



## Provincia di Modena

Area Amministrativa  
Affari generali e Polizia Provinciale  
Promozione e Qualificazione turistica del territorio

### Determinazione numero 2071 del 27/11/2023

**OGGETTO: SERVIZIO DI ANALISI DATI E MONITORAGGIO A SUPPORTO DELLA GESTIONE DEL PROGRAMMA DI PROMO -COMMERCIALIZZAZIONE DEL TERRITORIO TURISTICO BOLOGNA-MODENA 2023- AVVIO PROCEDURA DI CONSULTAZIONE AI SENSI DELL'ART. 77 DEL DLGS. 36/2023, APPROVAZIONE AVVISO ED ALLEGATI .**

Il Dirigente GAMBARINI PATRIZIA

Con Atto del Presidente n. 186 del 28/10/2022 la Provincia di Modena ha adottato il Programma unitario di promo-commercializzazione turistica del Territorio Turistico Bologna-Modena per l'anno 2023, da realizzarsi in collaborazione con la Città metropolitana di Bologna che ha a sua volta adottato lo stesso documento con Deliberazione del Consiglio n. Deliberazione del Consiglio n. 46 del 26/10/2022.

Il programma individua le linee strategiche di medio periodo, a partire da un'analisi del quadro congiunturale e degli scenari nei quali si colloca l'economia turistica dell'intero territorio Bologna-Modena. Gli interventi sono pianificati sulla base dei principali prodotti trasversali che caratterizzano l'intero sistema, rappresentati in particolare da motor valley, enogastronomia, turismo outdoor (aree verdi, cammini, ciclovie, etc.) e turismo culturale, con una conseguente azione di promo-commercializzazione organizzata per linee di prodotto e attività declinate in ambiti specifici.

Il programma contiene pertanto scelte di posizionamento sui mercati in linea con le tendenze in atto e con l'evoluzione della domanda, che si traducono in strategie e azioni specifiche: tra queste azioni figurano in particolare la promozione in contesti internazionali, quali fiere di settore, visite per operatori specializzati (FAM trip) e per la stampa specializzata (press trip), oltre allo sviluppo dell'e-commerce dell'offerta turistica ed altre azioni incentrate sul coordinamento tra operatori turistici.

Il Programma è stato di seguito approvato dalla Regione Emilia-Romagna con DGR con delibera della Giunta Regionale n. 130 del 30/1/2023, che ha assegnato e concesso alla Provincia di Modena un contributo pari a € 373.377,58.

Per la realizzazione delle attività previste dal Programma di promo-commercializzazione, il versante modenese del Territorio turistico si è dotato della funzione di Destination Management Organization (DMO) al fine di integrare gli strumenti a sostegno della crescita, della qualificazione e della promozione dell'offerta del sistema turistico.

A tale scopo, la Provincia di Modena ha aggiudicato al Modenatur s.c.a.r.l., con Determinazione numero Determinazione n. 684 del 26/04/2023 dell'Area Amministrativa – Area Amministrativa - Appalti e Contratti - Grandi Appalti, i servizi di promozione e marketing turistico

e le funzioni di DMO (Destination Management Organization), quale supporto organizzativo ed operativo inerente all'attuazione del Programma di promo-commercializzazione 2023 del Territorio Turistico Bologna-Modena (PPCT), da svolgersi in stretta collaborazione con le analoghe funzioni di DMO già attive nell'ambito bolognese.

Per quanto attiene invece al monitoraggio dell'azione complessiva impostata con il Programma di promo-commercializzazione e svolta dalla DMO, l'area modenese del Territorio Turistico necessita di proseguire nel progetto di analisi e valutazione delle performance che interessano gli operatori locali del settore ricettivo, in quanto elementi fondamentali per il miglioramento delle strategie di promozione turistica proprie dell'Ente.

Tale progetto è stato già svolto nel corso del 2022, allineando anche l'area modenese alla stessa modalità di lavoro seguita dal versante bolognese del Territorio Turistico, che aveva già avviato negli anni precedenti funzioni di monitoraggio e valutazione con la collaborazione di Hbenchmark s.r.l..

La realizzazione del progetto, affidato con determina n. 2130 del 07/12/2022 del Servizio Affari generali e Polizia provinciale alla suddetta società, ha portato anche alla Provincia importanti risultati in termini di opportunità di strategia e programmazione.

Nello specifico, le attività previste nel progetto consistono nella raccolta e sistematizzazione di dati presso un campione di n. 10 strutture ricettive dell'area provinciale di Modena, con trasmissione in modalità automatica e diretta dal gestionale (PMS) dell'hotel alla piattaforma HBenchmark.

Tale modalità di raccolta e trasmissione dati garantisce l'assoluta correttezza del dato ed evita l'introduzione di attività operative manuali delle strutture ricettive.

I dati raccolti non includono in nessun caso i dati sensibili dell'ospite ma riguardano esclusivamente le seguenti informazioni riguardanti la prenotazione:

- quando è arrivata (data inserimento);
- data arrivo e data partenza;
- il numero di persone;
- il tipo di camera;
- la tipologia di prodotto venduto (piazzola, casa mobile, bungalow);
- il canale di prenotazione (diretto, OTA, GDS, sito web, ...);
- il segmento di mercato (gruppi/ individuali, business/ leisure);
- la nazionalità;
- il valore economico.

Lo strumento in particolare consente alla governance del Programma di promo-commercializzazione turistica di continuare a disporre di dati analitici in tempo reale, con relative previsioni degli scenari futuri, riguardanti il tasso di occupazione e le ricadute di valore economico della presenza turistica sul territorio, evidenziando dinamiche positive e negative che sono di supporto alle scelte dei policy-maker.

Lo strumento si presta inoltre a monitorare la crescita economica del territorio turistico e l'impatto del turismo nella valorizzazione delle proprietà, quali fattori di attrattività della destinazione, in grado di attirare nuovi investimenti.

Si prevede inoltre che la diffusione delle informazioni nelle forme e nelle sedi istituzionali proprie, tra le quali la Consulta provinciale del turismo, costituisca anche un vantaggio per gli operatori che potranno ricevere informazioni relative ad esempio a prezzi medi del mercato, livello di occupazione degli alberghi (storico e previsionale), la velocità di arrivo delle prenotazioni sul territorio.

Sussiste pertanto la necessità di proseguire nel reperimento dei dati che concretizzano l'attività.

Considerato che le attività ed i servizi di cui si tratta nel presente atto sono da svolgere obbligatoriamente e con urgenza per non compromettere il corretto funzionamento dei servizi dell'Ente e che l'operatore economico fornitore appare essere l'unico soggetto adeguato a rendere

tale prestazione, si ritiene comunque opportuna, prima dell'adozione di un provvedimento di affidamento diretto, la verifica della natura infungibile del servizio manutentivo in oggetto al fine di escludere la possibilità, ancorché residuale, che esistano sul mercato operatori economici in grado di garantire lo stesso livello qualitativo, quantitativo e metodologico e le stesse caratteristiche tipologiche, in particolare in termini di tempi della reportistica e gamma della medesima, rese dall'operatore economico uscente nell'erogazione del servizio in oggetto (come da Parere MIMS n. 1251/2022).

Si considera altresì che sulla base delle indicazioni della Corte Europea, confermate dalla giurisprudenza costante nazionale, spetta alla stazione appaltante verificare l'esistenza dei presupposti di infungibilità del prodotto o servizio che si intende acquistare ricorrendo a modalità previste dal Codice, quali le consultazioni di mercato.

Si considera infine che, preso atto del valore del contratto relativo al servizio, per tale tipologia di affidamento può procedersi ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. b) del Codice D. Lgs. n. 36/2023 mediante affidamento diretto nel rispetto del principio di rotazione, che prevede il divieto di affidamento allo stesso operatore uscente, qualora ne sussistano altri.

Si ritiene pertanto opportuno e conforme ai principi di buon andamento, economicità, efficienza efficacia, e trasparenza, accertare oggettivamente l'inesistenza di potenziali confronti fra gli operatori del settore, e si dispone l'attivazione di una consultazione preliminare di mercato ai sensi dell'art. 77 del D. Lgs. n. 36/2023, provvedendo ad informare il mercato mediante apposito avviso, da pubblicarsi sul sito istituzionale, ed invitando gli operatori economici a suggerire e a dimostrare, mediante apposita modulistica, la praticabilità di soluzioni alternative che rispondano allo stesso standard qualitativo, quantitativo, metodologico e tipologico relativamente al servizio in questione, più dettagliatamente illustrato nel Capitolato prestazionale allegato all'avviso.

A tal fine con la presente determina si approvano l'avviso, nonché la modulistica ed il Capitolato allegati all'avviso sopra richiamati.

La responsabile del procedimento e del progetto è la scrivente Dirigente del Servizio Affari Generali e Polizia Provinciale.

Ai sensi dell'art. 13 del Regolamento europeo n. 679/2016, l'Ente Provincia di Modena, in qualità di "Titolare" del trattamento, è tenuta a fornire informazioni in merito all'utilizzo dei dati personali, consultabili nel sito internet dell'Ente:

<https://www.provincia.modena.it/servizi/urp/accessibilita-e-note-legali-del-sito/privacy/>.

Il Titolare del trattamento dei dati personali di cui alla presente Informativa è l'Ente Provincia di Modena, nella persona del Presidente della Provincia pro-tempore, con sede in Modena, Viale Martiri della libertà n. 34, CAP 41121.

L'Ente Provincia di Modena ha designato quale Responsabile della protezione dei dati la società Lepida S.c.p.A., contattabile tramite e-mail [dpo-team@lepida.it](mailto:dpo-team@lepida.it) oppure telefonicamente al numero 051/6338860.

L'Ente ha designato i Responsabili del trattamento nelle persone dei Direttori d'Area in cui si articola l'organizzazione provinciale, che sono preposti al trattamento dei dati contenuti nelle banche dati esistenti nelle articolazioni organizzative di loro competenza.

