



GIUNTA PROVINCIALE

Il 17 DICEMBRE 2013 alle ore 14:30 si riunisce nella sala delle proprie sedute la Giunta provinciale, presieduta dal Presidente della Provincia EMILIO SABATTINI con l'assistenza del Segretario Generale GIOVANNI SAPIENZA.

Sono presenti 6 membri su 7, assenti 1. In particolare risultano:

SABATTINI EMILIO	Presidente della Provincia	Presente
GALLI MARIO	Assessore provinciale	Assente
CERETTI CRISTINA	Assessore provinciale	Presente
GOZZOLI LUCA	Assessore provinciale	Presente
PAGANI EGIDIO	Assessore provinciale	Presente
SIROTTI MATTIOLI DANIELA	Assessore provinciale	Presente
VALENTINI MARCELLA	Assessore provinciale	Presente

Il Presidente, constatata la presenza del numero legale, pone in trattazione il seguente argomento:

Delibera n. 376

INFORMARE ATTRAVERSO IL TERRITORIO (IAT), RETE DI INFORMAZIONE E ASSISTENZA
AL TURISTA - PROGETTO DELLA COMUNITA' MONTANA DEL FRIGNANO. APPROVAZIONE
DEL PROTOCOLLO DI INTESA.

Oggetto:

INFORMARE ATTRAVERSO IL TERRITORIO (IAT), RETE DI INFORMAZIONE E ASSISTENZA AL TURISTA - PROGETTO DELLA COMUNITÀ MONTANA DEL FRIGNANO. APPROVAZIONE DEL PROTOCOLLO DI INTESA.

Il Piano Generale di sviluppo 2009-2014 della Provincia di Modena e i vari Documenti di Orientamento politico economico (DOPE) approvati annualmente prevedono tra le azioni l'incentivazione e la qualificazione del turismo con l'obiettivo, in particolare per l'area montana, di accrescere la dimensione dei flussi turistici, soprattutto dei soggiorni di medio-lunga permanenza, mediante la qualificazione di un'economia turistica socialmente ed ambientalmente sostenibile, attenta ai valori delle comunità locali e fortemente connessa alle connotazioni storiche, culturali e produttive del territorio.

In riferimento a tali obiettivi, il Piano Esecutivo di Gestione prevede in particolare, al Programma: n. 474 "Interventi per la promozione del territorio e la qualificazione del sistema turistico" del Servizio Industria, Commercio e Turismo attività volte alla qualificazione dell'informazione e dell'accoglienza turistica così come di sostegno alla promozione delle valenze turistiche del territorio.

La Provincia di Modena ha pertanto avviato un percorso, da realizzarsi mediante progetti coordinati sul territorio, volto a rafforzare gli strumenti di informazione e assistenza al turista attraverso la formazione degli operatori a contatto con il turista, il coinvolgimento di esercizi turistici e commerciali e l'introduzione di tecnologie innovative nel campo della comunicazione.

I principali obiettivi di questa azione complessiva di scala sovra-comunale si riferiscono a:

- accrescere e fidelizzare la presenza turistica nel sistema turistico provinciale mediante l'estensione e la qualificazione dell'assistenza, accoglienza ed informazione del turistaturistico-culturale;
- qualificare e innovare la rete di informazione e accoglienza al turista mediante la creazione di una rete raccordo diffusa di tra le punti, operanti in stretto coordinamento con le strutture già in essere, corrispondenti a operatori economici e associazioni locali che, con l'ausilio di applicazioni telematiche e forme di ITC, siano in grado di fornire informazioni ed assistenza qualificata al turista. I progetti di attuazione di tale strategia di qualificazione dell'informazione e assistenza al turista si avvarranno di azioni formative per gli addetti degli uffici di informazione e per gli operatori degli esercizi commerciali e delle associazioni che rientrano nella rete diffusa di assistenza e informazione al turista;
- diffondere la cultura locale in termini di conoscenze storiche, artistiche, ambientali ed enogastronomiche mediante specifica formazione rivolta agli operatori;
- favorire, mediante la formazione linguistica degli operatori, la comunicazione con i turisti stranieri;
- fornire, collocando queste nuove funzioni in esercizi (botteghe storiche, rivendite di prodotti tipici, esercizi della ristorazione, etc.) e siti di particolare richiamo turistico-culturale, la percezione di un'identità territoriale definita e omogenea;
- proporre modelli e soluzioni innovative che abbiano come obiettivo anche lo sviluppo sociale, in sinergia fra tutte le forze che compongono il tessuto economico, turistico e culturale del territorio, anche grazie:
- all'accesso a servizi, in particolare nello specifico del turista diversamente abile, mediante l'utilizzo delle tecnologie di evoluzione della telefonia mobile e connessioni wireless;
- a interventi di formazione a distanza e on-the-job diretti agli operatori turistici e alla rete così costituita;

- all'accesso all'intero sistema turistico regionale ed ai relativi servizi, in stretto raccordo con il portale del turismo regionale (<http://www.emiliaromagnaturismo.it>) e con quello, in corso di attivazione, della Provincia di Modena.

