



Provincia di Modena

Area Amministrativa
Affari generali e Polizia Provinciale
Promozione e Qualificazione turistica del territorio

Determinazione numero 566 del 23/03/2026

**OGGETTO: PROGRAMMA DI PROMO-COMMERCIALIZZAZIONE 2025 DEL TERRITORIO TURISTICO BOLOGNA-MODENA - AFFIDAMENTO A ADA SRL UNIPERSONALE DI SERVIZI DI MARKETING FINALIZZATI ALL'ATTUAZIONE DELLE ATTIVITÀ DI COMPETENZA DELLA PROVINCIA DI MODENA (CIG BAEF304BC0) - AFFIDAMENTO ED IMPEGNO DI SPESA .
CUP G99I24001090002**

Il Dirigente GOZZOLI LUCA

L'art. 12bis della L.R. 4/2016 ha introdotto la possibilità, per la Città metropolitana di Bologna in funzione di Destinazione Turistica e per la Provincia di Modena, di attuare congiuntamente i progetti di marketing e promozione turistica ed il programma turistico di promozione locale previsti dalla stessa legge, qualora ritenuto strategico da tali Enti in funzione della valorizzazione del Territorio Turistico formato dalla somma dei due rispettivi territori.

La Provincia di Modena, con Atto del Presidente n. 148 del 28/09/2021, come successivamente modificato con Atto n. 153 del 07/10/2021, ha aderito al Territorio turistico Bologna-Modena ed approvato contestualmente i Regolamenti per il funzionamento degli organismi rappresentati dal Tavolo di concertazione e dalla Cabina di Regia del territorio turistico Bologna-Modena, in accordo con la Città metropolitana di Bologna.

Con i corrispondenti atti adottati dalla Città metropolitana (Delibera del Consiglio metropolitano n. 37 del 29/09/2021 e Atto del Sindaco metropolitano n. 259 del 29/09/2021) si è concluso l'iter che ha condotto all'istituzione del Territorio Turistico Bologna-Modena.

La Regione Emilia-Romagna ha stabilito modalità e procedure per l'attuazione degli interventi di promo-commercializzazione turistica mediante DGR n. 786 del 05/06/2017 e ss.mm. e ii., in particolare al cap. 3 dell'allegato 1.

Sulla base del quadro di riferimento normativo sopra richiamato, la Città Metropolitana di Bologna in funzione di Destinazione turistica e la Provincia di Modena hanno elaborato un Programma unitario di promo-commercializzazione turistica del Territorio Turistico Bologna-Modena, a partire dall'individuazione delle azioni che afferiscono ai temi trasversali che interessano l'intero territorio turistico di Bologna e Modena.

Per ogni linea di azione, il programma prevede le risorse necessarie al suo sviluppo, indicando l'Ente (Città Metropolitana di Bologna in funzione di Destinazione turistica o Provincia di Modena) individuato per la sua attuazione.

Il Programma, presentato alla Regione unitariamente dai due Enti, indica quindi espressamente, sulla base di quanto sopra, le percentuali di budget previsionale a carico rispettivamente della Città Metropolitana di Bologna in funzione di Destinazione turistica e della

Provincia di Modena, pari a € 440.000,00 (di cui € 415.000,00, comprensivi di IVA, per servizi e € 25.000,00 per spese generali), in corrispondenza delle quali viene poi assegnata dalla Regione la corrispondente quota di contributo.

In conformità con l'iter previsto dalla sopra richiamata DGR n. 786 del 05/06/2017 e ss.mm. e ii., il Programma è stato discusso e licenziato dal Tavolo di Concertazione e dalla Cabina di Regia nelle rispettive sedute del 09/09/2024, come da verbali ed allegati acquisiti al prot. gen. n. 30994 e n. 30995 del 10/09/2024 e successiva rettifica acquisita al prot. gen. n. 31988 e n. 91989 del 18/09/2024, dopo essere stato presentato alla Consulta provinciale del Turismo di Modena nella seduta del 04/09/2024.

Condivisi i contenuti e le scelte strategiche del documento ed in funzione della gestione del budget previsionale, secondo quanto previsto dalla regolamentazione regionale di cui sopra, il documento programmatico è stato approvato congiuntamente dalla Città metropolitana di Bologna e dalla Provincia di Modena rispettivamente con Deliberazione del Consiglio metropolitano n. 41 del 25/09/2024 e con Atto del Presidente n. 117 del 10/10/2024.

Il Programma di promo-commercializzazione del Territorio turistico Bologna-Modena è stato quindi trasmesso per l'approvazione di competenza alla Regione Emilia-Romagna, unitamente alla richiesta di finanziamento ai sensi dell'art. 7, comma 2, lett. b., della L.R. n. 4/2016.

La Regione con delibera della Giunta Regionale n. 2122 dell'11/11/2024 ha approvato il suddetto Programma unitario di promo-commercializzazione turistica del Territorio Turistico Bologna-Modena per l'anno 2025 e assegnato le risorse economiche necessarie recante assegnazione delle risorse, pari a € 373.377,58 per quanto riguarda la Provincia di Modena.

La realizzazione delle suddette attività ha richiesto che anche il versante modenese del Territorio turistico in oggetto si dotasse di una funzione di Destination Management Organization (DMO) a sostegno della crescita, della qualificazione e della promozione dell'offerta del sistema turistico.