Per quanto precede,

## DETERMINA

- 1) di attivare la consultazione preliminare di mercato ai sensi dell'art. 77 del D. Lgs. n. 36/2023, approvando lo schema di avviso da pubblicarsi sul sito web ed i relativi allegati (capitolato prestazionale e modulo per manifestazione di interesse);
- 2) di assegnare 10 giorni di tempo, vale a dire **fino al giorno 9 dicembre 2023 ore 18:00**, per la presentazione di proposte e candidature, tenuto conto della necessità di garantire la continuità del servizio senza soluzione di continuità;

- 3) di dare atto l'Avviso pubblico ha uno scopo esclusivamente esplorativo, finalizzato all'individuazione di operatori economici interessati alla realizzazione del servizio sopra richiamato, non costituisce avvio di procedura di affidamento né proposta contrattuale e pertanto non vincola in alcun modo l'Amministrazione, che si riserva la facoltà di interrompere in qualsiasi momento, ovvero sospendere, modificare o annullare, in tutto o in parte, il presente procedimento o di non dare seguito alla selezione per l'affidamento di cui trattasi, senza che alcuno possa vantare pretesa;
- 4) di dare atto che, in caso di assenza di proposte alternative corrispondenti allo stesso standard qualitativo, quantitativo, metodologico e tipologico, si procederà all'affidamento del contratto mediante ricorso all'affidamento diretto ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. b) del Codice;
- 5) che, ai sensi e per gli effetti dell'art. 15 del D. Lgs. n. 36/2023 e ss.mm.ii., la Responsabile Unica del Progetto è la scrivente Dirigente del Servizio Affari Generali e Polizia Provinciale;
- 6) che, ai sensi e per gli effetti dell'art. 114 del D. Lgs. n. 36/2023 e ss.mm.ii., il Direttore dell'Esecuzione del Contratto è la scrivente Dirigente del Servizio Affari Generali e Polizia Provinciale;
- 7) che il presente atto è soggetto alla pubblicazione ai sensi del D. Lgs. n. 33/2013 quale condizione di efficacia del provvedimento.
- 8) di provvedere alla pubblicazione del presente atto sul sito della Provincia di Modena, "Amministrazione trasparente, Provvedimenti" come prescritto dal D. Lgs. n. 33/2013 e ai sensi dell'art.1 co.32 della L.n.190/2012 "e ss.mm.ii..

Il Dirigente  
GAMBARINI PATRIZIA

(Sottoscritto digitalmente ai sensi  
dell'art. 21 D.L.gs n 82/2005 e s.m.i.)



## Provincia di Modena

Area Amministrativa  
Affari generali e Polizia Provinciale  
Promozione e Qualificazione turistica del territorio

### **AVVISO DI CONSULTAZIONE PRELIMINARE DI MERCATO**

#### **SERVIZIO DI ANALISI DATI E MONITORAGGIO A SUPPORTO DELLA GESTIONE DEL PROGRAMMA DI PROMO -COMMERCIALIZZAZIONE DEL TERRITORIO TURISTICO BOLOGNA-MODENA 2023**

##### **I. Scopo della consultazione.**

Con il presente documento la Provincia di Modena intende avviare una consultazione preliminare di mercato ai sensi dell'art. 77 del D. Lgs. n. 36/2023 (di seguito "Codice"), al fine di informare gli operatori economici circa la propria intenzione di acquistare, mediante affidamento diretto ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. b) del Codice, sussistendone i presupposti, il servizio di analisi dati e monitoraggio relativi a n. 10 strutture alberghiere a supporto della gestione del Programma di Promo-commercializzazione del territorio turistico Bologna-Modena 2023, distribuito sul territorio italiano da Hbenchmark s.r.l.

Sulla base delle informazioni in possesso dell'Ente, la predetta Hbenchmark s.r.l. risulta unico fornitore del predetto servizio.

Prima di dare corso all'affidamento diretto dei servizi in oggetto ai sensi dell'art. dell'art. 50, comma 1, lett. b), del Codice, in attuazione Parere MIMS n. 1251/2022 e delle Linee Guida n. 8 dell'ANAC, si intende garantire all'iniziativa la dovuta pubblicità sul mercato, invitando gli operatori economici a suggerire e a dimostrare la praticabilità di soluzioni equivalenti o alternative a quelle che porterebbero a concludere per l'esistenza di un unico fornitore.

In particolare, si intende accertare in relazione ai servizi da acquistare, l'effettiva sussistenza dei presupposti di infungibilità.

Con riferimento a tale profilo l'Ente intende verificare la presenza sul mercato di soluzioni alternative ragionevoli, ossia di servizi aventi specifiche tecniche equivalenti o comunque ugualmente idonei a soddisfare adeguatamente le proprie esigenze.

La presente consultazione preliminare di mercato, in ultima analisi e conformemente alle finalità previste per l'istituto dalle disposizioni codicistiche di riferimento, è propedeutica alla preparazione e allo svolgimento della procedura di affidamento che la Provincia dovrà esperire per affidare il servizio in oggetto.

L'iniziativa è rivolta a tutti coloro che siano in possesso di informazioni rilevanti per le finalità di cui sopra.

Ai sensi dell'art. 15 del Codice, la Responsabile Unica del Procedimento è la dott.ssa Patrizia Gambarini, Dirigente del Servizio Affari Generali e Polizia Provinciale.

## **II. Descrizione del servizio. Durata e importo stimato dell'affidamento.**

L'appalto che la Provincia di Modena intende affidare ha per oggetto il servizio di analisi dati e monitoraggio a supporto della gestione del Programma di Promo-commercializzazione del territorio turistico Bologna-Modena 2023.

Per la descrizione analitica dei servizi e per le relative specifiche tecniche si rinvia al documento denominato "Capitolato prestazionale", allegato al presente avviso.

L'appalto avrà una durata di 12 mesi.

È previsto un importo massimo complessivo di € 9.000,00 (IVA 22% compresa)

## **III. Modalità di partecipazione alla consultazione e tipologia di contributi ammessi.**

La manifestazione di interesse alla partecipazione alla consultazione dovrà pervenire alla Provincia di Modena entro il giorno 9 dicembre 2023 ore 18:00, all'indirizzo PEC [provinciadimodena@cert.provincia.modena.it](mailto:provinciadimodena@cert.provincia.modena.it), indicando in oggetto la seguente dicitura: "Risposta a consultazione preliminare di mercato propedeutica all'affidamento del servizio di analisi dati e monitoraggio a supporto della gestione del Programma di Promo-commercializzazione del territorio turistico Bologna-Modena 2023".

I partecipanti alla consultazione che intendano informare la Provincia di Modena della loro disponibilità ad offrire il suddetto servizio o dell'esistenza sul mercato di altri servizi aventi lo stesso livello qualitativo, quantitativo e metodologico e le stesse caratteristiche tipologiche, in particolare in termini di tempi della reportistica e gamma della medesima o comunque ugualmente idonei a soddisfare le esigenze prospettate mediante soluzioni ragionevoli, dovranno produrre una relazione di massimo 15 pagine (carattere Times New Roman, formato 12) esplicativa della praticabilità tecnica ed economica della soluzione, nonché ogni documentazione tecnica utile a comprovare l'equivalenza ed alternatività della soluzione proposta. Tale soluzione, all'interno del limite massimo di numero di pagine indicato, dovrà illustrare specificatamente il soddisfacimento di ciascuno dei requisiti definiti nella Capitolato.

Si precisa che la manifestazione di interesse alla consultazione dovrà essere sottoscritta digitalmente dal legale rappresentante dell'impresa interessata o da un procuratore. Qualora a sottoscrivere la stessa sia un procuratore, dovrà altresì essere allegata la copia della procura generale o speciale di conferimento dei poteri di rappresentanza, salvo che la stessa non risulti dalla visura camerale.

Non saranno prese in esame manifestazioni di interesse alla consultazione pervenute dopo il termine di scadenza indicata in precedenza.

N.B. Alla manifestazione di interesse alla consultazione NON dovrà essere allegata alcuna offerta economica.

L'invio telematico della manifestazione di interesse è a totale ed esclusivo rischio del mittente, restando esclusa qualsivoglia responsabilità della Provincia ove, per qualsiasi malfunzionamento, la stessa non pervenga entro il termine di scadenza e secondo le modalità previste.

#### **IV. Modalità di svolgimento della consultazione.**

La consultazione potrà svolgersi in fasi successive.

Le risposte ricevute saranno raccolte e analizzate dalla Provincia; in base alle risultanze di tale attività, la Provincia potrà eventualmente procedere, al fine di acquisire tutte le informazioni/documentazione utili per la migliore preparazione della eventuale procedura, ad invitare gli operatori economici che hanno restituito le manifestazioni di interesse ad uno o più incontri di approfondimento tecnico.

Per ogni fase di svolgimento della consultazione gli operatori economici partecipanti riceveranno apposita comunicazione.

Al termine della consultazione la Provincia pubblicherà apposito avviso di chiusura della consultazione preliminare di mercato.

#### **V. Riserve e precisazioni**

Il presente avviso non comporta alcun obbligo per la Provincia di avviare procedure di selezione del contraente per i servizi oggetto dell'iniziativa.

Tutta la documentazione raccolta potrà essere utilizzata per la predisposizione della documentazione dell'eventuale successivo affidamento, nei limiti del rispetto dei diritti di privacy e della proprietà intellettuale, di non discriminazione e di trasparenza.

Per tale motivo, in ottemperanza alle previsioni del Codice, al fine di garantire il rispetto del principio della effettiva concorrenza, la Provincia potrà comunicare agli altri candidati e offerenti nell'ambito della successiva procedura le informazioni pertinenti scambiate nel quadro della presente consultazione preliminare di mercato.

Ciò premesso, si invita a non inviare informazioni che costituiscono segreti tecnici o commerciali ovvero ad inviare motivata e comprovata dichiarazione per la parte delle informazioni/documentazione inviate per le quali si richiede la non divulgazione.

La Provincia si riserva di interrompere, sospendere o revocare la consultazione preliminare di mercato, nonché interrompere la consultazione di uno o più operatori, in qualsiasi momento, senza incorrere in alcun tipo di responsabilità.

Il presente avviso rappresenta semplice richiesta di formulare una manifestazione di interesse alla consultazione preliminare di mercato, che non sarà comunque da intendersi in alcun modo vincolante per la Provincia. Le manifestazioni di interesse che verranno formulate non impegneranno in alcun modo la Provincia che avrà la più ampia discrezionalità in merito alla loro valutazione, né potranno determinare negli istanti alcuna pretesa circa l'affidamento delle prestazioni ovvero la convocazione ad una eventuale procedura o negoziazione.

La partecipazione alla consultazione preliminare di mercato non dà diritto ad alcun compenso e/o rimborso e deve pertanto intendersi a titolo completamente gratuito.

La Provincia si riserva in ogni caso la facoltà di non procedere all'avvio della eventuale procedura di affidamento ovvero di sospendere, modificare o annullare, in tutto o in parte, in qualsiasi momento la presente consultazione preliminare di mercato, per ragioni di sua esclusiva competenza; in tali casi i soggetti che abbiano manifestato interesse non potranno vantare alcuna legittima aspettativa o pretesa all'affidamento.