La Comunità Montana del Frignano ha presentato alla Provincia di Modena (agli atti nostro prot. n. 119644 del 9/12/2013) un proprio progetto da svilupparsi nel biennio 2014-15 che si propone di realizzare azioni di potenziamento e qualificazione della rete cittadina di accoglienza ed informazione al turista, inserito nel quadro dell'azione di più ampia scala sostenuta dalla Provincia.

Tale progetto prevede la creazione e lo sviluppo di una rete capillare di punti d'informazione turistica di base (che saranno identificati con apposita vetrofania) e il progressivo potenziamento dei mezzi informativi e di promozione in dotazione alla stessa rete. Il tutto in stretta sintonia e collaborazione con il sistema di promozione turistica provinciale e regionale. Il fine è di integrare la rete di punti informativi istituzionali esistenti con una rete ben più estesa, radicata nel territorio e vitale. Tale rete è stata identificata negli operatori turistici, negli esercizi commerciali e in tutti quei luoghi che costituiscono le tappe che normalmente contraddistinguono l'esperienza del turista in visita al territorio. L'obiettivo è quindi quello di trasformare ristoranti, alberghi, bar ma anche edicole ecc in uffici di informazione e di accoglienza turistica di base. L'attuazione del progetto comporta in particolare anche la conduzione di corsi e di percorsi formativi gratuiti dedicati specificamente agli operatori che andranno a costituire la rete di informazione e assistenza al turista.

Il suddetto progetto della Comunità Montana del Frignano prevede in particolare un budget di spesa dell'ammontare di € 40.000,00 ed un piano finanziario di reperimento delle risorse in cui figurano investimenti diretti della Comunità Montana del Frignano per € 20.000,00 ed un contributo proveniente dalla Provincia di Modena di € 20.000,00.

La Provincia di Modena ha ritenuto il suddetto progetto coerente con le finalità della strategia di IAT diffuso e anzi, considerate in particolare le opportunità derivanti dalla prossima manifestazione Expo 2015, indispensabile per potenziare l'attrattività del territorio del Frignano che rappresenta un punto di riferimento strategico per i flussi turistici sia nella stagione invernale che in quella estiva per la nostra provincia.

Il "Regolamento per l'erogazione di contributi e patrocini" della Provincia di Modena — approvato con D.C. n. 79 del 15.5.2002 e che, ai sensi dell'art. 12 della Legge 241/90, stabilisce criteri e modalità relativi alla concessione di sovvenzioni, contributi, sussidi ed ausili finanziari di ogni genere a persone, enti pubblici e privati — indica la promozione e lo sviluppo del turismo tra le aree di intervento per le quali di norma la Provincia può disporre la concessione di contributi. Lo stesso Regolamento specifica inoltre che la concessione dei contributi può essere disposta dall'Amministrazione a favore di enti pubblici e privati, associazioni, fondazioni, comitati culturali, sportivi, ricreativi, di volontariato, che esercitano la loro attività a favore della comunità provinciale.

Il Responsabile del procedimento è il Dirigente del Servizio Industria, Commercio, Turismo e Cultura Dott.ssa Claudia Calderara.

Si informa che il titolare del trattamento dei dati personali è la Provincia di Modena, con sede in Modena, viale Martiri della Libertà 34 e che il Responsabile del trattamento dei medesimi dati è il Direttore dell'Area Economia Dott.ssa Claudia Calderara.

Le informazioni che la Provincia deve rendere ai sensi dell'art. 13 del D.lgs. 196/2003 sono contenute nel "Documento Privacy", di cui l'interessato potrà prendere visione presso la segreteria dell'Area Economia della Provincia di Modena e nel sito internet dell'Ente www.provincia.modena.it.

Il Dirigente responsabile del Servizio interessato e il Dirigente responsabile del Servizio Ragioneria hanno espresso parere favorevole, rispettivamente in ordine alla regolarità tecnica e contabile in relazione alla proposta della presente delibera, ai sensi dell'articolo 49 del Testo Unico degli Enti locali.

