVITÀ DI SUPPORTO**

#### ACCESSIBILITÀ UNIVERSALE

##### **Introduzione**

La DMO e, in particolare l'Area Contenuti, è impegnata rispetto al tema dell'accessibilità turistica. Il turismo accessibile è caratterizzato da una comunicazione dedicata e costantemente aggiornata, frutto di un continuo lavoro con gli attori locali e le istituzioni. L'obiettivo di un turismo accessibile si declina operativamente su due piani distinti e complementari: da una parte significa offrire informazioni puntuali e aggiornate intorno alle condizioni di accessibilità della destinazione e dei luoghi, delle esperienze e delle manifestazioni al suo interno; dall'altra significa mettere a disposizione dei visitatori ambienti informativi effettivamente accessibili, sia a livello di architetture informative che di singole pagine e impiego delle immagini.

Tali linee operative sono organicamente alla base di tutta l'azione editoriale di BW e, grazie al lavoro di fattiva comunicazione con le istituzioni attraverso scambi di informazioni e partecipazione congiunta nelle attività, è possibile raggiungere gli obiettivi in modo più sinergico e sicuramente più fruibile per l'utente.

L'obiettivo è tendere sempre di più a uno scambio coordinato di informazioni tra la DMO e la destinazione, in modo da offrire un apparato informativo più snello e fruibile per i visitatori.

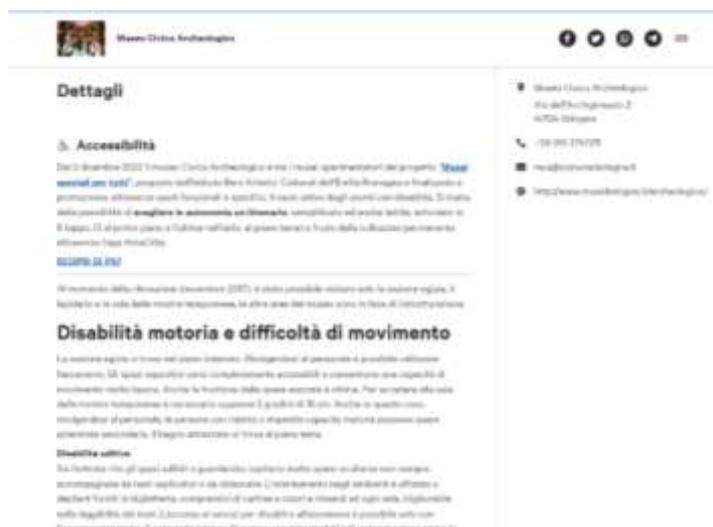
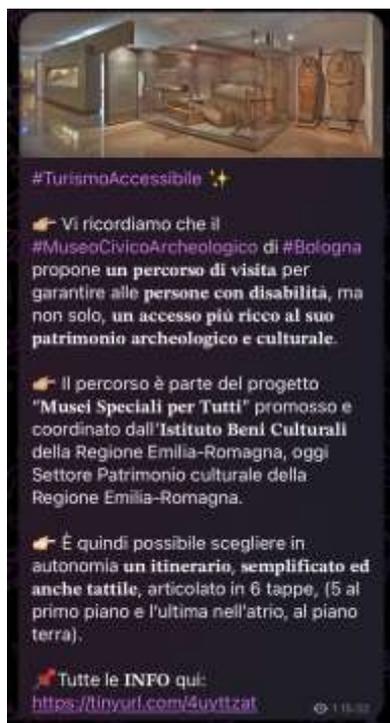
##### **Attività digitali**

1. Promozione itinerario accessibile Museo Archeologico di Bologna

Dal 3 dicembre 2022 il [Museo Civico Archeologico](#) è tra i musei sperimentatori del progetto [Musei speciali per tutti](#), proposto dall'Istituto Beni Artistici Culturali della Regione Emilia-Romagna e finalizzato a promuovere, attraverso ausili funzionali e specifici, il ruolo attivo degli utenti con

disabilità. Si tratta della possibilità di scegliere in autonomia un itinerario, semplificato e anche tattile, articolato in 6 tappe, (5 al primo piano e l'ultima nell'atrio al piano terra) e fruire della collezione permanente attraverso l'app *Ama Città*.

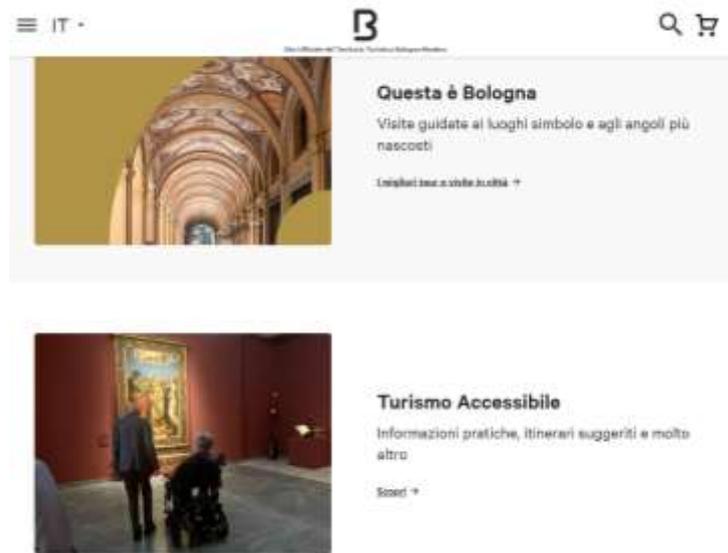
La notizia è stata rilanciata attraverso i canali social di BW a marzo 2023 attraverso un post organico.



## 2. Publicazione sezione di Turismo Accessibile in Homepage

A febbraio 2023 i redattori del sito [www.bolognawelcome.com](http://www.bolognawelcome.com) hanno posizionato la sezione [Turismo Accessibile](#) in un ingombro di maggior rilievo in homepage sul portale turistico.

Questo per permettere all'utente e al visitatore con disabilità di individuare più velocemente la sezione e fruire delle informazioni pratiche di viaggio (come arrivare a Bologna, come spostarsi in città, quali esperienze e luoghi visitare, dove trovare gli itinerari di visita, quali alberghi e ristoranti si sono dichiarati accessibili) sia in italiano che in inglese.



### 3. Ricerca partner esterno sul tema accessibilità web

A partire da aprile 2023, BW ha iniziato un percorso di ricerca per individuare un partner esterno che offra un servizio di consulenza per migliorare l'accessibilità da un punto di vista tecnologico e/o contenutistico dei domini a gestione diretta. L'obiettivo è quello di definire le attività future di BW per adempiere agli obblighi di legge e migliorare la fruizione dei contenuti digitali dei domini attivi. La mappatura è in corso e, al momento, non è ancora stato individuato il partner con cui collaborare.

### 4. Viaggio stampa

Come rendicontato al capitolo [3.5 Press trip](#), l'ufficio stampa di BW ha supportato due content creator di ENIT nella realizzazione di un viaggio stampa a Bologna, funzionale alla creazione di contenuti sul territorio, con un focus sulle attività accessibili ai disabili:

- . Date: 18-21/04/2023
- . Numero Ospiti: 3, Pierre Cabon, Myriam Cabon e cameraman
- . Nazionalità: Francia
- . Informazioni testata: blog <https://wheeledworld.org/>, IG [@wheeled\\_world](#) 15k fw
- . Programma: [qui il programma dettagliato](#)

Di seguito alcuni screenshot dei contenuti pubblicati nelle stories Instagram.



## 5. Contenuti social a tema accessibilità

Il tema dell'accessibilità trova spazio anche nelle azioni di comunicazione tramite i canali social gestiti dalla DMO. Di seguito alcuni esempi di post a tema accessibilità pubblicati nel I semestre 2023.

### Post accessibilità percorsi in bicicletta sull'appennino

Data pubblicazione: 25 gennaio 2023

Canale: Facebook



### Post su percorsi accessibili al Museo Civico Archeologico di Bologna

Data pubblicazione: 13 marzo 2023

Canale: Facebook



Post percorso accessibile bicicletta - appennino

Data pubblicazione: 7 giugno

Canali: FB + Twitter + Telegram



Articolo blog *Promenade Bologna*

L'articolo blog inserito nella revisione della *Promenade outdoor* (come rendicontato nel I semestre 2023) su "[I sentieri accessibili nel territorio](#)" è stato rilanciato sui profili social gestiti dalla DMO: sul profilo Instagram di BW ad agosto e di eXtraBO a novembre. Come spesso accade per questa tipologia di contenuto, è stata realizzata una grafica ad hoc.





### Disability Pride

Il profilo Facebook di BW ha promosso e rilanciato gli eventi che si sono svolti durante la Giornata del Disability Pride: conferenze, letture e incontri per dibattere insieme alla cittadinanza sull'attivismo dell'accessibilità culturale.



### Giornata internazionale dei diritti per le persone con disabilità

Il profilo Instagram di BW ha promosso, come ogni anno, gli eventi e le iniziative messe in campo da Bologna in occasione della Giornata internazionale dei diritti per le persone con disabilità del 3 dicembre 2023.



## Attività strutturali

A partire da aprile 2023 presso l'outdoor infopoint eXtraBO è stata messa a disposizione degli utenti una rampa mobile per consentire l'accesso anche alle persone su sedia a rotelle. L'opportunità è stata segnalata tramite l'apposizione di una vetrofania su entrambi gli ingressi del punto informativo. Per il dettaglio della rendicontazione, si veda il capitolo [2.1A\).3 Spazio informativo multimediale su parchi e biodiversità](#).

## SVILUPPO PIANO DI FORMAZIONE DEDICATA AGLI OPERATORI DEL TURISMO E, PIÙ IN GENERALE, AGLI OPERATORI COMMERCIALI DEL TERRITORIO

La formazione a tema comunicazione risulta molto apprezzata dai partner BCB, un modo veloce per essere sempre aggiornati sui cambiamenti di un settore in costante evoluzione, molto presidiato da BW e dal Bologna Convention Bureau, per questo si è deciso di dedicare un primo appuntamento ai soci coinvolgendo gli specialisti di BW che lavorano in ambito comunicazione, così da mostrare le diverse sfaccettature possibili.

### Incontro 1/2023

<b>Data</b>	27 febbraio 2023
<b>Sede</b>	Palazzo Re Enzo

<b>Titolo</b>	Content Creation
<b>Relatori</b>	Gennaro Tozzi, referente della comunicazione del Convention Bureau, Federica Fiumelli, social media manager di Bologna Welcome, e Davide Leucci, brand specialist di Bologna Welcome
<b>Descrizione tematica</b>	Appuntamento a tema comunicazione molto pratico dedicato alla creazione di contenuti per social media, con un focus specifico su contenuti grafici, foto e video.
<b>Partecipanti</b>	22

Un incontro della durata di due ore in cui, dopo una breve presentazione da parte di ciascun socio presente, Gennaro Tozzi ha approfondito l'importanza della creazione di contenuti destinati al proprio pubblico target, sostenuti da un progetto comunicativo specifico, condividendo alcune linee guida generali:

- Inquadrare la propria audience;
- Realizzare contenuti freschi e originali;
- Raccontare storie, sfruttare le emoji;
- Essere coerente;
- Creare format definiti;
- Coinvolgere la community;
- Parlare direttamente all'utente/follower;
- Fare instant marketing.

Davide Leucci ha analizzato gli elementi visibili di un marchio, parlando di brand identity, immagine coordinata; Federica Fiumelli, partendo dall'analisi del perché le persone utilizzano i social, ha fornito spunti per creare contenuti efficaci su ciascun social media e suggerimenti pratici in merito a cosa non fare, alla tipologia di foto da realizzare con consigli per fare buone foto e video, come scrivere un buon copy e come dedicarsi alla call to action. Gennaro Tozzi ha dedicato un approfondimento a contenuti e Intelligenza Artificiale e al tema del copyright sui social. Infine, un esercizio pratico di dieci minuti ha coinvolto i partecipanti: sono state richieste tre idee di contenuti da sviluppare, più dettagliate possibile, utilizzando la propria creatività. Un momento di networking con aperitivo ha chiuso l'appuntamento. I partecipanti hanno compilato anche un questionario di gradimento, utile per capire il riscontro rispetto a quanto proposto in quella sede ed anche per sondare altri temi interessanti per successivi appuntamenti.



### Incontro 2/2023

<b>Data</b>	14 aprile 2023
<b>Sede</b>	eXtraBO
<b>Titolo</b>	Presentazione offerta eXtraBO
<b>Relatori</b>	Mattia Santori - Presidente Territorio Turistico Bologna-Modena; Celso De Scilli - Federalberghi Bologna, Presidente; Patrik Romano - Bologna Welcome, Direttore Generale; Francesco Palmieri - Bologna Welcome, Coordinatore Progetto eXtraBO.
<b>Descrizione tematica</b>	Iniziativa dedicata agli albergatori per la presentazione dell'offerta dell'outdoor infopoint
<b>Partecipanti</b>	23

In data 14 aprile 2023 è stato presentato il progetto di eXtraBO agli albergatori di Bologna. Inizialmente, è stata inoltrata una mail alle strutture ricettive iscritte a Federalberghi, invitandole alla presentazione di eXtraBO. Durante l'incontro sono intervenuti:

- Mattia Santori - Presidente Territorio Turistico Bologna-Modena;
- Celso De Scilli - Federalberghi Bologna, Presidente;
- Patrik Romano - Bologna Welcome, Direttore Generale;
- Francesco Palmieri - Bologna Welcome, Coordinatore Progetto eXtraBO.

Inoltre, è stato anticipato il materiale informativo che sarebbe stato fornito a loro stessi, quali cartoline, presentazione di educational tour alla scoperta del territorio e un weekly planner con le date dei tour della settimana corrente. Al termine dell'incontro, è stato previsto un buffet all'interno degli spazi di eXtraBO.

Una volta conclusa l'attività formativa, gli operatori sono stati ricontattati per raccogliere le adesioni per la partecipazione agli educational tour proposti. L'occasione è servita anche per proporre l'iscrizione alla newsletter sulle esperienze proposte da eXtraBO.

### Incontro 3/2023

<b>Data</b>	3-7 luglio 2023
<b>Sede</b>	IAT Alto Reno Terme
<b>Titolo</b>	Offerta prodotti eXtraBO e piattaforma di vendita
<b>Relatori</b>	Per eXtraBO: Francesco Palmieri Per Appennino Slow: Francesca Biagi e Giovanni Zati Per lo IAT di Alto Reno Terme: Mario Picchioni

<b>Descrizione tematica</b>	Incontro formativo sui prodotti offerti da eXtraBO e Appennino Slow e piattaforma di vendita
<b>Partecipanti</b>	5 Hotel

Nel II semestre 2023, eXtraBO ha affiancato Appennino Slow nella pianificazione di momenti di formazione per gli albergatori del territorio. Sono stati, in primo luogo, organizzati degli incontri di formazione con gli operatori durante i quali sono stati presentati i diversi prodotti offerti da eXtraBO e Appennino Slow e la piattaforma utilizzata per la distribuzione. Gli incontri sono stati gestiti da rappresentanti di eXtraBO, Appennino Slow e dello IAT di Alto Reno Terme.

Gli hotel che hanno partecipato all'iniziativa sono stati i seguenti:

- Helvetia
- Italia
- Roma
- Santoli
- Bertusi

A seguito dei suddetti eventi, sono stati organizzati dei tour dedicati agli albergatori per fornire una panoramica più ampia e dettagliata rispetto alle attività svolte.

Il calendario dei tour è stato il seguente:

- Giovedì 20 luglio: Tour con guida del centro di Porretta, Murales, Madognana con regalo prodotto del territorio;
- Venerdì 21 luglio: Escursione al Corno alle Scale (rientro ore 16/17 circa) con guida GAE e pullmino A/R;
- Sabato 22 luglio: Visita guidata la mattina a Castello Manservisi + Museo Laborantes con pullmino A/R;
- Sabato 22 luglio: Visita guidata alla Rocchetta Mattei ore 15 con pullmino A/R;
- Domenica 23 luglio (mattina): Visita guidata alle terme sotterranee;
- Domenica 23 luglio: Visita guidata alla Rocchetta Mattei ore 15 con pullmino A/R.

#### Incontro 4/2023

<b>Data</b>	08 novembre 2023
<b>Sede</b>	Edificio Ex Arte Meccanica, San Giovanni in Persiceto
<b>Titolo</b>	A lezione sul Cicloturismo: trasformare le criticità in opportunità
<b>Relatori</b>	Best practice:

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Simonetta Bettio - Fondatrice Direttrice Itinera Bike &amp; Travel</li> <li>• Francesco Grilli - Titolare GM Endurance</li> <li>• Andrea Biondi - <i>Il Sommelier Sportivo</i>, Giornalista e cicloturista</li> <li>• Caterina e Tommaso Lenzi - Co-fondatori Podere 101</li> </ul> <p>Presentazione Servizi gratuiti e opportunità: Fabricia Scarlata - Operatrice dello sportello dell'Area Persicetana/Ciclovia del Sole</p> <p>Indagini sul Cicloturismo: Linda cavicchi - Responsabile del settore turismo in Sustenia Srl</p>
<b>Descrizione tematica</b>	L'incontro rivolto a imprenditori e potenziali imprenditori del settore turistico e bike
<b>Partecipanti</b>	25

Il confronto della tavola rotonda ha riguardato 3 tematiche principali:

- Servizi attualmente presenti e le opportunità da cogliere sulla Ciclovia;
- Importanza di fare rete fra le realtà sul territorio;
- Intercettare e costruire un'offerta affine agli interessi del cicloturista.

Le linee di intervento condivise insieme ai relatori della Tavola Rotonda hanno abbracciato una narrazione prevalentemente incentrata sui servizi strategici per il cicloatore sia attuali che potenziali. Il taglio degli interventi ha prediletto l'operatività, fornendo spunti concreti e tangibili sulle migliorie e opportunità future da cogliere per sviluppare un'accoglienza qualitativamente migliore (possibilità di pernottare solo per una notte nelle strutture ricettive, anticipare l'orario della colazione e possibilmente fornirla con prodotti locali, prevedere una serie di servizi tecnici complementari come la fornitura di attrezzatura o contatti di ciclofficine per la riparazione). Per la descrizione completa, si veda il capitolo [2.1.A\).3 Ciclovia del Sole](#).

## Incontro 5/2023

<b>Data</b>	05 dicembre 2023
<b>Sede</b>	Palazzo Re Enzo
<b>Titolo</b>	I siti web
<b>Relatori</b>	Gennaro Tozzi - Comunicazione, Karoline Villacidro - Copywriter e web editor e Giorgia Toscano - Grafica e brand specialist di Bologna Welcome
<b>Descrizione tematica</b>	Gestione efficace di un sito web
<b>Partecipanti</b>	11

L'incontro, dedicato ai soci BCB, ha avuto una durata di due ore ed è stato incentrato sulla comunicazione digitale che ha affrontato il tema "La promozione di attività e servizi tramite i siti web", esplorando come gestire un sito web in modo ottimale, passando per quali contenuti pubblicare, come redigere i testi, che foto scegliere e come rendere il portale coerente con il proprio brand. Un incontro interattivo in cui, dopo una breve presentazione da parte di tutti gli associati presenti, la prima parte della formazione è stata gestita da Gennaro Tozzi, che cura la comunicazione per il BCB, poi Karoline Villacidro, web editor e copywriter per BW, ha approfondito il tema dei contenuti e del copywriting e dell'e-commerce, partendo dalla Brand Reputation, infine, Giorgia Toscano, brand strategist per BW, ha esplorato il tema dell'identità visiva efficace e del copyright. Dopo aver approfondito anche il tema del monitoraggio dei risultati e dell'accessibilità dei siti web, sono stati presi in esame alcuni siti dei soci presenti e l'incontro si è chiuso dopo la risposta ad alcune domande poste dai soci, molto attenti e interessati.





### MOMENTI DI AGGIORNAMENTO ATTIVITÀ CON TERRITORIO TURISTICO BOLOGNA-MODENA E DMO RIVOLTI AI PRIVATI ADERENTIAL PPCT 2023

In continuità con lo scorso anno, anche per l'anno in corso, il momento di aggiornamento sulle attività del Territorio Turistico Bologna-Modena ha previsto il coinvolgimento dei privati con adesione di livello 1 e 2 al PPCT 2023.

L'incontro, che si è tenuto online in data 15 dicembre alle ore 9.30, ha avuto come obiettivo l'approfondimento dei seguenti temi:

- SAL attività PPCT 2023
- Progettualità PPCT 2024

Questo appuntamento ha costituito un ampliamento rispetto ai momenti di aggiornamento previsti ogni anno, oltre che un'occasione finalizzata a condividere la progettualità 2024 e a impostare un'azione congiunta. In allegato, rif. [3.12 Altre attività di supporto\\_Momenti di aggiornamento privati PPCT](#), il verbale dell'incontro.

## WEBINAR

Come concordato nello Steering Committee del 14/12/23, n. 4 webinar sono stati sostituiti in favore di azioni maggiormente strategiche per il Territorio Turistico Bologna-Modena. Di seguito la rendicontazione dei due webinar realizzati nel 2023.

### Alvar Aalto Route

Durante l'evento fieristico Matka Nordic Travel Fair, tenutosi a Helsinki dal 19 al 22 gennaio 2023, è avvenuto l'incontro con i rappresentanti della Alvar Aalto Route – uno degli Itinerari Culturali del Consiglio d'Europa – quale organizzazione che si propone di porre in connessione e valorizzare le destinazioni caratterizzate dalle architetture progettate da Alvar Aalto e di promuovere esperienze di viaggio legate alla fruizione del patrimonio culturale e architettonico.

L'obiettivo del contatto si configurava nella valorizzazione della Chiesa di Santa Maria Assunta di Riola – situata nella frazione Ponte, nel Comune di Grizzana Morandi – all'interno degli itinerari legati all'architetto, prevedendo pertanto il potenziamento della comunicazione e della rete delle informazioni fornite agli utenti attraverso la piattaforma ufficiale [visit.alvaraalto.fi](https://visit.alvaraalto.fi).

A seguito del primo incontro avvenuto in fiera, BW, attraverso il personale eXtraBO si è messa in contatto con Maija Oinonen (21 febbraio 2023), referente per il progetto Alvar Aalto Route, e contestualmente ha stabilito una connessione a riguardo con i rappresentanti territoriali coinvolti nell'impostazione di un dialogo al fine di stabilire una partnership.

Dopo il primo colloquio con Maija Oinonen, è stato organizzato un incontro in videoconferenza al quale hanno partecipato i rappresentanti del Comune di Grizzana Morandi, i rappresentanti della Chiesa e Marco Tamarri, responsabile di Cultura e Turismo presso l'Unione dei Comuni dell'Appennino bolognese (14 aprile 2023).

Le parti hanno mostrato interesse per la progettualità proposta e la solida volontà di collaborare al progetto; pertanto, è stato organizzato un secondo incontro (25 maggio 2023) con la Alvar Aalto Foundation al fine di avviare una valutazione delle condizioni per lo sviluppo della partnership e di costruzione dei rapporti territoriali necessari a sostenerla, tuttora in corso.

### ATTA - Adventure Travel Trade Association

A seguito della partecipazione all'evento fieristico Matka Nordic Travel Fair 2023, BW è entrata in contatto con ATTA-Adventure Travel Trade Association, una community di realtà che agiscono nel campo del turismo attivo, quali guide, tour operator, media, tourism boards, DMC e DMO che condividono vocazioni e impegno per il turismo sostenibile, volta alla tutela del capitale naturale e culturale creando valore economico a vantaggio delle destinazioni. A seguito di alcuni meeting online (15 febbraio 2023 e 20 marzo 2023) con Gergana Nikolova – Regional Director Europe & Central Asia di ATTA, è stata definita la collaborazione tra la DMO e l'Associazione in occasione della seconda Edizione della Fiera del Cicloturismo – tenutasi a Bologna l'1 e il 2 aprile 2023 – per cui BW ha collaborato all'organizzazione dell'evento e del workshop B2B.

BW ha sottoscritto la collaborazione con ATTA al fine dell'organizzazione dell'accoglienza degli operatori e del momento B2B precedente la fiera del Cicloturismo, in data 31 marzo 2023 (come

descritto al capitolo [3.4 Fam trip](#)). L'evento, avente ATTA e la Fiera del Cicloturismo come organizzatori con il supporto di BW in qualità di destinazione ospitante, ha seguito il format dell'AdventureConnect, utile a fornire una possibilità di connessione e networking agli operatori partecipanti. Gli incontri online con l'Associazione sono stati volti a pianificare l'intervento di ATTA e la presentazione della destinazione ospitante a cura di Patrik Romano, Direttore di BW.

#### NUOVI SERVIZI DI TRASPORTO PER FAVORIRE L'ACCESSIBILITÀ AGLI ATTRATTORI

Nel 2023 la DMO ha declinato i 3 servizi di trasporto annui previsti supportando i seguenti progetti:

- **Progetto Sci e ambiente** dedicato a favorire la raggiungibilità e incrementare le presenze infrasettimanali degli impianti sciistici del comprensorio del Corno alle Scale;
- **Tour extraBO** dedicato a favorire la raggiungibilità delle aree metropolitana anche verso un pubblico internazionale grazie a un servizio di navetta privato.

#### *PROGETTO SCI E AMBIENTE*

Il turismo scolastico è fondamentale per mantenere viva la stazione e tutto il comprensorio durante la settimana, in quanto è in grado di sostenere in maniera positiva le presenze infrasettimanali, cioè il momento di maggior criticità, quando la stazione è aperta e deve sostenere i costi indipendentemente dalle presenze sulle piste.

L'area del Corno Alle Scale, grazie alla sua specifica morfologia, è ideale per accogliere gruppi di studenti e l'ospitalità tipica emiliana e la grande professionalità degli operatori in quota hanno permesso di fidelizzare molti clienti di questo target, grazie al progetto *Sci e Ambiente*.

Il progetto, realizzato dal Consorzio Quota 1945 Corno alle Scale, consiste nell'offerta di pacchetti per settimana bianca scolastica con proposte che variano dai 2 ai 6 giorni di permanenza. I pacchetti sono già completi del transfer a/r dalla città di provenienza al Corno alle Scale e comprendono tutti i servizi legati al soggiorno:

- Pernottamento in hotel\*\*\*;
- Rifugi in quota;
- Maestri Nazionali di Sci;
- Noleggi a tariffe convenzionate;
- Servizio di trasporto bus.

Per la stagione 2023 il progetto ha riguardato anche le uscite di un solo giorno; molte scuole del territorio metropolitano di Bologna, infatti, hanno richiesto il Corno alle Scale come meta delle loro uscite legate all'avvicinamento al mondo dello sci e dello snowboard.

Al fine di massimizzare il riscontro e la partecipazione, il progetto è stato oggetto di azioni di promozione quali incontri organizzati presso le scuole, workshop dedicati e creazione di materiale cartaceo.

Nello specifico, la promozione si è rivolta prevalentemente agli Istituti che negli anni avevano manifestato interesse per i pacchetti proposti dal Consorzio Quota 1945 Corno alle Scale. Grazie a incontri specifici svolti nei mesi di settembre/ottobre 2022, si è puntato anche al coinvolgimento di nuove scuole.

I pacchetti sono rivolti alle scuole primarie, secondarie di primo e secondo grado e università. Gli Istituti interessati a questo tipo di proposta provengono normalmente da Bologna, Rimini, Lucca, Arezzo e Pisa.

Al fine di incentivare la presenza delle scuole anche durante la primissima parte della stagione invernale 2023, è stata proposta un'offerta che prevedeva l'8% di sconto per i soggiorni nel mese di gennaio. Il progetto ha così goduto di una migliore distribuzione delle presenze, che non si sono concentrate esclusivamente nel mese di febbraio, ma hanno riempito maggiormente anche il mese di gennaio, solitamente poco frequentato durante la settimana.

Grazie al decadere delle restrizioni per contrastare la diffusione del Covid-19, è stato possibile ospitare Istituti provenienti da tutta la Regione Emilia-Romagna e dalla Toscana arrivando a circa 4.000 presenze, nel periodo che va dal 16 gennaio 2023 a fine stagione.

Si segnala la scelta di alcuni Istituti di fare più turni per consentire la presenza anche alle classi che non avevano potuto partecipare l'anno precedente a causa della chiusura per Covid.

Alcuni Istituti provenienti da Bologna, Montevarchi (AR), Lucca, Rimini e Castiglione dei Pepoli hanno scelto soggiorni di 3/5 giorni, mentre altri provenienti dal territorio circostante hanno preferito la soluzione giornaliera, ripetuta più volte nel corso delle settimane.

Il supporto garantito dalla DMO per i servizi di trasporto al Progetto *Sci e ambiente* è risultato, quindi, strategico per favorire la raggiungibilità e incrementare le presenze infrasettimanali degli impianti sciistici del comprensorio del Corno alle Scale, incentivando e appoggiando un settore turistico in grave crisi economica dovuta a due anni di rigide restrizioni causa Covid, all'aumento importante del costo dei mezzi di trasporto e alla carenza di neve.

Il lavoro costante, svolto anche grazie al supporto della DMO, sta portando al raggiungimento di un ulteriore importante obiettivo: la destagionalizzazione. La qualità dell'offerta unitamente ai magnifici paesaggi del territorio, infatti, hanno generato richieste di pacchetti anche in altri periodi dell'anno per provare a far apprezzare la montagna in autunno o in primavera proponendo una gita sportiva. A questo proposito sono stati proposti anche pacchetti di trekking naturalistici e storici.







### *TOUR EXTRABO*

A partire dal I semestre 2023, è stato stipulato un accordo con City Red Bus per la fornitura di un servizio di navetta privato per i partecipanti ai tour proposti da eXtraBO *Le fermate del Gusto: tour enogastronomici nel territorio bolognese, Notti fuori porta e Zaino in spalla: trekking e natura*<sup>10</sup>.

---

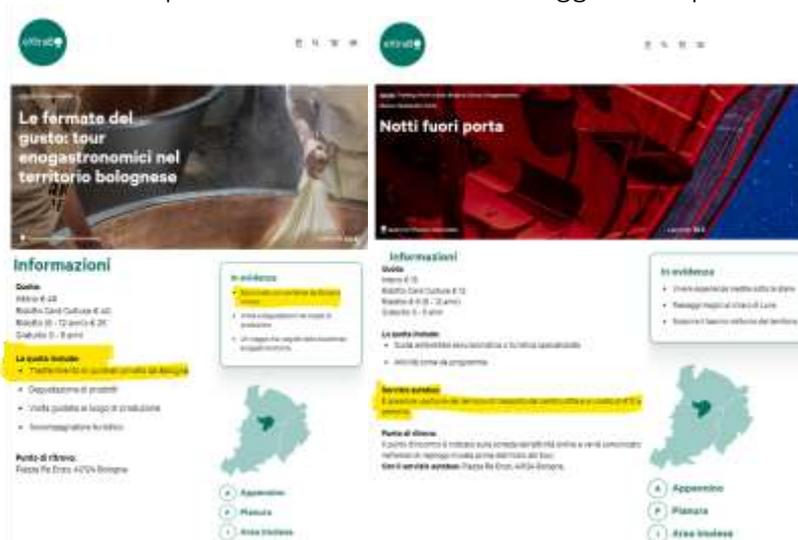
<sup>10</sup> I servizi di trasporto trovano copertura in appalto per circa il 73%, la restante quota trova copertura in Quinto d'Obbligo 2023.

Il servizio è stato previsto su tutta la programmazione di tour dei format sopracitati, per garantire anche ai turisti o ai locali sprovvisti di mezzi di trasporto personale di vivere le esperienze proposte nell'area metropolitana in totale libertà.

Il prezzo proposto per il servizio al cliente finale ha un valore calmierato, acquistabile in abbinamento con il prodotto richiesto direttamente dall'e-commerce. La partenza e il ritorno sono sempre previsti in Piazza Re Enzo.

Il servizio è così articolato:

- Obbligatorio e già inserito nel prezzo finale del tour per la rassegna *Le fermate del gusto: tour enogastronomici nel territorio bolognese*;
- Facoltativo in *Notti fuori porta* e *Zaino in spalla: trekking e natura*. In questo caso il trasporto è offerto come servizio a parte e il costo del bus viene aggiunto al prezzo del tour.



Per veicolare al meglio la possibilità di usufruire del servizio di trasporto, sono state previste diverse azioni di comunicazione:

1. **Realizzazione e stampa di cartoline promozionali.** Le cartoline sono state realizzate in formato fronte-retro, in italiano e in inglese, e sono state distribuite negli infopoint gestiti dalla DMO, all'interno dei bus turistici di City Red Bus e presso gli hotel. In allegato, rif. [3.12 Altre attività di supporto\\_Nuovi servizi di trasporto](#), le diverse grafiche prodotte.
2. **Campagna di sponsorizzazione sui canali social** gestiti dalla DMO.



3. **Realizzazione di un video promozionale**, utilizzato per la veicolazione tramite post organico e sponsorizzato.

#### INTRODUZIONE E MONITORAGGIO DEL SISTEMA DI QUALITÀ DELL'OFFERTA

L'azione di monitoraggio dell'offerta di destinazione è proseguita anche nel 2023 secondo i seguenti ambiti di azione:

1. Sistema organizzato di raccolta e gestione dei reclami provenienti da visitatori, turisti o altri soggetti;
2. Sviluppo di questionari di valutazione dell'offerta;
3. Supporto nella costruzione del sistema di offerta Ciclovía del Sole.

#### **1. Sistema organizzato di raccolta e gestione dei reclami provenienti da visitatori, turisti o altri soggetti**

Per quanto riguarda la raccolta e gestione dei reclami, è attivo un sistema di segnalazione per il controllo della qualità. Gli strumenti per le segnalazioni messi a disposizione degli utenti sono molteplici:

- Indirizzo di posta elettronica [booking@bolognawelcome.it](mailto:booking@bolognawelcome.it)
- Canali social proprietari BW
- De visu, presso gli Info Point

Nel I semestre 2023 sono stati raccolti 56 reclami, 43 provenienti dai canali social BW e 13 dai punti informativi direttamente gestiti. Le segnalazioni arrivate hanno evidenziato le seguenti tematiche:

- Scarsa informazione relativa ai mezzi di trasporto e alla modalità di validazione e acquisto dei titoli di viaggio;
- Ingresso alla Torre degli Asinelli: causa ritardo i clienti non sono potuti entrare e non sono stati inseriti in ingressi successivi causa posti esauriti.

Nel II semestre 2023 sono stati 17 reclami, 8 provenienti dai canali social BW e 9 dai punti informativi direttamente gestiti. Le segnalazioni arrivate hanno evidenziato le seguenti tematiche:

- Trasporto
- Problematiche Torre Asinelli
- Difficoltà acquisto biglietti di ingresso a musei

## 2. Sviluppo di questionari di valutazione dell'offerta

Il I semestre 2023 ha visto l'adozione di una nuova piattaforma per l'elaborazione di sondaggi, passando da *Survey Monkey* a *Survio*. La nuova soluzione presenta le seguenti caratteristiche migliorative rispetto alla precedente:

- Interfaccia back-end più intuitiva e immediata;
- Design più morbido e fluido lato utente, soprattutto da mobile;
- Possibilità di personalizzazione e branding;
- Reportistica di facile lettura e possibilità di esportazione in formati diversi;
- Scelta personalizzata della posizione dei datacenter (EU o USA a nostra scelta, il loro DPA è qui);
- Pagina finale personalizzabile con possibilità di reindirizzamento a web a scelta;
- Assistenza tramite ticket in lingua italiana.

### Questionario di follow up indirizzato ai clienti online di esperienze

Nell'ambito delle campagne mediante SMS, rispettivamente all'aspetto di customer care, rimane attivo il questionario per il rilevamento del grado di soddisfazione dell'utente somministrato ai turisti che nel processo di acquisto di un prodotto avessero fornito anche il relativo consenso. L'allegato [3.12 Altre attività di supporto\\_ Introduzione e monitoraggio del sistema di qualità dell'offerta – Risultati questionario Safe Experience](#) ne presenta i risultati inerenti al I semestre 2023: i due file (uno per i risultati del sondaggio italiano e uno per i risultati del sondaggio inglese) sono stati uniti per agevolarne la lettura.

Questionario denominato "Safe Experience" visualizzabile in modalità anteprima ai seguenti link: [in italiano](#) e [in inglese](#).

Il questionario è stato proposto anche nel II semestre. L'allegato [3.12 Altre attività di supporto\\_ Introduzione e monitoraggio del sistema di qualità dell'offerta – Risultati questionario Experience](#) ne

presenta i risultati inerenti al II semestre 2023: i due file (uno per i risultati del sondaggio italiano e uno per i risultati del sondaggio inglese) sono stati uniti per agevolarne la lettura.

Questionario denominato *Experience* è visualizzabile in modalità anteprima cliccando nei seguenti link [in italiano](#) e [in inglese](#).

### **Questionario qualitativo per gli iscritti a MyBologna**

Nell'ambito delle attività della web app *MyBologna* la diffusione di un sondaggio per chi si registra è rimasto attivo, sondaggio di ricerca volto a comprendere meglio le caratteristiche principali del visitatore della destinazione. L'allegato [3.12 Altre attività di supporto\\_ Introduzione e monitoraggio del sistema di qualità dell'offerta – Risultati questionario MyBologna](#) ne presenta i risultati inerenti al I semestre 2023: i due file (uno per i risultati del sondaggio italiano e uno per i risultati del sondaggio inglese) sono stati uniti per agevolarne la lettura.

Questionario denominato MyBologna, visualizzabile in modalità anteprima cliccando nei seguenti link: [in italiano](#) e [in inglese](#).

### **Questionario di gradimento per partecipanti alla visita guidata Discover Bologna**

Obiettivo dell'attivazione: monitorare la qualità del prodotto turistico, raccogliendo feedback direttamente dal partecipante.

Modalità di somministrazione: proposta, da parte delle guide turistiche coinvolte, di scansione di QR-code per esprimere il proprio gradimento e inviare commenti.

Questionario visualizzabile in modalità anteprima ai seguenti link [in italiano](#), [in inglese](#), [in spagnolo](#) (il tour dedicato *Los secretos de Bologna* viene attivato nei periodi di intenso flusso turistico in lingua spagnola). L'allegato [3.12 Altre attività di supporto\\_ Monitoraggio sistema di qualità dell'offerta – Risultati questionario Discover](#) ne presenta i risultati uniti per il II semestre 2023.

### **Questionario di gradimento per partecipanti alla visita guidata Tour in minibus dei Portici UNESCO**

Obiettivo dell'attivazione: monitorare la qualità del prodotto turistico, raccogliendo feedback direttamente dal partecipante.

Modalità di somministrazione: proposta, da parte delle guide turistiche coinvolte, di scansione di QR-code per esprimere il proprio gradimento e inviare commenti.

Questionario visualizzabile in modalità anteprima ai seguenti link [in italiano](#) e [in inglese](#). L'allegato [3.12 Altre attività di supporto\\_ Monitoraggio sistema di qualità dell'offerta – Risultati questionario Tour dei Portici UNESCO](#) ne presenta i risultati uniti per il II semestre 2023.

### **Questionario di gradimento per partecipanti alle esperienze dell'iniziativa Bologna-Modena Weekend del Gusto**

Obiettivo dell'attivazione: monitorare la qualità del prodotto turistico, raccogliendo feedback direttamente dai partecipanti – per restituirle, inoltre, al partner organizzatore dell'iniziativa e ai fornitori delle singole esperienze.

Modalità di somministrazione: email ai clienti che hanno effettuato l'acquisto online, al termine dell'iniziativa.

Questionario visualizzabile in modalità anteprima ai seguenti link [in italiano](#) e [in inglese](#). L'allegato *3.12 Altre attività di supporto\_ Monitoraggio sistema di qualità dell'offerta – Risultati questionario Bologna-Modena Weekend del Gusto* ne presenta in risultati uniti.

### **3. Supporto nella costruzione del sistema di offerta Ciclovía del Sole**

Il 2023 ha visto l'inizio delle attività di sviluppo del primo prodotto basato sulla Ciclovía del Sole, con un percorso che mette in connessione Verona a Bologna.

Nella prima parte dell'anno la DMO ha svolto un primo lavoro di ricerca di partner tecnici, iniziando poi una collaborazione con Itinera Bike, tour operator che fa base a Verona, per la progettazione e la realizzazione di un prodotto di una settimana che unisca i principali luoghi turistici sul tracciato della Ciclovía che interessa il Territorio Turistico Bologna-Modena. Questa fase progettuale ha visto la realizzazione di numerosi incontri insieme a partner territoriali (Sustenia e i sottoscrittori della carta dei servizi), oltre a sopralluoghi lungo il tracciato, sempre con il coinvolgimento di Verona e delle istituzioni pubbliche con interesse sul percorso ciclabile.

Nel II semestre del 2023 è iniziato lo sviluppo del pacchetto turistico Ciclovía del Sole, realizzato da BW in collaborazione con Itinera Bike, tour operator specializzato in esperienze bike con sede a Verona.

Allo scopo di individuare il miglior percorso da proporre all'interno del pacchetto, è stata realizzata una mappatura del territorio interessato dalla ciclovía. Inoltre, sempre in fase di progettazione, sono stati definiti i principali elementi compresi nel pacchetto ed eventuali aggiunte che potranno essere implementate successivamente, anche a seguito di una valutazione circa l'andamento una volta iniziata la vendita ufficiale al pubblico e ai partner esterni.

Il pacchetto, completamente self-guided, ha una durata di 6 giorni e 7 notti e prevede un percorso in bici per una lunghezza complessiva di circa 250km, divisi in tappe da circa 45km l'una.

Servizi inclusi:

- pernottamento e prima colazione;
- trasporto bagagli;
- servizio di riconsegna bici a Verona;
- roadbook informativo e illustrativo;
- tracce gps.

Servizi aggiuntivi:

- noleggio bici;
- visite enogastronomiche;
- tour culturali e naturalistici;

- esperienze laboratoriali per famiglie.

La commercializzazione del prodotto è prevista per l'inizio del 2024 con la messa online del pacchetto sul sito web di Itinera Bike e la successiva condivisione sul sito di eXtraBO. I primi mesi di commercializzazione avranno lo scopo di fornire una base sulla quale calibrare le future strategie di promo-commercializzazione ed eventuali evoluzioni del pacchetto.

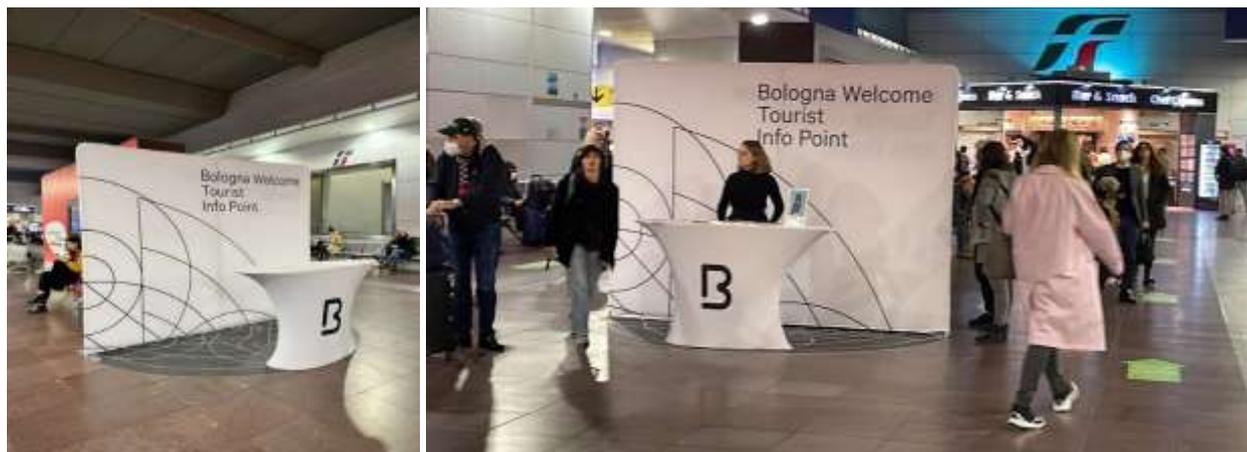
#### PROGETTO INNOVAZIONE RETE PUNTI INFORMATIVI

In continuità con l'anno precedente, anche nel 2023 il progetto di sistema informativo diffuso ha visto l'attivazione di un desk temporaneo presso l'atrio alta velocità della Stazione Centrale di Bologna. Questo punto è stato progettato in modo coordinato rispetto agli uffici permanenti di Piazza Maggiore e dell'Aeroporto al fine di rendere più piacevole e interessante la permanenza in città, contribuendo a valorizzare tutte le eccellenze del territorio bolognese e rispondere alle diverse esigenze dei partecipanti agli eventi. Questo spazio ulteriore ha, infatti, garantito l'accoglienza ai visitatori sia leisure sia business in arrivo a Bologna.

Il desk è stato presidiato con personale professionale dedicato all'accoglienza e all'assistenza che ha garantito le seguenti attività:

- Distribuzione di materiale informativo;
- Predisposizione di un kit informativo per gli ospiti degli eventi;
- Accoglienza in italiano e inglese.

Il desk veniva regolarmente rifornito di materiale quantificabile in 150 dépliant in italiano e 150 in inglese. La distribuzione di tutto il materiale in ogni giornata ha permesso pertanto di quantificare il numero di contatti in almeno 300 persone al giorno.



Qui di seguito l'elenco degli eventi presidiati da BW:

<b>DATE</b>	<b>EVENTO</b>
26 - 28/02	SLOW WINE
06 - 09/03	FIERA DEL LIBRO
16 - 20/03	COSMOPROF
29 - 31/03	MECSPE
15 - 17/05	ZOOMARK
7-10/09/23	SANA
12-17/09/23	COPPA DAVIS
25-29/09/23	CERSAIE
26-29/10/23	AUTO & MOTO D'EPOCA

## IAT-R CONTRIBUTO START UP UFFICI

Su richiesta della committenza, una quota del budget previsto per la messa a terra del progetto innovazione rete punti informativi è stata messa a disposizione dei Comuni futura sede di IAT-R nel 2024, come contributo a supporto dell'avvio del progetto di innovazione della rete punti informativi. In linea con le strategie di promozione del territorio, la quota è stata declinata per i 3 sub-ambiti secondo le seguenti azioni:

1. Attività di rinforzo al servizio fotografico e video realizzato nell'ambito del PTPL 2023 dal Comune di San Giovanni in Persiceto, propedeutico alle attività di Redazione Locale Pianura;
2. Acquisizione di un database fotografico per il sito rinnovato di Redazione Locale Imolese;
3. Attività di promozione e valorizzazione turistica dell'area di Sasso Marconi, con particolare focus sul Borgo di Colle Ameno, per l'area dell'Appennino.

### **1. Attività di rinforzo al servizio fotografico e video realizzato nell'ambito del PTPL 2023 dal Comune di San Giovanni in Persiceto, propedeutico alle attività di Redazione Locale Pianura.**

L'attività si è sostanziata nella scelta dei luoghi da fotografare, a seconda della necessità del portfolio, nel prendere accordi con i referenti dei luoghi prescelti affinché gli stessi fossero resi disponibili, oltre che nel redigere i testi correlati alle immagini. Il lavoro si è suddiviso su due fronti: da un lato il sito *Turismo in Pianura* per un lavoro di analisi dell'esistente e definizione delle necessità mancanti, oltre che predisposizione dei testi di accompagnamento alle immagini dei luoghi previsti nel servizio fotografico; dall'altro, il coordinamento con l'agenzia per la realizzazione dello shooting fotografico e i referenti delle diverse sedi protagoniste. Di seguito il dettaglio delle attività svolte.

Sito *Turismo in Pianura*:

- Analisi del sito [Turismo in Pianura](#), in collaborazione con il personale di BW, per rilevare i luoghi di cui predisporre nuove immagini, per mancanza di fotografie ad alta definizione o per presenza di fotografie non in linea con l'immagine coordinata;
- Selezione dei luoghi da tenere presente per il filmato;
- Selezione dei luoghi da fotografare in esterno e in interno;
- Creazione di un elenco dei luoghi da fotografare (in allegato, rif. [3.12 Altre attività di supporto\\_IAT-R contributo start up uffici\\_Contributo strat up IAT-R\\_Pianura\\_Foto Turismo in Pianura](#));
- Contatti con le proprietà per rendere disponibile l'accesso ai luoghi selezionati per gli scatti all'interno;
- Redazione di nuovi testi relativi ai luoghi mancanti, ritenuti di interesse turistico (in allegato, rif. [3.12 Altre attività di supporto\\_IAT-R contributo start up uffici\\_Pianura\\_Testi per nuove pagine Turismo in Pianura](#)).

Attività di coordinamento e affiancamento per la realizzazione di foto e video:

- Attività di coordinamento con WildLab agenzia di comunicazione incaricata del servizio fotografico e video, e con il Comune di San Giovanni in Persiceto per definire le attività e il piano di lavoro;

- Organizzazione delle giornate di shooting dell'agenzia WildLab con creazione di un calendario, tramite contatti con musei, ville e altri luoghi da fotografare;
- Accompagnamento di WildLab sui luoghi prescelti per lo shooting, tenendo i contatti con i Comuni e i privati per accedere ai luoghi da fotografare.

## 2. Acquisizione di un database fotografico per il sito rinnovato di Redazione Locale Imolese.

In fase di rifacimento del sito della Redazione Locale Imolese, si è rilevato che l'archivio fotografico esistente non fosse sufficiente a rispondere al meglio alla proposta dell'offerta territoriale, sia in termini qualitativi che quantitativi. La DMO ha, quindi, acquisito il database fotografico che IF – Imola Faenza Tourism Company, grazie alla pluriennale esperienza di promo-commercializzazione del Territorio Imolese, ha messo a disposizione per l'arricchimento del Sito di Redazione Locale Imolese.

Le immagini acquisite sono tutte ad alta definizione o, comunque, a una definizione sufficiente per essere adeguatamente impiegate nel sito e libere da diritti o, comunque, caratterizzate da un copyright tale da poter essere pubblicate online. La raccolta completa delle immagini è disponibile a questo [link](#).

## 3. Attività di promozione e valorizzazione turistica dell'area di Sasso Marconi, con particolare focus sul Borgo di Colle Ameno, per l'area dell'Appennino.

Nell'ambito della valorizzazione del [Borgo di Colle Ameno](#), si rendicontano di seguito gli interventi attuati dall'amministrazione comunale di Sasso Marconi al fine di dare una visibilità metropolitana e nazionale al Borgo di Colle Ameno e ai grandi eventi organizzati sul territorio comunale.

Tutti gli eventi sottoindicati hanno avuto ampia copertura dei media e dei canali social attivi. Le campagne promozionali sono state seguite dall'ufficio stampa del Comune, spesso in stretto raccordo con gli uffici stampa della Città metropolitana e della Regione, nel caso dei Marconi days.

### · **Mostra di arte contemporanea *Senza sapere Dove. Poetiche del fuori*.**

28 gennaio-24 febbraio 2023 | Villa Davia, Borgo di Colle Ameno

La mostra, con relativa notte bianca, è stata inserita nel cartellone di Arte e fiera. L'Amministrazione Comunale ha fornito il proprio supporto in termini di attività di promozione e servizi logistici, con la realizzazione di materiale promozionale, oltre a un servizio di navetta da/per Bologna.

### · **Mostra *Wolfgang a Colle Ameno***

23 aprile-22 luglio 2023 | Villa Davia, Borgo di Colle Ameno

L'Amministrazione Comunale ha fornito il proprio supporto in termini di attività di promozione, realizzando materiale promozionale e un catalogo<sup>11</sup>.

---

<sup>11</sup> Le risorse del presente contratto costituiscono una quota parte della spesa sostenuta per la realizzazione del catalogo.

- **Piccolo Museo della Fiaba e del racconto**  
2 settembre-15 ottobre 2023 | Villa Davia, Borgo di Colle Ameno  
L'Amministrazione Comunale ha fornito il proprio supporto in termini di attività di promozione realizzando materiale promozionale.
- **Fira di Sdaz**  
8-10 settembre 2023 | Borgo di Colle Ameno  
Grande fiera agricola a Colle Ameno. L'Amministrazione Comunale ha fornito il proprio supporto in termini di attività di promozione realizzando materiale promozionale.
- **Tartufesta**  
28-29 ottobre-1-4-5 novembre 2023 | Sasso Marconi  
L'Amministrazione Comunale ha fornito il proprio supporto in termini di attività di promozione realizzando materiale promozionale.
- **Marconi days**  
5-14 maggio 2023 | Sasso Marconi  
L'Amministrazione Comunale ha fornito il proprio supporto in termini di attività di promozione realizzando materiale promozionale.  
  
Di tutti gli eventi si allegano i file dei comunicati stampa e dei materiali realizzati e stampati, rif. [3.12 Altre attività di supporto\\_IAT-R contributo start up uffici\\_Contributo strat up IAT-R\\_Appennino](#).

## FOCUS AZIONI TRASVERSALI TERRITORIO TURISTICO BOLOGNA-MODENA

In occasione della fiera Fitur (Madrid 18-22 gennaio) BW, in collaborazione con Modenatur, ha realizzato un programma speciale destinato al mercato spagnolo da promuovere e commercializzare in anteprima durante la fiera. Questa manifestazione costituisce, infatti, l'appuntamento più rilevante sia per la Spagna che per i Paesi del Sud America, per realizzare incontri con gli operatori del trade e i clienti finali. A questo scopo è stato prodotto un flyer dedicato a uno short break da vivere nel Territorio Turistico Bologna-Modena, con attività per scoprire le eccellenze dei due territori.

I temi prevalenti messi in evidenza nel programma sono stati arte, cultura, tradizione gastronomica e, naturalmente, motori. Il programma prevedeva 3 giorni/2 notti comprensive di pernottamento, con un'indicazione di prezzo a partire da € 190,00 a persona in camera doppia.



In occasione della fiera ATM (Dubai, 01-04 maggio) BW, in collaborazione con Modenatur, ha realizzato un programma speciale destinato al mercato degli Emirati Arabi da promuovere e commercializzare in anteprima durante la fiera. Questa manifestazione costituisce, infatti, l'appuntamento più rilevante per gli Emirati per realizzare incontri con gli operatori del trade e con i clienti finali. A questo scopo è stata prodotta una presentazione sul tema Motor Valley con un focus specifico sul MICE e su un possibile short break di 2 giorni/1 notte da vivere nel Territorio Turistico Bologna-Modena, con attività per scoprire le eccellenze dei due territori. Il programma, modificabile e adattabile a seconda delle esigenze dei clienti, coniuga visite alle fabbriche e ai musei, con la possibilità di realizzare un test drive in autodromo.



## ATTIVITÀ INCENTIVE

In collaborazione con Modena sono state realizzate 3 attività incentive rivolte al personale dipendente di aziende nazionali e internazionali. Tali attività hanno riguardato i cluster Cultura, Food&wine e Special Interest Motori.

Programma	Descrizione	Cluster	Partecipanti
1	Discover Bologna; Palazzo Gnudi; Visita Ferrari	Food&wine, Cultura, Motori	90
2	Taste tour Bologna - Modena	Food&wine	25
3	Casa Dalla; Torre Orologio; Unesco Modena	Cultura	47

In particolare, il Programma 1 ha previsto una visita culturale di Bologna, una cena di gala a Palazzo Gnudi e, il giorno successivo, una visita della Galleria Ferrari di Maranello. Questo programma ha visto la partecipazione di 90 persone. Il Programma 2 ha visto la realizzazione di un tour speciale a tema food che ha interessato sia Bologna sia Modena al quale hanno partecipato 25 persone. Il Programma 3 è consistito in un incentive culturale con visita speciale di Casa Dalla, ingresso serale alla Torre dell'Orologio e, il giorno successivo, visita al patrimonio Unesco di Modena. Questo tour ha visto la partecipazione di 47 persone.

#### **ALLEGATI:**

Tutti gli allegati citati nella presente relazione sono disponibili al link seguente:

[https://drive.google.com/drive/folders/1CHuyek0aWGQj2Z4RPf4irV8QJWtgVCcQ?usp=drive\\_link](https://drive.google.com/drive/folders/1CHuyek0aWGQj2Z4RPf4irV8QJWtgVCcQ?usp=drive_link)

## BUDGET PREVISIONALE E CONSUNTIVO

PPCT 2023	BUDGET PREVISIONALE BOLOGNA			BUDGET CONSUNTIVO BOLOGNA			DIFFERENZA
	TOT	ITALIA	ESTERO	TOT	ITALIA	ESTERO	
Partnership con le compagnie aeree	60.000,00 €	30.000,00 €	30.000,00 €	- €	- €	- €	- 60.000,00 € azione sostituita totalmente
Sito web e Social <sup>(a)</sup>	100.000,00 €	60.000,00 €	40.000,00 €	129.314,00 €	89.314,00 €	40.000,00 €	+ 29.314,00 € azioni sostitutive: sito eXtraBO e evolutive My Bologna, landing page Due Torri
Press trip	110.000,00 €	55.000,00 €	55.000,00 €	110.000,00 €	55.000,00 €	55.000,00 €	- €
Piano digitale	170.000,00 €	115.000,00 €	55.000,00 €	157.800,00 €	102.800,00 €	55.000,00 €	- 12.200,00 € azioni sostitutive: piano digitale complesso Ciclovía del Sole
Promenade e altri supporti di comunicazione	135.000,00 €	115.000,00 €	20.000,00 €	152.186,00 €	132.186,00 €	20.000,00 €	+ 17.186,00 € azioni sostitutive: n. 2 uscite promenade (- 60.000,00 €) azioni sostitutive: campagna Radio, campagna nazionale carta stampata, Progetto Summer Arena del Sole, Progetto Guercino (+ 77.186,00 €)
Branding <sup>(b)</sup>	40.000,00 €	20.000,00 €	20.000,00 €	40.000,00 €	20.000,00 €	20.000,00 €	- €
Azioni promozionali attraverso le eccellenze	90.000,00 €	30.000,00 €	60.000,00 €	30.000,00 €	- €	30.000,00 €	- 60.000,00 € azioni sostitutive: n. 2 azioni promozionali attraverso le eccellenze

Fiere e Workshop	295.000,00 €	90.000,00 €	205.000,00 €	321.000,00 €	102.000,00 €	219.000,00 €	+ 26.000,00 € azioni sostituite: Fiera expo Japan, workshop USA e WTE UNESCO, roadshow Scandinavia e Giappone/Corea (- 22.500,00 €) azioni sostitutive: Fiere (Parigi e Milano aggiunte, Utrecht e Helsinki più onerose poiché senza ENIT, Bergamo partecipazione allargata con stand 54mq), altri Workshop (Varsavia e Vienna, Firenze, Stoccolma) e altri Roadshow (Bruxelles e Amsterdam) (+ 48.500,00 €)
Fam trip	65.000,00 €	20.000,00 €	45.000,00 €	58.500,00 €	20.000,00 €	38.500,00 €	- 6.500,00 € azioni sostituite: n. 1 fam trip
E-commerce e fruibilità del prodotto <sup>(c)</sup>	45.000,00 €	30.000,00 €	15.000,00 €	45.000,00 €	30.000,00 €	15.000,00 €	- €
Altre attività di supporto	- €	- €	- €	66.200,00 €	66.200,00 €	- €	+ 66.200,00 € azioni sostituite: n.4 webinar (-6.000,00 €) azioni sostitutive: organizzazione festa Ciclovía del Sole, servizi trasporto, promozione attività hub sub-ambiti territoriali (+ 72.200,00 €)
Altre attività di gestione / Spese generali forfettarie	30.000,00 €	30.000,00 €	- €	30.000,00 €	30.000,00 €	- €	- €
<b>TOTALE</b>	<b>1.140.000,00 €</b>	<b>595.000,00 €</b>	<b>545.000,00 €</b>	<b>1.140.000,00 €</b>	<b>647.500,00 €</b>	<b>492.500,00 €</b>	

(56,80%) (43,20%)

(a) Questa voce comprende altresì le attività descritte: da pg. 156 a pg. 178 (*Spazio extrabo: attività di animazione e sito extrabo.com*)

(b) Questa voce comprende altresì le attività descritte: da pg. 213 a pg. 215 (*Iniziative promozionali in memoria di Ayrton Senna*)

(c) Questa voce comprende altresì le attività descritte: da pg. 116 a pg. 121 (*Iniziative di supporto dei servizi per il Cicloturismo*) e da pg. 122 a pg. 123 (*Itinerari cicloturistici accessibili*)



Provincia di Modena

**PPCT 2023**  
**Programma di promo-commercializzazione turistica**  
**del Territorio Turistico Bologna-Modena**

**MODENA**

01/01/2023 – 31/12/2023

## SOMMARIO

1. Premesse.....	3
2. Attuazione del programma. ....	4
2.a Affidamento a Modenatur soc. cons. a r.l.....	5
2. b Affidamento a HBenchmark s.r.l.....	6
2.c Attività amministrative trasversali di gestione/Spese forfettarie.....	8
3. Procedimento di rendicontazione.....	9
4. Relazione tecnico-finanziaria - Verifica di obiettivi raggiunti e azioni realizzate.....	9
4.a Descrizione sintetica delle attività.....	9
4.b Descrizione dettagliata delle attività.....	20
4.b.1 Attività svolta da Modenatur soc. cons. a r.l. ....	20
4.b.2 Attività svolta da Hbenchmark s.r.l.....	156
4.b.3 Attività svolta dagli uffici .....	157
5. Conto consuntivo .....	158
5.a Budget PPCT 2023 .....	158
5.b Raffronto previsionale - consuntivo.....	158
5.c Pagamenti:.....	160
5.c.1 Modenatur soc. cons. a r.l.....	160
5.c.2 HBenchmark s.r.l.....	161
5.c.3 Spese generali forfettarie.....	161
6. Scostamenti e conclusioni.....	161
BUDGET PREVISIONALE E CONSUNTIVO .....	162

**PROGRAMMA DI PROMO-COMMERCIALIZZAZIONE 2023 DEL TERRITORIO TURISTICO BOLOGNA-MODENA - ATTIVITÀ DI COMPETENZA DELLA PROVINCIA DI MODENA.**

**Relazione tecnico-finanziaria e conto consuntivo**

**1. Premesse**

La Città Metropolitana di Bologna e la Provincia di Modena hanno elaborato il Programma unitario di promo-commercializzazione turistica del Territorio Turistico Bologna-Modena per l'anno 2023, approvato con Deliberazione di Consiglio metropolitano n. 46 del 26/10/2022 e con Atto del Presidente della Provincia di Modena n. 186 del 28/10/2022.