## **VI. Trattamento dei dati personali.**

Ai sensi dell'art. 13 del Regolamento europeo n. 679/2016, l'Ente Provincia di Modena, in qualità di " Titolare " del trattamento, è tenuta a fornire informazioni in merito all'utilizzo dei dati personali, consultabili nel sito internet dell'Ente:

<https://www.provincia.modena.it/servizi/urp/accessibilita-e-note-legali-del-sito/privacy/>.

Il Titolare del trattamento dei dati personali di cui alla presente Informativa è l'Ente Provincia di Modena, nella persona del Presidente della Provincia pro-tempore, con sede in Modena, Viale Martiri della libertà n. 34, CAP 41121.

L'Ente Provincia di Modena ha designato quale Responsabile della protezione dei dati la società Lepida S.c.p.A., contattabile tramite e-mail [dpo-team@lepida.it](mailto:dpo-team@lepida.it) oppure telefonicamente al numero 051/6338860.

L'Ente ha designato i Responsabili del trattamento nelle persone dei Direttori d'Area in cui si articola l'organizzazione provinciale, che sono preposti al trattamento dei dati contenuti nelle banche dati esistenti nelle articolazioni organizzative di loro competenza.

La Provincia informa che il trattamento dei dati personali delle persone fisiche afferenti agli operatori economici che manifestano interesse, ivi inclusi dati particolari e giudiziari - acquisiti dagli operatori economici medesimi o da soggetti terzi - è necessario sia per il perseguimento del legittimo interesse all'adempimento di obblighi legali cui è soggetto il Titolare, sia per l'esecuzione dei compiti di interesse pubblico.

Dunque, i dati personali conferiti dagli operatori economici che manifestano interesse oppure acquisiti presso terzi, potranno essere trattati per le seguenti finalità: adempimento degli obblighi normativi, esecuzione dell'eventuale contratto che verrà stipulato a seguito della eventuale procedura di affidamento, ivi incluso, quindi, l'esercizio dei diritti nascenti all'eventuale contratto e/o l'adempimento degli obblighi nascenti dall'eventuale contratto.

I dati personali saranno trattati anche con strumenti elettronici, per il tempo necessario all'espletamento della consultazione preliminare di mercato, della eventuale procedura di affidamento ed alla successiva esecuzione del contratto eventualmente stipulato, nonché all'esercizio dei diritti e/o all'adempimento degli obblighi dallo stesso derivanti ovvero fino alla scadenza dei termini di decadenza/prescrizione previsti dalla legge, qualora detta scadenza fosse successiva.

Per le finalità sopra indicate, la Provincia potrà comunicare i dati personali ai seguenti soggetti che, quindi, potranno accedere agli stessi:

- le Autorità pubbliche, organismi di vigilanza (inclusa l'Autorità giudiziaria nonché tutti gli altri soggetti - siano essi persone fisiche e/o giuridiche, enti e/o associazioni - verso i quali la comunicazione sia obbligatoria per legge, ivi inclusi i soggetti aventi titolo ad effettuare il diritto di accesso agli atti nei confronti della Provincia).

La Provincia informa gli operatori economici che la comunicazione dei relativi dati personali è necessaria sia al fine di consentire il regolare espletamento della consultazione preliminare di mercato e della eventuale successiva procedura di affidamento, nonché per l'eventuale conclusione e regolare esecuzione del contratto, sia per consentire alla Provincia di adempiere agli obblighi legali alla stessa facenti capo. Pertanto, in caso di mancata comunicazione, in tutto od in parte, dei dati personali necessari, la Provincia non potrà dar corso alla manifestazione di interesse alla consultazione di mercato e/o alla eventuale procedura di affidamento nei riguardi dell'operatore economico di riferimento, ovvero dare corso al rapporto contrattuale qualora il medesimo operatore risulti aggiudicatario, salvi ed impregiudicati ogni diritto e azione a tutela dei propri interessi.

Con la presentazione della manifestazione di interesse ciascun operatore economico riconosce di avere pienamente ed integralmente compreso il contenuto della presente informativa, e rilascia espressamente il relativo consenso al trattamento dei dati.

## **VII. Pubblicità**



Il presente avviso ed i relativi allegati sono pubblicati sul sito internet della Provincia  
<https://www.provincia.modena.it/>

### **VIII. Informazioni e chiarimenti**

Chiarimenti di natura amministrativa e tecnica potranno essere richiesti per iscritto, esclusivamente tramite posta elettronica, entro e non oltre le ore 12:00 del 4 dicembre 2023, all'indirizzo PEC [provinciadimodena@cert.provincia.modena.it](mailto:provinciadimodena@cert.provincia.modena.it), c.a dott.ssa Patrizia Gambarini–Responsabile del procedimento.

Si allegano:

- Capitolato prestazionale
- Modulo per manifestazione di interesse

La Dirigente  
GAMBARINI PATRIZIA

(Sottoscritto digitalmente ai sensi  
dell'art. 21 D.L.gs n 82/2005 e s.m.i.)



Provincia di Modena

Area Amministrativa  
Affari generali e Polizia Provinciale  
Promozione e Qualificazione turistica del territorio

**SERVIZIO DI ANALISI DATI E MONITORAGGIO A SUPPORTO DELLA GESTIONE DEL  
PROGRAMMA DI PROMO -COMMERCIALIZZAZIONE  
DEL TERRITORIO TURISTICO BOLOGNA-MODENA 2023**

**CAPITOLATO PRESTAZIONALE**

## Indice

|                                                                    |    |
|--------------------------------------------------------------------|----|
| 1. Premessa                                                        | 3  |
| 2. Oggetto dell'acquisizione                                       | 3  |
| 3. Fabbisogni e requisiti del servizio oggetto di acquisizione     | 4  |
| 4. Caratteristiche specifiche del servizio oggetto di acquisizione | 5  |
| 5. Durata                                                          | 20 |
| 6. Prezzo                                                          | 20 |

## **1. Premessa**

Con Atto del Presidente atto del Presidente n. 186 del 28/10/2022 la Provincia di Modena ha adottato il Programma unitario di promo-commercializzazione turistica del Territorio Turistico Bologna-Modena per l'anno 2023, da realizzarsi in collaborazione con la Città metropolitana di Bologna che ha a sua volta adottato lo stesso documento con Deliberazione del Consiglio n. Deliberazione del Consiglio n. 46 del 26/10/2022.

Il programma individua le linee strategiche di medio periodo, a partire da un'analisi del quadro congiunturale e degli scenari nei quali si colloca l'economia turistica dell'intero territorio Bologna-Modena. Gli interventi sono pianificati sulla base dei principali prodotti trasversali che caratterizzano l'intero sistema, rappresentati in particolare da motor valley, enogastronomia, turismo outdoor (aree verdi, cammini, ciclovie, etc.) e turismo culturale, con una conseguente azione di promo-commercializzazione organizzata per linee di prodotto e attività declinate in ambiti specifici.

Il programma contiene pertanto scelte di posizionamento sui mercati in linea con le tendenze in atto e con l'evoluzione della domanda, che si traducono in strategie e azioni specifiche: tra queste azioni figurano in particolare la promozione in contesti internazionali, quali fiere di settore, visite per operatori specializzati (FAM trip) e per la stampa specializzata (press trip), oltre allo sviluppo dell'e-commerce dell'offerta turistica ed altre azioni incentrate sul coordinamento tra operatori turistici.

Il Programma è stato di seguito approvato dalla Regione Emilia-Romagna con DGR con delibera della Giunta Regionale n. 130 del 30/1/2023.

Per la realizzazione delle attività previste dal Programma di promo-commercializzazione, il versante modenese del Territorio turistico si è dotato della funzione di Destination Management Organization (DMO) al fine di integrare gli strumenti a sostegno della crescita, della qualificazione e della promozione dell'offerta del sistema turistico.

Per quanto attiene invece al monitoraggio dell'azione complessiva impostata con il Programma di promo-commercializzazione e svolta dalla DMO, l'area modenese del Territorio Turistico necessita di proseguire nel progetto di analisi e valutazione delle performance che interessano gli operatori locali del settore ricettivo, in quanto elementi fondamentali per il miglioramento delle strategie di promozione turistica proprie dell'Ente.

## **2. Oggetto dell'acquisizione**

Nello specifico, le attività previste nel progetto consistono nella raccolta e sistematizzazione di dati presso un campione di n. 10 strutture ricettive dell'area provinciale di Modena, con trasmissione in modalità automatica e diretta dal gestionale (PMS) dell'hotel alla piattaforma.

Tale modalità di raccolta e trasmissione dati garantisce l'assoluta correttezza del dato ed evita l'introduzione di attività operative manuali delle strutture ricettive.

I dati raccolti non includono in nessun caso i dati sensibili dell'ospite ma riguardano esclusivamente le seguenti informazioni riguardanti la prenotazione:

- quando è arrivata (data inserimento);

- data arrivo e data partenza;
- il numero di persone;
- il tipo di camera;
- la tipologia di prodotto venduto (piazzola, casa mobile, bungalow);
- il canale di prenotazione (diretto, OTA, GDS, sito web, ...);
- il segmento di mercato (gruppi/ individuali, business/ leisure);
- la nazionalità;
- il valore economico.

L'analisi restituisce la misurazione oggettiva in tempo reale della crescita economica di una destinazione, prendendo in esame sia i dati quantitativi sulle presenze turistiche, che le metriche qualitative sulla redditività, al fine di indirizzare la progettazione e lo svolgimento delle azioni, comprendendo i periodi di alta e bassa stagionalità, le tendenze emergenti e le opportunità di miglioramento

Lo strumento in particolare consente alla governance del Programma di promocommercializzazione turistica di continuare a disporre di dati analitici in tempo reale, con relative previsioni degli scenari futuri, riguardanti il tasso di occupazione e le ricadute di valore economico della presenza turistica sul territorio, evidenziando dinamiche positive e negative che sono di supporto alle scelte dei policy-maker.

Lo strumento si presta inoltre a monitorare la crescita economica del territorio turistico e l'impatto del turismo nella valorizzazione delle proprietà, quali fattori di attrattività della destinazione, in grado di attirare nuovi investimenti.

L'applicazione della piattaforma e la diffusione delle informazioni nelle forme e nelle sedi istituzionali proprie, tra le quali la Consulta provinciale del turismo, costituisce anche un vantaggio per gli operatori che potranno ricevere informazioni relative ad esempio a prezzi medi del mercato, livello di occupazione degli alberghi (storico e previsionale), la velocità di arrivo delle prenotazioni sul territorio.