Per quanto precede,

ad unanimità di voti favorevoli, espressi nelle forme di legge,

LA GIUNTA DELIBERA

- 1) di dare atto che il progetto (ALLEGATO 1) presentato dalla Comunità Montana del Frignano (agli atti nostro prot. n. 119644 del 9/12/2013) si propone di realizzare azioni di potenziamento e qualificazione della rete locale di accoglienza ed informazione al turista e si inserisce nel quadro dell'azione di più ampia scala sostenuta dalla Provincia;
- 2) di approvare lo schema di Protocollo di Intesa con la Comunità Montana del Frignano allegato al presente atto e che ne forma parte integrante e sostanziale (ALLEGATO A), per la realizzazione del progetto (ALLEGATO 1) relativo alla rete di informazione e assistenza al turista secondo le modalità di IAT diffuso;
- 3) di assegnare alla Comunità Montana del Frignano un contributo di € 20.000,00 alla realizzazione del programma di attività in oggetto, secondo le modalità indicate nel Protocollo di Intesa in approvazione, dando atto che il progetto prevede una spesa complessiva per la realizzazione delle attività di € 40.000,00;
- 4) di autorizzare il Dirigente del Servizio Industria, Commercio e Turismo, Dr.ssa Claudia Calderara alla firma del Protocollo di Intesa in approvazione;
- 5) di prenotare € 20.000,00 all'Azione n. 3304 "Interventi per l'innovazione del turismo", Progetto 1700 "Gestione interventi di sviluppo e qualificazione del territorio", Programma 474 "Interventi per la promozione del territorio e la qualificazione del sistema turistico" del PEG 2013;
- 6) di demandare a successivo atto del Dirigente del Servizio Industria, Commercio, Turismo e Cultura l'impegno delle suddette risorse;
- 7) di rendere il presente atto immediatamente eseguibile.

Della suesposta delibera viene redatto il presente verbale

Il Presidente
EMILIO SABATTINI

Il Segretario Generale
GIOVANNI SAPIENZA

INFORMARE ATTRAVERSO IL TERRITORIO (IAT), RETE DI INFORMAZIONE E ASSISTENZA AL TURISTA - PROGETTO PILOTA DELLA COMUNITA' MONTANA DEL FRIGNANO. APPROVAZIONE DI PROTOCOLLO DI INTESA.

Protocollo di Intesa tra

- Provincia di Modena
- Comunità Montana del Frignano

Premesso che:

- la Provincia di Modena ha avviato un percorso, da realizzarsi mediante progetti coordinati sul territorio, volto a rafforzare gli strumenti di informazione e assistenza turistica attraverso la formazione degli operatori a contatto con il turista, il coinvolgimento di esercizi turistici e commerciali e l'introduzione di tecnologie innovative nel campo della comunicazione;
- i principali obiettivi di questa azione complessa di scala sovra-comunale sono:
 - accrescere e fidelizzare la presenza turistica mediante l'estensione e la qualificazione di assistenza, accoglienza ed informazione turistico-culturale;
 - qualificare e innovare la rete di informazione e accoglienza al turista mediante la creazione di una rete diffusa di punti, operanti in stretto coordinamento con le strutture già in essere, corrispondenti a operatori economici e associazioni locali che, con l'ausilio di applicazioni telematiche e forme di ITC, siano in grado di fornire informazioni ed assistenza qualificata al turista. I progetti di attuazione di tale strategia di qualificazione dell'informazione e assistenza al turista si avvarranno di azioni formative per gli addetti degli uffici di informazione e per gli operatori degli esercizi commerciali e delle associazioni che rientrano nella rete diffusa di assistenza e informazione al turista;
 - diffondere la cultura locale in termini di conoscenze storiche, artistiche, ambientali ed eno-gastronomiche mediante specifica formazione rivolta agli operatori;
 - favorire, mediante la formazione linguistica degli operatori, la comunicazione con i turisti stranieri;
 - fornire, collocando queste nuove funzioni in esercizi (botteghe storiche, rivendite di prodotti tipici, esercizi della ristorazione, etc.) e siti di particolare richiamo turistico-culturale, la percezione di un'identità territoriale definita e omogenea;
 - proporre modelli e soluzioni innovative che abbiano come obiettivo anche lo sviluppo sociale, in sinergia fra tutte le forze che compongono il tessuto economico, turistico e culturale del territorio, anche grazie:
 - all'accesso a servizi, in particolare nello specifico del turista diversamente abile, mediante l'utilizzo delle tecnologie di evoluzione della telefonia mobile e connessioni wireless;
 - a interventi di formazione a distanza e on-the-job diretti agli operatori turistici e alla rete così costituita;
 - all'accesso all'intero sistema turistico regionale ed ai relativi servizi, in stretto raccordo con il portale del turismo regionale (<http://www.emiliaromagnaturismo.it>) e con quello, in corso di attivazione, della Provincia di Modena.

