



Provincia di Modena

Area Amministrativa
Affari generali e Polizia provinciale
Presidenza

Determinazione numero 277 del 06/12/2019

OGGETTO: SERVIZIO DI SUPPORTO ALLA PROMOZIONE DEL TERRITORIO DELLA PROVINCIA DI MODENA PRESSO LE FIERE DEL TURISMO - AFFIDAMENTO ED IMPEGNO DI SPESA..

Il Dirigente GUIZZARDI RAFFAELE

Con la L.R. n. 4/2016 in materia di Ordinamento turistico regionale, la Regione Emilia-Romagna ha avviato una ampia e complessiva riforma del sistema dell'organizzazione turistica, che prevede in particolare l'istituzione delle Destinazioni turistiche di interesse regionale.

Le motivazioni della riforma apportata con la citata L.R. n. 4/2016 pongono al centro della programmazione locale l'ambito territoriale di area vasta a finalità turistica, entro il quale definire tematiche di prodotto e di offerta sulle quali investire in termini di promo-commercializzazione, in stretta sinergia tra gli enti locali e le aggregazioni private che si occupano di turismo.

La Città metropolitana di Bologna e la Provincia di Modena hanno ritenuto, nel quadro della nuova legge regionale, di sviluppare una maggiore integrazione delle politiche e degli strumenti per la promozione e la commercializzazione turistica in alcuni dei principali comparti strategici.

La Provincia di Modena ha quindi siglato con la Città metropolitana di Bologna, in data 31/07/2017, una convenzione (ai sensi dell'art. 13, comma 13 della L.R. 4/2016 ed il cui schema è stato approvato dalla Provincia di Modena con Delibera del Consiglio n. 68 del 28/07/2017) che contiene tra le principali finalità il coordinamento degli interventi a supporto del turismo in un assetto di area vasta e che comporta una stretta collaborazione nella promo-commercializzazione turistica da sviluppare ai vari livelli mediante la Destinazione turistica Bologna Metropolitana.

La Provincia di Modena ha conseguentemente adottato anche per l'anno 2019, con Atto del Presidente n° 105 del 23/07/2018, il Programma di promo-commercializzazione della Destinazione turistica Bologna metropolitana, nel quale sono previsti obiettivi, mercati e target di domanda da privilegiare nell'ambito di azioni programmate, indicando in particolare gli strumenti che si prevede di utilizzare per la valorizzazione dei prodotti turistici, anche con riferimento al mercato interno ed ai mercati esteri. Lo stesso Programma individua anche, nello specifico, le modalità di sviluppo e promozione sul mercato dei prodotti turistici appartenenti ai comparti sui quali verte la convenzione tra Città Metropolitana di Bologna e Provincia di Modena, rappresentati da Motor Valley, Food Valley, Appennino Bianco e Grandi eventi.

Tra le azioni previste nel Programma 2019 per il raggiungimento degli obiettivi strategici rientrano in particolare la partecipazione a fiere e workshop e le attività di relazione degli operatori con il trade, indicando specificamente le manifestazioni ritenute più importanti per il target della Destinazione turistica.

La programmazione degli eventi di settore ai quali la Destinazione turistica intende partecipare, con il supporto della *Destination Management Organization* individuata nell'Agenzia denominata Bologna Welcome, si basa sulla selezione delle proposte del calendario fiere/workshop predisposto da APT per il 2019 e prevalentemente orientato al *trade*. La partecipazione a questi eventi deve avvenire quindi in maniera coordinata con APT Servizi, affinché la pluralità dei *brand* sia gestita al meglio nei confronti dei *target* cui è diretta soprattutto a livello internazionale.

È stato inoltre previsto lo sviluppo di un nuovo *lay-out* per l'allestimento degli stand in base alla disponibilità degli spazi forniti da APT, basato sull'utilizzo di immagini e video in grado di illustrare le attività/esperienze offerte e l'identità dei luoghi.

Risulta pertanto necessario per gli Enti Locali della provincia di Modena potersi avvalere di un partner esterno dotato dell'esperienza e della capacità adeguate a garantire rapporti funzionali con la Destinazione turistica e l'Agenzia Bologna Welcome, nonché direttamente con APT, ed a svolgere contestualmente un'azione di supporto alla definizione di materiali promozionali, scelte di immagine e di presidio professionale alle fiere internazionali del turismo.