### **3. Fabbisogni e requisiti del servizio oggetto di acquisizione**

La piattaforma di data intelligence deve essere progettata per fornire analisi dettagliate e strumenti di benchmarking per gli operatori delle destinazioni turistiche, al fine di identificare e cogliere le opportunità di miglioramento nella destinazione turistica e mantenere un'attenzione costante sullo stato di salute della destinazione.

È necessaria la misurazione oggettiva in tempo reale della crescita economica di una destinazione, prendendo in esame sia i dati quantitativi sulle presenze turistiche, che le metriche qualitative sulla redditività, al fine di comprendere di comprendere meglio i periodi di alta e bassa stagionalità, le tendenze emergenti e le opportunità di miglioramento.

E' altresì necessaria la segmentazione dei trend di mercato in base a vari fattori come tipologia di trattamento venduto, mercato di riferimento, canali di vendita e nazionalità, al fine di comprendere i

comportamenti e le propensioni degli ospiti in termini di partenze, arrivi, prezzi medi di vendita (dettagliati anche per tipologia di trattamento venduto), nazionalità (dettagliato per la propensione alla spesa di ogni singola nazionalità e per durata media di prenotazione), consentendo agli operatori di anticipare le dinamiche dei flussi turistici. Inoltre, la piattaforma fornisce linee guida per le strategie di promozione verso i mercati esteri e misura il ritorno degli investimenti in promozione della destinazione.

Utilizzando la piattaforma, gli operatori delle destinazioni devono poter anche pianificare eventi per aumentare l'attrattiva della destinazione e ridurre la dipendenza da determinati periodi stagionali; deve quindi essere possibile correlare l'impatto degli eventi sull'aumento dell'affluenza e della redditività, utilizzando sia dati storici e consolidati, che prenotazioni future, per identificare i momenti più opportuni per la pianificazione di eventi, o azioni di comunicazione.

#### **4. Caratteristiche specifiche del servizio oggetto di acquisizione**

Piattaforma online di Hospitality Data Intelligence che aggrega i dati provenienti dai gestionali (PMS) dei singoli hotel e restituisce in tempo reale ed in forma anonima e aggregata le tendenze passate e future del mercato locale.

Lasso temporale della raccolta dati: ultimi 24 mesi e prossimi 12 mesi.

Aggiornamento quotidiano.

Modalità di trasmissione dei dati: in modalità automatica e diretta dal gestionale (PMS) dell'hotel alla piattaforma.

Tipologia dati:

- lo stato della prenotazione;
- quando è arrivata (data inserimento);
- data arrivo e data partenza;
- il numero di persone;
- il tipo di camera;
- la tipologia di prodotto venduto (piazzola, casa mobile, bungalow);
- il canale di prenotazione (diretto, OTA, GDS, sito web, ...);
- il segmento di mercato (gruppi/ individuali, business/leisure);
- la nazionalità;
- il valore economico.

NO dati sensibili

È necessario che sia garantita l'assoluta segretezza e privacy dei dati dei singoli hotel che partecipano al progetto e che in nessun caso sia possibile che vengano visualizzati o possano essere dedotti i risultati dei singoli hotel che partecipano al progetto.

La piattaforma deve quindi:

- aggregare, anonimizzare ed unificare le fonti dati;
- pubblicare informazioni anonime e aggregate in tempo reale su trend turistici;

- fornire previsioni ed informazioni strategiche per promuovere la Destinazione.

La piattaforma deve consentire di:

- conoscere prezzi medi del mercato, ADR (e trattamenti);
- misurare il livello di occupazione degli alberghi (storico e previsionale);
- confrontare il REVPAR della singola struttura con Il REVPAR aggregato di Destinazione (o segmenti di pari categoria);
- misurare il livello di occupazione delle strutture (storico e previsionale);
- informazioni sui prezzi e occupazione per ogni canale, segmento di mercato, nazionalità;
- confronto dei propri KPI con quelli del territorio, zona o gruppi personalizzabili di competitor selezionabili tra le strutture aderenti al progetto HB;

Interfaccia di gestione

La piattaforma deve essere dotata di un cruscotto unico di gestione per tutte le funzionalità disponibili e con le seguenti caratteristiche principali:

- accessibile dal web in tutte le sue funzioni attraverso un browser, senza installazione di componenti aggiuntivi;
  - autenticazione e autorizzazione all'accesso con ACL Access Control List) in grado di segregare i dati visualizzati in funzione del ruolo associato all'utente;
  - gestione automatica del recupero e cambio password utente, basata sull'invio di un link all'indirizzo email associato all'utente;
  - visualizzazione del log di accesso per utente, che consente la verifica delle attività svolte.
- Sono presenti i log delle attività svolte da ciascun utente depositati nei file dei data center.

Nella piattaforma devono essere presenti i seguenti ruoli utente: Gestore struttura, Manager di territorio, Manager di Zona, Amministratore;

La piattaforma deve consentire:

- la gestione automatica del recupero e cambio password utente, basata sull'invio di un link all'indirizzo email associato all'utente;
- la visualizzazione del log di accesso per utente, che consente la verifica delle attività svolte.

Devono essere presenti i log delle attività svolte da ciascun utente depositati nei file dei data center.

La piattaforma deve disporre di funzionalità necessarie a segmentare in maniera multidimensionale l'utenza e definire agevolmente le modalità e la pianificazione dell'importazione di dati provenienti da PMS e applicativi pre-esistenti con la possibilità di implementare velocemente e autonomamente l'integrazione di nuovi flussi.

Piattaforma analitica e monitoraggio in tempo reale.

La Piattaforma dev'essere strutturata in 4 tipologie di utenze in base al proprio ruolo (gestore struttura alberghiera, operatore di territorio, operatore di zona, Amministratore).

Ogni utente dev'essere associato a un username e ad un ruolo che avranno accesso a diverse informazioni.

Gli utenti con ruolo "gestore Struttura" avranno visibilità dei dati della struttura associata al proprio username e dei dati aggregati territoriali, di zona, località e di tre competitive set personalizzabili.

La piattaforma deve permettere un confronto tra gli indicatori di performance della singola struttura con quelli di un gruppo di riferimento per date passate e future.

Gli indicatori che è possibile analizzare a livello territoriale da utenti gestori di territorio, zona o località, o di singola struttura devono essere principalmente almeno i seguenti:

- ADR (prezzo medio camera)
- REVPAR (prezzo medio camera disponibile)
- Ricavi per periodo
- Gruppo competitor (scelto come lista proposta dal sistema e personalizzata dall'utente)
- Comparazione delle date con eventi specifici scelti dall'utente
- Camere disponibili
- Camere vendute
- Tasso di occupazione
- Disdette/cancellazioni
- RevPOR

Ogni indicatore deve poter essere segmentato per codici di rate-code, Channel, Source e Market ricondotti alle seguenti macro-categorie:

- Trattamento ( Rate Code)
  - Solo camera
  - Camera e colazione
  - Mezza pensione
  - Pensione completa
- Canale Channel e Source)
  - Diretto: tutte le prenotazioni dirette, es walk-in, fax, email, telefonata, ecc.
  - Agenzie - Booking: tutte le prenotazioni ricevute da Booking.com.
  - Agenzie - Expedia: tutte le prenotazioni ricevute da Expedia.it.
  - Agenzie - OTA tutte le prenotazioni intermedie da agenzia on line diverse da Booking e Expedia, o, se gestisci un unico source code indifferenziato per le OTA, in questo caso anche Booking ed Expedia.
    - Agenzie - Portale Destinazione: tutte le prenotazioni ricevute dal canale di prenotazione della destinazione.
    - Sito Web: tutte le prenotazioni ricevute tramite sito web ufficiale della struttura o di catena.



- Altri Canali: tutte le prenotazioni ricevute da tutti gli altri canali non sopra citati (es. Agenzie off-line, Tour Operator).
- Mercato
- Retail: cliente individuale che prenota senza il tramite di alcuna attività commerciale pregressa.
- Gruppi Business: prenotazioni di gruppo di clienti Business (convegni, congressuale).
- Negotiated: clienti individuali che usufruiscono di una tariffa di convenzione accordata con la loro azienda.
- Gruppi Leisure: prenotazione di gruppi di clienti in vacanza.
- Wholesaler: clienti individuali che prenotano attraverso agenzie di viaggio o tour operator che hanno degli accordi commerciali con la struttura e che usufruiscono di tariffe molto vantaggiose.
- Singole nazionalità (tutte)

Gli utenti devono poter creare report personalizzati selezionando uno o più indicatori.

All'interno della piattaforma le strutture devono poter scegliere tra un'ampia gamma di KPI, vengono riportati alcuni esempi

La piattaforma deve garantire l'assoluta segretezza e privacy dei dati dei singoli hotel che partecipano al progetto, e in nessun caso può essere possibile che vengano visualizzati o si possa risalire alle metriche della singola struttura nei report di comparazione con i competitor, territorio, località, categoria o qualsiasi gruppo creato dall'utente o preimpostato.

La piattaforma deve quindi impedire la visualizzazione di gruppi di strutture composti da meno di 5 hotel e la creazione di gruppi personalizzabili di competitor deve seguire le seguenti regole esplicitate per evitare tramite calcoli aritmetici di risalire alle metriche di una singola struttura:

- Si possono creare fino a 3 gruppi di competitor composti da un minimo di 5 e un massimo di 10 strutture
- Ogni gruppo non può essere modificato più di 5 volte
- Ogni gruppo deve contenere almeno 3 strutture diverse da tutti gli altri gruppi
- Ogni modifica di un gruppo deve contenere almeno 2 variazioni di strutture
- Ogni gruppo non può contenere due o più strutture appartenenti alla stessa catena/proprietà.

Deve essere possibile comparare le performance della propria struttura di un territorio, zona o località o gruppi personalizzati di periodi precedenti, con possibilità di visualizzare periodi selezionabili fino a 2 anni precedenti.

Deve essere possibile filtrare in maniera dinamica su indicazione dell'utente i report per periodo utilizzando l'apposito selettore di periodo presente in piattaforma per tutte le tipologie di utente e per tutti i report.

Anche gli utenti con ruolo "gestore di territorio" o "gestore di zona" devono poter generare gli stessi report delle strutture aggregando per gruppi pre-impostati di territorio complessivo, zona e località, di categorie di star rating o tipologia o costituendo gruppi personalizzati composti da strutture alberghiere selezionabili nelle impostazioni.