Nel suddetto Programma unitario di promo commercializzazione turistica del Territorio Bologna-Modena sono elencate le attività di competenza della Provincia di Modena con i relativi budget:

**Punto 2.4.1 Azioni di promo-commercializzazione - Modena - BUDGET PER MERCATO**

<b>ATTIVITÀ</b>	<b>TOTALE</b>	<b>NAZIONALE</b>	<b>INTERNAZIONALE</b>
Press trip	€ 50.000,00	€ 30.000,00	€ 20.000,00
Piano digitale	€ 60.000,00	€ 40.000,00	€ 20.000,00
Supporti di comunicazione	€ 40.000,00	€ 25.000,00	€ 15.000,00
Branding	€ 40.000,00	€ 20.000,00	€ 20.000,00
Azioni promozionali attraverso le eccellenze	€ 40.000,00	€ 20.000,00	€ 20.000,00
Fiere e Workshop	€ 75.000,00	€ 20.000,00	€ 55.000,00
Fam trip	€ 35.000,00	€ 15.000,00	€ 20.000,00
E-commerce e fruibilità del prodotto	€ 20.000,00	€ 15.000,00	€ 5.000,00
Promozione eventi del territorio	€ 40.000,00	€ 32.000,00	€ 8.000,00
Direct marketing sport e outdoor	€ 15.000,00	€ 12.000,00	€ 3.000,00
Altre attività di gestione e supporto	€ 25.000,00	€ 12.500,00	€ 12.500,00
	<b>€ 440.000,00</b>	<b>€ 241.500,00</b>	<b>€ 198.500,00</b>

**Punto 2.4.2 Azioni di promo-commercializzazione - Modena - BUDGET PER AMBITO TERRITORIALE DI RIFERIMENTO**

ATTIVITÀ	TOTALE	MODENESE	AREA TURISTICA VASTA
Press trip	€ 50.000,00	€ 45.000,00	€ 5.000,00
Piano digitale	€ 60.000,00	€ 55.000,00	€ 5.000,00
Supporti di comunicazione	€ 40.000,00	€ 35.000,00	€ 5.000,00
Branding	€ 40.000,00	* € 20.000,00	* € 20.000,00
Azioni promozionali attraverso le eccellenze	€ 40.000,00	€ 25.000,00	€ 15.000,00
Fiere e Workshop	€ 75.000,00	€ 35.000,00	€ 40.000,00
Fam trip	€ 35.000,00	€ 23.000,00	€ 12.000,00
E-commerce e fruibilità del prodotto	€ 20.000,00	€ 18.000,00	€ 2.000,00
Promozione eventi del territorio	€ 40.000,00	€ 37.000,00	€ 3.000,00
Direct marketing sport e outdoor	€ 15.000,00	€ 10.000,00	€ 5.000,00
Altre attività di gestione e supporto	€ 25.000,00	€ 22.000,00	€ 3.000,00
	<b>€ 440.000,00</b>	<b>€ 325.000,00</b>	<b>€ 115.000,00</b>

\* Nella tabella sono stati corretti gli errori materiali contenuti nella corrispondente tabella del PPCT 2023

La progettualità del Territorio Turistico Bologna-Modena è stata proposta tenendo conto delle priorità dell'intero sistema e del budget ipotizzato alla luce delle risorse disponibili, stimate per la Provincia in € 440.000,00 (co-finanziamento pari ad almeno il 10% da parte dell'ente e IVA inclusi) e necessarie a potenziare l'azione di integrazione promo-commerciale degli ambiti territoriali coinvolti, con la possibilità che le medesime venissero rimodulate alla luce delle effettive risorse disponibili al loro sviluppo.

Con delibera della Giunta n. 130 del 30/01/2023 la Regione Emilia Romagna ha approvato il suddetto Programma unitario di promo-commercializzazione turistica del Territorio Turistico Bologna-Modena per l'anno 2023, assegnando e concedendo le risorse finanziarie relative, **pari a € 373.377,58** per la Provincia di Modena.

## **2. Attuazione del programma.**

Per realizzare le attività di cui al PTCP si è reso necessario lo svolgimento di attività di Destination Management Organization (DMO) a sostegno della crescita, della qualificazione e della promozione dell'offerta del sistema turistico, nonché di attività di supporto, quali l'attività di analisi e valutazione

delle performance che interessano gli operatori locali del settore ricettivo, oltre che le attività di gestione proprie degli Uffici amministrativi.

## **2.a Affidamento a Modenatur soc. cons. a r.l.**

La Provincia di Modena con determinazione dirigenziale del Servizio Affari generali e Polizia provinciale, U.O. Promozione e Qualificazione turistica del territorio n. 277 del 24/02/2023 si è quindi costituita Stazione Appaltante per l'individuazione di n. 1 impresa specializzata in servizi di promozione e marketing turistico svolgente funzioni di DMO, cui affidare il supporto organizzativo ed operativo per l'attuazione del PPCT, in accordo con le analoghe funzioni di DMO già attive nell'ambito bolognese.

Nella suddetta determina si è dato atto che il quadro economico del progetto fosse composto come segue:

- importo totale posto a base di gara per l'intera durata dell'affidamento pari a € 340.164,00, assoggettato a ribasso e comprensivo dei costi della manodopera stimati in € 252.902,20;
- oneri della sicurezza = € 0,00;
- IVA nella misura del 22% = € 74.836,00
- Totale = € **415.000,00**.

Nella medesima determina si è dato altresì atto che il predetto ammontare avrebbe trovato parziale copertura derivante da cofinanziamento da Enti pubblici terzi, vale a dire dalla Regione Emilia Romagna per € 373.377,58, importo assegnato con l'atto di approvazione del Programma di promozione e commercializzazione del Territorio turistico Bologna-Modena relativo all'anno 2023 richiamato in precedenza.

Completate le operazioni di gara, con determina n. 684 del 26/04/2023 la Dirigente del Servizio Affari generali e Polizia provinciale, U.O. Promozione e Qualificazione turistica del territorio, ha affidato il servizio in questione a Modenatur soc. cons.a r.l., con sede in Via Scudari 10, 41124 Modena, CF e P.IVA 02374350367, con una percentuale di ribasso del 2,00% e quindi come segue:

- importo contrattuale pari a € 333.360,72;
- IVA nella misura del 22% = € 73.339,36
- Totale = € **406.700,08**.

La spesa prevista di € 406.700,08 è stata impegnata per € **374.577,58** al cap 4788 "Attuazione PPCT ai sensi L.R. 4/2016 Affidamenti Servizi" del PEG e per € **32.122,50** al cap. 4718 "Sviluppo e Valorizzazione del Turismo" del PEG 2023.

Con la medesima determina n. 684 del 26/04/2023 si è stabilito che la rendicontazione delle attività realizzate in esecuzione del servizio dovesse essere consegnata alla stazione appaltante da parte dell'affidataria, in forma di relazioni parziali intermedie in riferimento alle tranches di pagamento, nonché relazione complessiva e conto economico consuntivo, entro e non oltre il 10 febbraio 2024, considerati i termini di rendicontazione della spesa del contributo assegnato dalla Regione Emilia-Romagna alla Provincia di Modena con DGR n. 130 del 30/1/2023.

Si è inoltre stabilito di articolare la liquidazione del compenso nelle seguenti tranches, con cadenza trimestrale:

-30% al 31 luglio 2023 e comunque a seguito di rendicontazione parziale intermedia riferita al periodo precedente;

-30% al 31 ottobre 2023 e comunque a seguito di rendicontazione parziale intermedia riferita al periodo precedente;

-40% a conclusione delle attività e comunque a seguito di rendicontazione parziale intermedia riferita al periodo precedente.

Al 31/12/2023 l'esecuzione del contratto si è conclusa e risulta che il soggetto attuatore Modenatur soc. cons. a r.l. abbia realizzato le attività previste nel PPCT 2023 di competenza della Provincia di Modena, come si vedrà più dettagliatamente nel prosieguo.

## **2. b Affidamento a HBenchmark s.r.l.**

Per quanto attiene al monitoraggio dell'azione complessiva impostata con il Programma di promocommercializzazione e svolta dalla DMO, l'area modenese del Territorio Turistico ha necessitato di proseguire nel progetto di analisi e valutazione delle performance che interessano gli operatori locali del settore ricettivo, in quanto elementi fondamentali per il miglioramento delle strategie di promozione turistica proprie dell'Ente.

Tale progetto era stato già svolto nel corso del 2022, allineando anche l'area modenese alla stessa modalità di lavoro seguita dal versante bolognese del Territorio Turistico, che aveva già avviato negli anni precedenti funzioni di monitoraggio e valutazione con la collaborazione di HBenchmark s.r.l..

La realizzazione del progetto, affidato con determina n. 2130 del 07/12/2022 del Servizio Affari generali e Polizia provinciale alla suddetta società, ha portato anche alla Provincia importanti risultati in termini di opportunità di strategia e programmazione.

Nello specifico, le attività previste nel progetto consistono nella raccolta e sistematizzazione di dati presso un campione di n. 10 strutture ricettive dell'area provinciale di Modena, con trasmissione in modalità automatica e diretta dal gestionale (PMS) dell'hotel alla piattaforma HBenchmark.

Tale modalità di raccolta e trasmissione dati garantisce l'assoluta correttezza del dato ed evita l'introduzione di attività operative manuali delle strutture ricettive.

I dati raccolti non includono in nessun caso i dati sensibili dell'ospite ma riguardano esclusivamente le seguenti informazioni riguardanti la prenotazione:

- quando è arrivata (data inserimento);
- data arrivo e data partenza;
- il numero di persone;
- il tipo di camera;
- la tipologia di prodotto venduto (piazzola, casa mobile, bungalow);
- il canale di prenotazione (diretto, OTA, GDS, sito web, ...);
- il segmento di mercato (gruppi/ individuali, business/ leisure);
- la nazionalità;
- il valore economico.

Lo strumento in particolare consente alla governance del Programma di promo-commercializzazione turistica di continuare a disporre di dati analitici in tempo reale, con relative previsioni degli scenari futuri, riguardanti il tasso di occupazione e le ricadute di valore economico della presenza turistica sul territorio, evidenziando dinamiche positive e negative che sono di supporto alle scelte dei policy-maker.

Lo strumento si presta inoltre a monitorare la crescita economica del territorio turistico e l'impatto del turismo nella valorizzazione delle proprietà, quali fattori di attrattività della destinazione, in grado di attirare nuovi investimenti.

Si prevede inoltre che la diffusione delle informazioni nelle forme e nelle sedi istituzionali proprie, tra le quali la Consulta provinciale del turismo, costituisca anche un vantaggio per gli operatori che potranno ricevere informazioni relative ad esempio a prezzi medi del mercato, livello di occupazione degli alberghi (storico e previsionale), la velocità di arrivo delle prenotazioni sul territorio.

Sussistendo pertanto la necessità di proseguire nel reperimento dei dati che concretizzano l'attività e considerato che, preso atto del valore del contratto relativo al servizio, per tale tipologia di affidamento potesse procedersi ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. b) del Codice D. Lgs. n. 36/2023 mediante affidamento diretto nel rispetto del principio di rotazione, che prevede il divieto di affidamento allo stesso operatore uscente, qualora ne sussistessero altri, si è ritenuto opportuno e conforme ai principi di buon andamento, economicità, efficienza efficacia, e trasparenza, accertare oggettivamente l'inesistenza di potenziali confronti fra gli operatori del settore e si è disposta con determina n. 2071 del 27/11/2023 l'attivazione di una consultazione preliminare di mercato ai sensi dell'art. 77 del D. Lgs. n. 36/2023, provvedendo ad informare il mercato mediante apposito avviso,

pubblicato sul sito istituzionale, ed invitando gli operatori economici a suggerire e a dimostrare la praticabilità di soluzioni alternative, che rispondessero allo stesso standard qualitativo, quantitativo, metodologico e tipologico relativamente al servizio in questione, più dettagliatamente illustrato nel Capitolato prestazionale allegato all'avviso.

Considerato che le attività ed i servizi fossero da svolgere obbligatoriamente e con urgenza per non compromettere il corretto funzionamento dei servizi dell'Ente, è risultato che Hbenchmark s.r.l. fosse l'unico operatore economico che potesse rendere la prestazione richiesta, dal momento che la piattaforma offerta da altro operatore richiedeva un processo di comprensione delle esigenze specifiche e traduzione delle esigenze in requisiti tecnici, nonché di sviluppo di un piano di integrazione di ogni PMS, incompatibile con la necessità di garantire la continuità del servizio con urgenza e senza soluzione di continuità.

Con Determinazione numero 2280 del 18/12/2023 si è quindi provveduto all'affidamento diretto ai sensi dell'art. 50 comma 1, lettera b) del D. Lgs. n. 36/2023, a Hbenchmark s.r.l. - sede legale in Via Retrone 16, 36077 Altavilla Vicentina (VI) - C.F. - P.IVA 03998320240, del servizio di analisi dati e monitoraggio a supporto della gestione del Programma di Promo-commercializzazione del Territorio turistico Bologna-Modena 2023, per l'importo pari a € 7.370,00, oltre IVA al 22% (€ 8.991,40 IVA inclusa).

La spesa prevista è stata impegnata sul capitolo 4718 "Sviluppo e valorizzazione del Turismo" del PEG 2023 per l'importo di € 7.370,00, oltre IVA al 22%, per un totale di € 8.991,40 IVA inclusa.

Al 31/12/2023 il contratto si è concluso, con riferimento alla parte di messa a punto ed attivazione del servizio, per esecuzione contrattuale e risulta che il soggetto attuatore HBenchmark s.r.l. abbia realizzato le attività previste nel PPCT 2023 di competenza della Provincia di Modena, come si vedrà più dettagliatamente nel prosieguo.

## **2.c Attività amministrative trasversali di gestione/Spese forfettarie**

L'attuazione del PTCP la Provincia ha comportato lo svolgimento di attività da parte del personale impiegato nelle relative attività amministrative trasversali di gestione, per l'importo forfettario complessivo di € 25.000,05 computato come meglio si dettaglierà nel paragrafo 4 relativo alla rendicontazione.

### **3. Procedimento di rendicontazione**

Nella citata delibera della Giunta n. 130 del 30/01/2023 la Regione ha stabilito l'obbligo di realizzare il PPCT 2023 entro il termine del 31/12/2023 e di procedere alla rendicontazione del medesimo entro il 28/02/2024, come indicato dalla propria deliberazione n. 786/2017 e ss.mm.ii, tuttavia specificando che i termini relativi di realizzazione e/o rendicontazione delle attività avrebbero potuto essere prorogati con atto del dirigente regionale competente in materia di turismo, previa motivata richiesta, dando atto che l'eventuale proroga avrebbe comportato la rivisitazione delle scritture contabili ai fini della corretta registrazione dell'impegno di spesa assunto con la propria delibera, in linea con i principi e i postulati previsti dal D.lgs. n. 118/2011 e ss.mm.ii..

A seguito di espressa richiesta, con determina 799 del 18/01/2024 del Dirigente del Settore Turismo, Commercio, Economia Urbana, Sport la Regione Emilia Romagna ha concesso la proroga del termine per la realizzazione delle attività previste e dei termini per la rendicontazione del PPCT.

La Provincia di Modena non si è avvalsa della proroga afferente al termine di realizzazione delle attività, avendo concluso le medesime al 31/12/2023.

Nel corso dell'esecuzione dei rispettivi contratti i soggetti affidatari hanno rendicontato all'ufficio lo svolgimento delle attività, provvedendo poi a trasmettere le relative relazioni:

#### Modenatur soc. cons. a r.l.:

- relazione sintetica delle attività svolte dal fino al 31/07/2023, acquisita al prot. gen. n. 40203 del 16/11/2023;
- relazione sintetica delle attività svolte dall'01/08/2023 al 31/10/2023, acquisita al prot. gen. n. 40203 del 16/11/2023;
- relazione conclusiva delle attività svolte fino al 31/12/2023, acquisita al prot. gen. n. 6522 del 26/02/2024.

#### HBenchmark s.r.l.:

- relazione conclusiva delle attività svolte fino al 31/12/2023, acquisita al prot. gen. n. 9545 del 19/03/2024

### **4. Relazione tecnico-finanziaria - Verifica di obiettivi raggiunti e azioni realizzate**

#### **4.a Descrizione sintetica delle attività**

Le attività previste dal PTCP 2023, nonché le attività di supporto e di gestione ivi indicate, sono di seguito elencate, in relazione al soggetto a cui sono state assegnate ed alla verifica sulla realizzazione delle medesime, con indicazione degli scostamenti laddove verificatisi.

<b>ATTIVITÀ</b>		<b>Verifica realizzazione/Scostamenti</b>
<b>Attività previste nel PPCT 2023</b>	<b>Attività svolta dal soggetto attuatore: Modenatur soc. cons. a r.l.</b>	
<b>2.3.2 Press trip</b>		
<p>Organizzazione e gestione di n. 20 press trip rivolti a giornalisti italiani o stranieri per la promozione delle linee di prodotto individuati nel Programma, da sviluppare in autonomia o in sinergia con altri soggetti pubblici o privati; redazione e pubblicazione su riviste di auto d'epoca o legate al mondo dei motori/sport di n. 3 inserzioni pubblicitarie o publiredazionali contestuali ai press tour di cui sopra; almeno 2 su temi trasversali che caratterizzano l'area vasta</p>	<p>Le azioni sono state avviate sia in risposta alle richieste dirette da parte di giornalisti, influencer o blogger interessati a creare contenuti legati al territorio di Modena, sia in seguito a richieste di collaborazione o co-marketing da parte di APT o altri enti pubblici o privati nell'ambito di progetti di promozione del territorio. Alcune iniziative sono state progettate da Modenatur con l'obiettivo di invitare specifici media a scoprire e raccontare la città, i suoi dintorni e il TT BO-MO.</p> <p>I contenuti sono stati legati ai principali settori di interesse identificati nelle linee guida strategiche del PPCT2023, ovvero: Arte e Cultura, City Break, Motori, Food&amp;Wine, Outdoor, Eventi e Musica.</p> <p>Modenatur ha costituito un team specializzato per gestire queste attività, ottenendo risultati positivi sia in termini di performance che di feedback da parte dei partecipanti.</p> <p>Le attività hanno comportato:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Creazione di un team dedicato e specializzato responsabile dei contatti con i vari stakeholder coinvolti.</li> <li>• Ricerca e monitoraggio costante di articoli, contatti, video e documentari legati alle iniziative.</li> <li>• Collaborazione con l'ufficio stampa di APT e con i rappresentanti dei mercati internazionali.</li> <li>• Organizzazione logistica e gestione dell'ospitalità e dei servizi necessari per l'efficace svolgimento dei press tour.</li> <li>• Fornitura di assistenza e supporto nella raccolta e selezione di materiale informativo, come foto, video e testi, in base alle specifiche esigenze e interessi prima, durante e dopo il tour.</li> </ul>	<p><b>L'attività è stata pienamente realizzata.</b></p> <p><b>Scostamenti:</b> è stato effettuato 1 press trip aggiuntivo rispetto ai 20 previsti. Rispetto alle previsioni del PPCT si rileva uno scostamento rispetto all'investimento sul mercato estero che è stato maggiore di quello sul mercato italiano. La modifica è dovuta alla forte ripresa post covid dei mercati esteri che hanno mostrato un grande interesse per la destinazione. Questa tendenza ha generato una serie di interessanti opportunità che sono state valorizzate, valutandosi molto apprezzabili le testate; la selezione dei press tour è stata sempre coordinata con APT.</p> <p>Per compensare la minore visibilità dei press tour sul mercato italiano, nel piano digitale è stato dato maggiore spazio al mercato italiano, riequilibrando in questo modo l'insieme degli investimenti di comunicazione e i risultati complessivi.</p> <p><b>Budget consuntivo 49.000,00</b> (scostamento pari a circa il 2% dell'importo previsionali, corrispondente al</p>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Supporto nell'organizzazione delle riprese televisive, compreso l'accompagnamento, la facilitazione e il supporto nella richiesta di permessi e autorizzazioni, se necessario (ad esempio, nell'attività di fixer locale).</li> <li>• Supporto nella definizione del programma, compresa la ricerca e la proposta di soggetti da coinvolgere per interviste o interventi.</li> <li>• Assistenza nella stesura dei testi e verifica dell'accuratezza delle informazioni fornite.</li> <li>• Gestione della rassegna stampa.</li> </ul>	ribasso offerto in sede di gara dalla DMO)
<b>2.3.3 Piano digitale</b>		
Attività di <i>web advertising</i> e <i>social media marketing</i> orientate alla promozione del territorio attraverso il posizionamento dei siti istituzionali e di promo-commercializzazione del territorio B2C e B2B e al dialogo con i viaggiatori attraverso i canali social;	<p>Per favorire la promozione del territorio e la visibilità dei canali istituzionali e di promo-commercializzazione, attraverso cui la narrazione territoriale giunge al consumatore finale e/o agli intermediari della domanda, sono state attuate attività di web advertising e social media marketing orientate alla promozione del territorio attraverso il posizionamento dei siti istituzionali e di promo-commercializzazione del territorio B2C e B2B e al dialogo con i viaggiatori attraverso i relativi canali social</p> <p>Progetti:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Lost in Modena 2</li> <li>• Modena Slow</li> <li>• Weekend del Gusto</li> <li>• Il Passaporto dell'Appennino Modenese</li> </ul>	<p><b>L'attività è stata pienamente realizzata.</b></p> <p>Per compensare la variazione sulle percentuali di investimento su mercato estero e italiano dei press trip che sono stati principalmente orientati al mercato estero, il piano digitale è stato orientato maggiormente al mercato interno, attuando in tal modo la strategia generale tracciata nel PPCT.</p> <p><b>Budget consuntivo 58.800,00</b> (scostamento pari a circa il 2% dell'importo previsionali, corrispondente al ribasso offerto in sede di gara dalla DMO)</p>
<b>2.3.4 Supporti di comunicazione</b>		
Progettazione e realizzazione di materiali promo-commerciali in formato digitale e/o cartaceo, da utilizzare a supporto di partecipazione a fiere, workshop, eventi e finalizzati ad agevolare il visitatore nell'organizzazione del proprio viaggio e/o l'operatore nel	Creazione di un set di materiali digitali e cartacei volti alla promozione e all'invito a visitare il territorio di Modena, da utilizzare in ogni occasione utile per presentare tutte le offerte tematiche del territorio indicate nel Piano di Promozione e Comunicazione del Territorio (PPCT).	<p><b>L'attività è stata pienamente realizzata.</b></p> <p><b>Budget consuntivo 39.200,00</b> (scostamento pari a circa il 2% dell'importo previsionali, corrispondente al</p>

<p>proporre l'area turistica vasta come meta dei viaggi dei propri clienti;</p> <p>progettazione e realizzazione di materiali promo-commerciali e informativi in formato digitale e/o cartaceo, da utilizzare per informare i viaggiatori sulle opportunità offerte dal territorio durante il soggiorno e sull'offerta di eventi ed esperienze.</p>	<p>I materiali sono stati realizzati in italiano, inglese, francese, tedesco, spagnolo e giapponese, sono stati concepiti in modo sintetico ed efficace, con richiami per approfondimenti disponibili su <a href="http://visitmodena.it">visitmodena.it</a> per il settore business-to-consumer (B2C) e su <a href="http://modenatur.it">modenatur.it</a> per le attività business-to-business (B2B) rivolte agli operatori turistici.</p> <p>I materiali digitali sono stati resi accessibili anche attraverso cartelle cloud, comunicate agli operatori tramite semplici QR code.</p> <p>È stata prestata particolare attenzione al coinvolgimento degli enti e degli operatori locali, nonché della DMO Bolognese nel caso di materiali congiunti</p> <p><b>I materiali realizzati includono:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Presentazione del Territorio in Formato PDF: questo materiale, utilizzato per presentazioni durante eventi, invii a fiere e workshop e stampa, è stato progettato in modo modulare per adattarsi ai diversi contesti e disponibile in diverse lingue,</li> <li>- Brochure Cartacee e PDF Tematiche: progettato e realizzato materiale funzionale alla presentazione delle offerte di eventi, tour ed esperienze del territorio rivolte al settore B2C. Le brochure trattano temi quali Modena e provincia multiprodotto, Motori, Sapori, Appennino estivo e invernale, e MICE (Eventi e congressi).</li> </ul> <p>Realizzazioni:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Presentazioni del territorio in formato pdf come supporto di comunicazione per fiere ed eventi B2B e B2C</li> <li>• brochure cartacee per fiere B2B/B2C</li> <li>• Il Passaporto dell'Appennino Modenese (stampa, grafica, gadget, locandine)</li> <li>• Brochure e locandine per programma Modena Slow</li> </ul>	<p>ribasso offerto in sede di gara dalla DMO)</p>
---	--	---

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Brochure e locandine per Weekend del Gusto</li> <li>• Flier e presentazione per Ciclovía del Mito per fiera Italian Bike Festival</li> </ul>	
<b>2.3.5 Branding</b>		
<p>Interventi sull'immagine coordinata della Provincia di Modena e del suo territorio, sviluppata nel corso degli anni, per armonizzarla con il neonato brand del Territorio Turistico Bologna - Modena</p>	<p>Nel 2023 è proseguita l'attività di branding per arrivare ad avere una immagine coordinata tra Modena e Bologna nell'ambito del Territorio Turistico.</p> <p>È stata creata la nuova landing page del TTBOMO ed è stato utilizzato il logo, secondo le previsioni del manuale d'uso Bianco e Nero e a colori, nell'ambito di alcune iniziative congiunte per allineare prodotto e immagine come i Weekend del Gusto, oltre che i progetti Primavera e Autunno Fuori dal Comune (queste ultimi due progetti non rientrano nella presente rendicontazione, non essendo stati sostenuti da azioni PPCT, ma fanno comunque parte di un percorso di immagine e strategia coordinata).</p>	<p><b>L'attività è stata pienamente realizzata</b>, considerando lo stato di evoluzione del territorio modenese rispetto a quello bolognese sul tema dell'immagine coordinata.</p> <p>Sono stati fatti importanti passi avanti rispetto al 2022 con la nuova landing page, l'importante sperimentazione dei weekend del gusto.</p> <p><b>Scostamenti:</b> Il budget impiegato è stato leggermente più basso di quanto ipotizzato nel PPCT, essendosi spostata la differenza su altre azioni con rilevanza sull'immagine di brand di destinazione, senza quindi modifiche alla strategia.</p> <p><b>Budget consuntivo 29.400,00</b></p> <p>(comprensivo dello scostamento pari a circa il 2% dell'importo previsionali, corrispondente al ribasso offerto in sede di gara dalla DMO)</p>
<b>2.3.6 Azioni promozionali attraverso le eccellenze</b>		
<p>Attività promo-commerciali sul Nord Americano, in un'ottica di valorizzazione delle eccellenze d'arte, sapori, motori e musica del territorio rivolte al mercato intermedio.</p> <p>Collaborazione con il sistema dei consorzi dei prodotti tipici del territorio per realizzazione di sinergie promozionali su iniziative</p>	<p>Oltre alle fiere e Workshop con target Mercato USA già descritte in altri punti, la DMO ha partecipato all'evento LE Miami, evento dedicato ai travel advisor americani, considerato uno dei punti di riferimento B2B su quel mercato.</p> <p>Collaborazioni con l'American Society of Travel Advisors importante</p>	<p><b>Le azioni sono state pienamente realizzate.</b></p> <p><b>Budget consuntivo 39.200,00</b></p> <p>(scostamento pari a circa il 2% dell'importo previsionali, corrispondente al ribasso offerto in sede di gara dalla DMO)</p>

<p>di loro programmazione su città europee.</p> <p>Organizzazione di iniziative Montagna/Mare per promuovere l'accezione «bianco» della linea di prodotto Outdoor Active&amp;Slow presso il pubblico di riferimento a livello nazionale.</p> <p>Attivazione di percorsi sensoriali e esperienziali sui prodotti nei luoghi di produzione su tutto il territorio provinciale (cene in vigna, in campi di lavanda, uliveti, acetaie, aziende agricole) presentate anche in forma di rassegna / calendario eventi in collaborazione con ristoratori, catering ed aziende agricole del territorio.</p> <p>Attività di analisi e valutazione su nuove potenzialità turistiche legate ai settori produttivi con particolare riferimento al settore della moda e dell'artigianato.</p>	<p>punto di riferimento per i tour operator americani, con XO Private, club di tour operator attivo sul turismo lusso e leisure di alto livello in particolare verso il mercato americano</p> <p>Per le azioni sul mercato USA ostante è stato l'allineamento con APT.</p> <p>Collaborazione con il sistema dei consorzi dei prodotti tipici del territorio per realizzazione di sinergie promozionali su iniziative di loro programmazione su città europee.</p> <p>L'attività di collaborazione con i consorzi e Piacere Modena è stata costante.</p> <p>Numerose le collaborazioni con il Consorzio del Lambrusco per supporto all'organizzazione di press tour e supporto a troupe tv.</p> <p>Organizzazione di iniziative Montagna/Mare per promuovere l'accezione «bianco» della linea di prodotto Outdoor Active&amp;Slow in simergia con il Consorzio degli Impianti del Cimone e con gli operatori privati del territorio, in 5 giornate di animazione presso stabilimenti balneari della costa romagnola.</p> <p>Attivazione di percorsi sensoriali e esperienziali sui prodotti nei luoghi di produzione su tutto il territorio provinciale, svolta con costanza durante tutto il periodo, affiancando aziende agricole nell'ideare esperienze, anche sperimentali.</p>	
<b>2.3.7 Fiere e workshop</b>		
<p>Nel PPCT è riportato un elenco esemplificativo da modificarsi in base al programma delle fiere e dei workshop ENIT e APT per l'anno 2023 e a fronte di opportunità promo-commerciali su mercati target che si sarebbero potuti presentare nel corso dell'anno o a causa del verificarsi di fattori che influenzassero l'organizzazione il singolo evento o in senso più ampio l'industria turistica.</p>	<p>Modenatur ha partecipato alle fiere e workshop previste nel PPCT 2023, apportando alcune modifiche con sostituzione nel caso di manifestazioni cancellate, già trascorse al momento dell'affidamento dell'incarico o laddove si è ritenuto di cogliere opportunità che si sono presentate su alcuni mercati, anche in ottica di ottimizzazione delle risorse ed esplorazione di nuovi eventi trade.</p> <p>Il numero di eventi è rimasto invariato rispetto alla pianificazione del</p>	<p><b>L'attività è stata pienamente realizzata.</b></p> <p><b>Scostamenti:</b> lieve aumento di budget dovuto al fatto che, avendo ricevuto l'incarico a maggio, al fine di attuare la strategia del PPCT, mantenendo mercati di riferimento e tipologie di prodotto identificate, sono state sostituite alcune fiere ed in alcuni casi, in</p>

<p>La Provincia di Modena, attraverso la sua DMO territoriale, individua nell'elenco esemplificativo di eventi di settore, le fiere per le quali si fa carico della progettazione e della organizzazione della partecipazione.</p> <p>L'elenco comprende anche quelle fiere di cui la Città metropolitana di Bologna progetta e organizza la partecipazione e rispetto alle quali la Provincia di Modena ritiene strategico affiancare un operatore della propria DMO territoriale al presidio previsto dalla Città metropolitana di Bologna.</p> <p>Il calendario degli eventi è allineato al programma di marketing definito da ENIT e APT. La partecipazione agli eventi avviene in maniera coordinata con APT Servizi e con ENIT affinché la pluralità dei brand sia gestita al meglio nei confronti dei target cui è diretta, soprattutto a livello internazionale.</p> <p>Il calendario degli tiene conto anche delle esigenze espresse dai territori che, grazie alle azioni di coordinamento messe in campo dalle DMO territoriali, vengono integrate in un programma di partecipazioni più ampio.</p> <p>Le iniziative selezionate sono prevalentemente rivolte agli operatori di settore (B2B), sia leisure che business, ma anche al pubblico finale (B2C) e mirano a valorizzare le linee di prodotto individuate</p> <p>Per raggiungere con maggiore efficacia i partecipanti alle fiere, sia che si tratti di operatori che di turisti, in alcune manifestazioni si prevede di organizzare eventi di presentazione dell'offerta del Territorio Turistico Bologna-Modena.</p>	<p>PPCT 2023 e l'azione è stata pienamente realizzata rispetto agli obiettivi attesi e mercati individuati.</p> <p>Durante tutto il periodo è stato costante il rapporto e confronto con APT, anche per le fiere e WS in cui la DMO ha partecipato insieme ad ENIT o autonomamente, e con la DMO Bolognese in ottica di coordinamento e valorizzazione dell'attività per tutto il Territorio Turistico Bologna Modena.</p> <p>Per ogni fiera e workshop ai quali la DMO ha partecipato sono state realizzate le seguenti azioni:</p> <p>Fase preparatoria</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• analisi del mercato, flussi di turisti verso il TTBOMO e l'Emilia-Romagna</li> <li>• valutazione dei risultati fino ad ora ottenuti sulla stessa fiera se già conosciuta</li> <li>• Inviti a operatori della zona per incontro in fiera</li> <li>• Gestione agenda appuntamenti dove presente</li> <li>• Comunicati stampa – stampa locale</li> <li>• Predisposizione di offerte mirate e tematiche secondo il tipo di mercato target per presentare</li> <li>• i prodotti turistici più in linea con i mercati e target di riferimento</li> <li>• Predisposizione dei materiali cartacei o digitali a seconda del target di manifestazioni.</li> </ul> <p>Attuazione</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Presenza di personale presso lo stand</li> <li>• Distribuzione di materiale informativo</li> <li>• Contatti con stampa e operatori turistici</li> <li>• Raccolta indirizzi per mailing di materiale informativo</li> <li>• Interviste / media relation canali fiera</li> <li>• Attività social</li> </ul> <p>Follow up</p>	<p>particolare alla fiera di Cannes, assolutamente strategica, sono state sostenute maggiori spese in connessione al fatto che gli spazi espositivi con ENIT erano terminati e sono stati acquistati postazioni autonomi.</p> <p>Il maggior costo è stato compensato con la riduzione del budget del branding senza in alcun modo variare la strategia generale delineata nel PPCT 2023.</p> <p><b>Budget consuntivo 78.400,03</b> (comprensivo di un successivo arrotondamento in sede di fatturazione pari a -€ 0,05)</p>
--	--	---

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mailing con materiale informativo ai contatti raccolti in fiera</li> <li>• Invio di proposte mirate in base alle richieste e manifestazione di interesse richieste</li> <li>• Relazione fiera e risultati di breve periodo</li> </ul> <p>Rispetto al piano fiere e workshop indicato nel PPCT sono state effettuate alcune sostituzioni mantenendo la strategia generale, i mercati target e il numero di iniziative programmate.</p>	
<b>2.3.8 Fam trip</b>		
<p>Organizzazione di n. 8 fam trip per operatori italiani o stranieri con specializzazioni in turismo leisure e/o MICE (almeno 3 sulle tematiche di interesse del Territorio Turistico).</p> <p>Attività da realizzarsi in autonomia o in sinergia con altri soggetti pubblici o privati.</p> <p>In occasione dei fam trip, la DMO garantisce i servizi di accoglienza e di carattere logistico-organizzativo necessari alla riuscita dell'iniziativa.</p> <p>Quando possibile devono essere identificate date che possano valorizzare anche gli eventi ricorrenti proposti dal territorio in ottica di arricchimento dell'offerta turistica.</p>	<p>L'azione è stata gestita da un team dedicato, composto da personale che ha partecipato attivamente anche a fiere e workshop altamente specializzati nelle dinamiche della commercializzazione turistica oltre che nella cura degli educational tour.</p> <p>In conformità con il PPCT gli operatori sono stati selezionati in base al target di riferimento, prevedendone almeno 3 con caratteristiche di prodotto di area vasta TTBOMO</p> <p>Nel corso del 2023 sono stati realizzati 13 Fam trip (5 aggiuntivi rispetto al piano), tour ed esperienze di "familiarizzazione" con il territorio rivolte a tour operator/buyer interessati o potenzialmente interessati a programmare tour e soggiorni nel nostro territorio.</p> <p>Alcuni Fam trip sono stati organizzati in abbinamento a workshop B2B realizzati in Emilia-Romagna (es. Cities), altri sono invece opportunità scaturite da contatti in occasione di fiere e workshop.</p> <p>I risultati in termini di apprezzamento dell'offerta e avvio di rapporti di collaborazione sono stati molto positivi.</p>	<p>Sono stati realizzati 5 fam trip aggiuntivi rispetto agli 8 previsti.</p> <p>L'azione è stata pienamente realizzata con un lieve incremento del budget previsto, compensato da una minor spesa nel budget delle azioni branding.</p> <p>Come per i press trip anche per i fam trip risulta una maggiore attività nel mercato internazionale rispetto a quello nazionale, in connessione con il rinnovato interesse degli operatori turistici stranieri per la nostra regione.</p> <p><b>Budget consuntivo</b> <b>39.200,00</b></p>
<b>2.3.9 e-commerce e fruibilità del prodotto</b>		
<p>Il sistema di e-commerce adottato dalla DMO modenese, compatibile e interoperabile con quello adottato dalla DMO di Bologna,</p>	<p>La DMO ha operato per favorire la fruibilità turistica e per canalizzare sempre di più le proposte tramite e-commerce.</p>	<p><b>Le azioni sono state realizzate.</b></p>

<p>deve rendere accessibili e prenotabili online in qualsiasi momento esperienze, prodotti con prenotazione online, sia da parte del turista che da parte di operatori turistici e dalla rete degli uffici IAT-R regionali.</p> <p>Da sviluppare ulteriormente il sistema di gift card per incentivare anche l'acquisto slegato dalla data di effettuazione da definire post.</p> <p>Il sistema deve essere integrato su visitmodena.it e integrabile su siti di eventi, partner e intermediari dell'offerta.</p> <p>Incremento del numero e della varietà di offerte presentate sull'e-commerce con il massimo coinvolgimento degli operatori/fornitori del territorio e l'ampliamento della rete di distribuzione.</p> <p>Invito ai fornitori di esperienze e di proposte del territorio, a proprietari o gestori di luoghi di interesse turistico ad aderire all'e-commerce e a collaborare con il sistema attraverso linee guida che mirino a costruire un'offerta sempre fruibile e facile da acquistare e aderente alle linee di prodotto, target e mercati identificati.</p> <p>Supporto da parte della agli organizzatori delle esperienze nella costruzione delle offerte, nella pubblicazione online e nella gestione dei diversi aspetti della prenotazione.</p> <p>Coinvolgimento degli intermediari della domanda per la costruzione di una rete di partner e affiliati che possano ulteriormente amplificare la portata commerciale dello strumento (es.: hotel, agenzie di viaggio ecc.).</p>	<p>Alla base di questa azione è stata identificata la seguente linea strategica: analisi risorse turistiche, trasformazione in offerta turistica, promo-commercializzazione, vendita, monitoraggio.</p> <p>È stata data importanza alla valorizzazione del mix di risorse turistiche primarie e secondarie, che sono state in parte trasformate e combinate per creare nuovi prodotti e offerte turistiche.</p> <p>Nell'analisi delle risorse sono state assegnate a ciascuna di esse o a gruppi di esse un cluster tematico principale, tenendo presente che non esistono confini netti, poiché la motivazione e l'esperienza di viaggio spesso derivano da una combinazione di prodotti appartenenti a diverse tematiche turistiche.</p> <p>I cluster di prodotto che, in linea con le strategie del PPCT 23, sono stati associati alle risorse e guidando la progettualità della strutturazione dell'offerta turistica sono stati:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tutti: risorsa trasversale che interessa tutti i temi/motivazioni</li> <li>• Turismo culturale e city break</li> <li>• Turismo enogastronomico</li> <li>• Turismo dei motori</li> <li>• Turismo natura e appennino – outdoor</li> <li>• Turismo wellness/termale</li> <li>• Sport</li> <li>• MICE – congressi, eventi, incentive</li> </ul> <p>Nella progettazione delle offerte e nella comunicazione promozionale, sono state considerate le seguenti indicazioni fornite dal PPCT:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Focalizzare l'attenzione sui clienti</li> <li>- Puntare sull'esperienzialità</li> <li>- Realizzare prodotti innovativi</li> </ul>	<p><b>Budget consuntivo</b> <b>19.600,00</b></p> <p>(scostamento pari a circa il 2% dell'importo previsionali, corrispondente al ribasso offerto in sede di gara dalla DMO)</p>
--	---	---

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Programmare tour garantiti, senza minimi di partecipanti</li> <li>- Rendere l'esperienza-utente semplice e intuitiva</li> <li>- Coinvolgere testimonial locali che lavorano all'interno dell'esperienza offerta</li> <li>- Offrire tour in lingua</li> </ul> <p>Sono state inoltre utilizzate risorse chiave come l'Unesco, il Parmigiano Reggiano, e l'Aceto Balsamico Tradizionale, insieme a figure di spicco come Pavarotti e marchi automobilistici prestigiosi come Ferrari, Maserati, Pagani ed Enzo Ferrari.</p> <p>Particolarmente rilevante è stata l'attività svolta per la promozione dell'Appennino e del turismo outdoor.</p> <p>Grazie al sistema di prenotazione adottato (trekksoft) e l'interfacciamento dello stesso con i siti visitmodena.it, emiliaromagnaturismo.it, emiliaromagnawelcome.it e altri siti regionali (giornataverde.it, camminiemiliaromagna.it.), le esperienze relative al territorio modenese sono state distribuite e commercializzate simultaneamente su diversi canali online B2C.</p> <p>Il sistema è lo stesso adottato dalla DMO bolognese e da tutte le principali DMC regionali che gestiscono IAT-R; ciò consente di rendere visibile il database di esperienze modenesi a diversi altri soggetti regionali.</p>	
<b>2.3.10 Direct marketing sport e outdoor</b>		
<p>Distribuzione di materiale promozionale e organizzazione di presentazioni all'interno dei punti vendita focalizzati sul target sportivo in generale e sul prodotto neve in particolare e legati ai punti vendita della grande distribuzione sportiva.</p> <p>Attività di direct marketing rivolta a promuovere il prodotto Outdoor Active&amp;Slow e sport</p>	<p>L'attività GDS è stata realizzata in novembre e dicembre, dopo la fiera Skipass, in collaborazione con il Consorzio degli Impianti del Cimone e operatori privati del territorio.</p> <p>Distribuzione di coupon per stagione invernale presso negozi della Grande distribuzione.</p> <p>22 in Toscana e 30 in Emilia-Romagna. (Decathlon, Cisalfa e Nencini Sport)</p>	<p><b>Le azioni sono state realizzate.</b></p> <p><b>Budget consuntivo 14.700,00</b></p> <p>(scostamento pari a circa il 2% dell'importo previsionali, corrispondente al ribasso offerto in sede di gara dalla DMO)</p>

<p>nella sua accezione «verde», supportando le associazioni sportive per l'organizzazione di camp estivi ed eventi attraverso appuntamenti con referenti associazioni e invio materiale promozionale.</p>	<p>La DMO ha supportato l'attività nella fase di pianificazione strategica.</p> <p>Per la promozione dei Camp estivi sono state svolte diverse attività:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• partecipazione a workshop B2B organizzato da APT a Firenze dedicato a CRAL e associazioni sportive, il 5 ottobre</li> <li>• partecipazione al workshop B2B organizzato in occasione di Skipass il 27 ottobre</li> <li>• costruzione e attività di direct marketing su associazioni sportive con invio di mail di presentazione delle offerte del territorio e successivo contatto telefonico da parte di un nostro operatore specializzato in questo tipo di attività.</li> </ul>	
<p><b>2.3.11 Promozione eventi del territorio</b></p>		
<p>Attività di promozione e commercializzazione rivolta a supportare gli organizzatori di eventi e fiere del territorio: appuntamenti con referenti, studio strategie promocommerciale, creazione e raccolta di offerte e proposte di esperienze e soggiorno, azioni promozionali B2C.</p>	<p>L'attività è stata di fondamentale importanza per valorizzare al meglio ogni opportunità per il territorio rispetto alle potenzialità di attrattività e di animazione legate agli eventi e per avviare un percorso di coordinamento sulla pianificazione.</p> <p>La promozione degli eventi del territorio rappresenta infatti un pilastro fondamentale per la valorizzazione delle potenzialità locali.</p> <p>Attraverso un'efficace strategia di promozione e coordinamento, è possibile ottimizzare l'attrattività e l'animazione legate agli eventi, contribuendo significativamente allo sviluppo turistico ed economico del territorio.</p> <p>La DMO ha consolidato relazioni con i principali organizzatori di eventi (pubblici e privati, tra cui Comuni, Modenafiore, Unimore, Bper Forum Monzani, Palatipico, SGP, il sistema associativo e diverse associazioni di categoria), offrendo sostegno in termini di assistenza per le candidature di eventi da portare sul territorio, disponibilità a curare la se-</p>	<p><b>Le azioni sono state realizzate.</b></p> <p><b>Budget consuntivo 39.200,00</b></p> <p>(scostamento pari a circa il 2% dell'importo previsionali, corrispondente al ribasso offerto in sede di gara dalla DMO)</p>

	greteria organizzativa quando l'organizzatore ne ha necessità, supporto per la raccolta di informazioni sulla ricettività ed eventuale servizio di coordinamento booking center, supporto per la promozione e commercializzazione dell'evento.	
	<b>Attività svolta dal soggetto attuatore: HBenchmark s.r.l.</b>	
<b>Attività di supporto trasversali</b>		
progetto di Hospitality Data: attività di raccolta e sistematizzazione di dati presso un campione di strutture ricettive, trasmissione in modalità automatica e diretta dal gestionale (PMS) dell'hotel alla piattaforma, monitoraggio crescita economica del territorio turistico ed impatto del turismo nella valorizzazione delle proprietà		Le attività risultano realizzate. Maggior spesa finanziata attraverso l'economia derivante dal ribasso offerto in sede di gara dalla DMO
	<b>Attività svolta dalla Provincia di Modena</b>	
<b>Attività di gestione svolte dagli Uffici della Provincia (spese generali forfettarie)</b>		
Attività amministrative di gestione		Le attività risultano realizzate.

Le attività risultano tutte realizzate, salvo gli scostamenti indicati, che comunque non modificano l'equilibrio complessivo del budget del PPCT 2023 previsto.

#### **4.b Descrizione dettagliata delle attività**

##### **4.b.1 Attività svolta da Modenatur soc. cons. a r.l.**

(estratto relazione di rendicontazione presentata da Modenatur soc. cons. a r.l.)

## Premessa

Illustriamo di seguito le attività che abbiamo realizzato completando le azioni previste nel PPCT23. Durante tutto il periodo di attività abbiamo svolto anche azioni di carattere trasversale necessarie per lo sviluppo del piano di promo commercializzazione ed in particolare incontri con Provincia di Modena, Consulta del turismo, partecipazione ad incontri dell'Ufficio Unico del TTBOMO, costanti momenti di confronto con la DMO Bolognese, incontri e confronti con i referenti dei Comuni e degli IAT e con i soggetti privati, attività di monitoraggio delle azioni.

## Mercati

Nell'individuazione e selezione dei mercati obiettivo e nella pianificazione delle azioni di promo-commercializzazione che abbiamo attuato abbiamo tenuto in considerazione

- I mercati e target e le linee strategiche di prodotto indicate nel PPCT2023
- Il monitoraggio costante dei flussi e trend per eventuali correttivi
- Analisi dell'andamento delle prenotazioni in corso

I mercati e prodotti su cui si sono articolati gli interventi sono stati:

### **Mercato nazionale**

#### *Prodotti*

Sport; Outdoor Active&Slow (trekking, biking, vacanza attiva, terme e benessere); Special Interest Motori, Food&Wine , Cultura, Special interest Musica, City break

### **Mercati internazionali di corto raggio**

GERMANIA, AUSTRIA E SVIZZERA, SPAGNA, FRANCIA, REGNO UNITO, PAESI BASSI E PAESI SCANDINAVI

#### *Prodotti*

City Break; Outdoor Active&Slow (trekking, biking, vacanza attiva, terme e benessere); Special Interest Motori; Food&Wine; Cultura, Sport, Special Interest Musica, MICE UNESCO; Food&Wine; Special Interest-Motori e Musica; MICE; Luxury

### **Mercati internazionali di medio lungo raggio**

USA, EMIRATI ARABI , GIAPPONE E COREA DEL SUD

#### *Prodotti*

UNESCO, Food&Wine ; Special Interest Motori; Special e Musica; MICE; Luxury

### 2.3.1 Sito Web e social

Obiettivo: fare conoscere (awareness e positioning) gli elementi caratterizzanti l'identità territoriale e facilitare l'esperienza d'acquisto e fruizione dei consumatori (purchase) – attività trasversale

Questa attività, di natura trasversale, è stata svolta regolarmente su base quotidiana. La narrazione del territorio modenese è stata realizzata attraverso il portale visitmodena.it e l'attività delle due redazioni locali (Comune di Modena per Modena e pianura, Comune di Sestola per InAppenninoModenese) e dalla DMO integrando gli aspetti e azioni necessari per potenziare la promo-commercializzazione.

Modenatur ha collaborato con la gestione social di Visitmodena contribuendo all'incremento dei contatti, dedicando una risorsa specializzata a questa attività.

È stato arricchito il piano editoriale e sono state attivate collaborazioni con la redazione social Inappenninomodenese in particolare e in generale con i SMM degli altri canali promozionali locali dei territori e delle principali aziende locali che hanno impatto sul turismo.

Questa attività è stata costante durante tutto il periodo di attività. Di grande supporto è stata la campagna lost in Modena promossa dal Comune di Modena e con la quale la DMO ha collaborato (illustrata da pag. 30) che ha fornito contenuti di alta qualità come base per i piani editoriali. Sono stati pubblicati contenuti sulla base di rubriche tematiche afferenti ai cluster di prodotto identificati dal PPCT23.

Nell'ambito delle azioni di promozione tramite web abbiamo inoltre svolto un ruolo di supporto e coordinamento a livello locale con incontri con le due redazioni sia individualmente che congiuntamente, invio di aggiornamenti sulle politiche promozionali regionali, sui cluster di prodotto emergenti, sulle campagne trasversali di APT o altri soggetti di interesse, e altre informazioni utili per poter orientare e stabilire congiuntamente un piano editoriale sia per la scelta e redazione degli itinerari e degli altri contenuti richiesti dalla redazione regionale che per uno sviluppo coerente e coordinato dei contenuti dei visitmodena.it e di inappenninomodenese.it, favorendo una interconnessione sempre più efficace dei due strumenti.

In particolare, ci siamo interfacciati con APT per le campagne attivate come cammini, castelli, Via Emilia coordinandoci con i rappresentanti del territorio man mano coinvolti nelle attività.

#### Collaborazione con il sistema regionale

Abbiamo collaborato attivamente con APT interfacciandoci per collaborazioni sui canali social ed essendo riconosciuti come una DMC/DMO tecnologicamente avanzata siamo stati coinvolti anche nel processo di analisi dei sistemi di prenotazione online e di possibili scenari futuri anche per l'integrazione del sistema regionale con il tourism digital hub (TDH) nazionale.

Abbiamo collaborato per la creazione dei contenuti sul territorio turistico Bologna-Modena per il portale Emiliaromagnaturismo, collaborando con la DMO bolognese per la creazione di itinerari congiunti da pubblicare come redazione di destinazione. Ci siamo occupati in questo caso di ideazione copy, selezione immagini e traduzioni.

### 2.3.2 Press trip | Realizzazione di 20 press trip

Obiettivo: raggiungere il target di riferimento attraverso spazi di carattere redazionale e pubblicitario, favorendo la promozione dell'offerta del Territorio Turistico Bologna-Modena

In questa sezione, presentiamo le attività condotte da Modenatur nel contesto delle relazioni con i media, blogger, influencer e troupe televisive, concentrandoci in particolare sull'organizzazione dei press trip.

Queste azioni sono state avviate sia in risposta alle richieste dirette da parte di giornalisti, influencer o blogger interessati a creare contenuti legati al territorio di Modena, sia in seguito a richieste di collaborazione o co-marketing da parte di APT o altri enti pubblici o privati nell'ambito di progetti di promozione del territorio.

Inoltre, alcune di queste iniziative sono state progettate da Modenatur con l'obiettivo di invitare specifici media a scoprire e raccontare la città, i suoi dintorni e il territorio turistico BOMO.

I contenuti promossi in queste attività sono sempre stati legati ai principali settori di interesse identificati nelle linee guida strategiche del PPCT2023, ovvero: Arte e Cultura, City Break, Motori, Food&Wine, Outdoor, Eventi e Musica.

Modenatur ha costituito un team specializzato per gestire queste attività, ottenendo risultati positivi sia in termini di performance che di feedback da parte dei partecipanti.

*Dal punto di vista operativo, le attività hanno comportato:*

- Creazione di un team dedicato e specializzato responsabile dei contatti con i vari stakeholder coinvolti.
- Ricerca e monitoraggio costante di articoli, contatti, video e documentari legati alle iniziative.
- Collaborazione con l'ufficio stampa di APT e con i rappresentanti dei mercati internazionali.
- Organizzazione logistica e gestione dell'ospitalità e dei servizi necessari per l'efficace svolgimento dei press tour.
- Fornitura di assistenza e supporto nella raccolta e selezione di materiale informativo, come foto, video e testi, in base alle specifiche esigenze e interessi prima, durante e dopo il tour.
- Supporto nell'organizzazione delle riprese televisive, compreso l'accompagnamento, la facilitazione e il supporto nella richiesta di permessi e autorizzazioni, se necessario (ad esempio, nell'attività di fixer locale).
- Supporto nella definizione del programma, compresa la ricerca e la proposta di soggetti da coinvolgere per interviste o interventi.
- Assistenza nella stesura dei testi e verifica dell'accuratezza delle informazioni fornite.
- Gestione della rassegna stampa.

Nel corso del 2023, sono stati realizzati 21 press trip (1 in più rispetto all'obiettivo)

	<b>Media</b>	<b>Data</b>	<b>Pax</b>	<b>Cluster</b>	<b>Mercato</b>
1	Dream of Italy (Kathy McCabe) - <i>PBS</i>	29-31 maggio	9	Food, Motori e Cultura	USA + mondo (Italia a partire da giugno 24)
2	Vascos por el Mundo - <i>Txakoligorri</i>	28-29 maggio	2	Misto	Spagna
3	Flavors (Julien Bur) – TV5 France	23-24 giugno	2	Misto	Francia
4	Bjørn Moholdt - <i>Kapital</i>	30 giugno -1 luglio	1	Food, Arte e Motori	Nord Europa
5	Rudolf Strutz - <i>OBB</i>	2-3 luglio	1	Motori	DACH
6	Angelina Jolin – <i>Plaza Interiör</i>	3-5 luglio	3	Design e Luxury	Nord Europa
7	Kaitlyn Rosati - <i>NoManNomad</i>	26-28 luglio	1	Food	USA
8	Pillole Tg3 Emilia-Romagna (Jacopo Cecconi) – <i>Rai 3</i>	20 agosto	1	Motori	Italia
9	Eleanor Hughes	24-25 agosto	1	Motori e Food	Nuova Zelanda
10	Matthew Hampton	29-31 agosto	1	Motori e Food	USA
11	Michaela Morris	10-13 settembre	1	Food e Cultura	Canada
12	Elizabeth Newman - <i>Giadzy</i>	11 settembre	1	Food	USA
13	Inna Hemme – <i>Cosmopolitan</i>	18-20 settembre	3	Motori, Food e Luxury	DACH
14	Volker Mehnert - <i>Frankfurter Allgemeine Zeitung</i>	20 settembre	1	Food	DACH
15	Titus Arnu - <i>Süddeutsche Zeitung</i>	24 ottobre	1	Food	DACH
16	Bhushavali	28-29 ottobre	1	Unesco e Food	Belgio, UK e India
17	Emil Eyybov - <i>National News Agency Azertac</i>	4 novembre	2	Motori	Azerbaijan
18	Giornalisti inglesi	7-10 novembre	5	Food	UK
19	Thomas Rivallain - <i>Guide du Routard</i>	25 novembre	1	Arte e Food	Francia
20	Andrew Cotto – <i>Andiamo</i>	28 novembre	1	Food	USA
21	Dominic Lawson - <i>The Times</i>	28 e 30 novembre	2	Motori, Arte e Food	UK

## LE ATTIVITÀ NEL DETTAGLIO

### Troupe TV

#### **DREAM OF ITALY**

**Data:** maggio-dicembre 2023

**Luogo dell'evento:** Modena

**Ospiti:** 9

**Descrizione:** abbiamo supportato, in collaborazione con APT, la realizzazione di 2 puntate della terza stagione della serie tv *Dream of Italy* della PBS – Public Broadcasting Service, nota emittente televisiva degli Stati Uniti (60.000.000 di potenziale pubblico).

La terza edizione del programma – incentrata sui personaggi italiani di successo e sui “luoghi dell’anima”, le più belle destinazioni in cui vivono – dedica due episodi alla città Unesco capitale della Motor Valley dell’Emilia-Romagna, alle sue tipicità gastronomiche e al suo principale ambasciatore, Massimo Bottura, considerato negli Stati Uniti e non solo, il “simbolo dell’italianità” in tutto il mondo.

Abbiamo ospitato 2 volte la troupe (composta da 8 ospiti in tutto, compresa la conduttrice e autrice del programma, Kathy McCabe) a Modena e dintorni per esigenze legate alle riprese e raccolta di informazioni finalizzate alla realizzazione delle due puntate.

Il contatto è pervenuto dalla stessa APT, con la quale abbiamo deciso di sostenere l’iniziativa in co-marketing, trattandosi di un’operazione molto onerosa, ma di notevole valore mediatico.

Il progetto è iniziato a Febbraio 2024 e l’ospitalità alberghiera è stata presa, per il primo soggiorno, in carico da APT, mentre per le visite della troupe a Modena avvenute nei mesi successivi per la rifinitura del programma, le spese sono state sostenute dalla DMO.

**Risultati** negli USA, i due episodi della serie TV – che ha un grande potere persuasivo nelle scelte di viaggio dei vacanzieri americani – sono usciti rispettivamente il:

- 5 gennaio 2024 | *Dream of Italy Episode 304: Slow Food, Fast Cars, Big Dreams*
- 12 gennaio 2024 | *Dream of Italy Episode 305: Modena, Philanthropy and Opera*

Gli episodi andranno in onda ripetutamente sulle reti televisive PBS anche nei prossimi anni e saranno disponibili per i residenti anche attraverso PBS.org, app PBS e PBS Passport

> [www.dreamofitaly.com/season3](http://www.dreamofitaly.com/season3)

In Italia, la stagione sarà invece disponibile a partire da giugno 2024 su YouTube. A gennaio 2024, sul canale web del programma verrà anche rilasciata una guida di viaggio PDF complementare alla stagione TV.