Con determina n. 2449 del 20/12/2024 la Provincia di Modena ha quindi dato atto dell'avvenuta approvazione del Programma di Promo-commercializzazione del Territorio Turistico Bologna - Modena 2025 da parte della Regione Emilia Romagna con DGR n. 2122 dell'11/11/2024, recante assegnazione delle risorse pari a € 373.377,58, conseguentemente accertando all'entrata al cap. 2556 "Trasferimenti regionali per l'attuazione del PPCT – L.R. 4/2016" del PEG 2024-2026, annualità 2025, la somma di € 373.377,58.

Con la medesima determina è stato approvato il progetto costituente capitolato speciale – disciplinare tecnico prestazionale ed i relativi allegati, ivi compresa la relazione per la determinazione dell'importo a base d'asta, dandosi atto che il servizio in questione avesse prevalente natura intellettuale ed indicendo procedura aperta ai sensi dell'art. 71 del D. Lgs. n. 36/2023 per l'affidamento di servizi di promozione e marketing turistico finalizzati all'attuazione delle attività di competenza della Provincia di Modena previste dal Programma di promo-commercializzazione 2025 del Territorio turistico Bologna-Modena, approvato dalla Provincia di Modena con Atto del Presidente n. 117 del 10/10/2024, per l'importo di € 340.163,94, di cui oneri della sicurezza pari a € 0,00, oltre IVA nella misura del 22% pari a € 74.836,06, per un totale di € 415.000,00.

Espletate le operazioni di gara con determina n. 540 del 17/03/2025 il servizio è stato aggiudicato a MODENATUR SOC. COOP A R.L., con sede in Modena, Via Scudari n. 10 – C.F. 02374350367 per un valore dell'offerta di € 340.163,94, di cui oneri della sicurezza pari a € 0,00, oltre IVA nella misura del 22% pari a € 74.836,06, per un totale di € 415.000,00.

Con la suddetta determina n. 540 del 17/03/2025, nell'ambito delle prenotazioni effettuate con precedente determinazione n. 2449 del 20/12/2024, si è proceduto ad impegnare l'importo di € 415.000,00 (di cui oneri € 340.163,94 per servizi e € 74.836,06 per IVA nella misura del 22%) sul PEG 2025- 2027 approvato con Atto del Presidente n. 3 del 13/01/2024, annualità 2025, come segue:

- per € 373.377,58 al cap. 4788 “Attuazione PPCT ai sensi L.R. n. 4/2016 - Affidamento servizi”, missione 07 programma 01 “sviluppo e valorizzazione del turismo” (prenotazione n. 231/2025);

- per € 41.622,42 al cap. 4718 “Sviluppo e valorizzazione del Turismo”, missione 07 programma 01 “sviluppo e valorizzazione del turismo” (prenotazione n. 232/2025).

Successivamente la Regione ha reso noto che il Ministero del Turismo avesse adottato in data 18/07/2025 l’avviso di manifestazione di interesse per la presentazione di richieste di contributo a valere sulla quota pari al 20% e sulla quota pari all’80% delle risorse del Fondo Unico Nazionale per il Turismo anno 2025.

In particolare, per quanto attiene alla quota pari all’80% parte corrente, il bando prevedeva che le Regioni potessero presentare, a decorrere dal 18/07/2025 e fino al 15/10/2025, richiesta di contributo per il cofinanziamento di attività da svolgersi entro l’annualità 2025.

Al tal fine, la Regione Emilia-Romagna ha richiesto, con comunicazione PEC acquisita al P.G. n. 31232 del 15/09/2025, alle Destinazioni turistiche e in particolare a Città metropolitana di Bologna e Provincia di Modena, quali Enti che costituiscono il Territorio Turistico Bologna-Modena, l’elaborazione e la trasmissione di una propria proposta progettuale del valore complessivo di € 250.000,00, da candidare sul bando FUNT al cofinanziato del 50%.

Il Territorio Turistico Bologna-Modena, su indicazione della Regione e previo confronto informale con la stessa sulla coerenza con le azioni FUNT e sulla loro fattibilità progettuale, ha valutato l’opportunità di candidare uno stralcio del PPCT 2025 in corso di realizzazione.

Il riparto del valore progettuale di € 250.000,00 è stato suddiviso in € 180.375,00 per la Città metropolitana di Bologna e € 69.625,00 per la Provincia di Modena, coerentemente con le percentuali in cui è articolato il PPCT (72,15% per la Città metropolitana di Bologna e 27,85% per la Provincia di Modena).

La Città metropolitana di Bologna e la Provincia di Modena hanno quindi valutato opportuno candidare sul bando FUNT 2025 parte delle azioni di propria competenza del PPCT 2025, del valore progettuale di € 250.000,00, di cui € 180.375,00 per la Città metropolitana di Bologna, come da comunicazione P.G. n. 32803 del 29/09/2025 trasmessa alla Regione, e € 69.625,00 per la Provincia di Modena, come da comunicazione P.G. n. 32727 del 26/09/2025 trasmessa alla Regione.

In particolare la Provincia di Modena ha presentato il proprio Progetto di promozione in ottica di destagionalizzazione e internazionalizzazione dei flussi turistici e di valorizzazione dei prodotti Made in Italy –CUP G99I24001090002 – Importo complessivo € 69.625,00, di cui cofinanziamento FUNT al 50%, pari a € 34.812,50 e cofinanziamento al 50% dalla Provincia di Modena, pari a € 34.812,50.

La Regione con DGR n. 1602 del 06/10/2025 ha approvato la proposta di candidatura al FUNT e con Atto del Dirigente Area Sviluppo e Promozione dello Sport, Destinazioni Turistiche, Promo-Commercializzazione n. 25600 del 31/12/2025 ha concesso alla Provincia di Modena l’ulteriore importo di € 34.812,50 per la realizzazione dei rispettivi interventi a titolo di contributo per la realizzazione dell’attività candidata.

