



CONSIGLIO PROVINCIALE

Il 25 MARZO 2019 alle ore 09:00, convocato dal Presidente nelle forme prescritte dalla legge, il Consiglio provinciale si è riunito nella sala delle proprie sedute per deliberare sugli oggetti iscritti all'ordine del giorno.

Presiede GIAN DOMENICO TOMEI, Presidente della Provincia, con l'assistenza del Segretario Generale MARIA DI MATTEO.

Sono presenti, nel corso della trattazione dell'argomento, n. 12 membri su 13, assenti n. 1. In particolare risultano:

BRAGLIA FABIO	Presente	PARADISI MASSIMO	Presente
COSTI MARIA	Presente	PLATIS ANTONIO	Presente
CUGUSI MARCO	Presente	RUBBIANI MARCO	Presente
LIOTTI CATERINA RITA	Presente	SOLOMITA ROBERTO	Presente
MAGNANI SIMONA	Assente	TOMEI GIAN DOMENICO	Presente
MUZZARELLI GIAN CARLO	Presente	ZANIBONI MONJA	Presente
NANNETTI FEDERICA	Presente		

Il Presidente pone in trattazione il seguente argomento:

Atto n. 16

APPROVAZIONE SCHEMA DI CONVENZIONE PER UTILIZZO, DA PARTE DELLE UNIONI DEI COMUNI DEL TERRITORIO MODENESE, DEI SERVIZI DELL'UFFICIO STAMPA DELLA PROVINCIA DI MODENA.

Oggetto:

APPROVAZIONE SCHEMA DI CONVENZIONE PER UTILIZZO, DA PARTE DELLE UNIONI DEI COMUNI DEL TERRITORIO MODENESE, DEI SERVIZI DELL'UFFICIO STAMPA DELLA PROVINCIA DI MODENA.

La Legge 7 aprile 2014 n. 56 c.d. "Delrio" ha riformato le Province trasformandole in Enti di secondo livello; alla nuove Province sono attribuite funzioni fondamentali coerenti con la connotazione di Ente di area vasta ed è loro riconosciuto un ruolo di coordinamento, supporto e assistenza ai comuni ricompresi nel territorio provinciale.

L'art. 30, comma 1, del Decreto Legislativo 18 agosto 2000, n. 267 (Testo unico delle leggi sull'ordinamento degli Enti Locali) stabilisce che *"al fine di svolgere in modo coordinato funzioni e servizi determinati, gli enti locali possono stipulare tra loro apposite convenzioni"*.

L'art. 43, comma 3, della Legge n. 449/1997, al fine di favorire l'innovazione dell'organizzazione amministrativa e di realizzare maggiori economie, nonché una migliore qualità dei servizi prestati, prevede che *"le amministrazioni pubbliche possono stipulare convenzioni con soggetti pubblici o privati dirette a fornire, a titolo oneroso, consulenze o servizi aggiuntivi rispetto a quelli ordinari. Il 50 per cento dei ricavi netti, dedotti tutti i costi, ivi comprese le spese di personale, costituisce economia di bilancio"*.

La Legge Regionale dell'Emilia Romagna n. 13 del 30 luglio 2015 sulla Riforma del governo regionale, all'art. 7, comma 1, "Misure per favorire l'esercizio in forma associata delle funzioni strumentali degli enti locali" prevede che *"Al fine di favorire ulteriormente l'esercizio in maniera efficace delle funzioni fondamentali dei Comuni, la Regione valorizza la funzione delle Province e della Città metropolitana di Bologna, di cui alla legge n. 56 del 2014, finalizzata all'assistenza tecnico-amministrativa per l'esercizio in forma associata di procedimenti attinenti le funzioni in materia di contratti pubblici, assistenza legale, gestione del personale, servizi informatici, accesso alle risorse dell'Unione europea, informazione e comunicazione istituzionale o di altre attività di supporto all'esercizio delle funzioni fondamentali dei Comuni o delle loro Unioni"*.