# DREAM OF ITALY

with Kathy McCabe

## SEASON 3 PREMIERES

THIS WINTER ON  
PBS STATIONS AND create



**AIR DATES AND INFO: [dreamofitaly.com/season3](http://dreamofitaly.com/season3)**



## **VASCOS POR EL MUNDO**

**Data:** 28-29 maggio 2023

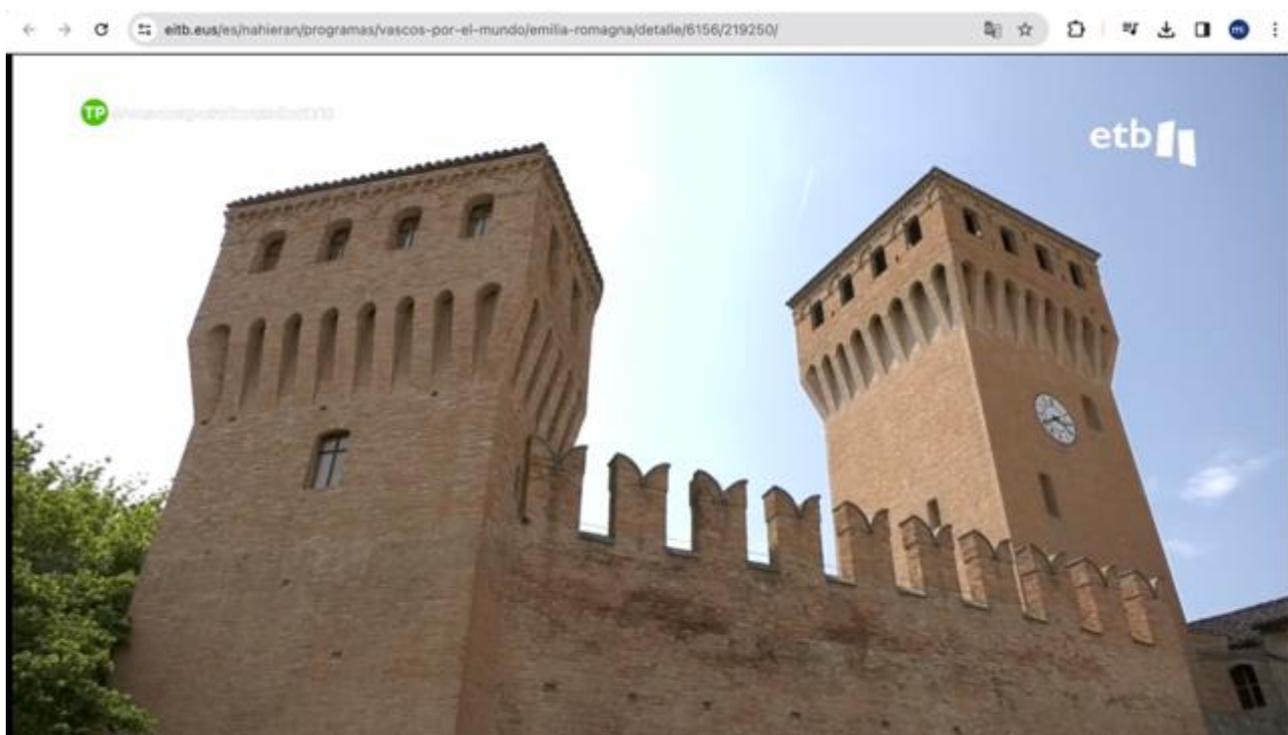
**Luogo dell'evento:** Modena, Formigine e Maranello

**Ospiti:** 2

**Descrizione:** Abbiamo collaborato con APT Servizi per l'organizzazione di un press trip della troupe televisiva spagnola che produce il programma televisivo di viaggio "VASCOS POR EL MUNDO" per una delle emittenti pubbliche ufficiali in Spagna – EITB. La troupe era composta dal reporter Mario Díez e il cameraman Santiago Roldán. Il format del programma consiste della troupe che viaggia in tutto il mondo visitando ed intervistando persone nate nei Paesi Baschi che vivono all'estero.

Il servizio sull'Emilia-Romagna ha coperto le città di Piacenza, Parma, Modena, Ferrara, Ravenna e Modena. Per la parte modenese, abbiamo fornito supporto tecnico alla troupe e sostenuto economicamente il loro soggiorno in città: in particolare, la troupe ci ha chiesto supporto per alloggio, attività, supporto per ottenere permessi di ripresa, trasferimenti e accessi ai luoghi d'interesse. Le riprese a Modena hanno incluso: il sito Unesco, la Via Emilia, il Teatro Comunale Pavarotti-Freni, l'Acetaia Comunale, il Museo Ferrari di Maranello e il centro storico di Formigine, dove abita il ragazzo originario dei Paesi Baschi selezionato dalla TV stessa per raccontare la propria esperienza.

**Risultati:** Link al servizio tv realizzato dalla Troupe: [www.eitb.eus/es/nahieran/programas/vascos-por-el-mundo/emilia-romagna/detalle/6156/219250/](http://www.eitb.eus/es/nahieran/programas/vascos-por-el-mundo/emilia-romagna/detalle/6156/219250/)



## **FLAVORS – JULIEN BUR**

**Data:** 23-24 giugno 2023

**Luogo dell'evento:** Modena, Spilamberto, Montale

**Ospiti:** 1

**Descrizione:** abbiamo fornito supporto ad APT per nell'organizzazione di due giorni di press trip a Modena per il regista francese Julien Bur, incaricato di realizzare un servizio TV di 52 minuti sull'Emilia-Romagna per la serie tv *Flavors* dell'emittente francese TV5 France – attraverso la casa di produzione francese Ampersand. Il reportage tv dal titolo "Emilia Romagna, cuore d'Italia", inserisce nel contesto della rassegna 'Flavors d'Italie' e sarà trasmesso 8 volte in 24 mesi sul canale transalpino, oltre che sulla piattaforma digitale Svod della tv. Il servizio ha un taglio turistico e presenta la regione Emilia-Romagna a 360 gradi, dall'arte, la cultura, la storia, l'architettura, la musica, il cinema all'artigianato, l'ambiente, il life style, l'enogastronomia, etc.

Il regista ha soggiornato a Modena per due giorni interi (pernotando in un hotel del centro), durante i quali ha effettuato le riprese in alcuni luoghi di Modena e provincia: ha visitato il Museo del Balsamico di Spilamberto e intervistato il Gran Maestro della Consorteria Maurizio Fini. È stato invitato anche a partecipare alla Fiera di San Giovanni di Spilamberto, durante la quale si è svolto il suggestivo Palio dell'Aceto Balsamico Tradizionale di Modena.

Il secondo giorno, il regista ha effettuato delle riprese nel centro storico di Modena, con particolare focus sul sito Unesco (Duomo interno ed esterno). Si è poi spostato al Museo Enzo Ferrari, ed infine alla Casa Museo Luciano Pavarotti. I costi della parte modenese del progetto sono stati sostenuti interamente dalla DMO.

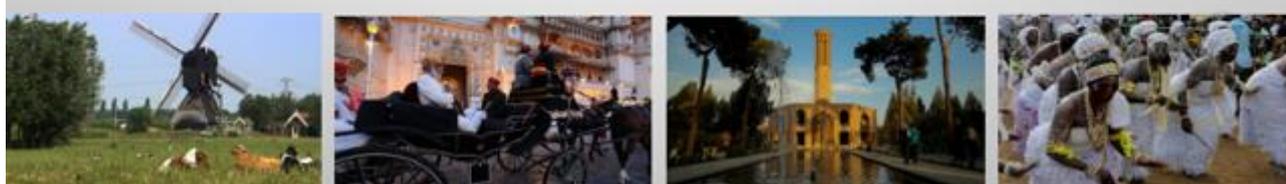
**Risultati:** il reportage tv verrà trasmesso 8 volte in 24 mesi sul canale tv5 France, oltre che sulla piattaforma SVOD di France TV.

Audience totale: oltre **un milione e mezzo di spettatori** (prevista anche una successiva messa in onda anche su vari canali internazionali da definire).



**FLAVORS:**  
**Outstanding Destinations**  
**84x52 minutes**

INCLUDING OVER 40 EPISODES SHOT IN 4K  
PRESENTED BY AMPERSAND



### **PILLOLE TG3 – EMILIA ROMAGNA**

**Data:** Luglio-Agosto preparazione - 28 agosto 2023 riprese.

**Luogo dell'evento:** Modena, Spilamberto, Montale

**Ospiti:** 1

**Descrizione:** abbiamo collaborato con la redazione del TG3 (Jacopo Cecconi) per la realizzazione di una pillola Video su Modena andata in onda in settembre. Il giornalista ci ha contattato direttamente a seguito di segnalazione del contatto da parte dell'ufficio stampa di APT. La collaborazione si è sviluppata con una prima consulenza per definire i possibili luoghi da includere (avevamo proposto Museo Stanguellini, Museo del Balsamico Tradizionale, sito Unesco di Modena. La scelta è ricaduta sul Museo Stanguellini che abbiamo contattato per richiedere disponibilità. Infine, abbiamo supportato la troupe per ogni esigenza logistica durante le riprese.

**Risultati:** di seguito, il link al servizio realizzato: [www.facebook.com/watch/?v=842673740783604](https://www.facebook.com/watch/?v=842673740783604)

### ***Press trip per giornalisti***

#### **BJØRN MOHOLDT**

**Data:** 30 giugno – 2 luglio 2023

**Luogo dell'evento:** Modena, Levizzano Rangone

**Ospite:** 1

**Descrizione:** abbiamo organizzato un press trip di tre giorni per il giornalista norvegese Bjørn Moholdt che lavora per *Kapital*, bimensile di economia e commercio norvegese, un canale mediale importante per influenzare un cetto interessato e con altissimo potere d'acquisto che in alcune uscite dedica una sezione a viaggi e turismo. Il contatto è pervenuto da APT Servizi, con la quale abbiamo deciso di sostenere l'iniziativa in co-marketing, trattandosi di un'operazione molto onerosa ma di grande valore mediatico. APT ha sostenuto il costo relativo ad una notte di soggiorno in albergo, mentre le restanti spese (assistenza, trasporti durante il tour, pasti, visite guidate) sono state a carico di Modenatur.

Nel corso del press trip, il giornalista ha svolto una serie di attività e visite orientate al target dei lettori, legate principalmente al tema dell'enogastronomia, arte e motori.

Tali visite hanno incluso il Museo Enzo Ferrari, caseificio di produzione di Parmigiano Reggiano, una cantina e un'acetaia nelle colline modenesi, una visita guidata del centro storico di Modena, e un incontro con lo Chef Luca Marchini, al quale Moholdt ha potuto fare una breve intervista, prima di cenare presso il suo ristorante.

**Risultati:** Articolo di 3-5 pagine, con pubblicazione prevista per inizio 2024.

Stima reach: 150.000

Stima controvalore pubblicitario: € 40.000,00 oltre la pubblicazione digitale.

#### **RUDOLF STRUTZ**

**Data:** 2-3 luglio 2023

**Luogo dell'evento:** Modena, Maranello, San Cesario sul Panaro, Sant'Agata Bolognese

**Ospite:** 1

**Descrizione:** abbiamo organizzato un press trip di due giorni per il giornalista austriaco Rudolf Strutz, focalizzati in particolare sul tema motori.

Il contatto ci è pervenuto da Bologna Welcome. Modenatur ha sostenuto economicamente la sua visita a Modena, finalizzata all'aggiornamento della guida ebook di OBB, le ferrovie dello stato austriache.

Il giornalista ha pernottato 1 notte a Modena ha visitato il Museo Enzo Ferrari di Modena, il Museo Ferrari di Maranello, il Museo e la Fabbrica Pagani e il Museo Automobili Lamborghini.



**Rudolf Strutz** si trova presso Maranello- Museo Ferrari.

3 luglio · Modena · 🌐

Klassentreffen in Maranello. Zwei Rennpferde vor dem Rennstall von Ferrari 😊

Vedi traduzione



### **ANGELINA JOLIN**

**Data:** 3-5 luglio 2023

**Luogo dell'evento:** Modena, Maranello, Levizzano Rangone, Montale

**Ospiti:** 2

**Descrizione:** abbiamo ospitato Angelina Jolin, giornalista di Stoccolma in viaggio in Emilia-Romagna insieme al marito fotografo, per la realizzazione di un reportage sul tema design-moda-Made in Italy destinato alla rivista svedese *Plaza Interiör*. Si tratta di un glossy magazine mensile orientato su design, arredamento, oggettistica e shopping con un target di trendsetters con alto potere d'acquisto. Il contatto è pervenuto da APT Servizi, la quale a sua volta lo ha ricevuto da ENIT. Trattandosi di un'operazione piuttosto onerosa ma di auspicato grande valore mediatico (per via del target alto spendente della rivista), abbiamo deciso di sostenere l'iniziativa in co-marketing con APT Servizi.

Come Modenatur, ci siamo occupati di organizzare per lei un press trip di tre giorni e due notti: la giornalista ha pernottato una notte in centro storico a Modena e una notte in un agriturismo in collina. APT ha coperto il costo di una notte di soggiorno degli ospiti, mentre Modenatur si è fatta carico degli aspetti tecnici e organizzativi e delle restanti spese relative al soggiorno e alle attività proposte. La sera del loro arrivo, gli ospiti sono stati accolti con una cena al bistro Franceschetta58, offerto da Francescana Group. Il giorno seguente è stato dedicato alla visita guidata del centro storico di Modena, con focus sul sito Unesco e mercato storico Albinelli. A seguire, la giornalista Jolin ha visitato il museo Enzo Ferrari di Modena, per poi spostarsi a Maranello per visitare il Museo Ferrari. Poco distante da Maranello, gli ospiti hanno avuto la possibilità di visitare un'acetaia. L'ultimo giorno, hanno visitato la Casa Museo Pavarotti e svolto un Factory Tour dello stabilimento e showroom Maserati.

**Risultati:** articolo di 3 pagine, con pubblicazione prevista per l'ultimo quadrimestre del 2024.

Stima reach: 82.000

### **KAITLYN ROSATI**

**Data:** 26-28 luglio 2023

**Luogo dell'evento:** Modena

**Ospite:** 1

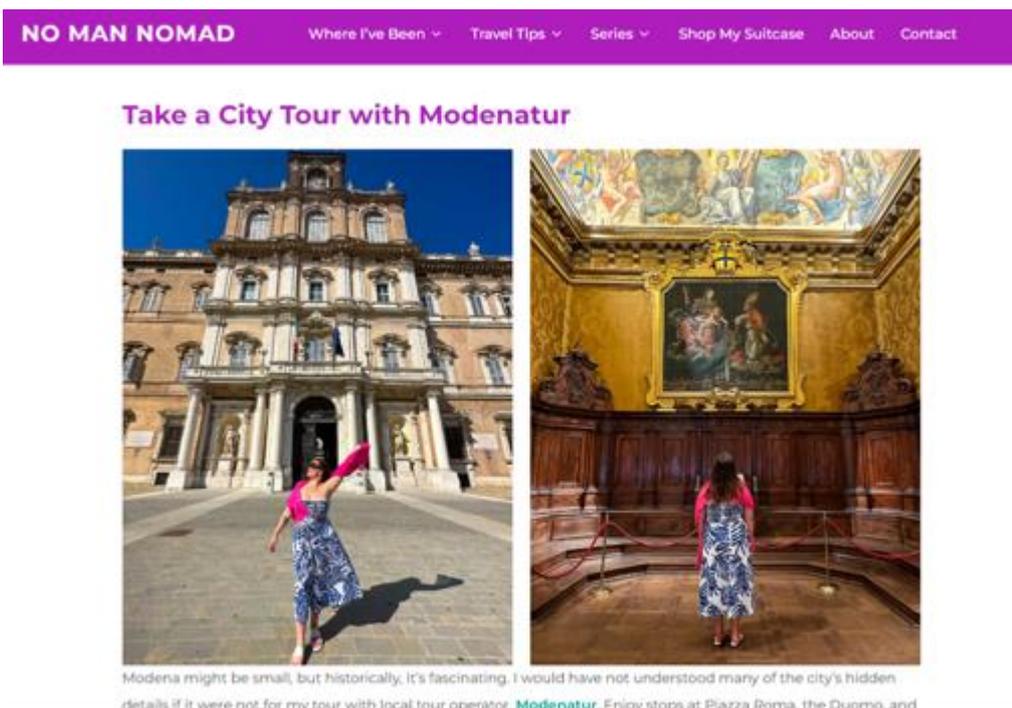
**Descrizione:** abbiamo organizzato un press trip per Kaitlyn Rosati, autrice del blog No Man Nomad (15.000 lettori mensili) e giornalista freelance che scrive per il New York Daily News (dove tiene una rubrica settimanale che mette in evidenza le migliori perle gastronomiche nascoste di New York), The Points Guy, Jetset Times, ROVA, TheTravel, Explore, e altri. Il contatto ci è pervenuto da APT Servizi, la quale a sua volta è stata contattata da Stephanie D'Adamo, Senior Communications Supervisor per Sipp Communication, che ha avuto modo di conoscere Kaitlyn durante l'evento Summer Fancy Food tenutosi a New York dal 25 al 27 giugno 2023.

La giornalista Rosati era interessata a promuovere Modena soprattutto da un punto di vista enogastronomico. Abbiamo gestito l'organizzazione di un press trip di due giorni incentrato su questo aspetto e l'abbiamo accompagnata a conoscere i luoghi più significativi della tradizione culinaria modenese. Le attività proposte includevano: visita guidata del centro storico di Modena, visita ad un caseificio di produzione di Parmigiano Reggiano, visita ad un'acetaia e alloggio in un Hotel \*\*\*\*S nel centro storico di Modena dove abbiamo coperto il costo di una delle due notti del suo soggiorno.

**Risultati:** Kaitlyn Rosati ha pubblicato i seguenti articoli sul proprio blog No Man Nomad:

<https://www.nomannomad.net/italy/what-to-eat-in-modena-italy/>

<https://www.nomannomad.net/italy/what-to-do-in-modena-italy/>



Ha inoltre realizzato diversi contenuti video sul proprio profilo Instagram:  
<https://www.instagram.com/noman.nomad/>



**noman.nomad**  
izzy.lamberti • Audio originale

**noman.nomad** Coming to Modena and can't get a res to the famed Osteria Francescana? **SAVE THIS POST FOR ANOTHER MASSIMO BOTTURA SPOT**

Yes, I know, we all know about Modena because of @chefstabenetflix featuring @massimobottura hotspot Osteria Francescana. But if you've ever tried to get a reservation, you know that you pretty much have a greater chance of getting struck by lightning ⚡. I have set my alarm for 4am to try to snag a spot when reservations first open up and my computer has crashed from traffic to the website, so, I have accepted there's a good chance I'll never get to dine there. Luckily, however, Osteria Francescana is not Massimo's only restaurant in Modena; and he has another spot that's MUCH easier to get into (and a lot more affordable 🍷).

FRANCESCHETTA58 is a modern restaurant serving up fun twists on classic Emilia Romagna cuisine by the incredible @francesco\_vincenzi 🍷. It might be silly to order a burger in Italy, but the Emilia burger di Massimo Bottura was truly one of the best bites I had 🍔. Definitely don't skip out on their tortellini di crema parmigiano Reggiano (the flavor is so intense that it feels illegal 🍷) I swear it had a drug-like effect. Consider my brain forever transformed), and of course the CHOCOLATE CHOCOLATE CHOCOLATE dessert 🍫🍫🍫. You'd be a fool not to get the wine pairing btw 🍷🍷.

Did you know there are other Massimo restaurants in Emilia Romagna? Best of all, Modena is an easy day trip from both Bologna and Florence, so you can pop over on @trenitaliaresinazionale or with usir @swiral.naxx, wat \*the best

21 Agosto 2023



**noman.nomad**  
e  
acetaiavillasandonnino  
autinmiltz • Austin Miltz - In Da Mood

**noman.nomad** Many think of visiting a winery when they come to Italy to visit, but what about a balsamic farm? 🍷🍷🍷 if you're interested in culinary experiences, **SAVE & SHARE THIS POST FOR YOUR NEXT VISIT TO ITALY**

I had never visited a balsamic farm in Italy or had even thought to do so, tbh. Recently, I traveled to Modena in Emilia Romagna and took a short ride outside of the city to visit @acetaiavillasandonnino where I learned all about the intense process behind making a singular bottle of balsamic vinegar! Safe to say, I have a new respect for my favorite salad and cheese and now "gelato" topping 🍷. Because, yes, part of the experience here is trying gelato with balsamic vinegar and it's strangely delicious 🍷.

One of the coolest things I learned at @acetaiavillasandonnino was that for only €4000, you can start your own line (or "battery") of balsamic vinegar! Even Pierce Bronson has one here 🍷 after you pay the initial €4000, it's 500 euro every year after to maintain (and must be aged a minimum of 12 years). Kind of a cool investment that sounds way more interesting to me than, idk, buying a house or car 🍷.

If you're coming to Italy, especially anywhere near Florence, Bologna, or Modena, I highly recommend a visit to Acetaia Villa San Donnino, aka an incredible family-run balsamic farm! 🍷🍷

Have you done a unique culinary experience like this? You can

22 Agosto 2023

### **ELEANOR HUGHES**

**Data:** 24-25 agosto 2023

**Luogo dell'evento:** Modena, Maranello, Spilamberto

**Ospite:** 1

**Descrizione:** abbiamo organizzato un press trip di due giorni per la giornalista neozelandese Eleanor Hughes, che scrive per diverse testate tra cui *NZ Herald*, *Stuff*, *Otago Daily Times*, *Flight Centre NZ* and *UK blogs*. La giornalista era interessata in particolare ad esperienze legate al tema motori ed enogastronomia. Il contatto ci è giunto da APT, con la quale abbiamo deciso di collaborare, sostenendo l'iniziativa in co-marketing, coprendo come Modenatur le spese di trasferta e le visite guidate. Il programma di visite ha incluso: visita guidata del centro storico di Modena, visita guidata al Museo Enzo Ferrari, visita autonoma al Mercato Albinelli, visita guidata al Museo Ferrari di Maranello, visita guidata al Museo dell'Aceto Balsamico Tradizionale di Spilamberto e alla produzione di Aceto, con degustazione.

### **MATTHEW HAMPTON**

**Data:** 29-31 agosto 2023

**Luogo dell'evento:** Modena

**Ospite:** 2



**Descrizione:** abbiamo organizzato in collaborazione con APT un press trip di 2 giorni per il giornalista inglese Matthew Hampton, interessato a Modena in quanto set del film "Ferrari" di Michael Mann, presentato in anteprima al Festival del Cinema di Venezia il 31 agosto 2023. Il giornalista ha svolto un tour guidato del centro storico di Modena, con focus sui luoghi che sono stati set del film. A completamento della visita, ha poi visitato il Museo Enzo Ferrari di Modena. Modenatur ha sostenuto le spese necessarie per il soggiorno a Modena.

**Risultati:** a seguito della visita, Hampton ha realizzato l'articolo "The ultimate road trip for F1 fans — in Italy's prettiest region", pubblicato sul *The Times* il 10 settembre 2023.

<https://www.thetimes.co.uk/article/the-ultimate-road-trip-for-f1-fans-in-italys-prettiest-region-1079hwc6n>

**MICHAELA MORRIS**

**Data:** 10-13 settembre 2023

**Luogo dell'evento:** Modena

**Ospite:** 1

**Descrizione:** abbiamo offerto supporto all'Ufficio Stampa del Consorzio del Lambrusco, che ha inviato a Modena la giornalista canadese Michaela Morris per un press trip di quattro giorni e tre notti. In particolare, ci siamo occupati di supportare il Consorzio con l'organizzazione della logistica per la prenotazione dei voli aerei per la giornalista e del suo soggiorno presso un hotel di Modena costi sostenuti dal Consorzio. Noi abbiamo offerto una visita guidata del centro storico.

<https://www.instagram.com/michaelawine/>





**ELIZABETH NEWMAN**

**Data:** 11 settembre 2023

**Luogo dell'evento:** Modena

**Ospite:** 1

**Descrizione:** abbiamo supportato APT nell'organizzazione di una tappa a Modena nell'ambito del press trip della giornalista americana Elizabeth Newman del team di Giadzy, il marchio di lifestyle e piattaforma di e-commerce della celebre chef italo-americana Giada De Laurentiis.

A novembre 2023 è stata lanciata da *Giadzy* una guida di viaggio per l'Emilia-Romagna, per cui la giornalista Newman ha viaggiato attraverso l'Emilia-Romagna per conoscere meglio il territorio e raccogliere il materiale utile da inserire nella guida.

Durante la sua giornata a Modena, la giornalista era interessata in particolare ad essere accompagnata per un tour del centro storico, per conoscere i principali locali e ristoranti e luoghi di interesse legati all'enogastronomia. Abbiamo dunque offerto una guida che ha accompagnato la giornalista in un city tour dedicato alla cultura gastronomica del territorio, oltre che alla scoperta delle principali attrazioni turistiche della città. Questa collaborazione ha generato numerosi articoli:

**Risultati:**

<https://giadzy.com/pages/modena-travel-guide>

<https://giadzy.com/blogs/travel/how-to-have-the-ferrari-experience-in-modena>

<https://giadzy.com/blogs/travel/why-modena-is-the-car-capital-of-italy>

<https://giadzy.com/blogs/travel/inside-modena-s-favorite-market>

<https://giadzy.com/blogs/travel/we-found-the-best-restaurant-in-modena-and-it-s-not-the-one-you-think>



## Day Trip to Modena



Just 25 miles from the regional capital of Bologna, Modena is a charming city with an even stronger tradition of culinary excellence than its sister city. Excellent food and wine such as balsamic vinegar, cotechino, zampone, parmigiano reggiano, tortellini and lambrusco hail from this land, as well as iconic figures like Luciano Pavarotti, Enzo Ferrari, and Chef Massimo Bottura. Welcoming and walkable, it's a treasure in the heart of Emilia-Romagna waiting to be experienced.

Start your day with a delicious breakfast, then begin your exploration of Modena from its center, which has been its beating heart since the Middle Ages. While strolling the narrow streets with pastel-colored houses and lively squares, you'll appreciate the city's rich artistic and historic heritage. Whether you love fast cars or slow food, you'll find engaging activities to pass the day before a can't-miss dinner that will be a highlight of your travels.

## **INNA HEMME**

**Data:** 18-20 settembre 2023

**Luogo dell'evento:** Modena, Maranello

**Ospiti:** 3

**Descrizione:** abbiamo organizzato un press trip di tre giorni per la giornalista tedesca, Inna Hemme che lavora per la rivista lifestyle *Cosmopolitan* (diffusione mensile 260mila copie). La giornalista era in viaggio in Emilia Romagna, per realizzare per un servizio a tema „Leistbarer Luxus“ (lusso abbordabile) / „Geheimtipps“. Il contatto è pervenuto da APT Servizi, che ci ha coinvolti nell'organizzazione di un tour con focus su Museo Ferrari a Maranello e tradizione enogastronomica modenese. Considerato il rilievo delle testate e l'auspicato valore mediatico del progetto, le spese sono state condivise con APT. Modenatur ha sostenuto il costo della seconda notte e delle visite guidate.

Il primo giorno di press trip è stato dedicato alla visita guidata in tedesco al Museo Ferrari di Maranello. Il secondo giorno, la giornalista Hemme ha svolto una visita guidata del centro storico di Modena, che si è conclusa con una degustazione di Aceto Balsamico presso uno degli storici showroom del centro. Come ultima tappa del tour, abbiamo organizzato una visita guidata in tedesco al Museo Enzo Ferrari di Modena.

## **Risultati:**

- Il 28 ottobre 2023 è uscito l'articolo della giornalista Hemme sul quotidiano *Berliner Zeitung*.  
Titolo: *Viaggio nella regione italiana del gusto*  
Tiratura: 72.850 copie  
Diffusione: 190.207 lettori
- L'articolo è uscito anche sull'edizione online dello stesso quotidiano, in data 19 novembre 2023:  
<https://www.bz-berlin.de/ratgeber/modena-reise-zum-bauch-italiens>  
Di seguito i dati media:  
Titolo: *Modena - Viaggio nella regione italiana del gusto*  
Visits: 14.891.890  
Page Impressions: 29.249.018  
Diffusione: 496.396 lettori
- La giornalista Hemme ha inoltre citato il Cavallino e il Museo Ferrari all'interno di un articolo su destinazioni che offrono un lusso "accessibile", pubblicato sulla rivista lifestyle *Cosmopolitan* in data 9 novembre 2023.  
Titolo: *Mete di viaggio nascoste ed economiche*  
Tiratura: 260.000 copie

**16 REISE**

B.Z. + 28. OKTOBER 2023



In der Kellerei „A Madonne Caselle dell’Enella“ lagern 11.500 Parmesanräder

An der Markthalle Abbielli haben die Restaurants bis spät in den Abend geöffnet



Die Domkirche von Modena haben einen schönen Barockern Glockenturm

**Parmesan, Balsamico, Tortellini – keine Region vereint mehr Spezialitäten als EMILIA-ROMAGNA. Unsere Autorin kutterte sich durch den Urlaub**

# Reise zum BAUCH Italiens

Von Lisa Hübner

Modena – Normalerweise reist unser Lieblingsessen zu uns. Und wartet hier in den Supermärkten oder Feinkostläden auf Abholung. Aber kann man auch zu seinem Lieblingsessen reisen?

Jah In diesem Herbst nehme ich die Sache selbst in die Hand und besuche das Landesszenario von Emilia-Romagna. Die norditalienische Region wird nicht umsonst als der Bauch Italiens bezeichnet – denn beinahe jede italienische Spezialität kommt von hier oder wurde hier erfunden.

Von Berlin geht meist Flug in anderthalb Stunden, direkt nach Bologna – alle Hotels der Welt bekamen

ten Parla die da: Barolo, Barolo: es, die, ich, Jahre eine, wasser nach, Modena, von

hier kommt der Aceto Balsamico Tradizionale di Modena. Und bleibt hier drei Tage. Denn Reggio Emilia ist mit seinen Parmigiano-Reggiano-Produktionen gleich um die Ecke. Auch Parma, der Spitzenort in meinem Navi, sehe ich irgendwann statt Stadtplanen nur noch Talant.

Hier koste ich nicht nur ständig von meinem Lieblingsessen, sondern lerne auch viel darüber. Auf der Tour in die Kellerei „A Madonne“ erzählt der Guide Gianfranco „Die Parmesan: la mia casa, mio posto, mio tempo“ mir, wie und wann diese Käse gemacht werden. Und dass es kein Verfallsdatum, wird niemals schmei-

men. Deshalb stehen die Rad, auch für die Geburtstagen, sind der Geburtstag. Hierin aber, bis wenn es zu verfrachten ist.“

Beim Balsamico-Fasting im „La Casale“ in Modena wird mir klar: Der Balsamico, den wir in Deutschland als Salatdressing benutzen, ist die verdammte Variante IGP. Ein richtiger Balsamico, also der Tradizionale, besteht aus 100 Prozent Traubensaft und gärt zwölf bis 25 Jahre lang in offenen Holzfässern. Je öfter, desto dickflüssiger, süßer und auch teurer. Man serviert ihn dann zum Käse oder z. B. als Dressing auf Eis. Aber niemals zum Salat.

In Modena merke ich schnell: Die Stadt ist nicht nur etwas für den Bauch, sondern auch für das Auge. Die Altstadt ist barock, aber mit mittelalterlich, überall süße Colori, Lichterstrahlen – und lauten Touristen. Die Häuser leuchten in warmen Pastellfarben – in Rosa, Gelb und Orange. Nur der weiße, schneeige Domturm steht heraus. „Wir lieben ihn, trotz der Neigung“, lacht meine Reiseleiterin Marina. In Modena sagt man: Ist der Luft natürlich gerade, hat du beizugehen. Der Bauch von Mo-

dano ist die Markthalle Abbielli. Fast an jedem Stand werden Tortellini verkauft. Wer sie erfinden hat, darüber streiten Bologna und Modena noch heute. Denn der Name verrät es nicht. Wo bekommt man aber die besten Tortellini? Na, vor allem natürlich beim besten Koch der Welt Massimo Bottura ist ein Sohn Modenas und betreibt in der Innenstadt sein 3-Michelin-Sterne-Restaurant „Osteria Francescana“. Ein Menü kostet 320 Euro, Workweek über sechs Monate. Wer gerade wieder das eine nach das andere hat, besucht einfach sein neues Restaurantprojekt „Cavallino“ in Maranello.

Das neue Restaurant in der ehemaligen Werkfabrik der Ferrari-Fabrik, eine halbe Stunde von Modena entfernt, serviert einige der berühmten Kultur-Gerichte auch zum Lunch. Unbedingt Tortellini in Parmigiano-Reggiano-Gülle bestellen (20 Euro)! Wenn du hier hat sich meine Reise in den Bauch Italiens schon gelohnt. Selbst den Italienern am Nebentisch schmeckt es besser als bei Mama.

dano ist die Markthalle Abbielli. Fast an jedem Stand werden Tortellini verkauft. Wer sie erfinden hat, darüber streiten Bologna und Modena noch heute. Denn der Name verrät es nicht.

Wo bekommt man aber die besten Tortellini? Na, vor allem natürlich beim besten Koch der Welt Massimo Bottura ist ein Sohn Modenas und betreibt in der Innenstadt sein 3-Michelin-Sterne-Restaurant „Osteria Francescana“. Ein Menü kostet 320 Euro, Workweek über sechs Monate. Wer gerade wieder das eine nach das andere hat, besucht einfach sein neues Restaurantprojekt „Cavallino“ in Maranello.

Das neue Restaurant in der ehemaligen Werkfabrik der Ferrari-Fabrik, eine halbe Stunde von Modena entfernt, serviert einige der berühmten Kultur-Gerichte auch zum Lunch. Unbedingt Tortellini in Parmigiano-Reggiano-Gülle bestellen (20 Euro)! Wenn du hier hat sich meine Reise in den Bauch Italiens schon gelohnt. Selbst den Italienern am Nebentisch schmeckt es besser als bei Mama.

## Flüge vom BER ab 58 Euro

Flüge vom BER nach Bologna ab 58 Euro mit Ryanair. Weiter nach Modena mit Mietwagen (ca. 50 Minuten) oder Zug (30 Minuten). In Modena: im „Bastione“ (Via Dante) köstliche, günstige Hausmannskost probieren, am Majar Tam trinken. Es gibt zwei Ferrari-Museen. Das in Modena wurde um das Geburtstags von Enzo Ferrari gebaut, hier steht sein Leben im Vordergrund. In Maranello dreht sich alles um die Ferrari (www.ferrari.com). Übersichten: central in Hotel „Milano Palazzo Modena“ (ab 180 Euro/ Nacht) oder im wunderschönen „Casa Maria Luigia“ (casamariagiuglia.com). Alle Infos: email@modenatur.it



Während im Ferrari-Museum von Maranello Familien-Brennwagen glänzen, werden im „Cavallino“ feine Parmesanröllchen serviert



Im „La Casale“ wird Balsamico wie feines Parfum verkauft. Die Flaschen von 25 Jahre alten Tradizionale kosten über 100 Euro

Foto: www.berlin.de

19.11.2023, 16:50 Uhr

Urlaub im Herbst

## Modena – Reise zum Bauch Italiens



An der Markthalle Albinelli haben die Restaurants bis spät in den Abend geöffnet Foto: Inna Hemme



Emilia Romagna ist auch das Land der Motoren. Wer in Modena bleibt, kann sogar zwei Ferrari-Museen unweit voneinander besichtigen Foto: Inna Hemme

Das neue Restaurant in der ehemaligen Werkskantine der Ferrari-Fabrik, eine halbe Stunde von Modena entfernt, serviert einige der berühmten Bottura-Gerichte auch zum Lunch. Unbedingt Tortellini in Parmigiano-Reggiano-Soße bestellen (20 Euro)!

Von Berlin geht mein Flug in anderthalb Stunden direkt nach Bologna – die Heimat der weltbekanntesten Pasta, die außerhalb Bolognese heißt, in Italien aber Ragù. Ich fahre eine Stunde weiter nach Modena – von hier kommt der Aceto Balsamico Tradizionale di Modena. Und bleibe hier drei Tage. Denn Reggio Emilia ist mit seinen Parmigiano-Reggiano-Produktionen gleich um die Ecke. Auch Parma ist nicht weit weg – ja, genau, der Schinken! In meinem Navi sehe ich irgendwann statt Städtenamen nur noch Teller.

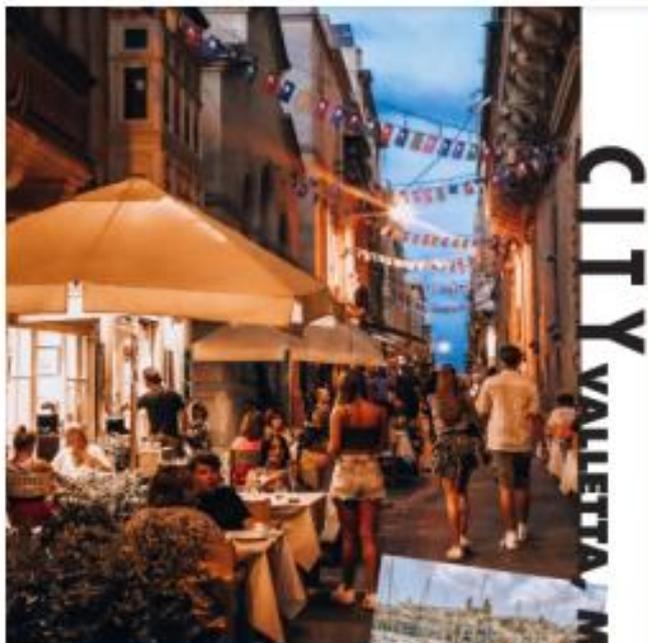
Hier koste ich nicht nur ständig von meinem Lieblingessen, sondern lerne auch viel darüber. Auf der Tour in der Käse- & Madonna erzählt der Guide Gianfranco: „Ein Parmesanlaib muss mindestens ein Jahr reifen und hat danach kein Verfallsdatum, wird niemals schimmeln. Deshalb stehen darauf auch nur das Geburtsdatum und der Geburtsort. Niemals aber, bis wann er zu verbrauchen ist.“



Im La Consoletta wird Balsamico wie teures Parfum verkauft. Ein Fläschchen vom 25 Jahre alten Tradizionale kostet über 100 Euro Foto: Inna Hemme

Beim Balsamico-Tasting im „La Consoletta“ in Modena wird mir klar: Der Balsamico, den wir in Deutschland als Salatdressing benutzen, ist die verdünnte Variante IGP. Ein richtiger Balsamico, also der Tradizionale, besteht aus 100 Prozent Traubenmost und gärt zwölf bis 25 Jahre lang in offenen Holzfässern. Je älter, desto dickflüssiger, süßer und auch teurer. Man serviert ihn dann zum Käse oder z. B. als Dessert auf Eis. Aber niemals zum Salat.





**CITY VALLETTA MALTA**



**MACH MAL MALTA!**  
Morgens im Rooftop-Pool von The Embassy die Aussicht genießen, nutzte sich mit einer Seafood-Platte in Il Pirata Senglea Wäken und abends durch die engen Gassen von Valletta schlendern

Die meisten fliegen nach Malta im Sommer, um Strandurlaub zu machen oder Englisch zu lernen. Dabei ist die Hauptstadt Valletta zu jeder Jahreszeit ein lohnt-sich-Citytrip. Valletta ist zwar die kleinste Hauptstadt der EU, verfügt jedoch (nach Rom) über die größte Konzentration historischer Bauwerke auf engem Raum! Filmproduzent\*innen lippen aus, und Hollywood ist hier Stammgast. Sie bald vielleicht auch? Die süßen Gassen jedenfalls sind um Mitternacht noch voller Leben, irgendwo glitzert immer das Meer, und in schicken Boutique-Hotels wie **The Embassy** schläft man schon ab 100 € p.P. die Nacht (embassyvallettahotel.com). Nicht verpassen! Das Dinner gönnt man sich auf dem Rooftop der **Gracy's Brasserie** oder beim Michelin-Chef Jonathan Brincat im **Noni**, für kreative Drinks ins **Alchemy**. Zwischendurch immer wieder Pastizzi (typische Blätterteigtaschen) naschen und Kinnie (Nationallimonade) trinken. Ein Kultur-Muss ist die St. John's Co-Cathedral – von innen Hochbarock pur!

FOTOS: JARVIS HEMMINGS

Kann man sein Lieblingsessen auch bereisen? Das **Wine & Balsamic Relais Roncolo 1888** liegt in der italienischen Food-Region Emilia-Romagna, gut versteckt zwischen Parma (Schinken), Reggio Emilia (Parmesan) und Modena (Balsamico). 130 Hektar Fläche mit Bio-Weinbau, Gärten, liebevoll restaurierten Gebäuden aus dem 17. Jahrhundert und einem von Zypressen gesäumten Pool – hier wird man sein Gläschen Lambrusco (wieder total angesagt!) nicht mit anderen Tourist\*innen teilen müssen. In der ältesten Acetaia der Region probiert man einen bis zu 25 Jahre gereiften Balsamico oder picknickt zwischen Weinreben mit Produkten der umliegenden Bauernhöfe. (Ab 170 €/p.P. im DZ, roncolo1888.it). Aufgepasst! Einen Abstecher nach Maranello machen und hier im wirklich beeindruckenden **Ferrari Museum** zum Mittagessen bleiben. Das Restaurant **Cavallina**, ehemalige Werkkantine, wurde gerade wieder eröffnet – mit einem Food-Konzept von Starkoch Massimo Bottura!

**REGION EMILIA-ROMAGNA, ITALIEN**



**UND CIAO!**  
Der Weg zum Golfhof Roncolo 1888 ist gesäumt von Eibe und Zypressen. Wer hier ankommt, findet einen italienischen Food-Himmel!



### **VOLKER MEHNERT**

**Data:** 20 settembre 2023

**Luogo dell'evento:** Modena, Spilamberto

**Ospite:** 1

**Descrizione:** abbiamo collaborato con APT nell'organizzazione di un press trip per il giornalista tedesco Volker Mehnert del *Frankfurter Allgemeine Zeitung*, in visita in Emilia-Romagna. Abbiamo previsto per lui una tappa a Modena, in particolare al Museo del Balsamico di Spilamberto, per poter conoscere le origini dell'aceto balsamico tradizionale di Modena. Abbiamo poi arricchito l'esperienza con un pranzo in una trattoria tradizionale e a seguire visita guidata del centro storico di Modena.

### **TITUS ARNU**

**Data:** 24 ottobre 2023

**Luogo dell'evento:** Modena, Spilamberto

**Ospite:** 1

**Descrizione:** abbiamo organizzato una tappa del press trip per il giornalista austriaco Titus Arnu del *Süddeutsche Zeitung*, in viaggio in Emilia-Romagna per realizzare un reportage sull'Aceto Balsamico Tradizionale di Modena. Come Modenatur, abbiamo fornito supporto tecnico per l'organizzazione del tour, occupandoci in particolare della visita al Museo del Balsamico di Spilamberto, con esperienza di *Maestro per un giorno* insieme ai Maestri della Consorceria, con tavolo di degustazione per mostrargli come viene giudicata la qualità del prodotto. A seguire, abbiamo offerto il pranzo all'ospite presso una trattoria storica in centro a Modena.

### **N. BHUSHAVALI**

**Data:** 27-28 ottobre 2023

**Luogo dell'evento:** Modena

**Ospite:** 1

**Descrizione:** abbiamo organizzato un press trip per la giornalista Bhushavali, basata in Belgio ma una delle più note Travel Blogger in India e in UK, in viaggio in Emilia-Romagna per un tour a tema UNESCO. Abbiamo organizzato per lei due giorni di visita a Modena, incentrati sul sito Unesco della città, Musei del Duomo, visita ad un'Acetaia e al Mercato storico Albinelli. La giornalista ha pernottato una notte in un Hotel \*\*\*\*S del centro. Il contatto è pervenuto da APT. Il costo dell'attività è stato sostenuto interamente da Modenatur.

### **EMIL EYYBOV**

**Data:** 4 novembre 2023

**Luogo dell'evento:** Modena

**Ospiti:** 2

**Descrizione:** abbiamo collaborato con APT nell'organizzare una giornata di visita per il giornalista Emil Eyybov e il fotografo Shikhsafa Aliyev, dell'agenzia di stampa nazionale dell'Azerbaijan, la *National News Agency Azertac*, che hanno svolto un press trip in regione per la realizzazione di un articolo sull'Emilia-Romagna a tema cultura, gastronomia e motori. Il giornalista era particolarmente interessato a visitare il Museo Enzo Ferrari di Modena, per cui abbiamo organizzato per loro una visita guidata in russo al Museo, che hanno apprezzato molto, esprimendo in seguito un giudizio ottimo sia sul museo che sulla guida in lingua russa.

**Risultati:** a seguito della visita guidata a Modena, il giornalista Eyybov ha redatto un articolo, pubblicato sul sito della *Azertac - Azerbaijan State News Agency* in lingua azera e russa (lingue ufficiali del Paese), documentato dalle immagini del fotografo Shikhsafa Aliyev.



23 / 38



Баку, 13 декабря, АЗЕРТАДЖ

Модена — живописный городок в самом сердце региона Эмилия-Романья, славящегося, помимо прочего, животноводством и плодоводством. Этот регион является родиной одного из самых известных итальянских сыров — Parmigiano Reggiano (Пармиджано Реджано). Желающие могут узнать больше о производстве этого сыра, посетив одно из местных предприятий.

Модена славится также традиционным бальзамическим уксусом — изысканной приправой, приготовленной из виноградного сусла. Наконец, Модена — это родина Энцо Феррари. В доме, где он родился, действует музей, рассказывающий о самых важных событиях жизни основателя автомобилестроительной компании Ferrari.

Link all'articolo: [https://azertag.az/ru/xeber/italiya\\_glazami\\_azerbaidzhancev\\_modena-2849299](https://azertag.az/ru/xeber/italiya_glazami_azerbaidzhancev_modena-2849299)

### **GIORNALISTI UK**

**Data:** 7-10 novembre 2023

**Luogo dell'evento:** Modena

**Ospiti:** 5

**Descrizione:** abbiamo dato supporto al Consorzio del Lambrusco, che ha ospitato per alcuni giorni a Modena 5 giornalisti provenienti dal Regno Unito: Carla Capalbo, Rosemary George, Anthony Rose, Young Shi (Vero Nome Ye Shi), Oliver Walkey. In particolare, abbiamo offerto loro una visita guidata del centro storico di Modena e dato supporto nella prenotazione di altri servizi a carico del Consorzio.

### **THOMAS RIVALLAIN**

**Data:** 25 novembre 2023

**Luogo dell'evento:** Modena, Carpi

**Ospiti:** 1

**Descrizione:** abbiamo collaborato con APT nell'ambito di un press trip organizzato per il giornalista francese Thomas Rivallain, in viaggio in Emilia-Romagna su incarico della famosa guida viaggi francese *Guide du Routard*, per aggiornare la loro guida Italia del Nord.

Il giornalista ha trascorso una giornata a Modena, per visitare i principali luoghi d'interesse turistico della città (in particolare il sito Unesco e il Palazzo dei Musei) e provare in prima persona le eccellenze enogastronomiche, al fine di aggiornare la sezione relativa a Modena e provincia della Guida *Routard*. A questo scopo, è stato fornito anche supporto specifico per la correzione e aggiornamento da parte del direttore tecnico di Modenatur, Francesca Soffici e di una guida turistica specializzata sul mercato francese. Rivallain ha poi pernottato a Carpi. Modenatur ha offerto il pranzo, l'assistenza e la visita guidata di Modena.

### **ANDREW COTTO**

**Data:** 28 novembre 2023

**Luogo dell'evento:** Modena

**Ospiti:** 1

**Descrizione:** abbiamo organizzato una giornata di tour per Andrew Cotto, giornalista americano conosciuto a New York nel 2022, durante l'evento promozionale organizzato con lo Chef Marchini a settembre 2022. Cotto è un autore premiato e un collaboratore regolare del *New York Times*. Direttore editoriale della rivista *Andiamo*. Ha contribuito a coprire l'Italia per *Italy Magazine*, *Men's Journal*, *The Florentine*, *Maxim*, *Italy Segreta*, *Rachel Ray In Season*, *Conde Nast Traveler* e molti altri.

Il giornalista è venuto a Modena più volte nel corso dell'anno, contattandoci direttamente per fare alcuni tour ed esperienze legate all'enogastronomia, per produrre poi articoli cartacei e web. È tornato nuovamente a fine novembre, e in quell'occasione gli abbiamo offerto un pranzo in una trattoria del centro storico e un tour di Modena.

### **DOMINIC LAWSON**

**Data:** 28 e 30 novembre 2023

**Luogo dell'evento:** Modena, Maranello, Spilamberto

**Ospiti:** 2

**Descrizione:** abbiamo supportato APT nell'organizzazione di un press trip per il giornalista UK Dominic Lawson del *The Times*, in viaggio tra Bologna e Modena per realizzare un per un articolo di 1400 parole (versione print e online) a tema "Autumn break". In particolare, ci siamo occupati delle due giornate modenesi, organizzando per lui una serie di visite guidate nei luoghi di maggiore interesse (focus su Motorvalley, arte ed enogastronomia).

Durante il primo giorno di visita, il giornalista Lawson, ha visitato il Museo Ferrari di Maranello, a seguire ha pranzato presso un ristorante e ha visitato la Casa Museo Luciano Pavarotti. Il secondo giorno di tour è stato invece dedicato alla visita guidata del centro storico di Modena, con particolare focus sul sito Unesco e Palazzo dei Musei. Lawson e la moglie hanno poi pranzato presso una trattoria storica del centro e visitato il Museo del Balsamico a Spilamberto.

Modenatur ha offerto e organizzato la visita guidata del centro storico, il pranzo del 30 novembre, la visita alla Casa Museo Luciano Pavarotti e al Museo del Balsamico.

**Risultati:** a seguito del press trip a Modena e Bologna, il giornalista Lawson ha pubblicato il seguente articolo, uscito sul *The Times* il 28 gennaio 2024: <https://www.thetimes.co.uk/article/the-italian-region-that-gave-us-ferrari-pavarotti-and-bottura-2fwd8mwx3>



## ITALY

# The Italian region that gave us Ferrari, Pavarotti and Bottura

Our writer visited Modena, Bologna and Maranello and discovered how much the Emilia-Romagna has to offer, from historic trattorias to grand palazzos

Bologna  
©FTY IMAGES

Domonic Lawson | Sunday January 28 2024, 12:31am GMT, The Sunday Times



The Ferrari Museum in Maranello

This was not, though, the best food we had during our four-day midweek trip. For that we visited what was once the office canteen of the Ferrari plant in Maranello, a drive of barely half an hour from Modena. The prime visitor attraction here is the Enzo Ferrari Museum, where you can marvel at some of the most beautiful cars ever built – I was especially entranced by a duck-egg-blue, 1948 Ferrari 280 MM V12. The more modern exhibits are spectacular in their own way, but exude power rather than elegance. And there are simulators in which the enthusiast (or perhaps that should be fanaticist) can have a sense of what it feels like to drive a Ferrari single-seater on some of the world's most demanding racetracks (ifk.ferrari.com).

The museum has hundreds of thousands of visitors a year, but you need to be an owner of a Ferrari or on the order list to get a tour inside the factory, which turns out about 65 vehicles a day. Being a journalist helps too though they still put stickers over the camera lens on my phone.



The home of Luciano Pavarotti

Tadellini have a passing resemblance to Luciano Pavarotti, who was from Modena – about an hour's drive northwest of Bologna – and constructed a beautiful home in the countryside there that is now Casa Museo Luciano Pavarotti, a sort of shrine to his life and art. When we visited our guide was introduced to us as Nicoletta Mastorini, and it took a little while for us to realise that she was Pavarotti's widow. "This is where he left us," she said as we entered the bedroom, full of paintings by the tenor he left us. I couldn't help asking her why her husband always carried a large handkerchief while performing; she explained it was "his Linus hanker" and brought him a sense of security (fki.vissano-enlitenastorini.it).

Later, in the centre of Modena, we passed a bronze statue of the man outside the main theatre, named for him after his death. From there it is a short walk to the city cathedral, construction of which began in 1099 and took more than two

Durante tutto il periodo di attività abbiamo inoltre dato supporto (organizzativo e assistenza in loco) anche in occasione di press trip con spese vive coperte da APT, in questi casi il nostro ruolo è stato di assistenza nell'organizzazione e assistenza in loco, come ad esempio:

**GEORGES DESRUES**

**Data:** 18-20 ottobre 2023

**Luogo dell'evento:** Modena

**Ospite:** 1

**Descrizione:** abbiamo collaborato con APT nell'organizzazione di un press trip per Georges Desrues, giornalista austriaco-francese specializzato in food, che scrive per il quotidiano austriaco *Der Standard*, il quotidiano tedesco *Die Welt* e per la rivista *À La Carte*.

Il contatto è pervenuto da APT, che ha sostenuto interamente i costi vivi del press trip.

Dopo la prima notte di pernottamento a Casa Maria Luigia, la seconda giornata di press trip è stata dedicata alla visita del Museo Ferrari di Maranello, con a seguire pranzo presso un ristorante. Dopo pranzo, il giornalista è stato accompagnato in centro a Modena, dove ha trascorso la seconda notte di soggiorno. L'ultima giornata è stata dedicata alla visita del centro storico della città, in compagnia di una guida, e per finire un tour del Museo Enzo Ferrari di Modena. Modenatur ha collaborato per la definizione dell'agenda, prenotazione dei servizi, accrediti presso il Museo Ferrari.

**Attività publireazionali**

**AUTO CLASSIC – 2 PUBLIREDAZIONALI**

Abbiamo rinnovato la collaborazione con AutoClassic, rivista specializzata su auto d'epoca per l'area Dach con due inserzioni commissionate in maggio e dicembre. Una doppia pagina e una di una pagina. Nei publireazionali sono stati promossi i luoghi dei motori di Modena e Bologna e la fiera Auto e Moto d'epoca di Bologna.







## Ein Reisetipp: Motor Valley

Entdecken Sie Modena und Bologna zwischen Kunst, gutem Essen und unglaublichen Autos!

**D**enken Sie schon an Ihren nächsten Italienurlaub? Machen Sie eine Reise in die Emilia-Romagna in das „Motor Valley“, dem Land der Automobile, das sich perfekt eignet, um in die Welt der Oldtimer, der Museen und der Rennstrecken einzutauchen, und dabei eine Menge Spaß zu haben! Sehen wir uns an, was Sie in dieser italienischen Region besichtigen können, die Sie mit einer einzigartigen Mischung aus Kunst, gutem Essen, atemberaubenden Landschaften, wunderschönen alten Städten, Schlössern und Dörfern und natürlich unglaublichen Autos empfängt! Hier finden Sie zehn Erlebnisse, die Sie nicht verpassen sollten! Modena, die Heimatstadt des verstorbenen Opernsängers Luciano Pavarotti, liegt in der Mitte der Region und ist weltberühmt für seinen Dom aus dem Jahr 1099 (UNESCO-Kulturerbe), die Lebensmittelproduktion der Region, zu der der traditionelle Balsamico-Essig von Modena und der Parmigiano-Reggiano-Käse in Begleitung eines Glases Lambrusco-Wein gehört, und natürlich für die vielen Fabriken und Museen, in denen es um ... Autos geht.

**modenatur**  
incoming tour operator & DMC



### 10 Erlebnisse, die Sie nicht verpassen sollten:

1. die Ferrari-Museen in Modena und Maranello
2. die Werksbesichtigung Maserati (Modena)
3. das Panini-Museum mit Maserati-Oldtimern (bei Modena)
4. das Stanguellini-Museum in Modena
5. das Horacio-Pagani-Museum (San Cesario sul Panaro)
6. das Autodromo di Modena
7. das Automobili-Lamborghini-Museum (Sant'Agata Bolognese)
8. das Ferruccio-Lamborghini-Museum (Funo di Argelato)
9. das Ducati-Werk und -Museum (Borgo Panigale Bologna)
10. das Autodromo Enzo und Dino Ferrari (Imola)

### SONDERANGEBOT FÜR LESER

Code: Auto Classic - 3 Tage - 2 Übernachtungen in einem 3- oder 4 Sterne Hotel mit Frühstück; eine geführte Besichtigung einer Produktion von traditionellem Balsamico-Essig aus Modena; zwei Werksbesichtigungen je nach Verfügbarkeit bei: Maserati, Pagani, Lamborghini, Ducati (nur von Montag bis Freitag); eine Eintrittskarte für das Enzo-Ferrari-Museum in Modena und das Ferrari Museum in Maranello; eine geführte Besichtigung des Stanguellini-Museums oder einer anderen privaten Oldtimer-Sammlung in der Region. Bitte beachten Sie, dass die Führungen mit anderen Besuchern geteilt und in englischer Sprache angeboten werden.

Ab 340,00 Euro pro Person mit Unterkunft im Doppelzimmer. Im Preis nicht enthalten sind Reiseversicherung, Transfers und Extras.

Optionale Leistungen, die nicht im Preis enthalten sind: Probefahrt im Autodromo di Modena, Besichtigung der Rennstrecke von Enzo und Dino Ferrari in Imola, Weinverkostungen, Mahlzeiten, Transfers.

Info und Reservierung unter Modenatur, Tel. +39 059220022, info@modenatur.it, www.visitmodena.it/en/autoclassic

**DREAM OF ITALY MAGAZINE**

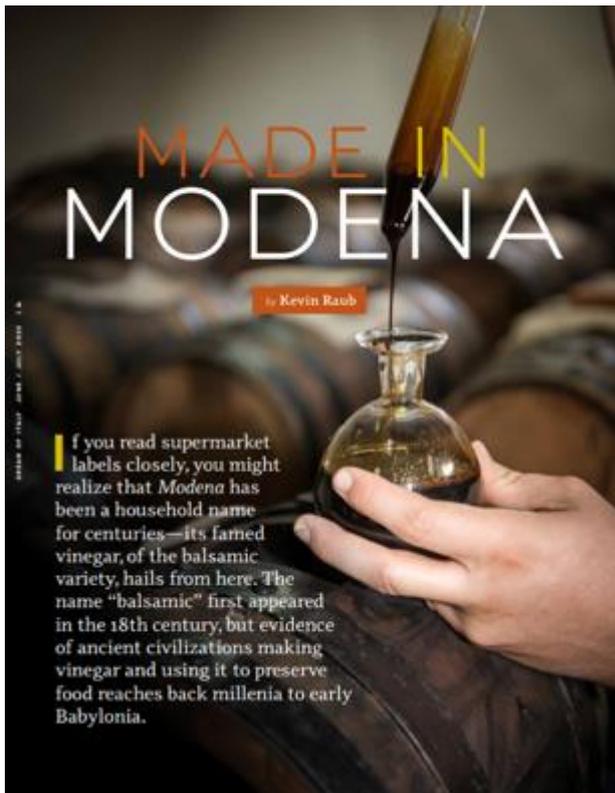
Luglio 2023

Abbiamo collaborato per la realizzazione di un publiregionale su Modena sulla rivista Dream of Italy collegata al programma TV.

Per supportare la realizzazione dell'articolo promozionale abbiamo fornito supporto logistico e ospitalità al giornalista Raub per visita guidata ad un caseificio di produzione di Parmigiano Reggiano, per poi proseguire con la Casa Museo Pavarotti. Il pranzo si è tenuto presso una trattoria storica nel centro di Modena, e nel pomeriggio il giornalista ha avuto la possibilità di visitare il Teatro Comunale Pavarotti-Freni, con una guida che lo ha accompagnato alla scoperta della storia e del dietro le quinte del teatro. La sera, Raub ha cenato presso un ristorante tradizionale e alloggiato in un hotel in centro storico. Il giorno seguente è stato dedicato alla visita dell'azienda agricola Opera02, in particolare alla loro cantina e acetaia, per poi concludere con un pranzo presso il loro ristorante. Successivamente abbiamo fornito alcune immagini a supporto del redazionale e verificato le informazioni riportate prima della stampa.

**Reportage:** link all'articolo di Raub pubblicato sul Magazine *Dream of Italy*, uscito nel mese di luglio 2023 <https://drive.google.com/drive/folders/1CKCW2GvpzHiZY9ISs0h6yFOZXS1xCLqM?usp=sharing>

(Nota: la rivista è a pagamento, non è quindi consentito divulgare questo link esternamente ai fini della presente rendicontazione)



Traditional balsamic vinegar can only be produced here in the city of Modena and, to a less famous extent, neighboring Reggio Emilia. It's also the birthplace of luxury sports cars Ferrari, Maserati and Pagani—

together with its rival 23 miles to the southeast, Bologna, the region is dubbed Motor Valley—and late opera legend Luciano Pavarotti.

Despite its impressive resume check full of some of Italy's greatest hits, Modena remains a sometimes-overlooked masterpiece. It doesn't get the tourism numbers of nearby Bologna or Parma, and is all the better for it, nor does it suffer from the big city problems of the former or the palatable proseness of the latter.

Wiling away a few days here means basking in a shimmering glow that comes through its rust-orange, canary yellow and pistachio green waves across the facades of the charming historic center, weaving between its bike-friendly streets and popping in and out of its adorable boutiques, gleaming sidewalk cafes and UNESCO World Heritage Sites—filling your belly around every turn as you do.

It's nothing special to highlight the city's epic culinary delights—this is Italy, after all—but Modena's food scene is indeed extraordinary and is likely the one reason beyond its signature vinegar that the city may have crossed your radar. In 2016, superstar chef Massimo Bottura's Osteria Francescana was the first Italian restaurant to secure the number one spot on the coveted *World's 50 Best Restaurants* list (a feat it managed twice before



being "retired" from the list's top ranking) and his ambassadorial passion for local cuisine nearly single-handedly put Modena on the international foodie radar. Bottura's inventive reimaginings of local delicacies are indeed meal-of-a-lifetime worthy (see our next article, "Welcome to the Francescana Family"), but their foundations are edible around every corner of the city.

Though Modena may not have previously rolled off anyone's tongue who wasn't a bona fide foodophile, the city's irrefutable charms are far harder for the initiated to forget.

**MODENA MOMENTS**

To illustrate how fiercely Bottura remains wholly devoted to local cuisine, pop into Modena's incredible food market, *Mercato Storico Alimodi* (Via Luigi Alimodi, 1) [www.mercatoalimodi.it](http://www.mercatoalimodi.it)—this journalist's favorite in Italy—and take in the city's gastronomic awakening on any given morning. You might find



## **OLDTIMER MARKT**

Collaborazione con APT e Intermeeting (Organizzatori Fiera Auto e moto d'epoca) per la realizzazione di shooting fotografico a supporto di articolo promozionale sulla rivista OldTimer Markt, la rivista di auto d'epoca più letta in Europa, In questo contesto abbiamo dato supporto dal 28 giugno al 1° luglio per ottenere i permessi di ripresa e accordi con Comune di Vignola e Comune di Castelvetro

### **2.3.2. Corrisponde a Press trip nel PPCT2023.**

L'attività è stata pienamente realizzata. Scostamenti: è stato effettuato 1 press trip aggiuntivo rispetto ai 20 previsti. Rispetto alle previsioni del PPCT evidenziamo uno scostamento rispetto all'investimento sul mercato estero che è stato maggiore di quello sul mercato italiano.