Contestualmente la Città Metropolitana di Bologna e la Provincia di Modena hanno predisposto la proposta unitaria di integrazione al Programma di promo-commercializzazione turistica (PPCT) per l’anno 2025, approvata con Deliberazione di Consiglio metropolitano n. 35 del 08/10/2025 e con Atto del Presidente della Provincia di Modena n. 121 dell’08/10/2025.

Con tale integrazione si è prevista la realizzazione di ulteriori azioni di supporto allo sviluppo tecnologico del sito ufficiale del Territorio Turistico Bologna - Modena, che funge da porta di ingresso anche per gli altri siti dell’ecosistema digitale del territorio, in particolare per quanto riguarda l’aspetto delle funzionalità di promo-commercializzazione (azione relativa a siti web, canali social e newsletter).

Con Determina n. 24907 del 17/12/2025 del Dirigente dell’Area sviluppo e promozione dello sport, destinazioni turistiche, promo-commercializzazione la Regione Emilia Romagna ha

ravvisato che, con riferimento al Territorio Turistico Bologna-Modena, in esito alla copertura del 50% del costo delle azioni progettuali, interamente previste nel Programma di promo-commercializzazione turistica 2025, con le risorse statali, le corrispondenti risorse regionali precedentemente impegnate per complessivi € 125.000,00, potessero essere destinate ad ulteriori azioni promozionali ad integrazione del PPCT 2025 approvato con la citata D.G.R. n. 2122/2024 e ha approvato l'integrazione del Programma di promo-commercializzazione turistica 2025 del Territorio Turistico Bologna Modena con le azioni contenute nella sopra proposta progettuale, in sostituzione delle azioni candidate al Funt parte corrente, per € 34.812,50 per ciò che attiene alla Provincia di Modena.

Con Determinazione n. 989 del 21/01/2026 del Dirigente dell'Area sviluppo e promozione dello sport, destinazioni turistiche, promo-commercializzazione della Regione Emilia Romagna è stata concessa la proroga delle scadenze dei termini per la realizzazione e rendicontazione dei Programmi di promo-commercializzazione turistica per l'anno 2025 rispettivamente al 31/03/2026 e al 31/05/2026.

Successivamente la Regione con Atto del Dirigente Area Sviluppo e Promozione dello Sport, Destinazioni Turistiche, Promo-Commercializzazione n. 25600 del 31/12/2025 ha concesso alla Provincia di Modena l'importo di € 34.812,50 per la realizzazione degli interventi candidati sul FUNT a titolo di contributo per la realizzazione dell'attività candidata.

Alla luce di tale ultima concessione è possibile procedere all'affidamento degli appalti per la realizzazione delle attività previste nella integrazione al Programma di promo-commercializzazione turistica (PPCT) per l'anno 2025, approvata con Deliberazione di Consiglio metropolitano n. 35 del 08/10/2025 e con Atto del Presidente della Provincia di Modena n. 121 dell'08/10/2025, con riferimento all'azione relativa a siti web, canali social e newsletter.

Gli stanziamenti per i quali sono previsti gli accertamenti di entrata e le prenotazioni di impegno di spesa connessi alle relative coperture finanziarie sono presenti nei capitoli di bilancio dell'Area Amministrativa della Provincia di Modena per l'esercizio 2026.

Il predetto ammontare trova parziale copertura derivante da cofinanziamento da Enti pubblici terzi, in particolare da contributo proveniente da Regione Emilia Romagna per € 373.377,58 assegnato con DGR n. 2122 dell'11/11/2024 contestualmente all'approvazione del Programma di promo-commercializzazione del Territorio turistico Bologna-Modena relativo all'anno 2025, in ragione dell'economia generata dalla concessione del finanziamento dell'importo di € 34.812,50 assegnato con Atto del Dirigente Area Sviluppo e Promozione dello Sport, Destinazioni Turistiche, Promo-Commercializzazione n. 25600 del 31/12/2025 per la realizzazione degli interventi candidati sul FUNT.

Con determina n. 547 del 20/03/2026 si è quindi proceduto ad accertare sul cap. 2556 "Trasferimenti regionali per l'attuazione del PPCT – L.R. 4/2016" del PEG 2026-2028, annualità 2026, la somma di € 34.812,50 (accertamento n. 469/2026).

Alla luce di quanto sopra sussiste la necessità urgente di affidare i servizi di marketing finalizzati all'attuazione di attività di competenza della Provincia di Modena previste dall'integrazione al Programma di promo-commercializzazione 2025 di cui sopra ed in particolare i servizi relativi all'ecosistema digitale del portale turistico visitmodena, con riferimento alla progettazione del sito web di promozione del cammino Via Vandelli, informazione ai viaggiatori, valorizzazione di esperienze, eventi e servizi del territorio, supporto a fruizione e organizzazione del viaggio, meglio descritti nel capitolato allegato alla presente quale parte integrante, per l'importo di € 3.000,00 oltre IVA al 22%, pari a € 660,00, per un totale di € 3.660,00, per attività da svolgersi entro il 31/3/2026.

Ai sensi delle richiamate previsioni all'impresa affidataria del servizio è richiesta la rendicontazione delle attività svolte tramite relazione conclusiva da trasmettere entro il 15/04/2026 con riferimento alle attività svolte entro il 31/03/2026.