La Legge 7 giugno 2000, n. 150 "Disciplina delle attività di informazione e di comunicazione delle pubbliche amministrazioni" all'art. 9, comma 1, prevede che *"Le amministrazioni pubbliche di cui all'articolo 1, comma 2, del decreto legislativo 3 febbraio 1993, n. 29, possono dotarsi, anche in forma associata, di un ufficio stampa, la cui attività è in via prioritaria indirizzata ai mezzi di informazione di massa"* e al comma 2 che *"gli Uffici Stampa sono costituiti da personale iscritto all'albo nazionale dei giornalisti"*.

In adempimento a quanto previsto nella sopracitata Legge 56/2014 che prevede per le Province un ruolo di coordinamento, supporto e assistenza tecnica nei confronti degli enti locali, la Provincia di Modena, con Delibera di Consiglio n. 86 del 19/10/2015 ha approvato uno schema di convenzione biennale, per utilizzo dei servizi dell'Ufficio stampa della Provincia di Modena, alla quale ha aderito l'Unione Terre di Castelli.

L'utilizzo da parte delle Unioni di Comuni dei servizi dell'Ufficio stampa della Provincia, rappresenta una opportunità per migliorare la comunicazione ai cittadini dell'attività svolta e la valorizzazione del territorio, oltre ad una maggiore efficacia dell'azione amministrativa, nonché il conseguimento di economie di bilancio nelle attività oggetto della convenzione stessa.

Considerato che la Provincia di Modena dispone di un Ufficio Stampa di cui fa parte un giornalista iscritto all'ordine; tale professionalità consente alla Provincia di offrire in

convenzione il servizio di Ufficio Stampa alle Unioni di Comuni che manifesteranno formalmente la volontà di aderire.

Ritenuta positiva l'esperienza la Provincia di Modena ha deciso di continuare a mettere a disposizione delle Unioni di Comuni un nuovo schema di convenzione - *questa volta di durata triennale* - per avvalersi di una serie di servizi messi a disposizione dall'Ufficio stampa garantendo una corretta, efficace e tempestiva comunicazione attraverso i media, delle principali iniziative e progetti messi in campo dalle Unioni di Comuni sprovvisti di dipendenti iscritti all'Ordine dei giornalisti.

Il Dirigente responsabile del Servizio interessato ha espresso parere favorevole, in ordine alla regolarità tecnica in relazione alla proposta del presente atto, ai sensi dell'articolo 49 del Testo Unico degli Enti Locali.

Il Presidente concede la parola al Dirigente del Servizio Affari Generali, Dr. Fabio Leonelli, che informa il Consiglio di un mero refuso presente nella proposta relativamente all'assenza di richiamo alla delibera di Consiglio n. 29 del 12-4-2017.

Il Presidente si sofferma sul ruolo che, sempre più, deve essere di supporto ai Comuni del territorio.

Il Consigliere Rubbiani condivide quanto esposto dal Presidente in quanto il ruolo della Provincia deve essere di coesione territoriale.

Non avendo nessun altro Consigliere chiesto la parola, il Presidente pone ai voti, per alzata di mano, la presente delibera che viene approvata all'unanimità come segue:

PRESENTI n. 12
FAVOREVOLI n. 12

Per quanto precede,

IL CONSIGLIO DELIBERA

- 1) di approvare lo Schema di convenzione triennale per l'utilizzo - da parte delle Unioni di Comuni del territorio - dei servizi dell'Ufficio Stampa della Provincia di Modena allegato al presente atto quale parte integrante;
- 2) di individuare il Presidente della Provincia alla sottoscrizione delle singole convenzioni con le Unioni di Comuni;
- 3) di demandare al Dirigente competente l'accertamento delle somme in entrata conseguenti all'attivazione del progetto.