La modifica è dovuta alla forte ripresa post covid dei mercati esteri che hanno mostrato un grande interesse per la destinazione.

Questa tendenza ha generato una serie di interessanti opportunità che abbiamo voluto valorizzare ritenendo molto valide le testate; la selezione dei press tour è stata sempre coordinata con APT.

Per compensare la minore visibilità dei press tour sul mercato italiano, nel piano digitale abbiamo dato maggiore spazio al mercato italiano, riequilibrando in questo modo l'insieme degli investimenti di comunicazione e i risultati complessivi.

### **2.3.3 Piano digitale**

Obiettivo: favorire la visibilità dei canali istituzionali e di promo-commercializzazione attraverso cui la narrazione territoriale giunge al consumatore finale e/o agli intermediari della domanda

Per favorire la promozione del territorio e la visibilità dei canali istituzionali e di promo-commercializzazione attraverso cui la narrazione territoriale giunge al consumatore finale e/o agli intermediari della domanda sono state attuate attività di web advertising e social media marketing orientate alla promozione del territorio attraverso il posizionamento dei siti istituzionali e di promo-commercializzazione del territorio B2C e B2B e al dialogo con i viaggiatori attraverso i relativi canali social.

### **LOST IN MODENA 2**

Abbiamo collaborato con la campagna Lost in Modena 2 coordinata e promossa dal Comune di Modena per promuovere il territorio modenese con modalità innovativa, attraverso una attività di influencer marketing.

La campagna, iniziata a metà giugno, ha coinvolto complessivamente 7 influencer da maggio a novembre. Modenatur ha collaborato con il Comune di Modena durante tutto il progetto al fine di affiancare azioni promo-commerciali alla promozione del territorio ed in particolare ci siamo occupati: del sostegno del loro soggiorno a Modena e provincia per la creazione dei contenuti, della creazione delle esperienze da promuovere in affiancamento alla campagna e abbiamo fornito sostegno diretto per realizzare la parte autunnale di campagna in aggiunta a quella prevista dal Comune di Modena (primavera-estate), in termini di: ingaggio di 3 influencer (4 persone: 2 influencer singoli e una travel couple), gestione logistica, attività di advertising collegata. La campagna ha presentato il territorio in tutti gli ambiti di offerta, dalla pianura all'appennino con focus su arte, cultura, musica, outdoor, motori.

Nella seguente Landing page sono visibili gli influencer invitati e le esperienze promosse correlate.

<https://www.visitmodena.it/it/lostinmodena2>

Playlist con i video racconti di ogni viaggio Lost in Modena 2

<https://youtube.com/playlist?list=PLxb0ggjYnLCWhcVPquBMbXXdsY82V4gl0&feature=shared>

La campagna ha generato complessivamente 7.088.353 impression una reach (utenti raggiunti) di 2.932.553



Concept della Campagna, ideato da Integra Solutions, era di coinvolgere gli influencer, selezionati in base ai cluster tematici dell'offerta turistica modenese in un'attività "crush" diversa dalla loro zona confort per far nascere in loro una nuova passione e concludere la giornata con un'esperienza confort più nelle loro corde. Ed è così che Azzuchef specializzata in food è finita a cantare al teatro Comunale e Davide dal Monte, cantante, è sceso in mountain bike dal Monte Cimone!

### I luoghi presentati in Lost in Modena 2

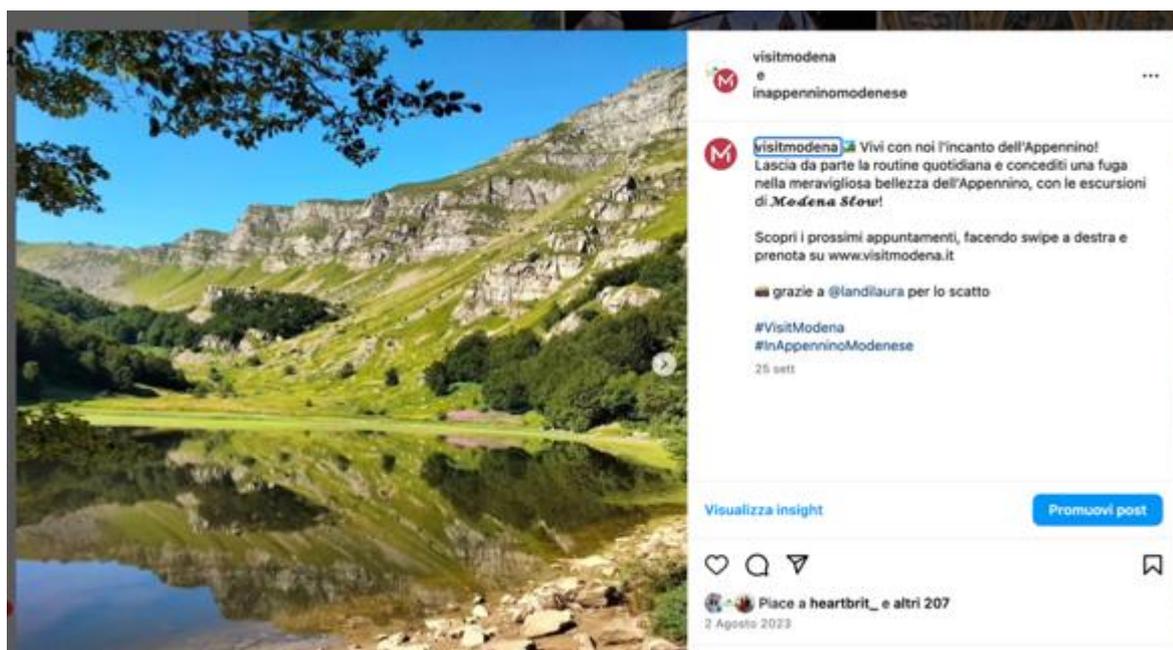
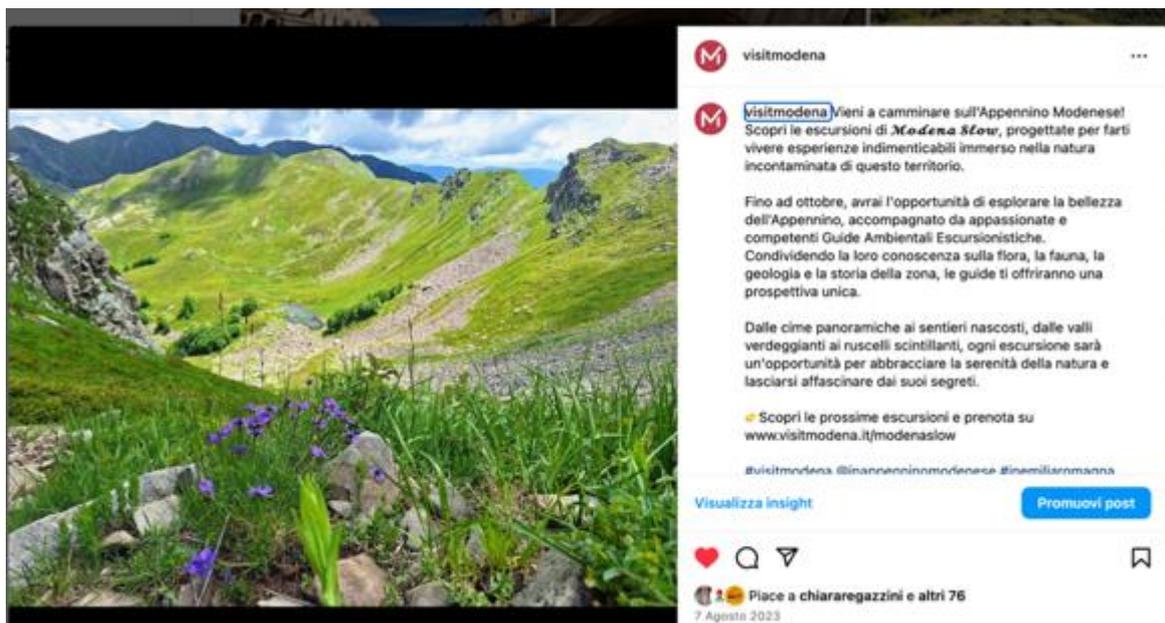
Sito Unesco di Modena  
I Musei del Duomo – Modena  
Palazzo Comunale di Modena  
Galleria Estense – Modena  
Teatro Comunale di Modena  
Museo Casa Pavarotti – Modena  
Corso di cucina – Modena  
Mercato Albinelli – Modena  
Autodromo di Modena - Test drive Modena  
Esperienza artigianale (Stampa t-shirt) – Modena  
Ex Albergo Diurno – Modena  
Museo dell'aceto Balsamico Tradizionale – Spilamberto  
Museo Horacio Pagani – San Cesario sul Panaro  
Borgo di Castelvetro di Modena  
Un'azienda agricola Castelvetro  
Il Parmigiano Reggiano  
Centro storico di Carpi  
Piazza Calcagnini- Formigine  
Palazzo Ducale - Sassuolo  
Museo Ferrari – Maranello  
Esperienza mixology e gelato– Savignano sul Panaro - Vignola  
Aeroporto di Pavullo  
Trekking Castello di Montecuccolo – Pavullo  
Bike Park – Monte Cimone  
Parco dei Sassi di Roccamalatina – Guiglia  
Esperienza di estrazione olii essenziali in una fattoria a Guiglia  
Esperienza sketch crawling a Modena

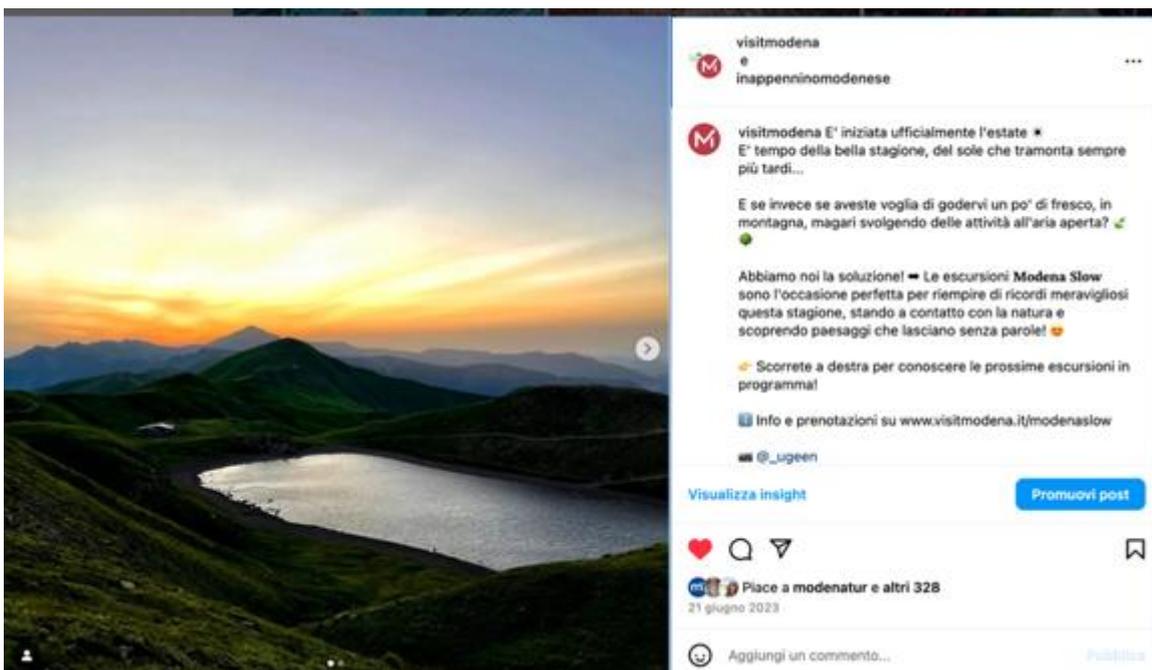
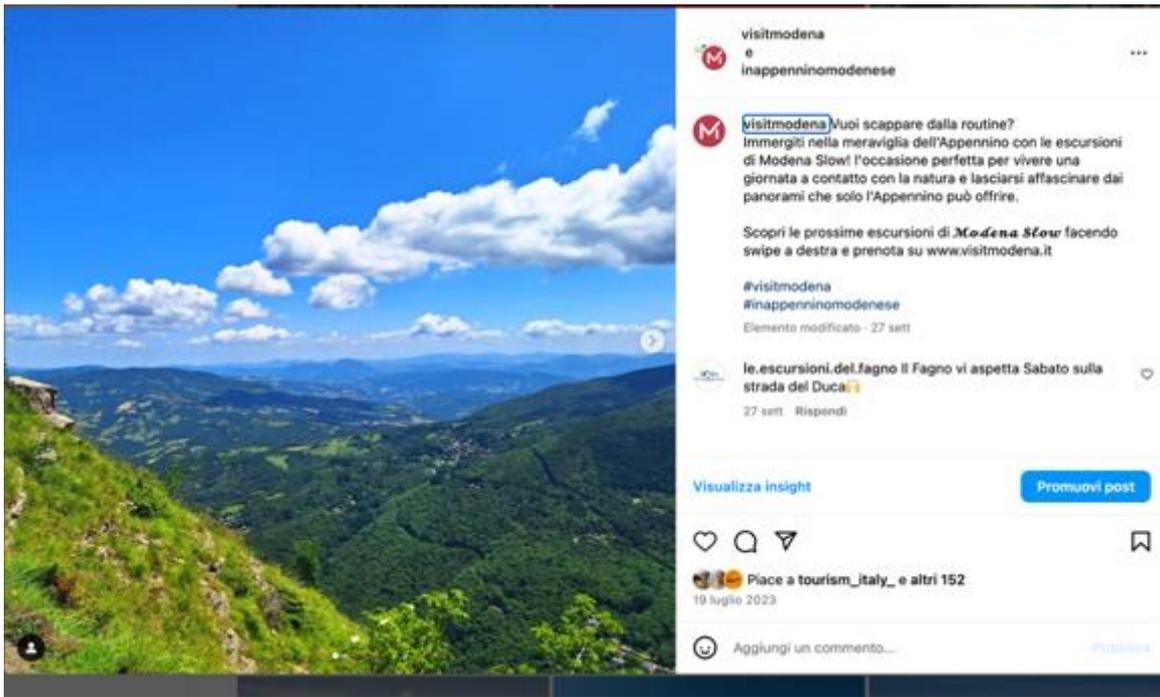
## **MODENA SLOW**

Abbiamo realizzato una campagna digitale per il lancio e promozione del progetto "Modena slow" (illustrato nei dettagli a pagina 105) con post sponsorizzati su Facebook e Instagram e una campagna dedicata sulla piattaforma Modena Today.

Il progetto consisteva in una serie di escursioni estate autunno e una successiva ripresa anche in inverno, sull'Appennino modenese. La campagna ha previsto le seguenti azioni

- Post sponsorizzati sui canali meta (FB e IG)
- 1 post su visitmodena IG in collaborazione con Inappenninomodense a cadenza settimanale con la promozione del calendario e delle due o tre successive iniziative.
- Invio nella newsletter del territorio turistico Bologna Modena





**Vertical stories**

<https://www.canva.com/design/DAFqfglXhLo/hT51YbF6OSoHNERGFhsqfQ/edit>

**Post e storie su IG visitmodena e modenatur**



**Sabato 22 luglio**

Pievepelago | Sulla strada del Duca

**Domenica 23 luglio**

Fiumalbo | L'anello dei faggi secolari e le capanne celtiche

**Sabato 29 luglio**

Montecreto | Miniere di rame

**Domenica 30 luglio**

Fanano | Il Lago Pratignano e la Grotta delle Fate

[www.visitmodena.it/modenaslow](http://www.visitmodena.it/modenaslow)



**Domenica 23 luglio**  
Fiumalbo | L'anello dei faggi secolari e le capanne celtiche

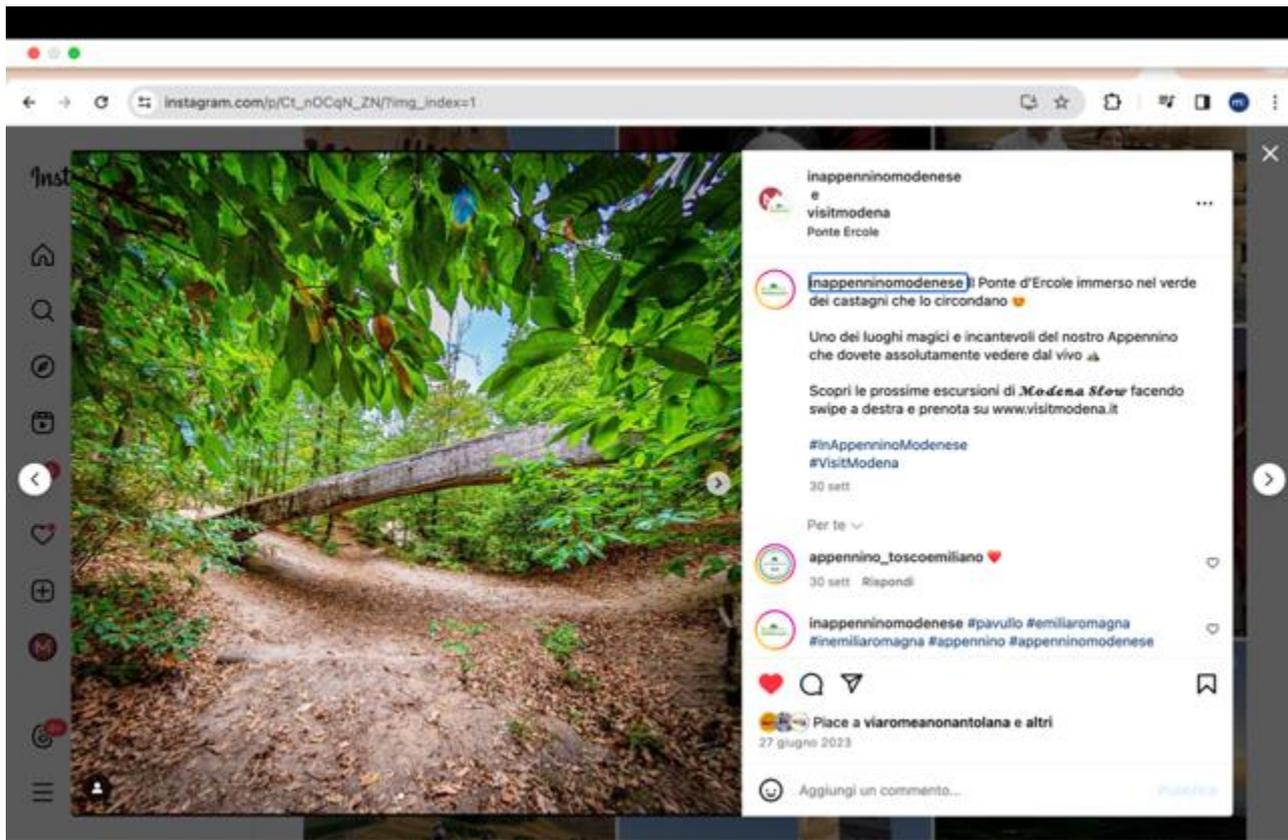
**Info e prenotazioni**



**Sabato 9 settembre**  
Pavullo | Il Ponte di Olina sulla Via Germanica Imperiale

**Info e prenotazioni**





### Creatività stories

[https://www.canva.com/design/DAFksGyGR5Y/U7kVySh625s3JzS1d--jQQ/edit?utm\\_content=DAFksGyGR5Y&utm\\_campaign=designshare&utm\\_medium=link2&utm\\_source=sharebutton](https://www.canva.com/design/DAFksGyGR5Y/U7kVySh625s3JzS1d--jQQ/edit?utm_content=DAFksGyGR5Y&utm_campaign=designshare&utm_medium=link2&utm_source=sharebutton)



**Martedì 26 dicembre**  
Trekking | Luna Piena a  
Monte Belvedere

**Info e prenotazioni**

[CLICCA QUI](#)






**Sabato 16 dicembre**  
Ciaspolata | Osserviamo il  
crinale da Pian del Falco

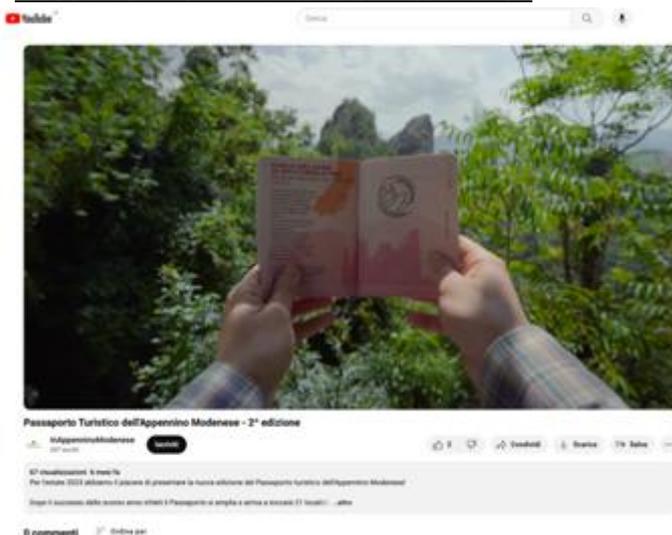
**Info e prenotazioni**

[CLICCA QUI](#)




È stata creata una landing page su visitmodena.it estate-autunno-inverno. Tutte le esperienze più di 80 complessivamente sono state caricate sul sistema di prenotazione in italiano e in inglese. Le esperienze sono state canalizzate anche sul sito di emiliaromagnawelcome.it, camminiemiliaromagna.it, giornataverde.it

### **PASSAPORTO APPENNINO MODENESE**

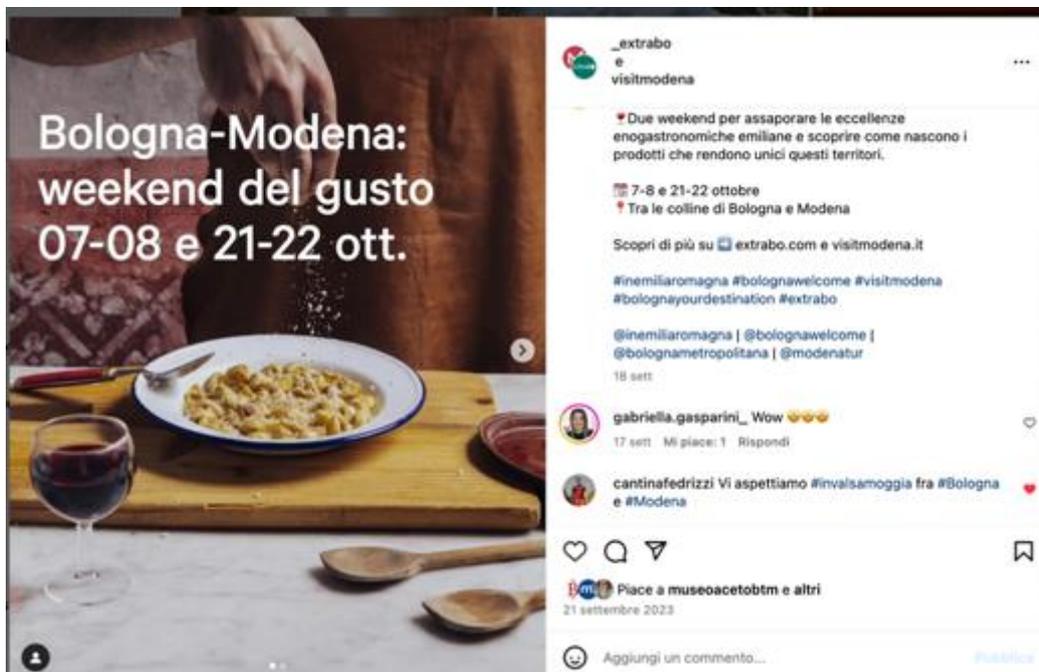


[https://www.youtube.com/watch?v=KhD\\_xsoNask](https://www.youtube.com/watch?v=KhD_xsoNask)

Abbiamo attivato delle campagne sui social a supporto del lancio della seconda edizione del passaporto dell'Appennino Modenese (*Progetto illustrato a pagina 50*). L'attività è stata sostenuta durante tutta l'estate. Abbiamo inoltre supportato l'aggiornamento del video promozionale che necessitava un intervento per inserimento di immagini delle nuove località aggiunte.

**BOLOGNA MODENA WEEKEND DEL GUSTO**

Abbiamo realizzato una campagna adv per il progetto "Bologna Modena weekend del gusto" (*progetto illustrato a pag. 54*) con post sponsorizzati sui social Instagram e Facebook, creazione di reel dedicati.

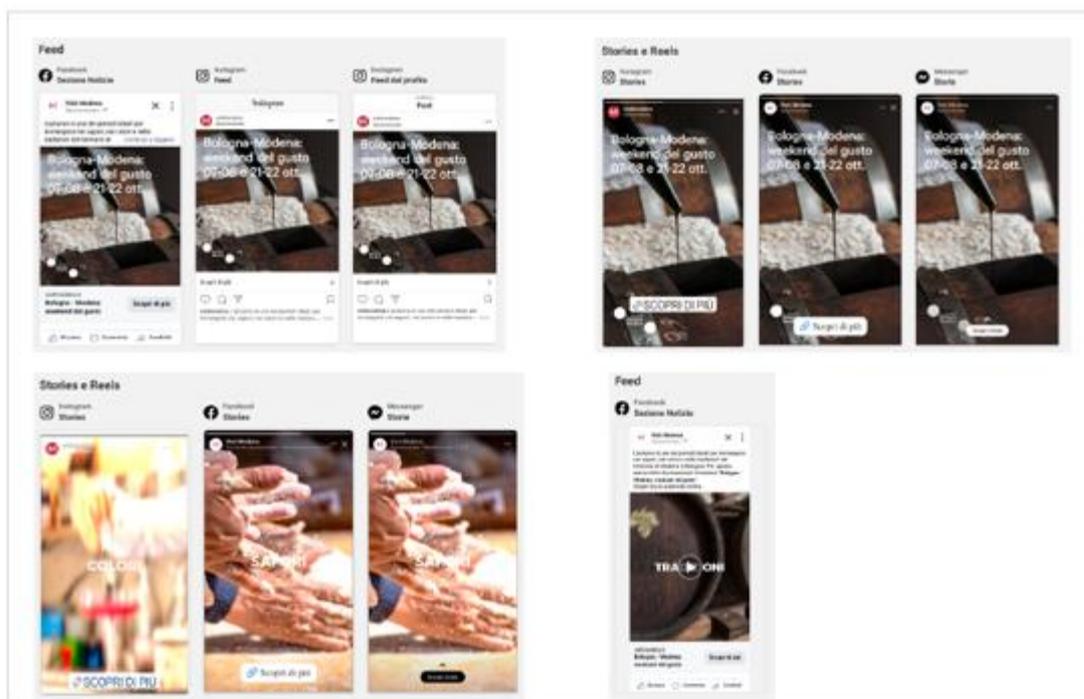


**CREATIVITA' REALIZZATA**

1 reel

([https://www.instagram.com/reel/CyFjKkNmX8/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==](https://www.instagram.com/reel/CyFjKkNmX8/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==)) e varie immagini per post e stories

**Creatività**



RISULTATO COMPLESSIVO

**Overview global - Visit Modena**



Panoramica dei dati



**Meta Business**

Impressions  
410.230

Clicks (All)  
21.752

CTR (All) (insights)  
5,3%



**Google ADS**

Impressioni  
294.969

Clic  
21.836

CTR  
7,4%

**Totale**

705.199  
Impressioni

43.588  
Clic

6,35%  
CTR

ANALISI DETTAGLIATA



**Google ADS - Visit Modena**



Panoramica dei dati

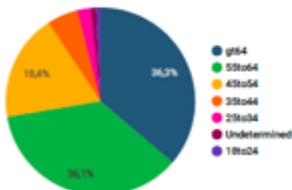
Impressioni  
294.969,0

Clic  
21.836,0

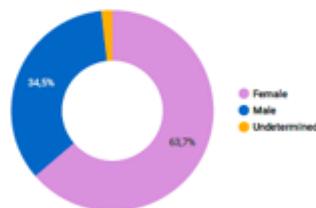
CTR  
7,4%

Conversioni  
267

Età per impression



Sesso per impression



Conversioni

Segment	Conversion Type	Name	Conversioni
www.visitmodena.it - GA4 (web)	clic_prenota		247
	Visualizzazione di pagina	CONTATTI	20

Località degli utenti per impression

Città	Impressioni
Bologna	22.554
Modena	19.683
Milan	16.171
Padua	5.829
Parma	5.211
Reggio Emilia	4.733
Ferrara	4.348
Verona	4.310
Brescia	3.161
Mestre	3.046
Rimini	2.989
Caspi	2.901
Treviso	2.769
Casalecchio di Reno	2.609
Piacenza	2.552
Venice	2.510
Bergamo	2.499
Ravenna	2.400
Vicenza	2.389
Sassuolo	2.247



## Google ADS - Visit Modena



### Display Discovery Google ADS

#### Campagna Discovery

##### Gruppi annunci

Gruppo di an...	Impressioni	Clic	CPC medio	Conversioni
1. Ad group 1	294.969	21.836	0,03 €	267,01
<b>Totale complessi...</b>	<b>294.969</b>	<b>21.836</b>	<b>0,03 €</b>	<b>267,01</b>

#### Utilizzo dei device

Dispositivo	Impressioni	Clic	CTR
1. mobile devices with f...	286.165	21.494	7,5%
2. tablets with full brow...	8.787	372	4,23%
3. computers	17	0	0%
<b>Totale complessivo</b>	<b>294.969</b>	<b>21.836</b>	<b>7,4%</b>



## Facebook Ads - Visit Modena



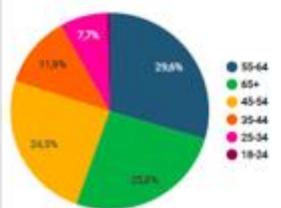
### Panoramica dei dati

Impressions  
**410.230**

Clics (All)  
**21.752**

Reach  
**211.619**

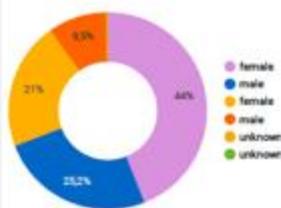
#### Età per impression



#### Località degli utenti per impression

Region	Impressions
Emilia-Romagna	200.237
Lombardia	113.581
Veneto	55.457
Piedmont	40.955
<b>Totale complessivo</b>	<b>410.230</b>

#### Sesso per impression



### Principali posizionamenti raggiunti

Placement	Impressions
feed	354.281
video_feeds	26.218
facebook_reels	12.034
facebook_stories	8.702
instagram_stories	3.778
instagram_reels	1.418
an_classic	1.027
instagram_profile_feed	683
rewarded_video	561
instagram_explore	429
instream_video	348
instagram_explore_grid_...	308
search	202
facebook_reels_overlay	123
marketplace	60
right_hand_column	58
<b>Totale complessivo</b>	<b>410.230</b>



## Facebook Ads - Visit Modena



### Panoramica dei dati

Campagne

Campaign Name	Impressions *	Reach	Clicks (All)	Video Plays at 100 percent	Link Clicks
1. Weekend del gusto - Interazioni	284.793	137.673	12.541	798	3.782
2. Weekend del gusto - Traffico video	125.437	73.946	9.211	695	6.408
<b>Totale complessivo</b>	<b>410.230</b>	<b>211.619</b>	<b>21.752</b>	<b>1.493</b>	<b>10.190</b>

Utilizzo dei device

Impression Device	Impressions *	Clicks (All)
1. android_smartphone	311.746	17.573
2. iphone	88.250	3.879
3. ipad	4.500	118
4. android_tablet	3.205	134
5. desktop	2.472	45
6. other	56	2
7. ipod	1	1
<b>Totale complessivo</b>	<b>410.230</b>	<b>21.752</b>



## Facebook Ads - Visit Modena



### Campagne Facebook

Annunci campagne

Name	Impressions *	Reach	Page Engagement	Clicks (All)	Video Plays at 100 percent
1. Immagine 2	241.374	119.887	3.533	9.738	0
2. Weekend del gusto video Traffico	125.437	73.946	28.134	9.211	695
3. video 1	43.419	29.104	13.819	2.803	798
<b>Totale complessivo</b>	<b>410.230</b>	<b>211.619</b>	<b>45.486</b>	<b>21.752</b>	<b>1.493</b>

## CAMPAGNA APPENNINO INVERNO

Abbiamo realizzato una campagna adv meta (instagram e Fb per la promozione del prodotto inverno sull'Appennino Modenese sia per Modena slow edizione invernale che per la promozione dei pacchetti soggiorno hotel + skipass sul comprensorio del Cimone.

La campagna è durata un mese e ha previsto le seguenti attività

Creazione di offerte e pacchetti da valorizzare con la campagna in sinergia con il Consorzio degli Impianti del Cimone. Questa attività ha previsto incontri dedicati e una nostra risorsa che ha creato le proposte e si è interfacciata con le strutture del territorio.

Inserimento delle offerte in una landing page tematica su Visitmodena.it realizzata per l'occasione.

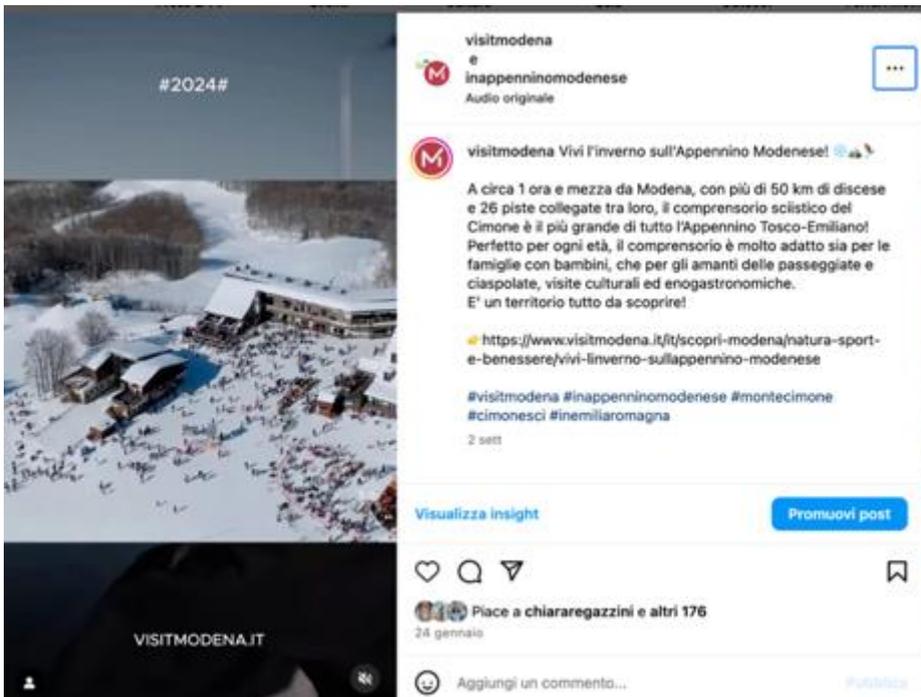
La landing page presentava le offerte pacchetto, le proposte di trekking e ciaspolate Modena slow winter Informazioni sulle piste e impianti, informazioni sulle piste da sci di fondo e sul palaghiaccio di Fanano Link al sito [Inappenninomodenese.it](http://Inappenninomodenese.it) per la sezione eventi

Grazie alla campagna abbiamo ricevuto circa 400 richieste dirette di informazioni sui pacchetti di soggiorno con un tasso di conversione in prenotazione del 15%.

Purtroppo, la carenza di neve ha portato una incertezza che sicuramente ha influenzato le prenotazioni. È comunque stata una azione importante a livello di brand awareness.

The screenshot shows a web browser at the URL [visitmodena.it/it/scopri-modena/natura-sport-e-benessere/vivi-inverno-sullappennino-modenese](http://visitmodena.it/it/scopri-modena/natura-sport-e-benessere/vivi-inverno-sullappennino-modenese). The page features a navigation bar with 'VISITMODENA' and menu items like 'ISPIRAMI', 'SCOPRI MODENA', 'ESPERIENZE', 'EVENTI', and 'PIANIFICA IL VIAGGIO'. The main heading is 'Offerte soggiorno sul Cimone con skipass incluso'. Below this, there are three promotional cards: 'Weekend al Cimone' (dal 4 gennaio 2024 al 10 aprile 2024), 'Famiglie al Cimone' (dal 4 gennaio 2024 al 10 aprile 2024), and 'Neve fai da te - giorni feriali' (Dal 8 gennaio 2024 al 10 aprile 2024). A call to action asks users to write to [info@visitmodena.it](mailto:info@visitmodena.it) for a personalized quote. At the bottom, there is a section titled 'Sciare sul Cimone' with a list of links: 'Mappa', 'Prezzi Skipass', 'Bollettino piste | impianti', and 'Prezzi Skipass Bob'.

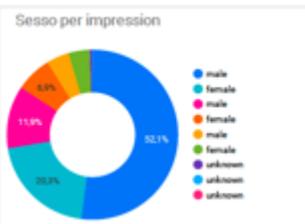
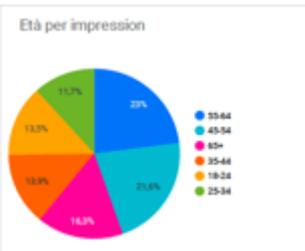
È stato realizzato un reel rielaborando materiale video fornito da Cimonesci



### Facebook Ads - Visit Modena

#### Panoramica dei dati

Impressions <b>2.578.833</b>	Clicke (AR) <b>20.500</b>	Reach <b>1.741.610</b>	Richieste di preventivo <b>248</b>
---------------------------------	------------------------------	---------------------------	---------------------------------------



Località degli utenti per impression

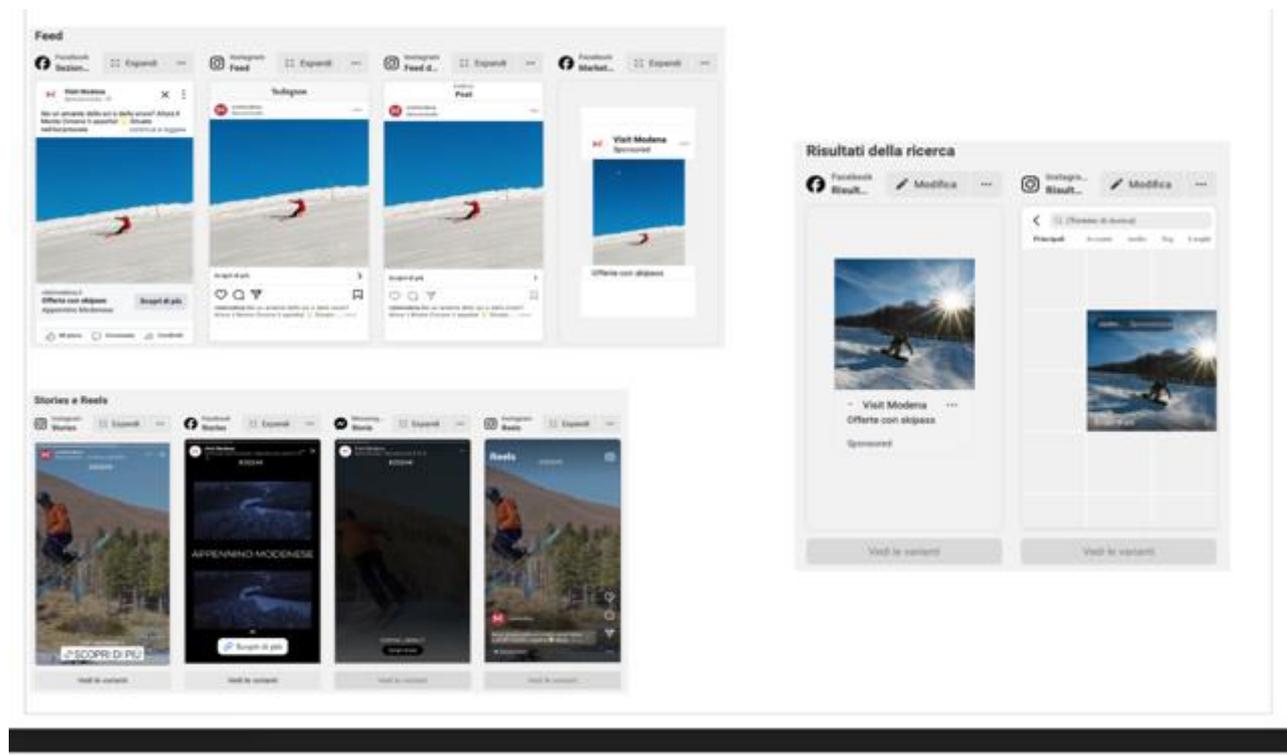
Regione	Impressions
Lombardia	780.399
Emilia-Romagna	663.708
Lazio	560.243
Tuscany	381.285
Abruzzo	129.451
Molise	26.666
Umbria	19.977
Piedmont	9.382
Marche	7.722

Principali posizionamenti raggiunti

Placemest	Impressions
facebook_reels	937.790
feed	806.724
instagram_stories	275.849
instagram_reels	255.584
video_feeds	130.972
instagram_explore	64.588
facebook_stories	38.411
instagram_explore_grid	19.603
marketplace	18.429
facebook_reels_overlay	8.665
instream_video	7.200
instagram_profile_feed	3.955
search	3.081
right_hand_column	2.599
an_classic	1.470
messenger_inbox	1.344
rewarded_video	561
instagram_search	5
messenger_stories	2
instagram_reels_overlay	1

Risultato campagna Appennino

Esempi creatività realizzata



**2.3.3 corrisponde a "Piano Digitale" nel PPCT2023**

L'attività è stata pienamente realizzata. Per compensare la variazione sulle percentuali di investimento su mercato estero e italiano dei press trip che sono stati principalmente orientati al mercato estero, nel piano digitale ci siamo orientati maggiormente al mercato interno riuscendo in questo modo a rispettare la strategia generale tracciata nel PPCT.

### 2.3.4 Supporti di comunicazione

Veicolare l'offerta del Territorio Turistico Bologna-Modena, su supporti dedicati B2B e B2C

Uno dei principali obiettivi che ci siamo prefissati era la creazione di un set di materiali digitali e cartacei volti alla promozione e all'invito a visitare il territorio di Modena, da utilizzare in ogni occasione utile per presentare tutte le offerte tematiche del territorio indicate nel Piano di Promozione e Comunicazione del Territorio (PPCT)

Abbiamo realizzato i materiali in italiano, inglese, francese, tedesco, spagnolo e giapponese, concepiti in modo sintetico ed efficace, con richiami per approfondimenti disponibili su [visitmodena.it](http://visitmodena.it) per il settore business-to-consumer (B2C) e su [modenatur.it](http://modenatur.it) per le attività business-to-business (B2B) rivolte agli operatori turistici.

I materiali digitali sono stati resi accessibili anche attraverso cartelle cloud, comunicate agli operatori tramite semplici QR code. Abbiamo prestato particolare attenzione al coinvolgimento degli enti e degli operatori locali, nonché della DMO Bolognese nel caso di materiali congiunti

#### **I materiali che abbiamo realizzato includono:**

Presentazione del Territorio in Formato PDF: questo materiale, utilizzato per presentazioni durante eventi, invii a fiere e workshop e stampa, è stato progettato in modo modulare per adattarsi ai diversi contesti e disponibile in diverse lingue,

Brochure Cartacee e PDF Tematiche: abbiamo progettato e realizzato materiale funzionale alla presentazione delle offerte di eventi, tour ed esperienze del territorio rivolte al settore B2C. Le brochure trattano temi quali Modena e provincia multiprodotto, Motori, Sapori, Appennino estivo e invernale, e MICE (Eventi e congressi).

Abbiamo realizzato:

- Presentazioni del territorio in formato pdf come supporto di comunicazione per fiere ed eventi b2b e b2c
- brochure cartacee per fiere b2b/b2c
- Il Passaporto dell'Appennino Modenese (stampa, grafica, gadget, locandine)
- Brochure e locandine per programma Modena Slow
- Brochure e locandine per weekend del Gusto
- Flier e presentazione per Ciclovía del Mito per fiera Italian Bike Festival

**Brochure in Giapponese per la fiera di Osaka**

**モデナから見るイタリア**  
エミリアロマーニャ州の中部に位置するモデナを拠点とし、ボローニャ、ラベンナ、フェラーラ、パルマ、フィレンツェやベネチアへの移動はもちろん、その他の街へのアクセスも簡単です。



"モデナ" ボローニャ

www.visitmodena.it | www.modenatur.it





**エミリアロマーニャ州の中心に位置するモデナの魅力**



unesco  
modenatur  
incoming tour operator & DMC



バダナ平原（ポー平原）の中心部の街モデナ。芸術の街と称されるモデナはかつてエステ家によりモデナ公国の首都とされた為にも素晴らしい建築物が残されています。ギランディーナという愛称で呼ばれるロマネスク様式の大聖堂はグラナド広場と共に1997年にユネスコの世界遺産に登録されました。また現在は建築士官学校である、1900年代に建てられたドゥカーレ宮殿はかつてのエステ家の領域でした。エステンセ美術館には、バルニエリやヴェラツェスによるエステ家御用フランチエスコ物の大理石の彫像や肖像画、フェラーラの自然コズメ・トウーラの「聖アントニオ」、コレッジョの「聖母子」、エル・グレコの「三博士拜誕画」、ガイド・レーニの「十字架上のキリスト」等の有名な美術コレクションが収められています。



フード&ワイン  
エミリアの土地の人は陽気な明るく、真のMade in Italyの食文化と伝統品を大切にしており、食卓に並ぶ数々の郷土料理や食品からご堪能頂けると想います。モデナのバルサミコ・トラディツィオナーレDOP（伝統的バルサミコ酢）からランブルスコDOP、パルミジャーノ・レッジャーノDOPチーズからモデナの生ハム（プロシュート）等は是非、地元生産者を訪れ特産品をお試し下さい。更にモデナの地元レストランに加え、世界的に有名な一流シェフのマッシモ・ボットゥーラのオステリア、フランチエスカーナもお勧めです。

フェラーリのお膝元であり自動車の聖地モデナはエンツォ・フェラーリの故郷であり、自動車の聖地とされています。イタリアの自動車工業地帯である「モーターバレー」の中心に位置し、メカニック達の情熱により常に最高のスピードを生み出す自動車が製造されることもはや伝統のひとつとして継承されています。かつてのスポーツカーや高級車が殿堂入りし、コレクターズアイテムとなり、モデナという名前は世界に知られ渡りました。フェラーリを誇る2つの博物館があります。モデナの Museo Enzo Ferrari と Maranello の Museo Ferrari です。モデナとボローニャの間には、自動車関連の多くの工場、博物館、そして個人のコレクションが点在しています。例えば、スタンヴェリニ博物館、ウンベルト・パニーニ氏のプライベートコレクション、バガリーニ・アウトモビリなどがあります。さらに、ボローニャ近郊にはランボルギーニとドゥカティの工場があり、イモラには Enzo e Dino Ferrari サーキットもあります。






非難への情熱と国民的英雄ルチアーノ・パヴァロッチィオペラやバレエなどの舞台芸術が公演されるモデナ市民劇場に、偉大なマエストロの生前の栄誉を称え彼の名前が冠されました。モデナの歴史的な中心部から数分の場所に、ルチアーノ・パヴァロッチィが彼の人生の最後の数年間を過ごした場所であるルチアーノ・パヴァロッチィの家博物館を訪れることができます。




**Materiale promozionale Modena Slow**



M | VISITMODENA

## Modena Slow

### Escursioni guidate in Appennino

Estate-Autunno 2023

Panorami indimenticabili, boschi incantati e cascate cristalline: più di 40 escursioni, condotte da esperte Guide Ambientali Escursionistiche, ti porteranno in luoghi unici e affascinanti per vivere l'Appennino Modenese!

**Informazioni e prenotazioni**

IAT - Ufficio informazione  
e Accoglienza Turistica di Modena  
Tel. 059-2032660  
info@visitmodena.it  
www.visitmodena.it/modenaslow



Organizzazione tecnica  
**modenatur**  
DMO | Destination Management Organization




M | VISITMODENA

## Modena Slow

### Winter Edition

2023 - 2024

Panorami indimenticabili, boschi incantati e cascate cristalline: più di 40 escursioni, condotte da esperte Guide Ambientali Escursionistiche, ti porteranno in luoghi unici e affascinanti per vivere l'Appennino Modenese!

### Calendario Escursioni

<p><b>Venerdì 8 dicembre 2023</b> Crisalli, laghi e il buio della notte</p> <p><b>Domenica 10 dicembre 2023</b> Giro Panoramico Pian del Falco</p> <p><b>Sabato 16 dicembre 2023</b> Osserviamo il crinale da Pian del Falco</p> <p><b>Martedì 26 dicembre 2023</b> Luna Piena a Monte Belvedere</p> <p><b>Domenica 31 dicembre 2023</b> Capodanno al Castello di Montecuccolo</p> <p><b>Lunedì 1 gennaio 2024</b> Escursione detox a Monte Cantiere</p> <p><b>Martedì 2 gennaio 2024</b> Duello al Far West</p> <p><b>Sabato 6 gennaio 2024</b> Alla scoperta di Fumalbo e del Presepe vivente</p> <p><b>Sabato 13 gennaio 2024</b> Ciaspolata al tramonto al Balzo delle Rose</p> <p><b>Sabato 27 gennaio 2024</b> La storia e la memoria al Parco di Santa Giulia</p> <p><b>Domenica 28 gennaio 2024</b> La Linea Gotica del Monte Belvedere</p>	<p><b>Mercoledì 31 gennaio 2024</b> Escursione alla Valle delle Tagliole</p> <p><b>Sabato 3 febbraio 2024</b> Ciaspolata al tramonto ai piedi del Cimone</p> <p><b>Sabato 10 febbraio 2024</b> Lezioni di Astronomia - ciaspolata serale</p> <p><b>Sabato 17 febbraio 2024</b> Stellate alle Polle - ciaspolata serale</p> <p><b>Sabato 24 febbraio 2024</b> Luna piena alla Nivfa - ciaspolata serale</p> <p><b>Sabato 2 marzo 2024</b> Ciaspolata al tramonto sulla Via Vandelli</p> <p><b>Domenica 3 marzo 2024</b> Ciaspolata ai laghi glaciali e pranzo in rifugio</p> <p><b>Domenica 10 marzo 2024</b> Ciaspolata a sud del Cimone</p> <p><b>Sabato 16 marzo 2024</b> Trekking nei boschi della memoria</p> <p><b>Domenica 17 marzo 2024</b> Felice Pedroni - trekking lungo la Linea Gotica</p> <p><b>Domenica 24 marzo 2024</b> Ori-play: "Fanano nella seconda guerra mondiale"</p>
---	--

### Modena slow

Panorami indimenticabili, boschi incantati e cascate cristalline!  
Più di 40 escursioni, condotte da esperte Guide Ambientali Escursionistiche, ti porteranno in luoghi unici e affascinanti per vivere l'Appennino Modenese.

**Quota di partecipazione**

- Intero: € 20
- Ridotto ragazzi dai 12 ai 18 anni: € 15
- Gratuito fino agli 11 anni
- Ridotto gruppi di almeno 4 persone: € 15

**Scopri i programmi e prenota su:**  
[www.visitmodena.it/modenaslow](http://www.visitmodena.it/modenaslow)



M | VISITMODENA

**Informazioni e prenotazioni**

IAT - Ufficio informazione e Accoglienza Turistica di Modena  
Tel. 059-2032660  
info@visitmodena.it  
[www.visitmodena.it/modenaslow](http://www.visitmodena.it/modenaslow)



Organizzazione tecnica  
**modenatur**  
DMO | Destination Management Organization



## Modena Slow

Escursioni guidate in Appennino  
Estate-Autunno 2023



## Calendario escursioni

**Sabato 10 giugno**  
Fiumalbo | L'anello dei faggi secolari e le capanne celtiche

**Domenica 11 giugno**  
Pievepelago | L'anello dei laghi glaciali

**Sabato 17 giugno**  
Sestola | Anello da Sestola all'Oratorio di San Biagio

**Domenica 18 giugno**  
Sestola | Sentiero dei Portatori - Monte Cimone

**Sabato 24 giugno**  
Fanano | Il Lago Pratignano e la Grotta delle Fate

**Domenica 25 giugno**  
Fanano | Dalla Croce Arcana al Lago Scaffaiolo

**Sabato 1 luglio**  
Serramazzoni | Cascate del Bucamante

**Domenica 2 luglio**  
Pavullo | Il Ponte d'Ercole tra storia e leggenda

**Sabato 8 luglio**  
Frassinoro | Bibulca a San Pellegrino in Alpe

**Domenica 9 luglio**  
Pievepelago | L'anello dei laghi glaciali

**Sabato 15 luglio**  
Guiglia | Famiglie al Parco dei Sassi di Roccamalatina



**Domenica 16 luglio**  
Guiglia | Dal Sassi al Sasso sulle ali del Falco Pellegrino

**Sabato 22 luglio**  
Pievepelago | Sulla strada del Duca

**Domenica 23 luglio**  
Fiumalbo | L'anello dei faggi secolari e le capanne celtiche

**Sabato 29 luglio**  
Montecreto | Miniere di rame di Montecreto

**Domenica 30 luglio**  
Fanano | Il Lago Pratignano e la Grotta delle Fate

**Sabato 5 agosto**  
Guiglia | Famiglie al Parco dei Sassi di Roccamalatina

**Domenica 6 agosto**  
Guiglia | L'anello dei Sassi nel Parco di Roccamalatina

**Lunedì 7 agosto**  
Pievepelago | L'anello dei laghi glaciali

**Sabato 12 agosto**  
Lama Mocogno | Dalle Piane di Mocogno al Monte Cantiere

**Domenica 13 agosto**  
Riolunato | Riolunato e la cascata del Rio Menio

**Lunedì 14 agosto**  
Sant'Andrea Pelago | Sulla Via Vandelli delle capanne celtiche

**Martedì 15 agosto**  
Pievepelago | Sulla strada del Duca

**Mercoledì 16 agosto**  
Pievepelago | Ripercorrendo la Via Vandelli

**Sabato 19 agosto**  
Fanano | Via Romea Nonantolana e Lago Scaffaiolo

**Domenica 20 agosto**  
Sestola | Sentiero dei Portatori - Monte Cimone

**Lunedì 21 agosto**  
Sestola | Anello da Sestola all'Oratorio di San Biagio

**Martedì 22 agosto**  
Pievepelago | Sentiero delle cascate di Sant'Annepelago

**Mercoledì 23 agosto**  
Pievepelago | L'anello dei laghi glaciali

**Sabato 26 agosto**  
Fanano | Dalla Croce Arcana al Lago Scaffaiolo

**Domenica 27 agosto**  
Fanano | Il Lago Pratignano e la Grotta delle Fate

**Sabato 2 settembre**  
Serramazzoni | Cascate del Bucamante

**Domenica 3 settembre**  
Polinago | Anello con partenza dalla Podesteria di Gombola

**Sabato 9 settembre**  
Pavullo | Il Ponte di Olina: sulla Via Romea Germanica Imperiale

**Domenica 10 settembre**  
Pavullo | Il Ponte d'Ercole tra storia e leggenda

**Sabato 16 settembre**  
Fanano | Dalla Croce Arcana al Lago Scaffaiolo

**Domenica 17 settembre**  
Fanano | Via Romea Nonantolana e Lago Scaffaiolo

**Sabato 23 settembre**  
Guiglia | Famiglie al Parco dei Sassi di Roccamalatina

**Domenica 24 settembre**  
Marano sul Panaro | Due passi tra natura e storia

**Sabato 30 settembre**  
Pievepelago | L'anello dei laghi glaciali

**Domenica 1 ottobre**  
Montese | Tra i borghi lungo i sentieri della Linea Gotica

**Sabato 7 ottobre**  
Montecreto | Miniere di Rame di Montecreto

**Domenica 8 ottobre**  
Sestola | Anello da Sestola all'Oratorio di San Biagio

**Sabato 14 ottobre**  
Frassinoro | Bibulca a San Pellegrino in Alpe

**Domenica 15 ottobre**  
Montefiorino | Via Bibulca, Parco delle Ofioli, Poggio Medola

**Sabato 21 ottobre**  
Prignano sulla Secchia | Sassomorello | Moncerreto

**Domenica 22 ottobre**  
Palaganò | Le miniere di Toggiano e il Poggio Bianco Dragone

**MATERIALI DI PRESENTAZIONE CICLOVIA DEL MITO**

Abbiamo elaborato e prodotto un flyer di presentazione della nuova Ciclovia del Mito che inaugurerà in primavera 2024. Il materiale è stato distribuito in grande quantità alla fiera Italian Bike Fest a Misano in settembre. La predisposizione del materiale è stata preceduta da 5 incontri con la Provincia e gli amministratori e tecnici dei comuni coinvolti per finalizzare il taglio da dare al materiale, verificare le bozze e concordare la strategia di distribuzione.



### PRESENTAZIONE ITALIAN BIKE FESTIVAL

In occasione dell'evento abbiamo presentato sul palco dell'area espositiva una sessione informativa di circa 15 minuti sul tema del cicloturismo a Modena e provincia. Per l'occasione abbiamo realizzato una presentazione che è stata proiettata sul maxischermo.



[https://www.canva.com/design/DAFufRyX\\_ml/TiGXsxk8EjCVo9Dx6ENJYw/edit?utm\\_content=DAFufRyX\\_ml&utm\\_campaign=designshare&utm\\_medium=link2&utm\\_source=sharebutton](https://www.canva.com/design/DAFufRyX_ml/TiGXsxk8EjCVo9Dx6ENJYw/edit?utm_content=DAFufRyX_ml&utm_campaign=designshare&utm_medium=link2&utm_source=sharebutton)

## PASSAPORTO DELL'APPENNINO MODENESE

Uno dei progetti più impegnativi che abbiamo curato in collaborazione con Inappenninomodense è stata la riedizione aggiornata del Passaporto dell'Appennino Modenese.



Le azioni che abbiamo svolto nell'ambito di questo progetto sono state

- Circa 40 incontri/Call/telefonate di progettazione e confronto con Inappenninomodense e con i referenti dei comuni nell'ambito dell'attività di coinvolgimento delle nuove località, di inserimento delle nuove pagine, ricerca e valutazione dei preventivi di stampa, verifica bozza, via si stampi.
- Creazione di una nuova pagina dedicata alla promozione di tour ed esperienze con rimando alla landing page modenastow su visitmodena (la versione 2022 del passaporto era solo promozionale, quella 2023 è diventata promo-commerciale con l'intervento della DMO)
- Stampa di 2.500 passaporti
- Stampa di 500 gadget abbinati
- Stampa dei timbri da integrare rispetto allo scorso anno
- Stampa di vetrofanie e locandine promozionali
- Collaborazione per la redazione del comunicato stampa
- Partecipazione alla conferenza stampa



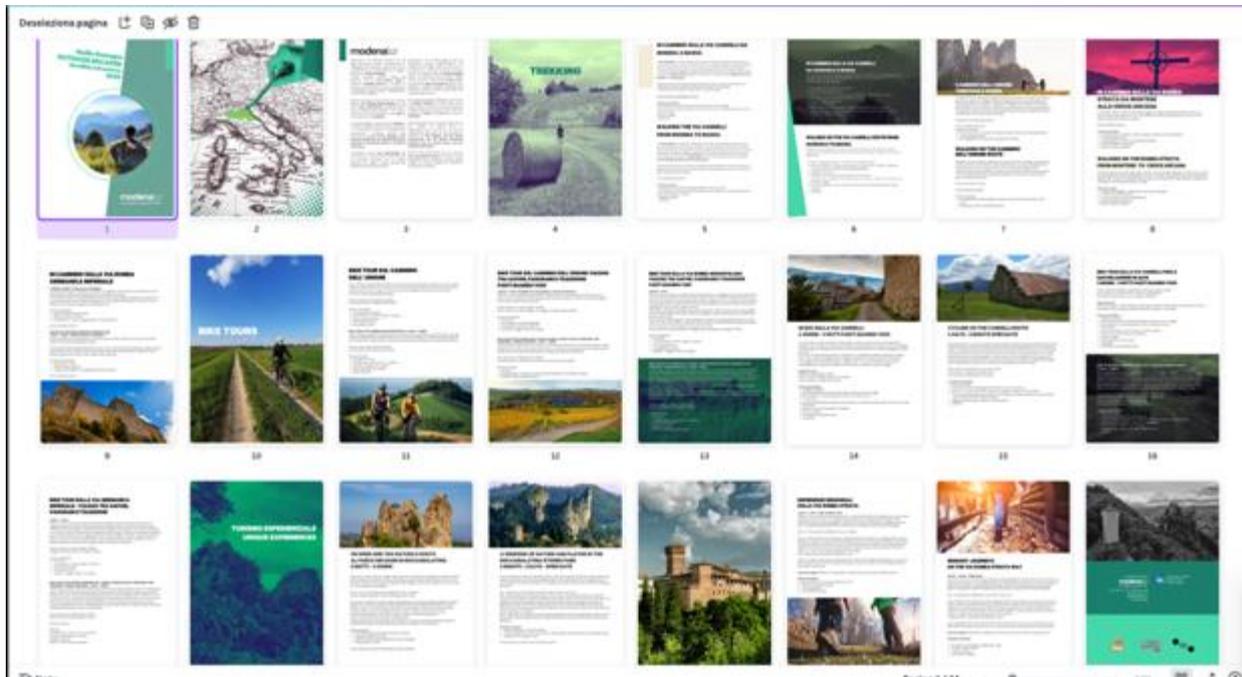
I luoghi del passaporto sono: Lago Scaffaiolo (Fanano), Croce Arcana (Fanano), Cascate del Doccione (Fanano), Cimoncino (Fanano), Lago della Ninfa (Sestola), Pian Del Falco (Sestola), Passo del Lupo ( Sestola), Pian Cavallaro (Sestola), Monte Cervarola (Montecreto), Le Polle (Riolunato), Passo Cento Croci (Riolunato), Lago Santo (Pievepelago), Sant'Annapelago (Pievepelago), Capanne Celtiche (Fiumalbo), San Pellegrino in Alpe (Frassinoro), Parco Monte Santa Giulia (Palagano), Piane di Mocogno (Lama Mocogno), Ponte d'Ercole (Polinago), Riserva naturale orientata di Sassoguidano (Pavullo), Cascate del Bucamante (Serramazzone), Parco dei Sassi di Roccamalatina (Guiglia, Marano sul Panaro).