Numero di PMS supportati

Devono essere attive e funzionanti le integrazioni con i seguenti PMS di Hotel:

1. Protel
2. Protel air
3. MEWS
4. ORACLE OPERA
5. Oracle opera cloud
6. FIDELIO
7. VISUAL MATRIX
8. ERICSOFTE V3
9. ERICSOFTE Suite 4
10. 5 STELLE
11. HOASYS GPDATI (Gruppo Zucchetti)
12. PASSPARTOUT
13. SCRIGNO GPDATI (Gruppo Zucchetti)
14. HOTEL2000
15. EVOLS NUCONGA (Teamsystem)
16. EVOLS WEB HOTELS (Teamsystem)
17. EVOLS Alyante
18. OTELIA
19. DYLOG SYSDAT TURISMO
20. PCS PHOENIX
21. HOTELCUBE
22. E2K
23. SGS
24. WuBOOK
25. LASERSOFTE
26. CIAO Manager
27. CASY
28. WEBNUBES HoliDayGraf
29. Cloudvillage
30. GESTIONE ALBERGO
31. Hotel Runner
32. Hotel bb
33. Bedzle
34. RoomRacoon
35. Octorate
36. IDA
37. GOOTEL BetaLink
38. Super Hotel Petrin
39. FLY Hotel
40. ASA
41. ISTES

Deve essere prevista la possibilità di integrare pms proprietari di albergatori o di altri PMS.

La piattaforma deve essere dotata di connettori di integrazione per leggere in modalità massiva e puntuale dati direttamente dai PMS delle strutture alberghiere messi a disposizione del Committente.

I dati dei singoli hotel devono essere trasmessi come minimo una volta al giorno in modalità automatica e diretta dal gestionale PMS alla piattaforma al fine di garantire un aggiornamento del dato al massimo una volta ogni 24 ore, garantendo un ritardo massimo di 24 ore tra l'inserimento dell'informazione da parte della struttura ricettiva e visualizzazione sui cruscotti.

La connessione tra la piattaforma e i pms integrati non deve necessitare di alcun inserimento manuale da parte di strutture alberghiere, garantendosi l'assoluta correttezza del dato e costanza nell'alimentazione e aggiornamento del database.

La piattaforma deve essere dotata di un sistema di audit, che consista in un cruscotto di controllo delle attività e trasmissioni che segnali eventuali ritardi o anomalie nelle trasmissioni delle strutture rispetto alle schedulazioni previste, anomalie di importazione attraverso segnali di notifiche. Inoltre, il cruscotto di controllo deve permettere di visualizzare lo storico delle importazioni effettuate con i relativi dettagli.

Il tracciato dati che la piattaforma importa dai PMS delle strutture alberghiere deve includere le seguenti variabili:

- Stato della prenotazione
- Data inserimento prenotazione
- Data arrivo e data partenza
- data di cancellazione della prenotazione
- Numero di persone e cluster di età (adulti/bambini)
- Nazionalità
- Tipologia di camera hotel
- La tipologia di trattamento BB, Mezza pensione, pensione completa, solo camera)
- Il canale di acquisizione Diretto, OTA, GDS, Sito Web, wholesale,)
- Il segmento di mercato (gruppi/ individuali, business/ leisure,)
- prezzo della prenotazione e del pernottamento
- Luogo di domicilio CAP se presenti
- Tipologia di tariffa (rate code)

La piattaforma deve prevedere un cruscotto di reportistica disponibile per gli operatori delle strutture ricettive e per gli Enti territoriali partecipanti al progetto.

La piattaforma deve ricavare dai dati di prenotazione ricevuti dai PMS l'elenco degli indicatori, fornire statistiche di comparazione degli indicatori della struttura associata all'utente e le metriche aggregate dei gruppi personalizzati impostati dall'utente.

Ogni restituzione grafica presente nel cruscotto contiene una legenda dettagliata contenente la lista strutture che contribuiscono con il loro dato alla restituzione con somma delle unità totali disponibili nel campione.

L'accesso alla piattaforma avviene con credenziali univoche per utente/struttura esclusivamente via web net con indirizzo web pubblicato.

Una volta completato l'accesso alla piattaforma in home page dashboard del cruscotto dedicato alle strutture, devono essere presenti le statistiche calcolate in quasi real time degli indicatori più rilevanti della singola struttura in comparazione con gli indicatori dei gruppi di riferimento selezionato.

L'utente deve poter selezionare con quale gruppo comparare le proprie metriche (gruppi personalizzati o gruppi preimpostati). I dati devono essere presentati in forma lineare con dettaglio di singola data, di eventuali eventi presenti sulla data e di calendario meteo per le sole date storiche.

Devono inoltre essere presentate delle tabelle di sintesi dei valori degli indicatori nel periodo selezionato esplicitando gli scarti di valore tra singola struttura e gruppo selezionato.

La singola struttura deve poter comparare nell'intervallo selezionato, i valori degli indicatori relativi al confronto storico nelle date dell'anno precedente o di due anni precedenti.

Il cruscotto deve contenere un menu di navigazione per accedere alle seguenti funzionalità:

REPORT: in questa sezione è possibile accedere al pannello di creazione delle statistiche personalizzate e comporre autonomamente gruppi di statistiche di comparazione contenute in report.

Ogni statistica ha le seguenti funzionalità:

1. Quale o quali indicatori comparare;
2. Visualizzare i valori economici con o senza IVA
3. Visualizzazione dato con calendario meteo
4. Visualizzazione dato con calendario eventi
5. Visualizzare i dati con opzione Granularità Giornaliera /Settimanale /mensile / Annuale

/Totale

Ogni report contenente l'insieme delle statistiche deve poter essere personalizzato con le seguenti funzionalità:

1. Selezione intervallo temporale di analisi
2. Comparazione metriche anno precedente e due anni precedenti
3. in caso di comparazione con l'anno precedente, allineamento dati in base al giorno della settimana e non solo in base alla data inserendo la modalità domenica su domenica.
4. Comparazione degli indicatori della singola struttura con uno dei tre gruppi di competitor personalizzati o in opzione territorio di appartenenza, zona di appartenenza, località e relativo filtro per specifica categoria.

La restituzione di tutte le informazioni deve avvenire in tempo reale, in base alla frequenza con cui la piattaforma viene alimentata dai pms delle strutture, ovvero come minimo una volta ogni 24 ore.

L'utente deve poter visualizzare il dettaglio delle trasmissioni quotidiane trasferite dal PMS alla piattaforma

In un'apposita sezione l'utente deve avere la facoltà di creare gli eventi che verranno poi visualizzati in sovraimpressione nella restituzione delle statistiche con granularità giornaliera.

Ogni evento deve contenere le seguenti informazioni: nome, intervallo, date durata, tipologia (Fiere, Gastronomia, Folklore, Teatro, Musica, Arte, Sport, Festività).

Ogni evento deve potere essere riferito e collegato ad un evento degli anni precedenti, avvenuti anche in date diverse.

Gli eventi devono essere di tre categorie che vengono distinte in base alla visibilità degli stessi nelle diverse utenze:

- eventi nazionali (feste a calendario di valenza nazionale)
- eventi territoriali (feste e eventi specifici del territorio, impostati dai manager del territorio e visibili solo per gli utenti associati al territorio stesso)

- eventi di struttura (eventi specifici della struttura, impostati da utente gestore struttura, visibili solo ed esclusivamente alla struttura).

La piattaforma deve prevedere una comparazione di metriche storiche e future di eventi concatenati e caduti in date diverse.

In un'apposita sezione deve potersi costruire e gestire tre gruppi di competitor.

Il sistema deve permettere di visualizzare e cercare le strutture aderenti e di inserirle nei gruppi di confronto.

Gli utenti manager di territorio/di zona devono poter accedere alle stesse statistiche delle strutture ma esclusivamente inerenti gruppi di strutture, e mai al dato della singola struttura.

Elenco indicatori che devono essere in piattaforma:

#### Macrosezione Generale

1. OCCUPAZIONE
2. ADR
3. REVPAR
4. OCCUPAZIONE LETTI
5. PREZZO OSPITE - PERNOTTAMENTO
6. CAMERE DISP.
7. CAMERE VENDUTE
8. CAPACITÀ
9. OSPITI PRESENTI
10. RICAPO CAMERE
11. MEDIA CAMERE VENDUTE
12. MEDIA OSPITI
13. RICAPO MEDIO CAMERE
14. TREVPAR
15. TREVPEC
16. N° HOTEL
  
17. REVPOR
18. RICAPO TOTALE
19. CAMERE INVENDUTE
20. PERCENTUALE INVENDUTO

Macrosezione Trattamenti FB=pensione completa, HB=mezza pensione, BB Bed & Breakfast, RO solo camera)

1. RICAPO FB
2. CAMERE VEND. FB
3. OSPITI IN FB
4. PREZZO CAMERA FB

5. PREZZO PERSONA FB
6. OCCUPAZIONE CAMERE FB
7. OCCUPAZIONE LETTI FB
8. RICAPO HB
9. CAMERE VEND. HB
10. OSPITI IN HB
11. PREZZO CAMERA HB
12. PREZZO PERSONA HB
13. OCCUPAZIONE CAMERE HB
14. OCCUPAZIONE LETTI HB
15. RICAPO BB
16. CAMERE VEND. BB
17. OSPITI IN BB
18. PREZZO CAMERA BB
19. PREZZO PERSONA BB
20. OCCUPAZIONE CAMERE BB
21. OCCUPAZIONE LETTI B&B
22. OCCUPAZIONE CAMERE BO
23. OCCUPAZIONE LETTI BO
24. PREZZO CAMERA BO
25. PREZZO PERSONA BO
26. RICAPO BO
27. CAMERE VENDUTE BO
28. OSPITI BO

#### Macrosezione Canali di vendita

1. OCCUPAZIONE CAMERE DIRECT
2. OCCUPAZIONE LETTI DIRECT
3. PREZZO CAMERA DIRECT
4. PREZZO PERSONA DIRECT
5. RICAPO DIRECT
6. CAMERE VENDUTE DIRECT
7. OSPITI DIRECT
8. OCCUPAZIONE CAMERE OTA
9. OCCUPAZIONE LETTI OTA
10. PREZZO CAMERA OTA
11. PREZZO PERSONA OTA
12. RICAPO OTA
13. CAMERE VENDUTE OTA
14. OSPITI OTA
15. OCCUPAZIONE CAMERE BOOKING.COM