Il Presidente pone in votazione l'immediata eseguibilità della presente deliberazione, ai sensi dell'art. 134 - 4° comma della D.Lgs. 267/2000, che viene approvata all'unanimità come segue:

PRESENTI n. 12
FAVOREVOLI n. 12

Della suesesa delibera viene redatto il presente verbale

Il Presidente
GIAN DOMENICO TOMEI

Il Segretario Generale
MARIA DI MATTEO

**CONVENZIONE PER L'UTILIZZO
DA PARTE DELLE UNIONI DI COMUNI DEL TERRITORIO MODENESE
DEI SERVIZI DELL'UFFICIO STAMPA DELLA PROVINCIA DI MODENA**

La Provincia di Modena con sede legale in Modena, Viale Martiri della Libertà 34,
codice fiscale 01375710363 -rappresentata da _____

in esecuzione della deliberazione consiliare n° _____ in data _____

e

L'Unione di Comuni _____

con sede legale in _____ c.f. _____

rappresentato da _____

in esecuzione della deliberazione consiliare n° _____ in data _____

Premesso che:

L' art. 30, comma 1, del Decreto Legislativo 18 agosto 2000, n. 267 (Testo unico delle leggi sull'ordinamento degli Enti Locali) stabilisce che:

- *al fine di svolgere in modo coordinato funzioni e servizi determinati, gli enti locali possono stipulare tra loro apposite convenzioni;*
- *le convenzioni devono stabilire i fini, la durata, le forme di consultazione degli enti contraenti, i loro rapporti finanziari ed i reciproci obblighi e garanzie;*
- *per la gestione a tempo determinato di uno specifico servizio o per la realizzazione di un'opera lo Stato e la regione, nelle materie di propria competenza, possono prevedere forme di convenzione obbligatoria fra enti locali, previa statuizione di un disciplinare-tipo.*

L'art. 43, comma 3, della Legge n. 449 /1997, al fine di favorire l'innovazione dell'organizzazione amministrativa e di realizzare maggiori economie, nonché una migliore qualità dei servizi prestati, prevede che *“le amministrazioni pubbliche possono stipulare convenzioni con soggetti pubblici o privati dirette a fornire, a titolo oneroso, consulenze o servizi aggiuntivi rispetto a quelli ordinari. Il 50 per cento dei ricavi netti, dedotti tutti i costi, ivi comprese le spese di personale, costituisce economia di bilancio”*.

La Legge Regionale dell'Emilia Romagna n. 13 del 30 luglio 2015 sulla Riforma del governo regionale, all'art. 7, comma 1, "Misure per favorire l'esercizio in forma associata delle funzioni strumentali degli enti locali" prevede che *“Al fine di favorire ulteriormente l'esercizio in maniera efficace delle funzioni fondamentali dei Comuni, la Regione valorizza la funzione delle Province e della Città metropolitana di Bologna, di cui alla legge n. 56 del 2014, finalizzata all'assistenza tecnico-amministrativa per l'esercizio in forma associata di procedimenti attinenti le funzioni in materia di contratti pubblici, assistenza legale, gestione del personale, servizi informatici, accesso alle risorse dell'Unione europea, informazione e comunicazione istituzionale o di altre attività di*

supporto all'esercizio delle funzioni fondamentali dei Comuni o delle loro Unioni".

La Legge 7 giugno 2000, n. 150 "Disciplina delle attività di informazione e di comunicazione delle pubbliche amministrazioni" all'art. 9 comma 1 prevede che *"Le amministrazioni pubbliche di cui all'articolo 1, comma 2, del decreto legislativo 3 febbraio 1993, n. 29, possono dotarsi, anche in forma associata, di un ufficio stampa, la cui attività è in via prioritaria indirizzata ai mezzi di informazione di massa"* e al comma 2 che *"Gli uffici stampa sono costituiti da personale iscritto all'albo nazionale dei giornalisti"*.

Considerato che:

- la legge 7 aprile 2014 n.56 c.d. "Del Rio" ha riformato le Province trasformandole in Enti di secondo livello;
- alle nuove Province sono attribuite funzioni fondamentali coerenti con la connotazione di ente di area vasta ed, inoltre, è loro riconosciuto un ruolo di coordinamento, supporto e assistenza ai comuni ricompresi nel territorio provinciale;
- la Provincia di Modena intende iniziare a svolgere tale ruolo offrendo alle Unioni di Comuni che lo desiderano, la possibilità di avvalersi di una serie di servizi messi a disposizione dall'Ufficio stampa della Provincia per garantire una corretta, efficace e tempestiva comunicazione attraverso i media delle principali iniziative e progetti messi in campo dalle Unioni stesse sprovviste di dipendenti iscritti all'Ordine dei giornalisti;

Ritenuto che l'utilizzo da parte delle Unioni di Comuni dei servizi dell'Ufficio stampa della Provincia rappresenti una opportunità per migliorare la comunicazione ai cittadini dell'attività svolta e la valorizzazione del territorio, oltre a una maggiore efficacia dell'azione amministrativa, nonché il conseguimento di economie di bilancio nelle attività oggetto della convenzione stessa.