Visto che:

- la Comunità Montana del Frignano ha presentato alla Provincia di Modena (con nota agli atti nostro prot. n. 119466 del 9/12/2013) un proprio progetto da svilupparsi nel biennio 2014-15 che si propone di realizzare azioni di IAT diffuso per il potenziamento e la qualificazione della rete cittadina di accoglienza ed informazione al turista, inserita nel quadro dell'azione di più ampia scala sostenuta dalla Provincia;
- la Comunità Montana del Frignano del Frignano rappresenta un punto di riferimento strategico anche per i flussi turistici del comprensorio;

- il progetto della Comunità Montana del Frignano prevede in particolare un budget di spesa ed un piano finanziario di reperimento delle risorse in cui figurano investimenti diretti della Comunità Montana, dei comuni aderenti, e contributi da parte della Provincia di Modena;
- la Provincia di Modena ha ritenuto il suddetto progetto coerente con le finalità della strategia di IAT diffuso ed ha pertanto accordato il contributo indicato nel piano finanziario con Deliberazione della Giunta n. _____ del _____;

Si concorda quanto segue

Art. 1

OGGETTO DEL PROTOCOLLO D'INTESA

Il presente protocollo d'intesa regola i rapporti tra Provincia di Modena e la Comunità Montana del Frignano (anche a nome dei Comuni aderenti) per l'attuazione delle azioni necessarie alla realizzazione del progetto "INFORMARE ATTRAVERSO IL TERRITORIO (IAT), RETE DI INFORMAZIONE E ASSISTENZA AL TURISTA - PROGETTO PILOTA DELLA COMUNITA MONTANA DEL FRIGNANO"

Art. 2

RESPONSABILI DEL PROGETTO

Sono responsabili del progetto:

- per la Provincia di Modena _____;
- per la Comunità Montana del Frignano _____

Art 3

IMPEGNI DEI SOTTOSCRITTORI

La Comunità Montana del Frignano del Frignano si impegna a:

- realizzare le attività previste nel programma (ALLEGATO 1), in qualità di ente proponente ed attuatore, anche mediante l'investimento di proprie risorse per l'ammontare di € 40.000,00;
- riportare su ogni comunicato stampa e/o materiale promozionale realizzato in proprio, o in collaborazione con altri soggetti, che le iniziative di cui al precedente art. 1) sono realizzate con il cofinanziamento della Provincia di Modena, con indicazione del logo istituzionale;
- dare diffusione attraverso la rete d'informazione al turista, costituita attraverso il progetto, dei materiali informativi e promozionali messi a disposizione dalla Provincia di Modena;
- concordare con la Provincia di Modena eventuali variazioni al progetto;
- concludere le attività di attuazione del progetto entro il 31/12/2015.

Ai sensi del Decreto del Presidente della Giunta regionale dell'Emilia Romagna n. 220 del 20/11/2013, la Comunità Montana del Frignano dall'01/01/2014 sarà estinta e si trasformerà in "Unione dei Comuni del Frignano". La stessa subentrerà, ai sensi della normativa citata, nei rapporti giuridici attivi e passivi dell'estinta Comunità Montana del Frignano, pertanto tutte le attività e gli impegni del presente Protocollo d'intesa saranno trasferiti automaticamente all' "Unione dei Comuni del Frignano" e realizzati dal nuovo ente.

La Provincia di Modena si impegna a:

- conferire alla Comunità Montana del Frignano del Frignano un contributo di € 20.000,00 alla realizzazione del programma, il cui versamento è previsto in due soluzioni, di cui:
 - il 50% alla presentazione del piano dettagliato delle attività recante relativi costi e modalità di svolgimento;
 - il restante 50% ad avvenuta rendicontazione, contenente relazione finale delle attività svolte e

contestuale produzione di documentazione amministrativa e contabile comprovante l'effettiva spesa sostenuta, almeno fino all'ammontare complessivo del budget, stimato in minimo € 40.000,00;

- mettere a disposizione del progetto i propri materiali informativi e di promozione turistica.

Art. 4

DURATA DEL PROTOCOLLO D'INTESA

Il presente protocollo d'intesa decorre dalla data della sottoscrizione ed ha termine il 31/12/2015.

Art. 5

CONTROVERSIE

Per qualsiasi controversia è competente il Foro di Modena.