Il passaporto ha avuto un notevole successo sia mediatico che di utilizzo da parte di turisti. È uno strumento particolarmente interessante perché oltre ad ispirare escursioni stimola la voglia di condividere l'esperienza sui social. Molti visitatori hanno infatti condiviso foto del timbro sulla pagina della meta "conquistata"

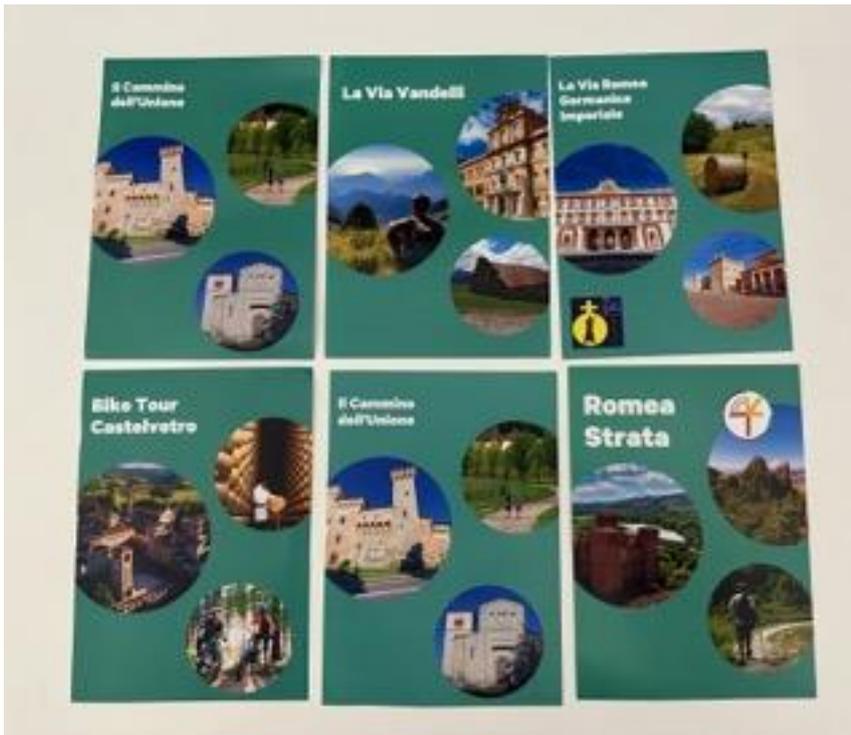


**CATALOGO B2B OUTDOOR**

Strumento a supporto della partecipazione a fiere e workshop. Proposte su cammini e cicloturismo



Materiale per eventi B2b Inglese



Volantini B2C a tema cammini  
E bike



Drive con materiali

<https://drive.google.com/drive/folders/19wH1AvXD-tNhKUtORCQiqm3MvqAlyvcm?usp=sharing>

**Il punto 2.3.4 corrisponde a "Supporti di comunicazione" nel PPTC23**

L'attività è stata pienamente realizzata. Non ci sono stati scostamenti.

### 2.3.5 Branding

Armonizzare l'immagine coordinata della Provincia di Modena con quella ufficiale del Territorio Turistico Bologna-Modena.

Nel 2023 è proseguita l'attività di branding per arrivare ad avere una immagine coordinata tra Modena e Bologna nell'ambito del territorio turistico.

Abbiamo iniziato a sperimentare l'utilizzo del logo e del manuale d'uso Bianco e Nero e a colori, abbiamo creato la nuova landing page del TTBOMO e sono state avviate alcune iniziative congiunte per allineare prodotto e immagine come i Weekend del Gusto e le iniziative Primavera e Autunno Fuori dal Comune. Precisiamo che queste ultime due iniziative non rientrano nella presente rendicontazione non essendo state sostenute da azioni PPCT ma fanno comunque parte di un percorso di immagine e strategia coordinata.

### WEEKEND DEL GUSTO

Abbiamo organizzato insieme alla DMO bolognese l'evento *Weekend del gusto tra Modena e Bologna* – 2 fine settimana con 12 esperienze organizzate e proposte in forma di evento congiunto nel territorio di Terre di Castelli e Unione Valsamoggia Reno Lavino.

Le esperienze sono state selezionate in collaborazione con i referenti di Unione Terre di Castelli per rappresentare le varie anime del territorio e la varietà di proposte. Oltre alla possibilità di prenotare singole esperienze abbiamo dato la possibilità di acquistare pacchetti pomeridiani-serali con 2 esperienze (1 modenese e 1 bolognese) con trasporto gratuito in bus.

#### Sabato

Quando	Esperienza	Comune	Prezzo intero
Mattina	Visita al Museo del balsamico (Degustazione di gelato al balsamico e nocino)	Splambero (MO)	13,00€
Mattina	Visita al panificio Pand'Oro e al Museo I Mulini della Valle (Degustazione inclusa)	Savigno di Valsamoggia (BO)	20,00€
Mattina	Cocktail experience a Casa Toschi (Degustazione inclusa)	Savignano sul Panaro (MO)	20,00€
Mattina	Visita al salumificio Alcisa (Degustazione inclusa)	Zola Predosa (BO)	10,00€
Pomeriggio	Visita MuSa – Museo della Salumeria Villani (Degustazione inclusa)	Castelnuovo Rangone (MO)	10,00€
Pomeriggio	Degustazione e apericena a Borgo delle Vigne	Zola Predosa (BO)	30,00€
Pomeriggio	Pacchetto BUS: Visita MuSa – Museo della Salumeria Villani e Borgo delle Vigne	Castelnuovo Rangone (MO) e Zola Predosa (BO)	40,00€

#### Domenica

Quando	Esperienza	Comune	Prezzo
Mattina	Visita al caseificio San Silvestro (Degustazione inclusa)	Castelvetro (MO)	15,00€
Mattina	Visita alla fattoria didattica e azienda agricola Ca' del Buco (Degustazione inclusa)	Monte San Pietro (BO)	20,00€
Mattina	Visita alla cantina Terraquila (Degustazione di lambrusco inclusa)	Guiglia (MO)	25,00€
Mattina	Visita alla cantina Terre Rosse Vallania (Degustazione inclusa)	Zola Predosa (BO)	25,00€
Pomeriggio	Visita all'Ecomuseo della collina e del vino e Azienda Agricola Fedrizzi	Castello di Serravalle di Valsamoggia (BO)	30,00€
Pomeriggio	Visita all'Acetaia dei Bago con (Degustazione di aceto e prodotti tipici inclusa)	Vignola (MO)	15,00€
Pomeriggio	Pacchetto BUS: Visita all'Ecomuseo – all'Acetaia dei Bago	Castello di Serravalle di Valsamoggia (BO) - Vignola (Mo)	45,00€

L'attività si è sviluppata con le seguenti azioni:

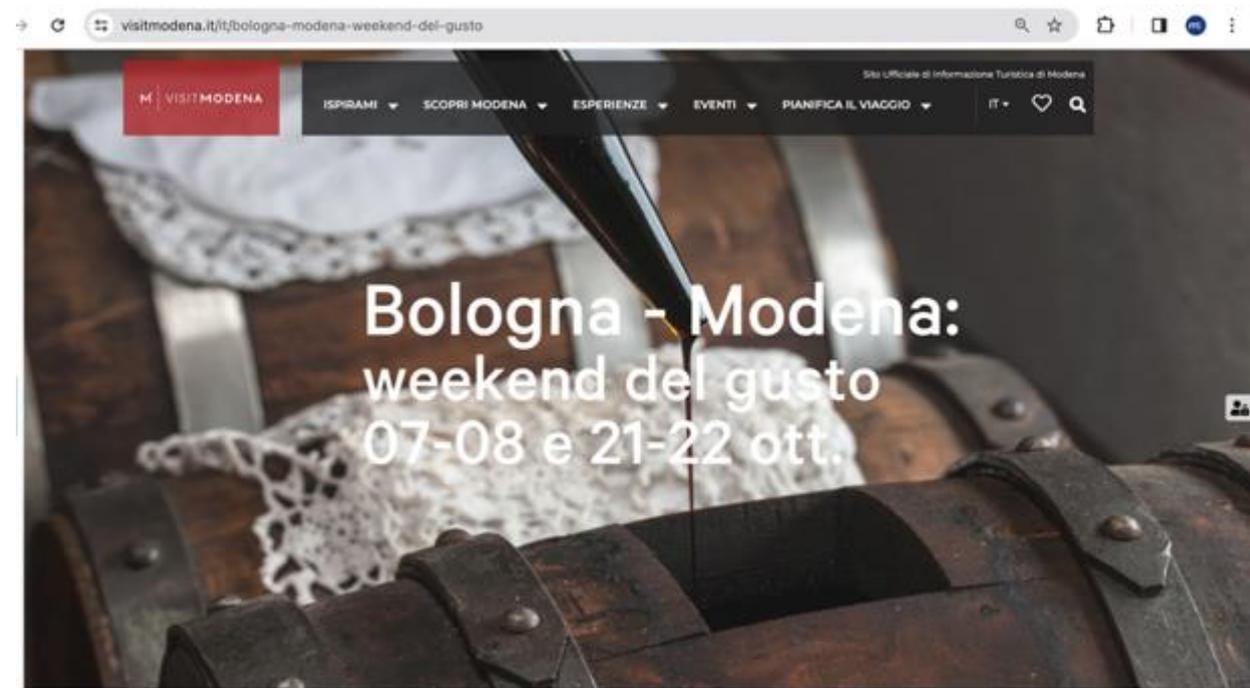
- Numerosi incontri di preparazione del progetto e coordinamento tra Comuni, DMO modenese, DMO Bolognese, TTBOMO
- Preparazione delle esperienze con numerosi contatti e contrattualizzazione con i fornitori
- Presentazione del progetto e delle esperienze ai Comuni/Unioni coinvolte e al TTBOMO
- Reperimento del materiale fotografico
- Traduzioni in inglese
- Caricamento delle esperienze di Modena e Bologna in italiano e in inglese su treksoft e su Visitmodena.it
- Predisposizione materiale e campagna
- Conferenza stampa a Bologna
- confronto costante con Bologna Welcome durante l'evento per la gestione delle prenotazioni
- nostro accompagnamento ai tour
- sostegno delle spese di trasporto per questa edizione sperimentale in modo da poter lanciare la proposta con un prezzo appetibile
- È stata creata una landing page su Visitmodena.it speculare a quella creata su extrabo con tutte le esperienze disponibili dei due territori. Tutto era prenotabile su entrambi i siti.



Materiali cartacei realizzati coordinati tra Bologna e Modena seguendo manuale d'uso immagine TTBOMO  
Ogni territorio ha supportato il costo di realizzazione della propria parte di materiale



Conferenza stampa a Bologna



L'autunno è uno dei periodi ideali per immergersi nei sapori, nei colori e nelle tradizioni del territorio di Modena e Bologna. In occasione dell'evento "Bologna - Modena: weekend del gusto," aziende agricole, produttori e musei apriranno le loro porte per offrire esperienze uniche!

**Dove:** tra le colline di Modena e Bologna

**Quando:** 7-8 e 21-22 ottobre 2023

**Come funziona:**

- Lasciati ispirare e prenota online una o più attività! Riceverai la conferma immediata.
- La partecipazione è possibile su prenotazione, fino ad esaurimento della disponibilità.

**Pacchetto pomeridiano comprensivo di bus:** le visite pomeridiane possono essere acquistate separatamente o come parte di un pacchetto che include entrambe le visite + il trasporto in bus. I bus partiranno dal centro di Modena e di Bologna alle 14:30 e torneranno al punto di partenza dopo la seconda attività, con arrivo al punto di partenza intorno alle 20:00.

## Sabato 7 e 21 ottobre

- 9:30 [Visita al Museo dell'Aceto Balsamico Tradizionale di Modena](#), con degustazione di gelato al balsamico | Spilamberto (MO)
- 10:00 [Visita al panificio il Pand'oro e al Museo dei mulini](#) della valle con degustazione | Savigno di Valsamoggia (BO)
- 11:30 [Benvenuti a Casa Toschi](#). Impara a realizzare il tuo cocktail, con degustazione finale del cocktail e di gelato | Vignola - Savignano sul Panaro (MO)
- 12:00 [Visita al salumificio Alcisa](#) con degustazione | Zola Predosa (BO)
- 15:30 [Visita MuSa - Museo della Salumeria Villani](#) con degustazione | Castelnuovo Rangone (MO)
- 17:30 [Degustazione e apericena a Borgo delle Vigne](#) | Zola Predosa (BO)
- 14:30 [Pacchetto](#) con visita al MUSA Museo della Salumeria e Degustazione apericena al Borgo delle Vigne, comprensivo di trasporto in bus da Modena e da Bologna con arrivo al luogo di partenza alle 20.00 circa

## Domenica 8 e 22 ottobre

- 9:30 [Visita al caseificio San Silvestro](#) con degustazione di Parmigiano-Reggiano | Castelvetro di Modena (MO)
- 10:00 [Visita alla fattoria didattica e azienda agricola Ca' del Buco](#) con degustazione | Monte San Pietro (BO)
- 11:30 [Visita alla cantina Terraquilia](#) con degustazione di lambrusco | Guiglia (MO)
- 12:00 [Visita alla cantina Terre Rosse Vallania](#) con degustazione | Zola Predosa (BO)
- 15:30 [Visita all'Ecomuseo della collina e del vino](#) e azienda agricola Fedrizzi | Castello di Serravalle di Valsamoggia (BO)
- 17:30 [Visita all'Acetaia dei Bago](#) | Vignola (MO)
- 14:30 [Pacchetto](#) con visita all'Ecomuseo della collina e del Vino azienda agricola Fedrizzi e visita con degustazione all'acetaia dei Bago, comprensivo di trasporto in bus da Modena e da Bologna con arrivo al luogo di partenza alle 20.00 circa.

### Per maggiori informazioni

Contatta l'ufficio turistico di Modena per informazioni, supporto per la prenotazione e per proposte personalizzate comprensive anche del pernottamento tra Modena e Bologna! Ti aspettiamo!

Tel. 059-20232660 | info@visitmodena.it



## Risultati

Nel complesso l'iniziativa è stata molto positiva sia come esperienza che come risultati

- Considerando i dati complessivi delle vendite, emerge il successo dell'operazione di collegamento dei due e-commerce di Modenatur e Bologna Welcome.
- Circa l'80% delle prenotazioni totali sono state infatti effettuate sulle piattaforme online. Il restante 20% è avvenuto negli infopoint di Bologna Welcome e Modenatur.

Tour confermati 80%

Utilizzo del bus 60% sul totale delle prenotazioni per le esperienze pomeridiane

Bus confermati 5/8

## Dati di vendita

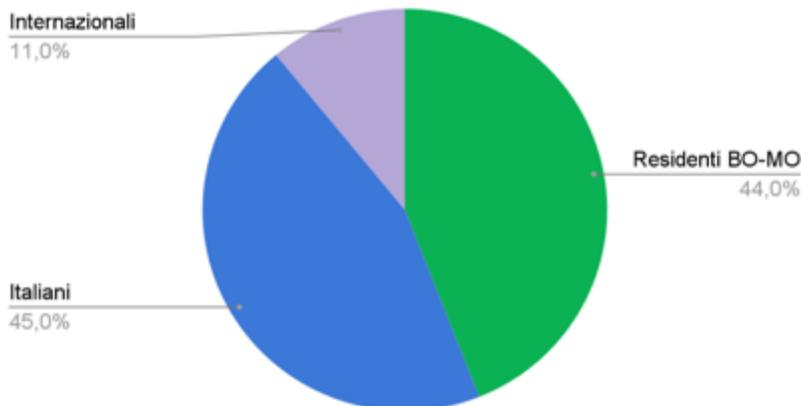
Ridotti bambino

Circa il 10% sul totale delle prenotazioni, distribuiti equamente in tutte le esperienze.

Provenienza dei partecipanti

Il 44% sono residenti della Città Metropolitana di Bologna e della Provincia di Modena; circa il 45% sono turisti di prossimità provenienti dall'Italia; il restante 11%, invece, è costituito da turisti internazionali.

### Provenienza partecipanti



### Punti di forza

- Ampia proposta di esperienze corrispondente all'offerta caratterizzante il Territorio Turistico Bologna-Modena
- Trasporto con bus dedicati con prezzo calmierato, ha reso possibile raggiungere le esperienze anche senza mezzo proprio, in un'ottica di sostenibilità e attenzione al turista
- Prezzi conformi a quelli di mercato ad eccezione dei costi dei bus, finanziati con investimento di Bologna Welcome e Modenatur
- Cooperazione e scambio tra le due DMO del Territorio Turistico Bologna-Modena allo scopo di implementare strategie di promo-commercializzazione condivisa

### Aspetti che meritano attenzione

- Limitato numero di prenotazioni con ridotto bambino nonostante la presenza omogenea di questa tipologia di partecipante all'interno delle diverse esperienze pensare per il target famiglie
- I prezzi del pacchetto con bus erano calmierati perché il costo bus è stato assorbito dal progetto. Se il prezzo fosse stato totalmente da mercato i risultati sarebbero stati inferiori. Occorre riflettere su strategie future.

## **LANDING PAGE VISITBOLOGNAMODENA.IT**

Nell'ambito dell'attività di branding e armonizzazione dell'immagine coordinata abbiamo realizzato la Landing page del Territorio Turistico Bologna Modena.

Il processo di creazione della Landing Page per il Territorio Turistico Bologna Modena è stato caratterizzato da un'attenta pianificazione, collaborazione efficace e un impegno costante per garantire la realizzazione di un prodotto semplice ma efficace e di alta qualità di immagine.

L'attività è stata svolta in collaborazione con Bologna Welcome. Modenatur ha svolto ruolo di coordinamento dell'attività e ha sostenuto le spese di realizzazione.

### **Fasi Operative**

**Incontri preliminari e definizione del progetto:** abbiamo avviato il progetto con incontri con Bologna Welcome per definire il progetto e redigere un brief dettagliato, comprendente gli obiettivi, i requisiti e le linee guida del progetto.

**Presentazione del progetto al territorio turistico:** successivamente, abbiamo presentato il progetto al Territorio Turistico per ottenere l'approvazione della linea generale e assicurarci che rispondesse alle aspettative e agli obiettivi prefissati.

**Selezione del fornitore tecnico:** una volta approvato il progetto, abbiamo proceduto con la selezione del fornitore tecnico per la realizzazione delle grafiche e del sito web, garantendo la scelta di partner competenti e affidabili. Abbiamo identificato studio FM di Milano, andando in continuità con l'agenzia che ha ideato il logo del TTBOMO.

**Sviluppo e revisione del sito:** sono stati svolti incontri con il fornitore per la presentazione del progetto e per la revisione delle bozze iniziali, seguiti da una presentazione al TTBOMO delle bozze, raccolta di feedback e dall'invio di richieste di modifiche per assicurare il rispetto delle specifiche concordate.

**Implementazione tecnica:** sono state attivate le procedure tecniche necessarie, compresa l'attivazione del piano hosting e la creazione del certificato SSL per garantire la sicurezza delle comunicazioni online.

**Produzione di contenuti:** abbiamo curato la creazione dei testi destinati al sito web e la loro traduzione in inglese

**Selezione e inserimento delle immagini:** sono state selezionate e raccolte le immagini più rappresentative e di alta qualità per arricchire il contenuto visivo del sito, garantendo un'esperienza coinvolgente per gli utenti. Per quanto riguarda Modena le foto sono state gentilmente concesse dal Comune di Modena.

**Formazione e inserimento dati:** abbiamo partecipato ad un incontro formativo per apprendere le procedure di inserimento dati nel sito, e abbiamo caricato i contenuti una volta completata la fase di sviluppo.

**Presentazione finale al territorio turistico:** abbiamo presentato la versione finale del sito al Territorio Turistico per la valutazione e l'approvazione definitiva



## Bologna

Bologna e il suo territorio sono innovazione e dinamismo da oltre duemila anni. Grazie all'Università, la più antica d'Occidente, che dal 1088 porta qui studenti da ogni dove. O alle sue architetture, tra i Portici patrimonio UNESCO, le piazze e le tante torri medievali. O ancora grazie alla sua cultura dell'ospitalità e del cibo, rinomate nel mondo. Scopri come nascono le Lamborghini e le Ducati, simboli dell'eccellenza italiana, o lo straordinario Autodromo di Imola, e non perdere l'occasione di esplorare borghi, castelli, paesaggi, a piedi o in bicicletta, dalla pianura all'Appennino e molto altro ancora. Bologna ti aspetta!

Inizia il viaggio su [Bolognawelcome.com](http://Bolognawelcome.com) →

## Modena

Un viaggio tra arte, gastronomia e motori. Il territorio modenese ama essere scoperto senza fretta. Visita il Duomo, Piazza Grande e la Torre Ghirlandina, Patrimonio UNESCO. Ammira il Palazzo Ducale e la Galleria Estense. Lasciati incantare dall'arte del Belcanto nella città natale di Luciano Pavarotti. Gusta il sapori del territorio e scopri Parmigiano-Reggiano, Lambrusco, Aceto Balsamico e Prosciutto di Modena. Vivi la passione per i motori con i Musei Ferrari, la Maserati, la Pagani e molto altro. Lasciati conquistare dal ricco programma culturale che tutto l'anno propone festival ed eventi. Esplora borghi e castelli, regalati momenti di relax alle terme. Vivi l'Appennino in ogni stagione con innumerevoli opportunità di trekking e cicloturismo. Scopri gli eventi e le esperienze che potrai vivere in ogni stagione!



Bologna  
Modena  
Chi siamo

Territorio Turistico Bologna Modena  
Via Benedetto XVI, n. 3  
41025, Bologna  
[info@territoriobolognamodena.it](mailto:info@territoriobolognamodena.it)

[Privacy policy](#)  
[Cookie policy](#)

Sito Ufficiale di Informazione turistica

Torna su ↑

### Il punto 2.3.5 corrisponde a “Branding” nel PPTC23

L'attività è stata pienamente realizzata considerando lo stato di evoluzione del territorio modenese rispetto a quello bolognese sul tema dell'immagine coordinata.

Sono stati fatti importanti passi avanti rispetto al 2022 con la nuova landing page, l'importante sperimentazione dei weekend del gusto. Il budget impiegato è stato leggermente più basso di quanto ipotizzato nel PPCT. Abbiamo spostato la differenza su altre azioni con rilevanza sull'immagine di brand di destinazione senza quindi apportare modifiche alla strategia.

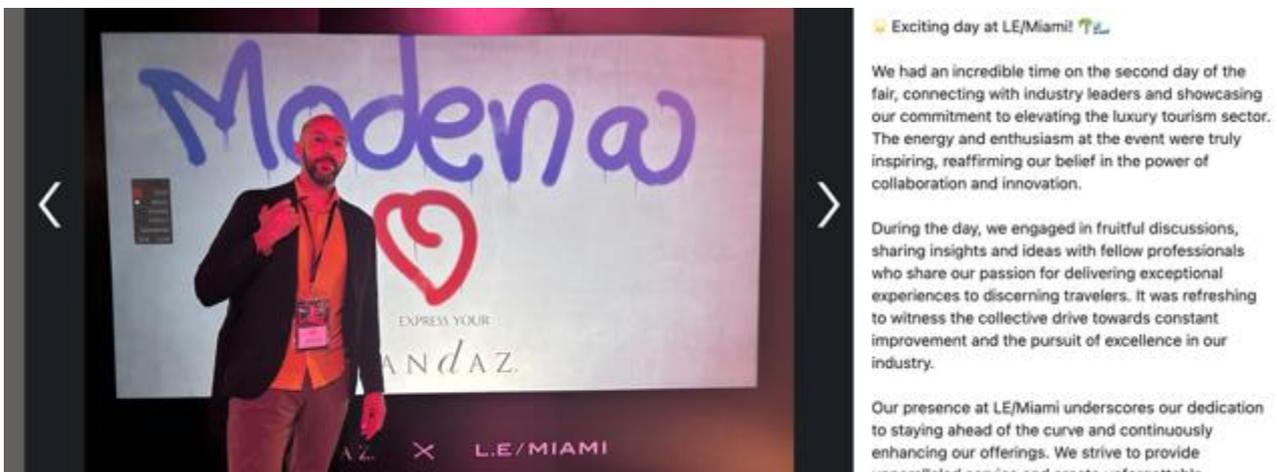
### 2.3.6 Azioni promozionali attraverso le eccellenze

rafforzare il posizionamento dell'offerta turistica attraverso le eccellenze del Territorio Turistico Bologna-Modena

### Attività promo-commerciali sul Nord Americano, in un'ottica di valorizzazione delle eccellenze d'arte, sapori, motori e musica del territorio rivolte al mercato intermediato.

Oltre alle fiere e Workshop con target Mercato USA già descritte abbiamo attuato le seguenti azioni:

- Dal 12 al 16 giugno abbiamo partecipato all'evento LE Miami, un evento dedicato ai travel advisor americani, considerato uno dei punti di riferimento b2b su quel mercato. LE sta per "Limited Edition": l'evento annuale di punta a South Beach di Miami che riunisce gli acquirenti, i fornitori e i media più influenti nel settore dei viaggi contemporanei. Attraverso workshop coinvolgenti e discussioni stimolanti, l'evento ha messo in evidenza l'importanza del servizio personalizzato, la sostenibilità e l'autenticità culturale. Tante sono state le opportunità di networking, che hanno permesso di entrare in contatto con i leader del settore. <https://lemiami.com/>



- Abbiamo collaborato con l'American Society of Travel Advisors importante punto di riferimento per i tour operator americani.
- Abbiamo collaborato con XO Private un club di tour operator attivo sul turismo lusso e leisure di alto livello in particolare verso il mercato americano

Per le azioni sul mercato USA ci siamo sempre allineati con APT informandoli delle nostre progettualità.

## **Collaborazione con il sistema dei consorzi dei prodotti tipici del territorio per realizzazione di sinergie promozionali su iniziative di loro programmazione su città europee.**

L'attività di collaborazione con i consorzi e Piacere Modena è stata costante.

Abbiamo collaborato in diverse occasioni con il Consorzio del Lambrusco per supporto all'organizzazione di press tour e supporto a troupe tv.



In occasione della fiera WTM Londra abbiamo partecipato ad una serata organizzata il 7 novembre con Piacere Modena con 20 ospiti tra giornalisti e tour operator, curata dai consorzi e dallo chef inglese Theo Randall. In occasione della serata abbiamo distribuito materiale di comunicazione realizzato ad hoc per la serata e abbiamo presentato il territorio.

Gli ospiti

1. John Alberti – The Alberti Twins
2. Toni Alberti – The Alberti Twins
3. Georgie Halfacree
4. Crystelle Pereira
5. Paola Maggiulli
6. Paul – Tasting Tones
7. Shivani – Tasting Tones
8. Olivia Cavalli
9. Chloe Morgan – Delish
10. Peter Morrell – About my generation
11. Nick Rose – Guild of Fine Food
12. Meike Beck – Good Housekeepin
13. Phoebe Friston – Foodism
14. Influencer
15. Aimee Bretin- Brand Dialogue
16. Blane Kieng - CEO & Founder Ulte - Bespoke Ultra Luxury Travel
17. Nathalie Benjamin - Senior Manager - Private Luxury Events Ltd
18. Mara Murgia - Product Manager - Queen of Clubs
19. Ornella Martino - Content Creator & Social Media Manager - Queen of Club

## Organizzazione di iniziative Montagna/Mare per promuovere l'accezione «bianco» della linea di prodotto Outdoor Active&Slow.



Questa azione è stata sviluppata in sinergia con il Consorzio degli Impianti del Cimone e con gli operatori privati del territorio, in 5 giornate di animazione presso stabilimenti balneari della costa romagnola in cui il pubblico è stato coinvolto attraverso l'utilizzo di giochi con gonfiabili tematici per adulti e ragazzi, sviluppando animazioni e giochi con l'obiettivo di promuovere le offerte tematiche di soggiorno ed escursioni dell'appennino con particolare riferimento al prodotto bianco, ma non solo. La DMO è intervenuta nella parte di pianificazione strategica.

Date degli eventi:  
17-18 giugno Cervia;  
30 giugno-1° luglio Cervia;  
22-23 luglio Cervia;  
6-27 agosto Misano  
26-27 agosto Misano

## Attivazione di percorsi sensoriali e esperienziali sui prodotti nei luoghi di produzione su tutto il territorio provinciale (...):

Questa attività è stata svolta con costanza durante tutto il periodo. Abbiamo affiancato aziende agricole e luoghi di visita nell'ideare esperienze. A titolo di esempio abbiamo inserito tra le offerte le esperienze di Casa Toschi tra Vignola e Savignano sul Panaro e molto altro. Abbiamo inoltre voluto realizzare alcune sperimentazioni di esperienze che combinassero caratteristiche diverse come nel caso di Autori in Vigna in cui la parola ha incontrato il gusto.



### Autori in vigna

In collaborazione con Modena a Tavola, Piacere Modena e i Consorzi e alle aziende agricole del territorio abbiamo attivato in giugno e luglio la rassegna "Autori in vigna": cene esperienziali con la partecipazione di noti autori di romanzi italiani alla quale abbiamo abbinato proposte di soggiorno. La dmo ha partecipato alla promocommercializzazione dell'offerta attirando anche partecipanti che hanno pernottato.

Gli chef che si sono susseguiti durante il corso delle cinque serate, infatti, hanno proposto una loro interpretazione dei prodotti tipici del territorio, declinando i sapori modenesi e presentando un menù a chilometro zero, con qualche incursione nella sperimentazione, arricchito dai vini della zona

- Giovedì 8 giugno. Le parole di Carlo Luccarelli interpretate dalla chef Anna Maria Barbieri Antica Moka
- Giovedì 15 giugno. Le parole di Felicia Kingsley interpretate dallo chef Davide Forghieri Osteria Emilia
- Giovedì 22 giugno. Le parole di Giuliano Pasini interpretate dallo chef Emilio Barbieri Strada Facendo
- Giovedì 29 giugno. Le parole di Sara Rattaro interpretate dallo chef Simone Guerra La Busa
- Sabato 1 luglio. Le parole di Marcello Simoni interpretate dallo chef Stefano Corghi Il luppolo e l'uva

È stata creata una landing page e il prodotto è stato reso prenotabile online. Abbiamo abbinato invito a soggiornare a Modena.

The screenshot shows a website landing page for the event 'AUTORI IN VIGNA 2023'. The page features a dark navigation bar at the top with the 'M VISITMODENA' logo and menu items: 'ISPIRAMI', 'SCOPRI MODENA', 'ESPERIENZE', 'EVENTI', and 'PIANIFICA IL VIAGGIO'. The main content area has a red header for the event title. Below the title is a descriptive paragraph about the event's focus on food and wine. To the right, there is a red button that says 'Controlla la disponibilità e prenota online' and 'PRENOTA ORA'. Below the main text, there are two grey boxes: one titled 'Quando' showing dates '8-15-22-28 giugno e 15 luglio 2023', and another titled 'Prezzo' showing '60 euro a persona'. At the bottom, there is a box with the location: 'presso l'Acetaia Villa San Donnino. Via Medicine 25/1 - San Donnino (MO)'. The page also includes social media icons and a search icon.

**MODENA A TAVOLA**  
Consorzio di ristoranti

PRESENTA **Autori in Vigna**

CON IL CONTRIBUTO DI **BPER: Banca**

CON IL PATROCINIO **Comune di Modena**

**Cinque serate per raccontare il territorio tra parole ed enogastronomia, presso l'Acetaia Villa San Donnino.**

Via Medicine 25/1 - San Donnino (MO)  
Le serate avranno inizio alle ore 19.45

bookshop a cura della **GIUNTI** di Modena

PARTNER DELLA SERATA: **M**, **pentabevande**

CON LA SELEZIONE DEI CAFFÈ: **CAFFÈ Molinari**

IN COLLABORAZIONE: **PIACEREMODENA**

**Giovedì 8 giugno**

Le parole di **Carlo Lucarelli**  
interpretate dalla chef **Anna Maria Barbieri**  
*Antica Moka*

**Giovedì 15 giugno**

Le parole di **Felicia Kingsley**  
interpretate dallo chef **Davide Forghieri**  
*Osteria Emilia*

**Giovedì 22 giugno**

Le parole di **Giuliano Pasini**  
interpretate dallo chef **Emilio Barbieri**  
*Strada Facendo*

**Mercoledì 28 giugno**

Le parole di **Sara Rattaro**  
interpretate dallo chef **Simone Guerra**  
*La Busa*

**Sabato 1 luglio**

Le parole di **Marcello Simoni**  
interpretate dallo chef **Stefano Corghi**  
*Il luppulo e l'uva*

INFO E PRENOTAZIONI  
TEL 059-2032660



M VISITMODENA

**Il punto 2.3.6 corrisponde a "Azioni promozionali attraverso le eccellenze" nel PPTC23**  
Le azioni sono state realizzate senza scostamenti dal budget previsto.

### 2.3.7 Fiere e Workshop

Obiettivo: creare un contatto diretto con il turista e con l'intermediario della domanda

Modenatur ha partecipato alle fiere e workshop previste nel PPCT 2023 apportando alcune modifiche con sostituzione nel caso di manifestazioni cancellate, già trascorse al momento dell'assegnazione dell'incarico o dove si è ritenuto di cogliere opportunità che si sono presentate su alcuni mercati anche in ottica di ottimizzazione delle risorse ed esplorazione di nuovi eventi trade. Il numero di eventi è rimasto invariato rispetto alla pianificazione del PPCT 2023 e l'azione è stata pienamente realizzata rispetto agli obiettivi attesi e mercati individuati. Durante tutto il periodo è stato costante il rapporto e confronto con APT, anche per le fiere e WS in cui abbiamo partecipato insieme ad ENIT o autonomamente, e con la DMO Bolognese in ottica di coordinamento e valorizzazione dell'attività per tutto il Territorio Turistico Bologna Modena.

Per ogni fiera e workshop ai quali la DMO ha partecipato sono state realizzate le seguenti azioni

#### Fase preparatoria

- analisi del mercato, flussi di turisti verso il TTBOMO e l'Emilia-Romagna
- valutazione dei risultati fino ad ora ottenuti sulla stessa fiera se già conosciuta
- Inviti a operatori della zona per incontro in fiera
- Gestione agenda appuntamenti dove presente
- Comunicati stampa – stampa locale
- Predisposizione di offerte mirate e tematiche secondo il tipo di mercato target per presentare
- i prodotti turistici più in linea con i mercati e target di riferimento
- Predisposizione dei materiali cartacei o digitali a seconda del target di manifestazioni.

#### Attuazione

- Presenza di personale presso lo stand
- Distribuzione di materiale informativo
- Contatti con stampa e operatori turistici
- Raccolta indirizzi per mailing di materiale informativo
- Interviste / media relation canali fiera
- Attività social

#### Follow up

- Mailing con materiale informativo ai contatti raccolti in fiera
- Invio di proposte mirate in base alle richieste e manifestazione di interesse richieste
- Relazione fiera e risultati di breve periodo

Rispetto al piano fiere e workshop indicato nel PPCT abbiamo effettuato alcune sostituzioni mantenendo la strategia generale, i mercati target e il numero di iniziative programmate.

	<b>FIERA/WORKSHOP</b>	<b>DATE</b>	<b>LUOGO</b>	<b>TIPO</b>	<b>MERCATO</b>
1.	IMEX 2023	23-25 Maggio 2023	Francoforte, Germania	B2B	MONDO
2.	WORKSHOP CITIES EMILIA ROMAGNA	13-14 Giugno 2023	Bologna, Italia	B2B	MONDO
3.	MICE & LUXURY MADE IN ITALY	22 Giugno 2023	Madrid, Spagna	B2B	SPAGNA
4.	SALONE DEL CAMPER	9-17 Settembre 2023	Parma, Italia	B2C	ITALIA
5.	ITALIAN BIKE FESTIVAL	15-17 Settembre 2023	Misano, Italia	B2C	ITALIA
6.	WORLD TOURISM EVENT	21 Settembre 2023	Torino, Italia	B2B	MONDO
7.	JOURNEYS NORTH AMERICA	25-27 Settembre 2023	New York , USA – Toronto, Canada	B2B	USA CANADA
8.	WORKSHOP ENIT STOCCOLMA	25 Settembre 2023	Stoccolma, Svezia	B2B	SVEZIA
9.	GOOD ITALY WORKSHOP	2 Ottobre 2023	Piacenza, Italia	B2B	MONDO
10.	IFTM – TOP RESA	2-5 Ottobre 2023	Parigi, Francia	B2B	FRANCIA + MONDO
11.	TTG TRAVEL EXPERIENCE	11-13 Ottobre 2023	Rimini, Italia	B2B	MONDO
12.	TOURISM EXPO JAPAN	26-29 Ottobre 2023	Osaka, Giappone	B2B B2C	GIAPPONE- ASIA
13.	SKIPASS	26-29 Ottobre 2023	Modena, Italia	B2B B2C	ITALIA + EUROPA
14.	AUTO E MOTO D'EPOCA	26-29 ottobre 2023	Bologna, Italia	B2C	ITALIA
15.	WORLD TRAVEL MARKET	6-8 Novembre 2023	Londra, Regno Unito	B2B	MONDO
16.	ART CITIES EXCHANGE	17-18 Novembre 2023	Roma, Italia	B2B	MONDO
17.	WORKSHOP ENIT	20-21 Novembre 2023	Bruxelles, Belgio – Amsterdam, Olanda	B2B	BENELUX
18.	TRAVEL AGENT FORUM	13-15 Novembre 2023	Senigallia, Italia	B2B	USA
19.	IBTM WORLD	28-30 Novembre 2023	Barcellona, Spagna	B2B	SPAGNA + MONDO
20.	WORKSHOP ENIT	30 Novembre 2023	Varsavia, Polonia	B2B	POLONIA
21.	ILTM CANNES	4-7 Dicembre 2023	Cannes, Francia	B2B	MONDO

### **IMEX 2023**

**Date: 23-25 Maggio 2023**

**Sede: Francoforte, Germania**



IMEX è una delle principali fiere internazionali dedicate al settore MICE (Meetings, Incentives, Conferences and Exhibitions), con oltre 3.500 espositori e 9.000 visitatori. L'evento è focalizzato sul B2B, offrendo numerose opportunità di networking per i professionisti del settore. La Germania è uno dei principali mercati per il turismo MICE in Italia, e l'Emilia-Romagna, ed in particolare il territorio di Modena e Bologna, per posizione strategica e le infrastrutture, è una destinazione ideale per il turismo d'affari e gli eventi internazionali. Abbiamo effettuato circa 30 contatti.

### **WORKSHOP CITIES EMILIA ROMAGNA**

**Date: 13-14 Giugno 2023**

**Sede: Bologna, Italia**



Workshop dedicato al turismo culturale ed esperienziale in Emilia-Romagna, per promuovere le bellezze e le offerte turistiche dalle città di questa regione, ricca di cultura, arte e gastronomia. Il workshop si è tenuto a Bologna, presso Palazzo Re Enzo, dove abbiamo svolto un'agenda di incontri con 18 buyers, provenienti prevalentemente da Europa e Nord America. Nell'ambito del workshop, abbiamo organizzato insieme a Bologna Welcome un Educational Tour che ha coinvolto 14 buyers alla scoperta del territorio di Modena e Bologna. Come Modenatur, ci siamo occupati della parte modenese del tour. Complessivamente, il progetto ci ha consentito di prendere contatto con circa 40 buyer.

**MICE & LUXURY MADE IN ITALY**

**Date: 22 Giugno 2023**

**Sede: Madrid, Spagna**

Abbiamo preso parte al workshop MICE & LUXURY MADE IN ITALY organizzato da ENIT a Madrid, a cui hanno partecipato 185 buyer spagnoli. Modenatur era l'unica DMC dell'Emilia-Romagna presente all'evento. Il workshop si è svolto in giornata, e si è concluso con una cena di gala. Il workshop si è rivelato interessante, con molti buyers provenienti prevalentemente da Barcellona. In generale, i buyer erano tour operator specializzati principalmente in turismo leisure, molti con mercato sudamericano. Abbiamo ottenuto in tutto 45 nuovi contatti. Durante la cena di gala, abbiamo regalato un voucher riservato ad un futuro fam trip per tour operator con pernottamento due notti, ingresso Musei Ferrari e visita ad una acetaia.



**Modenatur**  
1,023 followers  
8mo · 🌐

Il 22 giugno, la nostra collega **Laura Mastrì** ha partecipato al MICE & LUXURY Made in Italy a Madrid, un workshop con 185 buyer spagnoli: è stata un'occasione imperdibile per promuovere Modena e l'Emilia Romagna in questa splendida città. Ringraziamo **ENIT - Agenzia Nazionale del Turismo** per l'organizzazione di questo evento e tutti i buyer che hanno partecipato, ci vediamo presto in Emilia Romagna!

#modenatur #visitmodena #tourism #mice #miceindustry #luxurytravel #enit #madeinitaly #inemiliaromagna

See translation

Lara Sandre and 20 others · 1 repost

Like Comment Repost Send

### **SALONE DEL CAMPER**

**Date: 9-17 Settembre 2023**

**Sede: Parma, Italia**

Il Salone del Camper è l'evento più importante in Italia per il settore del turismo all'aria aperta e del camperismo, con oltre 200 espositori e 130.000 visitatori. L'evento è focalizzato sul B2C e offre un'ampia gamma di prodotti e servizi per gli amanti del turismo itinerante.

Modenatur ha partecipato all'evento nel weekend di apertura distribuendo materiale sui percorsi cicloturistici e trekking (brochure "Pedalare e Camminare"), ma anche fornendo informazioni generali su tutta l'offerta turistica con focus sul tema outdoor.

### **ITALIAN BIKE FESTIVAL**

**Date: 15-17 Settembre 2023**

**Sede: Misano, Italia**

Si tratta di una delle fiere più importanti a livello europeo nel settore del cicloturismo, alla quale abbiamo partecipato presso lo stand dell'Emilia-Romagna, in collaborazione con APT Servizi, coordinando la presenza degli operatori del Territorio Turistico Bologna Modena. Trattandosi di una fiera di pubblico, abbiamo avuto l'opportunità di svolgere alcuni incontri b2c presso lo stand, e di distribuire materiale promozionale mirato, come la brochure "Pedalare Camminare".



Nell'ambito dell'iniziativa, abbiamo presentato come Territorio Turistico Bologna-Modena i servizi legati al cicloturismo del territorio provinciale e il progetto della Ciclovía del Mito, in uno speech tenuto sul palcoscenico dell'evento il sabato pomeriggio.



### **WORLD TOURISM EVENT**

**Date: 21 Settembre 2023**

**Sede: Torino, Italia**

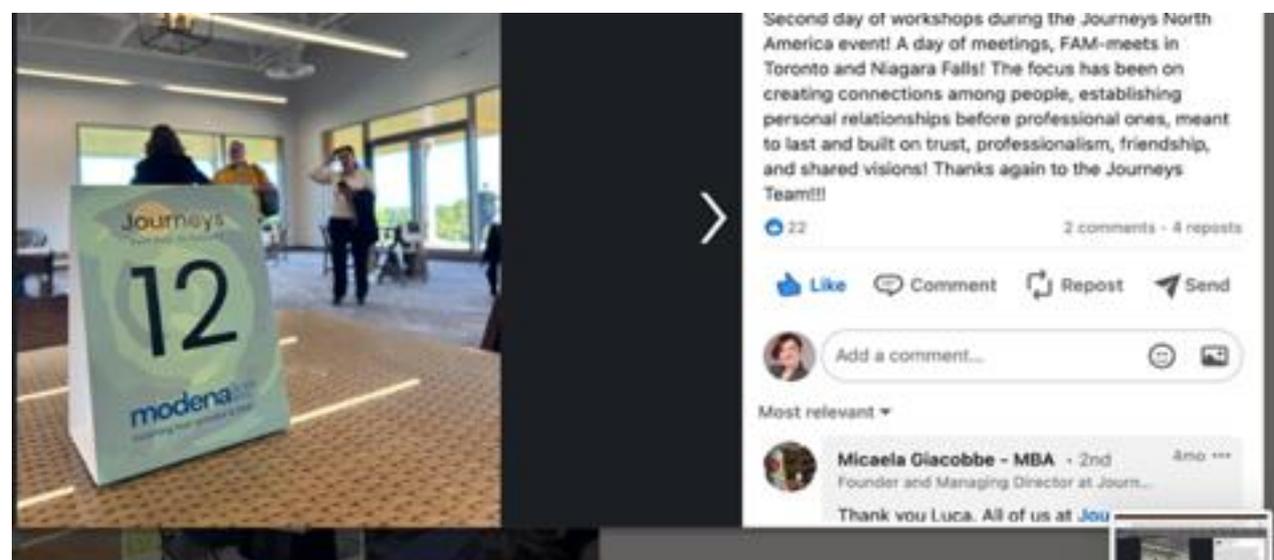
Un workshop B2B internazionale che riunisce operatori del turismo interessati in particolare al turismo nei siti Patrimonio Mondiale Unesco. Il workshop si è svolto nel corso di una giornata, con la possibilità di incontrare buyers internazionali (soprattutto europei), principalmente interessati ad un turismo di tipo culturale. I meeting non erano programmati con un calendario di appuntamenti ma si potevano incontrare i buyers liberamente. Abbiamo preso contatto con 15 operatori. Da questa partecipazione abbiamo anche creato opportunità per un fam trip con il Tour Operator *Enjoy Life Travel*, che abbiamo ospitato a Modena nei mesi successivi.

**JOURNEYS NORTH AMERICA**

**Date: 25-27 Settembre 2023**

**Sede: New York , USA – Toronto, Canada**

Workshop di alto profilo organizzato da "Connections", che offre l'opportunità di incontrare operatori del settore Luxury dei mercati USA e CANADA. Durante le giornate di workshop, organizzate da Micaela Giacobbe (CEO e Founder di Journeys) a Brooklyn e Toronto, è stato organizzato un iter di incontro con buyer locali, selezionati e di altissimo livello, svolto sia in location canoniche (hotel) sia in location più accattivanti (bakery, brewery, shuttle bus, winery) con il format innovativo *FAM-Meet*, un mix tra workshop e team building, che punta a creare rapporti personali duraturi e fidati tra travel advisors americani e sellers internazionali. In questa occasione, abbiamo conosciuto diversi buyer interessati al nostro prodotto, raccogliendo 29 nuovi contatti molto qualificati. Abbiamo inoltre distribuito dei voucher Fam trip e 4 buyer ci hanno già contattato per programmare un soggiorno a Modena per approfondimento del prodotto nei prossimi mesi.



### **WORKSHOP ENIT STOCCOLMA**

**Date: 25 Settembre 2023**

**Sede: Stoccolma, Svezia**

Un workshop organizzato da ENIT, con incontri b2b finalizzati ad attivare collaborazioni con tour operator dell'area scandinava, in particolare della Svezia. Grazie a questo evento, abbiamo acquisito 29 nuovi contatti di tour operator.

### **GOOD ITALY WORKSHOP**

**Date: 2 Ottobre 2023**

**Sede: Piacenza, Italia**



Abbiamo partecipato al Good Italy Workshop, evento b2b specializzato nel turismo enogastronomico. Il workshop è stato preceduto da 2 Fam trip per rafforzare la presentazione del territorio. Il workshop, organizzato da Tourist Trend, si è svolto presso gli spazi del Laboratorio Aperto di Piacenza. Il programma degli appuntamenti prevedeva 15 meeting con buyer prevalentemente interessati al settore enogastronomico. La sera si è svolta la cena di gala presso Palazzo Gotico, dove i buyer hanno potuto degustare piatti tipici del territorio regionale proposti da tre chef stellati. Questa è stata un'occasione più informale per incontrare nuovamente i buyer con cui è stato svolto l'educational tour e i meeting del mattino. Nel complesso, abbiamo preso contatto con circa 40 buyer.

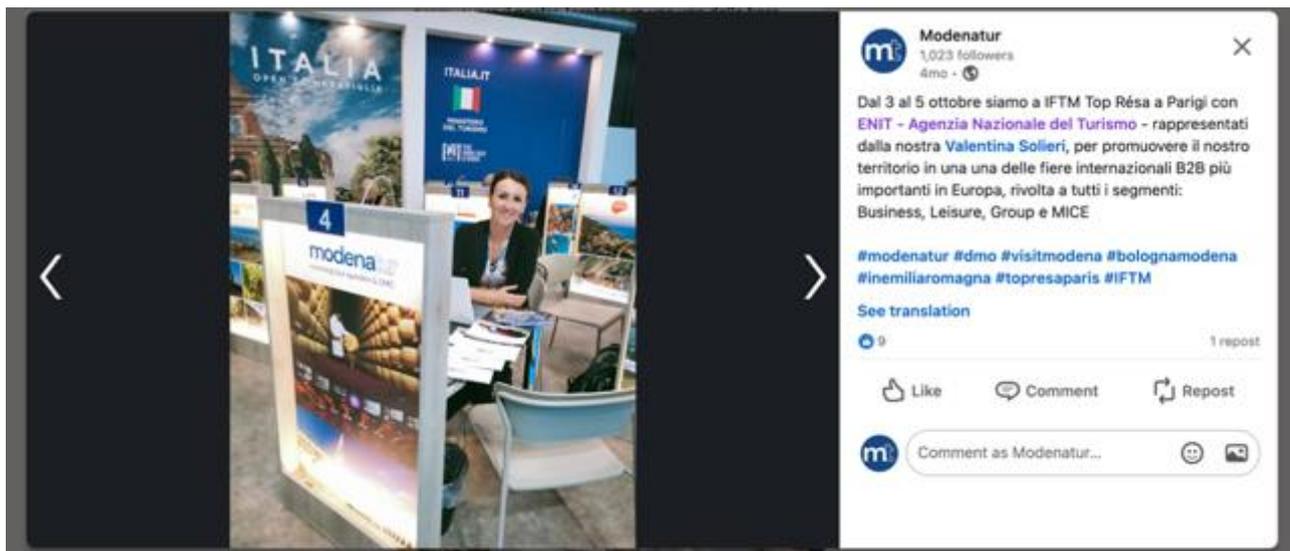


### **IFTM – TOP RESA**

**Date: 2-5 Ottobre 2023**

**Sede: Parigi, Francia**

L'IFTM è una delle principali fiere internazionali del turismo in Francia, con oltre 1.700 espositori e 34.000 visitatori. Top Resa ospita in un'unica sede centinaia di incontri B2B, rivolgendosi al mercato turistico outbound francese, nonché al settore del mercato inbound, turismo leisure, eventi, operatori di pullman e viaggi d'affari. L'evento offre opportunità di promozione per i professionisti del settore: lo stand di Modenatur era collocato nello stand ENIT al di fuori dell'area riservata all'Emilia Romagna per motivi di disponibilità di spazi, in un'area di partner italiani indipendenti e con un buon passaggio di visitatori. Gli incontri prefissati hanno ottenuto un buon riscontro in termini di interesse e di nuovi contatti (in tutto circa 20 business meeting svolti). L'interesse primario è stato sul prodotto Motor Valley e Food. I break sono stati invece occasione per consolidare la conoscenza di partner e competitor, e per uno scambio di idee circa l'andamento dell'anno e le nuove tendenze.



**TTG TRAVEL EXPERIENCE**

**Date: 11-13 Ottobre 2023**

**Sede: Rimini, Italia**

TTG Travel Experience è una delle più importanti fiere del turismo in Italia, con oltre 2.500 espositori e 70.000 visitatori. L'evento è focalizzato sul B2B. Abbiamo partecipato presso lo stand APT Emilia-Romagna fornendo personale per la gestione del desk istituzionale del Territorio Turistico insieme ai colleghi di Bologna



### **TOURISM EXPO JAPAN**

**Date: 26-29 Ottobre 2023**

**Sede: Osaka, Giappone**

TEJ è una delle principali fiere internazionali del turismo in Giappone, con oltre 1.300 espositori e 30.000 visitatori. L'evento è orientato sia al B2B che al B2C, offrendo opportunità di business e promozione per i professionisti del settore. Il mercato turistico giapponese è un segmento importante per il turismo con un interesse crescente per la cultura, l'enogastronomia e il patrimonio artistico dell'Italia, in particolare per i Patrimoni Unesco. Modenatur ha partecipato presso lo stand ENIT. Le attività sono iniziate con l'inaugurazione dello stand e la conferenza stampa, che hanno visto la partecipazione del Console Generale d'Italia a Osaka Marco Prencipe, dell'amministratore delegato ENIT Ivana Jelinic e della Direttrice Marketing e Promozione Maria Elena Rossi. Lo Stand Italia ha ospitato 5 regioni (Basilicata, Lazio, Puglia, Sicilia, Veneto), il Comune di Polignano, ITA Airways, Destination Italia Group / SONO Travel Club, Lindbergh Hotels & Resorts, e Modenatur per il Territorio Turistico Bologna Modena.

**SKIPASS**

**Date: 26-29 Ottobre 2023**

**Sede: Modena, Italia**

Skipass è una fiera dedicata agli sport invernali e al turismo di montagna, che si svolge ogni anno a Modena. L'evento è rivolto sia a un pubblico B2C che B2B e ospita espositori che offrono una vasta gamma di attrezzature, abbigliamento, e accessori per gli sport invernali, oltre a destinazioni turistiche di montagna e stazioni sciistiche. Abbiamo partecipato rappresentando Modena e il territorio Turistico Bologna-Modena presso lo stand di APT, presentando l'offerta turistica e di servizi al pubblico interessato a segmento neve e outdoor. Abbiamo inoltre partecipato al workshop b2b collegato all'evento con la partecipazione di circa 35 operatori, per i quali abbiamo anche organizzato 2 giorni di Fam trip.



### **AUTO E MOTO D'EPOCA**

**Date: 26-29 ottobre 2023**

**Sede: Bologna, Italia**

Auto e Moto d'Epoca è una delle principali fiere del settore dei veicoli d'epoca in Italia, nonché il più grande mercato di auto e ricambi d'epoca d'Europa, con oltre 1.000 espositori e 150.000 visitatori. L'evento è focalizzato sul B2C e offre un'ampia gamma di prodotti e servizi per gli appassionati di veicoli d'epoca. Il mercato italiano dei veicoli d'epoca è in crescita e rappresenta un'opportunità per l'Emilia-Romagna, che offre numerose manifestazioni e raduni dedicati ai veicoli d'epoca. Abbiamo collaborato con l'associazione Motor Valley Development e con gli operatori privati del territorio per il presidio dello stand Motor Valley nel padiglione dedicato alla nostra regione. Il salone si è svolto per la prima volta a Bologna ed è stata un'occasione importante per presentare l'offerta turistica della regione e per distribuire la nuova edizione del Passaporto Motor Valley.

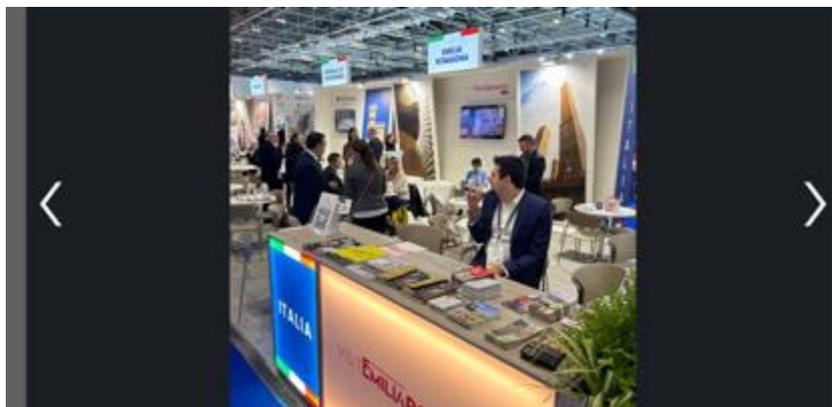
### **WORLD TRAVEL MARKET**

**Date: 6-8 Novembre 2023**

**Sede: Londra, Regno Unito**

Il World Travel Market di Londra è un evento internazionale B2B che riunisce rappresentanti dell'industria dei viaggi globale. Siamo stati presenti nello stand ENIT, all'interno dell'area Emilia-Romagna a supporto del desk istituzionale del TTBO.

La maggior parte dei buyer era di provenienza internazionale ed era interessata ad aggiungere Modena a tour italiani che toccano le destinazioni più classiche. Il secondo giorno abbiamo partecipato alla cena organizzata da *Piacere Modena* presso l'Hotel Intercontinental con lo chef Theo Randall: è stato proposto un menù della tradizione modenese e abbiamo presentato ai 15 giornalisti presenti anche Modena come destinazione.



The 2023 edition of WTM London has come to an end, and as always, it has been an emotional journey! Meeting colleagues, clients, and friends at the London Excel venue has been both useful and inspiring. In my opinion, it's truly a well-suited location, both in terms of its position and the type of structure.

We also had the opportunity to attend a dinner hosted by Piacere Modena, where Chef Theo Randall prepared a truly Modenese menu for us, in the presence of buyers, friends, and local press representatives! Some "parallel" meeting in the city allowed us to strengthen existing relationships and plan for an absolutely fantastic 2024! 🍷

You and 37 others

2 reposts

Like Comment Repost Send

### **ART CITIES EXCHANGE**

**Date: 17-18 Novembre 2023**

**Sede: Roma, Italia**



Evento B2B che promuove le città d'arte e le destinazioni culturali, permettendo a fornitori e professionisti dei viaggi di collegarsi, scambiare idee e creare nuove partnership. Durante il workshop abbiamo realizzato 22 appuntamenti già precedentemente fissati in agenda e circa 6 appuntamenti liberi fuori agenda. Non avevamo un desk fisso, in quanto erano i seller a spostarsi tra i vari desk dei buyers. L'interesse nei confronti del nostro prodotto è stato molto spiccato, con focus su cluster food e Motor Valley. Sono stati presi 30 nuovi contatti e sono in lavorazione già un paio di preventivi. Utili a rafforzare il networking anche i due working lunch e la cena finale al termine dei lavori.

### **WORKSHOP ENIT BRUXELLES**

**Date: 20-21 Novembre 2023**

**Sede: Bruxelles, Belgio – Amsterdam, Olanda**



Workshop organizzato da ENIT, con focus sul mercato Benelux. L'evento, comprensivo di incontri b2b e cena di networking, si è rivelato strategicamente molto utile, in quanto ha permesso di ottenere oltre 60 nuovi contatti con operatori del settore.

### **TRAVEL AGENT FORUM**

**Date: 13-15 Novembre 2023**

**Sede: Senigallia, Italia**



Abbiamo partecipato al Travel Agent Forum, un workshop con buyer provenienti dagli Stati Uniti, ideato dagli stessi organizzatori di LE/MIAMI. Nei due giorni di evento b2b, abbiamo avuto un'agenda serratissima con 48 appuntamenti con buyer, quasi tutti Travel Advisor provenienti da diversi stati degli Stati Uniti.

Come attività collaterali rispetto al workshop, l'organizzazione aveva previsto un aperitivo domenica 12 novembre, una cena lunedì 13 e una serata di gala il 14 novembre: ottima occasione per entrare ancora di più in contatto con tutti i buyer.

**IBTM WORLD**

**Date: 28-30 Novembre 2023**

**Sede: Barcellona, Spagna**

Evento globale per l'industria dei meeting, incentive, conferenze e eventi (MICE), che attira partecipanti da tutto il mondo per tre giorni di incontri di alto livello.

Abbiamo partecipato con un nostro desk all'interno dello stand ENIT.

Il livello di buyer selezionato per questa fiera era particolarmente alto: presenti event manager di grandi aziende.