*TUTTO CIÒ PREMESSO,
TRA LE PARTI SI CONVIENE E STIPULA QUANTO SEGUE*

Art. 1 - Oggetto dell'attività in convenzione

1. **La Provincia di Modena e l'Unione di Comuni di _____** sottoscrivono la presente convenzione al fine di usufruire dei servizi dell'Ufficio stampa della Provincia presso la sede della Provincia di Modena, in viale Martiri della libertà n. 34 Modena.
2. L'attività in convenzione riguarda la collaborazione dell'Ufficio stampa della Provincia per l'organizzazione dell'attività di informazione dell'Unione di Comuni sulle principali iniziative di valorizzazione territoriale a carattere turistico, culturale e sportivo, e sui principali investimenti pubblici dell'Unione, secondo quanto stabilito dalla legge 150 del 2000 e con le modalità e i limiti previsti dall'art. 2 della presente convenzione.

Art.2 - Modalità dell'attività

1. L'attività prevede l'organizzazione da parte dell'Ufficio stampa della Provincia,

- presso la sede della Provincia o in luogo ritenuto più idoneo, da individuare in base a criteri di notiziabilità (come nel caso di mostre o presentazione di opere pubbliche di particolare rilievo) di un massimo di tre conferenze stampa all'anno sui principali progetti relativi a opere pubbliche (scuole, viabilità, verde pubblico, ambiente, inaugurazioni) o servizi pubblici rivolti ai cittadini.
2. Rispetto a ogni evento, l'Ufficio stampa della Provincia può predisporre un Piano di comunicazione che prevede sia la conferenza stampa sia comunicati sullo stesso evento da fare uscire in momenti diversi.
 3. Per l'organizzazione delle conferenze stampa la Provincia mette a disposizione la sala del Novecento nella propria sede, utilizzata per questa tipologia di eventi, o altri luoghi da individuare.
 4. Per le conferenze stampa nella sede della Provincia sarà realizzata documentazione fotografica a disposizione dell'Unione di Comuni.
 5. Nell'organizzazione delle conferenze stampa la Provincia si coordina con gli altri soggetti del territorio per evitare il più possibile sovrapposizioni con altre conferenze stampa.
 6. Sarà cura dell'Ufficio stampa della Provincia, predisporre, sulla base delle indicazioni del Presidente, i materiali relativi alle conferenze stampa: comunicati stampa e cartelle stampa su carta intestata dell'Unione di Comuni o della Provincia o personalizzati rispetto all'evento, a seconda delle modalità da concordare.
 7. Oltre alla possibilità di usufruire del servizio di conferenza stampa, l'Unione di Comuni, nella persona del Presidente, potrà usufruire di n. dieci comunicati stampa annuali predisposti dall'Ufficio stampa della Provincia, su indicazione del Presidente stesso, sempre sui temi indicati al punto 1 del presente articolo, per le quali si ritiene, di comune accordo, di non utilizzare lo strumento della conferenza stampa.
 8. Per una maggiore visibilità delle iniziative di cui al punto 1 del presente articolo, la Provincia pubblica sul proprio sito istituzionale la notizie corredata da testi e foto con collegamento al sito dell'Unione di Comuni interessate.
 9. Le principali notizie di cui al punto 1 del presente articolo, saranno inserite anche nella pubblicazione telematica "Newsletter - Provincia di Modena".
 10. Resta facoltà dell'Unione di Comuni decidere di realizzare internamente o affidare a eventuale incarico giornalistico la realizzazione di comunicati stampa e conferenza stampa.
 11. Resta facoltà dell'Ufficio stampa della Provincia non assumere l'incarico, per ragioni di opportunità, o per i casi di conflitto di interesse, di comunicati stampa e conferenze stampa richiesti dall'Unione di Comuni. Nel caso di impossibilità ad assumere l'incarico, l'Ufficio stampa della Provincia provvede a dare immediato riscontro e comunque non oltre 1 giorno lavorativo dalla richiesta avanzata dall'Unione di Comuni.
 12. L'Unione di Comuni assicura la predisposizione della documentazione necessaria a garantire l'efficace e tempestiva esecuzione dell'attività dell'ufficio; nello specifico deve provvedere alla trasmissione del materiale e ogni utile documentazione relativi all'evento da comunicare, nei termini preventivamente concordati con l'Ufficio stampa della Provincia.
 13. L'Ufficio stampa della Provincia mette a disposizione recapiti telefonici e di posta elettronica per fornire riscontri a richieste urgenti negli orari di servizio dei propri giornalisti.
 14. Per particolari esigenze, i giornalisti della Provincia potranno recarsi per incontri informativi presso le Unioni di Comuni convenzionate.