Letto, approvato e sottoscritto,

Modena lì, _____

Per Provincia di Modena _____

Per la Comunità Montana del Frignano _____

Informare Attraverso il Territorio (IAT): rete di informazione e assistenza al turista

Progetto per il territorio della Comunità Montana del Frignano

1. Finalità

La Comunità Montana del Frignano, in collaborazione con la Provincia, intende promuovere e supportare un percorso, da realizzarsi mediante progetti coordinati sul territorio, volto a rafforzare gli strumenti di informazione e assistenza al turista, a partire da un rinnovamento della rete territoriale di IAT e UIT, coinvolgendo in tale funzione anche gli esercizi commerciali e dei servizi alla persona che entrano a contatto con coloro che frequentano e visitano i luoghi a scopo turistico, nonché portando l'informazione e l'assistenza turistica nei luoghi di eccellenza del territorio dove, in determinati periodi, si concentra una importante e significativa affluenza, e in luoghi dove si svolgono importanti eventi e/o manifestazioni (fiere, sagre, eventi sportivi....).

Si ritiene infatti strategico, per lo sviluppo ed il rilancio del turismo, continuare a fare leva sugli elementi di eccellenza del territorio, ulteriormente però valorizzati anche da un accrescimento della cultura dell'accoglienza e da un sistema di servizi e assistenza adeguatamente organizzato nei luoghi di destinazione; nella convinzione che il carattere speciale che può assumere l'ospitalità e la comunicazione di valori quali la qualità della vita e la socialità, così come la tradizione e l'identità dei luoghi, possano costituire ancor di più un fattore competitivo determinante per il posizionamento nel quadro del turismo internazionale e nel rapporto con gli scenari sempre in evoluzione della dimensione globale.

In un'ottica di potenziamento e qualificazione dei servizi per il turista, risulta quindi opportuno e di valore strategico integrare le attività di riqualificazione e di innovazione della rete dell'informazione e accoglienza degli IAT e UIT mediante lo sviluppo di una rete più diffusa e distribuita sul territorio, formata dal coordinamento di operatori economici che, con l'ausilio di applicazioni telematiche e forme di ITC, siano organizzati ed attrezzati per fornire informazioni ed assistenza al turista, collocando nuove funzioni in esercizi e siti maggiormente frequentati da viaggiatori e turisti, e, dove non sarà possibile fare questo, sarà attivato lo "IAT ITINERANTE" con il compito di coprire il più possibile il territorio con un servizio innovativo e qualificato.

Tenuto conto che alcune esperienze in tal senso sono già in corso di realizzazione attraverso alcuni progetti avviati nella città capoluogo e nel circuito "Terra di Motori", il raggiungimento di questa strategia di qualificazione prevede un'articolazione in progetti per aree che presentano stesse vocazioni e finalità turistiche, in cui quindi applicare forme di promozione e di marketing turistico differenziate.

I risultati e le modalità operative che emergeranno dall'attuazione del percorso complessivo e dei singoli moduli per realtà territoriali distinte andranno a costituire un modello replicabile anche in altri contesti del sistema turistico regionale.

2. Obiettivi specifici

Si prevede di predisporre un sistema in grado di supportare il turista prima e durante il suo viaggio, mediante l'utilizzo di tecnologie facilmente fruibili che forniscono all'utente una comunicazione interattiva e multimediale integrata da servizi *in loco* offerti dalla rete territoriale dei punti di

informazione e assistenza, costituita da IAT e UIT ed allargata attraverso l'inclusione di esercizi ed operatori economici a contatto con il turista. In particolare i supporti tecnologici utilizzeranno il sito www.appenninomodenesse.net , sito ufficiale, per tutto l'Appennino modenese, del sistema turistico regionale.

Rappresentano principali obiettivi dell'azione complessiva di scala sovraterritoriale:

- ✓ accrescere e fidelizzare la presenza turistica nel sistema turistico provinciale mediante l'estensione e la qualificazione dell'assistenza, accoglienza ed informazione del turista;
- ✓ realizzare una rete delle strutture operanti nell'informazione ed accoglienza al turista per l'accesso all'intero sistema turistico regionale ed ai relativi servizi, in stretto raccordo con il portale del turismo regionale (<http://www.emiliaromagnaturismo.it>);
- ✓ creare una rete diffusa di esercizi in grado di fornire informazioni ed assistenza al turismo che si trova nel luogo di appartenenza;
- ✓ acquistare un mezzo che, opportunamente attrezzato, venga utilizzato per il servizio di "IAT ITINERANTE"
- ✓ proporre modelli e soluzioni innovative che abbiano come obiettivo anche lo sviluppo sociale, in una sinergia fra tutte le forze sociali che compongono il tessuto economico, turistico e culturale del territorio;
- ✓ fornire nello specifico al turista diversamente abile l'accesso a servizi mediante l'utilizzo delle tecnologie di evoluzione della telefonia mobile e attraverso connessioni *wireless*;
- ✓ qualificare mediante interventi di formazione diretti ad operatori delle strutture dedicate all'informazione, anche con il supporto di strumenti informativi (formazione a distanza e *on-the-job*).