16. OCCUPAZIONE LETTI BOOKING.COM
17. PREZZO CAMERA BOOKING.COM
18. PREZZO PERSONA BOOKING.COM
19. RICAVO BOOKING.COM
20. CAMERE VENDUTE BOOKING.COM
21. OSPITI BOOKING.COM
22. OCCUPAZIONE CAMERE EXPEDIA
23. OCCUPAZIONE LETTI EXPEDIA
24. PREZZO CAMERA EXPEDIA
25. PREZZO PERSONA EXPEDIA
26. RICAVO EXPEDIA
27. CAMERE VENDUTE EXPEDIA
28. OSPITI EXPEDIA
29. OCCUPAZIONE CAMERE PORTALE DESTINAZIONE
30. OCCUPAZIONE LETTI PORTALE DESTINAZIONE
31. PREZZO CAMERA PORTALE DESTINAZIONE
32. PREZZO PERSONA PORTALE DESTINAZIONE
33. RICAVO PORTALE DESTINAZIONE
34. CAMERE VENDUTE PORTALE DESTINAZIONE
35. OSPITI PORTALE DESTINAZIONE
36. OCCUPAZIONE CAMERE ALTRE OTA
37. OCCUPAZIONE LETTI ALTRE OTA
38. PREZZO CAMERA ALTRE OTA
39. PREZZO PERSONA ALTRE OTA
40. RICAVO ALTRE OTA
41. CAMERE VENDUTE ALTRE OTA
42. OSPITI ALTRE OTA
43. OCCUPAZIONE CAMERE GDS
44. OCCUPAZIONE LETTI GDS
45. PREZZO CAMERA GDS
46. PREZZO PERSONA GDS
47. RICAVO GDS
48. CAMERE VENDUTE GDS
49. OSPITI GDS
50. OCCUPAZIONE CAMERE BRAND\_WEB
51. OCCUPAZIONE LETTI BRAND\_WEB
52. PREZZO CAMERA BRAND\_WEB
53. PREZZO PERSONA BRAND\_WEB
54. RICAVO BRAND\_WEB
55. CAMERE VENDUTE BRAND\_WEB
56. OSPITI BRAND\_WEB
57. OCCUPAZIONE CAMERE OTHER CHANNEL
58. OCCUPAZIONE LETTI OTHER CHANNEL

- 59. PREZZO CAMERA OTHER CHANNEL
- 60. PREZZO PERSONA OTHER CHANNEL
- 61. RICAVO OTHER CHANNEL
- 62. CAMERE VENDUTE OTHER CHANNEL
- 63. OSPITI OTHER CHANNEL

Macro sezione segmenti di mercato

- 1. OCCUPAZIONE CAMERE RETAIL
- 2. OCCUPAZIONE LETTI RETAIL
- 3. PREZZO CAMERA RETAIL
- 4. PREZZO PERSONA RETAIL
- 5. RICAVO RETAIL
- 6. CAMERE VENDUTE RETAIL
- 7. OSPITI RETAIL
- 8. OCCUPAZIONE CAMERE BUSINESS GROUPS
- 9. OCCUPAZIONE LETTI BUSINESS GROUPS
- 10. PREZZO CAMERA BUSINESS GROUPS
- 11. PREZZO PERSONA BUSINESS GROUPS
- 12. RICAVO BUSINESS GROUPS
- 13. CAMERE VENDUTE BUSINESS GROUPS
- 14. OSPITI BUSINESS GROUPS
- 15. OCCUPAZIONE CAMERE LEISURE GROUPS
- 16. OCCUPAZIONE LETTI LEISURE GROUPS
- 17. PREZZO CAMERA LEISURE GROUPS
- 18. PREZZO PERSONA LEISURE GROUPS
- 19. RICAVO LEISURE GROUPS
- 20. CAMERE VENDUTE LEISURE GROUPS
- 21. OSPITI GRUPPI LEISURE
- 22. OCCUPAZIONE CAMERE NEGOTIATED
- 23. OCCUPAZIONE LETTI NEGOTIATED
- 24. PREZZO CAMERA NEGOTIATED
- 25. PREZZO PERSONA NEGOTIATED
- 26. RICAVO NEGOTIATED
- 27. CAMERE VENDUTE NEGOTIATED
- 28. OSPITI NEGOTIATED
- 29. OCCUPAZIONE CAMERE
- 30. WHOLESALERS\_DISCOUNT\_OTHER
- 31. OCCUPAZIONE LETTI
- 32. WHOLESALERS\_DISCOUNT\_OTHER
- 33. PREZZO CAMERA
- 34. WHOLESALERS\_DISCOUNT\_OTHER



35. PREZZO PERSONA
36. WHOLESALERS\_DISCOUNT\_OTHER
37. RICAVO WHOLESALERS\_DISCOUNT\_OTHER
38. CAMERE VENDUTE
39. WHOLESALERS\_DISCOUNT\_OTHER
40. OSPITI WHOLESALERS\_DISCOUNT\_OTHER

#### Macro sezione Nazionalità

1. OCCUPAZIONE CAMERE PER NAZIONALITÀ
2. CAMERE VENDUTE PER NAZIONALITÀ
3. OCCUPAZIONE CAMERE PER NAZIONALITÀ IN PERCENTUALE
4. CAMERE VENDUTE PER NAZIONALITÀ IN PERCENTUALE
5. RICAVO MEDIO CAMERA PER NAZIONALITÀ
6. RICAVO CAMERE PER NAZIONALITÀ
7. RICAVO COMPLESSIVO PER NAZIONALITÀ
8. RICAVO CAMERE PER NAZIONALITÀ IN PERCENTUALE
9. RICAVO COMPLESSIVO PER NAZIONALITÀ IN PERCENTUALE
10. OSPITI PER NAZIONALITÀ
11. OSPITI PER NAZIONALITÀ IN PERCENTUALE

#### Macrosezione Posizionamento di mercato

1. MPI indice di penetrazione nel mercato, viene calcolato come rapporto tra la occupazione percentuale di una struttura e quella del gruppo di competitor (o territorio)
2. ARI indice del ricavo medio, viene calcolato come rapporto tra l'adr (average daily rate) di una struttura e l'adr dei competitor (o territorio).
3. RGI indice del ricavo generato per camera disponibile, viene calcolato come rapporto tra il revpar di una STRUTTURA E QUELLO DEL GRUPPO DI COMPETITOR O TERRITORIO

#### Indicatori di Durata della prenotazione

1. durata media prenotazione: indicatore che permette di calcolare nel periodo selezionato la durata medie delle prenotazioni.

#### Indicatori KPI Cancellazioni

| SEGMENTO                      | TITOLO                        | DESCRIZIONE                                                                   | SEGMENTO                  | TITOLO                        | DESCRIZIONE                                                                   |
|-------------------------------|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|
| TOTALE                        | Camere Cancellate             | Esprime il numero di camere cancellate.                                       | BOOKING                   | Camere Cancellate             | Esprime il numero di camere cancellate.                                       |
| TOTALE                        | Occupazione Cancellata        | Esprime la percentuale di camere cancellate sulle camere disponibili.         | BOOKING                   | Occupazione Cancellata        | Esprime la percentuale di camere cancellate sulle camere disponibili.         |
| TOTALE                        | Ricavo Complessivo Cancellato | Indica il ricavo cancellato della camera, incluso i pasti, al netto dell'IVA. | BOOKING                   | Ricavo Complessivo Cancellato | Indica il ricavo cancellato della camera, incluso i pasti, al netto dell'IVA. |
| COMPOSIZIONE PURA             | Camere Cancellate             | Esprime il numero di camere cancellate.                                       | EXPEDIA                   | Camere Cancellate             | Esprime il numero di camere cancellate.                                       |
| COMPOSIZIONE PURA             | Occupazione Cancellata        | Esprime la percentuale di camere cancellate sulle camere disponibili.         | EXPEDIA                   | Occupazione Cancellata        | Esprime la percentuale di camere cancellate sulle camere disponibili.         |
| COMPOSIZIONE PURA             | Ricavo Complessivo Cancellato | Indica il ricavo cancellato della camera, incluso i pasti, al netto dell'IVA. | EXPEDIA                   | Ricavo Complessivo Cancellato | Indica il ricavo cancellato della camera, incluso i pasti, al netto dell'IVA. |
| COMPOSIZIONE PERCENTUALIZZATA | Camere Cancellate             | Esprime il numero di camere cancellate.                                       | AGENZIE OTA               | Camere Cancellate             | Esprime il numero di camere cancellate.                                       |
| COMPOSIZIONE PERCENTUALIZZATA | Occupazione Cancellata        | Esprime la percentuale di camere cancellate sulle camere disponibili.         | AGENZIE OTA               | Occupazione Cancellata        | Esprime la percentuale di camere cancellate sulle camere disponibili.         |
| COMPOSIZIONE PERCENTUALIZZATA | Ricavo Complessivo Cancellato | Indica il ricavo cancellato della camera, incluso i pasti, al netto dell'IVA. | AGENZIE OTA               | Ricavo Complessivo Cancellato | Indica il ricavo cancellato della camera, incluso i pasti, al netto dell'IVA. |
| ALL INCLUSIVE                 | Camere Cancellate             | Esprime il numero di camere cancellate.                                       | SWITZERLAND TRAVEL CENTER | Camere Cancellate             | Esprime il numero di camere cancellate.                                       |
| ALL INCLUSIVE                 | Occupazione Cancellata        | Esprime la percentuale di camere cancellate sulle camere disponibili.         | SWITZERLAND TRAVEL CENTER | Occupazione Cancellata        | Esprime la percentuale di camere cancellate sulle camere disponibili.         |
| ALL INCLUSIVE                 | Ricavo Complessivo Cancellato | Indica il ricavo cancellato della camera, incluso i pasti, al netto dell'IVA. | SWITZERLAND TRAVEL CENTER | Ricavo Complessivo Cancellato | Indica il ricavo cancellato della camera, incluso i pasti, al netto dell'IVA. |
| PENSIONE COMPLETA             | Camere Cancellate             | Esprime il numero di camere cancellate.                                       | ALTRI CANALI              | Camere Cancellate             | Esprime il numero di camere cancellate.                                       |