Siamo riusciti ad ottenere nuovi contatti con 30 operatori interessati all'offerta del TTBOMO



Exciting second day at #IBTMBarcelona! 🌍🇪🇸  
Currently stationed at Desk 12, Enit stand D50. Stop by to connect and discuss the latest trends in Modena. Looking forward to meaningful conversations and networking opportunities! #IBTM2023  
#BusinessEvents Modenatur #visitemiliaromagna #visitmodena #destinazioneBolognaModena #motorvalley

You and 32 others 3 reposts

Like Comment Repost

Comment as Modenatur...

**WORKSHOP ENIT**

**Date: 30 Novembre 2023**

**Sede: Varsavia, Polonia**

Abbiamo partecipato al workshop organizzato da ENIT a Varsavia per favorire relazioni con il mercato polacco. Abbiamo svolto incontri b2b con buyers polacchi sul tema luxury e incentive e partecipato ad una cena di networking. Abbiamo preso circa 40 contatti con operatori del settore.



Just wrapped up an incredible series of workshops on tourism organized by Enit in Brussels, Amsterdam, and Warsaw. It was an honor to represent and promote Modena's tourist offerings! Here's to forging new partnerships with local buyers and bringing more visitors to our land!  
#Modenatur #Visitmodena #modenatur #inemiliaromagna #visitmodena #destinazioneBolognaModena #ENIT - Agenzia Nazionale del Turismo #

You and 18 others 4 reposts

Like Comment Repost Send

**ILTM CANNES**

**Date: 4-7 Dicembre 2023**

**Sede: Cannes, Francia**

Evento B2B leader per il mercato globale del viaggio di lusso, dove i principali professionisti del settore si incontrano, fanno rete e costruiscono relazioni commerciali.

Abbiamo partecipato con uno spazio personalizzato dedicato a Modena e al Territorio Turistico BO-MO con una agenda garantita di 30 appuntamenti di alto profilo.

Nel complesso, la fiera si è rivelata molto utile e ci ha consentito di ottenere oltre 50 nuovi contatti con operatori.

La scelta di partecipare con uno spazio autonomo è stata dettata principalmente dall'indisponibilità di spazi presso lo stand ENIT nel momento in cui abbiamo potuto fare la richiesta di accredito. Data la valenza strategica di questa fiera sul percorso che abbiamo intrapreso sul mercato internazionale americano e in generale mondiale di altro profilo, abbiamo ritenuto importante partecipare anche con stand autonomo.



Abbiamo inoltre partecipato alla BTO dove abbiamo potuto accrescere la nostra conoscenza sulle nuove tecnologie per il turismo e prendere contatto con potenziali futuri partner.

### **BTO - BUY TOURISM ONLINE**

**Date: 23 Novembre 2023**

**Sede: Firenze, Italia**

BTO è una conferenza italiana dedicata all'innovazione nel turismo e all'online travel. Un luogo di incontro per professionisti del settore per discutere tendenze e strategie digitali. L'evento è stato molto interessante e utile per approfondire le nuove tendenze del turismo digitale, con particolare attenzione all'impatto dell'Intelligenza Artificiale in questo settore, specialmente in termini di comunicazione e promozione del prodotto turistico.

#### **Il punto 2.3.7 corrisponde a "Fiere e Workshop" nel PPCT23**

L'attività è stata pienamente realizzata. Scostamenti: leggero aumento di budget dovuto al fatto che avendo ricevuto l'incarico a maggio per poter completare la strategia del PPCT, mantenendo i mercati di riferimento e tipologie di prodotto identificate, abbiamo dovuto sostituire delle fiere ed in alcuni casi, in particolare alla fiera di Cannes, che era assolutamente strategica, abbiamo avuto una maggior spesa dovuta al fatto che gli spazi espositivi con ENIT erano terminati e abbiamo dovuto acquistare una postazione autonoma. Il maggior costo è stato compensato con la riduzione del budget del branding senza in alcun modo variare la strategia generale delineata nel PPCT23

### **2.3.8 Organizzazione e gestione di 8 FAM trip**

Obiettivo: Far scoprire agli operatori turistici, incentive house, professional congress organizer l'offerta del Territorio Turistico Bologna-Modena allo scopo di farlo inserire nella programmazione dei potenziali buyer.

Per i tour operator e gli organizzatori di eventi, l'opportunità di "toccare con mano" il territorio rappresenta uno dei metodi più efficaci per promuovere l'offerta turistica e incentivare gli operatori del settore a proporre la destinazione ai propri clienti.

Questa azione è stata gestita da un team dedicato, composto da nostro personale che partecipa attivamente anche a fiere e workshop. Questi operatori sono altamente specializzati nelle dinamiche della commercializzazione turistica oltre che nella cura degli educational tour.

In conformità con il PPCT abbiamo selezionato gli operatori in base al loro target di riferimento prevedendone almeno 3 con caratteristiche di prodotto di area vasta TTBOMO

Nel corso del 2023, abbiamo realizzato 13 Fam trip (5 aggiuntivi rispetto al piano), tour ed esperienze di "familiarizzazione" con il territorio rivolte a tour operator / buyer interessati o potenzialmente interessati a programmare tour e soggiorni nel nostro territorio.

Alcuni Fam trip sono stati organizzati in abbinamento a workshop b2b realizzati in Emilia-Romagna (es. Cities), altri sono invece opportunità scaturite da contatti che abbiamo realizzato in occasione di fiere e workshop e che abbiamo invitato a venire a toccare con mano il prodotto.

I risultati in termini di apprezzamento dell'offerta e avvio di rapporti di collaborazione sono stati molto positivi. Riteniamo questa attività fondamentale per la costante e progressiva affermazione del territorio modenese e bolognese nel mercato turistico.

	<b>Fam trip</b>	<b>Data</b>	<b>Pax</b>	<b>Mercato</b>	<b>Target prevalente</b>
1	Cities Emilia-Romagna Workshop	13-14 giugno	14	Europa	Leisure
2	Travel With Flaire	19-20 giugno	1	South Africa - Mondo	Leisure
3	Quintessentially	22-24 giugno	4	Belgio	Luxury
4	Marcopolo Travel	27-28 giugno	1	EAU	Leisure
5	Xo Private Fam Trip	4-5 luglio	3	USA	Luxury
6	Amiche Italia	12-13 luglio	2	Italia	Leisure
7	Queen of Clubs	28-29 luglio	2	Francia, Svizzera e UK Usa	Luxury
8	Gruppo Enit San Paolo	15-18 settembre	10	Sud America	Leisure
9	Good Italy Workshop	1-2 ottobre	20	Europa	Leisure
10	Bespoke Ultra Luxury Travel	18-21 ottobre	1	Cina	Luxury
11	Enjoylive Travel	21-22 ottobre	1	USA	Leisure
12	Workshop Skipass	27-29 ottobre	26	Italia e Europa	Leisure sport
13	Bellavista Travel	8-10 novembre	3	USA	Leisure

## Le attività nel dettaglio

### **FAM TRIP CITIES EMILIA ROMAGNA**

**Data:** 13-14 giugno 2023

**Luogo dell'evento:** Modena

**Ospiti:** 14 buyer internazionali - International Rail Limited, Pinto Lopes Viagens, Tours to Boot, Inc, White Orchid Travel & Events, LLC, Emmedi Events, Turitalia, Your Run SIA, Italien Wein und Reisen, CTS Arctic AB, Dante Travel srl. Tim Travel, Experi, CK Erbia.

**Descrizione:** nell'ambito del Workshop Cities, dedicato al turismo culturale ed esperienziale in Emilia-Romagna, abbiamo ospitato 13 tour operator per un Fam trip di 2 giorni organizzato in collaborazione con la DMO Bolognese la scoperta del nostro Territorio Turistico, con un giorno e una notte su Modena e uno su Bologna.

**Programma:** l'educational ha coinvolto 14 buyer (provenienze: USA, Portogallo, Italia, Spagna, Lettonia, Germania, Svezia, Romania, Ungheria, Repubblica Ceca. La prima attività che ha coinvolto il gruppo è stata la visita guidata con degustazione presso l'acetaia Villa San Donnino, nel tardo pomeriggio invece è stata organizzata una breve visita del centro storico di Modena, accompagnati da una guida e la giornata si è poi conclusa con una cena presso un ristorante tipico, con la proposta di piatti della tradizione e vini del territorio. Il giorno successivo è iniziato con una visita guidata del Museo Enzo Ferrari, per poi proseguire nel territorio di Bologna.



**FAM TRIP TRAVEL WITH FLAIR**

**Data:** 19-20 giugno 2023

**Luogo dell'evento:** Modena

**Ospite:** Johanna Makgalemele, funder e CEO di *Travel With Flair*, e influencer (139.000 followers su [Instagram](#)).

**Descrizione:** abbiamo organizzato un press trip per una Luxury Travel Agent e influencer che abbiamo contattato durante la fiera ATM Dubai 2023. Le abbiamo proposto di visitare il nostro territorio per valutare collaborazioni con noi e nuovi fornitori. Trovandosi in Italia, le abbiamo proposto due giorni a Modena per visitare location e città.

**Programma:** visita allo showroom e alla fabbrica Maserati, e a seguire un'natica acetaia di produzione di Aceto Balsamico Tradizionale di Modena. Il giorno seguente, Makgalemele ha visitato il Museo Ferrari di Maranello, facendo una breve passeggiata all'interno per vedere gli spazi espositivi e conoscere le diverse soluzioni di visita. Al termine del tour, l'ospite ha pranzato presso un ristorante.



johanna.makgalemele • Segui già  
HHP • Jabba (feat. Nkanyiso)

johanna.makgalemele 12 sett  
Flew from Naples to Milan, then took a train to Modena.. the city of Ferrari and Maserati 🇮🇹🇸🇰🇸🇰 I visited the Ferrari Museum and the Maserati factory where I was privileged to see the production of the MC20 ✅🇮🇹🇸🇰 I thought it would be a visit only guys would enjoy, but ladies - it is also worth your visit .. I was blown away.. 🍷🍷🍷 The gastronomy in Modena is insane as well 🇮🇹🇸🇰  
@modenatur @visitmodena #modenatur #visitmodena #beinspired #twf\_luxury #silaphangoku #travelqueen  
Vedi traduzione

memezaggp 5 sett  
Piace a visitmodena e altri  
29 GIUGNO

### **FAM TRIP QUINTESSENTIALLY**

**Data:** 22-24 giugno 2023

**Luogo dell'evento:** Modena, San Cesario sul Panaro,

**Ospite:** Antoine Houssiere

**Descrizione:** abbiamo conosciuto Antoine Houssiere a LE/Miami 2022, e rivisto a Cannes in dicembre 2022. Quintessentially è un servizio di concierge che prenota luxury experiences per i suoi membri, e in questa occasione abbiamo organizzato un tour dei motori. Hanno accompagnato il viaggio anche 3 membri del club, tra cui un noto calciatore di AC Milan.

**Programma:** il Fam trip organizzato per Quintessentially è iniziato con l'accoglienza degli ospiti e una visita guidata del centro storico di Modena e pranzo presso il ristorante Erba del Re dello Chef stellato Luca Marchini. Il giorno seguente è stato dedicato al tema dei motori, con visita guidata al museo e fabbrica Pagani e all'Autodromo di Modena, dove hanno svolto un test drive su pista a bordo di vetture Ferrari e Lamborghini. Nel corso della giornata, è stato previsto anche un momento di incontro presso Casa Maria Luigia per conoscere la loro offerta essendo in linea con il target di questo operatore luxury.

### **FAM TRIP MARCOPOLO TRAVEL**

**Data:** 27-28 giugno 2023

**Luogo dell'evento:** Modena, San Cesario sul Panaro, Sant'Agata Bolognese, Borgo Panigale

**Ospite:** Kunaal Nanick

**Descrizione:** abbiamo organizzato un Fam trip di due giorni per Kunaal Nanick di Marcopolo Travel. Si tratta di un tour operator conosciuto nel 2022 in occasione di ATM Dubai, e rivisto presso la stessa fiera nel 2023. In questo arco di tempo, ha già collaborato con noi per organizzare il viaggio di 3/4 gruppi, ed è voluto venire di persona a fine giugno per testare i servizi di visita dei principali luoghi della Motor Valley.

**Programma:** il Fam trip si è svolto in due giorni ed è stato incentrato sul tema motori: abbiamo riservato per l'ospite i Factory tour presso Maserati, Pagani, Ducati e Lamborghini, facendoci carico anche di trasferimenti e del pranzo del 28 giugno.

### **FAM TRIP XO PRIVATE**

**Data:** 4-5 luglio 2023

**Luogo dell'evento:** Modena, San Cesario sul Panaro, Maranello

**Ospite:** Yvan Vermeesch

**Descrizione:** abbiamo organizzato per Yvan Vermeesch - il CEO e Founder di XO Private un fam trip di due giorni per fargli toccare con mano le esperienze di un tipico Motor Valley tour.

**Programma:** il Fam trip si è svolto in due giorni ed è stato focalizzato sul tema motori: il primo giorno è stato dedicato al tour del museo e fabbrica Pagani, e a seguire l'esperienza di test drive su pista a bordo di una Ferrari presso l'Autodromo di Modena. Il secondo giorno, invece, è iniziato con un Factory tour dello stabilimento Maserati, a seguire pranzo in un ristorante, per poi concludere con una visita guidata privata del Museo Ferrari.

### **FAM TRIP AMICHE ITALIA**

**Data:** 12-13 luglio 2023

**Luogo dell'evento:** Modena, Castelvetro

**Ospiti:** Senior travel designer Annie Kudsen e Anna Cavallini

**Descrizione:** abbiamo organizzato le titolari del Tour Operator Amiche Italia due giornate di Fam trip alla scoperta della nostra destinazione, con un focus particolare su Motor Valley e Food.

Il contatto è pervenuto durante il workshop Velico, tenutosi ad inizio anno.

**Programma:** Il primo giorno è stato dedicato alla visita del Museo Enzo Ferrari di Modena e visita ad un agriturismo nelle colline modenesi, dove le ospiti hanno soggiornato. Il giorno successivo, le tour operator hanno svolto un tour dello showroom e fabbrica Maserati e a seguire una visita guidata di un caseificio con degustazione di Parmigiano Reggiano. Al termine delle attività, abbiamo previsto un walking lunch tipico emiliano presso il Mercato Storico Albinelli.

### **FAM TRIP QUEEN OF CLUBS**

**Data:** 28-29 luglio 2023

**Luogo:** Modena, Maranello, San Cesario sul Panaro

**Ospite:** Filippo Torriani e 3 soci/collaboratori

**Descrizione:** Queen of Clubs, importante tour operator settore luxury ha organizzato un Fam trip per Filippo Torriani, CEO & Founder. Abbiamo incontrato Filippo in fiera a L.E/Miami. Abbiamo in seguito organizzato 2 giorni di Fam trip per Filippo e la socia in affari Jennifer, che si occupa dei contratti con i fornitori.

**Programma:** abbiamo organizzato un tour incentrato sul tema motori: il primo giorno abbiamo previsto una visita privata alla fabbrica Pagani, e a seguire test drive in pista presso l'Autodromo di Modena. Il secondo giorno, invece, abbiamo riservato per gli ospiti un tour guidato per visitare un caseificio di Parmigiano Reggiano. Nel pomeriggio, si sono spostati a Maranello dove hanno visitato il Museo Ferrari.



## **FAM TRIP GRUPPO ENIT SAN PAOLO**

**Data:** 15-18 settembre 2023

**Luogo:** Modena, Maranello, Nonantola, San Cesario sul Panaro, Sorbara

**Ospiti:** 7 tour operator brasiliani, più 1 celebre influencer brasiliano e il suo videomaker. Di seguito, l'elenco completo dei partecipanti, con indicazione della rispettiva agenzia di riferimento:

1. Scarlett Bicudo de Lima - TERESA PEREZ TOURS
2. Washington Rodrigues Silva - GRUPO BRT
3. Gustavo Soares Starling - DIVERSA TURISMO
4. Monica Peixoto - KANGAROO
5. Clayton Oshiro - INCOMUM VIAGENS
6. Karina Tsuda - SELECTIONS (TTW Group)
7. Sheila Fontana – ITA AIRWAYS
8. Thelmo Saraiva Maia - VIDEOMAKER
9. Lucas Eleuterio Fernandes – INFLUENCER
10. Mirella Morici – ENIT SAN PAOLO (Tour Leader)

**Descrizione:** con la collaborazione di ENIT - Agenzia Nazionale del Turismo, abbiamo organizzato per un Fam trip per il mercato brasiliano in collaborazione con Imola Faenza Tourism Company e Motorsite per far vivere al gruppo un'autentica esperienza emiliana, immergendosi nella cultura, nell'enogastronomia e nella bellezza di questo splendido territorio: dalla scoperta dei siti storici alle degustazioni di prodotti locali, fino ai luoghi iconici della Motor Valley.

**Programma:** la parte modenese del tour è iniziata il 15 settembre, con prima tappa al museo e fabbrica Pagani. Il secondo giorno di Fam trip è iniziato con una visita ad un Salumificio a Maranello, con degustazione di Prosciutto di Modena ed altri prodotti tipici del territorio. A seguire, il gruppo ha visitato il Museo Ferrari di Maranello. A seguire tappa a Nonantola, dove gli ospiti hanno potuto visitare una cantina di produzione di Lambrusco e fare un light lunch con degustazione di vini con una collezione di memorabilia della Formula 1 anche legati a Senna (con loro grande emozione).

Il terzo giorno è stato dedicato alla visita di un caseificio, con visita guidata privata in portoghese alla produzione del Parmigiano Reggiano, e degustazione finale. Al termine del tour, hanno visitato il Museo Enzo Ferrari di Modena, per una visita guidata all'esposizione e pranzo presso il Bistrot interno. Hanno infine visitato lo showroom e fabbrica Maserati. La giornata si è conclusa con una visita ad un'Acetaia e a seguire cena.



Modenatur ha collaborato all'organizzazione e ha sostenuto le spese per la parte modenese relative a visite guidate, trasporto e pasti. L'hotel a Modena è stato supportato da Motorsite.



### **FAM TRIP GOOD ITALY**

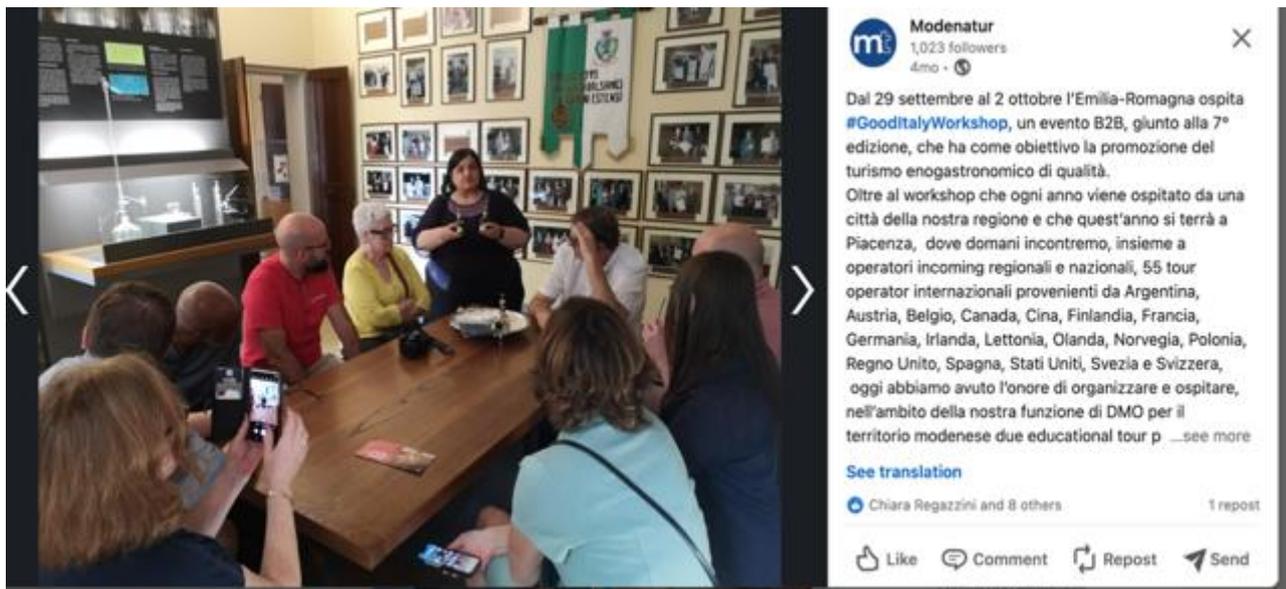
**Data:** 1° ottobre 2023

**Luogo:** Modena, Spilamberto

**Ospiti:** 18 tour operator internazionali - Brokertravel Exclusive, Dn Travel And Events, Travel Edge, Voyages Regence, Intermédés, Style In Travel & Cazebonne, Intrepid Travel, Duvine Cycling + Adventure Co., Italy4real.Com - Hagleitner Touristik, Gateways International, Ventura Travel, Enotria Travel, Carpe Diem, Merlot Reiser, Cortina Travel, Kuoni Tumlare, Bellavista Tours.

**Descrizione:** in occasione del workshop Good Italy – tenutosi a Piacenza il 2 ottobre 2023, abbiamo sviluppato due educational per la destinazione Bologna-Modena, al fine di mostrare i nostri territori dando particolare risalto all’aspetto enogastronomico.

**Programma:** Il primo gruppo ha visitato il centro storico di Modena e i suoi principali monumenti, ha partecipato ad una cooking class dedicata alla pasta fresca, concludendo la giornata al Museo del Balsamico a Spilamberto. Il secondo gruppo, invece, ha visitato un caseificio, un’acetaia e un prosciuttificio: in tutti e tre i casi, gli ospiti hanno avuto la possibilità di degustare questi tre prodotti che caratterizzano la nostra area.



### **FAM TRIP BESPOKE ULTRA LUXURY TRAVEL**

**Data:** 18-21 ottobre 2023

**Luogo:** Modena, Maranello, San Cesario sul Panaro

**Ospite:** Blane Kieng

**Descrizione:** Blane Kieng è un VIP travel agent conosciuto ad ATM Dubai 2023. In quell'occasione, è stato presentato il prodotto Modena / Bologna e in particolare i servizi luxury legati ad enogastronomia e motori. Per lui, abbiamo organizzato un Fam Trip, in collaborazione con APT, in vista di proposta 2024 tour di lusso per viaggiatori cinesi alto spendenti.



**Programma:** Il primo giorno del Fam trip organizzato per Blane Kieng si è focalizzato sui luoghi della Motor Valley, prevedendo una visita guidata al Museo Enzo Ferrari di Modena, alla fabbrica e showroom Maserati, alla Pagani Automobili e al Museo Ferrari di Maranello, con test drive. Il secondo giorno, invece, è stato dedicato ad una visita guidata ad un caseificio di Parmigiano Reggiano e ad un'acetaia di produzione di Aceto Balsamico Tradizionale di Modena. Abbiamo inoltre organizzato un sopralluogo a Casa Maria Luigia struttura in target per la clientela di questo operatore. Modenatur ha sostenuto le spese dell'alloggio per il sig. Kieng, i trasporti durante il tour, un'attività di test drive.

### **FAM TRIP ENJOYLIVE TRAVEL**

**Data:** 21-22 ottobre 2023

**Luogo:** Modena, Maranello

**Ospite:** Larissa Attili

**Descrizione:** Larissa Attili è referente di Enjoylive Travel, un tour operator italiano specializzato in viaggi a tema opera, cultura e sport. Ha già alcune proposte sul territorio modenese, ma limitate al calendario eventi teatrali. L'abbiamo conosciuta in occasione del workshop WTE a Torino e qualche settimana dopo l'operatrice ci ha ricontattati in quanto aveva interesse nell'ampliare la sua conoscenza del territorio per poter proporre ai suoi clienti attività e visite da affiancare alle serate d'opera in programma al Teatro Comunale Pavarotti-Freni. Abbiamo quindi organizzato per lei due giorni di Fam trip nel nostro territorio.

**Programma:** Il primo giorno abbiamo organizzato per la tour operator un Factory tour presso Pagani Automobili; a seguire pranzo e visita guidata in Acetaia. Nel pomeriggio, l'ospite ha visitato il Museo Enzo Ferrari di Modena. Il giorno successivo, ha visitato il Museo Ferrari di Maranello, comprensivo di "panoramic tour" della fabbrica, e ha concluso la giornata con una visita alla Casa Museo Luciano Pavarotti.

### **FAM TRIP BUYER SKIPASS**

**Data:** 26-29 ottobre 2023

**Luogo:** Modena, Maranello, Vignola

**Ospiti:** 26 tour operator



**Descrizione:** Nell'ambito della fiera Skipass, abbiamo organizzato un fam trip per 26 tour operator, 11 internazionali e 15 italiani. Il 26 Ottobre, abbiamo organizzato presentazione presso la sala meeting dell'Hotel Rechigi a Modena, sull' offerta turistica del territorio, con particolare focus sul prodotto outdoor.

Al termine della presentazione, abbiamo organizzato una cena di benvenuto presso un ristorante tradizionale modenese e visita guidata dell'acetaia del ristorante.

Il giorno seguente, gli operatori hanno partecipato al workshop presso la fiera Skipass. Il giorno successivo al workshop, il 28 ottobre, abbiamo organizzato 2 fam trip per gli operatori, divisi per nazionalità, con visite guidate ed esperienze nel territorio.

**Programma:** il tour per i buyer italiani ha incluso la visita guidata al Museo Enzo Ferrari di Modena, visita guidata de centro storco con pranzo al Mercato Albinelli e visita alla Casa Museo Pavarotti. Il tour per il gruppo di buyer internazionali è iniziato con la visita al Castello di Vignola e al centro storico. Hanno poi provato il "gelato experience" presso Casa Toschi e a seguire visita ad una cantina di Lambrusco e pranzo presso un agriturismo locale. Nel pomeriggio, si sono spostati a Modena, dove hanno visitato il centro storico e il Museo Enzo Ferrari.



### **FAM TRIP BELLAVISTA TRAVEL**

**Data:** 8-10 novembre 2023

**Luogo:** Modena, Maranello

**Ospiti:** Tamara Humphrey, Pascal Lee e Virginia Mackey

**Descrizione:** Abbiamo organizzato tre giorni di Fam trip per tre agenti di viaggio del Tour Operator Bellavista Travel (USA), con il quale in passato avevamo già collaborato. Abbiamo coperto economicamente visite e alloggi, mentre Bellavista si è preso carico dei trasferimenti.

**Programma:** Il tour organizzato per le tre tour operator ha previsto la visita guidata al museo Ferrari di Maranello, con a seguire pranzo presso un ristorante. Successivamente, abbiamo organizzato il trasferimento a Modena per Factory tour Maserati e poi visita ad un'acetaia, con degustazione di Aceto Balsamico Tradizionale di Modena. Le ospiti hanno poi cenato in un ristorante del centro insieme ad uno dei nostri operatori e pernottato in un hotel del centro.

#### **L'attività 2.3.8 è corrispondente alla voce Fam Trip del PPCT2023**

Scostamenti: sono stati realizzati 5 fam trip aggiuntivi rispetto alla base di 8 iniziative previste.

L'azione è stata pienamente realizzata con un lieve potenziamento del budget previsto, compensato da una minor spesa nel budget delle azioni branding. Come per i press trip anche per i fam trip abbiamo avuto una maggiore attività nel mercato internazionale rispetto a quello nazionale. Questo è stato dovuto al rinnovato interesse degli operatori turistici stranieri per la nostra regione. Si è trattato di occasioni importanti per saldare rapporti con importanti agenzie concretamente interessate a programmare viaggi su Modena. Abbiamo voluto cogliere ogni opportunità.

### **2.3.9 E-commerce e fruibilità turistica**

**Obiettivo:** costruire una destinazione integrata con un'ampia varietà di offerta turistica facilmente accessibile

Nell'ambito di questa attività abbiamo operato per favorire la fruibilità turistica e per canalizzare sempre di più le proposte tramite e-commerce.

Alla base di questa azione abbiamo identificato la seguente linea strategica:

analisi risorse turistiche, trasformazione in offerta turistica, promo-commercializzazione, vendita, monitoraggio.

Le **risorse turistiche** rappresentano un potenziale prodotto turistico solo se vengono rese accessibili, collegate a un'esperienza e ad un prezzo, e se vengono adeguatamente posizionate sul mercato.

Le risorse che abbiamo identificato nell'analisi propedeutica alla costruzione delle offerte sono:

<b>Risorse</b>	<b>descrizione</b>	<b>tema</b>
<b>Posizione geografica</b>	Per la posizione strategica e gli ottimi collegamenti con le autostrade A1 - A22, l'Aeroporto ed il polo ferroviario di Bologna e l'AV Medio-padana a Reggio Emilia Modena e in generale tutta la Regione Emilia-Romagna possono essere individuati come sede ideale per viaggi ed eventi	Tutti
<b>Unesco</b>	Modena (Duomo, piazza grande, torre civica), città creativa dell'Unesco per le media arts, MAB Unesco, Bologna e i portici, città creativa della Musica. I riconoscimenti UNESCO conferiscono un marchio di qualità ben riconoscibile dai mercati turistici	Turismo culturale

	emergenti. Novità 2023 – riconoscimento Unesco Gessi Emilia-Romagna.	
<b>Gioielli del Romanico</b>	Il Duomo di Modena può rappresentare il richiamo principale rafforzato da Nonantola con l'abbazia di San Silvestro, Carpi e la pieve di Santa Maria in Castello e le altre pievi e chiese della pianura e dell'appennino modenese. Rievocazioni storiche, laboratori di scrittura medievale, cene a tema possono contribuire a creare un'offerta evocativa ed invitante per il mercato italiano e quello europeo.	Turismo culturale
<b>Castelli</b>	Anche sul tema Castelli e borghi il territorio modenese vanta notevoli risorse anche se purtroppo una parte è stata danneggiata dal terremoto. Per questo prodotto c'è ancora spazio per una valorizzazione e creazione di esperienze turistiche legate alla visita. In particolare, per quanto riguarda il territorio modenese, per costruire un prodotto maggiormente appetibile per uno dei principali target, le famiglie, sarebbe necessario potenziare l'animazione tematica e laboratori che possano rendere la visita "attiva" anche per i più giovani come già accade in altre località regionali. I castelli rappresentano inoltre una risorsa che concorre alla formazione di prodotti turistici rivolti al settore MICE potendo essere utilizzati come scenario per eventi, convegni e serate speciali.	
<b>Ducato Estense</b>	Il ducato estense ha sviluppato la propria storia in Emilia-Romagna tra Ferrara, Modena e Reggio Emilia. Palazzi, Castelli e residenze estensi sono risorse che possono essere aggregati in tour tematici sulle tracce dei duchi. Anche su questa tematica è importante trovare attività collaterali che possano arricchire le offerte. In questo senso troviamo sul territorio altre risorse minori che possono contribuire alla creazione del prodotto come gruppi musicale specializzati in musica estense, associazioni che organizzano eventi tematici, noleggi di costumi d'epoca.	Turismo culturale
<b>Musica Opera Teatri</b>	Grandi nomi (Luciano Pavarotti, Mirella Freni, Raina Kabaivanska, Vasco Rossi, i Modena City Rambles ecc.) e antichi teatri, in una rete di spettacoli, iniziative e manifestazioni di primaria importanza. Altre risorse che possono contribuire alla creazione di un prodotto turistico legato alla musica e all'opera sono la Fondazione Luciano Pavarotti, la casa museo di Pavarotti, Il Teatro Comunale Pavarotti – Freni, le importanti scuole o corsi di perfezionamento di canto lirico, l'istituto Vecchi-Tonelli, il tessuto corale associativo modenese	Turismo culturale
<b>Architettura moderna</b>	In tutta la regione Emilia-Romagna sono presenti capolavori di architettura moderna. In particolare, nel territorio modenese sono identificabili opere che sono diventate o potrebbero diventare landmark del territorio come: il Museo Enzo Ferrari, il Cimitero	Turismo culturale

	Aldo Rossi, Architettura del Novecento a Modena (itinerario già codificato), la Chiesa di Gesù Redentore, il Mabic Maranello, la Fabbrica Ferrari (Renzo Piano.), il futuro Polo Sant'Agostino	
<b>Fotografia, arti visive, grafica.</b>	Fondazione Modena Arti Visive, Gallerie d'arte moderna di Modena. Modena è città creativa Unesco per le Media Arts	Turismo culturale
<b>Luoghi della memoria</b>	Museo al deportato Politico e Razziale di Carpi, Ex campo Fossoli, museo di Montefiorino, Sinagoga di Modena, Cimitero e ghetto Ebraico Finale Emilia, Parco Monte Santa Giulia a Palagano e possibili collegamenti con Bologna Monte Sole.	Turismo scolastico e culturale
<b>Luoghi del cinema e serie TV</b>	Il territorio regionale ha offerto location per film e produzioni televisive importanti e può essere proposto sia come set che come insieme di siti per cineturismo inteso come visita a luoghi dove sono stati girati i film. Abbiamo registrato un notevole impatto sulla visibilità sulla stampa USA a seguito della presenza di Modena nella seconda stagione della serie Netflix Master of None e altri programmi Tv. Grandi aspettative per la prossima uscita del film su Enzo Ferrari di Michael Mann	
<b>Antiquariato, antiche botteghe, artigianato artistico</b>	I mercati d'antiquariato, caratterizzati da un calendario di programmazione definito e dalla qualità degli espositori e alcune fiere di settore possono attirare alcuni flussi turistici interessati al tema. Le antiche botteghe e l'artigianato artistico sono risorse che possono essere integrati in offerte turistiche complesse.	Turismo culturale
<b>Location per eventi e congressi</b>	Sono presenti numerose location per congressi ed eventi, diversificate per tipologia e capacità.	MICE
<b>L'Università di Modena e Reggio Emilia</b>	La presenza dell'Università di Modena e Reggio Emilia rappresenta una risorsa anche in chiave turistica; oltre al naturale movimento che genera nella quotidiana attività l'università può contribuire, come già ha fatto in numerose occasioni, a portare eventi e congressi nazionali ed internazionali sul territorio candidando la città ad ospitarli	MICE
<b>Il tessuto produttivo / industrie d'eccellenza</b>	La provincia di Modena ed in generale tutta la regione Emilia-Romagna sono sede di aziende di caratura internazionale che possono attirare flussi turistici e allo stesso tempo collaborare all'internazionalizzazione dell'immagine produttiva e turistica della zona legando il proprio nome alle eccellenze del territorio. Questo tessuto rappresenta un'importante risorsa anche dal punto di vista turistico motivando flussi di visitatori legati al business e al settore congressuale. il tessuto industriale, in particolare le aziende collegate alla produzione di ceramiche, possono inoltre diventare esse stesse parte dell'offerta turistica in un ambito di turismo industriale attivo, interessante su specifici target	Tutti

<b>La cultura del cibo e le tradizioni</b>	In Emilia-Romagna la cultura del cibo è sacra ed è da sempre legata ai valori dell'ospitalità, del mantenimento delle tradizioni e della specificità del territorio, una regione conosciuta per il "mangiar bene", per i ristoranti e le osterie e per i prodotti e piatti tipici conosciuti in tutto il mondo. Sono tante le risorse che possono essere tradotte in prodotti e offerte turistiche.	Turismo enogastronomico
<b>I prodotti</b>	Attualmente i prodotti che maggiormente attirano l'interesse dei visitatori e che vengono quindi declinati sotto vari aspetti all'interno delle nostre offerte e prodotti turistici sono l'Aceto Balsamico Tradizionale di Modena dop, il Parmigiano Reggiano dop, i vini regionali, il Prosciutto di Modena dop, la ciliegia di Vignola.	Turismo enogastronomico
<b>Le aziende agricole</b>	La visita all'azienda agricola diventa una vera e propria risorsa turistica perché permette al visitatore di vivere una esperienza unica e irripetibile data la grande varietà e peculiarità delle aziende.	Turismo enogastronomico
<b>L'agricoltura biologica</b>	Sul territorio sono presenti diverse aziende agricole certificate biologiche, un tema sempre più apprezzato dal turismo slow legato alla scoperta dei prodotti e del territorio.	Turismo enogastronomico
<b>Le scuole di cucina ed esperienze di cucina "hands on"</b>	Sul territorio modenese e regionale sono presenti diverse scuole di cucina che possono fornire servizi ed esperienze per turisti. Ne citiamo alcuni: Scuola di cucina Bibendum, Amaltea, Modena Food lab. Alcuni ristoranti e agriturismo sono inoltre disponibili ad organizzare brevi esperienze "hands on" in cucina con lo chef abbinate a pranzo o cena. È inoltre possibile organizzare corsi anche in location inusuali come il Museo della Rosa antica di Serramazzoni.	Turismo enogastronomico
<b>La ristorazione, i catering, lo street food</b>	La ristorazione modenese e in generale quella regionale sono posizionate su un livello alto che mira alla qualità e alla valorizzazione dei prodotti locali. Negli ultimi anni sono nati anche diversi punti di degustazione, piccoli esercizi che propongono street food o light lunch di qualità adatti ad essere consumati anche fuori dagli orari standard dei pasti. Sul territorio sono presenti anche diversi catering di alto livello conosciuti anche a livello nazionale e internazionale che possono contribuire ad offerte turistiche nel settore meeting e congressi	Turismo enogastronomico  MICE
<b>Chef premiati</b>	Notevole risorsa è inoltre la presenza di chef premiati come Massimo Bottura, Luca Marchini ed altri che possono veicolare e attirare l'interesse di potenziali turisti del gusto.	Turismo enogastronomico
<b>Il paesaggio rurale</b>	Scenari naturali diversi. Le dolci curve dell'appennino e la campagna di pianura. Immagini evocative che non hanno nulla da invidiare ad altre regioni che hanno fatto del paesaggio un vero prodotto turistico. In pianura il paesaggio della campagna padana rappresenta una risorsa importante, le strade accompagnano alla scoperta di aziende agricole non ancora sfruttate dal turismo industriale.	Turismo enogastronomico

<b>Sagre – eventi enogastronomici</b>	Pur non essendo spesso progettate in chiave turistica, sagre, eventi folcloristici ed enogastronomici possono essere considerate risorse utili ad arricchire le offerte	Turismo enogastronomico
<b>Il saper fare/ il sogno “motor valley terra di motori”</b>	L’Emilia-Romagna è riconosciuta come la terra dei Motori per eccellenza, dalla Ferrari alla Maserati, la Lamborghini, la Ducati, la Pagani, una cultura radicata sul territorio che si evidenzia anche nei numerosi musei e collezioni private di auto e moto. La trasformazione da risorsa a prodotto turistico è ancora in corso ma in netto miglioramento in termini di fruibilità negli ultimi anni.	Turismo motori MICE Sport
<b>Musei e collezioni private legate al mondo d motori</b>	La regione Emilia-Romagna offre numerosi luoghi ed eventi direttamente collegati al tema dei motori che si concentrano in particolare nelle zone di Modena e Bologna. Le numerose industrie meccaniche, circuiti, eventi motoristici, musei e collezioni private, scuole, carrozzerie, personaggi... sono risorse turistiche uniche al mondo! Museo Ferrari - Maranello (Mo); Museo Enzo Ferrari – Modena; Museo Umberto Panini – Modena; Museo Horacio Pagani Showroom Maserati Museo Stanguellini Raccolta D’auto D’epoca Collezione Privata Righini - Panzano (Mo); Il prodotto è particolarmente forte anche per le sinergie attivate con il territorio bolognese Museo Lamborghini - Sant’agata Bolognese (Bo); Museo Ducati – Bologna; Museo Ferruccio Lamborghini - Funo di Argelato (Bo) Autodromo Enzo e Dino Ferrari Imola (Bo)	Turismo motori
<b>Fabbriche motori</b>	Le risorse legate al mondo dei motori e il legame del territorio con grandi marchi come Ferrari, Maserati, Lamborghini, Pagani e Ducati sono fattori che se trasformati in prodotto turistico efficace possono permettere al territorio di essere una potenziale destinazione anche per mercati lontani ed emergenti che potrebbero individuare nella nostra zona una tappa del loro viaggio alla scoperta dell’Italia e dell’Europa attirati dai marchi evocativi di eccellenza come quelli sopracitati.	Turismo motori
<b>Carrozzerie</b>	Sul territorio modenese sono presenti diverse carrozzerie specializzate che possono essere meta di visita per appassionati dei motori e collezionisti di auto d’epoca	Turismo motori
<b>L’autodromo di Modena</b>	Gli autodromi sono una risorsa in chiave turistica sia per gli eventi che ospitano che per le attività di guida su pista che propongono. Autodromo Di Modena. Possibili sinergie con. Autodromo Enzo e Dino Ferrari - Imola (Bo);	Turismo motori

<b>Eventi dedicati ai motori</b>	Motor Valley fest, Motori e Sapori Castelfranco Emilia – Marzo; Concours D'élégance Trofeo Salvarola Terme Modena – Marzo; Millemiglia Italia – Maggio; Modena 100 Ore. Fiera Auto e Moto d'epoca a Bologna. Le mostre dei Musei Ferrari. Il GP di Formula 1 a Imola.	Turismo motori
<b>Terme</b>	Le terme sono una risorsa importante e ben collegabile al tema natura e benessere. Il territorio modenese in particolare vede la presenza delle Terme di Salvarola con le quali è possibile sviluppare un'attività fortemente legata alla caratterizzazione dei trattamenti benessere mediante l'utilizzo di prodotti tipici locali (Es. trattamenti all'aceto balsamico, alle ciliegie di Vignola, al Lambrusco). Interessante l'evento "notte celeste" che mette in rete tutti i centri termali regionali e che sta acquisendo un'immagine ben riconoscibile ed evocativa.	Wellness
<b>Appennino</b>	Nella zona dell'Appennino tra Modena e Bologna, oltre alla risorsa neve per il turismo invernale, stanno nascendo interessanti opportunità per la vacanza attiva. È necessario migliorare i servizi di accoglienza e puntare rinnovamento delle strutture ricettive.	Turismo Natura e sport Neve
<b>I cammini</b>	Grande risorsa per la costruzione di un'offerta turistica al momento molto apprezzata dal mercato sono i cammini religiosi e non che attraversano il territorio modenese come La Via Vandelli, la via Romea Nonantolana, la Via Romea Germanica Imperiale, la via Bibulca, il cammino di Santa Giulia e il Cammino dell'Unione.	Outdoor
<b>Piste ciclabili e percorsi cicloturistici</b>	Sono tante le risorse turistiche che possono interessare lo sviluppo del cicloturismo sul territorio provinciale e regionale. Alcuni progetti in corso di sviluppo sono particolarmente interessanti come Pedalare Camminare promosso dal Comune di Modena. Grande opportunità data dalla Ciclovía del Sole e dalla Ciclovía del Mito che sarà inaugurata in primavera 2024.	Sport
<b>Cultura dello sport e impianti sportivi</b>	Sul territorio provinciale sono presenti impianti versatili e molto utilizzati anche per competizioni internazionali (stadio, palazzetto dello sport, piste atletica, pattinaggio artistico) e sono attive diverse ASD che possono diventare una risorsa per attirare eventi sportivi sul territorio. La presenza di importanti squadre, come Modena Volley, potrebbe essere una risorsa dal punto di vista promozionale.	Sport
<b>Campi da golf</b>	Modena Golf & Country club di Montale, anche in abbinamento ai numerosi campi da golf regionali. Tra la pianura e le colline dell'Emilia Romagna, fra Bologna e Piacenza, in un raggio di 150 km, si trovano infatti 9 prestigiosi campi da golf di alta qualità tecnica.	Sport
<b>Eventi come risorsa turistica</b>	Gli eventi rappresentano una risorsa turistica trasversale agli altri prodotti turistici e possono essere considerati:	Tutti

	<p>Potenziale motivazione nella scelta del viaggio e della destinazione.</p> <p>Intrattenimento per chi si trova sul territorio anche per altre motivazioni.</p> <p>Un canale di promozione turistica efficace.</p> <p>Il territorio modenese e regionale ospita alcuni eventi appetibili e mirati che possono quindi diventare veicolo d'informazione e contatto con potenziali futuri visitatori. Il visitatore partecipante a un evento, se soddisfatto dell'esperienza e incuriosito rispetto a ciò che non ha potuto visitare, diventa un potenziale turista di ritorno e una forma di pubblicità spontanea e credibile al ritorno a casa attraverso il passaparola, il racconto dell'esperienza.</p>	
--	--	--

Abbiamo dato particolare importanza alla valorizzazione del mix di risorse turistiche primarie e secondarie, che sono state in parte trasformate e combinate per creare nuovi prodotti e offerte turistiche. Nell'analisi di queste risorse, abbiamo assegnato a ciascuna di esse o a gruppi di esse un cluster tematico principale, tenendo presente che non esistono confini netti, poiché la motivazione e l'esperienza di viaggio spesso derivano da una combinazione di prodotti appartenenti a diverse tematiche turistiche. I cluster di prodotto che, in linea con le strategie del PPCT 23, sono stati associati alle risorse e guidando la progettualità della strutturazione dell'offerta turistica sono stati

- Tutti: risorsa trasversale che interessa tutti i temi/motivazioni
- Turismo culturale e city break
- Turismo enogastronomico
- Turismo dei motori
- Turismo natura e appennino – outdoor
- Turismo wellness/termale
- Sport
- MICE – congressi, eventi, incentive

Come sottolineato nel Piano di Promozione e Comunicazione Turistica (PPCT), per poter essere efficacemente introdotti sul mercato, sia direttamente che attraverso intermediari, i prodotti turistici devono soddisfare le esigenze del mercato stesso, considerando i seguenti aspetti:

- Focalizzare l'attenzione sui clienti: Il punto di partenza fondamentale è comprendere le esigenze e i desideri dei potenziali clienti. I prodotti turistici dovrebbero essere progettati per soddisfare le aspettative dei viaggiatori.
- Puntare sull'esperienzialità: I viaggiatori cercano esperienze autentiche e coinvolgenti. I prodotti turistici dovrebbero mirare a offrire esperienze uniche e memorabili che vanno oltre la semplice visita ai luoghi di interesse.
- Realizzare prodotti innovativi: L'innovazione è cruciale per rimanere competitivi nel settore turistico. La creazione di prodotti turistici innovativi può attrarre nuovi clienti e fidelizzare quelli esistenti.

- Programmare tour garantiti, senza minimi di partecipanti: Per rendere i prodotti turistici più accessibili, è importante offrire tour con partenze garantite, anche quando il numero di partecipanti è limitato. Questo aumenta la convenienza per i viaggiatori.
- Rendere l'esperienza-utente semplice e intuitiva: L'interazione con il prodotto turistico, dalla prenotazione all'esperienza effettiva, dovrebbe essere facile da comprendere e navigare. Un'esperienza senza intoppi aumenta la soddisfazione del cliente.
- Coinvolgere testimonial locali che lavorano all'interno dell'esperienza offerta: L'apporto di guide locali o esperti può arricchire l'esperienza dei viaggiatori, fornendo conoscenze autentiche e una prospettiva locale.
- Offrire tour in lingua: La disponibilità di tour in diverse lingue può aumentare l'accessibilità e l'attrattiva per una clientela internazionale.

Grazie al sistema di prenotazione adottato (trekksoft) e l'interfacciamento dello stesso con i siti visitmodena.it, emiliaromagnaturismo.it, emiliaromagnawelcome.it e altri siti regionali (giornataverde.it, camminiemiliaromagna.it..) le esperienze relative al territorio modenese sono state distribuite e commercializzate simultaneamente su diversi canali online b2c. Il sistema è lo stesso adottato dalla DMO bolognese e da tutte le principali DMC regionali che gestiscono IAT-R. Questo consente di rendere visibile il database di esperienze modenesi a diversi altri soggetti regionali.

Nella progettazione delle offerte e nella comunicazione promozionale, abbiamo concentrato i nostri sforzi per suscitare interesse nella destinazione turistica e per rafforzare l'immagine turistica. Ciò è stato ottenuto attraverso l'utilizzo di risorse chiave come l'Unesco, il Parmigiano Reggiano, e l'Aceto Balsamico Tradizionale, insieme a figure di spicco come Pavarotti e marchi automobilistici prestigiosi come Ferrari, Maserati, Pagani ed Enzo Ferrari. Questi marchi di fama internazionale rappresentano risorse di grande valore da sfruttare sia in termini di prodotto turistico che di promozione.

<b>ATTIVITÀ PROMOCOMMERCIALIZZATE SU E-COMMERCE LE ESPERIENZE PROPOSTE SU VARI CANALI DI VENDITA</b>
PAGANI FACTORY AND MUSEUM TOUR
GUIDED TOUR TO MODENA DUCAL PALACE
MASERATI FACTORY TOUR
MODENA CITY TOUR
GUIDED TOUR TO MUSA - MUSEO DELLA SALUMERIA (CHARCUTERIE MUSEUM)
MASERATI FACTORY TOUR DEDICATED TO MASERATI CUSTOMERS
STANGUELLINI MUSEUM IN MODENA
LUCIANO PAVAROTTI HOUSE MUSEUM TICKET - MODENA
SCOPRI L'EX ALBERGO DIURNO DI MODENA
IL PALAZZO DEL PRINCIPE FORESTO E LA PREFETTURA DI MODENA
MASERATI SHOWROOM TOURS - SPECIAL OPENING DAY SETP 16-17
MASERATI FACTORY TOUR FOR EMPLOYEES
AUTORI IN VIGNA

IL PALAZZO DUCALE DI MODENA E LA TORRE GHIRLANDINA - SPECIALE PRIMAVERA FUORI DAL COMUNE
VISITA GUIDATA DEL PALAZZO DUCALE DI MODENA E DELLA GALLERIA ESTENSE - SPECIALE AUTUNNO FUORI DAL COMUNE
VISITA GUIDATA DEL MUSEO DELL'ACETO BALSAMICO TRADIZIONALE DI MODENA A SPILAMBERTO - OFFERTA SPECIALE PRIMAVERA FUORI DAL COMUNE
25TH ANNIVERSARY EXPERIENCE: UNCOVER THE TECHNICAL DEVELOPMENT BEHIND PAGANI'S PRODUCTION ATELIER
HANDS ON AT JDENTALCARE TRAINING CENTER
VISITA GUIDATA DEL PALAZZO DUCALE E DEL CENTRO STORICO DI SASSUOLO - SPECIALE AUTUNNO FUORI DAL COMUNE
ALL'OMBRA DELLE PIETRE
GUIDED TOUR TO TEATRO COMUNALE LUCIANO PAVAROTTI
APERITIVO IN TORRE
PERCORSO GUIDATO ALLA SCOPERTA DEL RINNOVATO ALLESTIMENTO DEI MUSEI DEL DUOMO E DELLE INSTALLAZIONI SONORE ALLESTITE PER L'OCCASIONE
ALLA SCOPERTA DEL MITO FERRARI TRA MODENA E MARANELLO
GLI INTERNI DEL DUOMO
ALLA SCOPERTA DEL MITO FERRARI TRA MODENA E MARANELLO - SPECIALE AUTUNNO FUORI DAL COMUNE
VISITA GUIDATA AL MUSEO DEL BALSAMICO DI SPILAMBERTO "MAESTRO ASSAGGIATORE PER UN GIORNO"; - SPECIALE AUTUNNO FUORI DAL COMUNE
MASERATI FACTORY TOUR SPECIALE 16 E 17 SETTEMBRE
COUPON PER RICEVERE IL PASSAPORTO DELL'APPENNINO MODENESE IN OMAGGIO
PIAZZA MAZZINI, GHETTO E SINAGOGA
FORMIGINE AND ITS HISTORY - GUIDED TOUR
VISITA GUIDATA DEL CENTRO STORICO DI CARPI E DEL PALAZZO DEI PIO - SPECIALE AUTUNNO FUORI DAL COMUNE
VISITA GUIDATA DELLA SPEZIERIA MONASTICA E DELL'ACETAIA DEL MONASTERO DI SAN PIETRO
VISITA GUIDATA AL CIMITERO MONUMENTALE DI SAN CATALDO
VISITA GUIDATA DEL MUSEO DELL'ACETO BALSAMICO TRADIZIONALE DI MODENA A SPILAMBERTO
VISITA GUIDATA ALLA TORRE GHIRLANDINA E AI MUSEI DEL DUOMO DI MODENA - SPECIALE AUTUNNO FUORI DAL COMUNE
LIVE SURGERY AT JDENTALCARE TRAINING CENTER
GLI ESTE TRA ARTE E STORIA, TRA FERRARA E MODENA
VISITA GUIDATA AL MUSEO DUCATI - SPECIALE AUTUNNO FUORI DAL COMUNE
VISITA GUIDATA ALLA CASA MUSEO LUCIANO PAVAROTTI - MODENA - SPECIALE PRIMAVERA FUORI DAL COMUNE
MUSEO FERRARI MARANELLO - GUIDED TOUR - SPECIAL ITALIAN MOTOR WEEK
VISITA GUIDATA ALLA CHIESA DI ALVAR AALTO E LA ROCCHETTA MATTEI - SPECIALE AUTUNNO FUORI DAL COMUNE
ALLA SCOPERTA DELLA MISURA TRA ESPERIMENTI E ANTICHI STRUMENTI AL MUSEO DELLA BILANCIA DI CAMPOGALLIANO- SPECIALE AUTUNNO FUORI DAL COMUNE
MODENA CITY TOUR "LA MODENA DI FERRARI E MANN";

MODENA SLOW: MINIERE DI RAME DI MONTECRETO
24TH JUNE - 16.30 - LAMBORGHINI MUSEUM FOR JDSYMPIOSIUM
SATURDAY BY BUS BETWEEN BOLOGNA AND MODENA - TASTY WEEKEND SPECIAL
GUIDED TOUR OF SAN SILVESTRO CHEESE FACTORY - TASTY WEEKEND SPECIAL
ALLA SCOPERTA DEGLI ETRUSCHI TRA TERRECOTTE VOTIVE DA VEIO E LE LORO TESTIMONIANZE NEL MODENESE
CI VEDIAMO DA LUCIO - SPECIALE AUTUNNO FUORI DAL COMUNE
MODENA SLOW: L'ANELLO DEI LAGHI GLACIALI
LIVE SURGERY AT TOMMASO GRANDI DENTAL CLINIC - INTERNATIONAL GUESTS
MUSEO DELLA SALUMERIA (CHARCUTERIE MUSEUM)- TASTY WEEKEND SPECIAL
SCOPRI LA STORIA DEL MITO LAMBORGHINI - SPECIALE AUTUNNO FUORI DAL COMUNE
GUIDED TOUR WITH TASTING AT ACETAIA DEI BAGO - TASTY WEEKEND SPECIAL
CITTÀ DEI VIVI, CITTÀ DEI MORTI. VISITA GUIDATA STORIE CITTADINE NEL CIMITERO DI SAN CATALDO
GLI AFFRESCHI RESTAURATI E LA MOSTRA "ANIMALI FANTASTICI. UNICORNI E ALTRE CREATURE...";
ALLE ORIGINI DEL WIRELESS DI CASA MARCONI - SPECIALE AUTUNNO FUORI DAL COMUNE
IL DUOMO E I SUOI TESORI: PERCORSO ESTERNO CON INGRESSO AI MUSEI DEL DUOMO
MODENA CITY TOUR KIDS
VISITA GUIDATA DEL MUSEO STANGUELLINI DI MODENA - SPECIALE AUTUNNO FUORI DAL COMUNE
PIEVE DI CENTO: IL PAESE DEL "VIVERE CORTESE" - SPECIALE AUTUNNO FUORI DAL COMUNE
DISCOVERING GELATO - SPECIALE AUTUNNO FUORI DAL COMUNE
MODENA SLOW: IL PONTE D'ERCOLE TRA STORIA E LEGGENDA
VISITA GUIDATA ALLO STUDIO-ARCHIVIO DELL'ARCHITETTO CESARE LEONARDI A MODENA
DEGUSTAZIONI IN TOUR ECCELLENZE MODENESI: ACETO BALSAMICO, PARMIGIANO REGGIANO, LAMBRUSCO DI MODENA
LABORATORIO DI CUCINA CON DEGUSTAZIONE DI TORTELLINI
LA GALLERIA OTTOCENTESCA DELLE TERME DI PORRETTA E IL PERCORSO DELLE ACQUE ALLE TERME - SPECIALE AUTUNNO FUORI DAL COMUNE
LABORATORIO DI CUCINA – IL SALAME DI CIOCCOLATO
LIVE SURGERY AT TOMMASO GRANDI DENTAL CLINIC
PIAZZA MATTEOTTI E CHIESA DEL VOTO
VISITA GUIDATA DEL MUSEO PANINI
GUIDED TOUR OF THE TRADITIONAL BALSAMIC VINEGAR MUSEUM IN SPILAMBERTO WITH GELATO TASTING - TASTY WEEKEND SPECIAL
IN CAMMINO SULLA VIA VANDELLI DA MODENA A MASSA 2023
LABORATORIO DI CUCINA CON DEGUSTAZIONE DI GNOCCO FRITTO
BOLOGNA MONTANA ART TRAIL - SPECIALE AUTUNNO FUORI DAL COMUNE
IL SANTUARIO DELLA MADONNA DEL MURAZZO - VISITA GUIDATA ALLA CHIESA E ALLA SAGRESTIA
VISITA GUIDATA DI CARPI - SPECIALE EMILIA FOOD FEST
DEGUSTAZIONI ECCELLENZE MODENESI: ACETO BALSAMICO, PARMIGIANO REGGIANO, LAMBRUSCO DI MODENA

DEGUSTAZIONI IN TOUR "I PRODOTTI TIPICI DELL'AUTUNNO"
FUORI DAL GHETTO
MODENA SLOW: PIEVEPELAGO: SULLA STRADA DEL DUCA
LABORATORIO DI CUCINA - IL MACCHERONE AL PETTINE DELLE VALLI MIRANDOLESI
LA STREGONERIA A MODENA
MODENA SLOW: FANANO, IL LAGO PRATIGNANO E LA GROTTA DELLE FATE
MODENA SLOW: SENTIERO DEI PORTATORI - MONTE CIMONE
CITTÀ DEI VIVI, CITTÀ DEI MORTI
LABORATORIO DI CUCINA - LA STRIA CARPIGIANA
MODENA SLOW: FANANO, DALLA CROCE ARCANA AL LAGO SCAFFAILOLO - NOTTURNA
ALLA FATTORIA ZIVIERI: UNA MATTINATA TRA ARTE E NATURA - SPECIALE AUTUNNO FUORI DAL COMUNE
LA GALLERIA DELLE STATUE E CORTILE CON L' ESEDRA NEOCLASSICA
MODENA SLOW   ANELLO CON PARTENZA DALLA PODESTERIA DI GOMBOLA
MODENA SLOW: DAI SASSI AL SASSO SULLE ALI DEL FALCO PELLEGRINO - PARCO DEI SASSI DI ROCCAMALATINA
MODENA SLOW: FANANO: DALLA CROCE ARCANA AL LAGO SCAFFAILOLO
MODENA SLOW: SENTIERO DELLE CASCATE DI SANT'ANNAPELAGO
MODENA SLOW: TRA I BORGHI DI MONTESE LUNGO I SENTIERI DELLA LINEA GOTICA
VISITA DELL'ACETAIA COMUNALE DI CARPI
VISITA GUIDATA AL MUSEO DELLA GUERRA E AL PONTE ALIDOSI - SPECIALE AUTUNNO FUORI DAL COMUNE
ALLA SCOPERTA DEL PARCO UNESCO DELLA VENA DEL GESSO - SPECIALE AUTUNNO FUORI DAL COMUNE
COOKING CLASS AT MODENA FOOD LAB
MODENA SLOW: ANELLO DA SESTOLA ALL' ORATORIO DI SAN BIAGIO
APERITIVO CON DEGUSTAZIONE DI VINI - SPECIALE WEEKEND DEL GUSTO
BECOME A BALSAMIC VINEGAR MASTER TASTER FOR A DAY!
COCKTAIL EXPERIENCE, MIXOLOGY COURSE AT CASA TOSCHI- TASTY WEEKEND SPECIAL
CORSO DI CUCINA NEL PIÙ ANTICO VILLAGGIO ARTIGIANO D'ITALIA
GUIDED VISITS TO ENZO AND DINO FERRARI RACETRACK
L'ARTE DEL CANTINIERE DEI PROSCIUTTI CRUDI - TECNICHE E SEGRETI DI UN ANTICO MESTIERE
MASERATI FACTORY TOUR DEDICATED TO MASERATI CUSTOMERS - ITA
MODENA SLOW WE: LUNA PIENA A MONTE BELVEDERE
MODENA SLOW: L'ANELLO DEI SASSI: PERCORSO AD ANELLO NEL PARCO DEI SASSI DI ROCCAMALATINA
MODENA SLOW: LE MINIERE DI TOGGIANO E IL POGGIO BIANCO DRAGONE
VISIT TO THE TERRAQUILIA WINERY WITH LAMBRUSCO TASTING - TASTY WEEKEND SPECIAL
VISITA GUIDATA AL MUSEO DELLA CIVILTÀ CONTADINA - SPECIALE AUTUNNO FUORI DAL COMUNE
VISITA GUIDATA DEL CASEIFICIO SAN GIORGIO - PARMIGIANO REGGIANO
WE NEVER MAKE THE SAME IMPRESSION&QUOT; CREATE A CUSTOMIZED T-SHIRT USING STAMPS.
CAPODANNO A MODENA