3. Modalità di attuazione

I progetti di attuazione di tale strategia di qualificazione dell'informazione e assistenza al turista comprendono quindi:

- ✓ il raccordo funzionale ed operativo delle strutture di informazione turistica presenti sul territorio (uffici IAT e UIT di cui alla L.R. n. 7/98) e che già svolgono il servizio previsto dalla normativa regionale, anche attraverso un funzionamento in rete supportato da applicazioni telematiche, con la possibilità di fornire elementi ed informazioni anche di carattere promozionale e servizi aggiuntivi al turista (servizi di prenotazione di visite, acquisto ski-pass, etc.) nonché avviando, in base ad una programmazione territoriale diffusa, il servizio "IAT itinerante";
- ✓ il coinvolgimento di operatori economici e associazioni affinché, con l'ausilio di applicazioni telematiche e forme di ITC, siano predisposti punti di informazione ed assistenza al turista presso esercizi e siti maggiormente frequentati dal turista, coordinati all'interno della rete degli IAT e UIT di livello provinciale e locale;
- ✓ azioni formative per gli addetti degli uffici di informazione (IAT/UIT) e per gli operatori degli esercizi commerciali e dei siti di principale interesse turistico che rientrano nella rete diffusa di assistenza e informazione al turista;

- ✓ l'applicazione di recenti tecnologie della comunicazione (web 2.0., applicazioni mobile, etc.) per l'accesso e la fruizione dei principali siti di interesse turistico e culturale, tra cui in particolare:
 - turismo montano sia bianco che *green*;
 - turismo sportivo, escursionistico ed ambientale,
 - siti ed edifici di interesse architettonico e storico-testimoniale, con particolare riferimento ai circuiti inerenti il periodo romanico, castelli, musei, ville e palazzi;
 - circuiti enogastronomici del prodotto tipico e tradizionale (mercati storici, esercizi della ristorazione, botteghe)
 - rete dei siti del circuito del progetto regionale Motor Valley (musei, collezioni, siti).

Nell'attuazione del progetto saranno da individuarsi le forme di coordinamento con attività analoghe realizzate o in corso di realizzazione in altre aree interne alla provincia, allo scopo di valorizzare elementi comuni identificativi del territorio nel suo insieme e di sviluppare un raccordo di rete sovralocale.

4. Azioni

Le singole azioni prevedono:

- incontri di coordinamento con gli uffici IAT/UIT ed i servizi al turismo dei Comuni per condivisione strategia, modalità operative e ruoli, in stretto raccordo con l'intero sistema turistico regionale ed i relativi servizi, a partire dal portale del turismo regionale (<http://www.emiliaromagnaturismo.it>);
- incontri con le associazioni di categoria del commercio e dei pubblici esercizi per condividere il progetto, raccogliere proposte su modalità di attuazione, ottenere collaborazione per il coinvolgimento degli operatori economici;
- individuazione:
 - o delle attività economiche che, per caratteristiche, localizzazione e capacità di entrare in contatto con il turista costituiscono potenziali punti informativi della rete;
 - o dei fabbisogni formativi degli operatori selezionati per svolgere la funzione di nodi della rete di *IAT diffuso*;
- percorsi formativi per gli operatori degli uffici di informazione turistica relativi alle nuove tecnologie della comunicazione per promozione e marketing turistico, comprese applicazioni web 2.0., mobile phones e social networks;
- percorsi formativi per gli operatori economici aderenti al progetto di IAT diffuso su:
 - o elementi di base di inglese parlato utile a comunicare con i turisti;
 - o elementi su storia, tradizioni e patrimonio artistico e culturale del territorio, di cui dare informazione e fare promozione al turista.
- realizzazione di punti di accesso wi-fi a servizio del turista;

- acquisto attrezzature (computer, tablets, etc.);
- monitoraggio risultati attesi.