Il compenso pari a € 3.000,00 oltre IVA al 22%, pari a € 660,00, per un totale di € 3.660,00 sarà liquidato entro il 30/04/2026 e comunque a seguito di rendicontazione riferita alle attività svolte entro il 31/3/2026.

Preso atto del valore del contratto relativo al servizio, per tale tipologia di affidamento può procedersi ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. b) del Codice D. Lgs. n. 36/2023, che prevede l'affidamento diretto per servizi/forniture di importo fino ad € 140.000,00.

Si richiama l'art. 17, comma 2, del citato decreto legislativo, che dispone che in caso di affidamento diretto la determinazione a contrarre possa essere unica comprendendo gli elementi specificati nella disposizione normativa citata.

Ai sensi dell'art. 53 comma 1 del D. Lgs. n. 36/2023, non si richiede la garanzia provvisoria.

Verificata l'inesistenza di convenzioni attive per il tipo di fornitura necessaria, si ritiene di procedere all'affidamento del servizio ai sensi dell'art. 50, comma 1 lettera b) del D.lgs. 36/2023 con affidamento diretto ad un operatore in possesso di documentate e idonee esperienze pregresse.

Considerato che le attività ed il servizio di cui si tratta sono da svolgere obbligatoriamente entro il 31/3/2026, quindi con estrema urgenza, per adempiere agli obblighi di cui alla DGR n. 786 del 05/06/2017 e ss.mm. e ii. e che l'operatore economico ADA S.R.L. UNIPERSONALE con sede in Viale L. A. Muratori, 201 41124 Modena (Mo), P IVA 02612200366, è risultato essere l'unico soggetto adeguato a rendere tale prestazione nei tempi stabiliti, è stata richiesta al suddetto operatore tramite MEPA (identificativo della RDO: 6169207) l'offerta relativa al servizio di cui al capitolato allegato.

L'operatore economico ha formulato tramite MEPA la propria offerta, pari a € 3.000,00 oltre IVA al 22%, pari a € 660,00, per un totale di € 3.660,00, che è stata assunta agli atti della Provincia di Modena con P.G. n. 9821 del 20/03/2026.

Ai sensi del D.lgs. 36/2023, considerati presupposti di cui sopra, si ritiene di potere affidare l'appalto all'impresa ADA S.R.L. UNIPERSONALE con sede in Viale L. A. Muratori, 201 41124 Modena (Mo), P IVA 02612200366, in possesso dei requisiti necessari previsti dalla normativa vigente, come autocertificato dalla stessa con documento assunto agli atti al P.G. n. 9821 del 20/03/2026.

La posizione previdenziale e contributiva della società è regolare, come attestato dal DURC in corso di validità con scadenza al 16/07/2026 acquisito al P.G. n. 9820 del 20/03/2026, non risultano in corso procedure di tipo fallimentare e concorsuale, come da visura camerale C.C.I.A.A. di Modena acquisita al medesimo P.G. n. 9820 del 20/03/2026.

Ai sensi dell'articolo 3 della L. n. 136/2010, i pagamenti a favore dell'appaltatore saranno effettuati mediante bonifico bancario o postale; il conto corrente indicato dovrà essere espressamente dedicato alle commesse pubbliche.

L'appaltatore assume espressamente gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui alla citata L. n. 136/2010 e si impegna a inserire, nei contratti con subappaltatori e subcontraenti, apposita clausola con la quale ciascuno di essi assume analoghi obblighi di tracciabilità, nonché a consentire alla Provincia la verifica di tale inserimento in qualsiasi momento.

Il suddetto importo pari a € 3.000,00 oltre IVA al 22%, pari a € 660,00, per un totale di € 3.660,00 trova copertura per pari importo sul cap. 2556 "Trasferimenti regionali per l'attuazione del PPCT – L.R. 4/2016" del PEG 2026-2028, annualità 2026, nell'ambito dell'accertamento n. 469/2026 e viene impegnato relativamente all'attuazione del PPCT 2025 sul PEG 2026 - 2028, annualità 2026 al cap. 4788 "Attuazione PPCT ai sensi L.R. n. 4/2016 - Affidamento servizi", missione 07 programma 01 "sviluppo e valorizzazione del turismo".

Il responsabile unico di progetto e del procedimento è il Dirigente del Servizio Affari Generali, dott. Luca Gozzoli.

Ai sensi dell'art. 13 del Regolamento europeo n. 679/2016, l'Ente Provincia di Modena, in qualità di "Titolare" del trattamento, è tenuta a fornire informazioni in merito all'utilizzo dei dati personali, consultabili nel sito internet dell'Ente:

<https://www.provincia.modena.it/servizi/urp/accessibilita-e-note-legali-del-sito/privacy/>

Il Titolare del trattamento dei dati personali di cui alla presente Informativa è l'Ente Provincia di Modena, nella persona del Presidente della Provincia pro-tempore, con sede in Modena, Viale Martiri della libertà n. 34, CAP 41121.

L'Ente Provincia di Modena ha designato quale Responsabile della protezione dei dati la società Lepida S.c.p.A., contattabile tramite e-mail dpo-team@lepida.it oppure telefonicamente al numero 051/6338860.

L'Ente ha designato i Responsabili del trattamento nelle persone dei Direttori d'Area in cui si articola l'organizzazione provinciale, che sono preposti al trattamento dei dati contenuti nelle banche dati esistenti nelle articolazioni organizzative di loro competenza.