|                   |                               |                                                                               |                               |                               |                                                                               |
|-------------------|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|
| PENSIONE COMPLETA | Occupazione Cancellata        | Esprime la percentuale di camere cancellate sulle camere disponibili.         | ALTRI CANALI                  | Occupazione Cancellata        | Esprime la percentuale di camere cancellate sulle camere disponibili.         |
| PENSIONE COMPLETA | Ricavo Complessivo Cancellato | Indica il ricavo cancellato della camera, incluso i pasti, al netto dell'IVA. | ALTRI CANALI                  | Ricavo Complessivo Cancellato | Indica il ricavo cancellato della camera, incluso i pasti, al netto dell'IVA. |
| MEZZA PENSIONE    | Camere Cancellate             | Esprime il numero di camere cancellate.                                       | COMPOSIZIONE PURA             | Camere Cancellate             | Esprime il numero di camere cancellate.                                       |
| MEZZA PENSIONE    | Occupazione Cancellata        | Esprime la percentuale di camere cancellate sulle camere disponibili.         | COMPOSIZIONE PURA             | Occupazione Cancellata        | Esprime la percentuale di camere cancellate sulle camere disponibili.         |
| MEZZA PENSIONE    | Ricavo Complessivo Cancellato | Indica il ricavo cancellato della camera, incluso i pasti, al netto dell'IVA. | COMPOSIZIONE PURA             | Ricavo Complessivo Cancellato | Indica il ricavo cancellato della camera, incluso i pasti, al netto dell'IVA. |
| BED & BREAKFAST   | Camere Cancellate             | Esprime il numero di camere cancellate.                                       | COMPOSIZIONE PERCENTUALIZZATA | Camere Cancellate             | Esprime il numero di camere cancellate.                                       |
| BED & BREAKFAST   | Occupazione Cancellata        | Esprime la percentuale di camere cancellate sulle camere disponibili.         | COMPOSIZIONE PERCENTUALIZZATA | Occupazione Cancellata        | Esprime la percentuale di camere cancellate sulle camere disponibili.         |
| BED & BREAKFAST   | Ricavo Complessivo Cancellato | Indica il ricavo cancellato della camera, incluso i pasti, al netto dell'IVA. | COMPOSIZIONE PERCENTUALIZZATA | Ricavo Complessivo Cancellato | Indica il ricavo cancellato della camera, incluso i pasti, al netto dell'IVA. |
| SOLO CAMERA       | Camere Cancellate             | Esprime il numero di camere cancellate.                                       | RETAIL                        | Camere Cancellate             | Esprime il numero di camere cancellate.                                       |
| SOLO CAMERA       | Occupazione Cancellata        | Esprime la percentuale di camere cancellate sulle camere disponibili.         | RETAIL                        | Occupazione Cancellata        | Esprime la percentuale di camere cancellate sulle camere disponibili.         |
| SOLO CAMERA       | Ricavo Complessivo Cancellato | Indica il ricavo cancellato della camera, incluso i pasti, al netto dell'IVA. | RETAIL                        | Ricavo Complessivo Cancellato | Indica il ricavo cancellato della camera, incluso i pasti, al netto dell'IVA. |
| COMPOSIZIONE PURA | Camere Cancellate             | Esprime il numero di camere cancellate.                                       | GRUPPI BUSINESS               | Camere Cancellate             | Esprime il numero di camere cancellate.                                       |
| COMPOSIZIONE PURA | Occupazione Cancellata        | Esprime la percentuale di camere cancellate sulle camere disponibili.         | GRUPPI BUSINESS               | Occupazione Cancellata        | Esprime la percentuale di camere cancellate sulle camere disponibili.         |

|                               |                               |                                                                               |                 |                               |                                                                               |
|-------------------------------|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|-----------------|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|
| COMPOSIZIONE PURA             | Ricavo Complessivo Cancellato | Indica il ricavo cancellato della camera, incluso i pasti, al netto dell'IVA. | GRUPPI BUSINESS | Ricavo Complessivo Cancellato | Indica il ricavo cancellato della camera, incluso i pasti, al netto dell'IVA. |
| COMPOSIZIONE PERCENTUALIZZATA | Camere Cancellate             | Esprime il numero di camere cancellate.                                       | NEGOZIATI       | Camere Cancellate             | Esprime il numero di camere cancellate.                                       |
| COMPOSIZIONE PERCENTUALIZZATA | Occupazione Cancellata        | Esprime la percentuale di camere cancellate sulle camere disponibili.         | NEGOZIATI       | Occupazione Cancellata        | Esprime la percentuale di camere cancellate sulle camere disponibili.         |
| COMPOSIZIONE PERCENTUALIZZATA | Ricavo Complessivo Cancellato | Indica il ricavo cancellato della camera, incluso i pasti, al netto dell'IVA. | NEGOZIATI       | Ricavo Complessivo Cancellato | Indica il ricavo cancellato della camera, incluso i pasti, al netto dell'IVA. |
| DIRETTO                       | Camere Cancellate             | Esprime il numero di camere cancellate.                                       | GRUPPI LEISURE  | Camere Cancellate             | Esprime il numero di camere cancellate.                                       |
| DIRETTO                       | Occupazione Cancellata        | Esprime la percentuale di camere cancellate sulle camere disponibili.         | GRUPPI LEISURE  | Occupazione Cancellata        | Esprime la percentuale di camere cancellate sulle camere disponibili.         |
| DIRETTO                       | Ricavo Complessivo Cancellato | Indica il ricavo cancellato della camera, incluso i pasti, al netto dell'IVA. | GRUPPI LEISURE  | Ricavo Complessivo Cancellato | Indica il ricavo cancellato della camera, incluso i pasti, al netto dell'IVA. |
| SITO WEB                      | Camere Cancellate             | Esprime il numero di camere cancellate.                                       | ALTRI MERCATI   | Camere Cancellate             | Esprime il numero di camere cancellate.                                       |
| SITO WEB                      | Occupazione Cancellata        | Esprime la percentuale di camere cancellate sulle camere disponibili.         | ALTRI MERCATI   | Occupazione Cancellata        | Esprime la percentuale di camere cancellate sulle camere disponibili.         |
| SITO WEB                      | Ricavo Complessivo Cancellato | Indica il ricavo cancellato della camera, incluso i pasti, al netto dell'IVA. | ALTRI MERCATI   | Ricavo Complessivo Cancellato | Indica il ricavo cancellato della camera, incluso i pasti, al netto dell'IVA. |
| GLOBAL DISTRIBUTION SYSTEM    | Camere Cancellate             | Esprime il numero di camere cancellate.                                       | MIGLIORI 7      | Camere Cancellate             | Esprime il numero di camere cancellate.                                       |
| GLOBAL DISTRIBUTION SYSTEM    | Occupazione Cancellata        | Esprime la percentuale di camere cancellate sulle camere disponibili.         | MIGLIORI 7      | Occupazione Cancellata        | Esprime la percentuale di camere cancellate sulle camere disponibili.         |
| GLOBAL DISTRIBUTION SYSTEM    | Ricavo Complessivo Cancellato | Indica il ricavo cancellato della camera, incluso i pasti, al netto dell'IVA. | MIGLIORI 7      | Ricavo Complessivo Cancellato | Indica il ricavo cancellato della camera, incluso i pasti, al netto dell'IVA. |

|                         |                                  |                                                                                  |                                |                                  |                                                                                        |
|-------------------------|----------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|----------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|
| PORTALE<br>DESTINAZIONE | Camere Cancellate                | Esprime il numero di camere cancellate.                                          | MIGLIORI 7<br>PERCENTUALIZZATE | Camere Cancellate                | Esprime il numero di<br>camere cancellate.                                             |
| PORTALE<br>DESTINAZIONE | Occupazione<br>Cancellata        | Esprime la percentuale di camere<br>cancellate sulle camere disponibili.         | MIGLIORI 7<br>PERCENTUALIZZATE | Occupazione<br>Cancellata        | Esprime la percentuale<br>di camere cancellate<br>sulle camere<br>disponibili.         |
| PORTALE<br>DESTINAZIONE | Ricavo Complessivo<br>Cancellato | Indica il ricavo cancellato della camera,<br>incluso i pasti, al netto dell'IVA. | MIGLIORI 7<br>PERCENTUALIZZATE | Ricavo Complessivo<br>Cancellato | Indica il ricavo<br>cancellato della<br>camera, incluso i pasti,<br>al netto dell'IVA. |
| TOTALE<br>AGENZIE OTA   | Camere Cancellate                | Esprime il numero di camere cancellate.                                          | SINGOLA<br>NAZIONALITÀ         | Camere Cancellate                | Esprime il numero di<br>camere cancellate.                                             |
| TOTALE<br>AGENZIE OTA   | Occupazione<br>Cancellata        | Esprime la percentuale di camere<br>cancellate sulle camere disponibili.         | SINGOLA<br>NAZIONALITÀ         | Occupazione<br>Cancellata        | Esprime la percentuale<br>di camere cancellate<br>sulle camere<br>disponibili.         |
| TOTALE<br>AGENZIE OTA   | Ricavo Complessivo<br>Cancellato | Indica il ricavo cancellato della camera,<br>incluso i pasti, al netto dell'IVA. | SINGOLA<br>NAZIONALITÀ         | Ricavo Complessivo<br>Cancellato | Indica il ricavo<br>cancellato della<br>camera, incluso i pasti,<br>al netto dell'IVA. |

## 5. Durata

Il servizio deve avere durata di 12 mesi.

## 6. Importo complessivo

Importo massimo complessivo: € 9.000,00 (IVA 22% compresa)

## MODULO MANIFESTAZIONE DI INTERESSE

*(Dichiarazione resa ai sensi e per gli effetti degli artt. 46 e 47 del D.P.R. n. 445/2000 e s.m.i., ovvero, per i concorrenti stabiliti in stati diversi dall'Italia, documentazione equivalente secondo la legislazione dello stato di appartenenza e, comunque, nel rispetto di quanto previsto dall'art. 3, commi 2, 3 e 4 del D.P.R. n.445/2000 e s.m.i. e, laddove applicabile, di quanto previsto dall'art. 33 del medesimo decreto.)*

Alla Provincia di Modena

provinciadimodena@cert.provincia.modena.it

**Oggetto: Avviso di consultazione preliminare di mercato - Servizio di analisi dati e monitoraggio a supporto della gestione del programma di promo-commercializzazione del Territorio Turistico Bologna-Modena 2023**

### **Manifestazione di interesse alla consultazione.**

Il Sottoscritto \_\_\_\_\_ nato il \_\_\_\_\_ a \_\_\_\_\_, residente in \_\_\_\_\_, via \_\_\_\_\_ in qualità di legale rappresentante dell'operatore economico \_\_\_\_\_, con sede legale in \_\_\_\_\_, via \_\_\_\_\_, codice fiscale \_\_\_\_\_, P.IVA \_\_\_\_\_, tel. \_\_\_\_\_, indirizzo PEC \_\_\_\_\_

### **Manifesta il proprio interesse per l'iniziativa in oggetto.**

A tal fine, consapevole, ai sensi e per gli effetti dell'art. 76 del D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445 e ss.mm.ii., delle responsabilità e delle sanzioni previste in caso di dichiarazioni mendaci e/o formazione o uso di atti falsi, nonché in caso di esibizione di atti contenenti dati non più corrispondenti a verità e consapevole che qualora emerga la non veridicità del contenuto della presente dichiarazione decadrà dai benefici per i quali la stessa è rilasciata

### **DICHIARA**

ai sensi degli articoli 46 e 47 del D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445 e ss.m.ii., sotto la propria responsabilità:

1. di accettare integralmente, senza condizione o riserva alcuna, tutte le disposizioni dell'Avviso pubblico della Consultazione preliminare di mercato in oggetto e di essere in grado di erogare il servizio secondo i requisiti indicati nella nota tecnica allegata al medesimo avviso;
2. di essere consapevole che la partecipazione alla stessa non ingenera alcun affidamento, non assicura e non preclude l'ammissione alla successiva procedura negoziale, non costituendo condizione di accesso, né costituisce impegno alcuno circa il prosieguo della procedura, non dà diritto ad alcun compenso e/o rimborso e non vincola in alcun modo l'Amministrazione che, in qualsiasi momento e per qualsiasi ragione, avrà la facoltà di interrompere, sospendere o revocare la consultazione preliminare di mercato nonché interrompere, in qualsiasi momento, la consultazione di uno o più operatori economici o sospendere la relativa procedura di prossimo avvio senza alcuna responsabilità o pretesa, aspettativa né alcun diritto da parte degli operatori economici consultati.