PERCORSI FORMATIVI GRATUITI

1 "Il territorio"

- incontri di coordinamento con gli uffici IAT/UIT ed i servizi al turismo dei Comuni per condivisione strategia, modalità operative e ruoli , in stretto raccordo con l'intero sistema turistico regionale ed i relativi servizi, a partire dal portale del turismo regionale (<http://www.emiliaromagnaturismo.it>);
- incontri con le associazioni di categoria del commercio e dei pubblici esercizi per condividere il progetto, raccogliere proposte su modalità di attuazione, ottenere collaborazione per il coinvolgimento degli operatori economici;
- individuazione:
 - delle attività economiche che per caratteristiche, localizzazione e capacità di entrare a contatto con il turista costituiscono potenziali punti informativi della rete;
 - dei fabbisogni formativi degli operatori selezionati per svolgere la funzione di nodi della rete di *IAT diffuso*;

Due incontri serali per illustrare le attrattive turistiche del territorio, presentare la rete informativa istituzionale e i materiali cartacei già esistenti;

Viste guidate alle risorse, selezionate dalla vasta gamma dell'offerta turistica del territorio che possano rappresentare punti di interesse rilevante interesse per un turista che intenda soggiornare più di un giorno sul territorio.

Pertanto i percorsi guidati si svolgeranno nei COMUNI DELLA COMUNITA' MONTANA DEL FRIGNANO

(individuare emergenza per ciascun comune, nonché le produzioni tipiche locali, botteghe ecc.)

2“ "Welcome to Frignano"

Breve corso di inglese per acquisire gli strumenti linguistici di base necessari per dare informazioni turistiche, gestire conversazioni commerciali e situazioni di emergenza.

3“ "Il web marketing "

Un breve percorso orientativo per apprendere a navigare nel sistema informativo offerto dalla rete pubblica a servizio di turisti e operatori e per promuoversi attraverso gli strumenti del web marketing e dei social network.

Al termine dei 3 percorsi formativi verrà consegnata una vetrofania che, esposta, attesterà la affidabilità del soggetto nel merito dell'erogazione delle informazioni.

4. "La Rete WI-FI"

Attualmente non tutti i comuni del territorio sono dotati di punti wi-fi dove il turista può consultare mediante i nuovi strumenti i siti turistici ed informativi, pertanto risulta fondamentale soprattutto nei comuni più decentrati attivare almeno un punto wi-fi ai servizi di banda larga, e collateralmente implementare i punti nei comuni già dotati di accesso.

Possono essere collegati con fibra ottica con acces point fornito da Regione con banda selezionata su fibra, i Comuni di Fanano, Lama Mocogno, Montecreto, Pavullo nel Frignano, Polinago e Sestola e in quei comuni già dotati di punti implementare quelli esistenti dotando i luoghi di particolare interesse turistico come ad esempio il Castello di Montecuccolo a Pavullo nel Frignano. Mentre gli altri comuni (Fiumalbo, Riolunato, Pievepelago, Serramazzoni) occorre provvedere diversamente con adsl collegate ad acces point.

5. Tempi e costi previsti

CRONOPROGRAMMA

(Modalità organizzativa e timing)

ANNO 2014

PARTE 1" PROGETTAZIONE E ORGANIZZAZIONE

- ✓ censimento delle attività economiche potenzialmente interessate al progetto,
- ✓ progettazione dei percorsi formativi e individuazione di partner e docenti,
- ➡ progettazione e organizzazione della campagna di adesioni, della campagna stampa e della serata di presentazione, organizzazione della segreteria per la raccolta delle adesioni e l'erogazione di informazioni
- progettazione ed elaborazione dei materiali utili alla promozione del progetto (locandine, schede adesioni, lettera di invito, Power Point di presentazione del progetto e Power Point di presentazione del territorio, comunicati stampa, inviti)
- progettazione ed elaborazione dei materiali ad uso degli iscritti (cartina, vetrofania, attestato, materiali informativi per il corso sul territorio);
- censimento dei punti wi-fi esistenti;
- definizione piano dei punti realizzabili con l'obiettivo di avere almeno un punto wi-fi libero per ciascun comune aderente e punti wi-fi nei luoghi di grande afflusso di pubblico (emergenze storiche, ambientali, turistiche);
- attivazione dei punti wi-fi e attivazione informativa alla cittadinanza e al turista attraverso la rete degli uffici informazione turistica del territorio, i siti web, i profili fb dei singoli comuni e di APPENNINO MODENESE;

ANNO 2015

PARTE 2“ DIFFUSIONE, COMUNICAZIONE, AVVIO CORSI

- ➡ invio degli inviti,
- ➡ conferenza stampa di presentazione del progetto presso sede istituzionale della Unione dei Comuni del Frignano (e/o luogo da individuare) e campagna stampa,
- ➡ raccolta adesioni,
- ➡ serata di presentazione del progetto,
- ➡ avvio Percorso 1“ "Il Territorio" almeno 50% dei luoghi,
- ➡ realizzazione Percorso 2“ "Welcome to Frignano",
- ➡ lanci stampa e tramite social network di richiamo al progetto.