Per quanto precede,

DETERMINA

- 1) richiamate le premesse al presente atto quali parti sostanziali integranti dello stesso, di dare atto che il codice unico di progetto (CUP) è G99I24001090002;
- 2) di ritenere che l'offerta richiesta tramite MEPA (identificativo della RDO: 6169207) formulata da ADA S.R.L. UNIPERSONALE con sede in Viale L. A. Muratori, 201 41124 Modena (Mo), P IVA 02612200366 in relazione ai servizi di marketing finalizzati all'attuazione di attività di competenza della Provincia di Modena previste dall'integrazione al Programma di promo-commercializzazione 2025 di cui sopra ed in particolare ai servizi relativi all'ecosistema digitale del portale turistico visitmodena, con riferimento alla progettazione del sito web di promozione del cammino Via Vandelli, informazione ai viaggiatori, valorizzazione di esperienze, eventi e servizi del territorio, supporto a fruizione e organizzazione del viaggio, meglio descritti nel capitolato allegato alla presente quale parte integrante, e assunta agli atti della Provincia di Modena con P.G. n. 9821 del 20/03/2026, sia adeguata e congrua per l'Amministrazione in relazione alle caratteristiche specialistiche del servizio richiesto;
- 3) di dare atto che il CIG è BAEF304BC0;
- 4) di dare atto che l'operatore economico risulta in possesso dei requisiti previsti dalla normativa vigente, come autocertificato dalla stessa con documento assunto agli atti al P.G. n. 9821 del 20/03/2026;
- 5) di dare atto che la ditta ha dichiarato di non aver concluso contratti di lavoro subordinato o autonomo o aver attribuito incarichi ad ex dipendenti o incaricati della Provincia – nel triennio successivo alla loro cessazione del rapporto - che hanno esercitato poteri autoritativi o negoziali nei confronti di questa ditta per conto della Provincia medesima negli ultimi tre anni di servizio;
- 6) di dare atto che la posizione previdenziale e contributiva della società è regolare, come attestato dal DURC in corso di validità con scadenza al 16/07/2026 acquisito al P.G. n. 9820 del 20/03/2026, non risultano in corso procedure di tipo fallimentare e concorsuale, come da visura camerale C.C.I.A.A. di Modena acquisita al medesimo P.G. n. 9820 del 20/03/2026;
- 7) di dare atto che, per quanto concerne gli adempimenti previsti dalla legislazione antimafia, non viene dato corso ad alcun adempimento trattandosi di importo inferiore a € 150.000,00;
- 8) di procedere ad affidamento diretto ai sensi dell'art. 50 comma 1, lettera b) del D.Lgs. n. 36/2023, all'operatore economico ADA S.R.L. UNIPERSONALE con sede in Viale L. A. Muratori, 201 41124 Modena (Mo), P IVA 02612200366, dei servizi di marketing finalizzati all'attuazione di attività di competenza della Provincia di Modena previste dall'integrazione al Programma di promo-commercializzazione 2025 di cui sopra ed in particolare dei servizi relativi all'ecosistema digitale del portale turistico visitmodena, con riferimento alla progettazione del sito web di promozione del cammino Via Vandelli, informazione ai viaggiatori, valorizzazione di esperienze, eventi e servizi del territorio, supporto a fruizione e organizzazione del viaggio, meglio descritti nel capitolato allegato alla presente, secondo le modalità riportate in premessa, per l'importo complessivo pari a € 3.000,00 oltre IVA al 22%, pari a € 660,00, per un totale di € 3.660,00;

- 9) di dare atto che il suddetto importo pari a € 3.000,00 oltre IVA al 22%, pari a € 660,00, per un totale di € 3.660,00 trova copertura per pari importo sul cap. 2556 “Trasferimenti regionali per l’attuazione del PPCT – L.R. 4/2016” del PEG 2026-2028, annualità 2026, nell’ambito dell’accertamento n. 469/2026;
- 10) di impegnare relativamente all’attuazione del PPCT 2025 l’importo di € 3.000,00 oltre IVA al 22%, pari a € 660,00, per un totale di € 3.660,00 sul PEG 2026 - 2028, annualità 2026 al cap. 4788 “Attuazione PPCT ai sensi L.R. n. 4/2016 - Affidamento servizi”, missione 07 programma 01 “sviluppo e valorizzazione del turismo”;
- 11) di dare atto che il servizio è da svolgersi entro il 31/03/2026;
- 12) di dare atto altresì che ai sensi delle richiamate previsioni all’impresa affidataria del servizio è richiesta la rendicontazione delle attività svolte tramite relazione conclusiva da trasmettere entro il 15/04/2026 con riferimento alle attività svolte entro il 31/03/2026;
- 13) di dare atto che il compenso pari a € 3.000,00 oltre IVA al 22%, pari a € 660,00, per un totale di € 3.660,00, sarà liquidato entro il 30/04/2026 e comunque a seguito di rendicontazione riferita alle attività svolte entro il 31/3/2026;
- 14) di dare atto che la liquidazione del suddetto importo avverrà dietro approvazione da parte di questo Ente della rendicontazione e di emissione di regolare fattura controllata e vistata dalla Dirigente del servizio competente;
- 15) di dare atto che, ai sensi dell’art. 2, comma 3 del D.P.R. n. 62/2013, costituisce causa di risoluzione del contratto la violazione degli obblighi di condotta previsti dal codice di comportamento dei dipendenti pubblici, pubblicato sul sito della Provincia di Modena;
- 16) di dare atto che si procederà alla stipula del contratto ai sensi dell’art. 18 del D. Lgs. n. 36/2023;
- 17) di dare atto che la responsabile del progetto è il sottoscritto Dirigente del Servizio Affari Generali e Polizia Provinciale;
- 18) di provvedere alla pubblicazione del presente atto sul sito della Provincia di Modena, “Amministrazione trasparente, Provvedimenti” come prescritto dal D.Lgs.n. 33/2013 e nella sezione “Bandi di gara e contratti, Scelta del contraente per l'affidamento di lavori, servizi e forniture” ai sensi dell’art.1 co.32 della L.n.190/2012 “e ss.mm.ii..
- 19) di trasmettere la presente determinazione all’U.O. Bilancio e Contabilità finanziaria dell’Area Amministrativa per gli adempimenti di competenza, dando atto che la stessa diviene esecutiva con l’apposizione del visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria;
- 20) di dare atto che avverso il presente provvedimento è ammesso ricorso giurisdizionale al Tribunale Amministrativo Regionale Emilia-Romagna, sede di Bologna, entro 30 giorni decorrenti dalla comunicazione del presente atto all’interessato.