Ciò in quanto la consultazione preliminare non è finalizzata all'aggiudicazione di alcun contratto, né rappresenta invito a proporre offerta o a partecipare alla procedura di affidamento secondo quanto nello stesso meglio descritto, essendo l'affidamento dell'appalto dei servizi in oggetto subordinato all'avvio di apposita procedura ai sensi del Codice contratti;

3. che nei dei soggetti che rivestono le cariche di cui agli artt. 94 e ss. del D.lgs. n. 36/2023 non sussistono le cause di esclusione di cui alle medesime norme;

4. che l'Operatore economico non si trova in alcuna delle situazioni che costituiscono cause di esclusione ai sensi degli artt. 94 e ss. del D.lgs. n. 36/2023;
5. che l'Operatore economico è in possesso dei requisiti di idoneità professionale di cui all'art. 100 del D.lgs. n. 36/2023 e ha in organico personale tecnico qualificato e abilitato per i servizi richiesti e dispone di documentata esperienza nel settore e di capacità economica e finanziaria, capacità tecniche e professionali già previsti e prescritti nell'avviso pubblico;
6. che non sussiste alcun divieto di contrarre con la Stazione Appaltante e che l'operatore economico non ha concluso contratti di lavoro subordinato o autonomo e, comunque non ha attribuito incarichi ad ex dipendenti che hanno esercitato poteri autoritativi o negoziali, nei confronti della Stazione Appaltante, per il triennio successivo alla cessazione del rapporto di lavoro (incompatibilità di cui all'art. 53, co. 16-ter, del D.lgs. n. 165/2001);
7. che l'operatore economico è iscritto al registro delle imprese della C.C.I.A.A. di \_\_\_\_\_ al n. \_\_\_\_\_ o analogo Registro dello Stato di appartenenza, per le attività inerenti all'oggetto delle prestazioni da affidare;
8. che l'operatore economico è in grado di fornire soluzioni equivalenti o alternative all'affidamento volte a garantire il fabbisogno espresso e a tal riguardo allega alla presente manifestazione di interesse la propria soluzione tecnica corredata da una sintetica indicazione della praticabilità tecnica ed economica;
9. di non trovarsi in nessuna delle condizioni ostative previste dalla vigente legislazione antimafia e di essere consapevole che l'Amministrazione provvederà a disporre tutti gli adempimenti e i controlli previsti dalla medesima legislazione e che l'eventuale risoluzione del contratto per il venir meno delle condizioni prescritte, intervenuta all'esito positivo delle informazioni antimafia, sarà comunicata dalla Provincia all'ANAC ai fini dei conseguenti adempimenti;
10. di essere in possesso di DURC valido, alla data di scadenza della presente consultazione;
11. di essere a conoscenza che l'Amministrazione si riserva di procedere a verifiche in ordine alla veridicità delle dichiarazioni rese;
12. di essere altresì consapevole che, qualora fosse accertata la non veridicità del contenuto di quanto dichiarato nella presente, l'operatore economico non verrà invitato alla procedura e sarà segnalato all'ANAC e alla Procura della Repubblica;
13. che per ogni eventuale comunicazione inerente alla Consultazione di mercato in oggetto indica quale proprio referente il Sig. \_\_\_\_\_
14. Allega il documento di riconoscimento del sottoscrittore in corso di validità.

Luogo e data

*Sottoscrizione digitale*

## MODULO MANIFESTAZIONE DI INTERESSE

*(Dichiarazione resa ai sensi e per gli effetti degli artt. 46 e 47 del D.P.R. n. 445/2000 e s.m.i., ovvero, per i concorrenti stabiliti in stati diversi dall'Italia, documentazione equivalente secondo la legislazione dello stato di appartenenza e, comunque, nel rispetto di quanto previsto dall'art. 3, commi 2, 3 e 4 del D.P.R. n.445/2000 e s.m.i. e, laddove applicabile, di quanto previsto dall'art. 33 del medesimo decreto.)*

Alla Provincia di Modena

provinciadimodena@cert.provincia.modena.it

**Oggetto: Avviso di consultazione preliminare di mercato - Servizio di analisi dati e monitoraggio a supporto della gestione del programma di promo-commercializzazione del Territorio Turistico Bologna-Modena 2023**

### **Manifestazione di interesse alla consultazione.**

Il Sottoscritto \_\_\_\_\_ nato il \_\_\_\_\_ a \_\_\_\_\_, residente in \_\_\_\_\_, via \_\_\_\_\_ in qualità di legale rappresentante dell'operatore economico \_\_\_\_\_, con sede legale in \_\_\_\_\_, via \_\_\_\_\_, codice fiscale \_\_\_\_\_, P.IVA \_\_\_\_\_, tel. \_\_\_\_\_, indirizzo PEC \_\_\_\_\_

### **Manifesta il proprio interesse per l'iniziativa in oggetto.**

A tal fine, consapevole, ai sensi e per gli effetti dell'art. 76 del D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445 e ss.mm.ii., delle responsabilità e delle sanzioni previste in caso di dichiarazioni mendaci e/o formazione o uso di atti falsi, nonché in caso di esibizione di atti contenenti dati non più corrispondenti a verità e consapevole che qualora emerga la non veridicità del contenuto della presente dichiarazione decadrà dai benefici per i quali la stessa è rilasciata

### **DICHIARA**

ai sensi degli articoli 46 e 47 del D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445 e ss.m.ii., sotto la propria responsabilità:

1. di accettare integralmente, senza condizione o riserva alcuna, tutte le disposizioni dell'Avviso pubblico della Consultazione preliminare di mercato in oggetto e di essere in grado di erogare il servizio secondo i requisiti indicati nella nota tecnica allegata al medesimo avviso;
2. di essere consapevole che la partecipazione alla stessa non ingenera alcun affidamento, non assicura e non preclude l'ammissione alla successiva procedura negoziale, non costituendo condizione di accesso, né costituisce impegno alcuno circa il prosieguo della procedura, non dà diritto ad alcun compenso e/o rimborso e non vincola in alcun modo l'Amministrazione che, in qualsiasi momento e per qualsiasi ragione, avrà la facoltà di interrompere, sospendere o revocare la consultazione preliminare di mercato nonché interrompere, in qualsiasi momento, la consultazione di uno o più operatori economici o sospendere la relativa procedura di prossimo avvio senza alcuna responsabilità o pretesa, aspettativa né alcun diritto da parte degli operatori economici consultati.

Ciò in quanto la consultazione preliminare non è finalizzata all'aggiudicazione di alcun contratto, né rappresenta invito a proporre offerta o a partecipare alla procedura di affidamento secondo quanto nello stesso meglio descritto, essendo l'affidamento dell'appalto dei servizi in oggetto subordinato all'avvio di apposita procedura ai sensi del Codice contratti;

3. che nei dei soggetti che rivestono le cariche di cui agli artt. 94 e ss. del D.lgs. n. 36/2023 non sussistono le cause di esclusione di cui alle medesime norme;



4. che l'Operatore economico non si trova in alcuna delle situazioni che costituiscono cause di esclusione ai sensi degli artt. 94 e ss. del D.lgs. n. 36/2023;
5. che l'Operatore economico è in possesso dei requisiti di idoneità professionale di cui all'art. 100 del D.lgs. n. 36/2023 e ha in organico personale tecnico qualificato e abilitato per i servizi richiesti e dispone di documentata esperienza nel settore e di capacità economica e finanziaria, capacità tecniche e professionali già previsti e prescritti nell'avviso pubblico;
6. che non sussiste alcun divieto di contrarre con la Stazione Appaltante e che l'operatore economico non ha concluso contratti di lavoro subordinato o autonomo e, comunque non ha attribuito incarichi ad ex dipendenti che hanno esercitato poteri autoritativi o negoziali, nei confronti della Stazione Appaltante, per il triennio successivo alla cessazione del rapporto di lavoro (incompatibilità di cui all'art. 53, co. 16-ter, del D.lgs. n. 165/2001);
7. che l'operatore economico è iscritto al registro delle imprese della C.C.I.A.A. di \_\_\_\_\_ al n. \_\_\_\_\_ o analogo Registro dello Stato di appartenenza, per le attività inerenti all'oggetto delle prestazioni da affidare;
8. che l'operatore economico è in grado di fornire soluzioni equivalenti o alternative all'affidamento volte a garantire il fabbisogno espresso e a tal riguardo allega alla presente manifestazione di interesse la propria soluzione tecnica corredata da una sintetica indicazione della praticabilità tecnica ed economica;
9. di non trovarsi in nessuna delle condizioni ostative previste dalla vigente legislazione antimafia e di essere consapevole che l'Amministrazione provvederà a disporre tutti gli adempimenti e i controlli previsti dalla medesima legislazione e che l'eventuale risoluzione del contratto per il venir meno delle condizioni prescritte, intervenuta all'esito positivo delle informazioni antimafia, sarà comunicata dalla Provincia all'ANAC ai fini dei conseguenti adempimenti;
10. di essere in possesso di DURC valido, alla data di scadenza della presente consultazione;
11. di essere a conoscenza che l'Amministrazione si riserva di procedere a verifiche in ordine alla veridicità delle dichiarazioni rese;
12. di essere altresì consapevole che, qualora fosse accertata la non veridicità del contenuto di quanto dichiarato nella presente, l'operatore economico non verrà invitato alla procedura e sarà segnalato all'ANAC e alla Procura della Repubblica;
13. che per ogni eventuale comunicazione inerente alla Consultazione di mercato in oggetto indica quale proprio referente il Sig. \_\_\_\_\_
14. Allega il documento di riconoscimento del sottoscrittore in corso di validità.

Luogo e data

*Sottoscrizione digitale*