



Provincia di Modena

IL PRESIDENTE

Atto n° 116 del 22/07/2019

OGGETTO:

PROGRAMMA OPERATIVO ANNUALE DI PROMO-COMMERCIALIZZAZIONE 2020 DELLA DESTINAZIONE TURISTICA - APPROVAZIONE.

Con la L.R. n. 4/2016 in materia di Ordinamento turistico regionale, la Regione Emilia-Romagna ha avviato una ampia e complessiva riforma del sistema dell'organizzazione turistica, che prevede in particolare l'istituzione delle Destinazioni turistiche di interesse regionale.

Le motivazioni della riforma apportata con la citata L.R. n. 4/2016 pongono al centro della programmazione locale l'ambito territoriale di area vasta a finalità turistica, entro il quale definire tematiche di prodotto e di offerta sulle quali investire in termini di promo-commercializzazione, in stretta sinergia tra gli enti locali e le aggregazioni private che si occupano di turismo; risulta pertanto fondamentale individuare un ambito turistico ottimale per coniugare i valori dei territori e la collocazione che, all'interno dei medesimi, devono trovare i prodotti e le offerte turistiche.

La Città metropolitana di Bologna e la Provincia di Modena hanno ritenuto importante, nel quadro della nuova legge regionale, sviluppare una maggiore integrazione delle politiche e degli strumenti per la promozione e la commercializzazione turistica in alcuni dei principali comparti strategici.

Con D.G.R. n. 2175 del 13/12/16, la Regione Emilia-Romagna ha istituito, su proposta della Città metropolitana di Bologna, l'area vasta a finalità turistica della Città metropolitana di Bologna, il cui ambito territoriale coincide con il perimetro del territorio metropolitano. La stessa D.G.R. n. 2175/2016 individua nella Città metropolitana l'ente che assume la funzione di Destinazione turistica di cui al comma 3 dell'articolo 12 della legge regionale n. 4/2016.

L'art. 12 (comma 13) della L.R. n. 4/2016 prevede che una Provincia contermini alla Città metropolitana di Bologna possa delegare alla stessa Città metropolitana funzioni riguardanti gli interventi per la promozione e la commercializzazione turistica, mediante un'apposita convenzione, che individua e regola i rapporti, con particolare riferimento alle modalità di raccordo fra gli organi istituzionali dei due enti ed alle forme di concertazione con i soggetti privati sulle linee strategiche e programmatiche per la realizzazione delle attività di promo-commercializzazione condivise.

Al fine di cogliere le opportunità derivanti da un coordinamento degli interventi per la promozione e la commercializzazione turistica in un assetto di area vasta, la Città metropolitana di Bologna e la Provincia di Modena hanno quindi adottato una convenzione, siglata in data 31/07/2017 (a seguito di approvazione da parte del Consiglio della Provincia di Modena con Deliberazione n. 68 del 28/07/2017), ai sensi dell'art. 13, comma 13 della L.R. 4/2016.

Gli organi della Destinazione (Cabina di Regia e Comitato di indirizzo) sono stati pertanto successivamente integrati dalla componente rappresentativa privata e pubblica della Provincia di Modena.

L'assetto strategico introdotto con la convenzione Città metropolitana di Bologna e Provincia di Modena individua, nell'ambito territoriale interessato, un'area di importante rilievo turistico dotato

di opportunità significative di promo-commercializzazione concentrate nei seguenti comparti, che si qualificano come prodotti turistici strategici:

- 1) Motor Valley, quale complesso di elementi di interesse turistico-culturale ed emozionali derivati dalla storia dei marchi, da musei e collezioni, dai circuiti e dalle manifestazioni sportive connesse;
- 2) le eccellenze agroalimentari e della tradizione enogastronomica, che comprendono diversi prodotti tipici con marchi DOP e IGP che si collocano nella storia dei luoghi e delle popolazioni;
- 3) il turismo della neve nel comprensorio delle stazioni invernali del Cimone e del Corno alle Scale, sia sotto il profilo sportivo che come risorsa più ampia per diverse forme di turismo ricreativo, naturalistico, delle famiglie e dei gruppi;
- 4) i grandi eventi dotati di un potenziale di attrattività turistica, che interessano diversi ambiti quali il mondo della cultura, lo sport e la musica.

Con DGR n. 786/2017 recante “L.R. 4/2016 e s.m. Art. 5- Modalità, procedure e termini per l'attuazione degli interventi regionali per la promo-commercializzazione turistica”, la Regione Emilia-Romagna ha previsto tra le componenti del Programma annuale delle attività turistiche il Programma di promo-commercializzazione turistica.