A supporto della promozione del territorio modenese presso le fiere internazionali del turismo, la CCIAA di Modena — con deliberazione della Giunta camerale nella riunione del 15/2/2019 — ha concesso alla Provincia un contributo non superiore al 50% dei costi sostenuti l'attuazione del programma 2019, per un importo massimo di € 10.000,00 lordi.

Al fine di conferire un servizio di supporto per le attività sopra descritte, è stata chiesta un'offerta economica alla ditta Modenatur s.c.a.r.l. di Modena, via Scudari 8 – Modena. La ditta ha presentato, offerta assunta agli atti con prot. n. 31824 del 04/10/2019 e successivamente integrata tramite nota agli atti con prot. n. 34396 del 28/10/2019. L'offerta contempla, in base a quanto richiesto, un'offerta economica relativa alla produzione di materiali promozionali, scelte di immagine e di presidio professionale alle fiere internazionali del turismo del calendario regionale 2019 di APT servizi s.r.l. per lo sviluppo e la promozione sul mercato dei prodotti turistici appartenenti ai comparti rappresentati da Motor Valley, Food Valley, Appennino Bianco e Grandi eventi.

L'offerta prevede inoltre il supporto all'allestimento ed alla definizione del *lay-out* degli stand in occasione delle fiere turistiche, in raccordo con le funzioni svolte da APT e dalla Destinazione turistica attraverso l'agenzia Bologna Welcome. L'integrazione (inviata su richiesta della Provincia di Modena) specifica le manifestazioni fieristiche e di workshop ai quali è prevista la presenza e l'attività di Modenatur per lo svolgimento dei servizi richiesti. Il preventivo presentato è pari a € 17.000 + IVA 22%

Si richiama altresì il D.Lgs 50/2016 che disciplina i contratti di appalto e di concessione delle amministrazioni aggiudicatrici e degli enti aggiudicatari aventi ad oggetto l'acquisizione di servizi, forniture, lavori e opere.

La Legge n. 488/1999 e la Legge Regionale n. 11/2004 disciplinano gli acquisti centralizzati effettuati rispettivamente mediante Consip e Intercenter-ER.

L'art.1, comma 450, della Legge 296/2006, come modificato dall'art. 7, comma 2, DL n. 52/2012 convertito con Legge n. 94/2012 e l'art. 328 del DPR n. 207/2010, disciplinano gli acquisti mediante ricorso al mercato elettronico.

Verificata l'inesistenza di convenzioni attive per il tipo di fornitura necessaria, nonché la mancanza sul mercato elettronico di beni e servizi con le caratteristiche richieste, si è ritenuto di procedere alla fornitura in modo autonomo mediante affidamento diretto ai sensi degli artt. 60 e 64 del "Regolamento per la disciplina dei contratti" della Provincia, che prevedono la trattativa diretta per le forniture ed i servizi in economia di importo fino a 40.000 Euro, garantendo comunque le migliori condizioni economiche per l'Amministrazione in ordine sia alla qualità che al prezzo.

Ai sensi dell'articolo 3 della Legge 13 Agosto 2010, n. 136 i pagamenti a favore dell'appaltatore saranno effettuati mediante bonifico bancario o postale. Il conto corrente indicato dovrà essere espressamente dedicato alle commesse pubbliche. In data 09-02-2018 (prot.5240) l'appaltatore ha presentato la dichiarazione ai fini della tracciabilità dei flussi finanziari.

L'appaltatore assume espressamente gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui alla citata Legge n. 136/2010 e si impegna a inserire, nei contratti con subappaltatori e subcontraenti, apposita clausola con la quale ciascuno di essi assume analoghi obblighi di tracciabilità, nonché a consentire alla Provincia la verifica di tale inserimento in qualsiasi momento.

Le transazioni di cui all'art.3 della Legge n.136/2010 eseguite dall'appaltatore senza avvalersi di banche o della Società Poste Italiane S.p.a. comportano la risoluzione di diritto del contratto mediante espressa dichiarazione della stazione appaltante.

Il responsabile del procedimento è il Direttore dell'Area Amministrativa, Dott. Raffaele Guizzardi.