Il Dirigente
GOZZOLI LUCA

(Sottoscritto digitalmente ai sensi
dell'art. 21 D.L.gs n 82/2005 e s.m.i.)



Provincia di Modena

Area Amministrativa
Affari generali e Polizia Provinciale
Promozione e Qualificazione turistica del territorio

**PROGETTO COSTITUENTE CAPITOLATO SPECIALE – DISCIPLINARE
TECNICO PRESTAZIONALE PER L’AFFIDAMENTO DI SERVIZI DI MARKETING
FINALIZZATI ALL’ATTUAZIONE DI ATTIVITÀ DI COMPETENZA DELLA
PROVINCIA DI MODENA PREVISTE DAL PROGRAMMA DI PROMO-
COMMERCIALIZZAZIONE 2025 DEL TERRITORIO TURISTICO BOLOGNA-MODENA
- CUP G99I24001090002
CPV 79342000-3**

Sommario

1. Premessa.....	3
2. Oggetto dell'acquisizione e caratteristiche specifiche del servizio oggetto di acquisizione	5
3. Durata.....	6
4. Importo complessivo.....	6
5. Rendicontazione delle attività, modalità di pagamento.	6
Allegato: alberatura esemplificativa	6

1. Premessa

In conformità con l'iter previsto dalla DGR n. 1372/2021, la Città Metropolitana di Bologna e la Provincia di Modena hanno elaborato il Programma unitario di promo-commercializzazione turistica del Territorio Turistico Bologna-Modena per l'anno 2025, approvato con Deliberazione del Consiglio metropolitano n. 41 del 25/09/2024 e con Atto del Presidente n. 117 del 10/10/2024.

Il Programma di promo-commercializzazione del Territorio turistico Bologna-Modena è stato quindi trasmesso per l'approvazione di competenza alla Regione Emilia-Romagna, unitamente alla richiesta di finanziamento ai sensi dell'art. 7, comma 2, lett. b., della L.R. n. 4/2016.

La Regione con delibera della Giunta Regionale n. 2122 del 11/11/2024 ha approvato il suddetto Programma unitario di promo-commercializzazione turistica del Territorio Turistico Bologna-Modena per l'anno 2025, assegnando alla Provincia di Modena le risorse economiche necessarie per € 373.377,58.

Successivamente la Regione ha reso noto che il Ministero del Turismo ha adottato in data 18/07/2025 l'avviso di manifestazione di interesse per la presentazione di richieste di contributo a valere sulla quota pari al 20% e sulla quota pari all'80% delle risorse del Fondo Unico Nazionale per il Turismo anno 2025.

In particolare, per quanto attiene alla quota pari all'80% parte corrente, il bando prevedeva che le Regioni potessero presentare, a decorrere dal 18/07/2025 e fino al 15/10/2025, richiesta di contributo per il cofinanziamento di attività da svolgersi entro l'annualità 2025.

Al tal fine, la Regione Emilia-Romagna ha richiesto, con comunicazione PEC acquisita al P.G. n. 31232 del 15/09/2025, alle Destinazioni turistiche e in particolare a Città metropolitana di Bologna e Provincia di Modena, quali Enti che costituiscono il Territorio Turistico Bologna-Modena, l'elaborazione e la trasmissione di una propria proposta progettuale del valore complessivo di € 250.000,00, da candidare sul bando FUNT al cofinanziato del 50%.

Il Territorio Turistico Bologna-Modena, su indicazione della Regione e previo confronto informale con la stessa sulla coerenza con le azioni FUNT e sulla loro fattibilità progettuale, ha valutato l'opportunità di candidare uno stralcio del PPCT 2025 in corso di realizzazione.

Il riparto del valore progettuale di € 250.000,00 è stato suddiviso in € 180.375,00 per la Città metropolitana di Bologna e € 69.625,00 per la Provincia di Modena, coerentemente con le percentuali in cui è articolato il PPCT (72,15% per la Città metropolitana di Bologna e 27,85% per la Provincia di Modena).

La Città metropolitana di Bologna e la Provincia di Modena hanno quindi valutato opportuno candidare sul bando FUNT 2025 parte delle azioni di propria competenza del PPCT 2025, del valore progettuale di € 250.000,00, di cui € 180.375,00 per la Città metropolitana di Bologna, come da comunicazione P.G. n. 32803 del 29/09/2025 trasmessa alla Regione, e € 69.625,00 per la Provincia di Modena, come da comunicazione P.G. n. 32727 del 26/09/2025 trasmessa alla Regione.