Art. 3 - Organizzazione del personale e delle risorse

1. La Provincia di Modena dispone attualmente di un Ufficio stampa composto da un giornalista iscritto nell'albo e da personale amministrativo.
2. Risorse umane e i beni materiali e strumentali sono messi a disposizione da parte della Provincia senza alcun onere aggiuntivo a carico dell'ente convenzionato, fatte salve le deroghe espressamente indicate al successivo art. 4 della presente convenzione.

Art.4 – Norme finanziarie

1. L'Unione di Comuni sostiene un costo fisso annuo anticipato di adesione alla convenzione quale contributo come compartecipazione alle spese generali di segreteria e di funzionamento del servizio pari a € 500,00 (cinquecento).
2. Eventuali ulteriori spese necessarie per una più efficace comunicazione (per esempio l'impiego di service televisivi) saranno valutate a parte e non saranno comunque a carico della Provincia.

Art.5 – Durata e recesso

1. La convenzione ha efficacia e decorrenza dal primo giorno del mese successivo alla formale sottoscrizione di entrambe le Parti.
2. La convenzione ha durata triennale ed è rinnovabile.
3. L'Unione di Comuni e la Provincia possono comunicare, anche entro il termine di durata della convenzione, la volontà di recedere in qualsiasi momento con effetto immediato.
4. In caso di recesso da parte dell'Unione di Comuni, resta fermo l'obbligo di corrispondere alla Provincia il costo fisso annuale.

Art.6 – Adesioni

1. Gli Enti sottoscrittori danno reciprocamente atto che alla presente convenzione potranno aderire altre Unioni di Comuni del territorio della provincia e che il servizio in oggetto potrà essere svolto anche a favore di altri Comuni e Unioni.

Modena, lì

Per la Provincia di Modena _____

Per l'Unione di Comuni _____



Provincia
di Modena

Verbale n. 16 del 25/03/2019

Oggetto: APPROVAZIONE SCHEMA DI CONVENZIONE PER UTILIZZO, DA PARTE DELLE UNIONI DEI COMUNI DEL TERRITORIO MODENESE, DEI SERVIZI DELL'UFFICIO STAMPA DELLA PROVINCIA DI MODENA.

Pagina 1 di 1

CONSIGLIO PROVINCIALE

La delibera di Consiglio n. 16 del 25/03/2019 è pubblicata all'Albo Pretorio di questa Provincia, per quindici giorni consecutivi, a decorrere dalla data sotto indicata.

Modena, 02/04/2019

L'incaricato alla pubblicazione
VACCARI NICOLETTA

Originale firmato digitalmente



Provincia
di Modena

Verbale n. 16 del 25/03/2019

Oggetto: APPROVAZIONE SCHEMA DI CONVENZIONE PER UTILIZZO, DA PARTE DELLE UNIONI DEI COMUNI DEL TERRITORIO MODENESE, DEI SERVIZI DELL'UFFICIO STAMPA DELLA PROVINCIA DI MODENA.

Pagina 1 di 1

CONSIGLIO PROVINCIALE

La delibera di Consiglio n. 16 del 25/03/2019 è divenuta esecutiva in data 12/04/2019

IL SEGRETARIO GENERALE
DI MATTEO MARIA

Originale firmato digitalmente