Si informa che il titolare del trattamento dei dati personali forniti dall'interessato è la Provincia di Modena, con sede in Modena, viale Martiri della Libertà 34, e che il Responsabile del trattamento dei medesimi dati è il Direttore dell' Area Amministrativa.

Le informazioni che la Provincia deve rendere ai sensi dell'art. 13 del D.lgs. 196/2003 sono contenute nel "Documento Privacy", di cui gli interessati potranno prendere visione presso la segreteria dell'Area Amministrativa e sul sito internet dell'Ente www.provincia.modena.it

Il Responsabile della protezione dei dati (RPD) potrà essere contattato all'indirizzo di posta elettronica responsabileprotezionedati@provincia.modena.it o al numero 059/2032975.

Si richiama il regolamento U.E n. 679/2017

Per quanto precede,

D E T E R M I N A

- 1) di affidare alla Ditta Modenatur - sede legale in Modena (MO) via Scudari, 8 P.IVA 02374350367, il servizio di supporto alla Provincia di Modena per la promozione del territorio con la definizione di materiali promozionali, scelte di immagine e di presidio professionale presso le fiere e del turismo riportate in premessa, per un importo di € 20.740,00 (IVA 22% compresa);

- 2) di dare atto che: - ai sensi dell' art. 53 comma 16 ter D.Lgs 165/2001 l'appaltatore dichiara di non aver concluso contratti di lavoro subordinato o autonomo o aver attribuito incarichi ad ex dipendenti o incaricati della Provincia nel triennio successivo alla loro cessazione del rapporto che hanno esercitato poteri autoritativi o negoziali nei confronti di questa ditta per conto della Provincia medesima negli ultimi tre anni di servizio. - ai sensi dell'art. 2 c. 3 del D.P.R. 16.4.2013 N. 62, costituisce causa di risoluzione del contratto o decadenza dell'incarico, la violazione degli obblighi di condotta previsti del Codice di Comportamento dei dipendenti pubblici che è pubblicato sul sito internet dell'Ente www.provincia.modena.it
- 3) di dare atto che i contratti, in esecuzione dell'art. 1 comma 13 del D.l. 95 del 2012, convertito in legge n. 135 del 2012, sono soggetti a condizione risolutiva secondo quanto previsto dall'art. 353 c.c. deducendo quale evento futuro ed incerto l'avverarsi di condizioni economiche di maggior favore per la stazione appaltante derivanti da convenzione e Mercato Elettronico Consip o Intercenter. La condizione avverrà nel caso in cui il contraente non dia la disponibilità ad adeguare i suoi prezzi a quelli più convenienti di Consip o Intercenter;
- 4) di dare atto che è stata acquisita agli atti con prot 38954 del 06-12-2019 autocertificazione in merito ai requisiti previsti dal' art. 38 del D.Lgs 12 aprile 2006, n. 163;
- 5) di dare atto altresì che è stato è stata acquisito agli atti con prot. 38458 del 03-12-2019 il Documento Unico di Regolarità Contributiva, e che sono acquisite agli atti dell'Amministrazione la comunicazione relativa agli estremi di conto corrente dedicato e la dichiarazione ai fini della tracciabilità dei flussi finanziari;
- 6) di dare atto altresì che il Cig è Z552AF31F2;
- 7) di impegnare per quanto sopra la somma di € 20.740,00 (IVA 22% compresa) al cap. 4718 "Sviluppo e valorizzazione del Turismo" del PEG 2019
- 8) di dare atto che la liquidazione dell'importo di € 20.740,00 avverrà dietro presentazione di regolare fattura controllata e vistata dal Dirigente del servizio competente;
- 9) di trasmettere la presente determinazione al Servizio Ragioneria per gli adempimenti di competenza, dandosi atto che la stessa diviene esecutiva con il visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria espresso dal dirigente responsabile del Servizio Finanziario;
- 10) di dare atto infine che la presente determinazione sarà pubblicata sul sito istituzionale dell'Ente nella sezione "Amministrazione trasparente" ai sensi dell'art. 37 D. Lgs 33/2013.

Il Dirigente
GUIZZARDI RAFFAELE

(Sottoscritto digitalmente ai sensi
dell'art. 21 D.L.gs n 82/2005 e s.m.i.)