In particolare la Provincia di Modena ha presentato il proprio Progetto di promozione in ottica di destagionalizzazione e internazionalizzazione dei flussi turistici e di valorizzazione dei prodotti Made in Italy –CUP G99I24001090002 – Importo complessivo € 69.625,00, di cui cofinanziamento FUNT al 50%, pari a € 34.812,50 e cofinanziamento al 50% dalla Provincia di Modena, pari a € 34.812,50.

La Regione con DGR n. 1602 del 06/10/2025 ha approvato la proposta di candidatura al FUNT e con Atto del Dirigente Area Sviluppo e Promozione dello Sport, Destinazioni Turistiche, Promo-Commercializzazione n. 25600 del 31/12/2025 ha concesso alla Provincia di Modena l'importo di € 34.812,50 per la realizzazione dei rispettivi interventi a titolo di contributo per la realizzazione dell'attività candidata.

Contestualmente la Città Metropolitana di Bologna e la Provincia di Modena hanno predisposto la proposta unitaria di integrazione al Programma di promo-commercializzazione turistica (PPCT) per l'anno 2025, approvata con Deliberazione di Consiglio metropolitano n. 35 del 08/10/2025 e con Atto del Presidente della Provincia di Modena n. 121 dell'08/10/2025

Con Determina n. 24907 del 17/12/2025 del Dirigente dell'Area sviluppo e promozione dello sport, destinazioni turistiche, promo-commercializzazione la Regione Emilia Romagna ha ravvisato che, con riferimento al Territorio Turistico Bologna-Modena, in esito alla copertura del 50% del costo delle azioni progettuali, interamente previste nel Programma di promo-commercializzazione turistica 2025, con le risorse statali, le corrispondenti risorse regionali precedentemente impegnate per complessivi € 125.000,00, potessero essere destinate ad ulteriori azioni promozionali ad integrazione del PPCT approvato con la citata D.G.R. n. 2122/2024, ha approvato l'integrazione del Programma di promo-commercializzazione turistica 2025 del Territorio Turistico Bologna Modena con le azioni contenute nella sopra proposta progettuale, in sostituzione delle azioni candidate al Funt parte corrente, per € 34.812,50 per ciò che attiene alla Provincia di Modena.

Con Determinazione n. 989 del 21/01/2026 del Dirigente dell'Area sviluppo e promozione dello sport, destinazioni turistiche, promo-commercializzazione della Regione Emilia Romagna è stata concessa la proroga delle scadenze dei termini per la realizzazione e rendicontazione dei Programmi di promo-commercializzazione turistica per l'anno 2025 rispettivamente al 31/03/2026 e al 31/05/2026.

Successivamente la Regione con Atto del Dirigente Area Sviluppo e Promozione dello Sport, Destinazioni Turistiche, Promo-Commercializzazione n. 25600 del 31/12/2025 ha concesso alla Provincia di Modena l'importo di € 34.812,50 per la realizzazione degli interventi a titolo di contributo per la realizzazione dell'attività candidata.

Alla luce di tale ultima concessione è possibile procedere all'affidamento degli appalti per la realizzazione delle attività previste nella integrazione al Programma di promo-commercializzazione turistica (PPCT) per l'anno 2025, approvata con Deliberazione di Consiglio metropolitano n. 35 del 08/10/2025 e con Atto del Presidente della Provincia di Modena n. 121 dell'08/10/2025, con riferimento all'azione relativa a siti web, canali social e newsletter.

2. Oggetto dell'acquisizione e caratteristiche specifiche del servizio oggetto di acquisizione

Oggetto dell'acquisizione è la realizzazione di attività di marketing finalizzate all'attuazione di attività di competenza della Provincia di Modena previste dall'integrazione al Programma di promo-commercializzazione 2025 di cui sopra.

In particolare, la necessità dell'Ente è l'acquisizione dei servizi relativi all'ecosistema digitale del portale turistico visitmodena ed in particolare dei servizi progettazione del sito web finalizzati a promozione del cammino Via Vandelli, informazione ai viaggiatori, valorizzazione di esperienze, eventi e servizi del territorio, supporto a fruizione e organizzazione del viaggio, comprensivi di:

- progettazione e definizione dell'architettura del sito;
- sviluppo grafico e tecnico;
- messa online del sito;
- eventuale supporto al primo popolamento dei contenuti;

Requisiti tecnici

Il sito dovrà garantire:

- versione iniziale in lingua inglese, con possibilità di estensione ad altra lingua;
- editor semplice e intuitivo per la gestione autonoma dei contenuti;
- struttura modulare e scalabile

Il sito dovrà prevedere una struttura organizzata in macro-sezioni (es. homepage, sezione informativa, sezione per l'organizzazione del viaggio, esperienze, area operatori, stampa, FAQ, footer istituzionale)

In particolare, il sito dovrà includere:

- una sezione introduttiva e narrativa sul cammino, con contenuti storico-culturali e di presentazione;
- una sezione informativa sul percorso, con descrizione delle tappe e strumenti di consultazione (es. mappe e materiali scaricabili);
- una sezione pratica per l'organizzazione del viaggio, rivolta a viaggiatori individuali e piccoli gruppi, con informazioni logistiche e di servizio;
- una sezione esperienziale, dedicata alla valorizzazione e promozione di attività e prodotti turistici fruibili lungo il percorso;
- una sezione B2B, rivolta a operatori turistici interessati alla programmazione del prodotto;
- una sezione media/press, con materiali dedicati alla comunicazione e ai giornalisti

- una sezione FAQ, con informazioni utili e di orientamento per l'utente

La struttura, maggiormente dettagliata nell'alberatura allegata al presente atto a titolo esemplificativo, è da considerarsi indicativa e potrà essere definita nel dettaglio in fase di esecuzione.