PARTE 3“ REALIZZAZIONE CORSI, INSTALLAZIONE DOTAZIONI STRUMENTALI E CONCLUSIONI

- ✓ Realizzazione Percorso 3“ "Il web marketing",
- ✓ prosecuzione percorso 1“ "Il Territorio";
- ✓ stampa e consegna vetrofania.

PIANO FINANZIARIO

ENTRATE (vedi successivo dettaglio)

Partners	Entrate
Comunità Montana del Frignano e Comuni di Fanano, Fiumalbo, Lama Mocogno, Montecreto, Pavullo nel Frignano Pievepelago, Polinago, Riolunato, Serramazzoni, Sestola	€ 20.000,00
Provincia di Modena	€ 20.000,00
Totale	€ 40.000,00

COSTI (IVA inclusa)

Spese correnti	Importi in euro (IVA inclusa)
Compensi docenti per corsi web e marketing	€ 3.000,00
Compenso docenti per corso inglese (2 gruppi)	€ 2.500,00
Studio logo, stampa materiale cartaceo e vetrofanie	€ 4.500,00
Noleggio sale e attrezzature	€ 1.000,00
Progetto Wi-Fi (Studio di fattibilità e coordinamento tecnico info-telematico)	€ 2.500,00
Segreteria organizzativa e coordinamento tecnico-amministrativo	€ 4.500,00
Campagna stampa	€ 2.000,00
Totale	€ 20.000,00

Spese di investimento	Importi in euro (IVA inclusa)
Acquisto materiale e interventi strutturali per l'attivazione dei punti Wi-Fi	€ 10.200,00
Acquisto computer e tablets per nuovi punti informativi	€ 9.800,00
Totale	€ 20.000,00

Totale spese progetto	Importi in euro (IVA inclusa)
Spese correnti	€ 20.000,00
Spese di investimento	€ 20.000,00
Totale	€ 40.000,00

RIPARTO ENTI DEL FRIGNANO

COMUNITA' MONTANA DEL FRIGNANO				€ 2.525,00
	QUOTA FISSA	QUOTA PUNTO INFORMATIVO	QUOTA WI-FI	QUOTA COMUNE
FANANO	€ 400,00	€ 2.125,00	€ 200,00	€ 2.725,00
FIUMALBO	€ 400,00	€ 425,00	€ 200,00	€ 1.025,00
LAMA MOCOGNO	€ 400,00	€ 1.275,00	€ 200,00	€ 1.875,00
MONTECRETO	€ 400,00	€ 425,00	€ 200,00	€ 1.025,00
PAVULLO NEL FRIGNANO	€ 400,00	€ 2.125,00	€ 200,00	€ 2.725,00
PIEVEPELAGO	€ 400,00	€ 850,00	€ 200,00	€ 1.450,00
POLINAGO	€ 400,00	€ 425,00	€ 200,00	€ 1.025,00
RIOLUNATO	€ 400,00	€ 425,00	€ 200,00	€ 1.025,00
SERRAMAZZONI	€ 400,00	€ 1.275,00	€ 200,00	€ 1.875,00
SESTOLA	€ 400,00	€ 2.125,00	€ 200,00	€ 2.725,00
TOTALE	€ 4.000,00	€ 11.475,00	€ 2.000,00	€ 20.000,00



Provincia
di Modena

Verbale n. 376 del 17/12/2013

Oggetto: INFORMARE ATTRAVERSO IL TERRITORIO (IAT), RETE DI INFORMAZIONE E ASSISTENZA AL TURISTA - PROGETTO DELLA COMUNITA' MONTANA DEL FRIGNANO. APPROVAZIONE DEL PROTOCOLLO DI INTESA.

Pagina 1 di 1

GIUNTA PROVINCIALE

La delibera di Giunta n. 376 del 17/12/2013 è pubblicata all'Albo Pretorio di questa Provincia, per quindici giorni consecutivi, a decorrere dalla data sotto indicata.

Modena, 18/12/2013

L'incaricato alla pubblicazione
VACCARI NICOLETTA

Originale firmato digitalmente



Provincia
di Modena

Verbale n. 376 del 17/12/2013

Oggetto: INFORMARE ATTRAVERSO IL TERRITORIO (IAT), RETE DI INFORMAZIONE E ASSISTENZA AL TURISTA - PROGETTO DELLA COMUNITA' MONTANA DEL FRIGNANO. APPROVAZIONE DEL PROTOCOLLO DI INTESA.

Pagina 1 di 1

GIUNTA PROVINCIALE

La delibera di Giunta n. 376 del 17/12/2013 è divenuta esecutiva in data 28/12/2013

IL SEGRETARIO GENERALE
SAPIENZA GIOVANNI

Originale firmato digitalmente