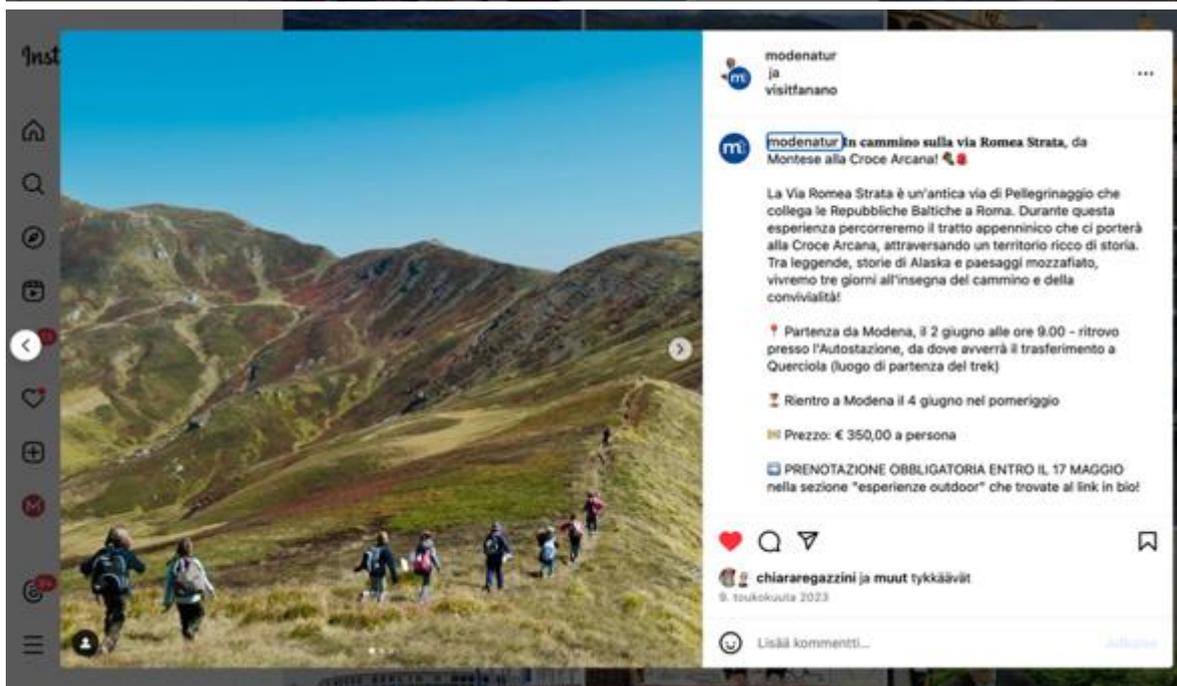
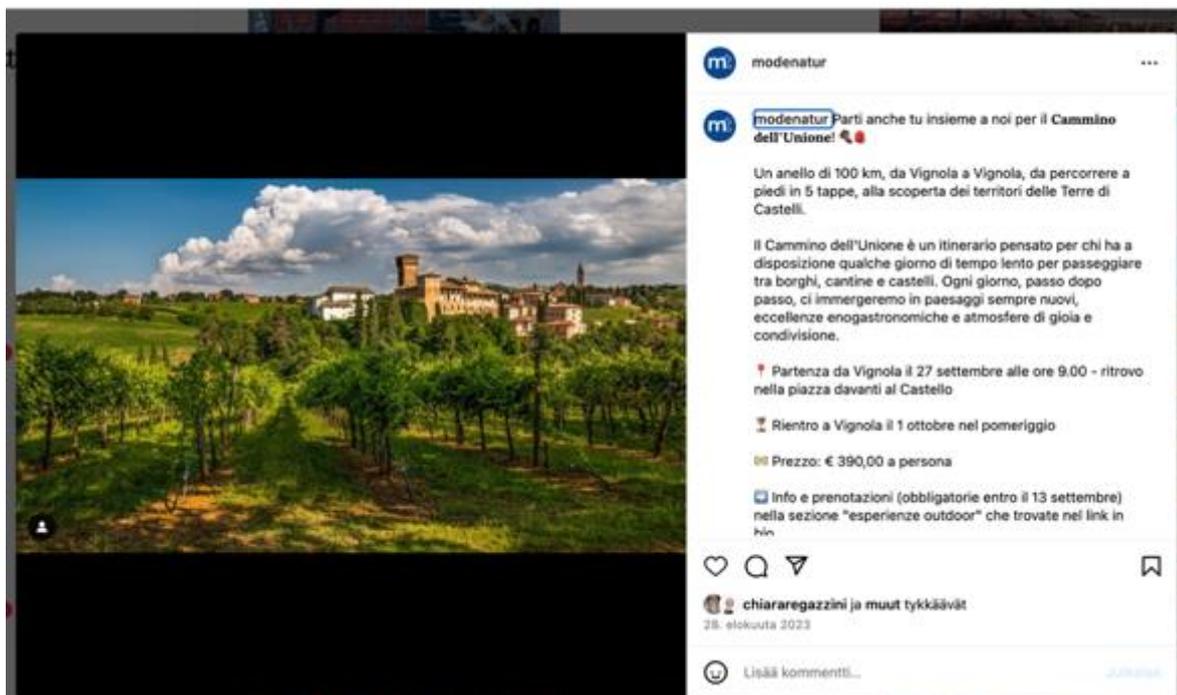
FIUMALBO: L'ANELLO DEI FAGGI SECOLARI E LE CAPANNE CELTICHE
LIVE SURGERY AT JDENTALCARE TRAINING CENTER - INTERNATIONAL GUESTS
MODENA SLOW: FANANO, DALLA CROCE ARCANA AL LAGO SCAFFAILOLO
MODENA SLOW: MARANO SUL PANARO - DUE PASSI TRA NATURA E STORIA
MODENA SLOW: RIOLUNATO E LA CASCATA DEL RIO MONIO
BOLOGNA WELCOME CARD EASY
BUDRIO: LA CITTÀ DEI MUSEI E DI ANTICHI GIOIELLI D'ARTE - SPECIALE AUTUNNO FUORI DAL COMUNE
CASA TOSCHI GELATO EXPERIENCE
CHIARLI VISITA E DEGUSTAZIONE DI LAMBRUSCO
CREATE YOUR TORTELLINO KEYCHAIN AT VACCHETTA GRASSA
HANDS ON AT JDENTALCARE TRAINING CENTER - ITA
MODENA SLOW: FAMIGLIE AL PARCO DEI SASSI DI ROCCAMALATINA
MODENA SLOW: FRASSINORO: BIBULCA A SAN PELLEGRINO IN ALPE
MODENA SLOW: IL PONTE DI OLINA NEL FRIGNANO: SULLA VIA ROMEA GERMANICA IMPERIALE
MODENA SLOW: PRIGNANO SULLA SECCHIA-SASSOMORELLO-MONCERRATO
MODENA SLOW: SERRAMAZZONI: CASCATE DEL BUCAMANTE
MODENA SLOW: SULLA VIA VANDELLI DALLA CAPANNE CELTICHE
MOTOR VALLEY GIFT CARD
VISITA DEL MUSEO FERRARI DI MARANELLO CON PIT STOP EXPERIENCE
MODENA SLOW: RIPERCORRENDO LA VIA VANDELLI
MUSEO ENZO FERRARI MODENA - GUIDED TOUR - SPECIALE ITALIAN MOTOR WEEK

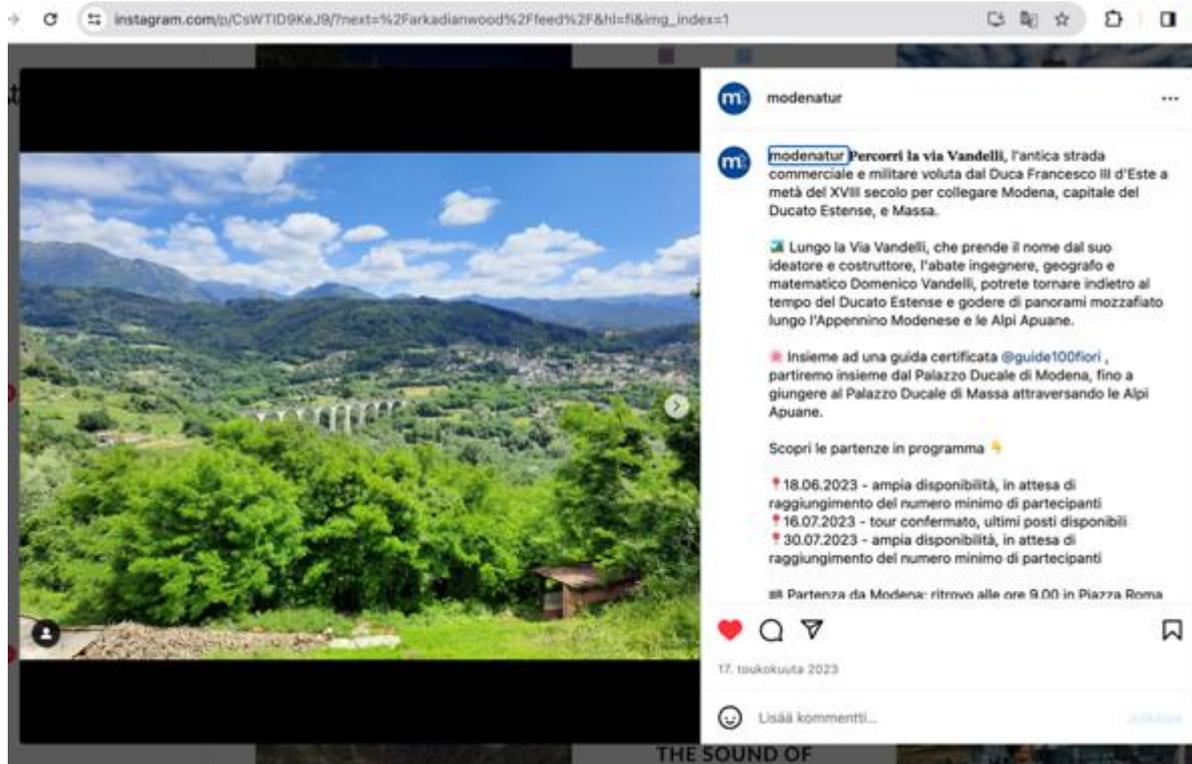
137 esperienze  
23.126 persone prenotate

## **I CAMMINI**

Particolarmente rilevante è stata l'attività che abbiamo svolto in questo ambito per la promozione dell'Appennino e del turismo outdoor. L'appennino ha grandi risorse che devono essere rese maggiormente fruibili e rese disponibili anche su web per ampliare il raggio di azione.

Abbiamo lavorato molto sul tema dei cammini strutturando offerte di tour di gruppo con guide GAE su Via Vandelli, Via Romea Nonantolana, Via Romea Germanica Imperiale, Cammino dell'Unione, Romea Strata. Abbiamo inoltre iniziato a studiare il Cammino di Santa Giulia e la Piccola Cassia. Non abbiamo avuto molti risultati in termini di prenotazioni. Gli unici tour di 7 giorni che siamo riusciti ad attivare sono stati quelli sulla Via Vandelli che è certamente al momento il Cammino di maggior richiamo turistico. Riteniamo comunque molto positiva questa esperienza che ci ha consentito di consolidare i rapporti con i soggetti e le associazioni gestori dei cammini e con gli operatori della ricettività, ristorazione e guide di quell'ambito. Sono state quindi messe le basi di un percorso che potrà essere sviluppato.





## **MODENA SLOW**



Una delle attività sulle quali abbiamo investito molto nell'ambito del miglioramento della fruibilità del prodotto è stato il programma di escursioni "Modena slow" con l'obiettivo di promuovere esperienze turistiche autentiche e sostenibili che vanno ad arricchire l'offerta del territorio, invitando i visitatori a trascorrere il proprio tempo nelle località in quota con escursioni calendarizzate in modo da favorire la permanenza durante il weekend e non solo, da giugno a fine ottobre e poi ancora da dicembre a febbraio.

La peculiarità di questa raccolta di esperienze risiede anche nella sua distribuzione geografica: abbiamo programmato almeno una partenza da ogni comune dell'Appennino modenese permettendo ai visitatori di esplorare diverse aree, scoprendo la diversità di paesaggi e tradizioni che caratterizzano il territorio. Dalle Valli del Dolo e del Dragone al Parco del Frignano e al Monte Cimone, fino ai Sassi di Roccamalatina, ogni escursione offre una prospettiva unica sul territorio montano.

Le escursioni sono state condotte da esperte Guide Ambientali Escursionistiche

Il calendario completo dell'iniziativa è stato pubblicato su una landing page dedicata [www.visitmodena.it/modenaslow](http://www.visitmodena.it/modenaslow)

La quota di partecipazione è stata 20 euro a persona, ridotto 15 euro dai 12 ai 18 anni.

Per i gruppi di minimo 4 persone è stata applicata la tariffa ridotta di 15 euro a persona. Gratuito fino agli 11 anni.

La quota comprende l'accompagnamento e anche una copertura assicurativa per infortuni che non sarebbe stata obbligatoria ma che abbiamo preferito aggiungere in questa occasione.

## Riepilogo delle principali caratteristiche

- Copertura stagionale estiva/autunnale da giugno a ottobre e invernale in dicembre.
- Programmazione di almeno una partenza per ogni comune dell'Appennino, sia per testare l'interesse delle varie zone che per coinvolgere attivamente gli operatori locali.
- Organizzazione di partenze da due località vicine durante i weekend, al fine di incentivare il pernottamento e prolungare il soggiorno dei visitatori.
- Coinvolgimento di diverse associazioni di Guide Escursionistiche Ambientali, promuovendo una strategia di rete e ampliando l'offerta di escursioni e attività.
- Garanzia di partenze anche con un solo partecipante iscritto, pur pagando il servizio della guida, al fine di rendere il prodotto più accessibile e non vincolare la fruizione delle attività a un numero minimo di partecipanti.

Queste caratteristiche sono state progettate per massimizzare l'attrattività dell'evento, garantendo una vasta gamma di opzioni e facilitando l'accesso alle attività per un numero più ampio di visitatori.

## Risultati calendario estate-autunno

VISITA	DATA	Guida		numero partecipanti totali
L'ANELLO DEI FAGGI SECOLARI E LE CAPANNE CELTICHE	10/06/2023	100 FIORI	<b>ANNULLATA</b>	
L'ANELLO DEI LAGHI GLACIALI (BACCIO E SANTO)	11/06/2023	OLTRE I SENTIERI		4
ANELLO DA SESTOLA ALL'ORATORIO DI SAN BIAGIO	17/06/2023	APPENNINO HIKERS	<b>ANNULLATA</b>	
IL SENTIERO DEI PORTATORI	18/06/2023	APPENNINO HIKERS		5
L LAGO PRATIGNANO E LA GROTTA DELLE FATE	24/06/2023	VIA DEI MONTI - Sara		3
FANANO:DALLA CROCE ARCANA AL LAGO SCAFFAILO	25/06/2023	VIA DEI MONTI - Sara		3
SERRAMAZZONI	01/07/2023	GUIDE 100 FIORI		1
<b>IL PONTE D'ERCOLE</b>	<b>02/07/2023</b>	<b>APPENNINO HIKERS</b>		<b>13</b>
FRASSINORO BIBULCA	08/07/2023	APPENNINO HIKERS	<b>ANNULLATA</b>	
L'ANELLO DEI LAGHI GLACIALI (BACCIO E SANTO)	09/07/2023	APPENNINO HIKERS		6
FAMIGLIE ROCCAMALATINA	15/07/2023	GIANNI GENZALE	<b>ANNULLATA</b>	
DAI SASSI AL SASSO	16/07/2023	GIANNI GENZALE		7
SULLA STRADA DEL DUCA	22/07/2023	ESCURSIONI DEL FAGNO		2
L'ANELLO DEI FAGGI SECOLARI E LE CAPANNE CELTICHE	23/07/2023	100 FIORI		3
<b>MINIERE DI MONTECRETO</b>	<b>29/07/2023</b>	<b>VIA DEI MONTI - Davide</b>		<b>17</b>
LAGO PRATIGNANO	30/07/2023	VIA DEI MONTI - Sara		4
FAMIGLIE ROCCAMALATINA	05/08/2023	CHIARA CARIANI	<b>RIMANDATA 2 - 27/10</b>	
L'ANELLO DEI SASSI	06/08/2023	CHIARA CARIANI	<b>RIMANDATA 1 - 28/10</b>	

L'ANELLO DEI LAGHI GLACIALI (BACCIO E SANTO)	07/08/2023	STRAY DOGS	<b>ANNULLATA</b>	
DALLE PIANE AL MONTE CANTIERE	12/08/2023	KATIA LAUDICELLA	<b>ANNULLATA</b>	
RIOLUNATO E LA CASCATA DEL RIO MONIO	13/08/2023	100 FIORI		3
SULLA VIA VANDELLI	14/08/2023	100 FIORI		2
<b>SULLA STRADA DEL DUCA</b>	<b>15/08/2023</b>	<b>ESCURSIONI DEL FAGNO</b>		<b>9</b>
RIPERCORRENDO LA VIA VANDELLI	16/08/2023	STRAY DOGS		1
VIA ROMEA NONANTOLANA E LAGO SCAFFAILO	19/08/2023	GUIDE 100 FIORI		2
IL SENTIERO DEI PORTATORI	20/08/2023	APPENNINO HIKERS		4
ANELLO DI SAN BIAGIO	21/08/2023	APPENNINO HIKERS		2
SENTIERO DELLE CASCATE DI SANT'ANNAPELAGO	22/08/2023	STRAY DOGS		7
L'ANELLO DEI LAGHI GLACIALI (BACCIO E SANTO)	23/08/2023	STRAY DOGS		2
ESCURSIONE NOTTURNA FANANO CROCE ARCANA LAGO SCAFFAILO	26/08/2023	INTRAMUNDI		7
FANANO, IL LAGO PRATIGNANO E LA GROTTA DELLE FATE	27/08/2023	INTRAMUNDI		1
SERRAMAZZONI: CASCATE DEL BUCAMANTE	02/09/2023	OLTRE I SENTIERI		1
ANELLO CON PARTENZA DALLA PODESTERIA DI GOMBOLA	03/09/2023	100 FIORI		7
<b>IL PONTE D'ERCOLE TRA STORIA E LEGGENDA</b>	<b>10/09/2023</b>	<b>OLTRE I SENTIERI</b>		<b>8</b>
FANANO: DALLA CROCE ARCANA AL LAGO SCAFFAILO NOTTURNA	16/09/2023	APPENNINO HIKERS	<b>ANNULLATA</b>	
FANANO: DALLA CROCE ARCANA AL LAGO SCAFFAILO	17/09/2023	APPENNINO HIKERS		4
FAMIGLIE ROCCAMALATINA	23/09/2023	CHIARA CARIANI	<b>ANNULLATA</b>	
MARANO SUL PANARO	24/09/2023	GIANNI GENZALE		3
<b>L'ANELLO DEI LAGHI GLACIALI (BACCIO E SANTO)</b>	<b>30/09/2023</b>	<b>100 FIORI</b>		<b>11</b>
MONTESE LINEA GOTICA	01/10/2023	ILARIA GALLINO		6
<b>MINIERE DI MONTECRETO</b>	<b>07/10/2023</b>	<b>DAVIDE PAGLIAI - VIA DEI MONTI</b>		<b>11</b>
ANELLO DA SESTOLA ALL'ORATORIO DI SAN BIAGIO	08/10/2023	APPENNINO HIKERS		3
FRASSINORO: BIBULCA A SAN PELLEGRINO IN ALPE	14/10/2023	Francesco, Via dei Monti		2
VIA BIBULCA, PARCO DELLE OFIOLITI, POGGIO MEDOLA, LAGO COMUNE DI MONTEFIORINO	15/10/2023	Katia laudicella	<b>RIMANDATA 05/11</b>	
PRIGNANO SULLA SECCHIA - SASSOMORELLO-MONCERRATO	21/10/2023	Katia laudicella		2

LE MINIERE DI TOGGIANO E IL POGGIO BIANCO DRAGONE	22/10/2023	Katia laudicella		3
FAMIGLIE ROCCAMALATINA	27/10/2023	CHIARA CARIANI		2
L'ANELLO DEI SASSI	28/10/2023	chiara CARIANI		4
VIA BIBULCA	05/11/23	katia laudicella	<b>ANNULLATA</b>	

### Le fasi organizzative sono state

- Progettazione dell'iniziativa
- Incontri con le guide per presentare il progetto
- Definizione del calendario in collaborazione con le guide delle diverse associazioni
- Condivisione del calendario e definizione degli accordi tariffari
- Attivazione del contratto con l'assicurazione outdoordaily
- Preparazione del materiale di comunicazione
- Creazione della landing page
- Comunicato stampa e presentazione alla stampa
- Gestione delle prenotazioni, conferme guide, valutazioni di ogni singola escursione. Gestione cancellazioni in caso maltempo o mancanza iscritti
- Una nostra operatrice ha partecipato a numerose escursioni per verificare l'esperienza, fare foto, raccogliere feedback immediato dai partecipanti (link alla cartella con le foto [https://drive.google.com/drive/folders/1t8fcgajSqxsX\\_QahHxIO3snEP-YfgXv7](https://drive.google.com/drive/folders/1t8fcgajSqxsX_QahHxIO3snEP-YfgXv7))
- Analisi dei risultati
- Call di confronto con tutte le guide post edizione estiva-autunnale
- Programmazione Modena slow winter con le guide

La versione invernale è stata programmata con una modalità diversa non avendo possibilità di attivare un'organizzazione così complessa al termine del nostro mandato annuale e avendo l'incognita della neve. In accordo con le guide, per portare avanti con continuità il nome del progetto, non abbiamo attivato noi tutte le visite come organizzatore primario come nella prima parte e le guide ci hanno concesso posti in opzione nei tour che loro avrebbero organizzato nell'ambito della loro attività stagionale invernale riducendo quindi per questa parte dell'anno l'investimento ma mantenendo il cappello Modena slow ed occupandoci noi della promozione. Questo è sicuramente stato possibile perché le guide hanno apprezzato l'iniziativa estiva-autunnale e hanno capito e condiviso i nostri obiettivi, oltre ad aver apprezzato che non abbiamo scaricato su di loro il rischio d'impresa della fase di avvio del progetto. Abbiamo inoltre aggiunto ad alcune escursioni elementi esperienziali come visita di musei, degustazione, serata per osservazione delle stelle, cene a tema in modo da arricchire e diversificare il programma,



La conferenza stampa

## Risultati

Abbiamo registrato 178 prenotazioni con persone provenienti principalmente dai territori di Modena e Bologna e dalla Regione Emilia-Romagna. Alcuni anche da Lombardia e Toscana e una coppia dal Messico.

L'escursione con un numero maggiore di partecipanti rispetto alla media è stata quella alle miniere di Montecreto che ha attirato essendo abbastanza inedita.

Nelle nostre previsioni avevamo ipotizzato circa 250 adesioni alla prima edizione. Sicuramente la crisi idrogeologica che ha colpito la regione ha influito sulla prima parte di avvio del progetto avendo coinvolto anche il nostro Appennino e avendo generato difficoltà ed incertezza.

In ogni caso Modena Slow 1° edizione non era stata pensata come una attività in grado di autosostenersi in particolare considerando lo sforzo promozionale necessario a lanciare un nuovo progetto.

Questa attività è stata un investimento promo-commerciale per l'avvio di un progetto di maggiore fruibilità e canalizzazione online dell'offerta dell'Appennino e non è quindi stato progettato e gestito come una normale attività sul mercato.

Il risultato più importante e positivo è stato l'aver creato un gruppo collaborativo con le guide escursionistiche ambientali, componente fondamentale dell'offerta dell'Appennino, che ci hanno accompagnato nell'avvio del progetto dimostrandosi collaborative e fornendo preziosi feedback. Questo è un tassello fondamentale per la costruzione di offerte future.

Ottimi riscontri anche dai partecipanti che hanno gradito il sistema di prenotazione, la cura che abbiamo avuto, insieme alle guide, per la preparazione del tour con comunicazioni costanti e dettagliate su tutti gli aspetti tecnici, la qualità delle guide e l'accoglienza sul territorio.

### **Adesione all'e-commerce**

Tutti gli operatori del territorio hanno avuto la possibilità di aderire al sistema di e-commerce. Per la pubblicazione interfacciata con Visitmodena.it è stata adottata dal Comune di Modena una scheda di adesione con indicazione dei cluster tematici in linea con le linee guida regionali e il PPCT e con i requisiti minimi di pubblicazione che sono stati determinati anche con attenzione all'armonizzazione, dove possibile, con quelli applicati nel territorio bolognese.

Modenatur si è anche fatta carico di aggregare servizi e costruire prodotti turistici aggregando piccole reti di fornitori di servizi turistici che non avrebbero avuto le caratteristiche e autorizzazioni per portare pacchetti turistici sul mercato.

Durante tutto l'anno sono state realizzate diverse visite inspection in luoghi interessati ad entrare nel circuito turistico e ad offrire Experiences.

**Il punto 2.3.9 corrisponde a "E-commerce e fruibilità turistica" nel PPTC23**

Le azioni sono state realizzate senza scostamenti dal budget previsto.

### 2.3.10 Direct marketing sport e outdoor

Obiettivo: raggiungere il target legato alla linea di prodotto Sport con una promozione che passa attraverso la Grande Distribuzione e le associazioni

#### Collaborazione con GDS e direct marketing su associazioni sportive per camp estivi



Attività GDS è stata realizzata in novembre e dicembre, dopo la fiera Skipass, in collaborazione con il Consorzio degli Impianti del Cimone e operatori privati del territorio. Distribuzione di coupon per stagione invernale presso negozi della Grande distribuzione. 22 in Toscana e 30 in Emilia-Romagna. (Decathlon, Cisaifa e Nencini Sport)  
La DMO ha supportato l'attività nella fase di pianificazione strategica.



Per la promozione dei Camp estivi abbiamo attivato diverse attività

- partecipazione a workshop b2b organizzato da APT a Firenze dedicato a CRAL e associazioni sportive, il 5 ottobre
- abbiamo partecipato al workshop b2b organizzato in occasione di Skipass il 27 ottobre
- costruzione e attività di direct marketing su associazioni sportive con invio di mail di presentazione delle offerte del territorio e successivo contatto telefonico da parte di un nostro operatore specializzato in questo tipo di attività.

#### **Il punto 2.3.10 corrisponde a "Direct marketing sport e outdoor" nel PPTC23**

Le azioni sono state realizzate senza scostamenti dal budget previsto.

### 2.3.11 Promozione eventi del territorio

Obiettivo: promuovere iniziative ed eventi del territorio presso i target di riferimento

Quest'attività è stata di fondamentale importanza per valorizzare al meglio ogni opportunità per il territorio rispetto alle potenzialità di attrattività e di animazione legate agli eventi e per avviare un percorso di coordinamento sulla pianificazione. La promozione degli eventi del territorio rappresenta infatti un pilastro fondamentale per la valorizzazione delle potenzialità locali.

Attraverso un'efficace strategia di promozione e coordinamento, è possibile ottimizzare l'attrattività e l'animazione legate agli eventi, contribuendo significativamente allo sviluppo turistico ed economico del territorio.

L'attività promozionale di un evento è strettamente legata alla capacità dei soggetti promotori di "impostare" l'evento in modo che abbia caratteristiche adatte al turismo e servizi adeguati.

In questo senso l'attività promozionale che la DMO ha fornito è partita ben prima dell'attività promozionale in senso stretto che è l'ultimo tassello di un processo di "preparazione alla promozione" che parte dal scegliere le date giuste, predisporre una candidatura in caso di eventi che la prevedono, strutturarsi con un servizio di segreteria organizzativa e booking center e così via.

Abbiamo quindi consolidato relazioni con i principali organizzatori di eventi (pubblici e privati) offrendo il sostegno della DMO in termini di assistenza per le candidature di eventi da portare sul territorio, disponibilità a curare la segreteria organizzativa quando l'organizzatore ne ha necessità, supporto per la raccolta di informazioni sulla ricettività ed eventuale servizio di coordinamento booking center, supporto per la promozione e commercializzazione dell'evento.

Abbiamo instaurato relazioni solide con i principali organizzatori di eventi nella regione, tra cui Comuni, Modenafiere, Unimore, Bper Forum Monzani, Palatipico, SGP, il sistema associativo e diverse associazioni di categoria. Queste collaborazioni sono fondamentali per consolidare e ampliare la nostra rete, facilitando un coordinamento efficace e un approccio sinergico alla pianificazione degli eventi.

La certezza di avere un supporto così ampio e qualificato stimola gli organizzatori a sviluppare un maggior numero di iniziative, migliorando la qualità e la varietà delle proposte. Questo non solo incrementa le candidature per nuovi eventi, ma rafforza anche la relazione tra l'esperienza turistica dei partecipanti e il territorio, generando un circolo virtuoso di crescita e valorizzazione.

Alcuni esempi di collaborazioni realizzate:

**Pagani Automobili 25° dalla fondazione  
16-18 giugno  
Modena**

Abbiamo promosso l'evento organizzato da Pagani a Modena in occasione delle celebrazioni dei 25 anni dalla fondazione con una campagna mirata verso appassionati di auto



**Finali Nazionali CSI di Pallavolo Open e Top Junior  
Comuni Distretto Ceramico Modenese 12/16 luglio 2023**

Modenatur ha svolto ruolo di booking center, raccogliendo le prenotazioni e rispondendo alle esigenze logistiche delle squadre partecipanti. L'attività ha comportato l'attivazione di incontri preparatori, inspection nelle strutture alberghiere con i referenti, gestione delle prenotazioni, assistenza durante l'evento, follow up post evento.

### **Collaborazione con aeroporto di Pavullo**

L'aeroclub ha organizzato due importanti eventi di rilevanza internazionale in agosto e settembre: FAI Sailplane Grand Prix dal 22 agosto al 2 settembre 2023 finale dell'undicesima serie del F, Campionato del Mondo di Volo a Vela.

22° FAI EAC+ Open Dal 3 al 17 settembre 2023 campionato Europeo di acrobazia aerea.

Modenatur in funzione di DMO ha dato supporto su vari livelli:

supporto nel coordinamento della ricettività alberghiera ed extra-alberghiera e gestione delle prenotazioni, coordinamento delle attività ristorative esterne all'aeroporto, organizzazione di attività di scoperta del territorio.



### **40° raduno della Federazione Italiana Circoli Enogastronomici**

**12-15 ottobre**

**Modena**

Abbiamo collaborato alla presentazione della candidatura dell'evento all'associazione nazionale. Abbiamo costruito insieme all'associazione promotrice (AED ABTM) il pacchetto di partecipazione all'evento curando la promozione e supportando per gli aspetti logistici di accoglienza, fornendo all'associazione promotrice l'appoggio tecnico necessario per poter realizzare l'evento che ha coinvolto 150 persone da tutta Italia a Modena per 4 giorni.

### **FestivalFilosofia**

**15-17 settembre 2023**

**Modena, Carpi, Sassuolo**

Abbiamo collaborato con gli organizzatori del festivalfilosofia per la realizzazione di proposte rivolte in particolare al turismo scolastico che in un evento di questa portata necessita di coordinamento per la verifica di disponibilità negli hotel e la definizione di soluzione personalizzate.

## **World Rockie Tour 15-17 settembre 2023**

### **Modena**

evento internazionale di skateboard che si è tenuto a Modena nell'ambito di un festival itinerante con tappe in tutto il mondo. Abbiamo fornito supporto per la promozione dell'evento e per la gestione dell'ospitalità e per supporto a un press tour.

<https://www.worldrookietour.com/>

## **Emilia Food Fest 22-23 settembre**

### **Carpi**

abbiamo collaborato con gli organizzatori dell'evento Emilia Food fest con la costruzione di offerte weekend a Carpi in occasione dell'evento e con l'attivazione di esperienze dedicate prenotabili online per arricchire l'offerta e incentivare il soggiorno

## **Candidatura Gran Premio Nuvolari – Modena e Mirandola**

Abbiamo collaborato con il Comune di Modena per creare le condizioni per poter ospitare il trofeo Nuvolari a Modena nel 2024. In particolare, abbiamo effettuato in dicembre 2023 la ricerca, contrattualizzazione di opzioni per l'organizzatore per 450 camere in hotel 4 stelle, garantendo la fattibilità dell'ospitalità relativa all'evento (20 settembre). Questo ruolo della DMO di regia per l'ospitalità alberghiera è stato molto importante per poter sostenere l'organizzazione.

Abbiamo inoltre creato pacchetti turistici in collaborazione di alcuni eventi in Appennino come Ste Sroden in collaborazione con l'ufficio turistico di Fanano, Capodanno a Pavullo e altri.



### **Il punto 2.3.11 corrisponde a “Promozione eventi del territorio” nel PPTC23**

Le azioni sono state realizzate senza scostamenti dal budget previsto.

## CONSEGUIMENTO DEGLI OBIETTIVI DEL PROGRAMMA 2023

Tutte le azioni attuate da Modenatur sono state mirate a valorizzare i fattori di competitività del territorio. Nel secondo anno di attivazione della DMO è stato proseguito il percorso di analisi, progettazione e coordinamento dell'offerta avviato nel 2022 confrontando i dati e apportando eventuali correttivi.

ATTIVITÀ DI RIFERIMENTO NEL PPCT	OBIETTIVO
Sito web e social	fare conoscere (awareness e positioning) gli elementi caratterizzanti l'identità territoriale e facilitare l'esperienza d'acquisto e fruizione dei consumatori (purchase) – attività trasversale
Press trip	raggiungere il target di riferimento attraverso spazi di carattere redazionale e pubblicitario, favorendo la promozione dell'offerta del Territorio Turistico Bologna-Modena
Piano digitale	favorire la visibilità dei canali istituzionali e di promo-commercializzazione attraverso cui la narrazione territoriale giunge al consumatore finale e/o agli intermediari della domanda
Supporti di comunicazione	Veicolare l'offerta del Territorio Turistico Bologna-Modena, su supporti dedicati B2B e B2C
Branding	Armonizzare l'immagine coordinata della Provincia di Modena con quella ufficiale del Territorio Turistico Bologna-Modena.
Azioni promozionali attraverso le eccellenze	rafforzare il posizionamento dell'offerta turistica attraverso le eccellenze del Territorio Turistico Bologna-Modena
Fiere e Workshop	Creare un contatto diretto con il turista e con l'intermediario della domanda
Fam trip	Far scoprire agli operatori turistici, incentive house, professional congress organizer l'offerta del Territorio Turistico Bologna-Modena allo scopo di farlo inserire nella programmazione dei potenziali buyer
E-commerce e fruibilità del prodotto	costruire una destinazione integrata con un'ampia varietà di offerta turistica facilmente accessibile
Direct marketing sport e outdoor	raggiungere il target legato alla linea di prodotto Sport con una promozione che passa attraverso la Grande Distribuzione e le associazioni
Promozione eventi del territorio	Promuovere iniziative ed eventi del territorio presso i target di riferimento

Gli obiettivi del programma 2023 sono stati raggiunti.

Strategia applicata:

<b>Analisi della domanda turistica. Monitoraggio mercati e target PPCT</b>	Valutazione della domanda turistica per rilevare eventuali cambiamenti significativi rispetto all'anno precedente. Analisi trend di mercato
<b>Offerta turistica</b>	Analisi delle risorse turistiche del territorio in riferimento ai cluster tematici riconosciuti come strategici dal territorio turistico. Costruzione dell'offerta, coinvolgimento degli operatori del territorio.
<b>Azioni di promo-commercializzazione</b>	Attuazione delle azioni di promo-commercializzazione previste dal PPCT23
<b>Potenziamento del processo di vendita</b>	Analisi delle procedure di vendita online e offline, potenziamento e-commerce e distribuzione offerta nei canali B2B e B2C, sia tradizionali che innovativi.
<b>Piano finanziario</b>	Monitoraggio budget durante tutta l'attività
<b>Verifica dei risultati -</b>	Analisi risultati, monitoraggio

### **Il coinvolgimento del territorio per la costruzione e promozione dell'offerta in relazione agli obiettivi del ppct**

Per la costruzione dell'offerta Modenatur ha collaborato e coinvolto operatori e fornitori di servizi turistici riferiti a tutte le componenti della filiera.

Modenatur è una società consortile attiva dal 1996, partecipata dalle associazioni di categoria Confcommercio, Confesercenti, Confartigianato, CNA). Per la sua stessa natura e per le scelte strategiche attuate in più di 25 anni di attività, Modenatur ha maturato una grande capacità di coinvolgimento dei fornitori dei servizi turistici del territorio con i quali vengono effettuati confronti derivanti da un rapporto continuativo e coordinato.

Sistema ricettivo: Modenatur ha mantenuto un approccio aperto alla collaborazione con tutto il sistema ricettivo locale, in particolare quello alberghiero senza esclusioni per B&B e agriturismo. Oltre l'attività tradizionale abbiamo dato il nostro supporto come coordinatori e consulenti nella definizione e creazione di offerte speciali, coordinate tra più hotel, in occasione di manifestazioni (Es. l'offerta speciale Festivalfilosofia), nel coordinamento di modalità di servizio dedicate per eventi tematici,, coordinamento ricettivo per Fiera di Modena per la quale siamo booking center ufficiale come da indicazione sul modenafiare.it. Abbiamo attivato un servizio di conciergerie remota per alcune strutture in forma sperimentale con l'obiettivo di connettere sempre di più le strutture in un sistema di upselling di esperienze e tour, sia per fornire un servizio ai clienti degli hotel e altre strutture che per incentivare l'eventuale allungamento del soggiorno motivando con un ricco panorama di esperienze possibili.

Sistema degli eventi: la DMO ha svolto azioni di assistenza/prenotazioni e accoglienza turistica per gli organizzatori dei principali eventi locali tra i quali: Consorzio Festival Filosofia, Modena Fiere, Forum Guido Monzani, SGP grandi Eventi, Università di Modena e Reggio Emilia, ERT Emilia Romagna Teatro, Teatro Comunale di Modena Luciano Pavarotti, Fondazione Pavarotti.

Sistema museale: i principali musei del territorio sono stati coinvolti tramite confronto costante anche sulle possibilità di promozione congiunta e proposte turistiche coordinate. Gestiamo le visite al Palazzo Ducale di Modena tramite convenzione con Comune di Modena.

Musei/luoghi dei motori: la DMO si è costantemente e attivamente rapportata con i principali luoghi legati al mondo dei motori. Modenatur è booking center ufficiale di Maserati e Pagani, tour operator ufficiale del Museo Umberto Panini, è anche soggetto "aderente" alla fondazione Museo Enzo Ferrari, collabora quotidianamente con Musei Ferrari, Lamborghini, Ducati, Museo Ferruccio Lamborghini. L'obiettivo il miglioramento della messa in rete coordinata delle esperienze legate a questo cluster che seguono dinamiche diverse dai classici prodotti turistici. Con Maserati e Pagani in particolare modenatur ha lavorato con grande intensità fornendo supporto anche nell'analisi dei dati e determinazione dei prezzi delle esperienze.

Aziende agricole, ristorazione e sistema agroalimentare: Modenatur collabora attivamente con Palatipico srl che riunisce sotto il marchio "Piacere Modena" i principali consorzi. Palatipico, ha recentemente lanciato un progetto di e-commerce sul sito [www.piaceremodena.it](http://www.piaceremodena.it) attraverso il quale Modenatur commercializza pacchetti turistici. Abbiamo collaborato inoltre con Museo del Balsamico, Associazione La San Nicola, Consorzio Mercato Albinelli, aziende agricole (acetaie, caseifici, cantine, prosciuttifici). Modenatur è anche il booking center ufficiale del MUSA Museo della Salumeria che è stato collegato a treksoft tramite Modenatur con una integrazione anche sul sito ufficiale.

Sistema industriale e aziendale: Modenatur ha collaborato con diverse aziende del territorio per facilitare l'organizzazione di soggiorni e di attività bleisure. Le imprese del territorio possono essere testimonial dell'offerta turistica trasversalmente alla propria attività e per questo motivo si sono ricercate, dove possibile, sinergie promozionali.

Commercianti e Artigiani: oltre ad avere tra i propri soci le associazioni di categoria, Modenatur aderisce a ModenAmoremio e collabora con diversi artigiani locali sviluppando attività finalizzate alla valorizzazione dell'artigianato artistico e delle produzioni locali. Si tratta di uno degli ambiti sui quali la DMO continuerà energicamente la propria attività di stimolo e supporto nella creazione di esperienze adatte alle esigenze del mercato turistico.

Guide turistiche e accompagnatori: Modenatur ha collaborato con le associazioni guide locali, con guide freelance e con numerose associazioni di guide turistiche regionali. Sono state coinvolte nella creazione di un ricco calendario di visite guidate tematiche proposte in prenotazione online tramite l'e-commerce con ottimi risultati.

Trasporti: la DMO ha collaborato con numerose locali che forniscono noleggio bus e auto con o senza autista in tutta la regione, fornitori di test drive ed esperienze con supercar, noleggi di auto d'epoca. Ci siamo confrontati con loro per il miglioramento del servizio e l'allineamento con le richieste del mercato rispetto a questa tipologia, fondamentale, di servizio. A titolo di esempio abbiamo organizzato una sessione di formazione per driver NCC per i servizi rivolti alla clientela americana con presentazioni di aspetti culturali e necessità specifiche.

I risultati dell'attività promo-commerciale attuata nel 2023 sono stati positivi con un riscontro attivo anche in termini di prenotazioni ricevute nel corso dell'anno e in corso per il 2024.

### **Interazione con l'area della città metropolitana di Bologna**

*L'azione della DMO territoriale è inserita nell'assetto organizzativo del Territorio turistico Bologna-Modena, descritto nella Premessa del Programma PPCT. Specificare come è stato tenuto conto degli orientamenti e delle indicazioni adottate dalla Governance del Territorio turistico Bologna-Modena e il rapporto instaurato con i rispettivi organismi*

*Descrivere la collaborazione e le attività congiunte con la DMO dell'area di Bologna*

Modenatur ha collaborato attivamente con tutti gli organi, referenti pubblici e privati che fanno parte della strategia di gestione del TBOMO e dell'attuazione del PPCT23

Il rapporto con la DMO Bolognese è stato costante e ricco di momenti di confronto durante tutto il periodo di attività.

Abbiamo partecipato agli incontri per l'attivazione dei prodotti congiunti Bologna Modena Progetto Unione Reno Lavino Samoggia e Unione Terre di Castelli, incontro per aggiornamento delle attività PPCT per i soggetti privati anche in riferimento ai vari tavoli tematici di prodotto.

Abbiamo partecipato ad alcuni incontri dell'Ufficio Unico riportando sulle attività in corso nel territorio modenese

Infine, Modenatur ha partecipato attivamente a tutti gli incontri volti alla preparazione del PPCT 2024, lavorando a stretto contatto con Bologna Welcome per definire strategie e azioni volte a promuovere il turismo nei territori di Modena e Bologna.

### **Dinamiche del comparto turistico nell'area di riferimento**

*Riportare l'evoluzione nel corso del periodo di attuazione del servizio con dati statistici ed elementi conoscitivi prodotti da fonti riconosciute e qualificate (CCIAA, Ricerche di settore, etc.)*

I dati ufficiali attualmente disponibili sui flussi turistici in provincia di Modena restituiscono un quadro positivo per Modena con un +10,4 di arrivi e un +6,4 di presenze sul 2019. Anche Bologna ha recuperato e superato nelle presenze i dati 2019.

Modena risulta essere una delle province che ha avuto una delle maggiori crescite in termini di percentuale di incremento.

La performance di Modena e Bologna insieme evidenzia il peso del nostro territorio nell'ambito delle tre destinazioni.

**TAVOLA 1.A - DOMANDA TURISTICA NEGLI ESERCIZI RICETTIVI PER DESTINAZIONE**  
(valori assoluti anno 2023 e variazione percentuale sul 2022 e sul 2019)  
Territorio: Regione Emilia-Romagna  
Periodo Gennaio-Dicembre Anno 2023

(Dati provvisori)

PROVINCIA	TURISTI									PERNOTTAMENTI								
	Italiani	VAR.% su 2022	VAR.% su 2019	Esteri	VAR.% su 2022	VAR.% su 2019	Totali	VAR.% su 2022	VAR.% su 2019	Italiani	VAR.% su 2022	VAR.% su 2019	Esteri	VAR.% su 2022	VAR.% su 2019	Totali	VAR.% su 2022	VAR.% su 2019
Piacenza	187.186	1,3	-3,4	89.610	13,6	15,3	276.796	5,0	2,0	435.760	0,7	10,9	167.475	7,8	19,0	603.235	2,6	13,1
Parma	428.707	-1,0	-9,4	239.407	15,9	-1,9	668.114	4,5	-6,8	981.239	-2,0	-16,1	470.951	16,2	1,0	1.452.190	3,2	-11,3
Reggio nell'Emilia	232.769	2,3	-17,8	92.243	20,6	-22,6	325.012	6,9	-19,2	538.269	-4,2	-10,7	213.748	17,4	-11,5	752.017	1,1	-11,0
Modena	544.978	9,7	8,7	251.585	23,1	14,5	796.563	13,6	10,4	1.244.578	3,3	3,4	526.880	17,4	14,1	1.771.458	7,1	6,4
Bologna	1.353.092	6,0	-1,9	1.054.585	25,0	2,5	2.407.677	13,5	-0,0	2.785.774	4,9	5,4	2.393.445	21,8	9,8	5.179.219	12,1	7,4
Ferrara	404.591	-1,5	0,3	169.078	12,2	-9,0	573.669	2,2	-2,6	1.740.599	-3,9	7,0	960.741	6,8	-2,0	2.701.340	-0,3	3,6
Ravenna	1.223.995	-1,6	-4,7	304.542	11,4	13,2	1.528.537	0,8	-1,6	4.935.768	-2,1	-7,0	1.440.256	8,1	13,6	6.376.024	-0,0	-3,1
Forlì-Cesena	973.722	-0,3	1,0	179.246	3,3	-0,5	1.152.968	0,3	0,7	4.505.766	-1,3	1,4	1.009.659	1,1	1,7	5.515.425	-0,8	1,5
Rimini	2.830.856	3,6	-5,4	815.440	19,1	2,1	3.646.296	6,7	-3,8	10.856.614	-2,2	-12,1	3.842.687	13,6	-1,0	14.699.301	1,5	-9,5
<b>Totale Regione</b>	<b>8.179.896</b>	<b>2,5</b>	<b>-3,5</b>	<b>3.195.736</b>	<b>18,7</b>	<b>2,3</b>	<b>11.375.632</b>	<b>6,6</b>	<b>-1,9</b>	<b>28.024.367</b>	<b>-1,3</b>	<b>-5,8</b>	<b>11.025.842</b>	<b>12,9</b>	<b>3,9</b>	<b>39.050.209</b>	<b>2,4</b>	<b>-3,2</b>

I dati non sono definitivi e consolidati

## ARRIVI (NUMERO DI TURISTI) 2023

### Fonte servizio Statistiche Regione Emilia-Romagna

Dati provvisori 2023

Destinazione	TURISTI		VAR.% su 2019	Esteri	VAR.% su 2022	VAR.% su 2019	Totali	VAR.% su 2022	VAR.% su 2019
	Italiani	VAR.% su 2022							
<b>PROVINCIA DI MODENA</b>	<b>544.978</b>	<b>9,7</b>	<b>8,7</b>	<b>251.585</b>	<b>23,1</b>	<b>14,5</b>	<b>796.563</b>	<b>13,6</b>	<b>10,4</b>
Modena	209.492	13,2	9	117.759	21,3	16,4	327.251	16	11,5
Formigine	38.302	9,4	-3,3	15.583	20,3	-6,3	53.885	12,3	-4,2
Maranello	32.095	4,5	-0,5	39.980	33,9	11,1	72.075	19	5,6
Carpi	28.288	8,1	8,7	10.981	21,1	-5,7	39.269	11,4	4,3
Sestola	25.208	4,1	5,4	964	4,1	-0,8	26.172	4,1	5,1
Sassuolo	24.941	52,8	28,6	10.175	46,6	-2,3	35.116	51	17,8
Campogalliano	22.339	3,9	29,3	9.266	0,7	17,7	31.605	2,9	25,7
Castelvetro di Modena	21.052	5,5	7,4	10.507	14,5	20,6	31.559	8,3	11,5
Fiumalbo	10.603	-8,2	-13,2	455	-10,4	-24,9	11.058	-8,3	-13,8
Soliera	9.702	-4,2	-11,8	1.656	-7,2	2,3	11.358	-4,7	-10
Pievepelago	9.680	5	31,5	307	-38	-19,2	9.987	2,8	29
Fiorano Modenese	9.019	-3,5	81,9	10.581	24,2	250,1	19.600	9,7	145,6
Bomporto	8.603	2	39,3	2.036	9,6	55,8	10.639	3,4	42,2
Mirandola	8.508	9,6	27,1	2.761	57,3	79,8	11.269	18,4	36,9
Castelfranco Emilia	7.298	19,5	17,5	2.548	45,8	9,9	9.846	25,3	15,5
Vignola	7.270	8,5	10,5	1.557	6,6	-13,3	8.827	8,2	5,4
San Cesario sul Panaro	7.084	5,6	740,3	1.185	-0,3	350,6	8.269	4,7	647,6
Fanano	6.253	-6,9	-44,1	494	101,6	14,9	6.747	-3,1	-42
Lama Mocogno	6.172	3,6	27,7	169	9	39,7	6.341	3,7	28
Medolla	4.427	-16,4	8,2	2.159	18,2	-18,4	6.586	-7,5	-2,3
Pavullo nel Frignano	4.177	12,5	-28,6	1.265	54,1	28,4	5.442	20	-20,4
San Felice sul Panaro	3.501	17,1	24,5	435	29,5	143	3.936	18,3	31,6
Spilamberto	2.936	4,7	5,5	584	13,4	-13	3.520	6,1	1,9
Nonantola	2.232	32,9	4,5	540	44	7,6	2.772	35	5,1
Frassinoro	1.821	-0,8	-5	136	-2,9	123	1.957	-0,9	-1
Serramazzone	1.037	-21,4	-16,5	456	-6	198	1.493	-17,3	7
Altri comuni provincia Modena	14.765	21,6	-13,7	4.067	51	0	18.832	26,9	-11,1
Altri comuni Appennino modenese	13.263	7,9	28,8	1.657	60,6	2,9	14.920	12	25,3
Altri comuni collinari modenesi	4.910	-5,7	1	1.322	5,2	-35,6	6.232	-3,6	-9,8

Destinazione	TURISTI		Estero	Estero	Estero	Estero	Totali	Estero	Estero
	Italiani	VAR.% su 2022							
Sestola	25.208	4,1	5,4	964	4,1	-0,8	26.172	4,1	5,1
Fiumalbo	10.603	-8,2	-13,2	455	-10,4	-24,9	11.058	-8,3	-13,8
Pievepelago	9.680	5	31,5	307	-38	-19,2	9.987	2,8	29
Fanano	6.253	-6,9	-44,1	494	101,6	14,9	6.747	-3,1	-42
Lama Mocogno	6.172	3,6	27,7	169	9	39,7	6.341	3,7	28
Pavullo nel Frignano	4.177	12,5	-28,6	1.265	54,1	28,4	5.442	20	-20,4
Frassinoro	1.821	-0,8	-5	136	-2,9	123	1.957	-0,9	-1
Serramazzone	1.037	-21,4	-16,5	456	-6	198	1.493	-17,3	7
Altri comuni Appennino modenese	13.263	7,9	28,8	1.657	60,6	2,9	14.920	12	25,3

**PRESENZE (NUMERO DI PERNOTTAMENTI) 2023**  
Fonte servizio Statistiche Regione Emilia-Romagna  
Dati provvisori 2023

Destinazione	PERNOTTAMENTI		Estero	Estero	Estero	Estero	Totali	Estero	Estero
	Italiani	VAR.% su 2022							
<b>PROVINCIA DI MODENA</b>	<b>1.244.578</b>	<b>3,3</b>	<b>3,4</b>	<b>526.880</b>	<b>17,4</b>	<b>14,1</b>	<b>1.771.458</b>	<b>7,1</b>	<b>6,4</b>
Modena	401.477	3,3	1,3	231.654	15,2	17,4	633.131	7,4	6,7
Formigine	120.467	14,8	1,9	50.631	19,2	28,7	171.098	16	8,6
Sestola	77.200	-4,6	-4,8	3.244	7,1	-10,5	80.444	-4,2	-5,1
Maranello	62.872	-2,8	-20,2	71.479	26,1	2	134.351	10,7	-9,7
Carpi	54.192	6,7	15,3	20.436	20,9	-9,2	74.628	10,2	7,4
Sassuolo	43.844	37,9	15	20.643	38,8	-15,3	64.487	38,2	3,2
Campogalliano	43.525	0,6	23,2	16.139	-10,4	10,4	59.664	-2,6	19,4
Castelvetro di Modena	38.224	6,3	0	19.553	-4,7	12,6	57.777	2,3	3,9
Pievepelago	28.497	6,9	41,2	733	-34,3	5,2	29.230	5,3	40
Fiumalbo	24.452	-9,1	-16,5	1.225	-7,6	-18,2	25.677	-9	-16,6
Vignola	22.338	-4,9	5,1	5.227	25,5	-1,1	27.565	-0,3	3,8
Pavullo nel Frignano	20.835	10,1	-20,6	6.232	49,2	39,5	27.067	17,2	-11,8
Fiorano Modenese	19.759	-2,9	58,4	16.902	16,7	152,5	36.661	5,3	91,2
San Cesario sul Panaro	18.907	0,1	669,5	3.093	-4,9	352,9	22.000	-0,7	600,6
Soliera	18.477	-9,6	-14,3	3.404	5,7	-0,4	21.881	-7,5	-12,4
Mirandola	18.218	-0,6	23	7.648	40,9	92,7	25.866	8,8	37,7
Castelfranco Emilia	17.122	19,1	33,1	5.874	3,3	19,6	22.996	14,6	29,4
Fanano	15.884	5,7	-47,2	1.282	89,1	-28,7	17.166	9,3	-46,2
Lama Mocogno	15.614	-15,4	12,8	333	-18,6	32,7	15.947	-15,5	13,2
Bomporto	14.410	-5	21,3	4.647	0	99	19.057	-3,9	34
Spilamberto	11.160	5,9	11,4	1.221	2,3	-36	12.381	5,5	3,8
San Felice sul Panaro	10.947	41	51	1.277	55,5	219,3	12.224	42,4	59,8

Medolla	8.761	-17,1	15,4	6.411	21,9	2,2	15.172	-4,2	9,4
Frassinoro	6.566	-20,6	-11,8	321	-1,8	154,8	6.887	-19,8	-9
Nonantola	6.187	73,5	2,6	1.422	84,7	-0,6	7.609	75,5	2
Serramazzone	2.716	-20,4	-36,3	1.317	9,8	263,8	4.033	-12,5	-12,8
Altri comuni Appennino modenese	60.792	-0,5	77,2	5.996	46,3	-10,8	66.788	2,5	62,8
Altri comuni provincia Modena	46.663	9,6	-22,4	15.000	78,7	17,8	61.663	21	-15,4
Altri comuni collinari modenesi	14.472	-22,5	-13,2	3.536	-26,5	-46,6	18.008	-23,3	-22,7

Destinazione	PERNOTTAMENTI						Totali	VAR.% su 2022	VAR.% su 2019
	Italiani	VAR.% su 2022	VAR.% su 2019	Esteri	VAR.% su 2022	VAR.% su 2019			
Sestola	77.200	-4,6	-4,8	3.244	7,1	-10,5	80.444	-4,2	-5,1
Pievepelago	28.497	6,9	41,2	733	-34,3	5,2	29.230	5,3	40
Fiumalbo	24.452	-9,1	-16,5	1.225	-7,6	-18,2	25.677	-9	-16,6
Pavullo nel Frignano	20.835	10,1	-20,6	6.232	49,2	39,5	27.067	17,2	-11,8
Fanano	15.884	5,7	-47,2	1.282	89,1	-28,7	17.166	9,3	-46,2
Lama Mocogno	15.614	-15,4	12,8	333	-18,6	32,7	15.947	-15,5	13,2
Frassinoro	6.566	-20,6	-11,8	321	-1,8	154,8	6.887	-19,8	-9
Serramazzone	2.716	-20,4	-36,3	1.317	9,8	263,8	4.033	-12,5	-12,8
Altri comuni Appennino modenese	60.792	-0,5	77,2	5.996	46,3	-10,8	66.788	2,5	62,8

### Arrivi - Provincia di Modena – esteri

Fonte servizio Statistiche Regione Emilia-Romagna

Dati provvisori 2023

Selezione sopra i 2000 arrivi

	Turisti	Var.% su 2022	Var.% su 2019
Dach Germania	17.257	17,5	20,2
Dach Svizzera e Liechtenstein	8.137	16,5	28,1
Dach Austria	2.864	16,2	12,8
Nord America - Stati Uniti d'America	12.576	17,6	40,1
Nord America - Canada	2.243	32,3	42,4
Francia	11.098	9,2	14,3
Regno Unito	6.030	19,9	-9,6
Spagna	5.054	19,8	21,1
Paesi Bassi	4.513	0,3	14,2
Belgio	3.179	9,5	8
Polonia	2.604	13,4	41,8
Brasile	2.528	48,5	15
Australia	2.262	112	37,2

### Presenze - Provincia di Modena – esteri

Fonte servizio Statistiche Regione Emilia-Romagna

Dati provvisori 2023

Selezione sopra i 2000 arrivi

	Pernottamenti	Var.% su 2022	Var.% su 2019
Dach Germania	28.680	21,4	25,2
Dach Svizzera e Liechtenstein	11.747	18,4	26
Dach Austria	5.264	23,1	12,4
Nord America - Stati Uniti d'America	24.426	11,5	43,2
Nord America - Canada	4.439	20,9	48,7
Francia	18.708	10,9	16,8
Regno Unito	11.192	11,8	-7,9
Spagna	9.511	0,8	9,5
Romania	7.057	66,1	55,5
Paesi Bassi	6.660	-5,4	13,9
Brasile	5.864	20,9	25,1
Polonia	5.418	-18,9	40,9
Belgio	5.380	21	12,2
Svezia	4.835	35,9	-32,7
Australia	4.238	99,6	19,7
Cina	4.041	200,7	-24,4
Giappone	3.784	51,8	13,2

**Presenze – Regione ER – esteri**

**Fonte servizio Statistiche Regione Emilia-Romagna**

Dati provvisori 2023

Principali mercati sopra le 200.000 presenze

	Pernottamenti	Var.% su 2022	Var.% su 2019
Dach Germania	2.415.387	5,6	11,1
Dach Svizzera e Liechtenstein	951.539	-2,3	11,1
Dach Austria	338.608	12,9	17,1
Francia	765.315	4	-7,1
Polonia	571.284	28,8	10,4
Romania	477.713	16,6	32,1
Nord America - Stati Uniti d'America	433.334	24,6	29,9
Nord America - Canada	87.257	32,5	22,4
Paesi Bassi	427.338	-1,4	6,4
Regno Unito	383.833	16,2	-11,3
Belgio	309.390	1,4	-1,2
Spagna	308.454	-2,7	13,5
Ucraina	286.757	9	77,6
Repubblica Ceca	275.916	50,1	11,7

I dati relativi ai flussi stranieri confermano che il mercato DACH (Germania, Austria, Svizzera) rimane il principale contributore alle presenze turistiche nel territorio modenese. È interessante notare che il mercato Nord America ha registrato una performance sorprendente, superando addirittura la Francia. Questo trend di crescita degli Stati Uniti era già stato osservato nel 2022, ma all'epoca sussisteva il dubbio che fosse influenzato dalle riprese del film "Ferrari". Ora, con la conferma che questa crescita è continua, si ottiene una maggiore fiducia nell'investire in politiche promozionali mirate a quel mercato. Anche a livello regionale, il mercato nordamericano sta mostrando un'eccellente performance, con una crescita per gli Stati Uniti di quasi il 25%. La Francia, il Regno Unito e la Spagna seguono con risultati positivi, confermando l'interesse dei turisti provenienti da queste nazioni per il territorio modenese. Questi dati forniscono un quadro chiaro delle tendenze del mercato turistico e suggeriscono opportunità per strategie di promozione mirate a catturare l'attenzione dei turisti provenienti da queste regioni.