L'offerta deve includere

- realizzazione del sito (progettazione, sviluppo e pubblicazione);
- eventuali costi annuali di attivazione (hosting, manutenzione, licenze per primo anno);
- servizio di inserimento contenuti iniziali (testi forniti dal committente).

La realizzazione delle attività sopra descritte risponde all'obiettivo di realizzare azioni di supporto allo sviluppo tecnologico del sito ufficiale del Territorio Turistico Bologna - Modena, che funge da porta di ingresso anche per gli altri siti dell'ecosistema digitale del territorio, in particolare per quanto riguarda l'aspetto delle funzionalità di promocommercializzazione.

3. Durata

I servizi informatici di marketing finalizzati all'attuazione di attività di competenza della Provincia di Modena previste dall'integrazione al Programma di promocommercializzazione 2025 devono concludersi entro il 31/3/2026.

4. Importo complessivo

Importo massimo complessivo pari a € 3.000,00 oltre IVA al 22%, pari a € 660,00, per un totale di € 3.660,00.

5. Rendicontazione delle attività, modalità di pagamento.

All'impresa affidataria del servizio è richiesta la rendicontazione delle attività svolte tramite relazione conclusiva delle attività realizzate in esecuzione del servizio e conto economico consuntivo, entro e non oltre il 15/04/2026, considerati i termini di rendicontazione della spesa del contributo assegnato dalla Regione Emilia-Romagna alla Provincia di Modena.

Il compenso pari a € 3.000,00 oltre IVA al 22%, pari a € 660,00, per un totale di € 3.660,00 sarà liquidato entro il 30/04/2026 e comunque a seguito di rendicontazione riferita alle attività svolte entro il 31/3/2026.

Allegato: alberatura esemplificativa

Il Dirigente
Luca Gozzoli

(Sottoscritto digitalmente ai sensi
dell'art. 21 D. Lgs. n 82/2005 e s.m.i.)

Alberatura esemplificativa:

1) Home

header con claim (“The historic trail connecting Modena to the Tyrrhenian Sea”)

nella home richiamo alle pagine principali con box, heros, banners etc

News / events / esperienze

2) The Route

What is the? (spiega storica, ieri e oggi)

10 reasons to live the Via Vandelli (10 buoni motivi)

Stages Overview (presentazione tappe)

Interactive Map (mappa interattiva embed google map)

3) Plan Your Trip (Travellers) (Sezione pratica per viaggiatori individuali e piccoli gruppi)

How to Get There (Modena, Pavullo, Sassuolo, etc.)

GPX tracks (pagina con tappe e gpx da scaricare)

Travel guides (qui mettiamo le pubblicazioni)

How will you experience the Via Vandelli? (pagina che spiega come vivere la Via Vandelli e poi smista su altre sezioni del sito)

- Self-guided

- Guided

- Cycling

- Family

- group travel

...

Where to Sleep

Food & Local Flavours

Local Festivals & Seasonal Events

Services (pagina dedicata ai servizi supplementari)

- Luggage Transfer & Support Services

- Guided Tours & Experiences

Safety & Emergency Info

Accessibility & Responsible Travel

4) Experiences (sezione dedicata alle esperienze prenotabili online)

Guided Hiking Tours

Cycling & E-bike Experiences

Cultural Highlights (Este legacy, villages, castles)

Family-Friendly Experiences

Outdoor Adventure (hikes, nature watching)

Food & Wine Experiences

Wellness & Slow Travel

Photography Spots

5) Are you a tour operator?

sezione dedicata ai tour operator stranieri che vogliono programmare la Via Vandelli

pagina unica con seguenti info:

Services for Tour Operators

Group Travel & Educational Tours

form contatti / richiesta collaborazione
Fam Trips & Workshops dove siamo

6) Press

(sezione dedicata media e giornalisti, separata dal B2B)

Media Kit Download

video

Press Contacts

Press Trips

7) FAQ

domande frequenti come ad esempio

Best Time to Walk the Via Vandelli

How Difficult is it

What to Pack

...

..

Footer menu

Who We Are (territory / institutions / partners)

Privacy Policy

Cookie Policy

Terms & Conditions

Accessibility Statement

Credits

Newsletter signup



Provincia di Modena

VISTO DI REGOLARITA' CONTABILE

Bilancio e Contabilità ordinaria

Determinazione n. 566 del 23/03/2026

Proposta n. 1387/2026 - Area Amministrativa - Promozione e Qualificazione turistica del territorio

OGGETTO: PROGRAMMA DI PROMO-COMMERCIALIZZAZIONE 2025 DEL TERRITORIO TURISTICO BOLOGNA-MODENA - AFFIDAMENTO A ADA SRL UNIPERSONALE DI SERVIZI DI MARKETING FINALIZZATI ALL'ATTUAZIONE DELLE ATTIVITÀ DI COMPETENZA DELLA PROVINCIA DI MODENA (CIG BAEF304BC0) - AFFIDAMENTO ED IMPEGNO DI SPESA

Ai sensi dell' art. 151 del Decreto legislativo n. 267 del 18 agosto 2000, si appone il visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria.

Modena li, 25/03/2026

Il Dirigente
GUIZZARDI RAFFAELE

(Sottoscritto digitalmente ai sensi
dell'art. 21 D.L.gs n 82/2005 e s.m.i.)