Questo strumento di pianificazione annuale costituisce la declinazione operativa delle Linee Guida poliennali, nelle quali sono stati definiti gli obiettivi di medio periodo e le direttrici di lavoro della Destinazione, in termini di prodotti, mercati e segmenti; nello strumento si trovano pertanto indicate le modalità di intervento finalizzate ad accrescere la capacità competitiva dei sistemi turistici ed a concretizzare operativamente le strategie stabilite mediante la convenzione sopra richiamata.

Il programma operativo annuale di promo-commercializzazione 2020 contiene infatti elementi di organizzazione delle attività, tra i quali figura la costituzione di un tavolo di concertazione delle azioni condivise tra i territori di Modena e Bologna, e l'individuazione di prodotti strategici, con un focus specifico relativo ai prodotti turistici appartenenti ai comparti sopra richiamati sui quali verte la convenzione tra Città Metropolitana di Bologna e Provincia di Modena (rappresentati da Motor Valley, Food Valley, Appennino Bianco e Grandi eventi); il piano operativo è composto inoltre dalle azioni di promo-commercializzazione previsti per l'anno 2020 e dal relativo budget, nel quale sono riportate anche nello specifico le risorse derivanti da trasferimenti della Regione Emilia-Romagna alla Destinazione turistica. La convenzione ha infatti stabilito che il finanziamento regionale concesso ai sensi dell'art. 7 comma 2, lettera b) della L.R. 4/2016 per le attività condivise è assegnato dalla Regione alla Destinazione turistica che gestirà pertanto il budget per le attività estese all'intero territorio.

Il documento contenente gli elementi del programma operativo è stato presentato dalla Destinazione turistica alla Consulta del turismo della Provincia di Modena nella seduta del 17 giugno 2019 (verbale agli atti con prot. n. 23142 del 10/07/2019). I rilievi della Consulta, con richiesta di modifiche del documento, sono state successivamente trasmesse dalla Provincia alla Destinazione turistica mediante nota prot. n. 21260 del 24/06/2019.

Lo strumento in oggetto, a seguito di integrazioni e modifiche riportate nella sezione riferita alla promo-commercializzazione dei prodotti della convenzione Bologna-Modena, è stato licenziato negli organi della Destinazione turistica, ovvero dal Comitato di indirizzo del 5 luglio 2019 ed in Cabina di Regia nella seduta del 12 luglio 2019.

A seguito della conclusione di tale iter, la Destinazione Turistica ha trasmesso alla Provincia di Modena il Programma operativo annuale di promo-commercializzazione 2020, ricevuto agli atti con prot. n. 24037 del 18/07/2019.

Il presente atto non comporta riflessi diretti o indiretti sulla situazione economico-finanziaria o sul patrimonio dell'ente.

Il Dirigente responsabile del Servizio interessato ha espresso parere favorevole in ordine alla regolarità tecnica in relazione al presente atto.

Per quanto precede,

IL PRESIDENTE
DECIDE

- 1) di approvare, per le ragioni riportate in premessa, il Programma operativo annuale 2020 di promo-commercializzazione turistica trasmesso dalla Destinazione Turistica - Città Metropolitana di Bologna e ricevuto agli atti con prot. n. 24037 del 18/07/2019, quale parte integrante e sostanziale;
- 2) di trasmettere il presente atto alla Città Metropolitana di Bologna ed alla Regione Emilia-Romagna per quanto di rispettiva competenza.

Il Presidente TOMEI GIAN DOMENICO

Originale Firmato Digitalmente

(da compilare in caso di stampa)

Si attesta che la presente copia, composta di n. _____ fogli, è conforme all'originale firmato digitalmente.

Modena, li _____



Provincia
di Modena

Atto n. 116 del 22/07/2019

Oggetto: PROGRAMMA OPERATIVO ANNUALE DI PROMO-COMMERCIALIZZAZIONE 2020 DELLA DESTINAZIONE TURISTICA - APPROVAZIONE.

Pagina 1 di 1

ATTO DEL PRESIDENTE

L'Atto del Presidente n. 116 del 22/07/2019 è pubblicato all'Albo Pretorio di questa Provincia, per quindici giorni consecutivi, a decorrere dalla data sotto indicata.

Modena, 22/07/2019

L'incaricato alla pubblicazione
MORSOLETTO ILDE ROSSANA

Originale firmato digitalmente