**Arrivi e Presenze – Provincia di Modena**

**Fonte servizio Statistiche Regione Emilia-Romagna**

Dati provvisori 2023

Per tipologia di esercizio

Tipologia Esercizi - Mese	ARRIVI	TURISTI		Esteri	VAR.% su 2022	VAR.% su 2019	Totali	VAR.% su 2022	VAR.% su 2019	
		Italiani	VAR.% su 2022							
Esercizi Alberghieri	Gennaio	33.789	24,3	1,5	8.313	129,4	-10,9	42.102	36,6	-1,2
	Febbraio	39.103	29,5	1,4	9.215	60,9	-8,8	48.318	34,5	-0,7
	Marzo	41.669	27,5	-1,6	14.304	81,9	2,6	55.973	38	-0,5
	Aprile	37.862	8,9	3,9	17.798	19,2	11,5	55.660	12	6,2

	Maggio	38.750	-3,2	4,2	22.400	28,6	1,5	61.150	6,5	3,2
	Giugno	38.810	-3,4	10,8	21.896	18,6	14,6	60.706	3,5	12,1
	Luglio	42.213	13,7	20,5	26.600	22,2	30,4	68.813	16,9	24,2
	Agosto	31.720	-6,3	17	21.121	10,2	42,3	52.841	-0,3	26
	Settembre	41.541	15,6	11,6	23.731	11,9	1,1	65.272	14,2	7,6
	Ottobre	39.802	0,6	8,3	21.614	8,3	11,7	61.416	3,2	9,5
	Novembre	34.683	2,2	-6	13.392	3,1	11,2	48.075	2,5	-1,8
	Dicembre	39.043	8,4	6,9	8.726	10	-7,1	47.769	8,7	4,1
	<b>Totale Periodo</b>	<b>458.985</b>	<b>8,9</b>	<b>6,2</b>	<b>209.110</b>	<b>22,3</b>	<b>10</b>	<b>668.095</b>	<b>12,8</b>	<b>7,3</b>
Esercizi Extra-Alberghieri	Gennaio	5.565	15,2	31	911	102,4	52,9	6.476	22,7	33,7
	Febbraio	6.110	29,9	36,1	1.422	77,5	73	7.532	36,8	41,8
	Marzo	6.908	47	20	2.293	86	44,3	9.201	55,1	25,3
	Aprile	7.432	22,7	31,6	3.492	22,7	39,6	10.924	22,7	34
	Maggio	6.341	-3,4	31	4.482	36,1	24,1	10.823	9,8	28,1
	Giugno	7.810	9,1	27	4.624	20,9	34,8	12.434	13,2	29,8
	Luglio	9.358	8,9	39,6	6.054	18,8	50,1	15.412	12,6	43,5
	Agosto	8.362	2,2	10	5.443	15,1	42,6	13.805	6,9	20,9
	Settembre	7.953	23,1	21,3	5.745	25,7	44,1	13.698	24,1	30
	Ottobre	7.171	1,1	23,6	4.185	23,9	45,2	11.356	8,5	30,8
	Novembre	5.879	12,5	6	2.177	10,8	53,4	8.056	12	15,7
	Dicembre	7.104	21,4	22,5	1.647	37,5	62,6	8.751	24,1	28,4
		<b>Totale Periodo</b>	<b>85.993</b>	<b>14</b>	<b>24,4</b>	<b>42.475</b>	<b>27,2</b>	<b>43</b>	<b>128.468</b>	<b>18,1</b>
Totale esercizi ricettivi	Gennaio	39.354	22,9	4,8	9.224	126,4	-7,1	48.578	34,6	2,3
	Febbraio	45.213	29,5	5	10.637	62,9	-2,7	55.850	34,8	3,5
	Marzo	48.577	29,9	1	16.597	82,4	6,8	65.174	40,2	2,4
	Aprile	45.294	10,9	7,6	21.290	19,8	15,3	66.584	13,6	9,9
	Maggio	45.091	-3,2	7,3	26.882	29,8	4,7	71.973	6,9	6,3
	Giugno	46.620	-1,5	13,2	26.520	19	17,7	73.140	5,1	14,8
	Luglio	51.571	12,8	23,6	32.654	21,5	33,7	84.225	16	27,3
	Agosto	40.082	-4,6	15,5	26.564	11,2	42,4	66.646	1,1	24,9
	Settembre	49.494	16,7	13,1	29.476	14,4	7,3	78.970	15,8	10,9
	Ottobre	46.973	0,7	10,4	25.799	10,5	16,1	72.772	4	12,3
	Novembre	40.562	3,6	-4,4	15.569	4,1	15,6	56.131	3,7	0,4
	Dicembre	46.147	10,2	9,1	10.373	13,6	-0,3	56.520	10,8	7,2
		<b>Totale Periodo</b>	<b>544.978</b>	<b>9,7</b>	<b>8,7</b>	<b>251.585</b>	<b>23,1</b>	<b>14,5</b>	<b>796.563</b>	<b>13,6</b>

PRESENZE		Italiani	VAR.% su 2022	VAR.% su 2019	Esteri	VAR.% su 2022	VAR.% su 2019	Totali	VAR.% su 2022	VAR.% su 2019
Esercizi Alberghieri	Gennaio	66.610	4,9	-8,6	18.807	62,7	-11,5	85.417	13,8	-9,3
	Febbraio	77.349	23,4	-3,9	23.199	46,2	-0,4	100.548	28	-3,1
	Marzo	80.060	15,9	-8,7	33.088	56,4	-2,6	113.148	25,4	-7
	Aprile	73.282	7,6	-2,3	35.058	4,6	1,5	108.340	6,6	-1,1
	Maggio	76.227	-1,5	3,9	43.601	17,4	1,2	119.828	4,6	2,9
	Giugno	76.884	-1	3,4	42.404	13,3	15	119.288	3,7	7,3
	Luglio	92.714	5,7	1,2	47.181	17,4	25,4	139.895	9,4	8,2
	Agosto	82.786	-7,5	4,3	37.957	9,5	46,1	120.743	-2,8	14,6
	Settembre	82.029	3,6	6,8	48.570	5,2	7,3	130.599	4,2	7
	Ottobre	77.310	-2,1	4,9	43.827	5,2	6,4	121.137	0,4	5,4
	Novembre	70.747	5,1	-4,1	31.639	5,6	15,5	102.386	5,3	1,2
	Dicembre	76.304	9,8	3,7	21.997	17,8	5,6	98.301	11,5	4,1
	<b>Totale Periodo</b>	<b>932.302</b>	<b>4,7</b>	<b>0</b>	<b>427.328</b>	<b>16,1</b>	<b>9,2</b>	<b>1.359.630</b>	<b>8</b>	<b>2,7</b>
Esercizi Extra-Alberghieri	Gennaio	20.459	-9,5	8,6	3.194	33	16,1	23.653	-5,4	9,6
	Febbraio	19.776	5	18,5	5.020	55	50,8	24.796	12,3	23,9
	Marzo	22.190	9,7	8,4	6.640	64,5	25,1	28.830	18,8	11,9
	Aprile	25.572	15,7	26,7	8.652	17,7	40,6	34.224	16,2	30
	Maggio	21.869	-14,9	16,3	9.445	16,1	18,5	31.314	-7,5	17
	Giugno	26.238	1,7	17,7	9.479	9,1	34,6	35.717	3,5	21,8
	Luglio	38.874	-5,3	16,8	12.121	13,2	39,4	50.995	-1,5	21,5
	Agosto	43.004	-9,6	5,9	11.175	10,2	53,8	54.179	-6,1	13,2
	Settembre	28.033	14,2	37	12.550	27,9	59,1	40.583	18,1	43,1
	Ottobre	23.878	-10,3	18,8	10.195	29,8	44	34.073	-1,2	25,4
	Novembre	20.377	3,6	8,4	6.194	21,2	56	26.571	7,3	16,7
	Dicembre	22.006	14,8	7,5	4.887	39,5	56,9	26.893	18,6	14
	<b>Totale Periodo</b>	<b>312.276</b>	<b>-0,5</b>	<b>15,2</b>	<b>99.552</b>	<b>22,9</b>	<b>41,1</b>	<b>411.828</b>	<b>4,3</b>	<b>20,6</b>
Totale esercizi ricettivi	Gennaio	87.069	1,1	-5,1	22.001	57,6	-8,3	109.070	9	-5,8
	Febbraio	97.125	19,2	-0,1	28.219	47,7	6	125.344	24,6	1,2
	Marzo	102.250	14,5	-5,4	39.728	57,7	1,2	141.978	24	-3,7
	Aprile	98.854	9,6	3,8	43.710	7	7,4	142.564	8,8	4,9
	Maggio	98.096	-4,9	6,4	53.046	17,2	3,9	151.142	1,9	5,5
	Giugno	103.122	-0,3	6,7	51.883	12,5	18,2	155.005	3,6	10,3
	Luglio	131.588	2,2	5,4	59.302	16,5	28,1	190.890	6,2	11,5
	Agosto	125.790	-8,2	4,8	49.132	9,7	47,8	174.922	-3,8	14,2
	Settembre	110.062	6,1	13,2	61.120	9,2	15	171.182	7,2	13,8
	Ottobre	101.188	-4,2	7,9	54.022	9,1	11,9	155.210	0	9,2

	Novembre	91.124	4,8	-1,5	37.833	7,9	20,6	128.957	5,7	4,1
	Dicembre	98.310	10,9	4,5	26.884	21,2	12,3	125.194	13	6,1
	<b>Totale Periodo</b>	<b>1.244.578</b>	<b>3,3</b>	<b>3,4</b>	<b>526.880</b>	<b>17,4</b>	<b>14,1</b>	<b>1.771.458</b>	<b>7,1</b>	<b>6,4</b>

Dall'analisi delle presenze turistiche nel territorio modenese rispetto alla tipologia di struttura scelta per il pernottamento possiamo notare che il 25% delle presenze sono riferiti strutture extra-alberghiere e il 75% a pernotti in hotel per quanto riguarda il mercato italiano mentre per il mercato estero riscontriamo il 19% circa di pernottamenti in extra-alberghiero e 81% in hotel. Se prendiamo in esame il totale dei pernottamenti avremo 23% in esercizi extra-alberghieri e 77% in hotel. Rispetto al 2019 gli esercizi extra-alberghieri stanno registrando una percentuale di crescita maggiore rispetto alla percentuale di crescita negli hotel.

Il pernottamento medio negli hotel è pari a 2,03 notti mentre quello negli esercizi extra-alberghieri è pari a 3,20.

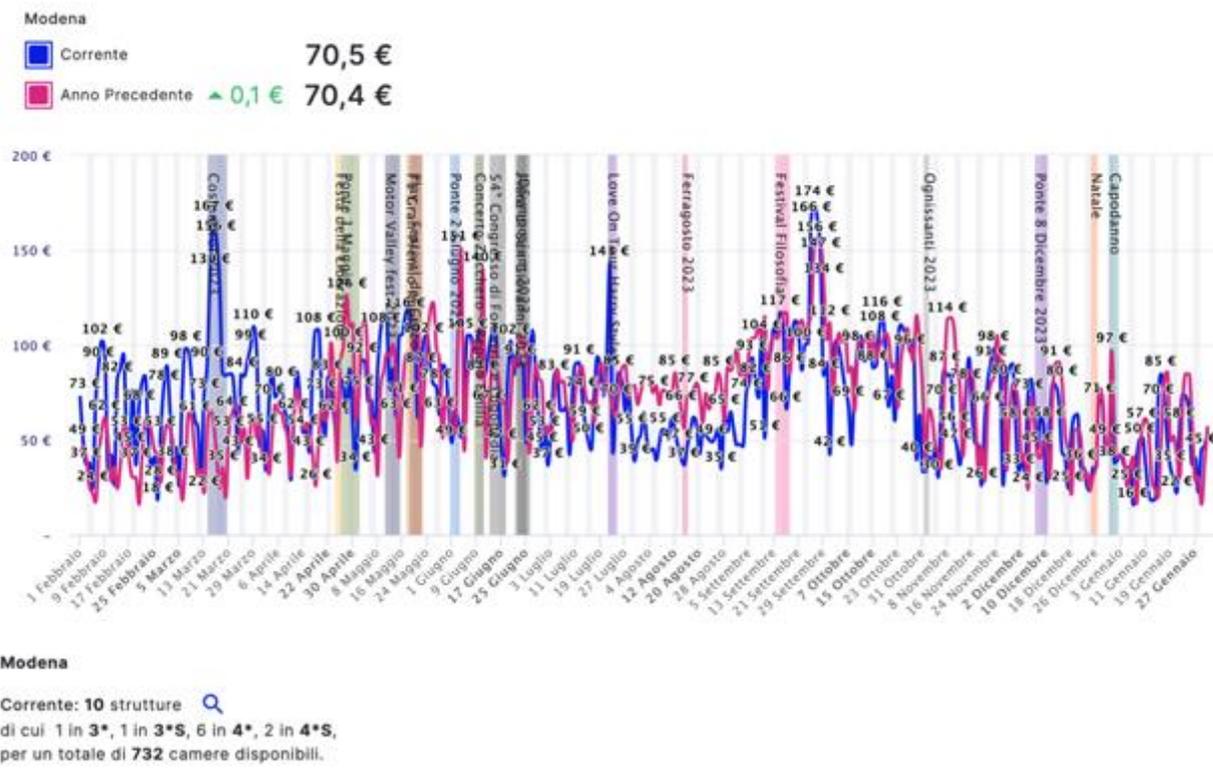
### **Dati osservatorio Hbenchmark**

Dai primi dati estratti dall'osservatorio Hbenchmark attivato dalla Provincia di Modena nel 2022 emerge che l'occupazione media nel 2023 è stata del 67,3%. Questo dato è stato ottenuto da un campione di analisi di 732 camere situate a Modena e nei suoi dintorni, considerato rappresentativo dell'andamento generale del settore alberghiero nella zona. È significativo notare che i dati relativi alla percentuale di occupazione, al prezzo medio e al REVPAR sono sostanzialmente stabili rispetto al 2022. Questo suggerisce una continuità nell'andamento del mercato alberghiero locale, con una buona tenuta delle performance nonostante le fluttuazioni stagionali e altri fattori esterni.



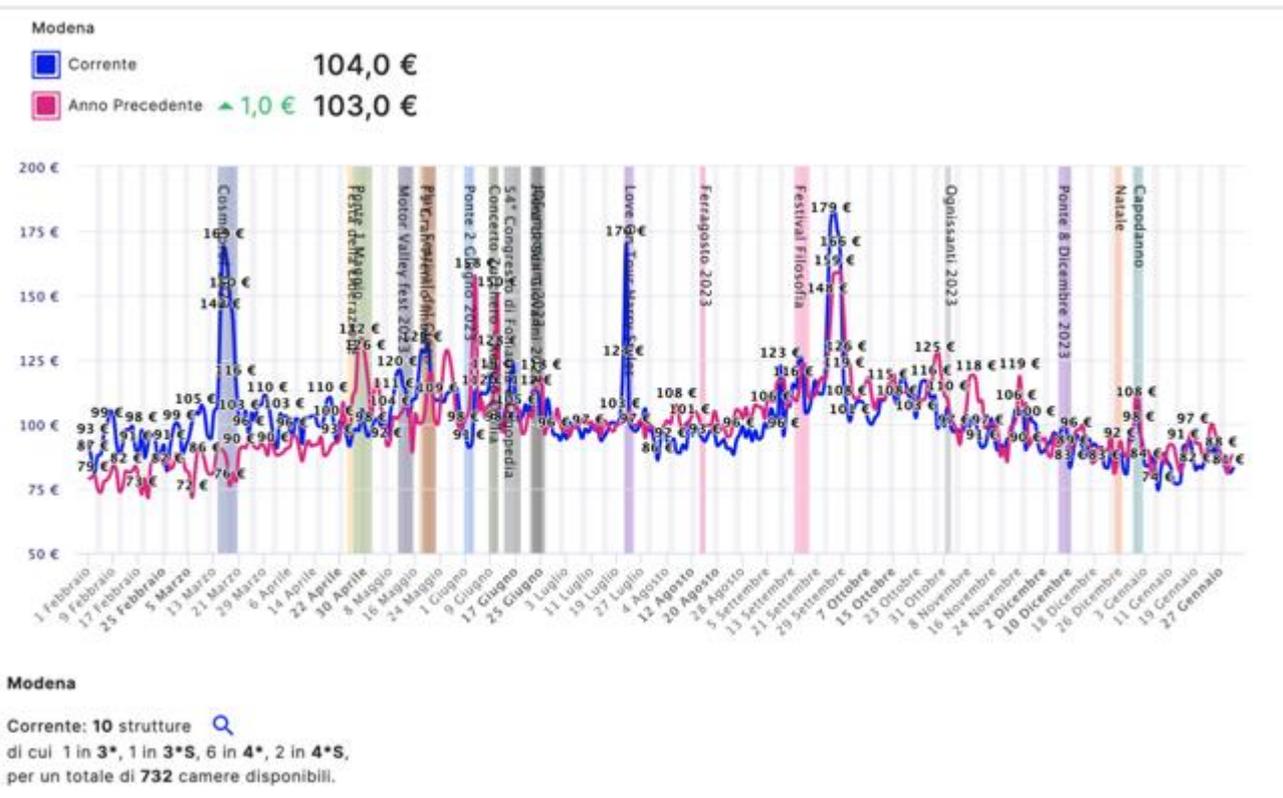
Il dato sull'occupazione risulta positivo, evidenziando un significativo aumento nei primi mesi dell'anno rispetto al 2022, il quale era ancora influenzato negativamente dalla presenza del Covid durante lo stesso periodo. È interessante notare un calo estivo nel 2023, che potrebbe essere attribuito al fatto che nell'estate del 2022 è stata girata la pellicola "Ferrari" di Michael Mann, evento che potrebbe aver influito sulle presenze negli hotel analizzati. Il resto dell'anno segue una tendenza in linea con quanto osservato nel 2022..

REVPAR



Il REVPAR, acronimo di Revenue per Available Room, rappresenta un cruciale indicatore di redditività nel settore alberghiero. Esso si ottiene dividendo il totale delle entrate derivanti dalla vendita delle camere per la quantità di camere disponibili durante un dato periodo temporale. Un valore elevato di REVPAR, come quello che possiamo notare sul campione esaminato, denota una situazione estremamente positiva: le strutture alberghiere stanno generando entrate sostanziali rispetto alla capacità disponibile. Questo può riflettere prezzi elevati per le camere occupate o un'elevata occupazione delle stesse, indicando così una gestione efficiente e una forte domanda da parte della clientela.

ADR PREZZO MEDIO



Rispetto alle dinamiche dei flussi quello che abbiamo potuto osservare è

- Forte ripresa della propensione a viaggiare anche dai mercati di lungo raggio
- Recupero e superamento dei dati dei flussi turistici 2019
- Tenuta dei principali cluster di offerta identificati dal piano rispetto alla domanda del mercato
- Diminuzione della finestra di prenotazione in particolare da parte degli operatori turistici che tendono a prenotare con meno anticipo
- Trend di aumento dei prezzi dei servizi turistici

## Quadro economico

Rendicontazione dei costi sostenuti per la realizzazione delle attività

ATTIVITÀ DI RIFERIMENTO NEL PPCT	BUDGET PREVISIONALE NEL PPCT	BUDGET CONSUNTIVO MODENATUR	AZIONE
2.3.2 Press trip	€ 50.000,00	€ 49.000,00	Realizzata
2.3.3 Piano digitale	€ 60.000,00	€ 58.800,00	Realizzata
2.3.4 Supporti di comunicazione	€ 40.000,00	€ 39.200,00	Realizzata
2.3.5 Branding	€ 40.000,00	€ 29.400,00	Realizzata
2.3.6 Azioni promozionali attraverso le eccellenze	€ 40.000,00	€ 39.200,00	Realizzata
2.3.7 Fiere e Workshop	€ 75.000,00	€ 78.400,08	Realizzata
2.3.8 Fam trip	€ 35.000,00	€ 39.200,00	Realizzata
2.3.9 E-commerce e fruibilità del prodotto	€ 20.000,00	€ 19.600,00	Realizzata
2.3.10 Direct marketing sport e outdoor	€ 15.000,00	€ 14.700,00	Realizzata
2.3.11 Promozione eventi del territorio	€ 40.000,00	€ 39.200,00	Realizzata
	<b>€ 415.000,00</b>	<b>€ 406.700,08*</b>	

\*Il budget a disposizione di Modenatur è al netto del ribasso concesso in sede di bando pari al 2%. Nonostante il budget ridotto tutte le azioni sono state pienamente realizzate.

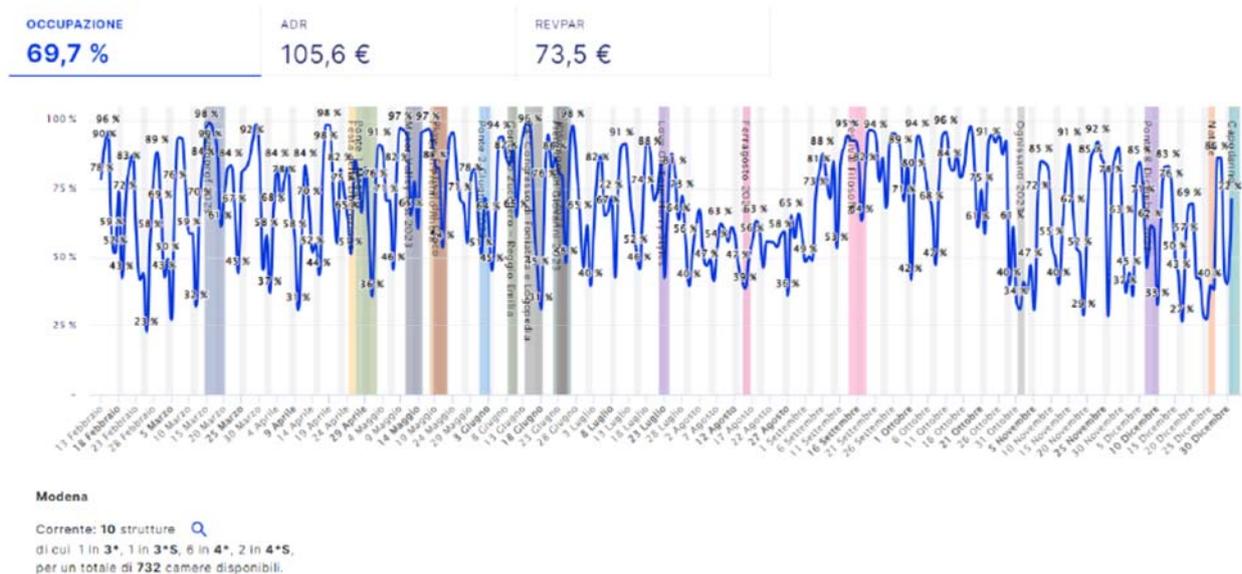
#### 4.b.2 Attività svolta da Hbenchmark s.r.l.

(estratto relazione di rendicontazione presentata da Hbenchmark s.r.l.)

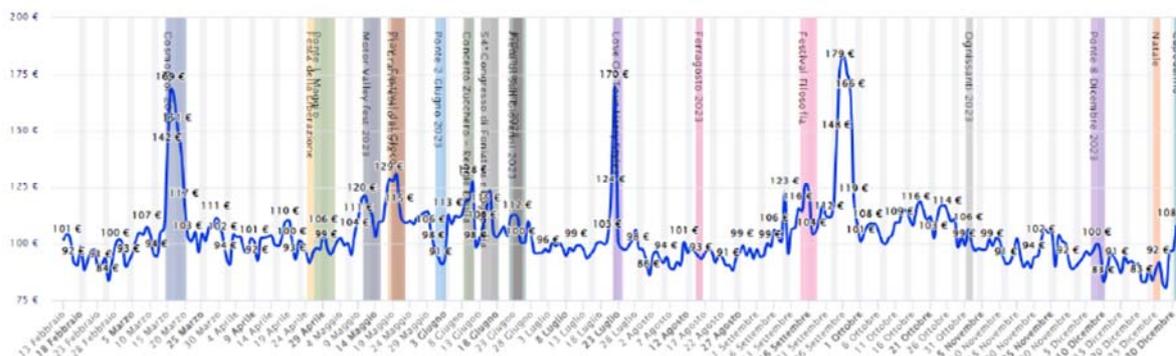
#### Report Strutture iscritte al progetto .

Nome	Data Iscrizione	Data Integrazione	Categoria	Territorio	Unità Disp.	Letti
HOTEL ESTENSE	28-gen-23	06-feb-23	3*	Modena	60	99
RMH Modena Des Arts	13-gen-23	25-gen-23	4*S	Modena	95	184
HOTEL PRINCIPE	22-dic-22	22-dic-22	4*	Modena	51	98
Best Western Hotel Libertà	22-dic-22	22-dic-22	3*S	Modena	51	86
BEST WESTERN MODENA DISTRICT	22-dic-22	11-gen-23	4*	Modena	125	320
BEST WESTERN PLUS MODENA RESORT	22-dic-22	11-gen-23	4*	Modena	61	158
Best Western Premier Milano Palace Hotel	22-dic-22	22-dic-22	4*S	Modena	55	99
Rechigi Park Hotel	20-dic-22	16-gen-23	4*	Modena	70	122
CDH HOTEL MODENA	20-dic-22	14-feb-23	4*	Modena	80	173
Hotel Real Fini Baia del Re	20-dic-22	01-feb-23	4*	Modena	84	210

#### Alcuni esempi di restituzione piattaforma alla data attuale:



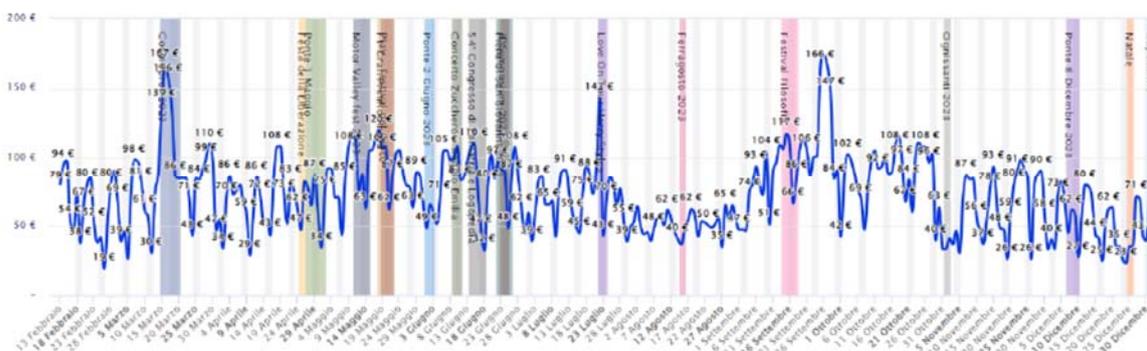
OCCUPAZIONE	ADR	REVPAR
69,7 %	105,6 €	73,5 €



#### Modena

Corrente: 10 strutture   
 di cui 1 in 3\*, 1 in 3\*S, 6 in 4\*, 2 in 4\*S,  
 per un totale di 732 camere disponibili.

OCCUPAZIONE	ADR	REVPAR
69,7 %	105,6 €	73,5 €



### 4.b.3 Attività svolta dagli uffici

Per l'attuazione del PTCP la Provincia ha inoltre sostenuto le spese relative al personale impiegato nelle relative attività amministrative di gestione, vale a dire:

- Capo di Gabinetto e Dirigente del Servizio Affari Generali e Polizia Provinciale, in cui è incardinata l'U.O. Promozione e Qualificazione turistica del territorio, per la direzione ed il coordinamento delle operazioni di affidamento dei contratti, la sottoscrizione dei medesimi, i rapporti con i soggetti affidatari, la supervisione ed il coordinamento delle attività svolte dai medesimi, altra attività amministrativo-istituzionale necessaria per l'attuazione del PPCT;
- P.O. dell'U.O. Grandi Appalti e P.O. dell'U.O. Contratti e Patrimonio per la direzione ed il coordinamento delle operazioni di affidamento e la sottoscrizione dei contratti;
- U.O. Promozione e Qualificazione turistica del territorio, per redazione di atti, svolgimento di verifiche, espletamento altra attività amministrativa.

## 5. Conto consuntivo

### 5.a Budget PPCT 2023

ATTIVITÀ	TOTALE	Provincia Modena
Partnership con le compagnie aeree	€ 60.000,00	€ 0,00
Sito web e Social	€ 100.000,00	€ 0,00
Press trip	€ 160.000,00	€ 50.000,00
Piano digitale	€ 230.000,00	€ 60.000,00
Supporti di comunicazione	€ 175.000,00	€ 40.000,00
Branding	€ 80.000,00	€ 40.000,00
Azioni promozionali attraverso le eccellenze	€ 130.000,00	€ 40.000,00
Fiere e Workshop	€ 370.000,00	€ 75.000,00
Fam trip	€ 100.000,00	€ 35.000,00
E-commerce e fruibilità del prodotto	€ 65.000,00	€ 20.000,00
Promozione eventi del territorio	€ 40.000,00	€ 40.000,00
Direct marketing sport e outdoor	€ 15.000,00	€ 15.000,00
Altre attività di gestione e supporto	€ 55.000,00	€ 25.000,00
	<b>€ 1.580.000,00</b>	<b>€ 440.000,00</b>

### 5.b Raffronto previsionale - consuntivo

Per l'attuazione del PPCT 2023 relativamente alle azioni di competenza della Provincia di Modena sono state sostenute spese per un totale di € 414.999,95, di cui € 406.700,03 per l'attività affidata alla DMO e € 8.991,40 per l'ulteriore attività di supporto affidata a Hbenchmark s.r.l., oltre ad € 25.000,05 per l'attività di gestione svolta dagli Uffici.

Con riferimento al personale impiegato presso la Provincia l'importo forfettario di € 25.000,05 è stato computato applicando alla busta paga mensile una percentuale appunto forfettaria relativa all'impegno effettivo rispetto al monte ore complessivo di ciascun dipendente per ogni singola mensilità dell'anno 2023.

Nel prospetto che segue il raffronto tra il budget previsionale ed il conto consuntivo:

<b>PPCT 2023</b>	<b>BUDGET PREVISIONALE MODENA</b>			<b>BUDGET CONSUNTIVO MODENA</b>		
<b>AZIONI DI PROMO-COMMERCIALIZZAZIONE</b>	TOT	ITALIA	ESTERO	TOT	ITALIA	ESTERO
Partnership con le compagnie aeree	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
Sito web e Social	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
Press trip	€ 50.000,00	€ 30.000,00	€ 20.000,00	€ 49.000,00	€ 5.000,00	€ 44.000,00
Piano digitale	€ 60.000,00	€ 40.000,00	€ 20.000,00	€ 58.800,00	€ 53.000,00	€ 5.800,00
Promenade e altri supporti di comunicazione	€ 40.000,00	€ 25.000,00	€ 15.000,00	€ 39.200,00	€ 24.500,00	€ 14.700,00
Branding	€ 40.000,00	€ 20.000,00	€ 20.000,00	€ 29.400,00	€ 14.700,00	€ 14.700,00
Azioni promozionali attraverso le eccellenze	€ 40.000,00	€ 20.000,00	€ 20.000,00	€ 39.200,00	€ 19.600,00	€ 19.600,00
Fiere e Workshop	€ 75.000,00	€ 20.000,00	€ 55.000,00	€ 78.400,03	€ 19.000,00	€ 59.400,03
Fam trip	€ 35.000,00	€ 15.000,00	€ 20.000,00	€ 39.200,00	€ 5.000,00	€ 34.200,00
E-commerce e fruibilità del prodotto	€ 20.000,00	€ 15.000,00	€ 5.000,00	€ 19.600,00	€ 9.800,00	€ 9.800,00
Promozione eventi del territorio	€ 40.000,00	€ 32.000,00	€ 8.000,00	€ 39.200,00	€ 31.360,00	€ 7.840,00
Direct marketing sport outdoor	€ 15.000,00	€ 12.000,00	€ 3.000,00	€ 14.700,00	€ 11.760,00	€ 2.940,00
Attività di supporto trasversali	€ -	€ -	€ -	€ 8.299,92	€ 4.149,96	€ 4.149,96
Altre attività di gestione / Spese generali forfettarie	€ 25.000,00	€ 12.500,00	€ 12.500,00	€ 25.000,05	€ 12.500,05	€ 12.500,00
<b>TOTALE</b>	<b>€ 440.000,00</b>	<b>€ 241.500,00</b>	<b>€ 198.500,00</b>	<b>€ 440.000,00</b>	<b>€ 210.370,01</b>	<b>€ 229.629,99</b>

## 5.c Pagamenti:

### 5.c.1 Modenatur soc. cons. a r.l.

<b>Mandati di pagamento</b>	<b>Importo</b>	<b>Fattura</b>	<b>Importo</b>	<b>imponibile</b>	<b>IVA</b>
<b>n. 8531/2023</b> Cap 4788 Impegno 604/2023 Sub Impegno 505/2023	<b>€ 122.010,00</b>	<b>n. 82/22/2023</b> dell'01/12/2023	<b>€ 122.010,00</b>	<b>€ 100.008,20</b>	<b>€ 22.001,80</b>
<b>n. 8532/2023</b> Cap 4788 Impegno 604/2023 Sub Impegno 505/2023	<b>€ 122.010,00</b>	<b>n. 83/22/2023</b> dell'01/12/2023	<b>€ 122.010,00</b>	<b>€ 100.008,20</b>	<b>€ 22.001,80</b>
<b>n. 995/2024</b> Cap 4718 Impegno 606/2023 Sub Impegno 506/2023	<b>€ 32.122,50</b>				
<b>n. 996/2024</b> Cap 4788* Impegno 604/2023* Sub Impegno 505/2023* *rilevata economia -0,05	<b>€ 130.557,53</b>	<b>n. 09/22/2024</b> del 19/02/2024	<b>€ 162.680,03</b>	<b>€ 133.344,29</b>	<b>€ 29.335,74</b>
<b>TOTALI</b>	<b>€ 406.700,03</b>		<b>€ 406.700,03</b>	<b>€ 333.360,69</b>	<b>€ 73.339,34</b>

N.B. In sede di fatturazione Modenatur soc. cons. a r.l. ha ridotto l'importo dell'ultima tranche di pagamento di € 0,05 per problemi di arrotondamento del gestionale utilizzato per l'emissione delle

fatture, fatturando l'importo di € 162.680,03; la Provincia di Modena ha quindi provveduto al pagamento dell'importo indicato, rilevando l'economia.

All'impresa è stato quindi corrisposto l'importo complessivo di € 406.700,03.

### 5.c.2 HBenchmark s.r.l.

<b>Mandati di pagamento</b>	<b>Importo</b>	<b>Fattura</b>	<b>Importo</b>	<b>imponibile</b>	<b>IVA</b>
n. 208/2024 Cap 4718 Impegno 3795/2023	€ 8.991,40	n. 139 del 20/12/2023	€ 8.991,40	€ 7.370,00	€ 1.621,40
<b>TOTALI</b>	<b>€ 8.991,40</b>		<b>€ 8.991,40</b>	<b>€ 7.370,00</b>	<b>€ 1.621,40</b>

### 5.c.3 Spese generali forfettarie

Il personale impiegato è stato regolarmente pagato tramite busta paga mensile per un importo complessivo di € 25.000,05.

## 6. Scostamenti e conclusioni

La verifica dei risultati conseguiti e dell'attuazione delle attività secondo i criteri previsti dal PPCT 2023 ha dato esito positivo: **con riferimento alla annualità 2023 le azioni del Programma di promo-commercializzazione turistica di cui al PPCT 2023 risultano integralmente realizzate per un importo complessivo di € 440.000,00.**

**Può quindi richiedersi alla Regione Emilia-Romagna la liquidazione di complessivi € 373.377,58, pari a 84,86% della spesa iniziale ammessa.**

**BUDGET PREVISIONALE E CONSUNTIVO**

PPCT 2023	BUDGET PREVISIONALE MODENA			BUDGET CONSUNTIVO MODENA			DIFFERENZA
	TOT	ITALIA	ESTERO	TOT	ITALIA	ESTERO	
<b>AZIONI DI PROMO-COMMERCIALIZZAZIONE</b>							
Partnership con le compagnie aeree	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	
Sito web e Social	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	
Press trip	€ 50.000,00	€ 30.000,00	€ 20.000,00	€ 49.000,00	€ 5.000,00	€ 44.000,00	- € 1.000,00 scostamento pari a circa il 2% dell'importo previsionale, corrispondente al ribasso offerto in sede di gara dalla DMO
Piano digitale	€ 60.000,00	€ 40.000,00	€ 20.000,00	€ 58.800,00	€ 53.000,00	€ 5.800,00	- € 1.200,00 scostamento pari a circa il 2% dell'importo previsionale, corrispondente al ribasso offerto in sede di gara dalla DMO
Promenade e altri supporti di comunicazione	€ 40.000,00	€ 25.000,00	€ 15.000,00	€ 39.200,00	€ 24.500,00	€ 14.700,00	- € 800,00 scostamento pari a circa il 2% dell'importo previsionale, corrispondente al ribasso offerto in sede di gara dalla DMO
Branding	€ 40.000,00	€ 20.000,00	€ 20.000,00	€ 29.400,00	€ 14.700,00	€ 14.700,00	- € 10.600,00 Il budget impiegato è stato leggermente più basso, essendosi spostata la differenza su altre azioni con rilevanza sull'immagine di brand di destinazione, senza quindi modifiche alla strategia, oltre allo scostamento pari a circa il 2% dell'importo previsionale, corrispondente al ribasso offerto in sede di gara dalla DMO
Azioni promozionali attraverso le eccellenze	€ 40.000,00	€ 20.000,00	€ 20.000,00	€ 39.200,00	€ 19.600,00	€ 19.600,00	- € 800,00 scostamento pari a circa il 2% dell'importo previsionale, corrispondente al ribasso offerto in sede di gara dalla DMO

Fiere e Workshop	€ 75.000,00	€ 20.000,00	€ 55.000,00	€ 78.400,03	€ 19.000,00	€ 59.400,03	+ € 3.400,03 lieve aumento di budget dovuto al fatto che, avendo affidato l'appalto a maggio, al fine di attuare la strategia del PPCT, mantenendo mercati di riferimento e tipologie di prodotto identificate, sono state sostituite alcune fiere ed in alcuni casi, in particolare alla fiera di Cannes, assolutamente strategica, sono state sostenute maggiori spese in connessione al fatto che gli spazi espositivi con ENIT erano terminati e sono stati acquistati postazioni autonomi. Il maggior costo è stato compensato con la riduzione del budget del branding senza in alcun modo variare la strategia generale delineata nel PPCT 2023. Importo comprensivo di un successivo arrotondamento in sede di fatturazione pari a -€ 0,05
Fam trip	€ 35.000,00	€ 15.000,00	€ 20.000,00	€ 39.200,00	€ 5.000,00	€ 34.200,00	+ € 4.200,00 Sono stati realizzati 5 fam trip aggiuntivi rispetto agli 8 previsti. Lieve incremento del budget previsto, compensato da una minor spesa nel budget delle azioni branding. Come per i press trip anche per i fam trip risulta una maggiore attività nel mercato internazionale rispetto a quello nazionale, in connessione con il rinnovato interesse degli operatori turistici stranieri per la nostra regione.
E-commerce e fruibilità del prodotto	€ 20.000,00	€ 15.000,00	€ 5.000,00	€ 19.600,00	€ 9.800,00	€ 9.800,00	- € 400,00 scostamento pari a circa il 2% dell'importo previsionale, corrispondente al ribasso offerto in sede di gara dalla DMO
Promozione eventi del territorio	€ 40.000,00	€ 32.000,00	€ 8.000,00	€ 39.200,00	€ 31.360,00	€ 7.840,00	- € 800,00 scostamento pari a circa il 2% dell'importo previsionale, corrispondente al ribasso offerto in sede di gara dalla DMO
Direct marketing sport outdoor	€ 15.000,00	€ 12.000,00	€ 3.000,00	€ 14.700,00	€ 11.760,00	€ 2.940,00	- € 300,00 scostamento pari a circa il 2% dell'importo previsionale, corrispondente al ribasso offerto in sede di gara dalla DMO

Attività di supporto trasversali	€ -	€ -	€ -	€ 8.299,92	€ 4.149,96	€ 4.149,96	+ € 8.299,92 maggiore spesa finanziata attraverso l'economia derivante dal ribasso offerto in sede di gara dalla DMO pari a - € 8.299,92
Altre attività di gestione / Spese generali forfettarie	€ 25.000,00	€ 12.500,00	€ 12.500,00	€ 25.000,05	€ 12.500,05	€ 12.500,00	+ € 0,05 maggiore spesa finanziata attraverso l'economia derivante dall'arrotondamento in sede di fatturazione da parte della DMO pari a -€ 0,05
<b>TOTALE</b>	<b>€ 440.000,00</b>	<b>€ 241.500,00</b>	<b>€ 198.500,00</b>	<b>€ 440.000,00</b>	<b>€ 210.370,01</b>	<b>€ 229.629,99</b>	
					(47,81%)	(52,19%)	

CONTO CONSUNTIVO - PPCT 2023 BOLOGNA									
n.	Azioni	Costo rendicontato	Impieghi per mercati		Cap. di spesa	Contratto/estremi Convenzione-Accordo	N. di impegno di spesa	N. fattura	N. mandato
			nazionale	internazionale					
1	Partnership con le compagnie aeree	Le risorse messe a budget previsionale sono state investite in azioni di promo-commercializzazione afferenti ad altre voci							
2	Sito web e Social <sup>(a)</sup>	€ 129.314,00	€ 89.314,00	€ 40.000,00	106624	REP. nr. 47 del 27/01/2021 – I semestre 2023	n. 17 - 2310 - 14/2023	n. 31/31 del 12/03/2024	n. 2059 - 2060 - 2061/2024
						REP. nr. 47 del 27/01/2021 – II semestre 2023	n. 17 - 2310 - 14/2023	n. 109/31 del 24/07/2024	n. 8155 - 8156 - 8157/2024
						REP. n. 108 del 28/03/2023 - Quinto d'obbligo 2023 - Il tranche	n. 2272 - 2269 - 2266/2023	n. 33/31 del 21/03/2024	n. 2080 - 2081 - 2082/2024
3	Press trip	€ 110.000,00	€ 55.000,00	€ 55.000,00	106624	REP. nr. 47 del 27/01/2021 – I semestre 2023	n. 17 - 2310 - 14/2023	n. 31/31 del 12/03/2024	n. 2059 - 2060 - 2061/2024
						REP. nr. 47 del 27/01/2021 – II semestre 2023	n. 17 - 2310 - 14/2023	n. 109/31 del 24/07/2024	n. 8155 - 8156 - 8157/2024
4	Piano digitale	€ 157.800,00	€ 102.800,00	€ 55.000,00	106624	REP. nr. 47 del 27/01/2021 – I semestre 2023	n. 17 - 2310 - 14/2023	n. 31/31 del 12/03/2024	n. 2059 - 2060 - 2061/2024
						REP. nr. 47 del 27/01/2021 – II semestre 2023	n. 17 - 2310 - 14/2023	n. 109/31 del 24/07/2024	n. 8155 - 8156 - 8157/2024
5	Promenade e altri supporti di comunicazione	€ 152.186,00	€ 132.186,00	€ 20.000,00	106624	REP. nr. 47 del 27/01/2021 – I semestre 2023	n. 17 - 2310 - 14/2023	n. 31/31 del 12/03/2024	n. 2059 - 2060 - 2061/2024
						REP. nr. 47 del 27/01/2021 – II semestre 2023	n. 17 - 2310 - 14/2023	n. 109/31 del 24/07/2024	n. 8155 - 8156 - 8157/2024

**ANNO 2023**

Allegato C – Conto consuntivo PPCT 2023

6	Branding <sup>(b)</sup>	€ 40.000,00	€ 20.000,00	€ 20.000,00	106624	REP. nr. 47 del 27/01/2021 – I semestre 2023	n. 17 - 2310 - 14/2023	n. 31/31 del 12/03/2024	n. 2059 - 2060 - 2061/2024
						REP. nr. 47 del 27/01/2021 – II semestre 2023	n. 17 - 2310 - 14/2023	n. 109/31 del 24/07/2024	n. 8155 - 8156 - 8157/2024
						ordine n. 341/2024 - P.G. n. 18077/2024 - Quota parte	n. 2422 / 2024	n. PA1/2024 del 30/04/2024 - Quota parte	n. 3679/2024
					106629	ordine n.1751/2023 P.G. n. 76870/2023  ordine n. 262/2024 P.G. n. 13563/2024	n. 4349/2023 - 1659/2024	n. 24/APA del 06/06/2024	n. 6934 - 6935/2024
7	Azioni promozionali attraverso le eccellenze	€ 30.000,00	€ -	€ 30.000,00	106624	REP. nr. 47 del 27/01/2021 – I semestre 2023	n. 17 - 2310 - 14/2023	n. 31/31 del 12/03/2024	n. 2059 - 2060 - 2061/2024
8	Fiere e Workshop	€ 321.000,00	€ 102.000,00	€ 219.000,00	106624	REP. nr. 47 del 27/01/2021 – I semestre 2023	n. 17 - 2310 - 14/2023	n. 31/31 del 12/03/2024	n. 2059 - 2060 - 2061/2024
						REP. nr. 47 del 27/01/2021 – II semestre 2023	n. 17 - 2310 - 14/2023	n. 109/31 del 24/07/2024	n. 8155 - 8156 - 8157/2024
9	Fam trip	€ 58.500,00	€ 20.000,00	€ 38.500,00	106624	REP. nr. 47 del 27/01/2021 – I semestre 2023	n. 17 - 2310 - 14/2023	n. 31/31 del 12/03/2024	n. 2059 - 2060 - 2061/2024
						REP. nr. 47 del 27/01/2021 – II semestre 2023	n. 17 - 2310 - 14/2023	n. 109/31 del 24/07/2024	n. 8155 - 8156 - 8157/2024
10	E-commerce e fruibilità del prodotto <sup>(c)</sup>	€ 45.000,00	€ 30.000,00	€ 15.000,00	106624	REP. nr. 47 del 27/01/2021 – I semestre 2023	n. 17 - 2310 - 14/2023	n. 31/31 del 12/03/2024	n. 2059 - 2060 - 2061/2024
						REP. nr. 47 del 27/01/2021 – II semestre 2023	n. 17 - 2310 - 14/2023	n. 109/31 del 24/07/2024	n. 8155 - 8156 - 8157/2024
						ordine n. 377/2024 P.G. n. 19744/2024	n. 2501/2024	n. 1 del 22/05/2024	n. 6107/2024

					106627	Convenzione tra la Città metropolitana di Bologna e il Comune di San Giovanni in Persiceto per la valorizzazione dei servizi per il cicloturismo Atto del Sindaco metropolitano n. 203/2023 - P.G. n. 49959/2023	n. 4360/2023	Documentazione di rendicontazione approvata con determina del Comune di San Giovanni in Persiceto n. 354/2024 - atto di liquidazione della Città metropolitana n. 1763/2024	n. 8837/2024
11	Altre attività di supporto	€ 66.200,00	€ 66.200,00	€ -	106624	REP. nr. 47 del 27/01/2021 – I semestre 2023	n. 17 - 2310 - 14/2023	n. 31/31 del 12/03/2024	n. 2059 - 2060 - 2061/2024
						REP. nr. 47 del 27/01/2021 – II semestre 2023	n. 17 - 2310 - 14/2023	n. 109/31 del 24/07/2024	n. 8155 - 8156 - 8157/2024
						REP. n. 108 del 28/03/2023 - Quinto d'obbligo 2023 - I tranche	n. 2266 / 2023	n. 171/31 del 21/11/2023	n. 10595/2023
						REP. n. 108 del 28/03/2023 - Quinto d'obbligo 2023 - II tranche	n. 2272 - 2269 - 2266/2023	n. 33/31 del 21/03/2024	n. 2080 - 2081 - 2082/2024
<b>TOTALE SPESE AZIONI PROGETTUALI PPCT 2023 - BOLOGNA</b>		<b>€ 1.110.000,00</b>	<b>€ 617.500,00</b>	<b>€ 492.500,00</b>					
14	Altre attività di gestione / Spese generali forfettarie	€ 30.000,00	€ 30.000,00	€ -					
<b>TOTALE PPCT 2023 - BOLOGNA</b>		<b>€ 1.140.000,00</b>	<b>€ 647.500,00</b>	<b>€ 492.500,00</b>					

(a) Questa voce comprende altresì le attività descritte: da pag. 156 a pag. 178 (Spazio extrabo: attività di animazione e sito extrabo.com)

(b) Questa voce comprende altresì le attività descritte: da pag. 213 a pag. 215 (Iniziative promozionali in memoria di Ayrton Senna)

(c) Questa voce comprende altresì le attività descritte: da pag. 116 a pag. 121 (Iniziative di supporto dei servizi per il Cicloturismo), da pag. 122 a pag. 123 (Itinerari cicloturistici accessibili)

CONTO CONSUNTIVO - PPCT 2023 MODENA									
n.	Azioni	Costo rendicontato	Impieghi per mercati		Cap. di spesa	Contratto/estremi Convenzione- Accordo	N. di impegno di spesa	N. fattura	N. mandato
			nazionale	internazionale					
1	Partnership con le compagnie aeree	€ -	€ -	€ -					
2	Sito web e Social	€ -	€ -	€ -					
3	Press trip	€ 49.000,00	€ 5.000,00	€ 44.000,00	Cap. 4788	REP. n. 29170 del 29/05/2023	Impegno 604/2023 Sub Impegno 505/2023	n. 82/22/2023 dell'01/12/2023	n. 8531/2023
					Cap. 4788		Impegno 604/2023 Sub Impegno 505/2023	n. 83/22/2023 dell'01/12/2023	n. 8532/2023
					Cap. 4718		Impegno 606/2023 Sub Impegno 506/2023	n. 09/22/2024 del 19/02/2024	n. 995/2024
					Cap. 4788		Impegno 604/2023* Sub Impegno 505/2023* *rilevata economia -0,05		n. 996/2024
4	Piano digitale	€ 58.800,00	€ 53.000,00	€ 5.800,00	Cap. 4788	REP. n. 29170 del 29/05/2023	Impegno 604/2023 Sub Impegno 505/2023	n. 82/22/2023 dell'01/12/2023	n. 8531/2023
					Cap. 4788		Impegno 604/2023 Sub Impegno 505/2023	n. 83/22/2023 dell'01/12/2023	n. 8532/2023
					Cap. 4718		Impegno 606/2023 Sub Impegno 506/2023	n. 09/22/2024 del 19/02/2024	n. 995/2024
					Cap. 4788		Impegno 604/2023* Sub Impegno 505/2023* *rilevata economia -0,05		n. 996/2024

**ANNO 2023**

Allegato C – Conto consuntivo PPCT 2023

5	Supporti di comunicazione	€ 39.200,00	€ 24.500,00	€ 14.700,00	Cap. 4788	REP. n. 29170 del 29/05/2023	Impegno 604/2023 Sub Impegno 505/2023	n. 82/22/2023 dell'01/12/2023	n. 8531/2023
					Cap. 4788		Impegno 604/2023 Sub Impegno 505/2023	n. 83/22/2023 dell'01/12/2023	n. 8532/2023
					Cap. 4718		Impegno 606/2023 Sub Impegno 506/2023	n. 09/22/2024 del 19/02/2024	n. 995/2024
					Cap. 4788		Impegno 604/2023* Sub Impegno 505/2023* *rilevata economia -0,05		n. 996/2024
6	Branding	€ 29.400,00	€ 14.700,00	€ 14.700,00	Cap. 4788	REP. n. 29170 del 29/05/2023	Impegno 604/2023 Sub Impegno 505/2023	n. 82/22/2023 dell'01/12/2023	n. 8531/2023
					Cap. 4788		Impegno 604/2023 Sub Impegno 505/2023	n. 83/22/2023 dell'01/12/2023	n. 8532/2023
					Cap. 4718		Impegno 606/2023 Sub Impegno 506/2023	n. 09/22/2024 del 19/02/2024	n. 995/2024
					Cap. 4788		Impegno 604/2023* Sub Impegno 505/2023* *rilevata economia -0,05		n. 996/2024
7	Azioni promozionali attraverso le eccellenze	€ 39.200,00	€ 19.600,00	€ 19.600,00	Cap. 4788	REP. n. 29170 del 29/05/2023	Impegno 604/2023 Sub Impegno 505/2023	n. 82/22/2023 dell'01/12/2023	n. 8531/2023
					Cap. 4788		Impegno 604/2023 Sub Impegno 505/2023	n. 83/22/2023 dell'01/12/2023	n. 8532/2023
					Cap. 4718		Impegno 606/2023 Sub Impegno 506/2023	n. 09/22/2024 del 19/02/2024	n. 995/2024
					Cap. 4788		Impegno 604/2023* Sub Impegno 505/2023* *rilevata economia -0,05		n. 996/2024

8	Fiere e Workshop	€ 78.400,03	€ 19.000,00	€ 59.400,03	Cap. 4788	REP. n. 29170 del 29/05/2023	Impegno 604/2023 Sub Impegno 505/2023	n. 82/22/2023 dell'01/12/2023	n. 8531/2023
					Cap. 4788		Impegno 604/2023 Sub Impegno 505/2023	n. 83/22/2023 dell'01/12/2023	n. 8532/2023
					Cap. 4718		Impegno 606/2023 Sub Impegno 506/2023	n. 09/22/2024 del 19/02/2024	n. 995/2024
					Cap. 4788		Impegno 604/2023* Sub Impegno 505/2023* *rilevata economia -0,05		n. 996/2024
9	Fam trip	€ 39.200,00	€ 5.000,00	€ 34.200,00	Cap. 4788	REP. n. 29170 del 29/05/2023	Impegno 604/2023 Sub Impegno 505/2023	n. 82/22/2023 dell'01/12/2023	n. 8531/2023
					Cap. 4788		Impegno 604/2023 Sub Impegno 505/2023	n. 83/22/2023 dell'01/12/2023	n. 8532/2023
					Cap. 4718		Impegno 606/2023 Sub Impegno 506/2023	n. 09/22/2024 del 19/02/2024	n. 995/2024
					Cap. 4788		Impegno 604/2023* Sub Impegno 505/2023* *rilevata economia -0,05		n. 996/2024
10	E-commerce e fruibilità del prodotto	€ 19.600,00	€ 9.800,00	€ 9.800,00	Cap. 4788	REP. n. 29170 del 29/05/2023	Impegno 604/2023 Sub Impegno 505/2023	n. 82/22/2023 dell'01/12/2023	n. 8531/2023
					Cap. 4788		Impegno 604/2023 Sub Impegno 505/2023	n. 83/22/2023 dell'01/12/2023	n. 8532/2023
					Cap. 4718		Impegno 606/2023 Sub Impegno 506/2023	n. 09/22/2024 del 19/02/2024	n. 995/2024
					Cap. 4788		Impegno 604/2023* Sub Impegno 505/2023* *rilevata economia -0,05		n. 996/2024

**ANNO 2023**

Allegato C – Conto consuntivo PPCT 2023

11	Promozione eventi del territorio	€ 39.200,00	€ 31.360,00	€ 7.840,00	Cap. 4788	REP. n. 29170 del 29/05/2023	Impegno 604/2023 Sub Impegno 505/2023	n. 82/22/2023 dell'01/12/2023	n. 8531/2023
					Cap. 4788		Impegno 604/2023 Sub Impegno 505/2023	n. 83/22/2023 dell'01/12/2023	n. 8532/2023
					Cap. 4718		Impegno 606/2023 Sub Impegno 506/2023	n. 09/22/2024 del 19/02/2024	n. 995/2024
					Cap. 4788		Impegno 604/2023* Sub Impegno 505/2023* *rilevata economia -0,05		n. 996/2024
12	Direct marketing sport e outdoor	€ 14.700,00	€ 11.760,00	€ 2.940,00	Cap. 4788	REP. n. 29170 del 29/05/2023	Impegno 604/2023 Sub Impegno 505/2023	n. 82/22/2023 dell'01/12/2023	n. 8531/2023
					Cap. 4788		Impegno 604/2023 Sub Impegno 505/2023	n. 83/22/2023 dell'01/12/2023	n. 8532/2023
					Cap. 4718		Impegno 606/2023 Sub Impegno 506/2023	n. 09/22/2024 del 19/02/2024	n. 995/2024
					Cap. 4788		Impegno 604/2023* Sub Impegno 505/2023* *rilevata economia -0,05		n. 996/2024
13	Altre attività di supporto (trasversali)	€ 8.299,92	€ 4.149,96	€ 4.149,96	Cap. 4788 Cap. 4718	Contratto per corrispondenza P.G. n. 44668 del 19/12/2023	Impegno 3795/2023	n. 139 del 20/12/2023	n. 208/2024
<b>TOTALE SPESE AZIONI PROGETTUALI PPCT 2023 - MODENA</b>		<b>€ 414.999,95</b>	<b>€ 197.869,96</b>	<b>€ 217.129,99</b>					
14	Altre attività di gestione / Spese generali forfettarie	€ 25.000,05	€ 12.500,05	€ 12.500,00					
<b>TOTALE PPCT 2023 - MODENA</b>		<b>€ 440.000,00</b>	<b>€ 210.370,01</b>	<b>€ 229.629,99</b>					

PPCT 2023 TERRITORIO TURISTICO BOLOGNA-MODENA - PROSPETTO COMPLESSIVO PREVISIONALE*							
ATTIVITÀ	TOTALE	NAZIONALE	INTERNAZIONALE	Cm		Prov.Mo	
				importo	%	importo	%
Partnership con le compagnie aeree	€ 60.000,00	€ 30.000,00	€ 30.000,00	€ 60.000,00	100%	€ 0,00	0%
Sito web e Social	€ 100.000,00	€ 60.000,00	€ 40.000,00	€ 100.000,00	100%	€ 0,00	0%
Press trip	€ 160.000,00	€ 85.000,00	€ 75.000,00	€ 110.000,00	69%	€ 50.000,00	31%
Piano digitale	€ 230.000,00	€ 155.000,00	€ 75.000,00	€ 170.000,00	71%	€ 60.000,00	29%
Promenade e altri supporti di comunicazione	€ 175.000,00	€ 140.000,00	€ 35.000,00	€ 135.000,00	77%	€ 40.000,00	23%
Branding	€ 80.000,00	€ 40.000,00	€ 40.000,00	€ 40.000,00	50%	€ 40.000,00	50%
Azioni promozionali attraverso le eccellenze	€ 130.000,00	€ 50.000,00	€ 80.000,00	€ 90.000,00	69%	€ 40.000,00	31%
Fiere e Workshop	€ 370.000,00	€ 110.000,00	€ 260.000,00	€ 295.000,00	80%	€ 75.000,00	20%
Fam Trip	€ 100.000,00	€ 35.000,00	€ 65.000,00	€ 65.000,00	65%	€ 35.000,00	35%
E-commerce e fruibilità del prodotto	€ 65.000,00	€ 45.000,00	€ 20.000,00	€ 45.000,00	69%	€ 20.000,00	31%
Promozione eventi del territorio	€ 40.000,00	€ 32.000,00	€ 8.000,00	€ 0,00	0%	€ 40.000,00	100%
Direct marketing sport e outdoor	€ 15.000,00	€ 12.000,00	€ 3.000,00	€ 0,00	0%	€ 15.000,00	100%
Altre attività di supporto	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	0%	€ 0,00	0%
Altre attività di gestione / Spese generali forfettarie	€ 55.000,00	€ 42.500,00	€ 12.500,00	€ 30.000,00	55%	€ 25.000,00	33%
<b>TOTALE PPCT 2023</b>	<b>€ 1.580.000,00</b>	<b>€ 836.500,00</b>	<b>€ 743.500,00</b>	<b>€ 1.140.000,00</b>	<b>72%</b>	<b>€ 440.000,00</b>	<b>28%</b>

\* Prospetto PPCT 2023 - pag. 84 "4.2 Budget previsionale complessivo per mercati".

PPCT 2023 TERRITORIO TURISTICO BOLOGNA-MODENA - PROSPETTO COMPLESSIVO CONSUNTIVO							
ATTIVITÀ	TOTALE	NAZIONALE	INTERNAZIONALE	Cm		Prov. Mo	
				importo	%	importo	%
Partnership con le compagnie aeree	€ -	€ -	€ -	€ -	0%	€ -	0%
Sito web e Social	€ 129.314,00	€ 89.314,00	€ 40.000,00	€ 129.314,00	100%	€ -	0%
Press trip	€ 159.000,00	€ 60.000,00	€ 99.000,00	€ 110.000,00	69%	€ 49.000,00	31%
Piano digitale	€ 216.600,00	€ 155.800,00	€ 60.800,00	€ 157.800,00	73%	€ 58.800,00	27%
Promenade e altri supporti di comunicazione	€ 191.386,00	€ 156.686,00	€ 34.700,00	€ 152.186,00	80%	€ 39.200,00	20%
Branding	€ 69.400,00	€ 34.700,00	€ 34.700,00	€ 40.000,00	58%	€ 29.400,00	42%
Azioni promozionali attraverso le eccellenze	€ 69.200,00	€ 19.600,00	€ 49.600,00	€ 30.000,00	43%	€ 39.200,00	57%
Fiere e Workshop	€ 399.400,03	€ 121.000,00	€ 278.400,03	€ 321.000,00	80%	€ 78.400,03	20%
Fam trip	€ 97.700,00	€ 25.000,00	€ 72.700,00	€ 58.500,00	60%	€ 39.200,00	40%
E-commerce e fruibilità del prodotto	€ 64.600,00	€ 39.800,00	€ 24.800,00	€ 45.000,00	70%	€ 19.600,00	30%
Promozione eventi del territorio	€ 39.200,00	€ 31.360,00	€ 7.840,00	€ -	0%	€ 39.200,00	100%
Direct marketing sport e outdoor	€ 14.700,00	€ 11.760,00	€ 2.940,00	€ -	0%	€ 14.700,00	100%
Altre attività di supporto	€ 74.499,92	€ 70.349,96	€ 4.149,96	€ 66.200,00	89%	€ 8.299,92	11%
Altre attività di gestione / Spese generali forfettarie	€ 55.000,05	€ 42.500,05	€ 12.500,00	€ 30.000,00	55%	€ 25.000,05	45%
<b>TOTALE PPCT 2023</b>	<b>€ 1.580.000,00</b>	<b>€ 857.870,01</b>	<b>€ 722.129,99</b>	<b>€ 1.140.000,00</b>	<b>72%</b>	<b>€ 440.000,00</b>	<b>28%</b>